



INFORME FINAL DE ACTIVIDADES **DEL SERVICIO SOCIAL**

GONZÁLEZ GODOY ISHA NICOLE

Matrícula: **2193073417**

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

División: **CYAD**

Teléfono celular: **55 8458-6689**

Teléfono local: **55 7810-2627**

Correo: **nicolelunagodoy@gmail.com**

Proyecto: **CULTURA EDITORIAL: PRODUCCIÓN EDITORIAL**

Clave: **XCAD000817**

Fecha inicio: **15/04/2024**

Fecha término: **15/10/2024**

Dirigido al Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar, Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

A continuación, se presenta el informe final de actividades correspondiente al servicio social, realizado desde el 15 de abril del 2024 hasta su conclusión el 15 de octubre del 2024, en el proyecto "Cultura editorial: producción editorial". Este proyecto está registrado en la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, y es el origen del programa "Interlínea: cultura editorial," que se transmite a través de Facebook y ahora ya en Youtube.

El informe sigue el formato solicitado y comienza con una introducción que ofrece una reflexión personal sobre la experiencia del servicio social. Luego, se detallan los objetivos de esta práctica y la metodología utilizada para alcanzar las metas planteadas, así como el desarrollo de las actividades y los logros obtenidos. Finalmente, se presentan las conclusiones y los objetivos alcanzados durante el periodo de servicio social.

INTRODUCCIÓN

Hay habilidades y conocimientos que solo se desarrollan a través de la experiencia directa en el ámbito profesional. El aprendizaje no se limita a lo que ocurre dentro de las aulas, incluso en universidades como la UAM, Unidad Xochimilco, que utiliza un sistema modular centrado en el acercamiento de los estudiantes a la realidad mediante la retroalimentación y el compromiso del mismo alumno. Este enfoque facilita la investigación y el análisis de problemas sociales desde diversas perspectivas metodológicas, permitiendo a los estudiantes explorar soluciones.

El servicio social representa una valiosa oportunidad para que los estudiantes profundicen en áreas de interés y se enfrenten a situaciones laborales reales, complementando así su formación universitaria. Para mí, participar en el proyecto "Interlínea: cultura editorial" fue una excelente ocasión para unir mi creatividad y pasión por el diseño creativo, en este caso diseño gráfico, pero con un enfoque práctico sobre el mundo editorial.

A lo largo de mi servicio social en "Interlínea: cultura editorial," mi interés por el diseño gráfico se fortaleció significativamente. Aunque solemos ver imágenes atractivas en redes sociales o sitios web, rara vez pensamos en los procesos creativos y técnicos que están detrás de ellas. Este proyecto me brindó la oportunidad de adentrarme en los detalles del diseño, desde la conceptualización hasta la creación de piezas gráficas que comunican visualmente el mensaje de un programa.

El diseño gráfico es una parte esencial en la difusión de contenido, y a través de esta experiencia pude entender mejor cómo cada elemento gráfico juega un papel crucial en captar la atención del público. Participar en este proyecto me permitió explorar en profundidad esos aspectos que, aunque a veces pasan desapercibidos, son vitales para la coherencia visual y el éxito de una estrategia de comunicación digital.

OBJETIVOS GENERALES

1. Desarrollar material gráfico que refuerce la identidad visual de la editorial, aportando a la cohesión de sus publicaciones y al posicionamiento de su imagen en el ámbito cultural.
2. Colaborar en la creación y diseño de publicaciones editoriales, optimizando la maquetación, tipografía y elementos visuales para mejorar la experiencia de lectura y la presentación de contenidos.
3. Apoyar en el desarrollo de campañas de difusión de eventos, libros o actividades culturales organizadas por la editorial, mediante el diseño de carteles, flyers, banners digitales y otros materiales promocionales.
4. Fortalecer las estrategias de comunicación visual de la editorial a través de la creación de piezas gráficas coherentes y atractivas que reflejen los valores y la misión de la empresa.
5. Adquirir experiencia práctica en los procesos de diseño editorial y gráfico, desde la conceptualización hasta la impresión o publicación digital, contribuyendo a la oferta cultural y editorial de la empresa.

METODOLOGÍA UTILIZADA

Las actividades que realicé durante el servicio social pueden agruparse en tres grandes áreas:

1. Diseño de imágenes para redes sociales: Me encargué de crear imágenes para promocionar las charlas mensuales de la editorial, donde invitan a diferentes expertos para hablar sobre temas del mes. Diseñé imágenes de perfil para cada invitado, incluyendo su nombre, rostro, fecha y hora de la charla, además del lugar donde se transmitiría. Todo pensado para que la difusión en redes fuera más llamativa y clara para los seguidores.
2. Creación de logo: Trabajé junto a las profesoras Laura Colza y Sofía de la Mora en el diseño del logo para LEO (“Lectura, Escritura y Oralidad”). Fue un proceso colaborativo en el que fuimos haciendo varios cambios hasta lograr un diseño final que representara bien el enfoque del proyecto. El logo refleja las tres áreas clave (lectura, escritura y oralidad) con un estilo moderno y adaptable tanto a medios impresos como digitales.
3. Diseño de carteles y banners: Diseñé varios banners y carteles para promocionar FILUNI 2024 (Feria Internacional del Libro Universitario). Me aseguré de que los diseños reflejaran el propósito del evento y atrajeran la atención del público, usando colores y tipografías acordes con la identidad visual de la feria. También diseñé un banner especial por el 13° aniversario de “Interlínea: cultura editorial”, integrando un

poco de la taxonomía que usan en su sitio web, para asegurar coherencia en su imagen.

4. Diseño de constancias: También me encargué del diseño de las constancias entregadas a los participantes y al equipo de producción que hizo posible la conferencia de FILUNI 2024. Este trabajo incluyó la creación de un formato atractivo y profesional que reflejara la importancia del evento, manteniendo la coherencia visual con la identidad gráfica de la feria. Me aseguré de que las constancias fueran claras y fáciles de leer, integrando los nombres de los participantes, el cargo o rol desempeñado, y detalles como la fecha y lugar del evento. Además, incorporé elementos gráficos distintivos que resaltaran la relevancia y el carácter universitario del evento, cuidando que el diseño fuera elegante y adecuado tanto para la impresión como para su uso en formato digital.

EJEMPLO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Diseño de imágenes para redes:



- Proceso de la creación de logo de LEO:



- Elección final del logo



- Carteles y banners



- Constancias de FILUNI 2024



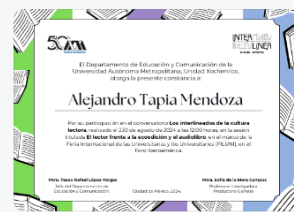
6 - S1



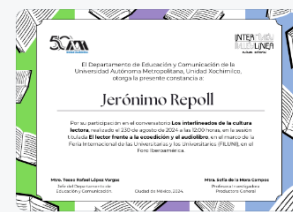
7 - S1



8 - S1



9 - S2



10 - S2



11 - S2



12 - S2



13 - S2



14 - S2



15 - foto

- Portadas de FB y para el sitio WEB



13 - mayo-2024



14 - junio 2024



15 - julio 2024



16 - agosto 2024



17 - septiembre 2024



18 - octubre 2024

OBJETIVOS Y METAS ALCANZADAS

Durante mi servicio social en el área de diseño gráfico de Interlínea, pude participar en varios proyectos que me ayudaron a entender mejor el mundo de la cultura editorial y su difusión. Mi trabajo incluyó la creación de contenido visual estratégico, lo que me permitió aprender más sobre el diseño enfocado en la experiencia del usuario. Además, descubrí todo el proceso detrás de la creación de un libro, donde no solo está el autor, sino todo un equipo de editores, diseñadores, correctores y más.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados fueron bastante buenos. Las publicaciones en redes sociales mantuvieron un flujo constante de interacción, y el canal de YouTube se encuentra en bastante apoyo de los usuarios y cada vez va creciendo más sus visualizaciones. Ver cómo reaccionaba la gente a lo que diseñaba fue una experiencia emocionante, y me di cuenta de que el interés por estos temas va más allá de lo académico, llegando a un público diverso. En general, mi tiempo en Interlínea me hizo reflexionar sobre el trabajo colaborativo detrás de cada proyecto editorial y me enseñó la importancia de perfeccionar cada detalle, siempre pensando tanto en el creador como en el público.

RECOMENDACIONES

Al equipo de Interlínea, les sugiero seguir creando contenido visual atractivo, como infografías, más divulgación dentro de la universidad, involucrarse con otras áreas de manera presencial para que puedan darse a conocer cada vez más para llegar a más gente. Sería genial ver más apoyo en términos de recursos para mejorar la calidad de los materiales que se usan en las entrevistas y eventos. Esto podría elevar aún más el impacto del proyecto y hacer que la comunidad de Interlínea crezca más.

Asesor del Proyecto: MTRO. FELIPE MAYA BERNAL