

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes
para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Alfonso XIII Del. Benito Juárez

Hecho y Derecho

Periodo: 16 de abril de 2018 al 16 de octubre de 2018

Proyecto: Hecho y Derecho

Clave: XCAD000451

Responsable del Proyecto: Noé Aguirre

Asesor Interno: Mtro. Miguel Ángel Vázquez Sierra

Ruy Cuevas Torres Matrícula: 2142038259
Licenciatura: Diseño Industrial
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 7186839

Cel.: 044 771 700 66 34

Correo electrónico: ruycuevast@gmail.com

COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México.
Tel. 5483 7123 / sscyad@correo.xoc.uam.mx, roserviciosocialcyad@gmail.com.



Introducción

En el siguiente documento se resumen las actividades y resultados obtenidos en el proyecto de servicio social nombrado “Hecho y Derecho”, el cual se llevó a cabo en el periodo del 16/04/18 al 16/10/18 en las instalaciones de TUUX, industria de arquitectura e interiorismo con oficinas en Allori 34 bis. Alfonso XIII, Del. Benito Juárez, CDMX.

Hecho y Derecho es una tienda en línea de muebles y accesorios para el hogar de diseño 100% mexicano que nace del compromiso de apoyar al talento mexicano generando propuestas que generen valor al mercado y que satisfagan las necesidades de los usuarios prometiéndoles calidad sin llegar a tener precios elevados.

Hecho y Derecho forma parte de un conglomerado de empresas que comparten instalaciones y personal para realizar sus tareas. Entre ellas TUUX, empresa de arquitectura e interiorismo y MUTA, empresa de muros para escalar.

En el ensayo se especificarán cada uno de los objetivos del proyecto, las actividades planeadas para el proyecto, los resultados obtenidos, conocimientos adquiridos y una breve conclusión sobre el beneficio de haber formado parte del proyecto.

Objetivo General

- El proyecto tiene como objetivo que el alumno desarrolle sus habilidades profesionales en beneficio de alguna comunidad. Algunas de las actividades que el proyecto plantea son:
- Apoyo en dibujo, modelado y presentación de proyectos de mobiliario e interiores, apoyo en la localización de proveedores de servicios y procesos de transformación de materia.
- Apoyo en la localización de materiales y herramientas.
- Apoyo en el desarrollo de empaques y embalajes.
- Apoyo en el desarrollo de etiquetas, manuales de ensamble y uso.

- Apoyo en estrategias de comunicación en medios y redes sociales.
- Apoyo en la instalación de mobiliario e interiores. Apoyo en la fabricación de mobiliario, interiores y empaques.

Actividades Realizadas

- Fotografía de producto.

La fotografía de producto juega un papel muy importante en Hecho y Derecho, al ser una tienda online de muebles necesita generar constantemente contenido nuevo y mejor para su sitio web. Durante el proyecto se actualizaron y editaron fotografías de los productos, se generaron videos instructivos de armado de los muebles y se elaboraron archivos .gif para redes sociales. Para esta tarea se utilizó paquetería de Adobe, como Photoshop, Premier, Lightroom e Illustrator.

- Inventariado de productos.

Al iniciar abril la empresa recién había mudado sus instalaciones a Alfonso XIII Del. Benito Juárez, CDMX, por lo que era de suma importancia inventariar todo lo almacenado en bodega para posteriormente procesar los productos según su procedencia y su uso. Se realizó una base de datos en Excel con datos básicos de los productos como nombre, materiales, diseñador, color, estado y dimensiones. Esta base de datos ayudo a saber con qué productos contaba la empresa, en qué estado se encontraban y que uso se les podía dar, si se podían vender, si necesitaban reparaciones o podían ser desechados.

- Desarrollo de empaques y embalajes.

Posteriormente a inventariar los productos, era necesario embalar aquellos que fueran aptos para su venta, esto quiere decir, que no contaban con ningún defecto, ni daño consecuente a la mudanza y que estaban vigente en la página web. Para esta tarea se desarrollaron empaques individuales para productos “flat-pack”, (productos que se envían desarmados). Empaques que tienen que cumplir ciertos

requerimientos y utilizar materiales específicos como cartón corrugado, plástico burbuja, esquineros de cartón y playo para que el mueble pueda ser enviado por paquetería y no sufra algún daño.

- Desarrollo de etiquetas, manuales de ensamble y uso.

Al contar con un amplio catálogo de muebles “flat-pack”, se necesitaba desarrollar instructivos básicos de armado y que los clientes armaran el mueble en su casa sin ningún problema. Para esta tarea desarrolle los instructivos de una colección de muebles desarmables, se modeló tridimensionalmente el producto, se vectorizó y se ejemplificaron cada uno de los pasos con dibujos 2D elaborados en Adobe Illustrator.

- Modelado y presentación de proyectos de mobiliario e interiores

Como parte del área de Diseño, se desarrolló una colección de muebles a petición de un cliente. Pude participar en el diseño y modelado de los muebles que serían entregados al cliente posteriormente como parte del proyecto conceptual.

- Apoyo en la localización de materiales y herramientas.

La localización de nuevos y mejores proveedores es constante en la industria mobiliaria, como parte del proyecto contacte a distintos proveedores del medio para cotizar materiales necesarios para la producción de muebles nuevos o para actualizar los precios de los materiales almacenados anteriormente en la base de datos.

- Estrategias de comunicación en medios y redes sociales.

Para Hecho y Derecho es una prioridad el estar en constante comunicación con sus clientes y proveedores por medio de redes sociales y medios de comunicación existentes. Una de mis tareas fue la producción de contenido y campañas para redes sociales (fotografías, videos, interacciones, etc.), así como la parte gráfica de la página web (banners, promociones, fotografías de producto, videos instructivos,

etc.). Para esta tarea, utilice Adobe Photoshop para editar contenido gráfico y el apoyo de medios electrónicos para generarlo y distribuirlo.

- Participación en el Abierto Mexicano de Diseño 2018

Como parte del mes del diseño en la Ciudad de México, tuve la oportunidad de participar en las tareas de logística y planeación de la participación de Hecho y Derecho en el AMD 2018 en el Museo Nacional de Arte INBA. Para dicho evento se generó material gráfico, videos demostrativos, tarjetas de presentación, prototipos de muebles develados durante el evento, stand explicativo sobre la empresa y pudimos tener interacción directa con los visitantes del museo, aclarar sus dudas, escuchar sus comentarios y explicarles a quienes no habían escuchado de él, que es el Diseño Industrial.

- Participación en Caravana Americana 2018

Para la feria de diseño Caravana Americana que se llevó a cabo en el Frontón México, Hecho y Derecho tuvo la oportunidad de participar con un espacio demostrativo de sus nuevos y más populares productos para que las personas pudieran tener contacto con los muebles que normalmente solo se pueden ver online y darse cuenta con la calidad que Hecho y Derecho se identifica. Durante estos tres días que duró la feria, tuvimos contacto directo con los propios diseñadores que colaboran con Hecho y Derecho, con los clientes, se hicieron algunas ventas en el sitio y demostramos la funcionalidad de los muebles para resaltar la visión de HyD.

Metas Alcanzadas

Al concluir el proyecto “Hecho y Derecho” adquiriré experiencias que enriquecen mi desarrollo profesional y amplían mi forma de percibir nuestro potencial como profesionistas. Experiencias en:

Logística en la línea de producción y envío de productos.

Metodologías para un diseño consiente.

Conocimiento avanzado de manejo de páginas WEB.

Conocimientos en software para modelaje y edición fotográfica.

Pasos para crear un modelo de negocios y planes de ventas.

Difusión en redes y medios de comunicación.

Requerimientos de la industria para empaque y embalaje.

Programación básica de corte CNC.

Logística en eventos del medio, organización y requerimientos.

Conclusiones

En un mundo tan competido y globalizado puede ser de gran ayuda el pensamiento crítico, lógico, humanístico y estructurado de un diseñador industrial, ya sea para diseñar una silla, para crear un modelo de negocios, para solucionar problemas sociales, las habilidades con las que se forma un diseñador industrial son bastas y muy distintas, crean una macro visión del mundo que nos permite aplicar nuestros conocimientos de una manera global. Con el proyecto “Hecho y Derecho” reforcé conocimientos y adquiriré otros. Llevé a la práctica todo lo que conocía y viví de manera directa cada una de las situaciones desde la concepción hasta la fabricación de un objeto. Pude participar en ferias de diseño con distintos motivos y propósitos que me introdujeron a la propuesta de los jóvenes diseñadores industriales mexicanos, pero también de los ya famosos y reconocidos. Pero lo más importante me ayudó a realizar la importancia del esfuerzo y constancia necesarios para llegar a donde queremos.

Recomendaciones:

Personalmente recomiendo que en caso de ser posible y para tener el mayor aprovechamiento posible del Servicio Social, se comience el servicio una vez concluidos los todos los créditos escolares. Esto con el fin de tener la mayor disposición y evitar tener que pausar o dejar inconcluso el servicio.

Si es posible tratar de conseguir un horario constante en la institución, esto permite que nos identifiquemos con el espacio y lograr que nos empiece a identificar el personal.

Bibliografía y Referencias Electrónicas:

TUUX

<http://www.tuux.mx/>

Hecho y Derecho

<https://hechoyderecho.com/>

AMD Abierto Mexicano de Diseño

<https://abiertodediseno.mx/>

Caravana Americana by Lago

<http://caravanaamericana.com/>

Xosé Francisco Pedras Saavedra, María del Rosario Castilla Pascual, Bárbara Casanova Yáñez. (2009). Manual de Buenas Prácticas en Embalaje. Galicia: Fundación para o Fomento de Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia .

Fondo de Cultura Económico. (2010). Manual de Procedimientos para el Manejo de Almacenes. México: Fondo de Cultura Económica.

1. Fotografía de producto.



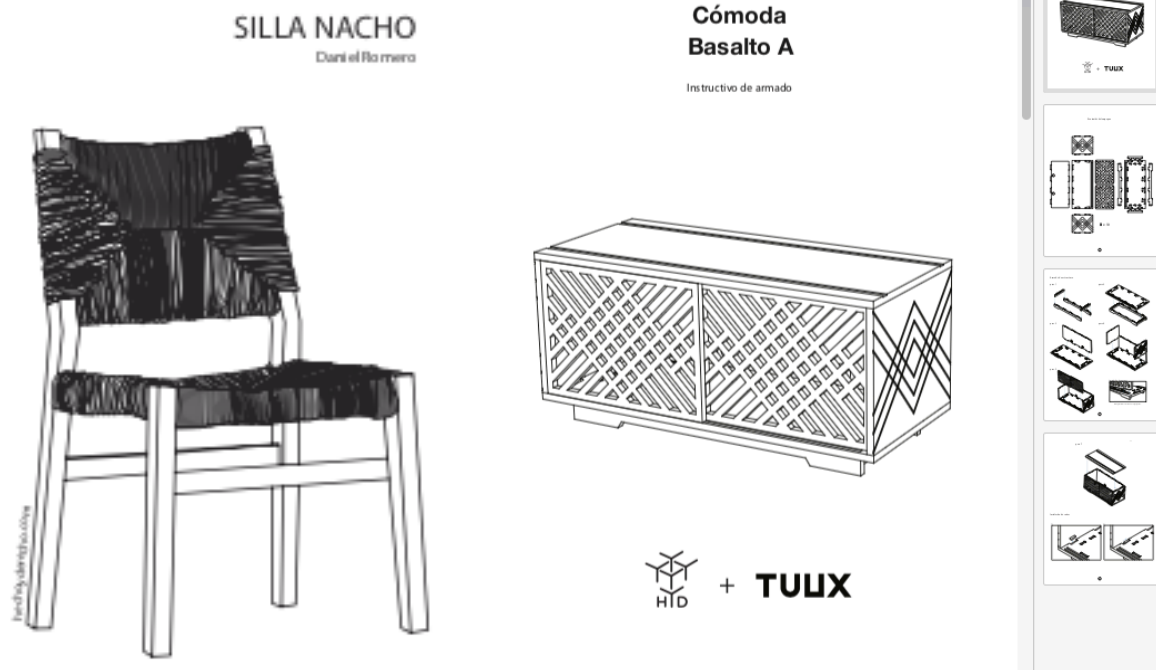
2. Inventario de productos.



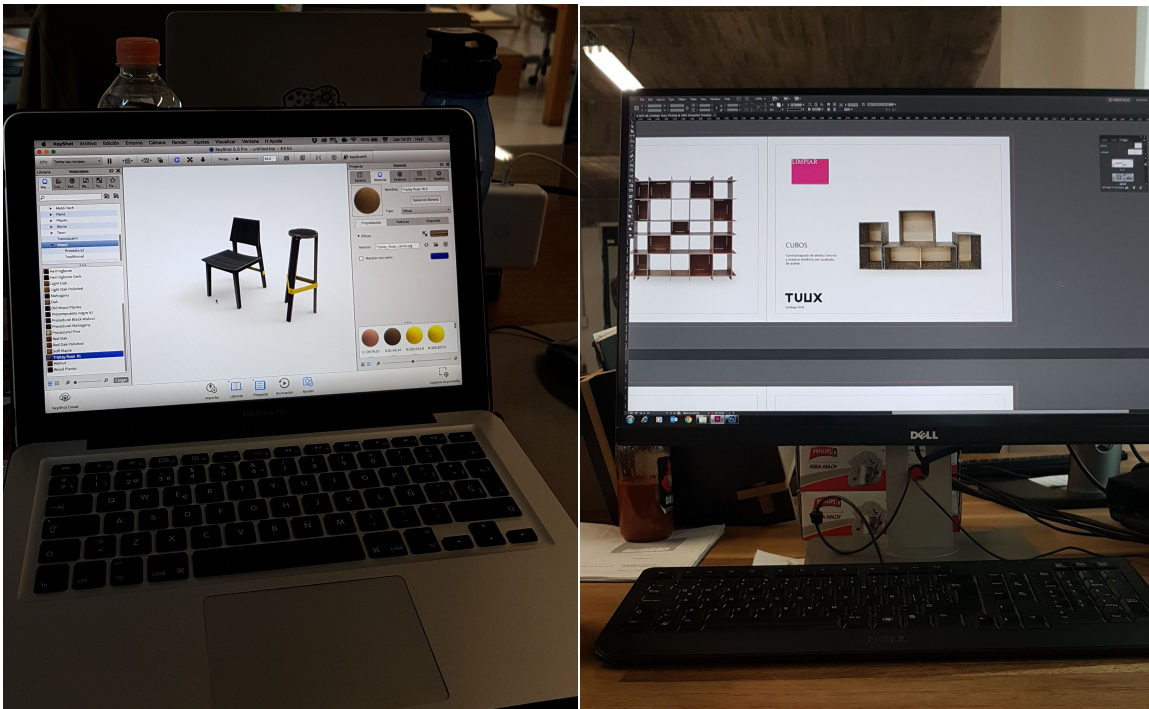
3. Desarrollo de empaques y embalajes.



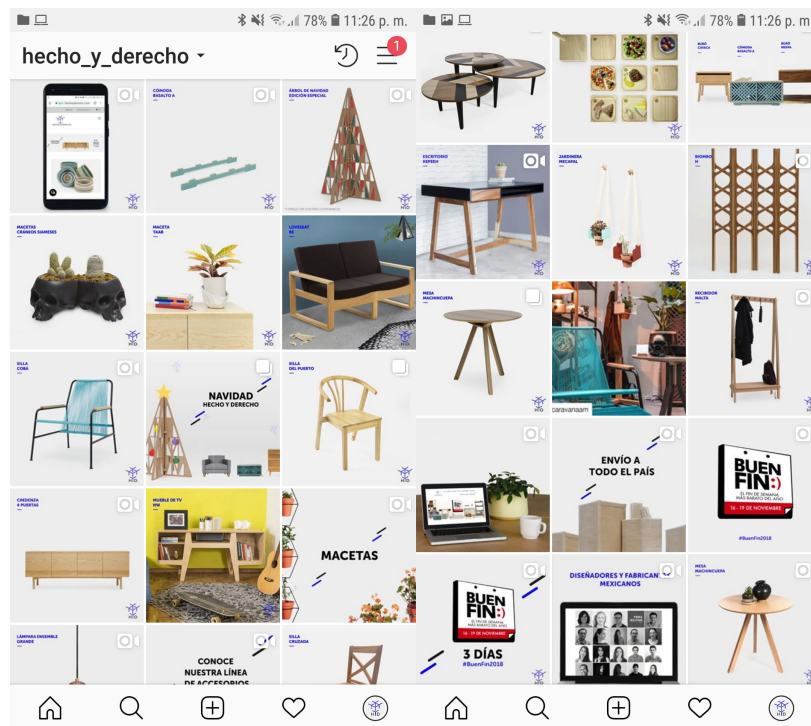
4. Desarrollo de etiquetas, manuales de ensamble y uso.



5. Modelado y presentación de proyectos de mobiliario e interiores



6. Estrategias de comunicación en medios y redes sociales.



7. Participación en el Abierto Mexicano de Diseño 2018



8. Participación en Caravana Americana 2018

