

Arq. Roberto Antonio Padilla Sobrado

Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Departamento de Atención a la Salud

División de Ciencias Biológicas y de la Salud

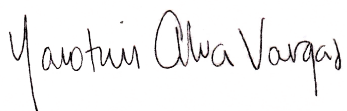
Periodo: 06 de octubre de 2025 al 16 de abril de 2026

Proyecto: Vigilancia y promoción de la salud y el neurodesarrollo integral de infantes de 0 a 5 años orientado a la prevención de discapacidad y formación de ciudadanía

Clave: XCAD001010

Responsable de proyecto: M. en R.N. Fabiola Soto Villaseñor

Asesor interno: MTRA. Yacotzin Alva Vargas



Melo Espinosa Ximena Itzayana
2213061942

Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel: 5571777141

2213061942@alumnos.xoc.uam.mx

Introducción

El presente informe tiene como finalidad dar a conocer las actividades realizadas durante el servicio social efectuado en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, dentro del proyecto **“Vigilancia y promoción de la salud y el neurodesarrollo integral de infantes de 0 a 5 años orientado a la prevención de discapacidad y formación de ciudadanía”** (código XCAD001010). Dicho servicio se llevó a cabo en el periodo comprendido del **06 de octubre del 2005 al 10 de abril de 2026**, bajo la coordinación del Departamento de Atención a la Salud de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud.

Objetivo general:

Contribuir al fortalecimiento de la comunicación visual y la capacitación en el ámbito del cuidado infantil mediante la creación de elementos gráficos y el desarrollo de herramientas impresas, digitales y audiovisuales.

Actividades realizadas

Durante el periodo de **servicio social** se llevó a cabo una **revisión ortotipográfica** de un documento conformado por **tablas sobre el desarrollo infantil**, las cuales posteriormente fueron transformadas en texto narrativo con el propósito de facilitar su lectura y asegurar la coherencia editorial. Dicho texto está previsto para ser **ilustrado**, con el fin de enriquecer su comprensión y favorecer su aplicación en contextos formativos. La revisión tuvo como objetivo garantizar la corrección lingüística, la uniformidad tipográfica y la adecuada preparación del material para su integración con recursos gráficos.

De manera complementaria, se realizó una **investigación sobre herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la creación de ilustraciones educativas**. El propósito de esta indagación fue determinar la opción más viable para el proyecto, considerando criterios técnicos, legales y pedagógicos.

Los aspectos que guiaron la selección de la herramienta fueron los siguientes:

1. **Accesibilidad y uso gratuito**, con el fin de asegurar la viabilidad del proyecto en un contexto académico.
2. **Estilo de ilustración**, privilegiando la generación de imágenes originales y evitando recurrir a estéticas protegidas por derechos de autor, como las asociadas a productoras reconocidas.
3. **Políticas de uso y restricciones**, garantizando que la plataforma permitiera la creación de ilustraciones vinculadas a temas sensibles pero necesarios en el ámbito educativo, como la **lactancia materna**, sin limitaciones en su desarrollo.

Las **IA evaluadas** fueron:

- ChatGPT
- Gemini
- Copilot
- Musely
- Arting

Todas estas herramientas podían utilizarse de manera gratuita; sin embargo, **ChatGPT, Musely y Arting** fueron descartadas debido a que sus estilos de ilustración resultaban muy similares a los de productoras como Disney o Studio Ghibli, lo que implicaba riesgos de derechos de autor. **Copilot**, aunque ofrecía un estilo propio, presentó limitantes en sus políticas, ya que no permitía generar ilustraciones relacionadas con desnudos, incluyendo representaciones de la madre amamantando a su bebé. Finalmente, se optó por **Gemini**, cuya única restricción consistía en la posibilidad de generar únicamente cinco ilustraciones por día.

No obstante, durante la creación de ilustraciones con Gemini se presentaron ciertos problemas: después de aproximadamente **15 imágenes solicitadas**, los colores comenzaban a verse desgastados y pálidos, el estilo se desviaba, y se generaban deformidades (por ejemplo, bebés con tres piernas, sin rostro, o la madre fusionada con objetos cercanos). Además, la herramienta no seguía una secuencia coherente

de edades. Para contrarrestar estas dificultades se implementaron las siguientes estrategias:

- Cada **10 imágenes** se iniciaba una nueva conversación.
- En cada **cambio de edad del infante** se generaba una nueva conversación.
- Cada vez que el estilo se desviaba, se iniciaba una nueva conversación.

Este procedimiento implicó un retraso en la producción, ya que, aunque se intentaba redirigir a la IA dentro de la misma conversación, los errores persistían. Sin embargo, al iniciar una nueva conversación y repetir exactamente las mismas instrucciones, Gemini lograba generar ilustraciones correctas. El único inconveniente era que en cada reinicio se debía volver a “programar” el estilo de ilustración y especificar nuevamente la edad del infante.

Mientras se generaban las ilustraciones, se procedió a **acoplar las tablas a texto narrativo**, realizando un vaciado de toda la información en un archivo nuevo y dándole posteriormente forma editorial. El texto se organizó en **dos columnas**, con alineación a la derecha, tipografía **sans serif**, y se aplicaron recursos de **negritas, cursivas y subrayado** para resaltar títulos y subtítulos.

Una vez estructurado el texto, se incorporaron las ilustraciones disponibles en ese momento, así como **pestañas laterales que señalaban la etapa de desarrollo del infante**, logrando una integración visual y pedagógica coherente con los objetivos del proyecto.

Al finalizar la creación de ilustraciones se contó con un total de **160 imágenes**, de las cuales **143 fueron integradas en el texto**, dando como resultado un documento de **60 páginas**. (imagen 1) Dicho documento se elaboró en **Microsoft Word**, ya que será destinado a la publicación de un libro institucional y el editor solicitó este formato.

La siguiente actividad consistió en el **rediseño de las tablas de la “Guía para la evaluación del tono muscular con la EVANESE”**, documento utilizado como herramienta clínica para valorar el desarrollo neuromotor del infante. En su formato

original, las tablas presentaban la información de manera muy técnica y condensada, lo que dificultaba la consulta rápida y la interpretación inmediata por parte de los profesionales que aplican la guía. (original imagen 2, rediseño imagen 3)

El rediseño consistió en transformar estas tablas en un **formato más visual, estructurado y amigable**, que facilita la lectura y la aplicación práctica durante la evaluación. Se reorganizaron los contenidos en secciones claras, con **parámetros generales de evaluación** (posición, procedimiento y observación) y una tabla evolutiva que incluye la edad, el patrón esperado y ejemplos ilustrativos. Este cambio permitió que los evaluadores pudieran identificar con mayor facilidad los indicadores de tono muscular y expresión facial en cada etapa del desarrollo.

Entre las mejoras implementadas destacan:

- La **jerarquización tipográfica**, con títulos y subtítulos destacados mediante negritas y cursivas.
- La **secuencialidad clara de edades**, que permite seguir el progreso evolutivo del infante de manera ordenada y sin ambigüedades.
- La integración de **pestañas laterales** que señalan el bloque evaluado en cada tabla, lo que facilita la navegación dentro del documento y permite al usuario ubicar rápidamente la sección correspondiente sin necesidad de revisar todo el contenido.

Posteriormente, se desarrollaron **siete folletos educativos** (imagen 2), cada uno correspondiente a una etapa específica de edad del infante. Las **imágenes ilustrativas** fueron generadas con la herramienta de inteligencia artificial **Gemini**, manteniendo la coherencia visual con el resto de los materiales producidos durante el servicio social.

Cada folleto se diseñó con un **color de fondo diferente en tonos pastel**, lo que facilita su identificación rápida por parte de los cuidadores y profesionales. La elección de los tonos pastel responde a criterios de la **psicología del color**, ya que

estos transmiten **calma, suavidad y confianza**, favoreciendo un ambiente emocionalmente seguro y accesible. Además, los colores pastel reducen la fatiga visual y generan una percepción de cercanía, lo que resulta especialmente adecuado en materiales dirigidos a madres, padres y cuidadores de bebés.

La **información contenida en los folletos fue breve y precisa**, con el objetivo de que los cuidadores pudieran comprender con facilidad cada tema sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. Se organizaron los contenidos en secciones claras, con frases cortas, ejemplos prácticos y recursos visuales que refuerzan la comprensión.

Para fortalecer la interacción con los usuarios, se incorporaron **códigos QR** en cada folleto, los cuales dirigen a las **redes sociales del Centro de Promoción y atención al Desarrollo Infantil XILOTL**, permitiendo ampliar la información, acceder a recursos digitales complementarios y mantener un vínculo constante con la institución.

Otra de las actividades desarrolladas fue la **creación de una publicación en formato carrusel** (imagen 3) sobre la **alimentación en niños de 1 a 7 años con Trastorno del Espectro Autista (TEA)**, diseñada como una **guía nutricional con enfoque sensorial**. Cada subtítulo del contenido se convirtió en una **imagen independiente dentro del carrusel**, lo que permitió organizar la información de manera secuencial y visualmente atractiva para los cuidadores.

El carrusel abordó los siguientes aspectos:

- **Etapas de 1 a 7 años**
- **Particularidades en niños con TEA**
- **Riesgos nutricionales más frecuentes**
- **Estrategias nutricionales por edad**
- **Nutrientes clave a vigilar**
- **Señales de alerta**
- **Reglas de oro para padres**
- **Lo que NO se recomienda**
- **Mensaje final**

El diseño del carrusel se realizó con un **formato visual claro y pedagógico**, empleando tipografía accesible, colores suaves y recursos gráficos que refuerzan la comprensión. La estructura en imágenes facilita que los cuidadores puedan **consultar la información de manera rápida y práctica**.

Otra actividad desarrollada fue el **diseño de gafetes para cuatro talleres** (imagen 4, 5, 6, 7) cada uno con un estilo gráfico diferenciado. En cada diseño se integraron **elementos visuales representativos del tema del taller**, lo que permitió que los gafetes fueran fácilmente identificables y transmitieran de manera inmediata la esencia de la actividad.

Los talleres fueron:

1. **Arteterapia**
2. **Yoga y relajación profunda**
3. **Afrontamiento emocional**
4. **Creación de rutinas para infantes**

La última actividad realizada durante el servicio social fue la **toma fotográfica en dos talleres dirigidos a las madres de los infantes**, específicamente en los talleres de **Arteterapia** (imagen 8, 9) y **Yoga y Relajación Profunda** (imagen 10, 11).

El objetivo de esta actividad fue **documentar visualmente la participación y el ambiente generado en los talleres**, resaltando tanto la interacción de las madres con las dinámicas propuestas como los beneficios emocionales y de bienestar que estas prácticas promueven.

Las fotografías capturaron:

- Momentos de **expresión creativa** durante el taller de Arteterapia, donde las participantes utilizaron materiales plásticos para canalizar emociones y fortalecer el vínculo con sus hijos.

- Escenas de **ejercicios de respiración, posturas de yoga y técnicas de relajación profunda**, que favorecieron la reducción del estrés y el fortalecimiento del autocuidado en las madres.

Estas imágenes no solo cumplen una función de **registro institucional**, sino que también se convierten en un recurso de **difusión y sensibilización**, mostrando la importancia de brindar espacios de acompañamiento emocional y físico a las madres dentro del Centro de Desarrollo Infantil.

Metas alcanzadas

- 1) **Revisión y transformación editorial** de tablas sobre desarrollo infantil en texto narrativo accesible, con coherencia tipográfica y recursos de resaltado.
- 2) **Producción de ilustraciones educativas** mediante IA (Gemini), logrando un corpus visual original y pertinente para acompañar el documento.
- 3) **Diseño editorial completo** de un documento de 60 páginas, con integración de 143 ilustraciones y pestañas laterales para facilitar la navegación por etapas de desarrollo.
- 4) **Creación de materiales complementarios**: siete trípticos y cinco folletos por etapas de edad, con diseño pedagógico, uso de tonos pastel y códigos QR para vincular a redes sociales del Centro de Desarrollo Infantil XILOTL.
- 5) **Desarrollo de publicaciones digitales** en formato carrusel sobre alimentación en niños con TEA, estructuradas en subtítulos visuales y con enfoque sensorial.
- 6) **Diseño de gafetes para talleres**, integrando elementos gráficos representativos de cada temática (arte, danza, medio ambiente y convivencia social).

- 7) **Registro fotográfico institucional** de talleres dirigidos a madres (Arteterapia y Yoga/Relajación profunda), documentando participación y beneficios emocionales.

Resultados

- Se generaron **160 ilustraciones**, de las cuales **143 fueron integradas** en el documento principal, consolidando un material de **60 páginas** listo para edición institucional.
- Los **trípticos y folletos** facilitaron la comprensión de temas clave para cuidadores, con información breve y precisa, reforzada por recursos gráficos y accesos digitales mediante QR.
- El **carrusel sobre alimentación en TEA** permitió difundir estrategias nutricionales adaptadas, con un formato visual que favorece la consulta rápida y la interacción en redes sociales.
- Los **gafetes de talleres** aportaron identidad visual y diferenciación temática, fortaleciendo la comunicación institucional y la motivación de los participantes.
- El **registro fotográfico** generó evidencia visual del impacto de los talleres en madres de infantes, útil para difusión y evaluación institucional.

Conclusiones

El servicio social permitió alcanzar de manera integral los objetivos planteados: **apoyar en la creación de elementos gráficos, editoriales y audiovisuales** que fortalecen la comunicación visual y pedagógica del Centro de Desarrollo Infantil.

Las actividades realizadas demostraron que la **integración de recursos editoriales, ilustrativos y tecnológicos** (IA, QR, carruseles digitales) puede mejorar significativamente la **accesibilidad, comprensión y difusión** de materiales educativos.

Asimismo, el trabajo evidenció la importancia de aplicar criterios de **psicología del color, diseño editorial y pedagogía visual** para garantizar que los materiales no solo sean estéticamente atractivos, sino también funcionales y pertinentes para los usuarios finales (madres, padres, cuidadores y profesionales).

En conjunto, los resultados obtenidos consolidan un aporte tangible al proyecto institucional, al generar materiales que **facilitan la evaluación del desarrollo infantil, promueven prácticas de cuidado y nutrición, y fortalecen la vinculación comunitaria** mediante talleres y recursos gráficos.

Recomendaciones

- **Respetar la identidad gráfica institucional en redes sociales** Es fundamental mantener la coherencia visual en todas las publicaciones digitales del Centro de Desarrollo Infantil. Se recomienda establecer un **manual de identidad gráfica** que defina tipografías, paletas de color, estilos de ilustración y lineamientos de uso de logotipos, evitando variaciones que puedan afectar la percepción institucional.
- **Fortalecer la documentación y difusión institucional** La toma fotográfica y el diseño de materiales deben sistematizarse como parte de un **repositorio institucional**, que sirva tanto para la memoria del centro como para la difusión de sus actividades en medios digitales y físicos.


Anexos

4 a 8 meses

Interacciones espontáneas que promueven la competencia


Se mantiene alerta a los acontecimientos de su entorno.

- Identifica voces conocidas y nuevas.
- Cambios de posición por sí mismo.
- Reconoce su nombre y busca a quien lo nombra.
- Símbolo que los capang enredado los brazos.
- Seguendo el llanto con voz consoada.
- Se entretiene solo con algún juguete u objeto.




Ejemplos de conductas esperadas

- Pone atención a los novedades.
- Llora la atención con gestos y reflejos de hantare, suarfo, displacer.
- Si no obtiene respuesta a su demanda recurre al llanto.
- Se calma por sí mismo.



Habilidades de la persona cuidadora que promueven la competencia

- Se mantiene alerta a los acontecimientos de su entorno.
- Proporcionar entornos seguros, variados y estimulantes: familiar, nuevos juguetes, actividades, señalar y dirigir lo que ocurre a su alrededor.
- Hablarle con frecuencia, mantener un tono de voz claro y conciso, mostrar acciones y valores en la vida diaria.
- Ofrecer momentos breves de juego autónomo bajo supervisión; ofrecer juguetes seguros y estimulantes; reflejar positivamente su iniciativa.




Precauciones

- Evitar colarlo en lugares inestables o cerca de bordes donde pueda caer y caer.

Estrategias de persona cuidadora para promover las competencias

- Ofrecer oportunidades diarias para interacción con el entorno ampliado: experiencias con diversos ambientes seguros donde pueda estar.
- Favorecer la autoregulación, atendiendo las señales de hambre, cansancio, cansancio o irritabilidad.
- Fomentar el reconocimiento de voces y personas y responder cuando solicite atención.



Ejemplos de conductas esperadas

- Sigue un ritmo rítmico al caminar y trazar, con pausas regulares para respirar.
- Si está demasiado fatigado, puede quedarse con sus manos por unos segundos.
- Toma los alimentos con la mano, y en caso de comer papilla se dirige activamente hacia la cuchara con el alimento. A los 7-8 meses, logra tomar la cuchara e introducir la boca.
- Descubre algunas nuevas comidas por ejemplo, sabores para de frutas y verduras.

imagen 1 Guía de desarrollo infantil con ilustraciones de IA

Evaluación 1. Cara

Parámetros generales de evaluación del tono activo:

- Posición: Decubierto supino o en sedente, la cabeza y barbilla en la línea media con relación al tronco.
- Procedimiento:
 - En estado funcional 4 (EFUS4*), observar la expresión facial espontánea.
 - Combinar halizgos con el llanto espontáneo (EFUS 5*).
 - A partir de los 25 meses, observar expresión facial con las acciones solitadas en nivel evolutivo 4.
- Observación: Simetría, movilidad y expresividad.

Nº	Edad	Patrón evolutivo	Ejemplo
1	0-2 meses	Poco expresiva, simétrica tanto en reposo como con el llanto.	
2	3-5 meses	Presencia expresiones faciales simétricas en reposo y durante el llanto.	
3	7-24 meses	Gestos de acuerdo con contenido emocional simétricos y bien delimitados.	
4	25-36 meses	Múltiples gestos faciales: realiza conscientemente movimientos como soplar, abrir y cerrar la boca, apretar los ojos, mostrar de lengua, parpadear, ríer, morder, abrir grande los ojos, con o sin demostración previa.	

Evaluación 2. Ojos

Parámetros generales de evaluación:

- Posición: Decubierto supino o en sedente, la cabeza y barbilla en la línea media con relación al tronco.
- Procedimiento:
 - En EFUS 4*, observar las características oculares del niño y combinar los halizgos con el llanto espontáneo (en EFUS 5*).
 - Evaluar durante la fijación visual (tem 26) y reflejo pupilar (tem 49).
- Observación: Simetría, movimientos oculares espontáneos, expresividad y presencia de respuesta visual.

Nº	Patrón evolutivo	Ejemplo
1	Alerta, posición simétrica de los ojos, estrabismo ocasional.	
2	Alerta, posición simétrica de los ojos. Movimientos conjugados en todas las direcciones. Sigue el movimiento de ojos con la cabeza (no disocia).	
3	Movimientos conjugados espontáneos de los ojos. Disocia los movimientos de ojos con los de la cabeza.	

Evaluación 3. Postura en decubierto supino

Parámetros generales de evaluación:

- Posición: Decubierto supino, la cabeza alineada al tronco.
- Procedimiento:
 - En EFUS 4, colocar al niño sobre la superficie de exploración.
 - Clasificar la postura espontánea que adopte el niño y calificar la que predomina durante la evaluación.
- Observación: Postura espontánea que adopte el niño.

Nº	Edad	Patrón evolutivo	Ejemplo
1	0-1 meses	Cabeza en rotación lateral +90° a +45°, tronco alineado. Músculos cervicales rígidos. Cabeza en flexión +120° a +130°. Músculos cervicales rígidos. Cabeza en flexión +110° a 120°. Pueden observarse asimetrías por TDC*.	
2	2-3 meses	Cabeza alineada con mínima rotación +30°, tronco alineado. Músculos cervicales rígidos. Cabeza en flexión +120° a +130°. Músculos cervicales rígidos. Cabeza en flexión +110° a 120°. Pueden observarse asimetrías por TDC*.	

imagen 3 tablas rediseñadas

Responder también educa.

- Atiende al llanto con calma
- Observa qué necesita (hambre, sueño, contacto)
- Cambia tu forma de ayudar si el llanto continúa
- Responder no mal acostumbra, da seguridad emocional



Tu voz estimula el lenguaje. Tu mirada favorece el vínculo emocional, lo que hace que se sienta seguro y acompañado. Tus respuestas construyen confianza. Cada caricia, palabra y sonrisa ayuda a que tu bebé crezca seguro y amado.

Si tienes dudas para aplicar estas estrategias o sobre el desarrollo de tu bebé en XIL TL con gusto podemos apoyarte. Acércate a nosotros para solicitar asesorías personalizadas, pensadas para ti y tu bebé. Nos encontramos en: Calzada de las Brujas No. 354 Col. Ex Hacienda Coapa 14209. Contactanos por: Tel: 55 5594 1667 Correo: centro.xilotl@correo.xoc.uam.mx Redes sociales: Instagram: centro.xilotl Facebook: Centro de Promoción y Atención al desarrollo infantil

Acompañar, mirar y responder

Guía práctica para madres, padres y cuidadores de bebés de 0 a 3 meses



XILOTL Centro de Promoción y Atención al desarrollo infantil **INP**

imagen 4 folleto I frente

Tu bebé se comunica desde el primer día

- Durante los primeros meses de vida, tu bebé necesita miradas, palabras, contacto y respuestas amorosas para crecer seguro y tranquilo.
- Este material fue creado para acompañarte con ideas sencillas y prácticas que puedes usar en casa.
- No necesitas experiencia previa, tu presencia es suficiente.



¿Cómo se comunica tu bebé Aunque aun no habla, tu bebé se comunica cuando:

- Llora para expresar una necesidad.
- Hace sonidos (gritos suaves).
- Te mira y sigue tu rostro.
- Se calma con tu voz.
- Responde a caricias y gestos.

¿Qué puedes hacer todos los días?

Háblale con calma

- Describe lo que le pasa "ya te voy a cargar".
- Nombra partes de tu cuerpo al bañarlo o cambiarlo.
- Usa frases cortas y claras.



Mirar, sentir y conectar

- Colócate frente a tu bebé.
- Permite que siga tu mirada.
- Sonríe cuando te observe.



Juega con tu voz

- Acércate si llora.
- Colócate a su altura.
- Cambia de posición si se inquieta.



Juega con tu voz

- Habla mas despacio.
- Usa un tono suave.
- Cambia la entonación.
- Alarga sonidos "hoooolaaaaa".

imagen 5 folleto I vuelta

Responder también educa.

- Atiende el llanto con calma
- Observa qué necesita (hambre, sueño, contacto)
- Cambia tu forma de ayudar si el llanto continúa
- Responder no mal acostumbra, da seguridad emocional



Tu voz estimula el lenguaje. Tu mirada favorece el vínculo o conexión emocional, lo que hace que se sienta seguro y acompañado. Tus respuestas construyen confianza. Cada caricia, palabra y sonrisa ayuda a que tu bebé crezca seguro y amado.

Si tienes dudas para aplicar estas estrategias o sobre el desarrollo de tu bebé en XIL TL con gusto podemos apoyarte. Acércate a nosotros para solicitar asesorías personalizadas, pensadas para ti y tu bebé. Nos encontramos en: Calzada de las Brujas No. 354 Col. Ex Hacienda Coapa 14209. Contactanos por: Tel: 55 5594 1667 Correo: centro.xilotl@correo.xoc.uam.mx Redes sociales: Instagram: centro.xilotl Facebook: Centro de Promoción y Atención al desarrollo infantil

Responder, esperar y dialogar

Guía práctica para madres, padres y cuidadores de bebés de 4 a 6 meses



XILOTL Centro de Promoción y Atención al desarrollo infantil **INP**

imagen 6 folleto II frente

¿Qué puedes hacer todos los días?

Háblale y espéralo

- Háblale con frases cortas y claras.
- Después de hablar, haz una pausa para que tu bebé responda con sonidos o gestos.
- Responde a sus vocalizaciones como si fuera una conversación.



¿Cómo se comunica tu bebé Aunque aún no usa palabras, tu bebé se comunica cuando:

- Tu bebé empieza a dialogar contigo, se interesa más por las voces, los sonidos y las personas.
- Aunque aún no habla, ya participa activamente en intercambios comunicativos: mira, vocaliza, espera tu respuesta y vuelve a intentar.
- Este material fue creado para acompañarte con ideas sencillas y prácticas que puedes usar todos los días en casa.
- No necesitas conocimientos especiales, tu voz, tu mirada y tu espera son suficientes.



Mirar, esperar y conectar

- Colócate frente a tu bebé cuando le hables.
- Permite que observe tu rostro y tu boca.
- Espera su respuesta, aunque sea un sonido breve.
- Sonríe y responde cuando intente comunicarse.

Ajusta tu cuerpo

- Acércate cuando vocaliza o se inquieta.
- Colócate a su altura para facilitar el contacto visual.
- Cambia de posición si pierde interés.

Háblale y espéralo

- Di en voz alta lo que está ocurriendo "Te voy a cargar". "Escucho que estás hablando"; "Ahora vamos a cambiarte".
- Nombra objetos llamativos mientras los mira.

imagen 7 folleto II vuelta

Responder también educa.

- Responder a sus gestos y miradas le enseña que comunicarse tiene sentido.
- Compartir la atención es el primer paso para aprender palabras.



Tu voz estimula el lenguaje. Tu mirada favorece el vínculo o conexión emocional, lo que hace que se sienta seguro y acompañado. Tus respuestas construyen confianza. Cada caricia, palabra y sonrisa ayuda a que tu bebé crezca seguro y amado.

Si tienes dudas para aplicar estas estrategias o sobre el desarrollo de tu bebé en XIL TL con gusto podemos apoyarte. Acércate a nosotros para solicitar asesorías personalizadas, pensadas para ti y tu bebé. Nos encontramos en: Calzada de las Brujas No. 354 Col. Ex Hacienda Coapa 14209. Contactanos por: Tel: 55 5594 1667 Correo: centro.xilotl@correo.xoc.uam.mx Redes sociales: Instagram: centro.xilotl Facebook: Centro de Promoción y Atención al desarrollo infantil

Mirar, señalar y compartir

Guía práctica para madres, padres y cuidadores de bebés de 7 a 9 meses



XILOTL Centro de Promoción y Atención al desarrollo infantil **INP**

imagen 8 folleto III frente

¿Qué puedes hacer todos los días?

Mira lo que él mira

- Observa qué llama su atención.
- Nombra el objeto "es una pelota", "es un perro".
- Señala junto con él.



¿Cómo se comunica tu bebé Tu bebé se comunica cuando:

- Tu bebé empieza a compartir su atención contigo.
- En esta etapa, tu bebé no solo emite sonidos, también mira, señala, explora y busca compartir lo que le interesa. La comunicación se fortalece cuando tú miras lo mismo que él y respondes a estos intentos.
- Tu presencia, tu voz y tu mirada siguen siendo la base del lenguaje.



Juega a "turnos"

- Habla, espera y responde.
- Aunque no use palabras, ya está dialogando.



Mirar, sentir y conectar:

- Es a su altura.
- Acompaña con gestos y expresiones faciales.
- Sonríe y celebra sus intentos.
- Nombra a los principales integrantes de su familia.



Responde a sus gestos

- Si señala, responde con palabras.
- Si vocaliza, imítalo y espera su respuesta.

imagen 9 folleto III vuelta



imagen 10 post en carrusel



imagen 11 post carrusel



imagen 12 post carrusel



imagen 13 gafete arteterapia



Imagen 14 gafete yoga



imagen 15 gafete afrontamiento



imagen 16 gafete rutinas