

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**  
Directora de la División de Ciencias y  
Artes para el Diseño UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Biblioteca Dr. Ramón Villarreal Pérez - UAM Xochimilco

Área de Difusión

Periodo: 30 de Octubre de 2017 al 3 de septiembre de 2018

Proyecto: Promoción y difusión gráfica de novedades y servicios que presta la  
biblioteca Dr. Ramón Villarreal Pérez

Clave: XCAD000465

Responsable del Proyecto: Josué Laguna Hernández

Asesor Interno: Profra. Yacotzin Alva Vargas

Jorge Abraham Arvizu Pérez

Matrícula: 2143064100

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 5689 2602

Cel: 04455 2671 7429

Correo Electrónico: [vanillastudiodesigns@gmail.com](mailto:vanillastudiodesigns@gmail.com)

## **Introducción**

La Biblioteca “Dr. Ramón Villarreal Pérez” de la UAM Xochimilco se encuentra a la disposición del estudiantado de la Universidad, disponiendo de un amplio acervo de ejemplares tanto de investigación como literarios. El departamento de difusión y comunicación de la biblioteca realiza campañas para promover nuevas adquisiciones de la misma así como eventos culturales dentro de la universidad, de igual manera, cada trimestre el departamento se encarga de hacer llegar a la universidad por medio de diferentes medios las normas de la biblioteca, el cuidado del mobiliario así como el uso de diferentes servicios con los que cuentan los universitarios.

El modo de trabajo dentro del departamento de difusión fue mediante proyectos que se realizaban tanto individualmente como con el apoyo de los demás pasantes del servicio social. La mayoría del trabajo era realizado *home office*, donde los pasantes recibimos un *brief* del proyecto a realizar con las especificaciones del mismo, así como la aplicación que tendría (ya sea fotografía, cartel, OPAC, animación, etcétera) y finalmente el número de horas realizadas que el proyecto representaría si era entregado en el tiempo y forma establecida en los parámetros antes mencionados.

Además del trabajo *home office*, también se nos asignó realizar actividades de carácter presencial dentro de diversos eventos organizados por la biblioteca dentro de la universidad, donde nuestra función fue recopilar material audiovisual para su difusión dentro de redes sociales.

## **Objetivo General**

Durante mi estadía dentro del servicio social se me encomendó aplicar las herramientas y los conocimientos obtenidos durante la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica para crear anuncios, fotografías y proyectos audiovisuales que logran una difusión exitosa de las actividades que la biblioteca realiza para el alumnado de la UAM.

## **Actividades realizadas**

### ***Novedades de la Biblioteca***

La campaña *Novedades de la Biblioteca* tuvo como fin el promover las nuevas adquisiciones que la biblioteca añade a su acervo a través de la página de Facebook y de las pantallas que están en la biblioteca.

Los requerimientos para las entregas dependían de la portada del libro, cuando la portada contenía los elementos necesarios, se realizaba un montaje en el cual los elementos de estos libros (los cuales eran principalmente partes del rostro) se combinasen con personas que estuviesen en otro plano, así como con sus respectivas fichas técnicas con la información del libro (título, autor, número de clasificación), en dado caso de que esta no fuese la aplicación ideal, se optó por realizar animaciones. En caso de las animaciones, utilicé la técnica de motion graphics para dar una sensación de movimiento tanto a elementos de la portada como de las fichas técnicas de los libros. [Ver Anexo 1]

### ***E-Books***

La biblioteca cuenta con un extenso acervo de E-books ó libros electrónicos a la disposición de los usuarios para su consulta y algunos para su descarga, para promover este catálogo de E-books que se encuentra en la página web de la biblioteca, se me encomendó hacer un gráfico apto para la página de Facebook y laa pantallas del interior de las instalaciones que hiciera notorias las ventajas de éstos y la facilidad de consulta. Utilizando la paleta de colores que se me solicitó, realicé una ilustración que ejemplifica una tablet y puse en la pantalla los *gimmicks* que me solicitaron, dentro de la composición también incluí el *slogan* escogido para la campaña así como la información de dónde consultar las obras. [Ver Anexo 2]

### ***Nombre del evento de actividades de acercamiento de “Jornadas de la biblioteca”***

A mi y a mis compañeros se nos encomendó proponer nombres para las actividades que se realizan durante el evento de “Jornadas de la biblioteca” En este caso, las actividades tenían como objetivo crear un vínculo de comunicación y reflexión con la comunidad universitaria sobre problemáticas sociales en México, así como crear un espacio de inclusión para temas “tabú” en la sociedad mexicana mediante los relatos de personas que atraviesan por situaciones específicas.

Mi propuesta de nombre fue “Múltiples Formatos”: Mi sugerencia pretendía referir a los “formatos” no sólo como las presentaciones de una publicación, sino como las presentaciones de los modelos sociales que hay en México, aprovechando el plan de inclusión del proyecto.

### ***Reglamento de Uso de la Biblioteca***

La campaña del reglamento de uso de la biblioteca fue realizada con el fin de concientizar a los estudiantes de respetar el reglamento interno de la biblioteca, sin necesidad de señalar al alumnado pero dando a entender que el obedecer el reglamento es necesario para que la biblioteca pueda brindar un servicio óptimo.

Los formatos solicitados para esta campaña fueron el OPAC (Cátalo go en línea, Online Public Access Catalog por sus siglas en inglés), cartel y animaciones. Para realizar este proyecto, investigué acerca de Lettering y fuentes Open Type, esto con el fin de crear carteles con riqueza tipográfica que fuesen agradables a la vista y que el mensaje , tras definir el estilo que iban a tener los carteles y el OPAC, se acordó realizar las animaciones mediante la técnica Motion Graphics, dándole movimiento a los textos, plecas y elementos de los carteles creando una sensación de dinamismo a los mismos. [Ver Anexo 3]

### ***¡No Maltrates el Mobiliario!***

Para el departamento de difusión de la biblioteca una de las prioridades es el correcto uso de la biblioteca; tanto de las obras literarias o de investigación como del mobiliario, el cartel y OPAC “¡No Maltrates el Mobiliario!” tenían como objetivo fomentar el uso correcto del mobiliario y concientizar a los usuarios de la Biblioteca de los utensilios que no se pueden utilizar en las mesas de estudio dentro de la Biblioteca. Para la creación de este gráfico utilicé la técnica del fotomontaje, tomé fotografías del mobiliario de la biblioteca y monté en ellas diferentes utensilios escolares cuyo uso dentro de la biblioteca está prohibido (estilógrafo, cutter, marcadores, tijeras), esto con el fin de reforzar la idea de lo que se puede utilizar y qué no se puede utilizar. [Ver Anexo 4]

### ***Maqueta inicial para Gaceta “Dinámica Interbibliotecaria 2.0” Trimestre 18-1***

La biblioteca realiza eventualmente una gaceta online con la cual busca generar un vínculo comunicativo con la comunidad universitaria. Se me encomendó crear una maqueta editorial básica en la cual incluyera temas referentes al emprendimiento dentro de la UAM-Xochimilco para dar a conocer temas de interés relacionados con el tema así como dar a conocer casos exitosos emprendidos por integrantes de la comunidad universitaria. Para realizar la maqueta utilicé inDesign y coloqué los

artículos que me fueron entregando utilizando una paleta de colores específica. Cabe recalcar que en este proyecto no fui requerido para su finalización, sino sólo para crear un esqueleto de la maquetación con el fin de que el departamento de Difusión o incluso la siguiente generación de prestadores de servicio social la finalizaran una vez los artículos, entrevistas y fotografías que iban a integrarla fuesen recopilados en su totalidad.

### ***Evento “Jornadas de la Biblioteca”***

Durante el evento de las Jornadas de la Biblioteca, varios grupos editoriales fueron invitados a la universidad con el fin de mostrar ejemplares los cuales el alumnado podía adquirir y a su vez le daba la libertad a los alumnos de escoger a través del portal de la biblioteca los ejemplares que podrían formar parte del acervo de la biblioteca. Al mismo tiempo que esta exposición de ejemplares ocurría; también se daban conferencias en diversos auditorios de la universidad.

El trabajo que se me encargó durante este evento fue el de documentar la exposición de las editoriales mediante fotografías y videos cortos, los cuales iban a ser utilizados por el departamento de difusión para crear “collages” que mostraran lo ocurrido durante el tiempo de la exposición así como las reacciones del alumnado para con los ejemplares que se ofrecían.

Durante el segundo día de las Jornadas de la Biblioteca, fui encargado para grabar en video una de las conferencias que tuvo lugar en los auditorios de la universidad, esta conferencia, la cual fue acerca del feminismo, fue grabada a dos cámaras con el fin de tener diferentes encuadres de la misma. Este material de igual manera que las fotografías y los cortos recopilados durante el primer día de las Jornadas fueron entregados al departamento de difusión, donde ellos se encargaron de editar el material y compartirlo a través de las redes sociales de la biblioteca para los alumnos que por cuestiones de horario no pudieron asistir y estuvieran interesados tuvieran al alcance la información de las mismas

### **Metas alcanzadas**

Al finalizar mi servicio social logré, junto con mi equipo de trabajo, finalizar las campañas que nos fueron encomendadas, así como iniciar algunos proyectos que serían implementados durante los trimestres posteriores a la finalización de nuestro servicio social. El material realizado fue utilizado de manera acorde a lo que establecían los parámetros de los proyectos, por lo tanto ningún material fue desechado o no utilizado.

Hice uso de los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera universitaria así como de otros más que tuvieron que ser aprendidos durante el camino con el fin de entregar los proyectos en tiempo y forma óptima. Asimismo, cuando algún proyecto me presentaba dificultades, siempre tuve a la mano el apoyo y la asesoría tanto de mi asesor interno como de los encargados del servicio social, quienes también se desempeñan como diseñadores gráficos.

## **Resultados y conclusiones**

El departamento de difusión de la biblioteca “Dr José Ramón Villarreal Pérez” cumple con una tarea sumamente importante, la cual es mantenerse en contacto con la comunidad universitaria. Al desarrollar las múltiples campañas en las que tuve que trabajar, logré crear contenido que permitió al departamento cumplir los cometidos que tuvieron durante mi estancia en el servicio social.

Aunque el departamento aún cuenta con ciertas carencias, el personal del mismo se esfuerza en mantener el material actualizado y al servicio de la comunidad universitaria.

## **Recomendaciones**

Como recomendación a título personal, la experiencia de trabajar en el departamento de difusión podría mejorar considerablemente si el contacto entre los encargados y los prestadores del servicio fuese más constante, así como mejorar la logística en cuanto a la asignación de proyectos, pues hubo lapsos de tiempo amplios en los cuales no se nos asignaba ningún trabajo, y, así como ocurrían esos lapsos, a veces el departamento nos solicitaba varios proyectos de extrema urgencia, así que el ritmo de trabajo se mostraba de cierta manera irregular, lo cual afectaba mi y a los otros prestadores de servicio.

Creo que mejorando esos dos puntos la experiencia podría mejorar bastante, dándole a los pasantes del servicio un ritmo de trabajo regular y menos cargado durante ciertos periodos de tiempo.

## **Bibliografía y/o Referencias Electrónicas**

- *Animated Still Photos: 4 ways to do it in After Effects*  
<https://www.youtube.com/watch?v=D7kfx55ci8A>
- *Animated Typography | After Effects Motion Graphics Tutorial*  
<https://www.youtube.com/watch?v=P5P5-MvR6MM>

- *After Effects: How to use the Puppet tool | lynda.com tutorial*  
<https://www.youtube.com/watch?v=9FKaPBAUBNY>
- *How to Use Alternative Characters in OpenType Fonts with Adobe Illustrator Tutorial*  
<https://www.youtube.com/watch?v=FtfCXljcsIU>
- *Conceptos básicos sobre animaciones*  
<https://www.avnishparker.com/>
- *tutvid.com - Photoshop & Web Design Tutorials and Inspiration*  
<https://tutvid.com/>
- *School of Motion Tutorials*  
<https://www.schoolofmotion.com/tutorials>

## Anexo

### Anexo 1 - Novedades de la Biblioteca





## Anexo 2 - E-Books



¿Conoces los E-books?

# ¡A éstos no les pasa nada!

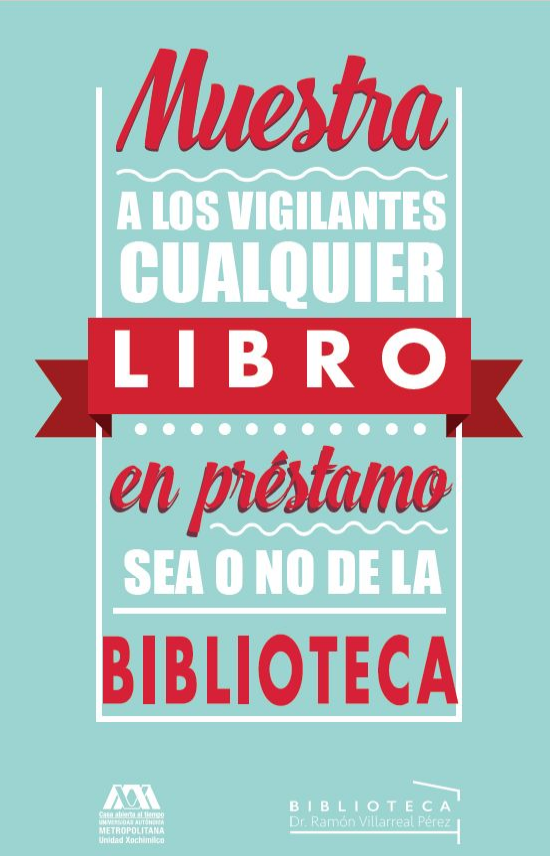
Visita el catálogo de E-books de la  
UAM Xochimilco en:  
[www.biblioteca.xoc.uam.mx/ebooks](http://www.biblioteca.xoc.uam.mx/ebooks).

¡Lleva tus libros a dónde quieras!




Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
METROPOLITANA  
Unidad Xochimilco

## Anexo 3 - Reglamento de la Biblioteca (Cartel, OPAC y Cuadro de la Animación)



*Muestra*  
A LOS VIGILANTES  
CUALQUIER  
**LIBRO**  
*en préstamo*  
SEA O NO DE LA  
**BIBLIOTECA**



Casa abierta al tiempo  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
METROPOLITANA  
Unidad Xochimilco

BIBLIOTECA  
Dr. Ramón Villarreal Pérez

*Muestra*

A LOS VIGILANTES CUALQUIER

**LIBRO**

.....  
*en préstamo*

*Muestra*

A LOS VIGILANTES CUALQUIER

**IBR**

**Anexo 3 - Cuida el Mobiliario**

