

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias
y Artes para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Maestría en Diseño y Producción Editorial

Periodo:

27 de enero de 2018 al 27 de julio de 2018

Proyecto:

Maestría en Diseño y Producción Editorial

Clave:

XCAD000511

Responsable del Proyecto:

Doctor Gerardo Francisco Kloss Fernández del Castillo

Raúl Alberto Alvarado Poloniecki

Diseño de la Comunicación Gráfica

Matrícula: 2143064244

Teléfono: 6830-0730

Celular: (777) 1288240

Correo: raulpoloniecki@gmail.com

Introducción

La Maestría en Diseño y Producción Editorial (MDPE) es uno de los cuatro posgrados con los que cuenta la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Este posgrado busca la profesionalización y formación de editores, procurando apoyar con ello la industria editorial mexicana. Esta maestría, al ser una de las maestrías con mayor reconocimiento en la UAM-X, cuenta con académicos de alto renombre, dedicados a la enseñanza y a la formación de futuras generaciones en el mundo del Diseño Gráfico.

La carga curricular de la MDPE transcurre entre clases y talleres que requieren apoyo logístico, por lo que es ahí en donde se insertan las actividades del prestador del servicio social. Derivado de la especialización de los docentes del posgrado, es necesario realizar diferentes actividades que apoyen la comunicación y coordinación entre docentes y maestrantes.

El servicio social primordialmente responde a los horarios y ubicaciones de las clases de la maestría: jueves y viernes de 17:00 a 21:00 horas en la UAM Xochimilco, y sábados de 09:00 a 15:00 horas en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, aunque en ocasiones es necesario realizar otras actividades fuera de esos horarios.

Mi interés principal para entrar como prestador del servicio social en esta maestría, fue el apoyar en todas las actividades posibles en el transcurso diario de las clases, servir de apoyo a los diferentes catedráticos, expositores, etc; sin embargo, fue de mi profundo interés el adquirir conocimientos relacionados con la impartición de las materias expuestas en la tira curricular, pudiendo decir con esto, que mis motivaciones para entrar como prestador del servicio social en esta maestría fueron muchas, motivaciones que poco a poco se convirtieron en aprendizaje, enseñanza y muchos aspectos positivos que de manera personal pude extraer y recabar de este servicio social.

Objetivo general

El objetivo del servicio social en la maestría es el apoyo a la organización, desarrollo, difusión, registro de las actividades realizadas en la MDPE. Para ello se debe contribuir con en la elaboración de folletos, trípticos, programas de mano, carteles, portadas para libros como para revistas. Así mismo apoyar en todas aquellas propuestas relacionadas con el diseño gráfico que ayuden a difundir el programa de la Maestría, ya sea a nivel nacional o internacional. Colaborar con el equipo de trabajo en la solución de problemas relacionados con el diseño gráfico. Auxiliar en el desarrollo y diseño de material en apoyo a las clases. Aportes especializados propios de su profesión a las clases de Maestría.

Actividades realizadas

Durante el periodo en el que estuve como prestador de servicio mis actividades estaban enfocadas en el apoyo al desarrollo de las clases y talleres de la maestrías. Éstas eran especializadas actividades propias de mi profesión y todavía más porque se complementaron con el área terminal de la cual salí: diseño editorial. Otras de mis actividades consistían en apoyar a la Maestría en diseño y producción editorial en la elaboración de folletos, trípticos, programas de mano, carteles, portadas de libros que ayuden a difundir el programa de la Maestría, ya sea a nivel nacional o internacional.

En este mismo periodo se llevó a cabo el primer congreso de la maestría, en este mis actividades a parte de lo antes mencionado también incluyeron el apoyo a la logística de este evento, mismo que tuvo una duración de cuatro días en dos diferentes sedes. En este evento no sólo había que apoyar a los ponentes en sus pláticas, también se debía apoyar en la exposición de carteles que tuvo lugar en la galería Ada Dewes, en donde se expusieron los carteles de los temas de

investigación de los alumnos de la quinta generación. Para el congreso realicé el cartel del mismo, además del diseño de los diplomas y constancias de participación.

Metas alcanzadas

Dentro de mi experiencia al prestar mi servicio en la mdpe puedo decir que las metas van en dos sentidos; las metas alcanzadas para la maestría y las que corresponden a mi desarrollo académico.

En las metas alcanzadas para la maestría puedo destacar que durante mi estancia no hubo ningún retraso en las actividades realizadas lo que apoyó que todas las clases se desarrollaran sin ningún inconveniente, además también por la naturaleza del servicio, en específico en el apoyo a los talleres, los alumnos pudieron hacer uso de los diferentes talleres y obtener una buena experiencia de sus prácticas en los talleres que fueron: fotografía, linotipo, papel.

Por la parte de las metas alcanzadas a nivel personal, siento que obtuve un enorme retribución gracias a las clases a las que pude asistir, ya que todas las clases que se imparten son para la especialización de mi área terminal, esto me permitió tomar clases de Corrección de estilo, Arquitectura de la información, Tipografía Editorial, Edición de: libros académicos, Retórica, Organización editorial, Contratos civiles, Ortotipografía, Edición universitaria, Desarrollo de fuentes tipográficas, Producción Fotográfica, Semiótica, Diseño editorial, Edición digital, Cuidado de pruebas, Cánones geométricos en diseño editorial, Estructuras modernas y racionalistas en diseño editorial con los profesores: Gabriel Hernández, Felipe Maya, Alejandro Higashi, Pilar López, Mariana Ozuna, Sonia Batres, Jorge de Buen, Sayri Karp, Armando Rodríguez, Lucero Franco, Leonel Sagahón, Alejandro Tapia, Julián Romero, Mónica Puigferrat. Todos ellos con una gran carrera además de ganadores de diversos premios a nivel nacional e internacional

Al final de mi paso por el servicio una de las mayores metas alcanzadas fue la participación en uno de los proyectos que me llevó a la realización de un obra literaria su diseño y producción.

Resultados y conclusiones

Ya que este posgrado cuenta con bastante renombre, al comenzar mi servicio social, mis expectativas de la maestría eran muchas, por supuesto como cualquier estudiante de licenciatura ávido de conocimiento, profesionalización y enseñanza, ansioso de prestar mi servicio en este posgrado, ya que había escuchado excelentes comentarios de su tira curricular, sus docentes, la manera en la que imparten sus clases, sus horarios, sus alcances, dinámicas, estrategias de enseñanza. Estas expectativas fueron ampliamente superadas al poco tiempo de haber prestado mi servicio, ya que si bien es cierto los comentarios eran muy positivos, no se puede experimentar realmente algo hasta haberlo vivido.

Durante toda mi carrera descubrí que el área en la que mejor me desarrollo dentro del diseño de la comunicación gráfica es el área de diseño editorial, la maestría me permitió conocer el campo laboral del área en la que me gustaría desarrollarme, al sumar mi experiencia en la Licenciatura más el servicio, pude determinar con mayor claridad el campo laboral al que me pienso dedicar, esta decisión es una decisión difícil para todo estudiante debido a que el campo laboral es muy extenso y yo como aspirante a desarrollarme en el área de diseño editorial, me vi en la oportunidad de visualizar los lugares en donde quiero insertarme laboralmente.

Sumando la experiencias obtenidas y las habilidades desarrolladas, tuve la facilidad de incorporarme rápidamente al campo laboral, comenzando mi experiencia profesional en la editorial trillas como diseñador editorial,

En conclusión, hacer el servicio social en el posgrado, me permitió obtener una visión más amplia del mundo laboral, del área en la que me deseo desarrollar, los requisitos profesionales necesarios que como egresado de la Licenciatura en

Diseño de la Comunicación Gráfica debo alcanzar, me permitió así mismo visualizar mis metas como profesional del Diseño Gráfico y la manera en la que puedo aplicar todos los conocimientos adquiridos para así retribuir a la sociedad, a mis maestros y a todos los participantes de esta maestría.

Recomendaciones

Realizar el servicio en la Maestría en Diseño y Producción editorial fue una de las experiencias más enriquecedoras durante mi proceso universitario; ofrece al prestador del servicio conocer el campo editorial ya a un nivel profesional. Mi principal recomendación para todos aquellos interesados en prestar su servicio en esta maestría y enriquecer sus conocimientos, sería que el interesado debe tener una gran inclinación por el ámbito editorial así como una gran pasión y entrega por lo que hace, no sólo en la cuestión de diseño sino en muchas áreas más, tales como: gestión, producción, conceptualización, administración, distribución, corrección, entre muchas otras más.

El prestar servicio social en la maestría sin duda es una experiencia que todos los apasionados del diseño editorial deberían vivir, por lo que recomiendo ampliamente la prestación del servicio social en una maestría con gran renombre y reconocimiento a nivel internacional como es ésta.

Agradezco enormemente la oportunidad de haberme permitido ser parte de ella y de todas aquellas clases en las que pude aportar mi granito de arena, recalcando como siempre mi entero respeto y admiración a todos aquellos que lo hacen posible día con día y que permiten que jóvenes como yo, dedicados al 100% al diseño editorial, podamos aprender y seguir nutriendo nuestros conocimientos ya adquiridos.

Agradezco a la UAM-X por todas las facilidades obtenidas para la prestación de mi servicio social en esta maestría y deseo que en un futuro muchos más jóvenes puedan extraer de esta maestría tantos conocimientos y aprendizajes como yo lo hice.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

Maestría en Diseño y Producción editorial <http://maestriaeditorial.org.mx/>

Fernández del Castillo, Gerardo Francisco, *El papel del editor: el proceso productivo en la industria editorial : un modelo general razonado*, División de Ciencias y Artes para el Diseño, UAM-X, México, 1998.

Fernández del Castillo, Gerardo Francisco, *Historia, diseño y edición*, Colección Antologías, División de Ciencias y Artes para el Diseño, UAM-X, México, 2013.

de Buen Unna, Jorge, *Manual de diseño editorial*, Ediciones Trea, México, 2014.

Sitios de interés

<http://caniem.com/>

<http://www.tintable.com.mx/>

<http://www.solareditores.com/>