

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Bienal Internacional del Cartel en México (BICM)

Periodo: 18 de noviembre de 2023 al 18 de mayo de 2024

Proyecto: Servicio Social para la Bienal Internacional del
Cartel en México (BICM)

Clave: XCAD000762

Responsable del Proyecto: C. José Antonio González Leyva

Asesor Interno: Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

Vázquez Pérez Carolina Yasu

Matrícula: 2193032569

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 56421276

Cel.: 04455 47978772

Correo electrónico: **2193032569@alumnos.xoc.uam.mx**

carolinavazquezperez374@gmail.com

Introducción

Durante este periodo el servicio social representó una nueva experiencia de vida ya que significó plasmar todos esos conocimientos adquiridos durante el transcurso de nuestra carrera a situaciones reales, así mismo que como estudiantes de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica nos permite enfrentarnos a retos y proyectos con resultados que nos complementen nuestra formación como diseñadores.

Mediante este informe justifico y muestro evidencias de mi experiencia en el servicio social de las actividades realizadas para la institución y proyecto en la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM), la cuál es encargada del evento que reúne a profesionales y aficionados del diseño gráfico para discutir las problemáticas sociales, económicas y ambientales actuales con apoyo de diseños contemporáneos en carteles y difundiendo una cultura visual.

Mi participación en este proyecto de servicio social se desarrolló en una diversidad de actividades desde maquetaciones para los programas, montajes y organización de eventos, hasta la creación de animaciones e ilustraciones gráficas. Por otro lado, trabajé en colaboración con otros diseñadores externos, así como con mis compañeros, lo cuál me fortaleció la habilidad de gestionar y trabajar en equipo.

Objetivo General

El principal objetivo en torno a mi servicio social en la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM) fue plasmar y aplicar mis conocimientos adquiridos no solo enfocándome en el área terminal de mi licenciatura, sino, manejando todos los temas antes vistos y practicando la mayoría de las áreas como una egresada en la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica. Por medio de mi participación en la organización y ejecución de diferentes actividades para esta institución y evento cultural, busqué desarrollar mis habilidades como diseñadora gráfica de igual manera que mejorar mis capacidades para trabajar como profesional.

Al término de mi servicio social, dentro de mi objetivo fue ampliar mi experiencia práctica, adquiriendo una comprensión más profunda de la percusión del diseño en la sociedad y estar mejor preparada para enfrentar los desafíos que se me presenten.

En el transcurso de tiempo para llegar a ese objetivo, estuve a cargo de diversas actividades enfocadas en varias áreas de la profesión, las cuáles, aunque fueran diferentes todas iban sobre la misma línea, sobre la identidad gráfica y objetivos y valores de la Bienal.

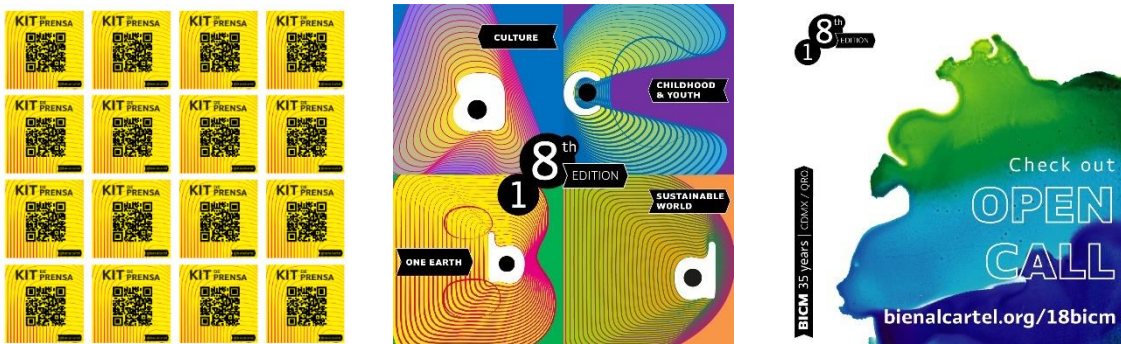
El área dentro de la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM) dentro de la que me desarrollé fue en la convocatoria de la 18va BICM, creando contenido para su difusión, dándole más visibilidad al evento y fomentar la interacción con el público; esto de algún modo me hizo entender como funcionaban de mejor manera las plataformas digitales y sabiendo usarlas como herramientas de comunicación.

Actividades realizadas

Durante mi servicio social en la Bienal Internacional del Cartel en México, me involucré en la realización de una variedad de actividades para la 18va BICM, las cuáles incluyeron:

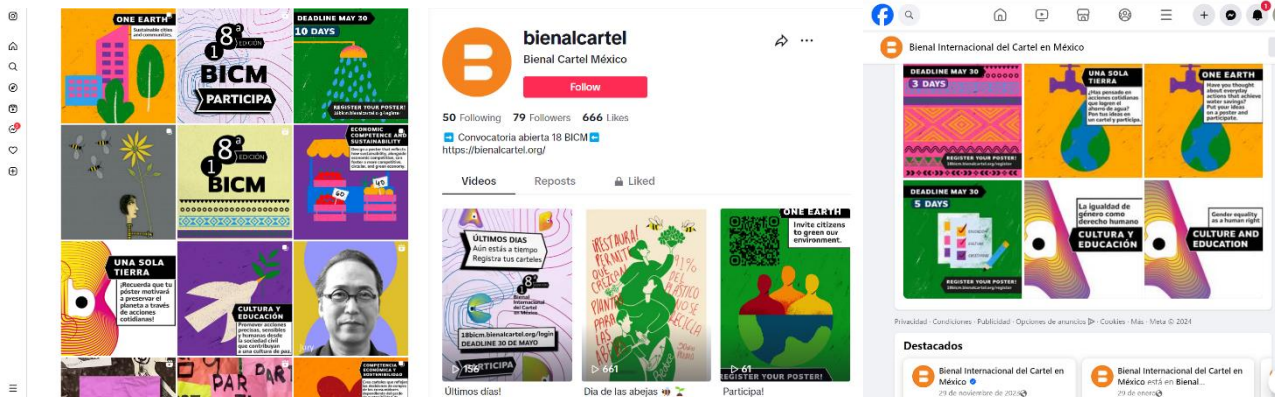
1. Apoyo con ideas para la realización de la convocatoria 18 BICM

Durante la convocatoria 18 BICM, siendo parte del equipo contribuí y trabajé en ideas para la difusión y desarrollo de esta, realizando materiales gráficos que contribuyeran a atraer la participación del público.



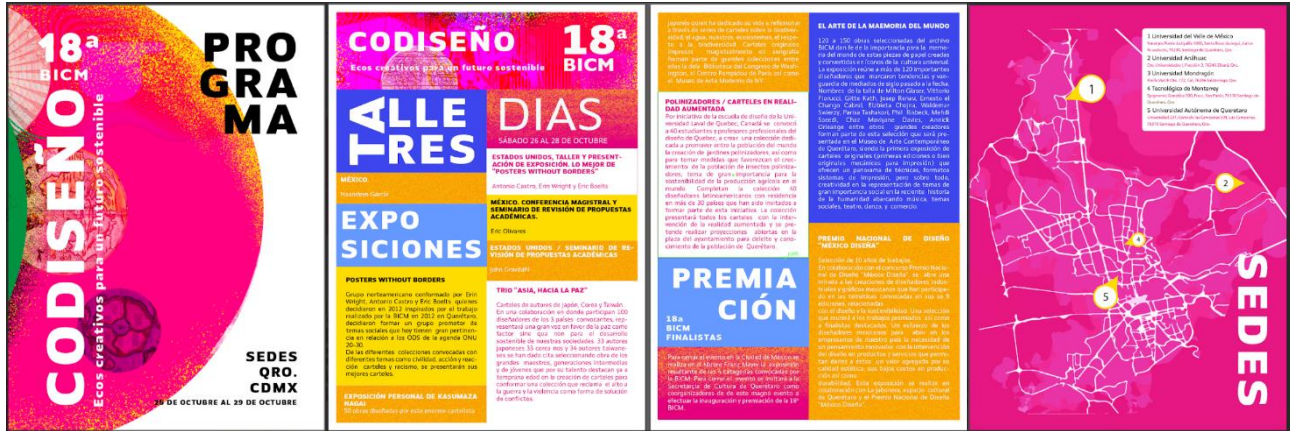
2. Apoyo en manejo de redes sociales

Participé en el manejo de redes sociales oficiales de la BICM, difundiendo, así como creando contenido gráfico atractivo e informativo al público nacional e internacional.



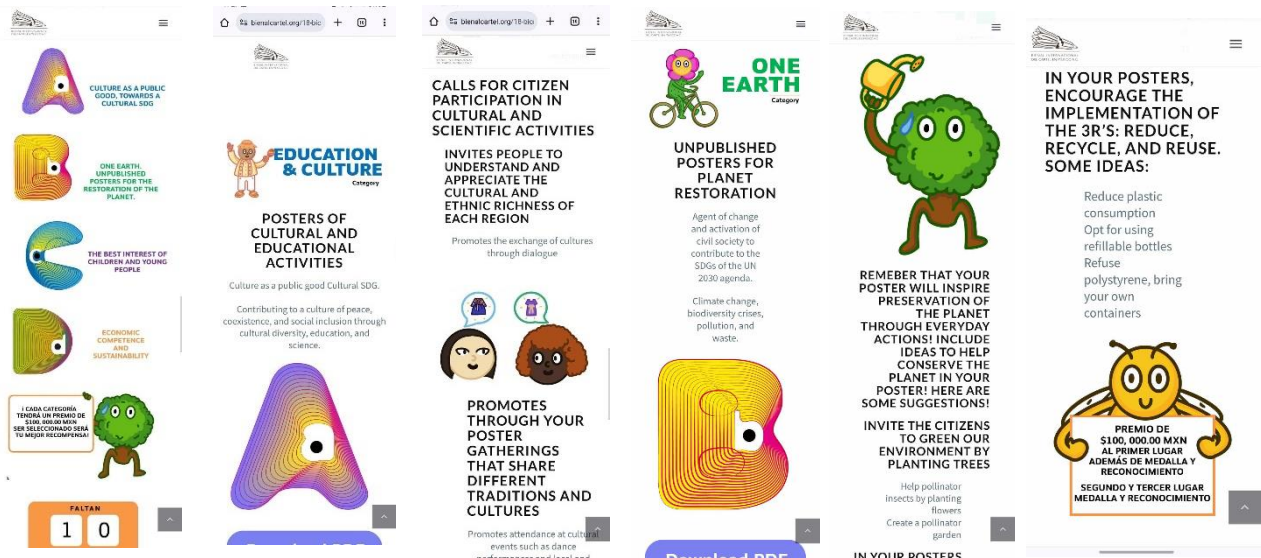
6. Apoyo en maquetación editorial

Igualmente, para la convocatoria, trabajé en el diseño y maquetación del programa que contenía los detalles de cómo se iba a desarrollar, su locación y los contenidos y actividades en calendario que iban a convocarse.



7. Apoyo en diseño de la página oficial

Junto con mi equipo y en asesoría de los diseñadores de la propia Bienal Internacional del Cartel en México, se diseñó la página oficial de la convocatoria 18 BICM, en la cuál se realizó todo el landing page incluyendo sus personajes respectivos.



Metas alcanzadas

En el transcurso de mi servicio social en la Bienal Internacional del Cartel en México, logré alcanzar varias metas que lograron tener un resultado satisfactorio de tal manera que se vio reflejado en mi trabajo; algunas fueron:

1. Mejora en mi calidad como diseñadora

En la realización de mis actividades elevé mi calidad en materiales gráficos, teniendo mayor profesionalismo al momento de realizarlos, siendo coherente con los elementos y herramientas que manejaba, así como teniendo en cuenta como primordial los requisitos que la institución me pedía; asegurándome de entregar buenos resultados, atractivos y comunicativos.

2. Mejora en habilidades como diseñadora

Al tener clientes reales, reforcé mis habilidades de eficacia y responsabilidad, de ambas maneras como individual y en equipo, retroalimentándome de creatividad y agilidad al momento de diseñar.

3. Mayor interacción con personal e instituciones

Debido al proceso de la convocatoria BICM, tuve la fortuna de convivir en un ambiente de diseñadores tanto nacionales como internacionales, esto me permitió conocer más sobre este ámbito del diseño, conocer nuevas opiniones y obtener más conocimiento; ampliar mi visión sobre otros talentos y otras maneras de llevar el diseño desde distintos alcances e ideas.

Resultados y conclusiones

Al haber concluido mi servicio social en la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM) me di cuenta que fue fundamental para mi crecimiento tanto profesional como personal, pues por medio de mi desempeño y aporte en los proyectos dentro de esta, apliqué mis conocimientos que fui adquiriendo durante mi estancia en la Universidad, y enfrentándome a la realidad de participar en situaciones reales con gran relevancia cultural a nivel internacional, ahora teniendo la debida responsabilidad que anteriormente poco tenía, pues eran más prácticas y proyectos como estudiante.

Mediante las labores que desempeñaba como banners, stickers, posts, animaciones e ilustraciones, me di cuenta todo el proceso que conllevaba trabajar con clientes reales como esta institución, como cada tarea cumplía sus objetivos como las promoción y difusión, brindándole una imagen fuerte y reconocida a la BICM. Destacando la convocatoria 18 BICM, fue un evento en el que me tocó colaborar por coincidencia, pues, este evento se realiza por temporadas de cada dos años y de gran relevancia en el mundo del diseño; al estar en participación de este evento, fue una experiencia que me permitió conocer como surgen estas

situaciones y como se llevan a cabo, brindándome más experiencia sobre el medio y participando en su organización y planificación.

En su proceso de creación, la diversidad de propuestas enriqueció el evento, proporcionando una plataforma global para el intercambio de ideas y la exhibición de talento creativo de diferentes partes del mundo; los diferentes estilos y visiones que se existían en los materiales gráficos dejaban ver la diversidad cultural y artística que caracteriza a la bienal.

Por otro lado, en cuanto a la difusión del evento, una buena gestión de las redes sociales fue un pilar en la BICM, ya que, la creación de un buen material gráfico llamativo y distinguido, generó una gran interacción entre el público y una mayor participación hacia este.

La diversidad de material gráfico permitió una buena dinámica en la difusión de la convocatoria pues al añadirse imágenes en movimiento como animaciones o videos demostraron resultados más rápidos y eficientes, de igual modo sirvió como herramienta de documentación sobre el proceso de cómo se desarrollaba y enriquecía la experiencia.

Trabajar en compañía de nuevos miembros en el equipo, así como los que ya pertenecían, fue una gran experiencia ya que fortaleció tanto el desarrollo del evento como de la BICM, las habilidades de cada diseñador permitían crear diseños eficientes, mediante mucha creatividad y colaboración en el proceso creativo y organización para el proyecto de gran magnitud en el que pertenecíamos.

En cuanto a mi desarrollo personal, fue satisfactorio ver cómo me fui desarrollando en diferentes ramas del diseño con diferentes responsabilidades incluyendo algunas que no había trabajado directamente como estudiante en prácticas universitarias, pero de las que ya tenía noción, como lo fue el montaje de exposiciones o el manejo de redes para alguien con gran relevancia.

De igual manera, fue poner en práctica lo que había aprendido en cuanto a la resolución de problemas y gestión de tiempo en equipo, el tener una buena comunicación y un buen ambiente de trabajo se volvió la clave para tener una buena eficiencia a la hora de entregar los trabajos, el saber organizarme no sólo como individuos sino en conjunto con varios diseñadores y varias propuestas.

La vivencia del servicio social me permitió desarrollarme de muchas maneras, aprendiendo a vincularme con personas en el mismo mundo del diseño con más experiencia que me enseñaron más cosas, la red de contactos que uno puede crear conociendo e interactuando con muchas personas del medio, así como también tener una idea más cercana de lo que puede ser el campo laboral, lo que conlleva como trabajar bajo presión y entender mejor lo que puede llegar a pedir el cliente, flexible ante otras ideas y seguir siempre retro alimentándome de más inspiraciones gráficas e ilustrativas, pues existen un sinnúmero de personas que también crean diseños.

En definitiva, la experiencia de mi servicio social en la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM) fue una experiencia que me servirá para mi desarrollo futuro hola como persona y especialmente cómo diseñadora.

Recomendaciones

1. Acondicionamiento del Espacio de Trabajo

El espacio de trabajo en el que se maneja el servicio social no era lo suficientemente espacioso para instalar cómodamente a todos los miembros del equipo; sería más práctico y eficiente que existiera la posibilidad de que algunos miembros trabajaran el servicio en línea o se ampliará ese mismo espacio para que sea más cómodo al momento de realizar las actividades.

2. Mejora en el Equipo de Trabajo

Se necesita una mayor cantidad de equipos para trabajar, pues la cantidad de computadoras y otros dispositivos tecnológicos son menores en comparación a la cantidad de miembros del servicio que se encuentran ahí, lo que causa que sea menos eficiente de lo que podría ser nuestro desempeño al momento de realizar las actividades o diseños que nos solicitaban.

3. Mejoramiento en la Gestión y Logística

Sería conveniente establecer un calendario detallado de actividades o una mejor planificación logística, ya que nos permitiría como equipo coordinar las tareas de los miembros y aseguraría que los trabajos estuvieran concluidos con mucha más anticipación de las fechas previstas, así mismo, existiría una mayor organización al momento de utilizar los equipos disponibles.

4. Actualización de Recursos

Para un mayor desempeño creo que deberían actualizarse los programas utilizados y los equipos tecnológicos con regularidad, ya que permitiría que al momento de trabajar fuéramos más eficaces y no tuviéramos algún inconveniente en la petición de actividades.

5. Distribución Equitativa de Trabajo

Revisar el avance de cada miembro del equipo considero que es de gran importancia para que la carga de trabajo no sé excesiva sólo para un par de personas, el ser un equipo es de gran importancia que se distribuyan las

tareas de manera equitativa entre todos los participantes; de tal forma que todos aporten y los proyectos salgan con un mejor resultado.

6. *Formación y Capacitación*

Algo de gran utilidad sería que brinden a los participantes un manual de identidad visual y operativa en el que esté bien definido y explicado cómo se maneja la imagen gráfica de la BICM, así como el proceso creativo interno y el estándar manejado en cada área; esto beneficiaría en que exista una mejor comunicación durante el proceso de creación de los materiales gráficos y haya una satisfacción por ambas partes, tanto de los regentes como los participantes en el servicio social.

Bibliografía y/o referencias electrónicas

IMAGEN BICM 2024 – Google Drive. (s. f.).

<https://drive.google.com/drive/folders/1HpxmwOWQgKmpMICiSY3fEYwDn3pgLLp4>

Material e Ilustraciones Convocantes – Google Drive.

<https://drive.google.com/drive/folders/14wJrQCHyjNsnPt4SJD4j4vWBtMGiwfm?usp=sharing>

Bienal Internacional del Cartel en México – BICM. (s. f.).

<https://bienalcartel.org/>

Instagram. (s. f.).

<https://www.instagram.com/bienalcartel/>

TikTok - Make your day. (s. f.).

<https://www.tiktok.com/@bienalcartel>

Facebook