

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes

para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Centro Interdisciplinario para el Desarrollo Social (CIDES) IAP

Periodo: 13 de septiembre de 2010 al 31 de mayo de 2011

Proyecto: *“Atención a niños, niñas, adolescentes y sus familias indígenas migrantes en situación o riesgo de calle de la Ciudad de México”*

Clave: **XCAD000570**

Iovvani Bortolotti Ramírez

Matrícula: **202233148**

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel.: 6279 8535

Cel.: 044 55 1296 2621

E-mail: disegnobortolotti@hotmail.com

ÍNDICE

Introducción	1
Objetivo General	2
Objetivos específicos	
Metodología utilizada	3
Actividades realizadas	7
Objetivos y metas alcanzados	9
Resultados y conclusiones	11
Recomendaciones	12

Bibliografía

INTRODUCCIÓN

El Centro Interdisciplinario para el Desarrollo Social, Institución de Asistencia Privada (CIDES I.A.P.), es una Organización No Gubernamental (ONG), sin fines de lucro, que tiene como tarea fundamental atender a los niños, niñas, adolescentes y sus familias indígenas migrantes en situación o riesgo de calle de la Ciudad de México, quienes han permanecido hasta el día de hoy en 8 asentamientos en diferentes predios de la Colonia Roma.

Al llegar a la Ciudad de México, los indígenas migrantes invierten sus esfuerzos en conseguir recursos para el consumo familiar a través del trabajo de calle, ya sea vendiendo artículos de baja rentabilidad económica (chicles, dulces), o bien en actividades económicas de alto riesgo y baja remuneración (ayudantes en obras de construcción, “limpiaparabrisas”, o en la mendicidad y pepena). Ante esta situación de desventaja y marginación, el CIDES desarrolla programas de atención integral y ofrece servicios encaminados al desarrollo y protección de los Derechos y Equidad de la infancia indígena migrante y sus familias, opera proyectos para la prevención y atención de las distintas problemáticas psicosociales que les afectan, genera estrategias de atención que potencian y fomentan el desarrollo personal y social de la población objetivo y proporciona servicios que contribuyen al desarrollo de capacidades y fortalezas para que por sus propios medios mejoren sus condiciones de vida.

La Organización surge y desempeña hasta la actualidad su labor a través de la iniciativa y participación de hombres y mujeres profesionistas de la Sociología, Trabajo Social, Psicología, Pedagogía, Educación, Derecho, Medicina, Ortodoncia, etc, en la mayoría de los casos como servicio social y voluntariado, aquí la razón del nombre Centro Interdisciplinario para el Desarrollo Social. Las personas que participan en la labor del CIDES comparten el mismo sentido de Justicia, les une el sentido de la solidaridad y sensibilidad social, les es fundamental el respeto por la vida de

los niños, niñas adolescentes y adultos, respetan y defienden su integridad física y psicológica, así como su derecho a vivir con dignidad.

Otro aspecto fundamental además de la participación y compromiso social de los profesionistas y personas que trabajan en la gran labor del CIDES, es la Recaudación de Fondos, que es una de las acciones principales que debe llevar a cabo la organización para obtener los recursos económicos con los que pueda cubrir sus causas, dicha recaudación de fondos se realiza mediante la solicitud de donaciones particulares, fundaciones benéficas, empresas o agencias gubernamentales, etc. Implica un enorme esfuerzo cotidiano y requiere la implementación de estrategias de promoción y difusión, por lo tanto, se hace necesaria la participación de prestadores de servicio social de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, que trabajen de forma interdisciplinaria, con compromiso social y contribuyan con acciones propias de su carrera que beneficien a la población por la que trabaja el CIDES.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la Promoción y Difusión de la labor social del CIDES, mediante el diseño de imagen de identidad, materiales impresos, audiovisuales y diseño web, para sensibilizar a toda persona o institución pública o privada en posibilidad de hacer aportaciones económicas, en especie o como elemento activo, que le permitan a la Institución continuar tomando acciones sobre la problemática de la población objetivo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollo de imagen y rediseño de papelería Institucionales.
- Diseño de materiales impresos en pequeño y gran formato para promoción y difusión dirigidos a donantes, prestadores de servicio y población en general.

- Diseño, actualización y posicionamiento de página web.
- Realización de video Institucional y material audiovisual para difusión que den cuenta de la labor que se realiza en el CIDES.
- Documentar las actividades del CIDES enriqueciendo su acervo de fotografía y video.
- Colaborar en la búsqueda y aprovechamiento de espacios físicos y/o electrónicos para hacer promoción y difusión.
- Todos los materiales diseñados deberán visualmente comunicar y transmitir las necesidades de desarrollo económico, social y cultural de la comunidad indígena por la que trabaja el CIDES, persuadir de la importancia y facilitar la realización de donativos.

METODOLOGÍA UTILIZADA

“Diseño es el esfuerzo consciente para establecer un orden significativo, es una intencionalidad consciente para resolver problemas de cuya organización dependerá la aproximada exactitud de las respuestas” (*Papanek, 1977*). El Diseño puede también ser definido como “una actividad teórico práctica de carácter proyectual que conduce a la elaboración de objetos e imágenes pertinentes y de calidad en respuesta siempre a demandas o necesidades de la sociedad” (*UAM Xochimilco, 2001*)

La metodología del diseño “integra conjuntos de indicaciones y prescripciones para la solución de problemas derivados del diseño, ella determina la secuencia mas adecuada de acciones, su contenido y procedimientos específicos” (*Vilchis, 1998*).

Para la elección de la metodología aplicada, los materiales diseñados para Identidad y para Promisión y Difusión del CIDES, se clasificaron en dos tipos:

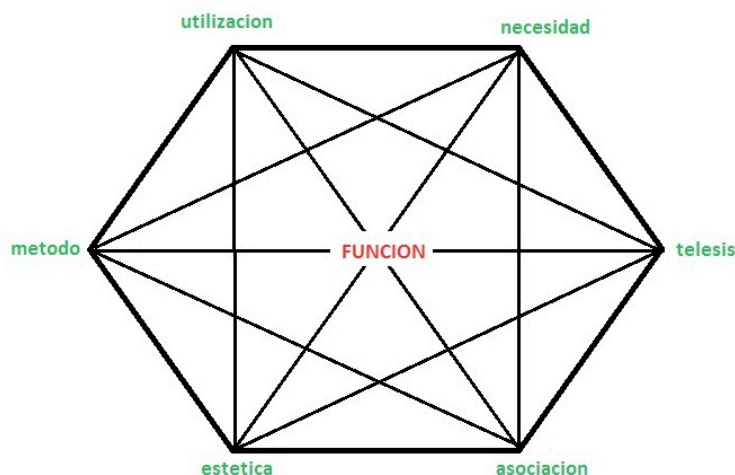
1.- Materiales para los que se disponía de un plazo mediano, correspondiente como máximo al total de tiempo de duración del servicio social previsto de entre 6 a 9 meses, como el desarrollo de imagen y rediseño de papelería Institucionales, diseño de pagina web y video Institucional.

2.- Materiales para los que se disponía de corto o muy corto plazo. A lo largo de cada año el CIDES organiza y participa en eventos como desayunos, kermés, posadas, etc., con motivo de aprovechar días festivos o celebraciones, aniversarios etc., en los que se puede recaudar fondos y participa además en eventos como diplomados, foros, publicaciones, ferias de difusión para hacer promoción de la Institución, en la mayoría de los casos dichos eventos contaron con poco tiempo de anticipación para su organización, e implicaba diseñar material específicos y exclusivos para cada ocasión como volantes, invitaciones, papelería, artículos promocionales, carteles, etc. y reutilizables de información general como lonas, banners, video filmación y fotografía etc.

Como ha quedado entendido, los fondos económicos y recursos recaudados o con los que dispone el CIDES día con día en su gran mayoría están destinados al desarrollo y ejecución de los programas y servicios que brinda a la población objeto, por lo tanto, en el proceso de cada diseño los métodos de producción fueron considerados de manera que no representaron un mayor gasto del que para este fin se dispuso limitadamente, pero sin sacrificar la calidad y función de cada material diseñado.

Se decidió aplicar la metodología del Diseñador Víctor Papanek ya que en primera instancia se puede resumir su propuesta de que lo más importante es que el diseño debe ser responsable ante la ecología, responsable ante la sociedad, que debe lograr un máximo sirviéndose de un mínimo, que consuma lo necesario y que use las cosas durante más tiempo.

Para lograr tanto la funcionalidad como la significatividad, el autor propone el desarrollo del complejo funcional.



El diagrama muestra la dinámica interactuante de los elementos a considerar en el diseño descritos como sigue:

Método, interacción de herramientas, tratamientos y materiales que se usarán óptima, económica y eficientemente.

Utilización, debe responder de manera adecuada a la pregunta ¿sirve?.

Necesidad, referida a verdaderas exigencias económicas, psicosociales, tecnológicas e intelectuales.

Telesis, reflejo de las condiciones que dan lugar a un diseño para que este se ajuste al orden socioeconómico donde va a actuar.

Asociación, condicionamiento psicológico que predispone a la simpatía o antipatía ante un valor dado.

Estética, configuración de formas y colores que resulta en entidades significativas que conmueven o agradan al excitar los sentidos.

Estos elementos se relacionan por la **Función**, por la manera como el diseño cumple su propósito.

“Todo Diseñador ha de utilizar un método que le permita realizar su proyecto con la materia adecuada, las técnicas precisas y con la forma que corresponda a la Función” (*Munari, 1968*).

“Cada proceso de diseño debe reunir tres pasos principales: describir la necesidad para resolver un problema, definir la fase creativa y sugerir algunos métodos que permitan la resolución del problema” (*Papanek en Vilchis, 1998*). Estos tres pasos fueron considerados para cada material diseñado principalmente para aquellos que contaban con un corto plazo en su realización, estos debían cumplir al menos con estos pasos en su proceso y con los elementos considerados en el complejo funcional, en un orden variable.

De acuerdo al método que se adopto, en el Diseño el eslabón entre el hombre y su medio ambiente da lugar al *diseño generalizador integrado* como aproximación a un proceso que considere tanto la

forma como la función insertas en un medio vital unificado y susceptible de crecimiento, cambio, mutación, adaptación y regeneración como respuestas a las necesidades del hombre.

Siguiendo con la Metodología aplicada, esta sugiere el establecimiento de etapas sucesivas por las que debe pasar todo trabajo de diseño, de las cuales, para los fines y propósitos de promoción y difusión con los que se contribuirá a la labor del CIDES, se adaptaron de la siguiente manera:

- Describir la necesidad.
- Establecer un organigrama primario.
- Fase de investigación e indagación.
- Conclusión de la primera mitad del organigrama.
- Establecer la segunda mitad del organigrama: ¿qué hacer?.
- Desarrollo de ideas, propuesta de diseño y de método de producción.
- Revisión de las propuestas de diseño y de método de producción frente a las metas en el organigrama y realizar correcciones.
- Presentación de diseño final.

La lista anterior de etapas sucesivas se aplicaron al diseño de materiales para los cuales se disponía de un mediano plazo, aunque la realidad del diseño nunca puede seguir un camino tan rectilíneo y secuencial como se sugiere en el enlistado. El seguimiento del diseño exige una dinámica constante de los métodos para la solución de los problemas y en especial el diseño integrado requiere de flexibilidad y debe de formarse la estructura más apropiada.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades correspondientes al servicio social de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica dentro del Proyecto: *“Atención a niños, niñas, adolescentes y sus familias indígenas migrantes en situación o riesgo de calle de la Ciudad de México”* se realizaron alternativamente según los requerimientos en dos espacios.

Oficinas: del Centro Interdisciplinario para el Desarrollo Social (CIDES) I. A. P. ubicadas en Dr. Claudio Bernard no. 180 int. 24, Col. Doctores, Deleg. Cuauhtémoc, C.P. 06720. Aquí se trabajó en los procesos de diseño para cada material, interdisciplinariamente con personal de administración y a cargo de la Directora General Lic. Alicia Vargas Ayala, con quien se planteaban las necesidades de diseño y supervisaba, revisaba y aprobaba los trabajos realizados.

Centro Colibrí: ubicado en la calle de Chihuahua no. 215, en la col. Roma Norte, Deleg. Cuauhtémoc, C. P. 06700. En el centro colibrí es donde se brindan directamente a la población objetivo la mayoría de los servicios como son:

- Acciones de combate a la desnutrición, ofreciendo alimentos y despensas, acciones que favorecen la salud individual, servicio médico y apoyo en tratamientos.
- Un programa educativo que permite a más niños y niñas se inscriban a la escuela y puedan mantenerse en un proceso de escolarización básica, continua y regularizada y un programa pedagógico para el desarrollo de habilidades cognitivas.
- Ofrece a los niños y niñas actividades recreativas, culturales y deportivas.
- Ofrece talleres formativos y de capacitación: Serigrafía, Artesanías, Panadería, Tae kwan Do, Música, Cultura de Belleza y Computación.
- Programa de prevención de las adicciones y acompañamiento para atención integral.
- Atención psicológica y acompañamiento individual y familiar.

En el Centro Colibrí se acudió con gran regularidad, ya que aquí se convive y conoce más de cerca las necesidades de los niños, niñas, adolescentes y sus familias migrantes, además de que, con menos regularidad se visitaron los predios de la colonia Roma donde tienen sus asentamientos esta población, y con una constante frecuencia solo había que recorrer o transitar las calles de la zona para poder apreciar la realidad que día con día viven y hacer conciencia de sus necesidades.

También en el Centro Colibrí se trabajó de forma interdisciplinaria con educadores, psicólogos, médicos y demás personal con distintas labores, de este modo también fue posible conocer las necesidades de diseño y plantear posibles soluciones bajo la supervisión de la T.S. María Elena Ramos Durán, Coordinadora de Programas. En estas instalaciones se llevan a cabo numerosos eventos de recaudación de fondos como kermés, desayunos, posadas, celebraciones, como ya se mencionó, y donde se participó directamente como apoyo junto al resto del personal organizador. En la mayoría de los eventos o sucesos trascendentes se capturo material de apoyo fotográfico y de video, y en algunas ocasiones fuera de las instalaciones del CIDES, ya que algunos eventos se realizaron en instalaciones facilitadas por otras instituciones. Se puede mencionar que también se dio apoyo al asistir a eventos de difusión como ferias para ONG's, celebradas en distintos puntos de la Ciudad de México y en universidades tanto públicas como privadas, en estas, con la finalidad de presentar los proyectos del CIDES para captar la prestación de servicio social por diversas carreras profesionales. Todas las actividades antes descritas permitieron realizar tareas de investigación e indagación y con ello acercar mas los materiales diseñados a sus propósitos.

OBJETIVOS Y METAS ALCANZADOS

En cuanto al desarrollo de *imagen y papelería Institucionales*, el CIDES ya contaba con un logotipo y un manual de aplicaciones que ya incluía la papelería indispensable, sin embargo, se solicitó hacer una revisión, el rediseño de la papelería existente y agregar la que se consideró necesaria. Los materiales que se diseñaron y se imprimieron son:

Tarjetas de presentación para el personal de dirección, administrativo, de recaudación y coordinación, Hojas membretadas, Sellos, Recibos de donativo, Etiquetas para varios usos, Diplomas y Reconocimientos para diversos eventos, Cubiertas para memoria Institucional, Sobres, Folders, Tríptico informativo.

Respecto a *materiales impresos* para Promoción y Difusión se diseñó e imprimió para cada evento o campaña de recaudación algunos de los siguientes materiales: Invitaciones, Boletos para sorteos o rifas, Volantes, Botes para recaudación de fondos económicos, Playeras, Reconocimientos y Diplomas, Carteles. Y se hicieron diseños tales como: Lonas, Banners, Trípticos, Separadores, pensados para poder ser reutilizados con información general y no tan específica como la de cada evento y que además sirvieran para difusión fuera de la Institución como en universidades, congresos, ferias, etc.

El diseño de la *página web* del CIDES logró concretarse, finalmente por falta de recursos se propuso y decidió diseñarla sobre un servidor y constructor gratuito pero con las herramientas suficientes para hacerla atractiva y dinámica, se incluyó toda la información necesaria y se facilitó al usuario la información y el medio para realizar donativos. Se pudo contratar y registrar un dominio .org.mx que se redireccionó al subdominio proporcionado por el constructor gratuito. Se realizaron algunas tareas para posicionamiento pero fueron limitadas, debido al carácter gratuito de la página, sin embargo, se hizo difusión a través de algunos medios electrónicos como la radio donde se buscaron espacios para difundir la labor del CIDES, e-mail y redes sociales.

La página web se estructuró de la siguiente manera:

- Entrada con Logotipo del CIDES animado en Flash.
- Página de inicio con banners.
- Menú Conócenos, con submenús Quiénes Somos, Historia, Visión y Misión, Filosofía y Valores, Directorio.
- Menú Qué Hacemos, con submenú Labor, Objetivos, Población.
- Menú Cómo lo Hacemos, con submenú Programas, Logros.
- Menú Ayúdanos, con submenú Donativo Económico, Donativo en Especie, Servicio Social.
- Menú Síguenos, con submenú Eventos.
- Menú Como lo Hacemos, con submenú Programas, Logros.
- Menú Contáctanos, con submenú Contacto, Ubicación.
- Menú Galería, con submenú Álbum Fotográfico.

Y se emplearon, formularios para donativos y de contacto, fotografías, Mapas de ubicación, links de descarga para algunos documentos. El sitio no se monto sobre ninguna plantilla, se personalizó completamente.

A pesar de que se acumuló material fotográfico y en video no se concreto el *Video Institucional* debido a que se priorizaron otros trabajos de diseño como la pagina web, sin embargo, se realizó un video promocional para una campaña denominada “Campaña a favor de la niñez indígena trabajadora” llevada a cabo en el mes de abril del 2011 y que se planeo utilizar principalmente en un evento-concierto para recaudación . También se documento en video una posada organizada en el mes de diciembre del 2010 en las instalaciones de la UVM Campus Roma, que posteriormente se editó y se entregó en formato DVD, con impresión en el disco y diseño de cubierta para las memorias del CIDES.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La valoración de los materiales diseñados en cuanto al cumplimiento de su Función, quedó principalmente en relación de la respuesta de la gente asistente a cada evento o campaña, que en la mayoría de los casos fue muy positiva y se logró atraer la atención y asistencia del público al que se dirigió, convocó o invitó, en el aspecto de las recaudaciones económicas, en especie y de servicio social logradas, como es una información a la que no se tuvo acceso, no fue posible evaluar los alcances, aunque hubiera sido un buen aspecto a tomar en cuenta para valorar los resultados. De lo que si queda certeza es de que la labor de Promoción y Difusión a través del diseño gráfico así como de factores tales como de organización, disposición, logística, búsqueda de espacios, etc., que están en manos de otros profesionales y/o servidores de servicio participantes, debe ser una constante que tiene que irse perfeccionando e implementando de tal forma que los resultados esperados se acerquen cada vez más a las expectativas de la Institución.

El trabajo interdisciplinario que se pudo desempeñar junto con otras áreas y especialidades, coadyuvó en la búsqueda de soluciones ante las problemáticas que enfrentaron los procesos de cada diseño, al tiempo de que fue posible actuar con responsabilidad social. Se logró adquirir un mayor conocimiento de las herramientas, destrezas, técnicas, tecnologías, procesos y áreas del diseño gráfico, debido a la diversidad de soluciones de diseño que se pudieron aplicar, y que ameritaron también un gran esfuerzo de investigación para dar respuesta a las demandas y necesidades atendidas.

Todo el trabajo y actividades que se pudieron realizar para el CIDES durante el periodo que duró la prestación de este servicio social, no solo permitió aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM-X, también permitieron un buen desempeño, reforzaron y enriquecieron lo aprendido, pero sobre todo, aportaron una gran experiencia en el mundo real.

RECOMENDACIONES

Es importante que la Institución CIDES, de seguimiento e importancia a las tareas de Promoción y Difusión tomando en cuenta la participación y trabajo de Diseñadores Gráficos, ya sea como personal de la Institución y/o como, mejor aún, prestadores de servicio social. En el período de duración del servicio social descrito en el presente informe, el CIDES solo contó con un prestador de servicio en esta área, quizás sea bueno considerar la participación de un número mayor e incluso formar un equipo integrando servidores de carreras afines al Diseño Gráfico, como Mercadotecnia y Ciencias de la Comunicación. Citando nuevamente a Víctor Papanek, este insiste en los equipos interdisciplinarios en los cuales las especialidades afines permiten al diseñador ampliar los espectros de la penetración innovadora creativa. Sin duda, estas consideraciones tomadas en cuenta podrían mejorar los resultados a corto o mediano plazo, y obtener mayores beneficios la Institución.

BIBLIOGRAFÍA

Munari, Bruno, (1968) Diseño y comunicación visual. Editorial Gustavo Gili, SA. Barcelona.

Papanek, Víctor (1977) Diseñar para un mundo real. Ecología humana y cambio social, Hermann Blume. Madrid.

Universidad Autónoma Metropolitana (2001) Bases Conceptuales. División de Ciencias y Artes para el Diseño, UAM Xochimilco. México

Vilchis, Luz del Carmen (1998) Metodología del Diseño. México.