

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Evento 2020 TEDxCiudadDeMéxico

Periodo: 01 de febrero al 30 de septiembre del 2020

Proyecto: TEDXCUAUHEMOC

Clave: XCAD000334

Responsable del Proyecto: Marcela García

Asesor Interno: Dra. Martha Isabel Flores Avalos

Melisandra del Carmen Cordero Paz **Matrícula:** 97354228

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 5523734328

Correo electrónico: melisandra@gmail.com

1. Introducción

TED es una organización sin fines de lucro dedicada a difundir ideas que valen la pena, en forma de charlas cortas y poderosas (18 minutos o menos). Comenzó en 1984 como una conferencia sobre Tecnología, Entretenimiento y Diseño, y hoy abarca casi todos los temas (desde la ciencia y los negocios, hasta temas globales) en más de 100 idiomas.

TED crea el programa TEDx en 2009, para llevar TED a la "X" potencia generando impacto en cada comunidad. Un evento de TEDx es un encuentro local donde las ideas y los videos TED se comparten con la comunidad. Los eventos de TEDx están completamente planeados y coordinados de forma independiente, bajo licencia TED.

Este año TEDxCuauhtémoc, tras 7 años de trabajo continuo y 8 eventos realizados, evoluciona a TEDxCiudadDeMéxico, un evento planificado para estimular el diálogo y empoderar a nuestra comunidad.

Debido a las condiciones inusuales y desafiantes que estamos viviendo el primer evento TEDxCiudadDeMéxico se planeó de la siguiente manera:

4 sesiones en línea, de 1 hora de duración: 1 canción, tres charlas cortas pero poderosas y una pequeña sesión de preguntas y respuestas con los speakers.

Rescatando así la esencia de las charlas TED: COMPARTIR IDEAS. Lo que llevó a generar el concepto para el proyecto: EL PODER DE LAS IDEAS.

2. Objetivo general

Estimular el diálogo y empoderar a nuestra comunidad a través de charlas sobre temas de actualidad y relevancia para la misma.

3. Actividades realizadas

- Cambio de TEDxCuauhtemoc a TEDxCiudadDeMéxico

Diseño de campaña 7 años de TEDx Cuauhtémoc “Vivencias Incontables”

El concepto de dicha campaña fue resultado de una lluvia de ideas realizada con el equipo de voluntarios: principalmente la gente de comunicación, patrocinio y la curadora del evento.

Elementos diseñados: Videos/gif, avatar y banners para redes.

- Promoción para dar a conocer el proyecto

- ★ Diseño e implementación de sitio web [TEDxCiudadDeMéxico](#)
- ★ Planeación de comunicación previa al evento (sentido de pertenencia y orgullo de ser parte de la Ciudad de México):
 - Diseño de campaña para la difusión del ¿qué? ¿cómo? y ¿para qué? de TEDxCiudadDeMéxico
 - Diseño de publicaciones ¿sabías que?

*La planeación y estrategia de comunicación se desarrolló en conjunto con el área de comunicación.

- Evento 2020 TEDxCiudadDeMéxico

Como punto de partida para el desarrollo de la comunicación gráfica se tomó en cuenta el concepto generado por Juan Jiménez Zilli (creativo que anteriormente desarrolló los conceptos para TEDxCuauhtémoc). **El poder de las Ideas** concepto que busca volver a la esencia del proyecto TEDx y TED. La imagen institucional fue generada por otro de los voluntarios, dejándome a mí el desarrollo del concepto gráfico de las transmisiones, comunicación y difusión del mismo.

Diseño de la imagen por sesión

Para cada sesión se diseño material para promoción: flyers, videos, gifs. Cada sesión contó con un diseño personalizado que mantiene la línea de diseño establecida para el concepto **el poder de las ideas**.

Busque que el concepto de cada sesión englobara tanto el concepto “El Poder de las Ideas”, Speakers (sus temas) e Invitado reflejando en la medida de lo posible la temática tomando en cuenta el rubro en el que se desempeña cada speaker incluyendo el concepto del invitado musical. Debido a la situación actual el diseño tomó en gran medida como punto de partida las fotografías proporcionadas por cada

uno de los speakers, decidí trabajar en escala de grises para así poder, de alguna manera, homogeneizar la gran variedad de “estilos” de fotografías que nos proporcionaron.

Sesión 1

1. Diseño de imagen para la transmisión
2. Boletín de prensa fotos de cada speaker e invitado con la imagen de la transmisión.
3. Diseño de concepto visual para video “Manifiesto”
4. Videos promocionales para el evento:
 - Presentación de speakers e invitado.
 - Invitación por speakers e invitado.
 -
5. Diseño de imágenes para posts:
 - Presentación con bio de cada participante (versiones para insatagram, facebook y twitter)
 - Imagenenes para Historias de Instagram del día de la transmisión
 - Imagenes para mailing recordatorio el día del evento
 -
6. Edición, correccion de color, audio, etc. para backups de charlas (se grabaron las charlas previamente por cada participante por si surguia algun tema que no permitiera conectar con los invitados en vivo el día de la transmisión).
7. Video promocional de las charlas publicadas en el canal de youtube de TEDx

Sesión 2

1. Boletín de prensa fotos de cada speaker e invitado con la imagen de la transmisión.
2. Videos promocionales para el evento:
 - Presentación de speakers e invitado.
 - Invitación por speakers e invitado.
 -
3. Diseño de imágenes para posts:
 - Presentación con bio de cada participante (versiones para insatagram, facebook y twitter)
 - Imagenenes para Historias de Instagram del día de la transmisión
 - Imagenes para mailing recordatorio el día del evento
 -
4. Video pre-transmisión con la bio de cada participante
5. Video voluntarios para la transmisión.

6. Edición, corrección de color, audio, etc. para backups de charlas (se grabaron las charlas previamente por cada participante por si surgía algún tema que no permitiera conectar con los invitados en vivo el día de la transmisión).
7. Video promocional de las charlas publicadas en el canal de youtube de TEDx

Sesión 3

1. Boletín de prensa imágenes de cada speaker e invitado con la imagen de la transmisión.
2. Videos promocionales para el evento:
 - Presentación de speakers e invitado.
 - Invitación por speakers e invitado.
 -
3. Diseño de imágenes para posts:
 - Presentación con bio de cada participante (versiones para insatagram, facebook y twitter)
 - Imagenenes para Historias de Instagram del día de la transmisión
 - Imagenes para mailing recordatorio el día del evento
 -
4. Video pre-transmisión con la bio de cada participante
5. Edición, corrección de color, audio, etc. para backups de charlas (se grabaron las charlas previamente por cada participante por si surgía algún tema que no permitiera conectar con los invitados en vivo el día de la transmisión).
6. Video promocional de las charlas publicadas en el canal de youtube de TEDx

Sesión 4

1. Boletín de prensa imagenes de cada speaker e invitado con la imagen de la transmisión.
2. Videos promocionales para el evento:
 - Presentación de speakers e invitado.
 - Invitación por speakers e invitado.
 -
3. Diseño de imágenes para posts:
 - Presentación con bio de cada participante (versiones para insatagram, facebook y twitter)
 - Imagenenes para Historias de Instagram del día de la transmisión
 - Imagenes para mailing recordatorio el día del evento
 -
4. Video pre-transmisión con la bio de cada participante
5. Video de cierre de la edición 2020.

6. Edición, corrección de color, audio, etc. para backups de charlas (se grabaron las charlas previamente por cada participante por si surgía algún tema que no permitiera conectar con los invitados en vivo el día de la transmisión).
7. Video promocional de las charlas publicadas en el canal de youtube de TEDx

Para finalizar realice un rediseño del sitio que incluía todo el material en video de las charlas el rediseño se creó siguiendo el manual de TEDx para estos casos.

Página del evento tedxciudaddemexico.org

Adicional a esto coordine la junta semanal con el equipo de voluntarios (producción y comunicación) para definir tareas, reportar avances y coordinar la sesión de transmisión y calendarios de publicación en redes. Así como al equipo de diseño quien realizaba el material para el día de la transmisión (plecas, cortinillas) y publicaciones paralelas al evento (fechas conmemorativas, etc). Lo anterior lo tome a cargo debido a mi experiencia trabajando en planeación de eventos con equipos multidisciplinarios específicamente en las áreas de Capital Humano que a últimos años era donde realizaba mi trabajo diario.

4. Metas alcanzadas

Principalmente logramos realizar con éxito y gran aceptación las 4 transmisiones propuestas al inicio de la planeación del proyecto.

A través de la planeación y trabajo en equipo se consiguió que la audiencia de las sesiones tuviera un promedio de 100 personas y los comentarios arrojados en las encuestas que realiza TED de los eventos fueran muy buenas.

Además de que 3 de nuestras charlas fueran seleccionadas, para ser la charla de la semana de TEDx en español sin haberlo solicitado, cosa que no suele ser común.

Integrar un equipo con voluntarios y gente de Servicio Social cuyo trabajo colaborativo logró una gran selección de speakers y 4 transmisiones en vivo a través del canal de Youtube de TEDxCiudadDeMéxico

5. Resultados y conclusiones

El trabajar en equipo por un objetivo en común, con un interés legítimo y temas que impactan a la sociedad puede ser una buena inversión siempre que genere puntos

de discusión sanos y en pro del beneficio de su entorno. Contribuir en esto debería ser algo que nos ocupe más allá de un servicio social ya que como individuos siempre seremos parte del entorno y su crecimiento como sociedad.

Personalmente considero que la “energía” que genera el proyecto en general es revitalizante e inspiradora ya que todo el trabajo realizado es de manera voluntaria, cosa que se contagia en la gente que participa haciendo su servicio. Trabajar con otros profesionistas de diversas áreas dispuestos a compartir y crear juntos me abrió la visión a un universo aún mayor del que en el momento de iniciar tenía, como dato adicional mi trabajo con los voluntarios y sobre todo el diseño que aporte me llevo a participar en un evento a nivel América que se hizo con varios TEDx del continente, conviví con gente de varios lugares desde Canadá hasta Argentina lo que de manera profesional me aportó un networking a nivel mundial, que justo es lo que tiene TEDx hasta un francés se unió al equipo. Si debo enumerar las aportaciones yo diría que:

Sentido de equipo y liderazgo, ya que me tocó guiar al equipo de comunicación y producción.

Me reforzó el hecho de que compartir tus habilidades y conocimientos con gente diversa con un bien común podría hacer la diferencia en la vida tanto personal como profesional.

6. Recomendaciones

En general considero que la integración hacia la comunidad TEDx, organización y desarrollo del evento ha sido apropiada ya que tienen la experiencia de haber organizado varios eventos TEDx antes. Mi recomendación iría enfocada a seguir manteniendo y promoviendo el espíritu colaborativo, de pertenencia a un equipo y comunidad mundial de la que puedes aprender, apoyarte y a la cual puedes aportar ideas y tu experiencia sin importar si eres muy joven o no. Al final todos como personas tenemos cosas que aportar a los demás.

7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

<https://www.ted.com/participate/organize-a-local-tedx-event>