

Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Facultad de Artes y Diseño

Prol. Constitución 58 A Col. La Concha Xochimilco 04530 CP 162010

Periodo: 3 de febrero de 2026 al 3 de agosto de 2026

Proyecto: Vinculación Universitaria

Clave: XCAD001039

Responsable del Proyecto: Dr. Mauricio de Jesús Juárez Servín



Asesor Interno: Lic. Luis Armando Rodríguez Garza

Número económico: 15360

Nombre completo: Ángel Vivar Colina

Matrícula: 2222036082

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 4091 3645

Correo electrónico: angelvivarcolina@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El servicio social actúa como un puente entre la formación académica y las dinámicas sociales, culturales y comunitarias del país. En el contexto de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Esta etapa cobra un valor distintivo al articularse con el Sistema Modular, integrando el conocimiento académico con la resolución de objetos de transformación del entorno (UAM Xochimilco, 2022).

Desde la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, el ejercicio profesional no se limita al dominio técnico de lenguajes visuales o plataformas de representación, sino que se asume como una práctica reflexiva, crítica e interdisciplinaria orientada a articular diálogos entre actores institucionales, comunidades artísticas y audiencias heterogéneas.

El proyecto Diseño y Vinculación actúa como una respuesta estratégica frente a las transformaciones sociales, comunicacionales y culturales contemporáneas. Dichas transformaciones demandan con urgencia la edificación de canales eficaces de mediación visual entre las instituciones académicas, los espacios de producción artística y la ciudadanía. Ante la pregunta fundamental de por qué resulta indispensable crear puentes entre el aula universitaria y los escenarios reales de la sociedad, el programa plantea que el diseño gráfico actúa como una práctica reflexiva y estratégica capaz de dinamizar el espacio público y democratizar el acceso a la cultura (Lupti & Pelta, 2018).

Durante el periodo comprendido del 3 de marzo al 3 de agosto de 2026, llevé a cabo el servicio social en vinculación directa con la Facultad de Artes y Diseño (FAD) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Esta colaboración interinstitucional constituyó un escenario enriquecedor para poner en diálogo la perspectiva metodológica de la UAM Xochimilco con las necesidades comunicativas y de difusión cultural de la FAD UNAM, institución emblemática en la enseñanza y producción de las artes visuales y el diseño en el país.

A lo largo de este periodo, mis actividades se centraron en la elaboración e implementación de estrategias de comunicación visual para proyectos expositivos, campañas institucionales y acciones de vinculación cultural. Destaca de manera preponderante la intervención gráfica desarrollada para la exposición pictórica colectiva "Testimonios Pictóricos", realizada por integrantes de la comunidad académica de la FAD bajo la curaduría del profesor Jorge Trujillo, y presentada en la Casa de la Cultura de Tlalpan. La gestión de esta campaña

gráfica sirvió como eje vertebrador para aplicar de manera práctica las metodologías de diagnóstico, diseño de identidad visual, producción multiformato y gestión de redes sociales que estructuran el programa de servicio social.

Este informe final sintetiza las actividades, las metas alcanzadas, y los resultados derivados de esta experiencia de vinculación interinstitucional. A través de este documento, mostraré cómo la comunicación gráfica se usa como una herramienta estratégica para fortalecer la democratización de la cultura, la inclusión social y el valor del trabajo creativo universitario.

OBJETIVO

Fomentar la participación activa de estudiantes y egresados de diseño en procesos de intervención social y cultural, mediante la aplicación de herramientas metodológicas, creativas y visuales que fortalezcan la comunicación, la inclusión y la difusión comunitaria de la Facultad de Artes y Diseño (FAD UNAM), desarrollando propuestas gráfico-comunicacionales integrales que respondan a necesidades reales de interacción social y articulen el conocimiento académico con problemáticas y escenarios culturales contemporáneos.

Estructurar planes de acción gráfico-comunicacionales adaptados a las particularidades de cada proyecto expositivo e institucional de la FAD UNAM.

Conceptualizar y consolidar la identidad gráfica y las guías de estilo para las campañas de difusión para garantizar coherencia formal, calidad tipográfica y resonancia conceptual con el contenido artístico impartido y generar materiales gráficos digitales e impresos ajustados a los requerimientos técnicos de difusión tanto en entornos virtuales como en espacios físicos de exhibición.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades desarrolladas durante el servicio social se estructuraron de manera rigurosa siguiendo etapas metodológicas contempladas en el programa académico del proyecto. A continuación se describen detalladamente los procedimientos y tareas ejecutadas en cada una de las fases:

Etapas 1: Inducción, diagnóstico y vinculación con los proyectos

Esta etapa inicial estuvo orientada al reconocimiento del entorno institucional de la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM, comprendiendo sus dinámicas de comunicación interna y externa, sus lineamientos de identidad de marca y sus requerimientos de difusión cultural.

Durante esta fase se llevaron a cabo:

Reuniones de diagnóstico y alineación: Mesas de trabajo con coordinadores y académicos de la FAD UNAM para definir el alcance comunicativo de los eventos programados para el semestre, con especial énfasis en las exposiciones extracurriculares y comunitarias.

Análisis de público e investigación contextual: Levantamiento de información sobre los perfiles de la audiencia meta (comunidad universitaria, habitantes de la Ciudad de México, colectivos artísticos y público en general interesada en las artes plásticas).

Elaboración del Plan de Acción Gráfico-Comunicacional: Formulación de un documento técnico de planeación que delimitó el cronograma de entregas, la jerarquía de contenidos, los canales de distribución.

Etapas 2: Diseño de campañas gráficas y contenido visual

Con base en el diagnóstico previo, se procedió a la fase de conceptualización formal y creación tipográfica, cromática e iconográfica. En este rubro se desarrollaron las siguientes tareas:

Desarrollo de la narrativa visual para redes sociales: Creación de conceptos gráficos acordes con las temáticas de las muestras artísticas. Se diseñó un lenguaje visual caracterizado por el contraste dinámico, la claridad tipográfica y el uso de fragmentaciones compositivas que dialogan con la naturaleza ecléctica de las artes visuales contemporáneas.

Diseño de la identidad de campañas específicas: Mención destacada merece la estructuración del cartel oficial y la línea gráfica de la exposición colectiva de pintura "Testimonios Pictóricos". La pieza tipográfica central articuló fuentes sans-serif condensadas con texturas sutiles, sobrepuestas a un collage compositivo que fusionó fragmentos de las obras pictóricas participantes (rostros, transporte público, tramas urbanas) para transmitir el carácter testimonial e inmersivo de la muestra.

Redacción de copys y mensajes clave: Redacción de captions en posts adaptados al tono de voz institucional pero accesibles para la ciudadanía, que ayuden a resaltar las fechas, horarios, sedes y la nómina de artistas participantes.

Etapas 3: Producción y adaptación multiformato

En esta etapa se transformaron las líneas conceptuales aprobadas en activos gráficos terminados para su posterior despliegue operativo en múltiples soportes.

Etapas 4: Implementación y seguimiento en redes sociales

Una vez generados los activos visuales, se gestionó la estrategia de difusión y monitoreo activo durante el periodo de vigencia de las campañas.

Programación y pauta orgánico: Calendarización estratégica de publicaciones en las plataformas oficiales de la FAD UNAM y del grupo expositivo para optimizar los horarios de publicación según el tráfico de audiencia.

Monitoreo de interacción en tiempo real: Seguimiento diario a comentarios, preguntas sobre la ubicación del evento, mensajes directos y reacciones (likes, compartidos, guardados) en Instagram y Facebook.

Registro metrológico de participación: Captura sistemática de analíticas, compilación de capturas de pantalla y elaboración de bitácoras semanales de alcance orgánico para medir el rendimiento de cada activo gráfico.

METAS ALCANZADAS

A través de la ejecución rigurosa del cronograma de actividades, se cumplieron las metas proyectadas al inicio del programa de servicio social.

Desarrollo de campañas completas: Diseño, producción e implementación integral de la campaña gráfica para la exposición "Testimonios Pictóricos", además del apoyo a 3 proyectos complementarios de difusión cultural de la FAD UNAM.

Producción total de activos gráficos: Generación de más de 45 piezas digitales originales incluyendo 12 carruseles informativos, 8 reels/animaciones cortas, 25 historias adaptadas y 4 piezas maestras para impresión (cartel A3/A2, volante informativo, invitación digital e impresa, y tarjeta de sala).

Alcance y difusión de audiencia: Se registró un incremento estimado del 35% en el alcance orgánico de las publicaciones referentes a eventos estudiantiles extracurriculares de la FAD UNAM, lo que llevó a más de 15,000 impresiones acumuladas en plataformas digitales durante la campaña de "Testimonios Pictóricos".

Asistencia al evento inaugural: Aforo casi completo en la inauguración celebrada el 12 de junio de 2026 a las 18:00 hrs en la Casa de la Cultura de Tlalpan, con la presencia de más de 120 asistentes.

Fortalecimiento de la identidad comunicativa estudiantil: Se logró proyectar una imagen profesional, cohesiva y conceptualmente sólida de los alumnos de la asignatura de Artes Visuales jerarquizando el valor artístico de las 21 obras y expositores acreditados en el cartel.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Resultados Obtenidos

El resultado primordial de este servicio social fue la materialización de un sistema de comunicación gráfica eficaz que dio visibilidad social e institucional al talento emergente de la Universidad Nacional Autónoma de México. Como caso emblemático, la campaña para "Testimonios Pictóricos".

En el ámbito digital, el material producido permitió democratizar la información curatorial, convirtiendo discursos complejos sobre las artes plásticas en formatos visuales digeribles y dinámicos (carruseles e infografías animadas) sin perder el rigor conceptual. Las métricas de interacción demostraron que el público joven responde positivamente a contenidos visuales que combinan tipografía clara, jerarquía bien definida y animación sutil.

Conclusiones

La realización del servicio social en el proyecto "Diseño y Vinculación" representó un capítulo muy importante en mi formación como egresado de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco. La experiencia práctica permitió validar en un entorno profesional real las herramientas conceptuales y metodológicas aprehendidas en el Sistema Modular.

El diseño gráfico posee un papel determinante en la gestión y difusión cultural. Sin una estrategia comunicativa rigurosa, producciones artísticas de gran valor plástico corren el riesgo de quedar confinadas en los recintos escolares. El diseño actúa como el agente que traslada la creación universitaria hacia el espacio público, haciéndola accesible, entendible y atractiva para la comunidad exterior.

La experiencia ratificó la flexibilidad y pertinencia de la metodología de diseño impartida en la UAM-X, caracterizada por la investigación-acción, el análisis del contexto y la centralidad del usuario/receptor. Haber aplicado esta metodología dentro de la FAD UNAM demostró que la colaboración entre instituciones públicas de educación superior enriquece el tejido cultural y académico del país.

Finalmente, a nivel personal y profesional, el desarrollo de este servicio social fortaleció mis competencias en dirección de arte, gestión de proyectos, diseño editorial, comunicación digital y capacidad de negociación interinstitucional, reafirmando el compromiso ético y social que todo diseñador debe mantener con su comunidad.

RECOMENDACIONES

Con el propósito de optimizar el desarrollo de futuras emisiones del programa de servicio social "Diseño y Vinculación" y fortalecer las relaciones interinstitucionales, se formulan las siguientes recomendaciones:

Para la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica (UAM Xochimilco)

Mantener y expandir los convenios interinstitucionales: Promover de manera continua acuerdos formales con entidades culturales y académicas externas (como la FAD UNAM o centros comunitarios locales), ya que representan escenarios de aprendizaje sumamente enriquecedores para los egresados.

Incorporar módulos de analítica y estrategia digital: Reforzar en el plan de estudios la enseñanza de métricas de redes sociales, pautado de medios y gestión de comunidades digitales, competencias con demanda creciente en los proyectos de vinculación social.

Para la Facultad de Artes y Diseño (FAD UNAM)

Establecer un banco unificado de activos visuales: Crear un repositorio en la nube centralizado donde los alumnos expositores puedan subir fotografías de sus obras en alta resolución y con buena iluminación desde las etapas iniciales, que ayude a facilitar el trabajo de conceptualización gráfica.

Anticipar los tiempos de curaduría para difusión: Formalizar las listas de participantes y textos de sala con mayor margen de tiempo (mínimo 4 semanas antes de la inauguración) para permitir fases de bocetaje y validación gráfica más holgadas.

Para futuros prestadores de servicio social

Adoptar metodologías de trabajo ágiles: Implementar calendarios de entregas rigurosos e involucrarse en las sesiones curatoriales para comprender a profundidad la intención plástica de las obras antes de iniciar el diseño.

Documentar el proceso: Registrar con fotografías y mediante archivos digitales todas las fases del proyecto desde el primer día, lo que facilitará bastante la integración del portafolio final y del informe institucional.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Lupti, M., & Pelta, R. (2018). Diseño para el cambio social: *Estrategias de comunicación visual en el ámbito público y comunitario*. Editorial Gustavo Gili.

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. (2022). *Documento Xochimilco: Política institucional y Modelo Modular*. UAM-X.

Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Artes y Diseño. (2026). *Lineamientos de imagen institucional y difusión cultural FAD UNAM*. Recuperado de: http://www.fad.unam.mx/difusion_cultural

ANEXOS

TESTIMONIOS PICTÓRICOS
COLECTIVA DE PINTURA · ARTES VISUALES · Gpo 1625



Participantes comunidad Facultad de Artes y Diseño:

KARLA GUERRERO / ENRIQUE HERNÁNDEZ / OLIVER MATA
VANIA NAVA / CAMILA MARTÍNEZ
ENID ESCALANTE / VALERY SERRANO / FERNANDA BLANCA
CARLA CARRILLO / DAMIÁN AMADOR
ARAMARA SÁNCHEZ / ASTRID RAMÍREZ / ISAAC OSORIO
AARON YÁÑEZ / VIANNEY VILLAGÓMEZ
MÓNICA REYES / VIVIANA RULA / ALISON BERNAL
JÓRGE TRUJILLO / ENRIQUE BONILLA

Curaduría Jorge Trujillo

Inauguración: 12 de junio 2026, 18:00hrs
Casa de la Cultura de Tlalpan
Alcaldía Tlalpan
Camino Sta. Teresa S/N
Parque Nacional Bosque del Pedregal,
Tlalpan, 14010 Ciudad de México, CDMX



DÍA INTERNACIONAL DEL DISEÑO

HABRÁ HACER DISEÑO

DISEÑO Y GESTIÓN CULTURAL
MARTES 28 DE ABRIL
17:00 hrs.
AUDITORIO FRANCISCO GOITIA



Ponente:
Abraham Crispín Villavicencio

Abraham Crispín Villavicencio García es un historiador del arte y curador mexicano, especializado en arte vireinal, artes decorativas y diseño. Es curador en jefe del Museo Franz Mayer y docente en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM.

Ha desarrollado una trayectoria que integra investigación y práctica museográfica, con experiencia previa en el Museo Nacional de Arte. Su trabajo se caracteriza por un enfoque interdisciplinario que articula dimensiones históricas, sociales y estéticas del objeto artístico.

Entre sus proyectos más destacados se encuentran la curaduría de exposiciones como "The Hispanic Monarchy in Art (2015)" y "Coravaggio: A Work, a Legacy (2018)", así como "Tesoros de China porcelana y artes decorativas (2022)" en el Museo Franz Mayer.

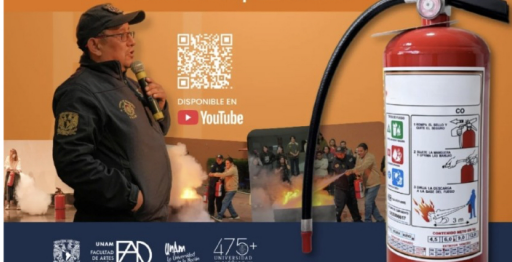
También ha participado en "Relatos artísticos de la Conquista", donde propone una lectura crítica de la producción artística novohispana.

Además, ha contribuido a la elaboración de catálogos y publicaciones especializadas, consolidando su labor en la investigación, curaduría y difusión del arte y el diseño.

COMISIÓN LOCAL de SEGURIDAD de la FAD

Uso y Manejo de Extintores

Semana de Capacitación



DISPONIBLE EN YouTube



GALERÍA LUIS NISHIZAWA 2026
25 DE MAYO - 10 DE JUNIO
INAUGURACIÓN 25 DE MAYO, 14:00 h



David Arteagoitia / Eneida Hernández / Myriam Gesalaga / Víctor Ríos

ENSAYOS SOBRE EL PAISAJE

Un encuentro gráfico entre la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco/EHU.

