

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

UAM Xochimilco
Coordinación de Extensión Universitaria y Difusión Cultural

Periodo: 15 de noviembre de 2024 al 15 de mayo de 2025

Proyecto: Difusión y Promoción de Programas y Proyectos de
Intervención Universitaria de la UAM-X
Clave: XCAD000226

Responsable del Proyecto: Dra. Martha Isabel Flores Avalos

Asesor Interno: Dra. Martha Isabel Flores Avalos



Visto bueno 7-VII-25

Nombre completo: Estefania Solis Blancas
Matrícula: 2203022148
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Tel: 5594922281
Cel: 5548433325
Correo electrónico: 2203022148@alumnos.xoc.uam.mx

1. Introducción

El servicio social representa una etapa fundamental en la formación académica que en México, puede decirse, tiene sus raíces en la época prehispánica con las comunidades que realizaban el trabajo de manera colaborativa pero no fue hasta 1885 que el Congreso de la Unión había creado la Escuela Normal de Profesores de Instrucción Primaria y un año más tarde, *“en 1886 se presentaba y aprobaba un reglamento que establece el servicio obligatorio al Estado durante tres años después de terminada la carrera. Con ello se desarrolla el principio de una responsabilidad social pública”* (Rodríguez López, 1997, p.16).

El servicio social es lo que nos conecta a la sociedad, un elemento clave para dar paso a nuestro desarrollo profesional, una oportunidad en donde puedes poner en práctica todos los conocimientos académicos adquiridos y aplicarlos en contextos reales, así lo dicen instituciones como la ANUIES, que el servicio social complementa la educación del estudiante acercándose a sectores sociales ya que considera el servicio social como el *“acercamiento de las instituciones de educación superior con la sociedad; desarrolla valores y favorece la inserción al mercado de trabajo, además es una actividad integral comprometida con los problemas sociales para coadyuvar al desarrollo del país”* (ANUIES)

Es importante señalar que el servicio social no solo es un requisito institucional obligatorio para la obtención del título universitario, sino que también es una manera de poner en práctica todos aquellos conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de la carrera universitaria, es decir, a través de esta experiencia los estudiantes tenemos la posibilidad de integrarnos en contextos reales de trabajo donde podemos aplicar nuestras habilidades, enfrentarnos a los retos laborales y contribuir en proyectos que generan un impacto positivo en el entorno como en mi caso fue el realizarlo en una institución universitaria.

Durante mi servicio social realizado en la UAM-X, tuve la oportunidad de colaborar participando en la producción de materiales audiovisuales para la difusión de actividades académicas, me enfoqué en la creación de videos animados que promocionan charlas de ciencia y conferencias de uno de los departamentos de la institución. Estos videos tenían como propósito captar la atención de la comunidad universitaria y generar interés en los temas presentados haciéndolo más dinámico.

Este informe tiene como finalidad describir de manera detallada cada una de las etapas que conformaron mi experiencia de servicio social, describe de manera detallada el objetivo general, así como las actividades específicas

que llevé a cabo durante el proyecto, las metas alcanzadas a lo largo de este periodo, los resultados y conclusiones así como mis recomendaciones acerca del servicio social realizado y el desarrollo profesional que tuve durante estos 6 meses.

2. Objetivo general

Contribuir a la difusión de conferencias científicas organizadas por uno de los departamentos de la UAM-X mediante la producción de materiales audiovisuales animados, aplicando herramientas y conocimientos del diseño de la comunicación gráfica para informar y atraer a la comunidad universitaria.

Objetivos específicos

- Creación de videos dinámicos y llamativos que atraigan a los estudiantes a ver las conferencias sobre temas científicos.
- Colaborar con el departamento de divulgación de la ciencia para promocionar sus eventos de manera coherente de acuerdo a su comunicación visual.
- Diseñar y animar elementos gráficos para presentar la información proporcionada acorde con el mensaje que se desea comunicar.

3. Actividades realizadas

Las principales actividades desarrolladas durante el periodo de mi servicio social en la UAM-X se enfocaron principalmente en la creación de contenido audiovisual, específicamente videos animados que sirvieron como material promocional e informativo para diversas charlas y eventos con fines de difusión institucional, a lo largo de este periodo realice diversas actividades que se pueden dividir en cuatro fases:

1. La primera actividad que realice fue la recepción de información, recopilación, fechas y cronograma de actividades en donde se realizaban los videos en tiempo y forma para su publicación y dar tiempo a la difusión de la información.
2. Después analice la imagen visual del departamento de difusión de la ciencia y realice los elementos gráficos que necesitaba
3. Posteriormente la realización de los videos en after effects con los elementos elaborados integrando imágenes, texto y el personaje animado.
4. Por último la exportación y entrega del video para su revisión, posteriormente su aprobación o corrección.

Describiendo más detalladamente en la primera parte recopile información, fechas y realice un cronograma de actividades con el objetivo de saber la fecha en la que se realizaban cada una de las charlas con los ponentes, en las carpetas que me proporcionaron se encontraban divididas por meses las fotografías de cada uno de los invitados que iban a presentarse en cada uno de los meses y que tenían que ser anexadas a los videos junto con su nombre, el tema que iban a exponer así como la fecha y el horario en el que lo harían además de anexar también por donde se iban a transmitir las charlas ya que eran grabadas y subidas a facebook en live de manera que los espectadores pudieran tener comunicación activa y participación en tiempo real.

En la segunda parte revise y analice los elementos que utilizaba el departamento en sus redes sociales con la intención de realizar los vídeos sin que se perdiera su identidad visual ni la de la institución.

Utilice y seleccione las tipografías que más se adecuarán con el fin de poder transmitir la información, en este caso fueron las sans serif para dar modernidad al mismo tiempo que legibilidad a los temas, la fecha y la hora, las tipografías ayudaban a permitir una lectura fácil aun cuando se agregaba movimiento a los textos (Figura 1), estos asimismo iban acompañados de motion graphics, los cuales, destacaban y le daban mayor énfasis a la información de modo que fueron esenciales con el fin de hacer más atractivo y recordable la información. Los motion graphics también tomaron importancia en las transiciones que se realizaron para que incluso los cambios de una información a otra hicieran más interesante el video (Figura 2).

En cuanto a los temas de color y estructura la paleta de colores iba acorde a los colores elegidos en las imágenes que también promocionan dichas charlas, la variante era la monocromía y los efectos como gradiente y opacidad que daban una sensación de profundidad, por otra parte en cuanto al diseño de la estructura visual, los elementos fueron acomodados pensando que la composición fuera más equilibrada y atractiva para el público. Por último en los fondos utilice en su mayoría colores sólidos o degradados ya que la información era la que debía resaltar y en algunas partes incorpore texturas para crear la apariencia visual de una hoja corrugada acompañada de movimientos que hicieran que esta se rompiera o pasara página (Figura 3) y así la experiencia de que era un hoja de papel fuera más real además de que se pensó de esa manera con la intención de que concordara con ese estilo manual pero tecnológico que manejaba la sección de Charlas de ciencia.

Durante mi servicio social el departamento de difusión de la ciencia contó con dos logotipos diferentes en el que estaba incluido el diseño de un Ajolote el

cual utilice como personaje en dichos videos, fue vectorizado en illustrator y dividido en capas para después riggear al personaje en Adobe After Effects (Figura 4 y 5).

En esta tercera parte me dediqué a la realización de los videos con el programa Adobe After Effects, un software para animar imágenes e ilustraciones estáticas, crear gráficos animados y agregar movimiento a textos para secuencias de títulos entre otras funciones.

Acomode todos los elementos seleccionados y en el caso del personaje del ajolote como se mencionó en el apartado anterior este fue riggeado en after effects para poder animarlo de una manera más óptima y fácil. A lo largo de los videos le implemente diferentes objetos y escenarios al personaje con el fin de que tuvieran concordancia con el tema a tratar de modo que fueran más vistosos y entretenidos sin olvidar el tema que trataban (Figura 6)

Cuando el logotipo de difusión de la ciencia fue cambiado también se modificó el personaje en los posteriores videos, se llevó a cabo el mismo proceso en el que el ajolote se vectorizo y exportó al programa de Adobe After Effects.

Al final se realizó la exportación del video y su entrega para la revisión, si era aprobada se subía a redes sociales (facebook e instagram) o en algunos casos se tenía que modificar las fechas que aparecían ya que no era posible que se realizarán en la fecha señalada.

Las anteriores etapas se realizaron para cada uno de los videos y se modificaban de acuerdo a la temática.

4. Metas alcanzadas

En el transcurso de mi servicio social en la UAM-X aprendí muchas cosas y logré cumplir metas que me proponía tanto a nivel personal fortaleciendo mis habilidades profesionales y a la institución ayudando a promover la difusión de temas científicos.

Las principales metas propuestas y alcanzadas eran terminar el servicio social y cumplir con las horas de manera exitosa además de poner en práctica no solo la formación que adquirí de diseñadora gráfico sino mi enfoque en el área de medios audiovisuales realizando videos informativos y puedo decir que la cumplí efectivamente.

Logre mejorar mis habilidades y conocimiento en los diversos programas que utilice, desarrolle mi edición y comunicación visual para hacer un diseño más atractivo al público, fácil de comprender y de retener.

Reforcé mis conocimientos permitiendo hacer más rápidas ciertas actividades en las que me tomaba más tiempo y era menos ágil al realizarlas sin perder la identidad.

Adquirí un enfoque más cercano a lo que era un trabajo en el que hay fechas que se tienen que seguir y realice los videos asignados sin perder la identidad que tenía el departamento de difusión de la ciencia.

5. Resultados y conclusiones

Esta experiencia que tuve en la UAM-X me permitió aplicar mis habilidades y desarrollar nuevas competencias profesionales en un entorno laboral.

Después de esta vivencia obtuve muchos resultados favorecedores como lo fue el aporte que hice al departamento de Difusión de la ciencia con una serie de videos para la promoción de conferencias ayudando a incrementar la participación de los estudiantes, aporté un enfoque más dinámico y divertido a los temas de los que se hablarían en las conferencias haciendo el contenido más fácil de comprender

Entendí de cerca la importancia que el diseño tiene en la vida y en las diferentes áreas como lo fue en la ciencia, el promover con materiales audiovisuales temas científicos para que los estudiantes se enteraran y participaran en las conferencias asimismo a nivel personal también genere curiosidad y me vi atraída a los temas que se presentaban sin necesidad de ser de algún área a fin por lo que también me llevó información y conocimientos nuevos que no poseía en mi formación.

El servicio social fue una etapa muy agradable que me ayudó a confiar más en lo que sé hacer y lo que quiero hacer profesionalmente, fue una herramienta que me ayudó mucho a terminar de perfeccionar mis habilidades de diseño y animación además de aprender nuevas de modo que me siento más preparada para la vida laboral.

Fue una experiencia que me enseñó mucho, que sumó a mi formación como estudiante, y que me hizo sentir aún más segura del rumbo que tomar.

6. Recomendaciones

Hacer el servicio social fue una experiencia que me aportó muchísimo y me gustaría compartir algunas recomendaciones que podrían contribuir en la posteridad a la forma en la que se realiza el servicio social.

Lo primero es que el servicio social se deje de ver sólo como un requisito y los estudiantes vean la gran oportunidad que es, más aun importante que los estudiantes elijan un lugar donde puedan aplicar lo aprendido en su carrera, no solo se dejen llevar por los lugares en los que tenga menos nivel de

complejidad pero sin oportunidad de practicar acerca de lo que aprendieron, en mi caso, poder trabajar con diseño y animación hizo que el servicio social fuera mucho más interesante y útil, motivandome a innovar y pensar en nuevas formas en las que iba a animar los videos, de esta manera no solo ayudé a la institución, sino que también seguí aprendiendo y mejorando mis habilidades.

Paralelamente el realizar el servicio en la UAM-X me pareció una práctica muy beneficiosa y considero que sería bueno que la universidad siguiera abriendo espacios como este en donde los alumnos puedan apoyar en proyectos reales de su institución y al mismo tiempo desarrollar experiencia profesional.

Este tipo de servicio social hace que uno salga mejor preparado y enfocado en lo que quiere hacer en la vida, sabiendo que habrá nuevos retos pero con la enseñanza de que ya se superaron varios, listo para los nuevos retos que se enfrenten en el mundo laboral además de que se termina con una satisfacción porque se aportó algo significativo a la universidad.

Para finalizar quiero agregar que cuando el servicio social se elige de forma responsable puede convertirse en una experiencia muy enriquecedora. Se vuelve más allá de un simple requisito y representa una oportunidad real para aplicar lo aprendido, crecer profesionalmente y contribuir de manera positiva a la sociedad.

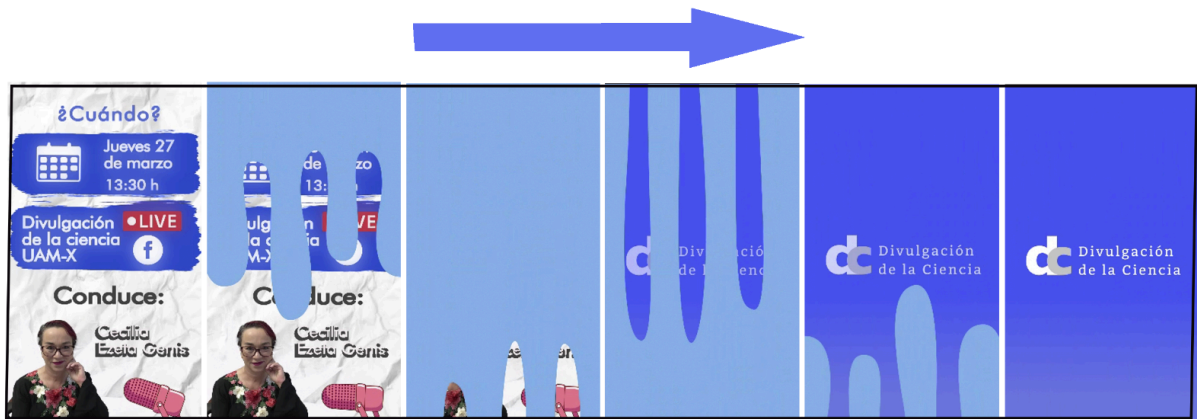
Imágenes

Figura 1



Las tipografías en los títulos.

Figura 2



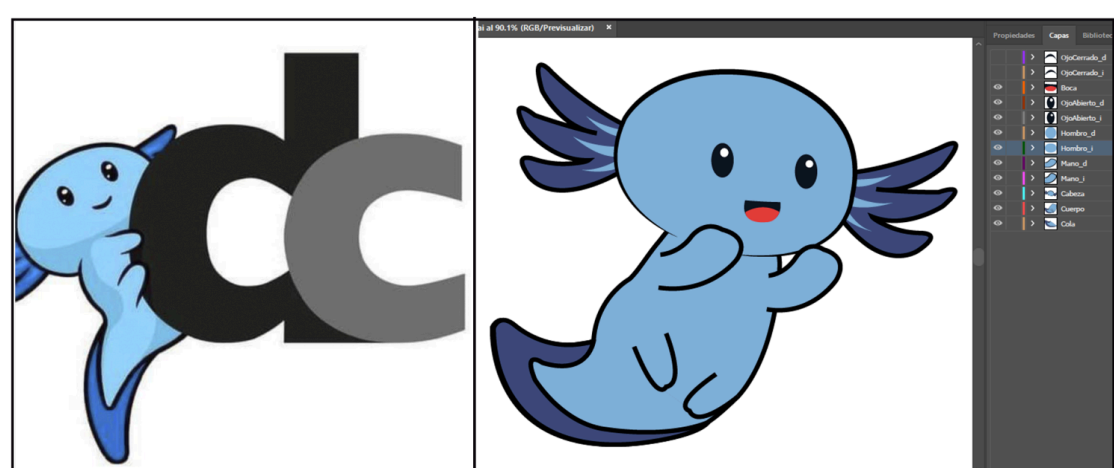
Transición con efecto de pintura escurriendo acorde con el tema de Gráfica monumental.

Figura 3



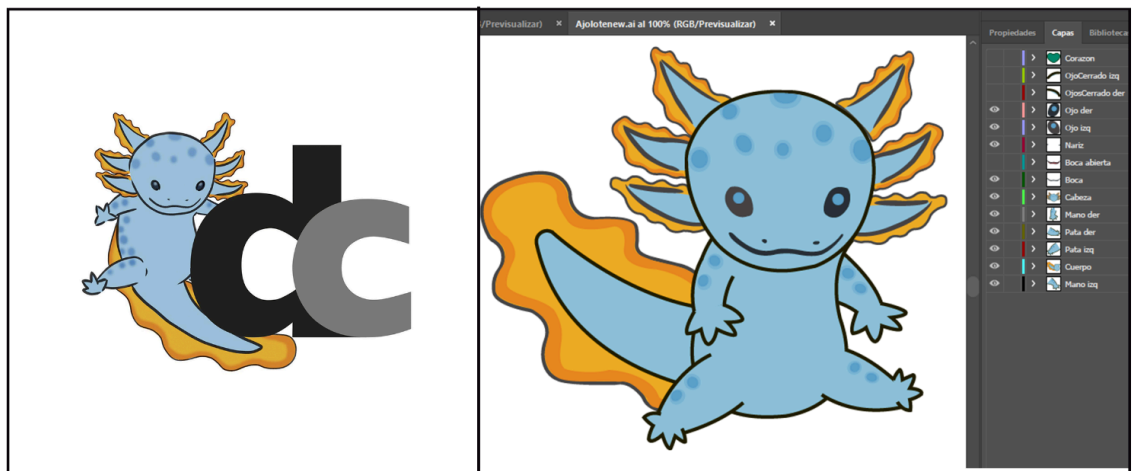
Efecto de hoja de papel.

Figura 4



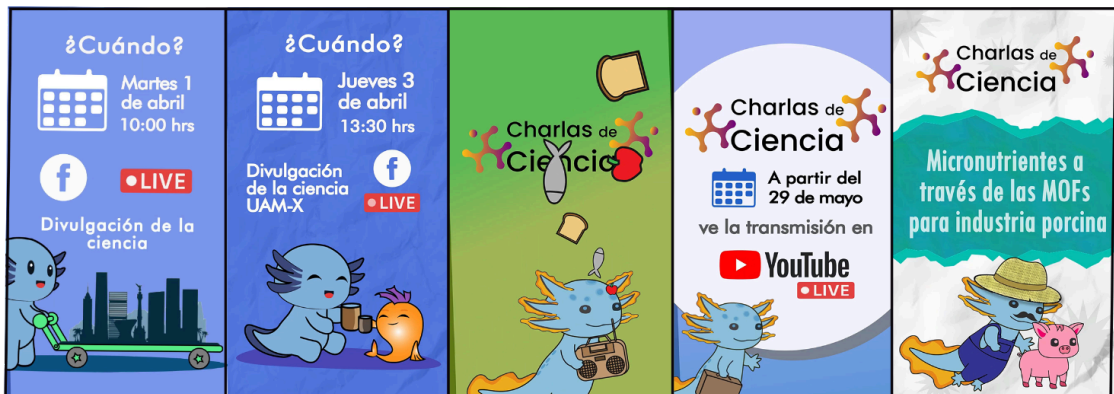
Anterior logotipo de difusión de la ciencia y ajolote vectorizado en illustrator.

Figura 5



Nuevo logotipo de difusión de la ciencia y ajolote vectorizado en illustrator.

Figura 6



En la primera imagen se está representando el tema de la reutilización de patrimonio edificado en el marco de sustentabilidad ambiental.

En la siguiente se encuentra el tema del estrés en los peces.

Frecuencia nutricional, divulgación en radio.

El que sigue un aviso acerca del cambio de plataforma que tendrían las transmisiones.

Y por último se hablaba de los micronutrientes a través de los MOFs para industria porcina.

7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

1. Lechuga, A. G., & Del Socorro Gabriela Valdéz Borroel, M. (2018). El servicio social como recurso didáctico para intervenir la realidad social. *Zincografía*. <https://doi.org/10.32870/zcr.v0i4.54>

2. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.