

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Servicio Social para la Bienal Internacional del Cartel en México

Periodo: 12 de junio de 2024 al 12 de diciembre de 2024

Proyecto: Servicio Social para la Bienal Internacional del Cartel en México

Clave: XCAD000762

Responsable del Proyecto: Mgfo. José Antonio González Leyva

Asesor Interno: Mayra del Cramen Bedolla Torres

Nombre completo: Jesús Bedolla de Ramona

Matrícula: 2202039498

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Cel: 7471338191

Correo electrónico: 2202039498@alumnos.xoc.uam.mx

INTRODUCCIÓN

El Servicio Social representa una experiencia invaluable para el desarrollo profesional y personal de los estudiantes, permitiendo aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en un contexto real.

En mi caso, tuve la oportunidad de realizar mi Servicio Social en la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM), una institución dedicada a promover el diseño y la comunicación visual a través de concursos, exposiciones y actividades relacionadas con el cartel. Durante este proceso, no solo puse en práctica mis conocimientos académicos, sino que también adquirí habilidades clave para mi desarrollo profesional. Este informe describe las actividades realizadas, los objetivos alcanzados y las conclusiones obtenidas durante mi participación en esta prestigiosa organización.

El cartel, como forma de comunicación visual, es una herramienta poderosa que trasciende fronteras culturales y lingüísticas. En la BICM, se promueve el valor de esta expresión artística y se generan espacios de diálogo y aprendizaje entre diseñadores, artistas y público en general. Mi participación en este entorno me permitió comprender mejor la relevancia del diseño gráfico como medio de impacto social y cultural.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de mi Servicio Social fue contribuir al éxito de las actividades organizadas por la BICM, mediante la elaboración de material gráfico y audiovisual, así como del apoyo logístico y de difusión. A través de estas actividades, también buscaba fortalecer mis habilidades técnicas y blandas, como el trabajo en equipo, la creatividad y la gestión del tiempo, para desarrollar una perspectiva integral sobre la práctica profesional del diseño.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el periodo de Servicio Social, llevé a cabo una variedad de actividades clave que contribuyeron al cumplimiento de los objetivos de la organización.

Elaboración de material gráfico:

Diseñé contenido para impresiones y plataformas digitales, como posters, folletos, banners publicitarios y elementos gráficos para eventos específicos. Cada diseño fue cuidadosamente elaborado para transmitir los mensajes clave de la organización y mantener una identidad visual coherente.

Apoyo en montajes y difusión de exposiciones:

Participé en la organización de exposiciones de carteles, colaborando en la logística del montaje y asegurando que cada elemento visual estuviera correctamente dispuesto. Estas experiencias me permitieron comprender la importancia de la presentación visual en un espacio físico y cómo influye en la percepción del público.

Manejo de redes sociales:

Creé y programé publicaciones en redes sociales para promocionar las actividades de la BICM, utilizando estrategias de diseño y marketing digital para aumentar la interacción con el público. También realicé análisis del desempeño de las publicaciones, lo que ayudó a ajustar las estrategias para maximizar el alcance y la efectividad.

Creación de material audiovisual:

Desarrollé videos promocionales, teasers y otro contenido multimedia relacionado con los eventos de la Bienal. Estos materiales fueron utilizados tanto en redes sociales como en presentaciones internas, mostrando un enfoque dinámico y atractivo para captar la atención del público.

Paquete gráfico para material audiovisual:

Diseñé elementos visuales complementarios, como transiciones, gráficos animados y logotipos personalizados, que fueron integrados en las producciones audiovisuales para mantener una estética profesional y uniforme.

Apoyo en la coordinación de actividades:

Colaboré con el equipo organizador en diversas tareas logísticas, como la planificación de eventos, la comunicación con proveedores y la preparación de materiales previos. Esta experiencia me permitió comprender la importancia de la coordinación efectiva en proyectos de gran escala.

METAS ALCANZADAS

Producción de contenido visual de calidad:

Entregué diseños y materiales gráficos que cumplieron con los estándares de la organización, contribuyendo a la promoción efectiva de los eventos y fortaleciendo la identidad visual de la BICM.

Incremento en el alcance digital:

Las estrategias implementadas en redes sociales resultaron en un aumento significativo de la interacción y el alcance, lo que permitió atraer a una mayor audiencia y generar interés en las actividades de la Bienal.

Fortalecimiento de habilidades técnicas:

Durante el desarrollo de las actividades, mejoré mis competencias en el uso de software de diseño gráfico y edición de video, como Adobe Photoshop, Illustrator y Premiere Pro.

Desarrollo de habilidades blandas:

Las experiencias de colaboración con el equipo de trabajo fortalecieron mis habilidades de comunicación, liderazgo y resolución de problemas, elementos clave para el éxito en proyectos creativos.

Participación activa en exposiciones:

Contribuí de manera significativa al éxito de las exposiciones organizadas, asegurando una presentación atractiva y funcional para los visitantes.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Mi experiencia en la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM) representó una oportunidad invaluable para integrar mis conocimientos académicos con la práctica profesional en un entorno real. Durante este periodo, tuve la responsabilidad de diseñar materiales gráficos que no solo fortalecieron la identidad visual de la Bienal, sino que también aportaron un impacto tangible a la organización.

Estos diseños jugaron un papel fundamental en potenciar la percepción pública de la BICM, consolidándola como una institución clave en el ámbito del diseño gráfico a nivel internacional.

Además de la creación de materiales gráficos, mi participación en la gestión de redes sociales permitió ampliar significativamente el alcance de la Bienal en plataformas digitales.

A través de estrategias creativas de comunicación visual y contenidos dinámicos, logramos conectar con nuevas audiencias y fortalecer el vínculo con la comunidad ya existente. Este trabajo no solo incrementó la visibilidad de la organización, sino que también aseguró su relevancia dentro de un contexto global cada vez más digitalizado.

En el plano personal, este periodo de Servicio Social fue una etapa de crecimiento y aprendizaje integral. Pude explorar nuevas formas de expresión visual, lo que me ayudó a consolidar mis conocimientos técnicos y a perfeccionar mi estilo como diseñador. Asimismo, enfrenté desafíos que demandaron un alto nivel de organización, lo que fortaleció mis habilidades para gestionar múltiples proyectos de manera simultánea, respetando tiempos de entrega y estándares de calidad.

Otro aspecto clave de esta experiencia fue la importancia del trabajo en equipo y la comunicación efectiva en proyectos creativos. Colaborar con otros profesionales, escuchar diferentes perspectivas y coordinar esfuerzos hacia un objetivo común fueron aprendizajes fundamentales que han enriquecido mi visión del diseño como una disciplina colaborativa.

El aprendizaje obtenido durante mi tiempo en la BICM ha sido invaluable para mi desarrollo profesional.

Esta experiencia me permitió comprender a profundidad las responsabilidades del diseño gráfico como una herramienta poderosa para la transformación social. Hoy en día, cuento con una perspectiva más amplia sobre el impacto que mi trabajo puede generar en diferentes contextos, y estoy motivada a seguir explorando maneras de utilizar el diseño para contribuir positivamente a mi entorno.

RECOMENDACIONES

Fomentar la mejora continua:

Implementar estrategias que permitan optimizar los procesos internos y fortalecer la colaboración en equipo.

Ampliar el alcance de actividades:

Buscar nuevas oportunidades para expandir las iniciativas y proyectos de la organización.

Priorizar la innovación:

Promover el uso de herramientas y metodologías innovadoras que contribuyan al desarrollo de contenidos más atractivos y efectivos.

Generar alianzas estratégicas:

Establecer colaboraciones con otras organizaciones y profesionales del diseño para enriquecer las actividades y aumentar el impacto de la Bienal.

REFERENCIAS

Bienal Internacional del Cartel en México. (n.d.).

Recuperado de: <https://bienalcartel.org/>

ANEXOS

