



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA

MODULO XII "SOCIOLOGIA Y SOCIEDAD"

TRIMESTRE LECTIVO: 22P

ASESORA: PATRICIA GASCÓN MURO

TITULO DEL TRABAJO TERMINAL: LA CONSTRUCCION DE JANO
EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO: ZAMUDIO MANDUJANO YATZARET
ITZIRY

MATRICULA: 2182024168

FECHA DE ENTREGA: 25 de octubre de 2022

Índice

<i>Introducción</i>	4
Capítulo I: ¿En qué tipo de sociedad vivimos actualmente?	8
1.1 De la primera revolución industrial a la sociedad red.....	8
1.2 La sociedad en que vivimos	15
CAPÍTULO II: La penetración de las tecnologías de la información y de la comunicación en México.....	20
2.1 La sociedad de la información en México	20
2.2 El uso de las herramientas tecnológicas en México.....	25
Capítulo III: La sociedad de la información y los jóvenes	34
3.1 Los nativos digitales.....	34
3.2 Los jóvenes y las redes sociales	39
Capítulo IV: Leer la identidad de los jóvenes a través de Instagram y de Goffman	46
4.1 Instagram como una red social.....	46
4.2 Un acercamiento a la teoría de Erving Goffman	57
Capítulo V: Construyendo la identidad <i>on line</i>	65
5.1. La construcción de la identidad en el perfil de Instagram.....	65
5.2 La identidad a través de las fotos de Instagram	70
Capítulo VI La identidad <i>on line</i> vs la identidad <i>off line</i>	79
6.1 La doble identidad de Susana	80
6. 2 Valeria la bonita: la belleza como estructurante de la identidad.....	86
6.3 Alondra y la libertad de construir otro Yo para su público conocido	94
6.4 Antonio: el uso Instagram para dar a conocer su música.....	102
6.5 Las dos caras de María	108
Conclusiones.....	115

Referencias:	119
Anexos	125

Introducción

A lo largo del tiempo, la sociedad se ha ido transformando, ha tenido cambios en muchos sentidos, en lo económico, en lo social, en lo político y en lo cultural. Esto se ha visto reflejado de forma contundente en la penetración que ha tenido la sociedad red; podemos percatarnos que el uso de las nuevas tecnologías ha hecho que toda la sociedad global se vea interconectada por medios de comunicación más rápidos y eficaces; el uso de nuevas tecnologías ahora es parte de nuestra vida cotidiana. Computadoras, teléfonos inteligentes, redes de comunicación, entre otras cosas, nos permiten convivir y relacionarnos de nuevas formas debido a este tipo de tecnologías.

Es así como las nuevas tecnologías han cambiado el paradigma de las relaciones sociales que tenemos con otros individuos, ahora es mucho más fácil poder comunicarnos con otros. Pero también estas tecnologías han servido para mostrar nuestros rasgos distintivos, los rasgos que nos caracterizan e identifican como personas y para trabajar algunos que no siempre podemos o deseamos mostrar a todos los demás.

Es justo por ese motivo que ha surgido nuestro interés en realizar esta investigación, como se ha mencionado en párrafos anteriores, la sociedad ha hecho un cambio en las relaciones entre personas mediante la introducción de nuevas fuentes de comunicación y conformando redes sociales, que permiten, entre otras, interacciones que llevan a los individuos a relacionarse y conocerse entre ellos.

Considero vital conocer el modo en como estos medios de comunicación han llegado a penetrar tan radicalmente en la vida cotidiana de las personas y observar cómo es que los actores construyen una vida *on line* y una *off line*, principalmente los jóvenes, a través de lo que se comunica en las redes sociales. En este trabajo en particular hablaremos de Instagram, donde se pueden observar diversas actividades que puede realizar cada individuo, ya que se logra transmitir lo que se siente, o lo que representa cada persona de diversas formas y sólo con publicar una

imagen o un vídeo se va construyendo, aún sin saberlo, la identidad de los jóvenes, por lo cual nuestra investigación se desarrollará en torno a estas variables.

Esta investigación se dividirá en seis capítulos, los cuales nos llevarán a conocer la importancia de las redes sociales en los jóvenes, y por qué estas permiten que ellos puedan mostrar otro tipo de identidad que conforma una parte de su “Yo” en la sociedad.

Es importante mencionar que, para realizar esta investigación se llevó a cabo una etnografía virtual, en la cual se analizaron diecisiete perfiles de Instagram, correspondientes a los jóvenes que conforman un coro, De entre ellos se seleccionaron a 5 jóvenes que fueron entrevistados para comprender la conformación de sus identidades. La investigación se dividirá en seis capítulos que presentan nuestros resultados.

En el capítulo uno, se abordarán las aportaciones de Manuel Castells para conocer en qué tipo de sociedad vivimos actualmente. Veremos cómo se ha ido transformando la sociedad desde la primera Revolución industrial hasta constituir lo que hoy es la sociedad de la Información, observando los cambios que ha habido a lo largo de la historia moderna de la sociedad, viendo cómo se van construyendo nuevas relaciones sociales a través de las tecnologías, pero también de los cambios culturales, económicos y políticos que las acompañan, haciendo hincapié en las innovaciones que ha traído esta sociedad de la información.

En el capítulo dos se va a poder ver el desarrollo de la sociedad de la información de la que nos habla Manuel Castells en México, iremos presentando cómo han tenido una alta penetración las nuevas tecnologías en la sociedad mexicana, asimismo a lo largo de este capítulo se abordará la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Tecnología de la Información en los Hogares, en los años 2019, 2020 y 2021, para analizar el uso de las nuevas tecnologías en estos años y observar como la pandemia por Covid-19 afectó la utilización de estas tecnologías.

En el capítulo tres se desarrollará como se consideran y desarrollan los jóvenes en la sociedad de la información, analizando diversas conceptualizaciones, para distinguir como es que los jóvenes se distinguen en una sociedad, empleando diferentes definiciones, como es el caso de los nativos digitales. Presentaremos una definición de lo que se entiende por joven para comprender así la denominación de jóvenes en toda la investigación, tomando en cuenta los cambios que existen entre una y otra generación. Se abordará la relación de los jóvenes con las redes sociales y de la vida online y la vida offline la cual es de suma importancia porque se estará abordando a lo largo de la investigación.

En el capítulo cuatro, se abordará la construcción de Instagram como una red social, se analizará cómo funciona Instagram y lo que se pueda hacer dentro de la aplicación. También se observará la vinculación que tiene esta red con los jóvenes, y la teoría de Erving Goffman, de manera particular, las tesis que desarrolla en *La presentación de la personas en la vida cotidiana*, Este autor nos dará pie para comprender como se presentan las personas en la red social Instagram al crear un perfil, o subir una foto y video así como para comprender la relación que tiene esto con la identidad de los jóvenes.

En el capítulo cinco se va a poder observar cómo es que se va construyendo la identidad en la vida *on line*, por lo cual en este capítulo se abordara un análisis de 17 perfiles de Instagram de diferentes jóvenes, para observar, mediante una investigación de etnografía virtual, como construyen su identidad a través de esta plataforma social. En este análisis de perfiles se observan diferentes rasgos de los jóvenes, para analizar como muestra cada uno su identidad por medio de su perfil, así como de las fotos y los videos que suben en la plataforma social.

Finalmente, en el capítulo seis se abordará la identidad de 5 perfiles seleccionados entre los 17 jóvenes, contrastando su vida *off line* con su vida en Instagram. Podremos observar cómo se desarrollan o perciben su identidad tanto en su vida cotidiana, como en su vida en la red, y entender así las diferentes identidades que los jóvenes nos van presentando en sus dos vidas, analizando, mediante las entrevistas que realizamos, como es la penetración de las nuevas tecnologías en

sus vidas y como intervienen con su identidad y con lo que muestran los jóvenes en las redes sociales, específicamente en Instagram.

Como podremos observar a lo largo de los capítulos, la sociedad red ha podido desarrollarse en todos los ámbitos de nuestras vidas, incluyendo en las redes sociales en donde logra que los jóvenes participen del uso de estas tecnologías construyendo nuevas formas de identidad que constituyen y sostienen por medio de las redes sociales.

Capítulo I: ¿En qué tipo de sociedad vivimos actualmente?

1.1 De la primera revolución industrial a la sociedad red.

Las sociedades modernas han vivido varias revoluciones industriales a lo largo de su historia. En la primera revolución industrial que se inició en Inglaterra en la mitad del siglo XVIII y durante la primera mitad del XIX se da el surgimiento del primer tren de vapor y máquinas más productivas, que dio origen a nuevos procesos sociales:

“La primera revolución industrial, si bien no sé baso en la ciencia, contó con un amplio uso de la información, aplicando y desarrollando el conocimiento ya existente. Y la segunda revolución industrial a partir de 1850, se caracterizó por el papel decisivo de la ciencia para fomentar la innovación” (Castells, 2004:58)

En la Segunda Revolución Industrial que comienza en la segunda mitad del siglo XIX hasta a mediados del siglo XX¹, se van aplicando nuevos procesos de industrialización, de producción, de crecimiento económico, de avances tecnológicos, y científicos.

“Esta segunda revolución industrial se manifiesta en: la aplicación masiva del vapor al transporte transoceánico, las nuevas técnicas de comunicación (el telégrafo, el teléfono y la radio), la aparición de nuevas fuentes de energía cuyo desarrollo se inició entonces perviviendo hasta la actualidad, la electricidad y el petróleo (aplicados a la industria a través del motor eléctrico y del motor de combustión interna) y la emergencia de los nuevos sectores líderes de la industria química y del acero, y la automoción.” (“La Segunda Revolución Industrial”, 2019: 4)

¹ Cabe destacar que varios autores mencionan que la segunda revolución industrial se dio entre 1850 y 1970, aunque otros autores mencionan que su desarrollo se dio mayormente en 1870.

Por lo que se da una fuerte migración, hacia las zonas industriales, ya que ahí existía una fuerte producción, trabajo e innovaciones en ese momento. Estas dos grandes revoluciones dieron paso al desarrollo científico y tecnológico, pero también al uso de conocimiento. Lo cual se vio potenciado en la tercera revolución industrial, que particularmente se asentó sobre las nuevas tecnologías de la información y las nuevas energías. Como lo menciona Castells

“Las nuevas tecnologías de la información, al transformar los procesos del procesamiento de la información, actúan en todos los dominios de la actividad humana y hacen posible establecer conexiones infinitas entre éstos, así como entre los elementos y agentes de tales actividades. Surge una economía interconectada y profundamente interdependiente que cada vez es más capaz de aplicar su progreso en tecnología, conocimiento y gestión a la tecnología, el conocimiento y la gestión mismos. Este círculo virtuoso debe conducir a una productividad y eficiencia mayores, siempre que se den las condiciones adecuadas para unos cambios organizativos e institucionales igualmente espectaculares” (Castells, 2001: 121-122)

En lo mencionado anteriormente nos podemos dar cuenta de las transformaciones que ha tenido cada etapa de la sociedad, por lo que nos preguntamos ¿En qué tipo de sociedad vivimos actualmente?, ¿por qué en la actualidad todos nos encontramos conectados?, ¿Qué cambios ha tenido la sociedad en la que vivimos hoy? Para intentar responder a estas preguntas seguiremos las tesis de Manuel Castells quien ha caracterizado a la sociedad contemporánea como sociedad de la información, sociedad informacional y sociedad red.

“Quisiera establecer una distinción analítica entre las nociones de “sociedad de la información” y “sociedad informacional”, con implicaciones similares para la economía de la información/informacional. El término sociedad de la información destaca el papel de esta última en la sociedad. Pero yo sostengo que la información, en su sentido más amplio, es decir, como comunicación del conocimiento, ha sido fundamental en todas las sociedades” (Castells, 2004: 47)

El poder entender la concepción de lo que se significa la sociedad informacional es de suma importancia, porque como lo menciona Castells, explica el uso del

concepto de “sociedad red”, pero también podemos entender tanto a los nuevos movimientos sociales, como al tipo de estado que requieren en ese momento los individuos. Esto va más allá de una lógica de interconexión, es lo que caracteriza la nueva estructura social. Aunque el significado de la sociedad informacional va más allá de lo que abarca la sociedad red. Con esto nos preguntamos ¿Qué relación tiene las nuevas tecnologías de la información con la sociedad? En la actualidad las nuevas tecnologías de la información se van integrando al mundo de redes globales, un claro ejemplo es la comunicación que se da a través de los ordenadores, en donde se puede encontrar un amplio panorama de comunidades virtuales

“Durante las últimas dos décadas del siglo veinte y a nivel mundial, ha tenido lugar un conjunto de transformaciones sociales relacionadas entre sí. Si bien las culturas, instituciones y trayectorias históricas introducen un amplio margen de diversidad en las manifestaciones reales de cada una de estas transformaciones, puede demostrarse que, en conjunto, la gran mayoría de las sociedades se ha visto afectada de forma fundamental por estas transformaciones. Todas juntas constituyen un nuevo tipo de estructura social que yo denomino sociedad de redes” (Castells, 2001:45)

A lo largo de la historia de la sociedad, han pasado muchos sucesos trascendentes que han transformado la vida social, como menciona Castells; “las economías del todo el mundo se han hecho interdependientes a escala global, introduciendo una nueva forma de relación entre economía, Estado y sociedad” (2004: 27), pero a esto también se agrega o crea un nuevo sistema de comunicación, en donde se habla un lenguaje digital universal, en este se puede observar que en las plataformas se integran por mostrar o distribuir palabras, sonidos e imágenes que son una nueva forma de comunicación de nuestra cultura, en donde también se pueden observar los gustos e identidades de los individuos, “Las redes de la informática interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que esta les da forma a ellas” (Castells, 2004: 28).

Algo muy importante es que la sociedad red se constituye sobre una base material, en donde la primera característica, es que la información constituye una materia

prima, ya que la tecnología puede trabajar sobre esta información. La segunda característica se refiere a la capacidad de penetración que tienen las nuevas tecnologías, ya que se ven integradas a toda la actividad humana.

“La tercera característica alude a la lógica de interconexión de todo sistema o conjunto de relaciones que utilizan estas nuevas tecnologías de la información. La morfología de red parece estar bien adaptada para una complejidad de interacción creciente y para pautas de desarrollo impredecibles que surgen del poder creativo de esa interacción” (Castells, 2004: 88). La red se puede desarrollar en todo tipo de procesos y organizaciones, con ella se puede empezar a estructurar ya que esto se enlaza con las innovaciones, en donde también influyen redes que son las que se encargan de poder difundir todo, y de que se tenga el crecimiento de las innovaciones que se presentan.

La cuarta característica, es en donde se relaciona la interacción, la tecnología de la información se relaciona en el paradigma tecnológico, pero también se expresa en la flexibilidad para reconfigurar un rasgo distintivo de la sociedad, se puede tomar como una fuerza liberadora, pero también se puede considerar como algo represivo.

La quinta característica de la revolución tecnológica “es la convergencia creciente de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado, dentro del cual las antiguas trayectorias tecnológicas separadas se vuelven prácticamente indistinguibles. Así, la microelectrónica, las telecomunicaciones, la optoelectrónica y los ordenadores están ahora integrados en sistemas de información” (Castells, 2004: 89). Así las nuevas tecnologías y las telecomunicaciones son una forma de poder procesar la información, por diferentes medios, pero que se encuentran integradas a la red.

Como podemos ver a partir de las características anteriores, la sociedad red va más allá de un cambio en donde todos permanecen conectados, pero ¿cómo influye la sociedad red en la economía? ¿qué es lo que ha cambiado de ella? La economía se ha convertido en algo informacional, pero también en algo global, que se encuentra conectado a las redes.

“Es informacional porque la productividad y competitividad de las unidades o agentes de esta economía (ya sean empresas, regiones o naciones) dependen fundamentalmente de su capacidad para generar, procesar y aplicar con eficacia la información basada en el conocimiento. Es global porque la producción, el consumo y la circulación, así como sus componentes (capital, mano de obra, materias primas, gestión, información, tecnología, mercados), están organizados a escala global, bien de forma directa, bien mediante una red de vínculos entre los agentes económicos. Está conectada en red porque, en las nuevas condiciones históricas, la productividad se genera y la competencia se desarrolla en una red global de interacción entre redes empresariales.” (Castells, 2004: 93-94)

Esta nueva base de la economía se basa en un paradigma tecnológico que por ende se desarrolla a partir de estas nuevas tecnologías que se convierten en procesos de producción pero que además actúan en toda la actividad humana, y que permiten establecer conexiones infinitas entre estas, y entre otros elementos y las actividades que se desarrollan. Es así como surge una economía interconectada, pero también interdependiente, que aplica su progreso en tecnología, conocimiento, en la gestión de la tecnología, y en la gestión misma.

Así mismo el trabajo también se ve modificado, ya que el trabajo cada vez más se encuentra interconectado, entre las empresas, regiones y países, en donde influyen las redes locales. Los trabajadores se dividen en trabajadores autoprogramables, estos cuentan con la habilidad de “reciclarse” a ellos mismos, y poder adaptarse a nuevas tareas, nuevas fuentes de información, y en trabajadores genéricos, estos trabajadores son intercambiables y desechables, lo que expresa el poder que existen entre los individuos; el poder se refiere, a la acción que tiene los humanos sobre otros humanos, para hacer lo que ellos quieran, interponiendo así un tipo de autoridad, un tipo de violencia ya sea simbólica o física. Y sobre las instituciones de

las sociedades, estas son constituidas para hacer cumplir las relaciones de poder ya existentes, en cada periodo histórico por el cual este pasando la sociedad.²

En cuanto a la cultura estas transformaciones se manifiestan de manera diferente, como lo menciona Castells “Las culturas se manifiestan fundamentalmente mediante su inserción en las instituciones y organizaciones. Por organizaciones entiendo sistemas específicos de recursos que se orientan a la realización de metas específicas. Por instituciones, las organizaciones investidas de la autoridad necesaria para realizar ciertas tareas específicas en nombre del conjunto de la sociedad.” (Castells, 2004: 80). Es así como se puede observar la relación que existe entre la economía con la cultura, ya que las dos se ven inmersas en los procesos organizativos y por medio de las instituciones, influyen en la sociedad.

“La convergencia de todas estas tecnologías electrónicas en el campo de la comunicación interactiva condujo a la constitución de Internet, quizá el medio tecnológico más revolucionario de la era de la información”. (Castells, 2004: 73)

El Internet y la tecnología dio paso a grandes desarrollos e innovaciones, pero también a un cambio importante en la sociedad, que constituye hasta una nueva forma más fácil de comunicarnos, pero en donde también ha cambiado el sentido del trabajo, y de la economía, una nueva forma de conectarnos, pero creando un nuevo orden social, en el que juegan un papel muy importante las nuevas tecnologías, y redes sociales

Los cambios de la sociedad red han transformado las relaciones sociales. Aunque cabe recalcar que la tecnología no determina la sociedad ni viceversa, sino que hay muchísimos factores, como el descubrimiento científico y la innovación tecnológica, que dependen de un modelo de interacciones. También se define por la capacidad que tenga la sociedad para poder dominar el uso de la tecnología, pero en donde

² Como lo menciona Castells, Una estructura social resulta transformada cuando se dan de forma simultánea y sistémica transformaciones en las relaciones de producción/consumo, poder y experiencia, que conducen principalmente a la transformación de la cultura. (2001: 52)

se puede observar hasta qué punto la sociedad se puede ir transformando, es así como deciden hacia dónde va su potencial tecnológico. Por lo cual las nuevas sociedades, surgen de procesos de cambio, en donde se ven inmersos la historia, la cultura, las instituciones, y la relación que se tenga con el capitalismo global y con la tecnología de la información.

“En el nuevo modo de desarrollo informacional, la fuente de la productividad estriba en la tecnología de la generación del conocimiento, el procesamiento de la información del conocimiento, el procesamiento de información y la comunicación de símbolos. Sin duda, el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo, ya que el proceso de producción se basa sobre cierto grado de conocimiento sobre sí mismo como principal fuente de productividad”. (Castells, 2004: 43).

Los modos de desarrollo forman parte de la conducta social, en donde se ve inmersa la comunicación simbólica, por lo que la tecnología del conocimiento y la información, dan nuevas formas de interacción, control y cambio social. Pero debemos de tener presente que en la sociedad red existe la “sociedad de la información” y la “sociedad informacional”, y que esta última se ha utilizado para llevar a cabo y caracterizar las transformaciones que van más allá de las observaciones y del sentido común de la información y del conocimiento. Pero en donde también se construye un mundo de identidades

“Entiendo por identidad el proceso mediante el cual un actor social se reconoce a sí mismo y construye el significado en virtud sobre todo de un atributo o conjunto de atributos culturales determinados, con la exclusión de una referencia más amplia a otras estructuras sociales”. (Castells, 2004: 48). Pero no es solo una exclusión del individuo, sino que los individuos mismos pueden tener una concepción de soledad o de pérdida de identidad, y de ahí empieza una búsqueda para poder conectar en torno a una identidad compartida o reconstruida.

“Nuestras sociedades se estructuran cada vez más en torno a una oposición bipolar entre la red y el yo” (Castells, 2004: 29), en muchas ocasiones la identidad

individual, se ve relacionada, con la de cada individuo, ya que se va construyendo a través de lo que ve, pero también de lo que se desarrolla en su entorno.

“Toda expresión cultural, de la peor a la mejor, de la más elitista a la más popular, se reúne en este universo digital, que conecta en un supertexto histórico y gigantesco las manifestaciones pasadas, presentes y futuras de la mente comunicativa. (Castells, 2004: 443)

Es así como podemos observar que vivimos en un mundo que se ha convertido en algo digital, ya que se van aplicando el conocimiento e información hacia la producción³, pero también para el procesamiento de la información y la comunicación, para la conformación de identidades, para la innovación y sus usos. Un gran ejemplo de esto es que cada usuario va aprendiendo sobre la tecnología, ya sea que se pueda crear, lo que conlleva a reconfigurar las redes, pero también a encontrar nuevas aplicaciones, en donde se puede observar una relación entre los procesos sociales de creación, pero también de una manipulación de los símbolos, de las identidades y de la cultura de la sociedad, en donde también se da o existe la capacidad de producir y distribuir bienes y servicios. Aunque todo esto puede ser diferente dependiendo de cada región del mundo, ya que muchas veces no tienen este avance tecnológico o este conocimiento, pero tampoco la economía para poder desarrollar el uso de la tecnología de la información.

1.2 La sociedad en que vivimos

En donde también se ha visto inmerso el avance o las innovaciones es en el conocimiento científico. Uno de sus más importantes desarrollos lo constituye la ingeniería genética que trabaja con información y en donde se ha empezado a desarrollar la genética por medio de la tecnología.

³ El primero es de carácter *informativa*, o sea, la capacidad de generar conocimiento y de tratar/gestionar información determina la productividad y competitividad de todo tipo de unidades económicas, ya sean empresas, regiones o países. Aunque el nuevo sistema tecnológico tardó dos décadas en recoger los dividendos de su productividad (Castells, 2001: 46)

“El desarrollo de la ingeniería genética abre la posibilidad de actuar sobre los genes, lo que hará a la humanidad capaz no sólo de controlar ciertas enfermedades, sino de identificar las predisposiciones biológicas e intervenir en tales predisposiciones, modificando potencialmente el destino genético -Sic-. En los años noventa, los científicos podían identificar defectos concretos en genes humanos específicos como origen de diversas enfermedades. Esto estimuló la expansión de lo que parece el campo más prometedor de la investigación médica, la terapia genética” (Castells, 2000: 91)

La terapia genética, se basa en identificar los defectos genéticos que vengan ya sea en el espermatozoides o en el óvulo humano, y actuar sobre estos para que no desarrollen algún tipo de enfermedad, aunque aún no sea desarrollado al cien por ciento, sería muy prometedor poder observar los resultados y todo lo que conlleva tanto la terapia genética como la ingeniería genética, que muy pronto podrá intervenir en enfermedades como es la diabetes, hipertensión, hasta las enfermedades mentales. “La ingeniería genética se centra en la decodificación, manipulación y reprogramación final de los códigos de información de la materia viva.” (Castells, 2000: 60). Por estas razones las tecnologías de la información constituyen un rasgo muy importante de descubrimientos en, las fuentes de energía, en aplicaciones médicas, en técnicas de fabricación, entre otras cosas.

Es por razón que Castells menciona

“Por era de la información, me refiero a un período histórico en el que las sociedades humanas llevan a cabo sus actividades dentro de un paradigma tecnológico constituido en torno a la ingeniería genética y a las tecnologías de la información y las comunicaciones basadas en la microelectrónica. Sustituye/subsume al paradigma tecnológico de la era industrial, organizado fundamentalmente en torno a la producción y distribución de la energía (Castells, 2001: 42)

El conocimiento científico genera modos para hacer cosas de una manera reproducible, es así como se dan las tecnologías de la información que son la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones, la optoelectrónica, además

de la ingeniería genética, y de la biotecnología que son aplicaciones que se encuentran en expansión.

“Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos.” (Castells, 2000: 63)

Como podemos observar la era de la información es de suma importancia, para el desarrollo de los avances científicos y tecnológicos, no solo en las nuevas tecnologías, sino también en el ámbito de la salud, lo que conlleva a que tenga un impacto muy importante en los individuos, pero si no que se prevea que cambie la historia de la sociedad.

Como lo hemos visto desde el inicio, la sociedad red ha venido transformando a la sociedad contemporánea en todos los aspectos: se ha vuelto cada vez más interconectada, se basa en la tecnología y el conocimiento y ha generado un cambio de paradigma en la economía, el trabajo, la cultura y las identidades.

“Como tendencia histórica, las funciones y los procesos dominantes en la era de la información cada vez se organizan más en torno a redes. Éstas constituyen la nueva morfología social de nuestras sociedades y la difusión de su lógica de enlace modifica de forma sustancial la operación y los resultados de los procesos de producción, la experiencia, el poder y la cultura”. (Castells, 2004: 505)

Es así como se debe de entender la concepción de sociedad red. Las redes son estructuras que se expanden, ya que son necesarias para una economía que se basa en las innovaciones, en la globalización, el trabajo, al igual que para la cultura y para todas las actividades humanas.

“En la vida social, las redes son estructuras comunicativas, procesadoras de flujos, estos son corrientes de información, en las redes sociales y organizativas los actores sociales, promueven sus valores e intereses a través de la interacción con otros

actores sociales, aunque una vez que se establecen los parámetros de dicha red social, los actores intervienen siguiendo las reglas establecidas de dicha red, dentro de parámetros objetivos y procedimientos para una mejor regulación y propósito de la red.” (Castells, 2009a: 45)

Como lo hemos visto a lo largo del texto, la sociedad en la que vivimos actualmente es la sociedad red que se caracteriza por ser una sociedad más interconectada, en donde se ha desarrollado un enlace entre las nuevas tecnologías, el conocimiento y la información, trayendo así muchas mejoras y muchos cambios en las estructuras sociales, pero donde también observamos muchas consecuencias preocupantes. Si bien la tecnología ha podido penetrar en la vida de los individuos para que estos vivan al día con estas tecnologías, también existe un cierto número de personas que no pueden obtenerlas.⁴ Asimismo, podemos observar que existe un cambio de identidad, que ésta se puede suplantar y que existe el “robo de identidad”, La cultura también se ve modificada de muchas maneras, una de ellas es el lenguaje⁵, y un rasgo que es más esencial, es el tipo de economía que gracias a estas nuevas estructuras también se vio modificada, aunque cabe recalcar que sigue existiendo este modo capitalista de producción. Y si bien la sociedad red ha podido innovar, transformar, subsistir por medio de la información, también ha traído varias consecuencias, que tal vez no puedan verse en la actualidad, pero si con el paso

⁴ Como lo menciona Castells en su conferencia “*Desigualdad social y comunicación digital*”, en donde habla sobre las desigualdades que se da a partir del uso de las nuevas tecnologías, peor que este ligado al capital cultural que tengan las familias

⁵ Como se ve en el libro: *La era de la información: economía, sociedad y cultura* de Manuel Castells La integración potencial de texto, imágenes y sonido en el mismo sistema, interactuando desde puntos múltiples, en un tiempo elegido (real o demorado) a lo largo de una red global, con un acceso abierto y asequible, cambia de forma fundamental el carácter de la comunicación. y ésta determina decisivamente la cultura, porque, como escribió Postman, “no vemos [...] la realidad [...] como es, sino como son nuestros lenguajes. y nuestros lenguajes son nuestros medios de comunicación. Nuestros medios de comunicación son nuestras metáforas. Nuestras metáforas crean el contenido de nuestra cultura” (2000: 399)

de los años, con lo que se podrán ver los estragos y beneficios que la sociedad red trae para la sociedad, para nuestra sociedad.

CAPÍTULO II: La penetración de las tecnologías de la información y de la comunicación en México

2.1 La sociedad de la información en México

“La base de la sociedad actualmente es el informacionalismo, concepto cuyo significado es que las actividades decisivas de todos los ámbitos de praxis humana se basan en la tecnología de la información organizadas (globalmente) en redes de la informacionales cuyo centro es el procesamiento de información (símbolos)”. (Himanen & Castells, 2002, 2002: 17)

Esto último lo podemos observar en la digitalización que ha transformado la economía y a nuestras sociedades, como lo hemos visto a lo largo del texto esta se ha colocado como una estructura permanente a la comunicación que existe entre individuos. Un claro ejemplo, es

“la tasa de penetración de líneas de telefonía móvil por cien personas es del 115 %, o sea, más líneas que personas. El 97 % de las personas tenemos móviles y de estos móviles el 87 % son teléfonos inteligentes, es decir, un ordenador con acceso a Internet en nuestro bolsillo. ¿Y los viejos? Sí, utilizan menos Internet, pero una mayoría usan WhatsApp porque es fácil y les permite estar en relación con familia, amigos, la vida en general. Lo cual explica que el 75 % de las personas utilicen regularmente WhatsApp”. (Castells, 2020: 70).

Es por lo que podemos entender que la comunicación digital ha penetrado en todos los ámbitos de las relaciones y actividades humanas, aunque cabe recalcar que también existen problemas: desigualdades que van en aumento, así como un cambio climático al que contribuye el desarrollo tecnológico, entre muchos otros factores. Esto lo podemos observar en la conferencia “*Desigualdad social y comunicación digital*” con Manuel Castells: en donde menciona:

“El Internet, es la tecnología de más rápida difusión de la historia. Actualmente se contabilizan 5.000 millones de usuarios y 7.000 millones de abonados de telefonía

móvil. Lo que Castells llama la conectividad permanente. Pero a pesar de la rápida expansión tecnológica a nivel global, las desigualdades no solo persisten, sino que aumentan. La clave entonces, no se encuentra en la conexión sino en cómo la utilizamos en términos de información, señales y contenidos. Eh aquí entonces, donde la cultura y la comunicación tienen un papel fundamental, en desigualdad del Internet que va ligada al capital cultural de las familias, afirma Manuel Castells. Como teorizó Melvin Kranzberg: "la tecnología no es ni buena ni mala, pero tampoco es neutra. Como toda herramienta, necesita un marco de aplicación". (2018)

Es así como podemos entender que la tecnología digital es un medio de comunicación muy importante para la sociedad, pero también es una forma de mantenerse conectado con otros individuos por medio de las nuevas tecnologías de la información.

“Comunicar es compartir significados, mediante el intercambio de información, el proceso de comunicación se define por la tecnología de la comunicación, las características de los emisores y los receptores de la información, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso.”
(Castells, 2009a: 86)

En ese sentido podemos hablar del Internet, como un elemento que permite la comunicación, a través de la cual podemos mandar muchos mensajes a diferentes personas en un instante y de forma simultánea, dentro de un estado temporal: “Con la difusión del Internet, ha surgido una nueva forma de comunicación interactiva”. (Castells: 2009a: 88). Del mismo modo se ha podido observar cómo se ha ido desarrollando la sociedad digital en que mayormente se ven inmersos los individuos y el uso de las tecnologías, pero también las transformaciones que todo este proceso lleva.

Como se pudo observar anteriormente, la sociedad se ha convertido en una sociedad red, en la cual el uso de la tecnología cada vez se vuelve más evidente, por lo cual es importante el conocer como han penetrado la sociedad red y la sociedad de la información en México, esto lo podemos observar por medio de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Tecnologías de la Información

en los Hogares (ENDUTIH 2020/2021)⁶; en dónde se analizarán tres elementos de la tecnología de la información: Internet, el celular, y la computadora. Estas tres variables se cruzarán con el uso que dan a estas tecnologías, y la frecuencia de uso.⁷

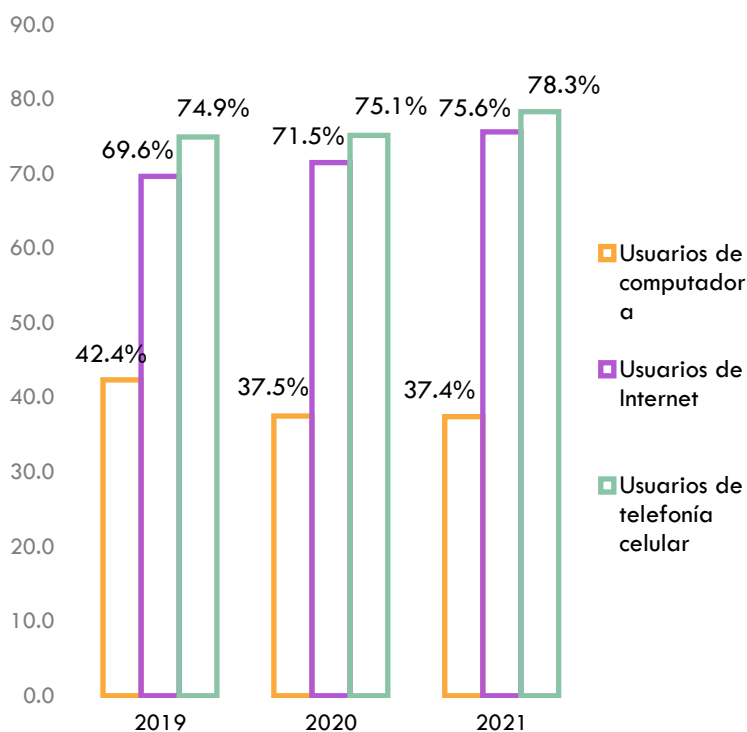
Según el INEGI *“Para 2020, 91.8% de los usuarios de teléfono celular tiene un equipo inteligente (Smartphone). 78.3% de la población urbana es usuaria de internet. En la zona rural la población usuaria se ubica en 50.4 por ciento”*, se puede observar que casi la mayoría de la población ya hacía uso de los teléfonos inteligentes en el año 2020, (con el 91.8% de los usuarios de celular). Por esta razón como lo vimos con Castells anteriormente, todas las relaciones utilizan “nuevas” tecnologías, que de esta forma han penetrado tanto en la sociedad rural como urbana, pero también en todo tipo de relaciones de la sociedad.

De esta forma viendo los porcentajes anteriores nos podemos cuestionar, si estas cifras fueron diferentes para el uso de diferentes tipos de tecnología de la información, lo que analizaremos a continuación.

⁶ La encuesta abarca un periodo del 2015 al 2021, para un mejor entendimiento del estudio se abordará en tres años, que son el 2019, 2020 y 2021. En estos podremos observar la evolución que tuvo las nuevas tecnologías de la información

⁷ Se debe de tomar en cuenta que el total de los hogares entrevistados fueron variando por cada año: En el 2019 se entrevistaron 35, 285,487 hogares, en 2020 se encuestaron 35,684,052, hogares y para el 2021 se encuestaron 36,619,301 hogares

Gráfica 1: Uso de la tecnología de la información en México⁸



Como se puede observar en el año 2019 a nivel nacional en México el 42.2 por ciento de la población era usuaria de la computadora.

Existió un cambio para el año 2020 donde disminuyó 5 puntos porcentuales el uso que le daban a la computadora. Ya para el año 2021 esta población permaneció con el 37.4% de las personas que hace uso

de la computadora a nivel nacional.

En cuanto al uso del Internet en el año 2019, los usuarios eran el 69.5% de las personas encuestadas, pero para el 2020 aumentó a 71.5%, los individuos que hacen uso del Internet. Aunque este tuvo su mayor aumento que se vio reflejado en 2021 ya que las personas que hacían uso del Internet incrementó al 75.6%. De esta forma podemos observar que del año 2019 al 2021 (aumento 6 puntos porcentuales) el uso Internet se volvió esencial para los hogares en México, ya que era necesario para el desarrollo de las actividades, puesto que se estaba cruzando por la pandemia de Covid-19.⁹

⁸ Fuente: Elaboración propia con base a la INEGI- Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Tecnología de la Información en los Hogares (ENDUTIH 2021)

⁹ Sin embargo, la imposición de medidas sanitarias para enfrentar el COVID-19 ha ocasionado un uso mayoritario de las redes de telecomunicación por parte de la población civil para resolver temas de aprovisionamiento de bienes, conectividad social y acceso a la información digital (García, 2021: 4)

Respecto al uso del celular en el 2019, el porcentaje era del 74.9% de la población que se consideraba usuario del teléfono celular, para el 2020 este aumento un punto porcentual. En el año 2021 aumentó más ya que el 78.3% de los individuos hacían uso del teléfono celular en México.

De esta manera podemos observar que se durante la pandemia por Covid-19¹⁰ que atravesaba toda la población en México, se vio un desarrollo exponencial del uso del celular y del Internet, siendo así una de las tecnologías de la información más importantes para la sociedad mexicana, ya que se vivía en momento de crisis, pero también en una nueva “normalidad” donde la tecnología nos hacía estar conectados, y como lo mencionaba Castells, se comienza a hacer una red global de interconexiones. Aunque no se puede decir lo mismo de la computadora ya que su uso disminuyó, por lo que podemos concluir que no fue una tecnología que incrementó su uso durante el Covid-19.

Por lo que podemos notar que, aunque no todas las tecnologías de la información tienen el mismo porcentaje de penetración, podemos ver el desarrollo que han tenido tanto la sociedad red cómo la revolución de la informática. Es así como podemos observar lo que mencionaba Castells anteriormente, estas nuevas tecnologías se van integrando a la sociedad mexicana desarrollando redes globales, que cada vez más van unificando a la sociedad que se ve interconectada, penetrando la vida de cada individuo.

¹⁰ La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China). (OMS,2020)

2.2 El uso de las herramientas tecnológicas en México

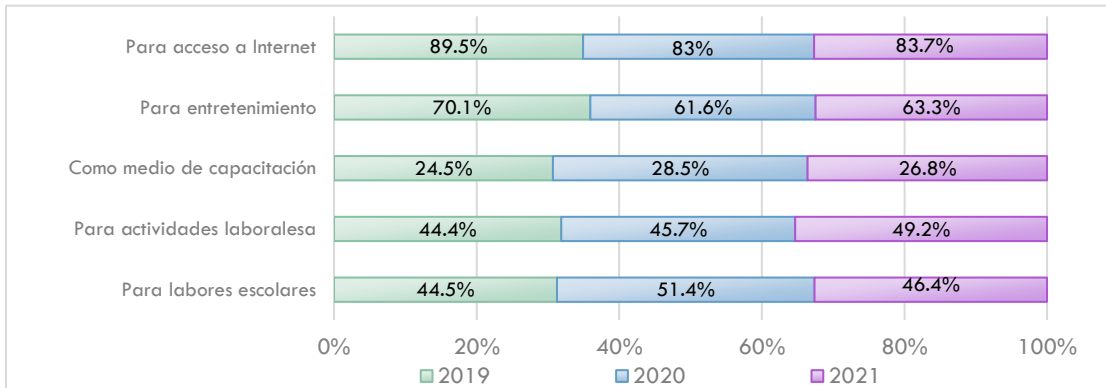
Por lo que respecta a los usos de las herramientas tecnológicas podemos observar que a nivel nacional el uso de la computadora se emplea para varias actividades y que en el año 2019 mayormente los usuarios la ocupaban para tener acceso a Internet en el 89.6%, de los hogares encuestados, en el año 2020 esto disminuyó a 6 puntos porcentuales, y para el año 2021 este porcentaje se mantuvo con el 83.7% de las personas que usaban la computadora para acceder al Internet.

Donde se vio un aumento notorio fue del año 2019 al 2021 en dos actividades, 1) Para el uso de actividades laborales en la cual, en el año 2019, las personas que hacían uso para esta actividad eran del 44. % de los individuos, lo que se vio incrementado un punto porcentual en el año 2020. El mayor crecimiento se obtuvo en el año 2021 con el 49.6% de las personas que hacen uso para esta actividad. 2) Se encuentra el uso de las computadoras para las actividades escolares, esto en el año 2019 con el 44.5% de los individuos que hacían uso de las mismas para esta actividad, en el 2020 se acrecentó a un 51.4% lo que nos indica que más de la mitad de los individuos la utilizaban para hacer sus labores escolares. En el 2021 se vio una disminución de 5 puntos porcentuales de las personas que la usan para las actividades que desarrollaban para la escuela. (Figura. 2)

Es importante señalar que estas dos últimas actividades tuvieron un gran desarrollo ya que estaba de por medio la pandemia por Covid-19, en la cual se tuvo un cambio de paradigma muy importante en el uso de la tecnología para nuestra vida cotidiana, que hizo que se ocupara para diversas actividades como ya los vimos, en el uso de trabajo y en el uso de las actividades escolares, que fueron parte esencial de la cuarentena. Y aunque se muestra una disminución en el uso de la computadora,

en el año 2021, se puede explicar porque se dio un regreso presencial a las actividades escolares.¹¹

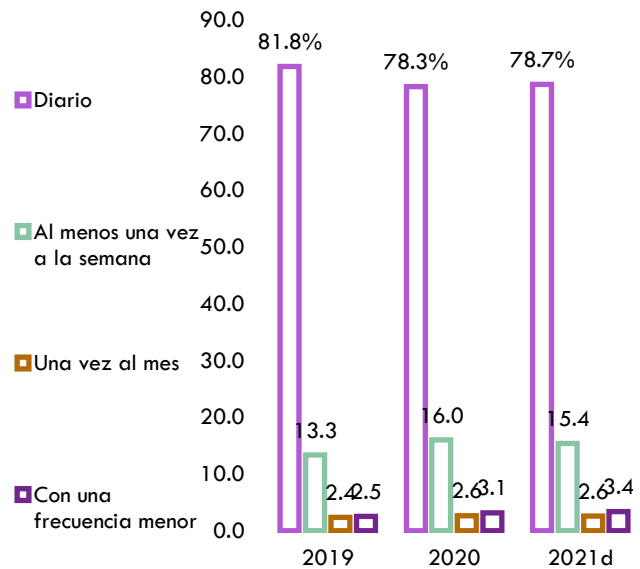
Gráfica 2: Las actividades en las que se hace uso de la computadora



Fuente: Elaboración propia con base a la INEGI- *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Tecnologías de la Información en los Hogares* (ENDUTIH 2021)

Gráfica 3¹²: Frecuencia de uso del celular

En México el uso del celular se ha ido reflejando en nuestras actividades diarias, por esta razón en el año 2019 las personas que hacían diario uso del celular eran el 81.8% de la población a nivel nacional; para el año 2020 disminuyó tres puntos porcentuales, esto mismo sucede



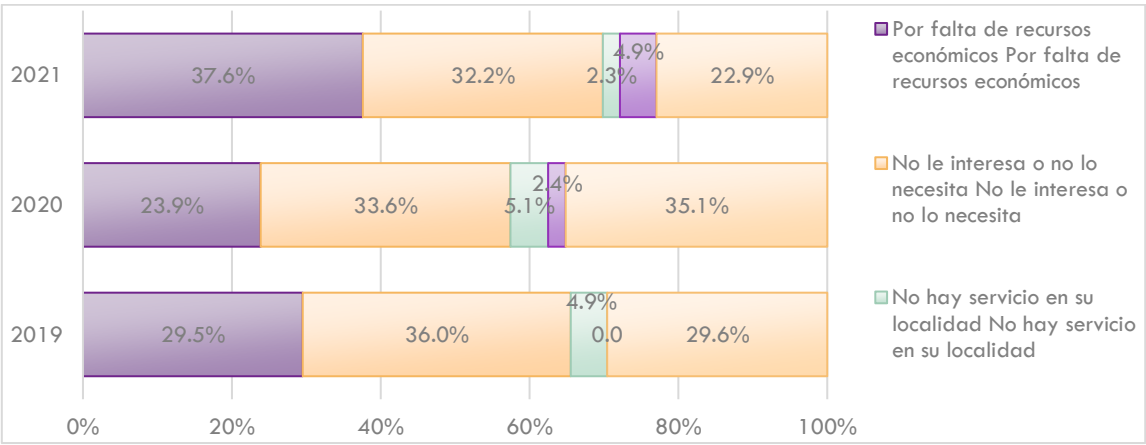
¹¹ "Ciudad de México, 7 de junio de 2021.- El regreso presencial a las escuelas, tras más de un año de cierre por la pandemia de COVID-19, es un paso clave para la continuidad de la educación y la recuperación de aprendizajes" (Unicef, 2021)

¹² Fuente: Elaboración propia con base a la INEGI- *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Tecnologías de la Información en los Hogares* (ENDUTIH 2021)

en el año 2021 con el 78.7% de la población que hace uso diario del celular en sus actividades.

Aunque se puede observar dos variables que van aumentando que son; la población que usa el celular con una frecuencia de al menos una vez a la semana, y los que la utilizan con una frecuencia menor. En el primero caso en el año 2019 las personas que hacían uso al menos una vez a la semana era del 13.0033% de la población, para el año 2020 hubo un aumento de tres puntos porcentuales de las personas que hacían esta frecuencia de uso. Para el año 2021 este disminuyó al 15.4% de la población en México. En el segundo caso en el año 2019, el porcentaje era del 2.5% de las personas que hacían menor uso del celular: para el año 2020 este porcentaje se incrementó al 3.1% aunque el aumento no es mucho, se puede observar que existe un porcentaje de la población que aún no depende totalmente de las nuevas tecnologías.

Gráfica 4: Razones por las que no se puede tener un celular en México



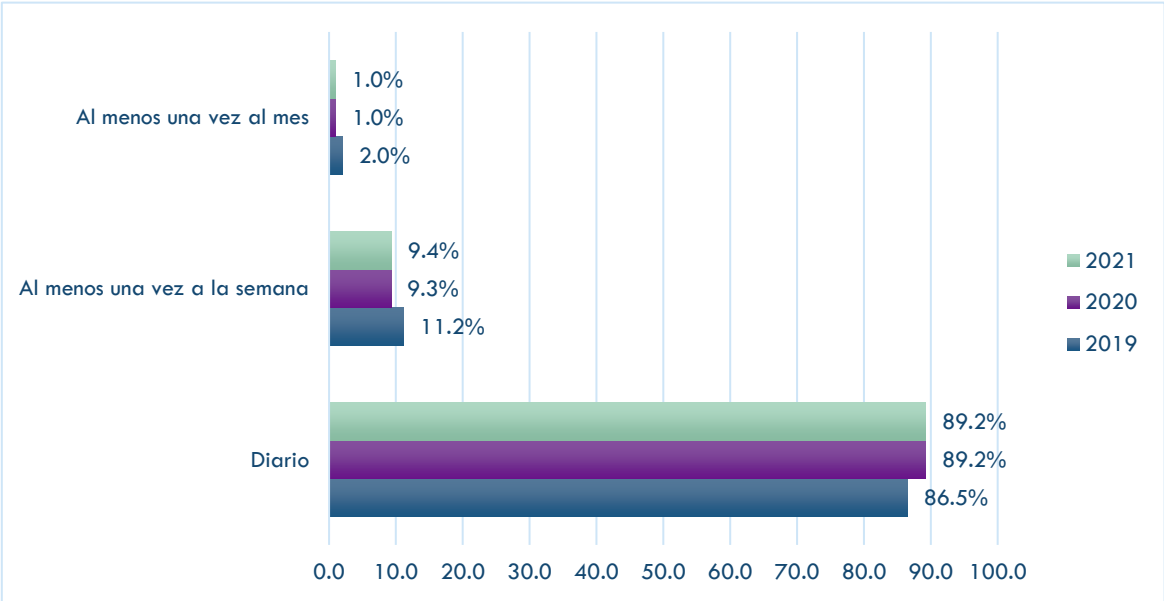
Fuente: Elaboración propia con base a la INEGI- Encuesta. Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH 2021)

A nivel nacional, existen muchas razones para que la población no pueda adquirir un teléfono celular, una de las principales razones es por la falta de recursos económicos en el año 2019 el porcentaje fue del 35.9% de la población que no lo podía adquirir por esta razón, sin embargo, para el año 2020 este porcentaje

aumentó al 40.3% de la población que no podía adquirir un celular por cuestiones económicas. Para el 2021 está disminuyó 4 puntos porcentuales.

Otra razón por la que la población mexicana no puede adquirir un celular es porque no le interesa o porque no lo necesita esto con 28.6% de la población en el año 2019; para año 2020 está disminuyó 13 puntos porcentuales las personas que no lo adquirirían porque no les interesaba o no lo necesitaban, en el año 2021 este porcentaje representó el 17.3%. Es importante el poder analizar este último rasgo, ya que por el cambio en las actividades que hubo gracias a la pandemia por Covid-19, muchas personas ya le veían el interés o un tipo de uso al celular, siendo una tecnología de la información que logró penetrar en la sociedad, y que además permitió que estas personas se pudieran adaptar a un nuevo modo de vida. (Gráfica 4)

Gráfica 5: Frecuencia de uso del Internet



Fuente: Elaboración propia con base a la INEGI- Encuesta. Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH 2021)

En cuanto al uso del Internet podemos observar que, en el año 2019, 86.5% de los usuarios usaban diario el Internet, cifras que aumentaron a 89.2% en el año 2020 y 2021. Con un porcentaje más bajo están las personas que lo usaban una vez a la

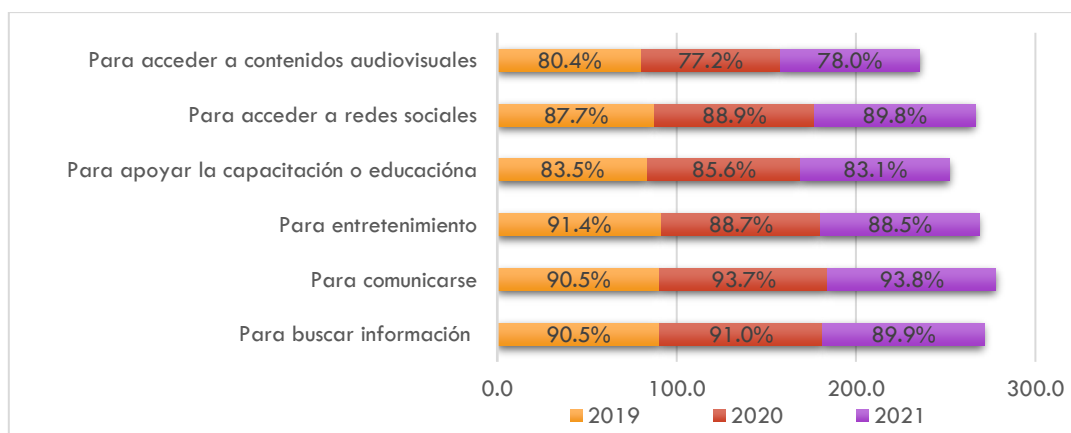
semana en el 2021 con el 9.4%. De esta forma podemos analizar que el Internet es una de las principales tecnologías que se ocupa para acceder diariamente a la información y a las redes sociales, siendo este un medio de comunicación que logra penetrar a toda la sociedad.

Esto último se puede observar en la gráfica.6; en donde se ven las actividades que hace la población por medio del Internet, de esta forma el uso preponderante es comunicarse, ya que en el año 2019 el 90.5% de la población utilizaba el Internet para esta actividad, la cual tuvo un aumento de tres puntos porcentuales en el año 2020, y para el 2021 este porcentaje se mantuvo con el 93.8%, donde el Internet sigue siendo el medio más usado para comunicarse.

Con respecto al uso del Internet para poder acceder a las redes sociales un porcentaje del 87.7% de la población lo usaba para ello en año 2019, para el año 2020 este porcentaje aumento a un 88.9% de los individuos que hacían uso de esta tecnología para el desarrollo de esta actividad, en el año 2021 solo aumento un punto porcentual su uso para acceder a redes sociales.

Otra de las actividades por la cual utilizan el Internet, es para apoyar a la capacitación o para la educación, en el año 2019 el 83.5% de la población hacían uso de Internet para estas actividades, este porcentaje subió 2 puntos y, para el año 2021 disminuyó a 83.1% el porcentaje de los individuos que lo ocupan para una capacitación o para la educación.

Gráfica 6¹³ Para que actividades hacen uso del Internet



Fuente: Elaboración propia con base a la INEGI- *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de la Tecnologías de la Información en los Hogares* (ENDUTIH 2021)

Por lo que se puede observar concluimos que estas tres actividades fueron las que tuvieron un mayor desarrollo, por la pandemia de Covid-19, ya que las personas buscaban nuevas formas de comunicación, al igual para poder acceder a sus redes sociales, y como lo observamos anteriormente Internet también se utilizó para la capacitación y para le educación, creando así una nueva forma de sociabilización de las personas.¹⁴ Es así como durante la pandemia se desarrollaron las actividades de la vida cotidiana por medio del Internet, siendo esta una de las principales formas en que las tecnologías se utilizaron para acceder a diferentes plataformas, actividades o contenidos.

Podemos concluir con Saavedra que debido a la pandemia Internet “se transformó en un elemento esencial para la vida cotidiana, principal herramienta de comunicación, trabajo, comercio, educación y socialización para nuestro país.”

¹³ Para la respuesta de cada variable se encuestó diferente número de población.

¹⁴ “Internet, esa tecnología utilizada por la sociedad mexicana desde hace décadas, y hasta hace poco considerada principalmente un medio de entretenimiento, por la pandemia de la Covid-19 se transformó en un elemento esencial para la vida cotidiana, principal herramienta de comunicación, trabajo, comercio, educación y socialización para nuestro país.” (Saavedra, 2020)

Como lo hemos observado a lo largo de este capítulo, las nuevas tecnologías de la información han tenido una penetración muy importante en la sociedad mexicana, El Covid-19 hizo que cada vez se desarrollaran más rápido estas nuevas tecnologías de la información entre nosotros. Las gráficas nos muestran que en México el uso de la computadora y el uso del celular se han generalizado entre la población, un mayor porcentaje de la sociedad hace uso de ellos, aunque cabe aclarar que el uso de la computadora ha disminuido (con el 37.4% en el año 2021), por lo que el uso del teléfono celular y del Internet pasan a ser parte de las tecnologías con mayor uso en la vida cotidiana. Como lo observamos con Castells cuando nos mencionaba que las nuevas tecnologías son procesos que cambian todos los dominios de la actividad humana, las nuevas tecnologías inundan nuestras actividades. Pero aunado a esto tenemos al Covid-19 en donde

“La tecnología ha demostrado ser una herramienta útil y necesaria para ayudar a garantizar que los gobiernos locales y regionales en la primera línea de la emergencia continúen brindando servicios públicos esenciales durante la crisis de la COVID-19. A medida que el coronavirus se propaga por todo el mundo, los gobiernos han establecido restricciones importantes sobre el movimiento de personas, el funcionamiento de los servicios y las normas sobre distanciamiento físico. En este contexto, la tecnología puede causar un efecto profundo en la vida cotidiana de los ciudadanos y garantizarles el acceso a los servicios de salud, el acceso a la información y la comunicación con las autoridades competentes, entre otras cosas.” (“Tecnologías digitales y la pandemia de COVID-19 – UCLG”, 2020: 2)

Es por ende que las tecnologías que ya eran un factor determinante para el desarrollo de la sociedad con el Covid-19 permitieron que todos los individuos pudieran desarrollar sus actividades como el trabajo, estudiar, pero no solo eso, sino que también encontramos nuevas formas para mantenernos interconectados y resolver nuestros problemas. ¿pero cómo podemos comprobar que en verdad hubo un desarrollo? Esto lo podemos observar con la frecuencia de uso que les daba cada individuo a las tecnologías de la información, más del 50% de la población entre los años 2019 a 2021 le daba

una frecuencia de uso diario, como lo mencionaba el estudio “DIGITAL CONSUMER SURVEY MÉXICO 2020”

“Los mexicanos pasan en promedio **94 horas en línea cada semana**, la mayoría de ellos (58%) declaran consumir contenido simultáneo en diferentes plataformas todos los días. Antes de las 9 de la mañana la actividad principal en Internet es la consulta a las Redes Sociales y aplicaciones de mensajería, de 9 a 3 de la tarde usan aplicaciones de búsqueda y envío de mails, de 3 a 6 de la tarde la actividad principal nuevamente es el uso de Redes Sociales y mensajería y por último de 6 a en adelante, además de las Redes Sociales, les gusta ver contenido de televisión a través de fuentes Internet autorizadas/no autorizadas”

De esta forma podemos ver la penetración que ha tenido Internet en nuestra vida diaria, pero También en el desarrollo de nuestras actividades, por lo cual También se debe de observar el gran impulso que nos dio la pandemia por Covid-19, permitiendo que toda la sociedad permaneciera interconectada y funcionando por las “nuevas tecnologías”.

Las redes crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que esta les da forma a ellas (Castells, 2004: 28). Pero no solo eso, sino que el uso de las redes crea grandes cosas en el desarrollo de las sociedades, tal es el caso de una transformación de la cultura, de la identidad, de la economía y de política. Un cambio en las actividades, en el trabajo, en la escuela, en actividades culturales y recreativas. Es así como se observa que, a nivel nacional, las personas usaban al Internet para poder acceder tanto a la información como a las redes sociales, es como nos damos cuenta de que Castells tiene toda la razón en denominarnos una sociedad red o una sociedad la información.

“En general, la tecnología será vital para proteger a las comunidades después de la crisis, y las herramientas digitales deben garantizar que los derechos de los

ciudadanos están protegidos y servir para cerrar la brecha socioeconómica y promover la transformación necesaria para lograr las agendas globales. En este sentido, los gobiernos locales y regionales también deben asegurarse de que la revolución digital no deja a nadie ni a ningún lugar atrás en un contexto en el que las desigualdades existentes en los países desarrollados y en desarrollo se ampliarán aún más.” (“Tecnologías digitales y la pandemia de COVID-19 - UCLG”) (CGLU, 2020: 3)

Aunque cabe aclarar que la pandemia en la actualidad no se ha acabado, la tecnología sigue siendo pionera para que la sociedad se encuentre interconectada en un momento de crisis, en donde absolutamente todos, y especialmente las personas más vulnerables nos tuvimos que quedar en casa, creando así un desarrollo tanto en la adquisición como en uso de la tecnología, muchos sectores que desconocían la tecnología tuvieron que conocerla, y aprender ella y con ella. Así se crea un mayor vínculo entre la sociedad de la información y entre cada individuo que va viviendo día a día y que se va transformando a medida que la tecnología no los pide, ya que como lo menciona nuestro autor la tecnología (los desarrollos, transformaciones y avances), no dependen de los individuos sino viceversa, nosotros dependemos de la tecnología. Cabe aclarar que estas nuevas tecnologías nos han ido impactando con su desarrollo ya que como lo mencionaba Castells, la sociedad de la información se puede ver implícita desde en lo científico, hasta en la transformación genética que es un desarrollo que la sociedad nunca había vivido. Lo cual nos hace cuestionarnos ¿cómo serán los avances tecnológicos en un futuro?, y aunque no tenemos una respuesta para ello, es impactante la transformación de la sociedad en una sociedad de la información, pero no solo eso, sino que el avance que trajo la pandemia por Covid-19 tuvo mucho que ver en que existiera un desarrollo mayor en el uso de la tecnología en México.

Capítulo III: La sociedad de la información y los jóvenes

3.1 Los nativos digitales

Para realizar la investigación se tomará como estudio de caso a un grupo de jóvenes, ya que son los individuos que se han visto mayormente influidos por las nuevas tecnologías, y por ende son las personas que se desarrollan de manera natural en la “sociedad red” como lo denomina Castells.

Pero antes se debe de entender y comprender lo que se significa ser un “nativo digital” en los jóvenes, por lo que Castells menciona lo siguiente:

“La condición de ‘nativos digitales’ de los jóvenes de hoy les confiere una posición dominante frente a sus mayores. Su uso cotidiano de los medios digitales de información y comunicación les ha permitido desarrollar nuevas formas de relación y construir sus propios espacios de autonomía colectiva. Las instituciones educativas deben afrontar ya el reto de adecuarse a la realidad de sus públicos para frenar ese desfase cultural-tecnológico que ya es un hecho.” (1: 2009b)

De esta forma se puede observar que existe una nueva cultura juvenil la cual se ve inmersa en la comunicación, lo que conlleva a que los jóvenes se desarrollen con una cultura digital. Pero también los adultos se han ido desarrollando con los medios digitales, aumentando así su capacidad de comunicación y de información. Es así como en la sociedad red los usuarios también son productores de las nuevas tecnologías “los jóvenes actuales se han apropiado la comunicación digital, generando nuevas formas de relación, nuevos usos y nuevos hábitos.” (Castells, 2009b: 2). ¿Pero cuando comienzan a construirse estos nativos digitales?

“En cambio, para los que nacieron después de 1990, lo esencial de su comunicación es digital. La razón es obvia: en 1996 había en torno a 40 millones de usuarios de Internet en el mundo, hoy se cifran en unos 1.500 millones; en 1991 existían unos 16 millones de abonados de telefonía móvil, hoy día nos aproximamos a los 4.000 millones.” (Castells, 2009b: 2)

Es así como podemos entender que los jóvenes crean su propia autonomía en la tecnología y comunicación. Un claro ejemplo de esto es el uso del celular, ya que les permite construir su propio mundo por medio de las redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok), ya que son espacios para los encuentros sociales digitales.

“De modo que los jóvenes crean cultura y mercado a la vez; pero lo hacen por y para sí mismos, afirmando una libertad colectiva que es su bien más precioso y que, en su expresión más formalizada, fue la que inició el desarrollo de la blogosfera, una nueva forma de escritura y comunicación en donde una alta proporción de los siete blogs que se crean cada segundo en el mundo consiste en diarios íntimos de adolescentes, del mismo tenor de los que se escondían bajo el colchón en tiempos no tan lejanos.” (Castells, 2009b: 3)

De esta manera podemos observar que existe una nueva capacidad de la mente humana, en donde se pueden combinar diferentes actividades, pero en las cuales se puede dañar su capacidad de concentración. “Las consecuencias sobre el aprendizaje y la innovación son aún inciertas. Pero lo que sí sabemos es que el actual sistema educativo, empezando por la Universidad, está en desfase cultural-tecnológico total con sus actuales usuarios.” (Castells, 2009b: 4)

Es por lo que podemos entender que los nativos digitales van creando una cultura, pero también una nueva forma de comunicarse y mantener su propia comunicación al momento de conectarse a estas redes digitales.

Ya visto anteriormente como se denomina a los nativos digitales, nos preguntamos ¿cómo se denominan o se define a los jóvenes?, si bien esta definición no siempre es la misma, ya que depende de diferentes factores como lo son su madurez, sus emociones, o hasta el tipo de institución que se ocupa de ello, entre otras cosas. Presentamos dos definiciones para llegar a un mejor entendimiento de lo que se significa ser un joven en la sociedad mexicana.

La OMS (Organización Mundial de la Salud):

“Define a las personas jóvenes como las personas entre las edades de 10 y 24 años. Los adolescentes son el grupo de edad de 10 a 19 años, y los jóvenes el grupo de edad de 15 a 24 años. Este es el período en que hacen la transición de la niñez a la

adultez. En cuanto este grupo va haciendo la transición, comienza a tomar decisiones acerca de su propia salud, incluida la salud general y la salud reproductiva.”

En México el Imjuve señala:

“El concepto de juventud es un término que, por un lado, permite identificar el periodo de vida de una persona que se ubica entre la infancia y la adultez, que de acuerdo a la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud (Imjuve), es entre los 12 a los 29 años, no obstante, también tiene que ver con un conjunto de características tan heterogéneas que sería imposible enlistarlas. Cabe destacar que “ser Joven” constituye un conjunto social de individuos y cada sociedad tiene su determinado “tipo de jóvenes”, pues este, varía según las regiones e incluso dentro de un mismo país, por diversos factores: hereditarios, clima local, estado de salud, alimentación, clase social y cultural, nivel de actividad física o intelectual, cultura, educación, entre otros” (Gobierno de México, 2017)

Observamos en estas dos definiciones, que cada institución trabaja con diferentes parámetros para definir a los jóvenes, por lo cual en este trabajo se abordará la definición que nos hace Imjuve, en la cual toma en cuenta el rango de edad que va de los 12 a 29 años. Es así como ahora nos preguntamos ¿En qué generación se desarrollan estos jóvenes? Para responder esta pregunta, primero se debe de tomar en consideración que existen diversas definiciones, ya que se basan en el año de nacimiento, como se desarrollaron, y su entorno social, entre otras cosas. Para denominar a las distintas generaciones una de ellas es la siguiente:

Se menciona que existe cinco generaciones las cuales se denominan como;

- 1) Los tradicionales, todos los individuos que nacieron entre el año 1939 y 1946; esta generación se caracteriza por *“protagonizó la vida empresarial en desarrollo económico, criada con austeridad, escasez, lealtad, disciplina, respeto a la jerarquía, donde los jefes mandan y los subordinados acatan las indicaciones, con apego a la familia, al trabajo, e incondicional al cambio, el compromiso, es la generación de los tradicionales”* (Montiel, 2020: 25), la mayoría de estos individuos se encuentran ya retirados.

- 2) Los Baby Boomers nacidos entre 1946 y 1963; estos individuos se desarrollan en un diferente contexto social, como en la llegada de la televisión y la liberación de la mujer.

“denominada así por el aumento de natalidad mundial. Representan la generación de la posguerra, con ideales de transformar el mundo, seguros de sí mismos, idealistas, cultivados, optimistas, comprometidos, positivos, competitivos, ambiciosos, respetuosos de las jerarquías, con deseos de tenerlo todo, propensos a largas jornadas laborales. Identifican al trabajo como lo más importante, valorando la productividad, rechazan el ocio, buscan estabilidad económica” (Montiel, 2020: 25)

- 3) La generación X son los individuos que nacieron entre 1964 a 1979, una de las características que tiene esta generación presenta una infancia y adolescencia prospera;

“resultados, desean pasar más tiempo con sus hijos, son escépticos, pragmáticos, flexibles, leales a las organizaciones, no disponen de habilidades de liderazgo, presentan adaptación al cambio, ruptura de formalismos, se identifica el comienzo de los emprendedores. Les es sencillo el acceso a la información mediante la tecnología, son medidos por su rendimiento.” (Montiel, 2020: 25)

- 4) Los Millennials o generación Y, que nacieron entre 1980 y 2000; estos se caracterizan por tener una vida más liberal; “seguros de sí mismos, individualistas e indiferentes. Tienen total acceso a la tecnología, conexión 24/7, en consecuencia, les es difícil entender el mundo sin ella. Su vida no está organizada en torno al trabajo, no les agrada el compromiso, viven, trabajan y aprenden en la red” (Montiel, 2020: 25),

- 5) La generación Z que son las personas que nacieron en el año 2000, aunque su vida social es incierta;

“en donde cambió la forma de ver el mundo, se caracteriza por la influencia que tienen sus padres en la toma de decisiones y el dominio de sus amigos,

son curiosos, creativos, emprendedores, realistas, autodidactas, autosuficientes, buscan un equilibrio entre la vida y la carrera, trabajan para obtener éxito personal, por lo que la seguridad laboral es un factor determinante, tienen acceso a demasiada información y demandan aún más, propagan la cultura de hacer las cosas por ellos mismos, están acostumbrados a solucionar problemas, son menos optimistas, referente a las oportunidades laborales” (*Montiel, 2020: 25*)

Cada una de estas generaciones se han ido desarrollando en contextos sociales diferentes, en donde ha existido un cambio de paradigma social muy importante, creando así un cambio en todo, en la cultura, tecnología, ciencia, trabajo y política, entre otros. Existe una gran diversidad en cuanto a las generaciones, pero muchas de ellas interactúan en diversos lugares como lo es el trabajo, aunque cada generación tiene rasgos diferentes.

“El problema se complejiza pues cada generación tiene particularidades y rasgos característicos, diferencias en su fecha de nacimiento, se han enfrentado a contextos culturales, políticos y sociales diferentes y conciben las relaciones con sus empleadores y pares de una forma diferente. Lo cierto es que la brecha generacional actual cada vez es más grande en las empresas, encontrándose diferencias de edades que superan los 20 años en algunos casos, lo cual representa un gran reto para las organizaciones ya que esta diferencia impacta aspectos como comunicación, uso de la tecnología, motivación, reclutamiento, incentivos, entre otros.” (*Díaz, 2017: 193*)

Es por eso que las generaciones que se desarrollan en la actualidad, no solo se definen por el año de nacimiento sino también por su contexto social, la cultura que se desarrollaba en esa época, como podemos ver en la definición anterior existe una brecha generacional en cuanto las personas que nacieron con nuevas tecnologías, y con el uso del Internet, aunque lo vimos también con Castells y en las gráficas que se presentaron en el capítulo anterior, en la actualidad hasta las personas de la tercera edad, ya están aprendiendo a usar las nuevas tecnologías.

Con esto último para un mejor entendimiento de la investigación, nos dirigiremos hacia la generación de los “Millenneal”, que son las personas que en la actualidad están en el rango de edad de lo que el Injuve denomina jóvenes, que es el principal factor para desarrollar el estudio de caso de esta investigación.

3.2 Los jóvenes y las redes sociales

Para entender la relación que existe entre las redes sociales y los jóvenes, es importante regresar al problema de ¿Qué es una red social? Aunado a esto también el conocer y definir cuál es la red social de la que hacen más uso los jóvenes.

Como lo observamos en el primer capítulo, Castells nos mencionaba que estábamos desarrollando la época de la digitalización en la cual un rasgo muy importante es el Internet. Por medio de este se da el surgimiento de las redes sociales que se pueden denominar como un lugar donde las personas se pueden interrelacionar y mantener una comunicación.

“A finales de los 90 del pasado siglo, quizás nadie imaginó que internet absorbería con el tiempo espacios sociales, políticos, económicos y culturales. (“La sociedad 2.0 y el espejismo de las redes sociales en la modernidad ...”) Cuando el término de Web 2.0 se asentó en el universo digital y en la sociedad, las condiciones de privacidad, espacio y tiempo se vieron agotados por el mismo avance que este representaría años después. Y entonces, comenzaron a surgir una serie de alteraciones en el planeta, eclosionaron nuevos lazos de identidad, de relaciones superfluas, se crearon comunidades y movimientos virtuales en el que los desamparados –vulnerables a las redes y engranajes desplegados por internet– empezaron por buscar espacios de reconocimiento y seguridad ante las amenazas del mundo exterior –se hace alusión a un mundo fuera de internet en el que cohabitan el miedo, el terror, la soledad, la violencia y demás–.”(In Crescendo, 2018: 222)

De esta forma se puede observar el impacto que tuvo la web 2.0 “*con la que convive, que ofrece mayores posibilidades de interacción y colaboración entre usuarios,*

diseños centrados en ellos, compartición participativa de información, etc.” (Payá, Duart, & Mengual, 2016:57), pero no solo eso, sino que también se vio influenciado por el uso de las Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y del Internet, que como ya lo hemos observado es a lo que se denomina una sociedad de información. En cuanto a las redes sociales, estas surgen con todos estos cambios en las estructuras sociales.

“En el año 2007, fue publicado un artículo en el *Journal of Computer Mediated Communication* que arrojaba interesante información sobre el fenómeno de las redes sociales en Internet. En dicho trabajo se definieron las redes sociales como: “servicios dentro de las webs que permiten al usuario 1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. “La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra”. ” (“Las Redes Sociales en Internet - Ontsi” 2011:12)

Por lo anterior, nos damos cuenta de que las redes sociales sirven como una fuente de comunicación, en donde se pueden observar diferentes tipos de identidades, esto de acuerdo con los perfiles que crea cada usuario. Aunado a esto existen diferentes tipos de redes sociales, una de ellas son las redes sociales directas

“Son redes sociales directas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. (“Redes Sociales Directas”) El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos.” (“Las Redes Sociales en Internet - Ontsi”, 2011:13)

Los usuarios de estas redes sociales se ven influenciados por crear perfiles ya sean de su persona o de otras personas, estos también se ven integrados por medio del

interés que se tenga hacia alguna red social, en la cual se pueden subir fotos, videos, al igual que se pueden comunicar mediante los mensajes.

Pero también existen otras definiciones en cuánto a los tipos de redes sociales que es como lo define García Estévez

“Por tanto, podemos establecer dos tipos de redes sociales, por un lado, las off line o físicas, y por otro las on line o digitales. Las primeras son aquellas en las que no intervienen internet o cualquier tipo de aparato electrónico (familia o grupo de trabajo, por ejemplo) mientras que las segundas se llevan a cabo a través de internet y otros medios electrónicos” (2012:117)

Es por lo que nos podemos dar cuenta, qué es la vida diaria del ser humano existen dos tipos de redes sociales en las cuales, la primera se puede comunicar cada persona, pero viéndose de una manera física, la otra como y cómo lo veremos a lo largo de este capítulo son las redes sociales digitales en donde interviene el uso del Internet y de otras redes digitales. Existen diferentes definiciones que se refieren a las redes, como hemos visto ya, con expresiones diferentes, por lo que a lo largo de esta investigación se denominarán solamente como redes sociales aquellas que se generan mediante la intervención del Internet

La primera red social fue creada, “*en 1995 cuando Randy Conrads creó el sitio web “classmates.com” para mantener en contacto a ex compañeros de instituto*” (23), es por esta razón que se empiezan a desarrollar con mayor rapidez las redes sociales y por ende la publicación de nuevos datos en la red, desde entonces cada vez va aumentado el número de usuarios de las redes sociales.

En la primera década del 2000 se desarrollaron la mayoría de las redes sociales que en la actualidad usamos

“En 2004 tiene lugar la llegada de Facebook y Flickr, dos redes para compartir fotografías, aunque la segunda es considerada por muchos un sitio al que subir imágenes simplemente, más que una red social como tal. La primera fue creada por

Mark Zuckerberg y desde su lanzamiento no ha parado de crecer, tanto en número de usuarios como en funciones que ofrece la plataforma. Actualmente permite al individuo estar en contacto con otros miembros, subir contenido multimedia, interactuar con sus contactos, ya sea a través de comentarios en sus publicaciones o indicando que le gustan las mismas, crear grupos en los que hay usuarios con gustos afines y buscar información sobre productos y/o servicios.



Incluso las empresas tienen perfiles corporativos y la utilizan como una herramienta más, la cual tienen muy presente a la hora de planear su estrategia” (Cabrera & García, 2019: 9)

Otras de las plataformas que surgió en esa década y que en la actualidad también tiene millones de usuarios a nivel mundial, es la plataforma YouTube que fue fundada en el 2005, por Chad Hurley, Jawed Karim y Steve Chen, este es un espacio donde los individuos pueden ver vídeos subidos por otras personas y donde se pueden subir y compartir estos vídeos con otros usuarios.

“En febrero de 2009 aparecería Whatsapp, aplicación a través de la cual una persona puede establecer conversaciones con sus contactos de forma instantánea. Más que una red social, es considerado un servicio de mensajería instantáneo. En 2014 fue adquirido por el dueño de Facebook por más de 19.000 millones de dólares”. (Cabrera & García, 2019: 9)

Para cerrar este recorrido de las aplicaciones que mayores usuarios tienen, en el año 2010 se crea Instagram que es una red social visual, ya que su contenido se basa en las fotografías creadas por los usuarios, es la red que ha tenido un mayor crecimiento desde su creación.

Estas plataformas han venido cambiando a la sociedad, ya que ahora se puede acceder todas las redes sociales por medio de un celular que se encuentre conectado al Internet. es así como lo observamos desde el inicio de esta

investigación estamos viviendo en una sociedad red en donde todo se encuentra interconectado, uniendo cada vez a más personas por medio de una aplicación. De esta forma ahora nos cuestionamos ¿cuál es la red social que más se utiliza en México?

Según un estudio de Statista Research Department, “En enero de 2022, reveló que WhatsApp es la red social con el mayor porcentaje de usuarios en México. Un 94% de los usuarios de redes sociales tuvo acceso a dicha red. Facebook fue la segunda plataforma más usada por los mexicanos, con un 93% de los usuarios. En tercer lugar, se ubicó Facebook Messenger, con un 80%, en cuarto lugar, se encuentra Instagram con un 79.1% de usuarios”.¹⁵

Es así como podemos observar una penetración de las redes sociales en México, en donde más del 75% de la población del país se ve inmersa en estas redes sociales. Esto es algo importante de observar en la sociedad, ya que son nuevas fuentes de comunicación, pero no solo eso si no que también se convierten en una nueva forma de cultura, de identidad, y también de recreación de movimientos sociales, y en un espacio donde se puede buscar y obtener información de una forma más rápida y eficiente.

En la actualidad los jóvenes denominados Millennials, hacen uso de las redes sociales para diferentes actividades, ya sea para comunicarse, pero también para poder conocerse y para otras cosas más por lo que nos interesa saber para qué hacen uso los jóvenes de las redes sociales, pero también es importante el cuestionarnos ¿Qué papel juegan los jóvenes en las redes sociales? Las redes sociales son medios de comunicación que se emplean en nuestra vida cotidiana y que permiten construir otro tipo de relaciones como veremos a continuación.

¹⁵ Fuente: Imagen recuperada del periódico “*Concepto- Redes Sociales*”, donde se muestra las principales redes sociales de las que hacen uso los individuos

En la actualidad los jóvenes se ven impactados por el avance tecnológico que ha tenido la sociedad, sin mencionar el desarrollo que provocó la pandemia por Covid-19, en cuanto al uso de la tecnología.

“Las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación más utilizado entre los y las jóvenes, ha revolucionado la manera de relacionarse socialmente y son parte de su día a día. Actualmente, los y las jóvenes crecen en un entorno totalmente tecnológico. Utilizar un teléfono móvil, ordenador o Tablet son tareas cotidianas por lo que el uso de las redes sociales también es una actividad común entre ellos” (Morocho,2019: 8)

Los jóvenes se han ido desarrollando en una época donde ya existía en Internet, por lo cual se les facilita el tener una mayor comunicación con sus amigos, familia, conocidos. aunado a esto también existe el poder compartir un pedazo de su vida, ya sea por medio de una imagen o de un vídeo que suban a sus redes sociales, en las cuales pueden llegar a comunicar todo lo que sienten o las formas en las que ellos se presentan.

Para Merino (2011)

“la mayoría del tiempo que pasan conectados realizan una práctica clásica: la sociabilidad. Es una forma de estar en contacto con sus amigos sin la necesidad de moverse de casa, comparten lo más importante de su día a día y solo hay que meterse en su perfil para saber lo que están haciendo. Lo más atractivo para ellos es que toda la información que consideran interesante sobre su círculo social está en Internet, “al no poder estar la mayoría del tiempo libre con sus amigos y amigas, interactúan con estos a través de las herramientas que Internet y/o el móvil facilitan” (9)

El poder estar todo en tiempo conectados y realizar una sociabilización, permite el desarrollo de un aspecto muy importante en las redes sociales que es el resaltar su identidad, ya que en muchas ocasiones los jóvenes comparten sus fotografías y sus vídeos, mostrando la vida diaria que ellos llevan, el entorno en que se desarrollan, cómo son físicamente o sus apariencias, lo que comen, sus viajes, entre muchas otras cosas, creando así la formación de su propia identidad, entre otros elementos.

Según Domínguez la motivación para usar las redes sociales es la “*diversión*” y *llenar su tiempo de ocio*. Las actividades que se realizan son: *Estar en contacto con amigos. Compartir, subir y comentar fotos. Conocer gente nueva. Mandar mensajes privados. Exteriorizar sus estados de ánimo y disponibilidad en la red. Ligar. Mandar mensajes públicos de reivindicación, protesta, Cotillear otros perfiles.* (2009),

Los jóvenes mayormente se vuelven dependientes de estas redes sociales, lo que no parece raro ya que vivimos en una sociedad de la información en donde se ven inmersas todas estas aplicaciones- Por ello tenemos de tomar en cuenta cómo la sociedad va desarrollando una sociabilidad digital, que se va llevando a cabo día con día, a todas horas y en cada momento, por lo que se va creando una interactividad entre unos y otros, pero también como ya lo vimos se va creando una identidad entre cada individuo que va compartiendo diferentes cosas en sus redes sociales.

Visto lo anterior, el cómo hacen uso los jóvenes en las redes sociales, no surge una nueva incógnita y es ¿para qué usan en México las redes sociales? Según un estudio de *WEBEDIA BRAND SERVICES del 27 enero 2016*

“Los Millennials en México actualizan su estado un 17% más, postean un 7% más fotos y 4% más videos, en comparación con otros grupos de edad, según cifras de la red social. Adicionalmente, Facebook es la “segunda pantalla” preferida por los Millennials, colocándose como la plataforma más usada para interactuar y compartir ideas respecto a lo que están haciendo. Por ejemplo, 63% de los jóvenes mexicanos están en Facebook mientras escuchan música o radio, mientras que 59% lo hace mientras ven televisión.”

Podemos observar que los jóvenes usan las redes de muchas maneras, pero con ello usan otras plataformas, para navegar. Rescatando un poco de lo que vimos un capítulo anterior, recordemos que un alto porcentaje de usuarios ocupa el Internet para poder navegar en sus redes sociales, creando así un sinnúmero de actividades que pueden hacer los individuos, todas ellas facilitadas por las nuevas tecnologías; en el siguiente capítulo nos centraremos en el uso específico de una red social y en su importancia para la conformación de las identidades en los jóvenes.

Capítulo IV: Leer la identidad de los jóvenes a través de Instagram y de Goffman

4.1 Instagram como una red social

Para llevar a cabo la investigación en torno a este problema se tomará en cuenta una red social en específico, como lo es Instagram, esto como ya lo vimos anteriormente por ser una de las redes sociales más usadas en México, y en donde millones de jóvenes participan ya que el 79.1% de los usuarios de las redes sociales están en Instagram. Para ello debemos de conocer ¿cómo es que surge esta red social?, y ¿Por qué muchas personas se ven influenciadas por esta red social? En nuestro estudio seguiremos las aportaciones teóricas de Goffman con relación a la conformación de la identidad a través de la presentación de las personas en la vida cotidiana.

Instagram ha surgido como una red social, que logró tener millones de individuos como usuarios, presentaremos la historia de cómo fue creada

“Esta red tiene su historia iniciada en San Francisco centrando los esfuerzos de Kevin Systrom y Mike Krieger en un proyecto de fotografía para móvil. (“SAN FRANCISCO: LA CUNA DEL INSTAGRAM”) El producto fue lanzado en el Apple App Store el 6 de octubre de 2010 bautizado como Instagram. Después de varias actualizaciones en sus escasos dos años de funcionamiento, y el lanzamiento de la versión para Android, en abril de 2012 se anunció la adquisición de la compañía por Facebook, comprada por mil millones de dólares.” (*Historia De Instagram*, n.d.)

Como se puede observar esta aplicación inicio como un proyecto para los celulares, para poder hacer uso de ellos y subir una fotografía en el momento en que es tomada, pero no solo eso, sino que es una aplicación para el celular en la cual se puede capturar y editar contenidos y entre los usuarios de esta aplicación se pueden compartir fotos, videos, mensajes entre amigos o hasta con desconocidos. Por lo cual se le da el nombre Instagram: “Curioso es el origen del nombre de esta red,

siendo la combinación de dos conceptos que se encuentran en la esencia de ésta: las instantáneas (fotografías) y los telegramas (escritos)” (*Historia De Instagram*, n.d.). Es así como podemos observar que en la actualidad en esta aplicación se pueden compartir las fotos y videos con otras redes sociales como en Facebook y Twitter.

“Una de las principales razones de su creación es que buscaban un espacio donde la gente de todo el mundo pudiera comunicarse con los demás a través de una fotografía, Mike Krieger afirmaba en una entrevista de El País: “Todo está basado en crear conexiones que no tienen que ser solo con tus amigos (...) también sirve para que un español se conecte con alguien de Indonesia o que un estadounidense conecte con alguien de Brasil. Eso realmente crea un sentimiento de comunidad global” (Tomada de Morocho, 2019: 12)

De esta forma se va desarrollando como una red global, que puede llegar a todo el mundo teniendo millones de usuarios, compartiendo diferentes fotografías en sus perfiles;

“Finalmente, veámos los números que suceden a Instagram: en diciembre de 2010, Instagram tenía ya un millón de usuarios registrados, en marzo 2012, Instagram anunció que había alcanzado la cifra de 27 millones de usuarios registrados y a partir de aquí dio, el gran salto, para llegar a los 100 millones de usuarios en setiembre de 2012, apenas medio año después.” (*Historia De Instagram*, n.d.).

Es así como podemos observar que desde la creación del Instagram (2010) hasta el año 2012 esta red ha tenido decenas de millones de usuarios nuevos llenando sus perfiles con millones de fotos nuevas. Pero no solo eso, son millones de personas las que se pueden comunicar por medio de una foto o video subido a esta red social. Es una red social que ha creado nuevas comunidades y se ha visto implícita en nuestra vida cotidiana.

Desde su creación Instagram ha tenido diferentes transformaciones, una de ellas ha sido la unión que ha tenido con Facebook. “*Cuando Mike y yo empezamos Instagram hace casi dos años, nos propusimos cambiar y mejorar la forma en que el mundo se comunica y comparte. Hemos pasado un tiempo increíble viendo Instagram crecer en una*

comunidad vibrante de personas de todo el mundo. Hoy no podríamos estar más felices de que Instagram haya aceptado ser adquirido por Facebook". (Instagram, 2012: 4).

Esta unión logro que Instagram creciera debido a las actualizaciones que se desarrollan mes por mes. Esta aplicación se va adaptando cada vez más a los gustos de los jóvenes. *"La particularidad más destacable de esta red social es que permite a sus usuarios darse a conocer de una manera visual, a la misma vez que se construye una identidad digital"* (Oropesa y Sánchez, 2016)

En esta aplicación los usuarios también pueden encontrar y seguir diferentes, celebridades, ya sean cantantes, actores, modelos, influencers, etc. y tener una interacción por este medio, lo llamativo del Instagram es la influencia que tiene la imagen, el aspecto visual.

Algunas de las funciones que tiene Instagram son las siguiente: publicar fotos y vídeos que se pueden compartir en otras redes sociales, estas fotos y vídeos están disponibles por 24 horas, (se pueden descargar), y se les denominan "Stories"; otra función son los Live, que se pueden transmitir en vivo para compartir contenido con los seguidores. Al igual que se pueden crear tiendas virtuales, donde se pueden vender productos por catálogos.

Algunas de las opciones adicionales que brinda la aplicación de Instagram son las siguientes.

"Editar imágenes: El propósito principal de la creación de Instagram fue convertirse en una aplicación fotográfica. Cuenta con más de 29 filtros para modificar y editar imágenes. Además, ofrece filtros faciales, lo que hace que sea interactiva ya que se puede jugar con la realidad aumentada. Etiquetar usuarios: Cuando se realiza una publicación se puede etiquetar a sus seguidores en Instagram, así ellos podrán tener dicha publicación en su perfil." (Salinas, 2019)

Es así como podemos observar los diferentes usos que tiene la red social de Instagram, y comprender por ende que es un medio que la mayoría de los jóvenes usa para poder integrarse en la sociedad, y también una manera de poder

comunicarse, de transmitir lo que sienten como personas. Instagram tiene el poder de construir una identidad donde las demás personas puedan ver cómo son las mismas a través de sus fotos vídeos o lives. Es importante el poder analizar y entender por ello cómo es que los jóvenes utilizan esta red social y para que la utilizan en la actualidad, al igual que deseamos comprender cómo es que esta red social ha podido integrarse a la sociedad red, cómo ha ido avanzando con ella y se ha ido actualizando para llegar a mayores usuarios cada día teniendo así un amplio panorama de lo que significa una red social y en específico lo que significa la red social Instagram como un medio digital donde se pueden unir millones de usuarios.

Instagram es una red social que como ya hemos visto tienes millones de usuarios, que se encuentran compartiendo contenido constantemente, pero también es un medio de comunicación para compartir mensajes de una manera privada. Por lo que es importante el observar cómo se constituye la red social Instagram, para tener un amplio panorama de lo que hacen y observan los usuarios.

Para comenzar:

Imagen 1: Registro en la plataforma de Instagram

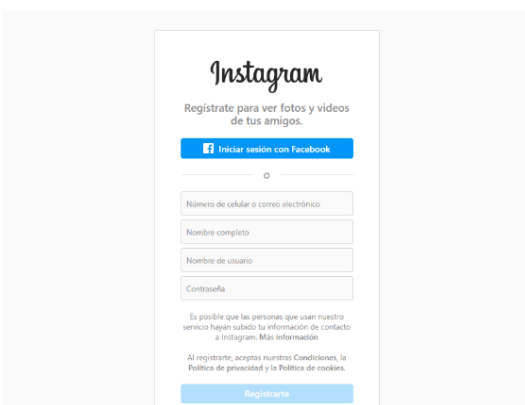
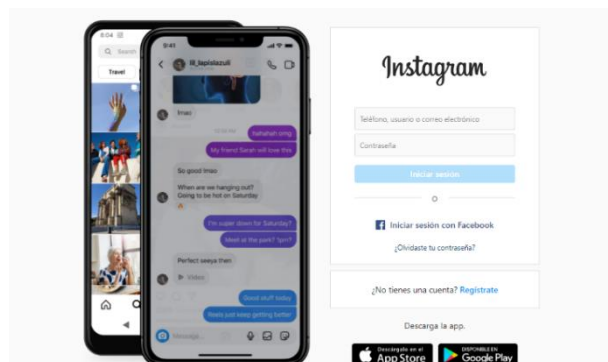


Imagen 2: Acceso desde la cuenta de Facebook



Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 25 de agosto del 2022

Para poder ser un usuario de la red social Instagram, se debe de descargar la aplicación a tu celular, o también se puede acceder desde una computadora. Para poder registrarse se requiere un correo electrónico, contraseña, nombre de usuario, y tu nombre completo (que es algo opcional). Al igual que se puede vincular Instagram con la plataforma de Facebook, para poder acceder de una forma rápida a la misma y hacer uso de las funciones que tiene, ya que en automático se guarda el nombre de usuario, correo y la contraseña. Posteriormente se pedirá hacer lo siguiente:

Imagen 3: Pasos a seguir desde la cuenta de Instagram



Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 25 de agosto del 2022

Para completar el perfil se pide realizar cuatro pasos, en el primero se agrega una foto de perfil para que las personas (amigos, compañeros de escuela o trabajo, etc.) te puedan identificar a través de esta. La foto de perfil se puede cambiar en cualquier momento que lo desees. Un segundo paso es agregar tu nombre completo, o si prefieres cambiar el nombre que vas a usar para la plataforma social se puede usar un seudónimo, así se puede mostrar el nombre con el que te encuentras, para que tus amigos te puedan identificar a través de este.

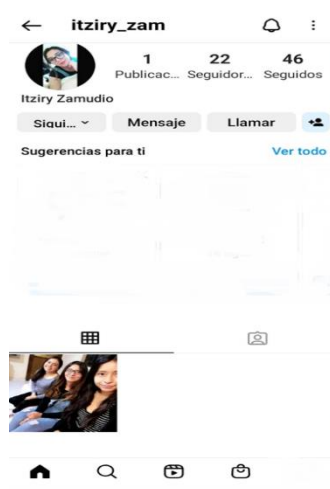
Asimismo, se te pide que agregues una presentación, para que las personas que te sigan puedan conocerte o reconocerte, en esta presentación se pueden agregar tu nombre completo, gustos, las preferencias musicales, entre otros: algo que te presente a ti ante las otras personas para que te puedan reconocer y ver si en

verdad es la persona que quieren seguir. El último paso para completar el perfil es buscar personas a quien seguir, estas personas pueden tener un perfil público o privado, como se observa en la en la siguiente imagen:

Imagen 4: Perfil privado



Imagen 5: Perfil publico



Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 25 de agosto del 2022

Como se muestra en la primera imagen (4), si se tiene un perfil privado no se pueden ver las fotos que se han subido, pero si se puede ver la presentación que ponen las personas en el perfil, al igual que no se pueden percibir las personas a las que estás siguiendo o las que te siguen, solo se pueden visualizar hasta que la persona acepte tu solicitud.

Si es una cuenta pública, en esta sin necesidad de seguirte, se puede acceder a tus fotos, vídeos, historias en vivo, que la persona del perfil publique, al igual que cualquier persona que conozcas o no conozcas te puedes seguir en esta red social y ver los comentarios que las demás personas ponen sobre las fotos (como se observa en la imagen 5).

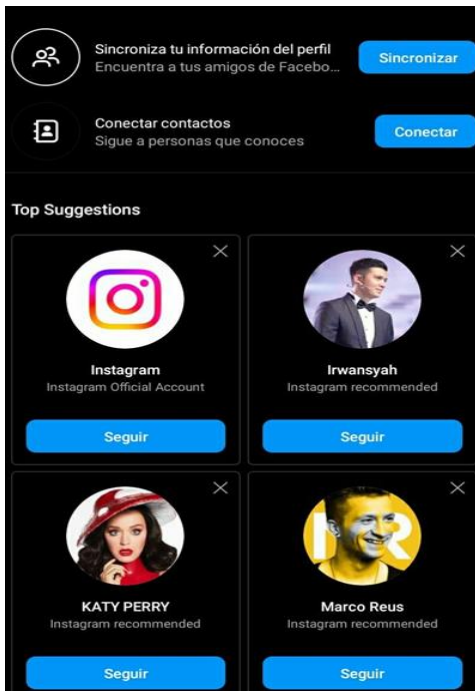
Imagen 6: Pantalla de inicio de sesión en Instagram



Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 25 de agosto del 2022

Ya creado el perfil, y siguiendo a las personas públicas según tus preferencias, al ingresar a Instagram se mostrará una pantalla de inicio, en donde se pueden percibir las historias que suben tus amigos, las imágenes que comparten, al igual que las sugerencias para seguir personas, con base a los gustos o las personas que ya se estaban siguiendo. Por lo tanto, también se pueden observar en este inicio los mensajes que llegan, te dan la opción de crear algún contenido, al igual que las notificaciones de las solicitudes de las personas que te quieren seguir.

Imagen 7¹⁶: Funciones que te permite hacer la red social



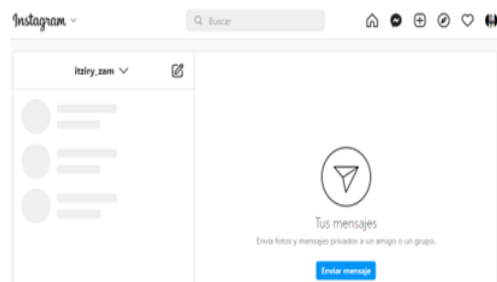
Algunas de las cosas que te permite hacer Instagram:

Instagram te da la opción de sincronizar la información del perfil de Facebook, al igual que a los amigos que tienes en esta plataforma social. Otra de las cosas que te permite es sincronizar o conectar los contactos que tienes guardados en tu celular, esto se hace por medio de los números que tienes guardados en tu celular, lo que te permite encontrar más fácil a las personas que ya conoces.

Instagram te da sugerencias de figuras públicas que puedes seguir en esta red social

Imagen 8¹⁷: Los mensajes en Instagram

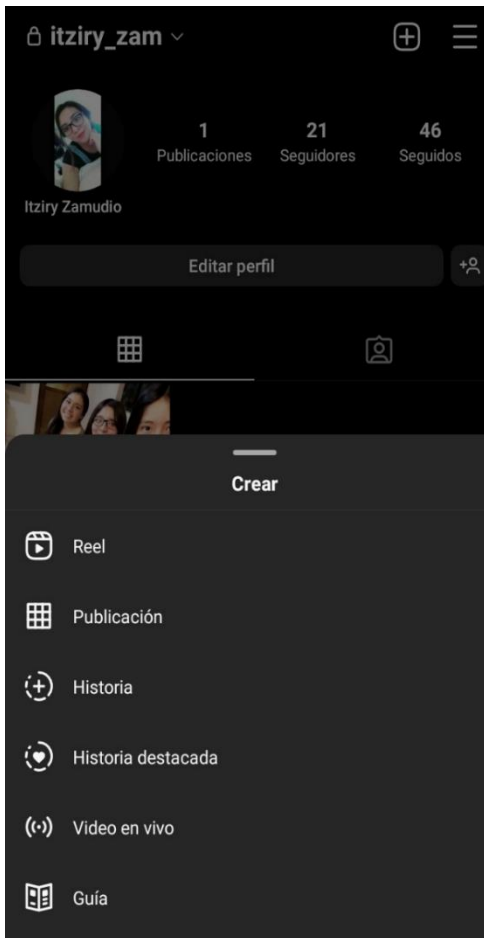
Como ya lo hemos visto anteriormente, Instagram tiene la función de mandar mensajes, en los cuales se pueden compartir fotos y videos. Pero no sólo eso, sino que se puede responder a las historias mandando un mensaje con el comentario que les quieras hacer, esto de una forma más privada.



¹⁶ Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 25 de agosto del 2022

¹⁷ Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 25 de agosto del 2022

Imagen 9¹⁸: Crear contenido dentro de la red social Instagram



Otra de las funciones que brinda Instagram es la de crear Reel, qué consiste en hacer vídeos cortos para poder subir a la plataforma y que sea visualizados por las demás personas.

Las publicaciones consisten en poner en tu perfil, fotos memes, hasta los vídeos que más te gusten o te definan, para compartir con tus amigos de esta plataforma.

Las historias e historias destacadas son fotos o también vídeos que se comparten en esta red social y que le aparecen al inicio a todos los contactos que tengas agregados, estas historias también se muestran en Facebook si está vinculado el perfil.

Los vídeos en vivo o denominados live, muestran en directo lo que la persona está haciendo en su día y que quiere compartir con

sus seguidores, o bien con las personas que la siguen en esta red social, en estos en vivos las personas pueden mostrar parte de su vida cotidiana, o bien los eventos a los que asisten, o las personas con las que están conviviendo, entre muchas actividades más.

¹⁸ Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 25 de agosto del 2022

Imagen 10¹⁹: La tienda *On line* en Instagram

Desde la aplicación de Instagram se puede acceder a una tienda, en donde se venden productos que se ofrecen por las mismas personas que usan esta red social, aunque no todos los productos son verificados, para saber si no existe una estafa de por medio, te van mostrando diferente publicidad con base a los gustos que tengas, o bien puedes acceder a la tienda virtual desde un enlace para ver la variedad de productos que se ofrecen.

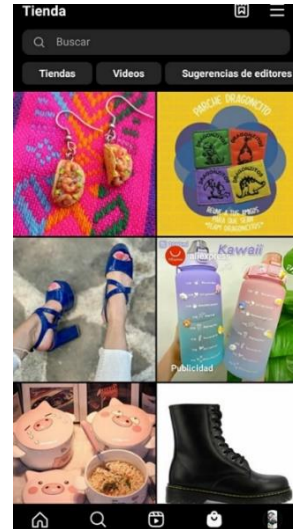
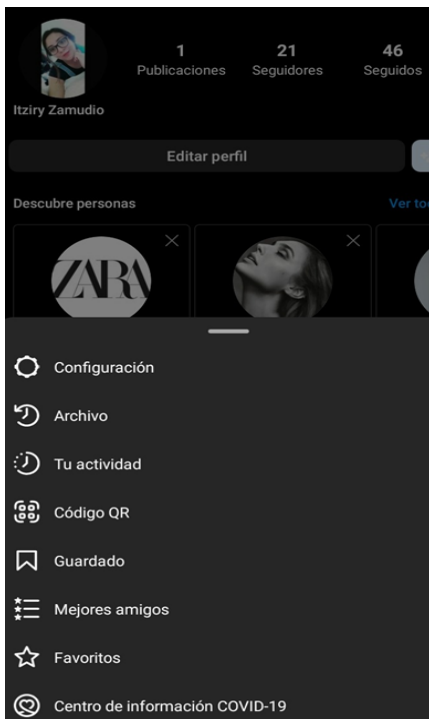


Imagen 11²⁰: Configuración del perfil de Instagram



Instagram te brinda varias funciones con respecto a tu perfil. En la configuración de la cuenta se pueden cambiar el correo, contraseña, hasta si tu perfil es público o privado, entre muchas cosas más.

Se pueden observar o visualizar también los archivos o historias que has subido en la plataforma. En la actividad se puede observar cuanto tiempo usas la aplicación, fotos o videos eliminados, historial de la cuenta, al igual que puedes descargar tu información.

El código QR sirve para poder escanear y encontrar de una forma directa tu cuenta de Instagram.

¹⁹ Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 25 de agosto del 2022

²⁰ Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 25 de agosto del 2022

Imagen 12²¹: Restricciones para el mal uso del perfil

Al igual que tiene la función de reportar, bloquear o restringir a un usuario, para que la personas ya no puedan ver el contenido que suba a la plataforma.

Si quieres que una persona no vea tu historia se puede ocultar, también se puede eliminar a un seguidor si así se desea.

Se puede compartir un URL del perfil de la persona que sigues, hasta compartir el propio perfil, aunque este no nos pertenezca.



Como ya lo hemos visto, Instagram cuenta con un sinfín de opciones e interacciones en donde los individuos invierten parte de su tiempo en buscar o crear algún contenido para subir en esta red social, pero como lo veremos más adelante al hacerlo presentan y construyen asimismo su propia identidad y la de otros.

²¹ Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 25 de agosto del 2022

4.2 Un acercamiento a la teoría de Erving Goffman

En páginas anteriores, se observó cómo se fue construyendo la historia del Instagram, pero Instagram también se va construyendo con base a las fotos, videos e imágenes que se van compartiendo entre sí. A nosotros nos interesa entender la relación que existe entre la identidad y las redes sociales que se teje a través de estas imágenes compartidas. Por lo que revisaremos la teoría de Goffman y de otros autores para poder explicar este fenómeno.

Los individuos se presentan de forma diferente hacia diversos individuos, esto ya sea por cuestiones como su trabajo y las actividades que desarrollan entre otras cosas, de esta forma cada individuo muestra su personalidad ante otros dependiendo el entorno en el que se desarrolla. “En las páginas que siguen consideraré de qué manera el individuo se presenta y presenta su actividad ante otros, en las situaciones de trabajo corriente, en qué forma guía y controla la impresión que los otros se forman de él, y qué tipo de cosas puede y no puede hacer mientras actúa ante ellos.” (Goffman, 2006: 11)

De esta forma cada individuo se muestra de manera diferente, en cada lugar que Goffman denomina como “escenario”, al individuo lo denomina como “actor”, y a los que son partícipes de esto como “público”, es así como cada participante va construyendo la identidad de cada sujeto de diferente manera conforme va desarrollando sus actividades e interacciones.

“En el escenario el actor se presenta, bajo la máscara de un personaje, ante los personajes proyectados por otros actores; el público constituye el tercer partícipe de la interacción, un partícipe fundamental, que sin embargo no estaría allí si la representación escénica fuese real. En la vida real, estas tres participantes se condensan en dos; el papel que desempeña un individuo se ajusta a los papeles representados por los otros individuos presentes, y sin embargo estos también constituyen el público”. (Goffman, 2006: 11)

Es así como el individuo se va presentando a otras personas con base a la información que ya se tiene de este personaje, ya sea, su estatus económico, el concepto que de sí mismo se tiene o como se desarrolla en sus diferentes actividades, logrando así que los otros individuos puedan captar la información del personaje y saber que cosas les esperan a ambos. De esta forma la información del individuo se va volviendo accesible para todos los individuos y esta información se puede ir transmitiendo

“Pueden confiar en lo que el individuo dice sobre sí mismo o en las pruebas documentales que él proporciona acerca de quién o qué es. Si conocen al individuo o saben de él en virtud de experiencias previas a la interacción, pueden confiar en suposiciones sobre la persistencia y generalidad de rasgos psicológicos como media para predecir su conducta presente y futura.”
(Goffman, 2006: 13)

Por lo cual muchos hechos van más allá de una interacción cara a cara, pero estas interacciones pueden mostrar la verdad o realidad de cada individuo, esto si se tiene una interacción directa, si se observa de manera indirecta esta solo se puede descubrir mediante sus expresiones o por las confesiones que se tengan con otros individuos. Es así como cada individuo va mostrando su identidad y las relaciones que tiene mediante las interacciones que muestra a un “publico”,

“Este puede desear que tengan un alto concepto de él, o que piensen que él tiene un alto concepto de ellos, o, que perciban cuales son en realidad sus sentimientos hacia ellos, o que no tengan una impresión definida; puede querer asegurar que existe diferente armonía para mantener la interacción, o defraudarlos, liberarse de ellos, confundirlos, llevarlos a conclusiones erróneas, enfrentarlos en actitud antagónica o insultarlos. Independientemente del objetivo particular, que persigue el individuo y del motivo que le dicta este objetivo, será parte de sus intereses controlar la conducta de los otros, en especial el trato que le corresponda”. (Goffman, 2006: 15)

Como podemos observar existe un tipo de comunicación, que es una expresión más teatral y contextual. Esto por ello que el individuo ira actuando, dependiendo de lo que le quiere mostrar al público, puede ser que algunas veces se muestre como una persona calculadora en sus actividades, en otras ocasiones se puede expresar de una manera desinteresada, y así sucesivamente para hacer creer al público lo que el individuo quiere que crea. *“A veces el individuo actuará con un criterio totalmente calculado expresándose de determinada manera con el único fin de dar a los otros la clase de impresión que, sin duda, evocará en ellos la respuesta específica que a él le interesa obtener” (Goffman, 2006: 18).* Es así como el individuo va cuando dependiendo de lo que quiere conseguir del público, mostrándose de la forma que sea más convincente para su actuación

“Al saber que es probable que el individuo se presente desde un ángulo que lo favorezca, los otros pueden dividir lo que presencian en dos partes: una parte que al individuo le es relativamente fácil manejar a voluntad, principalmente sus aseveraciones verbales, y otra sobre la cual parece tener poco interés o control, derivado sobre todo de las expresiones que él emite. Los otros pueden usar entonces lo que se considera aspectos ingobernables de su conducta expresiva para controlar la validez de los transmitidos por los aspectos gobernables”.
(Goffman, 2006: 18-19)

De esta forma el individuo se puede presentar desde varios ángulos, que sean más fáciles para él de transmitir hacia las otras personas, en las cuales puede mostrar su conducta, sus intereses, y su expresión verbal y no verbal. Así podemos observar que se tiene un modo de vida por medio de las interacciones, en donde los participantes trabajan en torno a una definición que por principio da el individuo, es así como existen un sin fin de interacciones que se puede dar entre los sujetos. *“Cuando la interacción que se inicia por primera sin presiones es sin meramente la interacción inicial de una amplia serie de interacciones que involucran a los grupos participantes, hablamos de comenzar con el pie derecho y sentimos como decisivo el hecho de hacerlos así.” (Goffman, 2006: 23)*

Dicho lo anterior nos podemos dar cuenta que la sociedad se ve organizada, en torno al derecho moral que tienen los individuos, esto quiere decir que los otros individuos deben de valorarlo y tratarlo de un modo apropiado, pero también el individuo que pretende tener ciertas características sociales debe de ser lo que dice ser, para que los otros individuos puedan notar esas características que él menciona, y las impresiones que presenta ante otros se ajusten a su papel.

“Cuando un individuo desempeña un papel, solicita implícitamente a sus observadores que tomen en serio la impresión promovida ante ello. Se les pide que creen el sujeto que ven posee en realidad los atributos que aparenta poseer, que la tarea que realiza tendrá las consecuencias que en forma implícita pretenden y que, en general, las cosas son como aparentan ser” ((Goffman, 2006: 29)

Por lo que podemos entender como cada individuo puede creer en lo que actúa, creando así su propia realidad de sí mismo, pero esto no es todo, sino que también debe lograr que el público o los individuos creen esta impresión de la realidad. Es por lo que Goffman nos da el término de fachada que es lo que él domina; *“la parte de la actuación del individuo que funciona regularmente de un modo general y prefijado, a fin de definir la situación con respecto a aquellos que observan dicha actuación. La fachada, entonces, es la dotación expresiva de tipo corriente empleada intencional o inconscientemente por el individuo durante su actuación”* ((Goffman, 2006: 33-34). por lo que podemos considerar la fachada es todo aquello que está detrás de la interpretación que nos da el sujeto, este se puede presentar de diferentes maneras, en la vida diaria ya sea mostrando el estilo de vida que se lleva, la ropa que viste, la comida o las actividades que se realizan en la vida cotidiana, sexo, rango de edad, expresiones faciales, entre muchas otras.

“He sugerido que la fachada social puede dividirse en partes tradicionales, tales como medio, apariencia y modales, y que a causa de que se puedan presentar rutinas diferentes tras una misma fachada, el carácter específico de una actuación tal vez no se ajuste perfectamente a la aparición general socializada con la cual se nos presenta. Estos dos hechos, tomados simultáneamente, nos llevan a estimar

que los elementos de la fachada social de una rutina particular no sólo se encuentran en las fachadas sociales de toda una gama de rutinas sino que, además, la gama total de rutinas en la cual se encuentra un elemento de la dotación de signos diferirá de la gama de rutina en la cual ha de encontrarse otro elemento de la misma fachada social” (Goffman, 2006: 41)

Como podemos ver las fachadas se ven implícitas en toda la sociedad, en todos los individuos, y en todas las rutinas diarias que lleva a cabo cada individuo, estas fachadas se pueden reproducir y encontrarse o recrearse en otro elemento de la fachada social que tengan los individuos. Estas fachadas se enlazan también con las actividades que los individuos realizan, dichas actividades se recrean en la interacción de los individuos y de lo que los individuos quieren transmitir.

“Además, muchas veces descubrimos que la fachada personal del actuante es utilizada, no tanto porque le permite presentarse como le gustaría aparecer, sino porque su apariencia y sus modales pueden servir, en cierta medida, para un escenario de proporciones más vastas.” (Goffman, 2006: 88) de esta forma cada fachada puede crear un nuevo campo de desarrollo para cada individuo y cada individuo por medio de esta fachada puede llegar al puesto que desea, a un trabajo deseado o hasta a representar un estatus social.

“Es conveniente, a veces, dividir los estímulos que componen la fachada personal en «apariencia» (*appearance*) y «modales» (*manner*), de acuerdo con la función que desempeña la información transmitida por estos estímulos. Cabe considerar que la «apariencia» se refiere a aquellos estímulos que funcionan en el momento de informarnos acerca del status social del actuante. Estos estímulos también nos informan acerca del estado ritual temporario del individuo, es decir, si se ocupa en ese momento de alguna actividad social formal, trabajo o recreación informal, si celebra o no una nueva fase del ciclo estacional o de su ciclo vital. Los «modales», por su parte, se refieren a aquellos estímulos que funcionan en el momento de advertirnos acerca del rol de interacción que el actuante esperará desempeñen la situación que se avecina. Así, modales arrogantes, agresivos, pueden dar la impresión de que esta espera ser el que inicie la interacción verbal y dirigir su curso. Modales humildes, gentiles, pueden dar la impresión de que el actuante espera

seguir la dirección de otros o, por lo menos, de que puede ser inducido a hacerlo.”
(Goffman, 2006: 36)

Es así como se observa que la fachada personal se compone de dos puntos importantes, la apariencia y los modales, en este sentido podemos observar que el actor va mostrando estas dos características, para que el público crea en lo que está mostrando, y para que estén seguros de que es el individuo al que están observando, esto dependiendo de la fachada que muestre a cada uno de los individuos que forman parte de su público.

“Mientras se encuentra en presencia de otros, por lo general, el individuo dota de actividad de signos que destacan y pintan hechos confirmativos que de otro modo podrían permanecer inadvertidos y oscuros. Porque las actividades del individuo ha de llegar a ser significativa para otros, debe de movilizarla de manera que exprese durante la interacción las capacidades que alega tener, sino que también lo haga en forma instantánea (Goffman, 2006: 42)”

Así mismo el individuo va mostrando una dramatización, en la cual se puede observar en sus actos, para transmitir los signos o actividades al grupo o público que sigue paso a paso la fachada que muestra en cada una de sus actuaciones, es así como la dramatización con la actuación, y con lo que se observa en su alrededor de la fachada personal del actuante, trasmite lo que los actores son. Pero aun así se desconoce la verdad con la que el actuante se muestra.

“Y es evidente que muchos actuantes tienen una gran capacidad y motivo para tergiversar los hechos; solo la vergüenza, la culpa o el temor les impiden hacerlo. Como integrantes de un auditoria, es natural que sintamos que la impresión que el actuante trata de dar puede ser verdadera o falsa, genuina o espuria, válida o «falsificada».” (Goffman, 2006: 69)

De esta forma el actuante puede o no, mostrar la verdad ante su público, esto dependiendo de los sentimientos que se demuestren al momento de actuar, o de su voluntad de tergiversar la información. Es por esta razón que el teórico Goffman nos habla de la mistificación que existe dentro del escenario en la cual se muestra una

realidad, pero que podemos seguir a través de la actuación y sobre lo que hay detrás del escenario.

El auditoria percibe misterios y poderes secretos detrás de la actuación, y el actuante percibe que sus 'principales secretos son insignificantes. Como lo demuestran innumerables leyendas populares y ritos de iniciación, el verdadero secreto existente' detrás del misterio es, con frecuencia, que en realidad no hay misterio alguno; el verdadero problema es impedir que también, el público se entere de esta. (Goffman, 2006: 81)

Cada uno de los puntos anteriores, solo nos representa una cosa, como lo menciona Goffman:

“En cierto sentido, y en la medida en que esta máscara representa el concepto que nos hemos formado de nosotros mismos -el rol de acuerdo con el cual nos esforzamos por vivir-, esta máscara es nuestro «sí mismo» más verdadero, el yo que quisiéramos ser. Al fin, nuestra concepción del rol llega a ser una segunda naturaleza y parte integrante de nuestra personalidad. Venimos al mundo como individuos, logramos un carácter y llegamos a ser personas”. (2006: 31)

Es así como a lo largo de la teoría de Goffman observamos que el individuo puede mostrar su “yo”, no sólo como una representación de un papel, sino que éste demuestra y construye la imagen de sí mismo. Es lo que el individuo en verdad es, una identidad propia que no construye, sino que vive dentro de él, y por ende saca esta identidad de dentro para ir construyéndola. es por esta razón que es importante el poder conformar ahora la identidad mediante una red social, en este caso el Instagram ya que como lo menciona Goffman, esta se puede desarrollar mediante su apariencia, lo que se muestra al público que es, y lo que se puede observar de ella, por esta razón el individuo se ve inmerso en su misma identidad, la cual no se desarrolla de la misma manera en sus diferentes actividades de la vida cotidiana *on line* y *off line*.

Retomaremos en nuestro trabajo algunas de las tesis de Goffman para analizar el proceso de conformación de las identidades en línea de un grupo de jóvenes de la

Ciudad de México que pertenecen a un coro que tiene su sede en Iztapalapa. Los elementos que hemos seleccionado para nuestro análisis se recogen en el siguiente cuadro.

Cuadro 1: Elementos que seleccionamos para analizar la construcción de la identidad desde la perspectiva de Goffman en un caso de estudio en Instagram

Variables a considerar	Delimitación de la variable
Actor	La persona que hace uso de Instagram es quien crea el perfil para conformar su identidad a través de las redes sociales
Público	Las personas que observan todo lo que pública el actor (los seguidores, quienes escriben comentarios o me gusta.).
Escenario	La conformación que existe en la red social Instagram
Fachada	Lo que se ve en el perfil de Instagram
Fachada social	Como se presenta el actor en las redes a través de Instagram (fotos, imágenes, filtros, actividades)

Fuente: Elaboración propia, con información recopilada del sociólogo Goffman

Esta tabla servirá como fundamento, en la realización del análisis de los 17 perfiles de Instagram, que se observarán en el siguiente capítulo.

Capítulo V: Construyendo la identidad *on line*

5.1. La construcción de la identidad en el perfil de Instagram

En los capítulos anteriores, se ha podido observar el desarrollo de la sociedad de la información con el sociólogo Manuel Castells y como esta ha llegado a penetrar la sociedad mexicana, también como se constituyen las redes sociales, específicamente la red social Instagram, aunado a esto se ha podido analizar la conceptualización de joven y de las generaciones en las que se clasifican por su manejo tecnológico (Millennial, Generación z, entre otras). Ahora retomaremos a los teóricos Goffman y Bourdieu que se presentarán a lo largo del capítulo.

Para desarrollo de este capítulo se analizaron 17 perfiles de jóvenes que forman parte de un coro, sus edades van de los 16 a los 29 años. De los cuales 15 son mujeres y 2 hombres. Mediante el desarrollo de una etnografía virtual se observaron sus perfiles de Instagram durante un mes al igual que las actividades que realizan en esta plataforma como: las historias que subían, los reel, fotos destacadas, el modo que usaban su imagen (el fondo, los marcos, el uso de filtros), al igual que los comentarios que contenían, los me gusta, las presentaciones, el número de seguidores y las publicaciones que tenían. Estas observaciones se desarrollarán a lo largo del capítulo, vinculándolas con el análisis de la identidad de los individuos, por lo que consideraremos información tanto textual como visual. En este contexto se analizará (por medio de las observaciones) la vinculación que tiene la red social con la identidad.

Cada individuo tiene un perfil, en el cual puede publicar diferente información de su vida cotidiana o en las actividades que hace día con día, e imágenes que permiten representar parte de él, de lo que hace, de lo que es, explicándolo mejor los jóvenes muestran su identidad a las demás personas. De esta forma se puede observar que el perfil es un primer acercamiento que tiene el actor con su público, ya mostramos

como el usuario construye su propia identidad en esta red social, pero cabe señalar también, se desconoce la veracidad de la información que se está publicando.

La presentación de perfil que nos brinda cada usuario es diferente, ya sea en sus publicaciones, en las fotos que sube, en los vídeos que presenta, hasta en la presentación y seguidores que tiene, en estas instancias se debe comprender que es la presentación de su “Yo”, que desean dar a conocer a su público, esto por medio de la actividad virtual que hacen en esta red social, en donde enfatizan sus gustos, pero también el cómo se presentan en las imágenes que suben a su perfil y en la foto que tiene como fin el que el público nos pueda identificar como ese actor. En su perfil pueden ir construyendo su identidad de diferentes formas articulándolo de diferentes maneras a la imagen que la persona quiere dar. *“El perfil que se hace público actúa como un espejo, que nosotros mismos vamos gestionando y con él vamos configurando nuestra presentación”* (Gonzales y Hancock, 2010). Como lo observamos anteriormente con Goffman, los individuos actúan con un criterio calculador, dando la impresión de que les interesa obtener público.

Esto lo pudimos observar en el análisis de los perfiles, ya que sólo tres personas, tenían una imagen de perfil en donde no se percibía su rostro, sino una imagen de alguna caricatura o dibujo, los otros 14 perfiles si contenían una foto propia de perfil en donde se podían percibir su rostro y ciertos filtros o retoques que usaban en la foto. Al igual que de estas personas sólo cuatro contaban con un perfil privado, en donde no se podía observar el número de seguidores ni las publicaciones que hacían; esto en comparación con las 13 personas que tenían un perfil público, en las cuales se podían ver los comentarios, el número de me gusta o like que tenía cada individuo, las historias que subían y las publicaciones que ponían en su perfil. Esto es un rasgo muy distintivo de la construcción de la identidad de las personas, aunque cabe aclarar que no existía una relación, entre las tres personas que tenían una foto de perfil o alguna imagen que nos representara su rostro, con relación al tipo de perfil y usuario que tenían, ya que estos tres perfiles entraban en las personas que tienen un perfil público. Pero hasta la ausencia de rostros en un perfil nos habla de las definiciones de su objeto, de sus ocasiones y de su modalidad:

“La práctica fotográfica es considerada como accesible a todos -tanto desde el punto de vista técnico como económico- y que quienes se entregan a ella no se sienten condicionados por un sistema de normas explícitas y codificadas, y definiendo su práctica legítima por su objeto, sus ocasiones y su modalidad, el análisis de la significación subjetiva u objetiva que los sujetos confieren a la fotografía como práctica o como obra cultural, aparece como un medio privilegiado de captar en su expresión más auténtica las estéticas (y las éticas) propias de los diferentes grupos o clases y, particularmente, la "estética" popular que puede, excepcionalmente, ponerse de manifiesto en ella.” (Bourdieu, 1965: 44-45)

Por lo tanto, podemos observar cómo se va construyendo una parte de la identidad de los individuos por medio de las redes sociales, pero también la importancia que tiene un perfil en redes para la representación del “Yo” que tiene el individuo, en el cual se muestra a su público o grupo social, tomando en cuenta la relevancia que tiene la fotografía como un gran rasgo de la identidad de lo que representa, *“la identidad personal se construye en una dialéctica complementaria entre la identidad-ipse (el carácter, sujeto a la alteridad) y la identidad-idem o mismidad relacionadas por medio de una narración biográfica en la que la voluntad de coherencia confiere al personaje una determinada singularidad a pesar de los cambios”*. (Vega, 2012: 11)

Hacer un perfil público o privado muestra parte de la identidad del individuo, pero en donde se ve inmersa la presentación que ponen las personas es en sus perfiles, en los cuales comparten un tipo de información personal con los otros individuos, es así cómo se observó en los 17 perfiles analizados, en donde observamos un contraste ya que como nombre de usuario, se ponían un seudónimo, un apodo o hasta se cambiaban el nombre, pero en la presentación esto cambiaba, ya que en la mayoría de los perfiles ponían su nombre completo, edad, en algunos casos, su signo zodiacal, su fecha de cumpleaños, las frases que más le gustaban eran parte también de su identidad. De esta forma los perfiles también se construían con base a la presentación y con los otros individuos que son participes al momento de leerla, ya sea mandando una felicitación el día de su cumpleaños, o identificando al actor

por su verdadero nombre, por lo cual podemos entender que el actor comienza a dramatizar ciertas cosas de su vida cotidiana, esto con el fin de que el público conozca esa parte del individuo que se ve representado.

Pero la identidad en las redes sociales no solo se construye a partir del perfil, sino que el “Yo”, también se empieza a construir con base a las personas que comienzan a creer en la actuación del personaje, que en la red social Instagram se denominan “seguidores”, estos le dan el valor a lo que cada actuante va publicado, ya sea por medio de comentarios o de me gusta.

“Considerados en su conjunto, los marcos de referencia primarios de un determinado grupo social constituyen un elemento central de su cultura, especialmente en la medida en que emerge una comprensión relativa a los principales tipos de esquemas, a las relaciones de estos tipos entre sí y a la suma total de fuerzas y agentes que estos diseños interpretativos reconocen que se hallan sueltos en el mundo” (Goffman, 2006: 29).

Es así como se construyen los roles que los individuos van asumiendo pero que también se ven representando, esto por medio de la interacción que tienen con otros individuos, creando así un sistema interactivo, un lugar en donde los jóvenes, los “Millenials” y la “Generación Z”, pueden hacer un espacio en las redes sociales, para producir y reproducir su identidad siendo además parte de estas actividades que desempeñan la construcción de su propia identidad en la red, cada uno se va convirtiendo en un público, pero también se convierte en el actor, haciendo de esta forma un intercambio de roles, por lo que cada individuo se va representando por una identidad diferente a la de su vida *off line*.

Es por ello que retomando lo que pudimos observar en los diferentes perfiles analizados, registramos que las personas que seguían a los jóvenes iban variando (desde 92 hasta 5000 seguidores), dependiendo del tipo de contenido que subían a su red social, ya que cada uno representaba de manera diferente su identidad, logrando que el público creyera en la representación del “Yo” que estaba exponiendo, o no. Se muestra así una fachada social, pero enlazada a una fachada

personal, en donde el individuo va mostrando sus roles, y las diferentes actividades que realiza generando impresiones compatibles o incompatibles con sus actuaciones. *“En nuestra sociedad, algunos gestos impensados se producen en una variedad tan grande de actuaciones, y transmiten impresiones que son por lo general tan incompatibles con las que se fomentan, que estos hechos inoportunos han adquirido un status simbólico colectivo.”* (Goffman, 2006: 63)

De esta forma se van creando múltiples actuaciones e impresiones, que logran hacer que las personas vayan reconociendo a los actores de una forma colectiva, esto ya sea por medio de cómo se desarrollan en el entorno social en su vida *“of line,”* o también mediante las actividades que van realizando y que comparten con los demás usuarios en la red, pero asimismo por el escenario que muestran, por lo que todo esto se ve reflejado en los seguidores que tiene cada usuario, o en las reproducciones de sus videos o historias, además de que se puede ver ampliamente reflejado en los me gusta, como símbolo de aceptación de lo que publican. *“Los actuantes tienden a dar la impresión, o a no contradecir la impresión, de que el papel que están representados en ese momento es su papel más importante y de que los atributos que ellos alegan, o que se les imputan, constituyendo sus atributos más esenciales y característicos.”* (Goffman: 2006: 147). Estas representaciones pueden llegar a ser diferentes desde la vida *“on line”* y la vida *“off line”*, en donde se puede observar una diferencia entre el desarrollo que se muestra en sus redes sociales, y en su vida cotidiana, en la cual nos hacen partícipes de sus múltiples *“Yo”* como parte de la identidad que representan, esto puede influir tanto en cómo se ven en la vida real (su imagen *off line*) y en cómo es que se muestran, además de en las personas que conocen en su vida *“off line”* y en las personas que solo los siguen en el mundo virtual.

“Al decir que los protagonistas actúan de una manera relativamente informal, familiar y descansada cuando se encuentran entre bastidores y que se mantienen alertas cuando ofrecen una actuación, no debe suponerse que los aspectos agradables e interpersonales de la vida -la cortesía, la afectuosidad, la generosidad y el placer de la compañía de los otros- se reserva siempre para el trasfondo, y que la suspicacia,

el esnobismo y la muestra de autoridad constituyen patrimonio de la actividad de la región anterior”. (Goffman: 2006: 124)

Es así como la diferencia entre una identidad y otra puede llevar muchos cambios, esto en función del entorno en el que se desarrolla, de las actitudes que conlleva, de las actividades que realiza y de la imagen que muestra. El análisis de estos temas se realizará en otro capítulo en donde se podrá observar cómo es la vida de los jóvenes en una situación *on line* y cómo es su vida en una situación *off line*, en donde cada uno de los sujetos se ve inmerso en un diferente tipo generacional: los “Millennias” y la “Generación Z”, que son dos generaciones que se desarrollan con diferentes procesos culturales sociales y tecnológicos. En la actualidad estas dos generaciones participan en el desarrollo de las nuevas redes sociales, en el cual se va construyendo la identidad en torno a esta vida “*off line*”, pero en donde también vemos la penetración de la vida “*on line*” creando una dicotomía en la vida social.

5.2 La identidad a través de las fotos de Instagram

En el capítulo anterior, se pudo observar cómo se crea una identidad en la virtualidad a partir de un perfil, en el cual se desarrollan diferentes y múltiples actividades en torno a los jóvenes, que muchas veces día con día van compartiendo diferente contenido, ya sea relacionado con su vida cotidiana, pero también con su “Yo”. es por esta razón que es importante abarcar un subcapítulo, en donde se observe cómo construyen la identidad a partir de las fotografías, historias o los denominados reels, que suben a Instagram y que comparten con todo su público.

De este modo partimos de la condición de que los jóvenes son nativos digitales, ya que tienen un uso cotidiano desde su nacimiento de los medios digitales de la información y comunicación, que como ya lo vimos con Castells les ha permitido desarrollar nuevas formas de relación y construir sus propios espacios de autonomía colectiva, esto se ha vuelto parte de la cotidianidad de los individuos, ya que al compartir una foto o un vídeo, crean nuevas relaciones en torno a su

identidad, y por ende se crea una nueva cultura juvenil y una cultura digital, Por lo que aparecen nuevos usos y nuevos hábitos. pero ¿cómo esto se relaciona con la imagen? La imagen representa una parte del sí mismo en los jóvenes, una parte de su identidad, pero también se considera como parte de la autonomía que permiten las nuevas tecnologías.

Las imágenes pueden representar muchas cosas en la vida social o cotidiana del individuo. A partir de las observaciones de los 17 perfiles, percibimos que tanto hombres como mujeres usaban algún filtro o retoque en sus fotos de perfil, pero dos perfiles de mujeres de las 15 estudiadas, no usaban ningún tipo de filtro o el diseño de algún marco, por lo que se presentaban de una manera muy "natural". Si embargo las personas que usan algún tipo de filtro o retoque en sus fotos son las que tienen una mayor actividad en sus redes sociales, por lo tanto, las persona al presentarse con algún filtro, son las que más integración tienen con la red social Instagram.

Por lo cual podemos entender que la relación de su "Yo" se ve ampliamente identificada por las imágenes que se publican en su perfil, imágenes en donde tan sólo muestran su rostro o en donde se puede ver parte de su vida cotidiana y de lo que realizan, en cuestión del escenario se pueden mostrar diferentes lugares, pero cuidando que también sean atractivos para las otras personas que van siguiendo su actividad diaria.

"Podríamos, inspirándonos en este "método", describir las motivaciones de la actividad fotográfica de la siguiente manera;' El hecho de tomar fotografías, de conservarlas o de mirarlas puede aportar satisfacciones en cinco campos: "la protección contra el paso del tiempo, la comunicación con los demás y la expresión de sentimientos, la realización de uno mismo, el prestigio social, la distracción o la evasión." (Bourdieu, 1965: 52)

La imagen puede representar múltiples aspectos de la vida, pero en el mundo "*on line*" esta puede lograr que el público tenga múltiples reacciones, en muchos casos

las fotos que se suben en las redes sociales son para ganar más seguidores, o más comentarios, pero no solo eso, sino también sirven para mostrar a los demás como se desenvuelven, en su día a día.

“En segundo lugar, favorecería la comunicación con los demás al permitir revivir en común los momentos pasados o mostrar a los otros el interés o el afecto que se les tiene. En tercer lugar, proporcionaría al fotógrafo la posibilidad de "realizarse", al hacerle sentir su propia "capacidad" (mediante la apropiación mágica o la recreación enaltecedora o caricaturesca del objeto representado), al brindarle la ocasión de "experimentar más intensamente sus emociones" o bien de expresar una intención artística o de manifestar un dominio técnico. En cuarto lugar, procuraría la satisfacción del prestigio por la proeza técnica, por el testimonio de una realidad personal (viaje, acontecimiento) o por el gasto ostentador. La fotografía proporcionaría, finalmente, un medio de evasión o de simple distracción, a la manera de un juego. Inversamente, "el freno financiero, el miedo al fracaso o al ridículo y el deseo de ahorrarse complicaciones" constituirían los principales obstáculos para su práctica.” (Bourdieu, 1965: 52)

Por medio de las fotos o imágenes, las personas se pueden presentar ante las otras, en este caso estas mismas pueden comprar esa idea que les muestra el actor, por ejemplo; en las redes sociales que observamos, nos percatamos que muchas de las personas hacían uso de un filtro, para darle una mayor estética a su rostro. Muchas de ellas sólo mostraron fotos de su rostro, por el simple hecho de que se sienten más a gusto mostrándose así, pero no todo es su rostro o su cuerpo sino que también, comparten lo que hacen día a día, como por ejemplo; la fiesta a la que asisten, el deporte que les gusta practicar (en este se pudo observar un joven que ya lleva varios años practicando el boxeo), el trabajo que realizan, como en el caso de una TikToker que muestra día a día lo que hace en su trabajo como planificadora de fiestas, conocimos personas que ya iban a acabar su carrera lo que comprendimos con sólo poder ver una imagen, otras que siguen estudiando y que comparten estos estudios con un cierto grupo social cuyos miembros a diario se van comentando entre ellos o compartiendo fotos.

Con esto podemos observar, que la vida *on line* y la vida *off line*, ya no están tan distanciadas, sino que ya se encuentran inmersas una en la otra, estos ejemplos que pusimos son para observar como a partir de una imagen, de un contenido que suben a una red social, nos podemos percatar de su vida diaria, aunque cabe aclarar que a ciencia cierta no se sabe cuándo un perfil nos está mintiendo en su información, ya que existen personas que hacen una suplantación de identidad. Como lo observamos con Goffman en el capítulo anterior:

“Y es evidente que muchos actantes tienen una gran capacidad y motivo para tergiversar los hechos; solo la vergüenza, la culpa o el temor les impiden hacerlo. Como integrantes de un auditoria, es natural que sintamos que la impresión que el actuante trata de dar puede ser verdadera o falsa, genuina o espuria, válida o «falsificada».” (2006: 69)

Ver una foto en una red social es de suma importancia, es parte de un “Yo” del cual un usuario te está haciendo partícipe con solo observarla, pero sin embargo a partir de esa foto te puede atrapar, para ir siguiendo de cerca los pasos del dueño de esa foto, es así como se empieza a compartir una identidad que tú quieres que los demás conozcan, sobre ti sea verdadera o falsa. Quieres que crean en esa identidad que les estás mostrando por medio de una imagen, un vídeo, una historia, una actividad, sin importar los filtros que uses, el modo en que vistas. porque todo esto va construyendo una identidad y las redes sociales hacen partícipe de eso a los individuos, pero también nos hacen partícipes de una realidad e identidad que vamos construyendo entre todos los individuos con el uso de las redes sociales.

Retomando el análisis de los 17 perfiles analizados se puede observar que existen contrastes entre unos y otros, esto es dependiendo de que tipo de imágenes se comparten, al igual la mistificación que se tenga con el grupo o público son de suma importancia como se puede ver en los siguientes dos ejemplos.

En la construcción de cada perfil se observó que 15 perfiles, cuentan con una foto del individuo, ya sea de su rostro o cuerpo, por lo que los dos perfiles que no tienen

una imagen de su rostro se perciben de diferente forma ante el grupo de público que lo observe. En el primer caso de perfil sin foto se puede analizar que tiene un uso constante de la red de Instagram en la cual, diario comparte imágenes e historias de sus actividades diarias, al igual que se comparten videos de la música que es de su preferencia, se muestra una mistificación de su imagen ya que sin compartir algún tipo de imagen relacionada con ella con su “imagen”, construye una imagen que se compone con la imagen de su público o de individuos, ya que en las historias se observa que sube imágenes en donde se muestra una apariencia “bonita” de sus amigas o las personas en la foto que siguen creando así un crecimiento en la dramatización que realiza, esto se puede constatar por medio de las personas que la siguen que son 878 seguidores con 1,769 publicaciones, en donde también se observa que existe una aceptación por medio de los me gusta que llega a tener: 264 o hasta más me gusta, al igual que en los comentarios se observan cifras de la interacción entre el actuante y el público, creando así una fachada y desarrollando su apariencia ante los demás.

En contraste en el otro de los perfiles que carece de foto, si bien no se muestra una imagen de la persona, se puede observar que tienen una actividad media en la plataforma de Instagram, que a lo largo de la semana (esporádicamente) van haciendo diferentes publicaciones en su perfil. Se puede observar que tiene fotos de su cara, de ciertas actividades que hace, asimismo son fotos de su vida cotidiana ya que muestra los viajes que ha hecho, imágenes con su novio, en este tipo de imágenes se observa que usa algún tipo de filtro para verse bien en la foto y algún tipo de marco, en estos elementos también destaca que las fotos no sólo muestran su rostro sino que también imágenes en donde hace una actividad que está desarrollando o que hizo, por ejemplo una foto en donde se tatuó, donde se puso una perforación, al igual que contiene fotos de su cuerpo. Por lo cual observamos que existe un contraste con el perfil anterior, debido a que muestra un diferente número de seguidores (en el segundo caso tiene 130 y 47 publicaciones) y diferentes tipos de comentarios. Y si bien los dos perfiles son públicos existe un contraste en la edad que tiene cada una de las personas ya que en el primer caso tiene una edad de 24 años y en el segundo de 20 años.

De esta forma nos damos cuenta de la importancia que tiene una imagen, para llegar a un público, mostrando diferentes rasgos en cada perfil, en los cuales las imágenes juegan un papel muy muy importante.

“El valor de una fotografía se mide, ante todo, por la claridad y el interés de la información que consigue transmitir en tanto que símbolo o, mejor dicho, alegoría. La lectura popular que se hace de ella establece una relación de trascendencia entre el significante y el significado: el sentido se liga a la forma sin comprometerse completamente. La fotografía, lejos de ser percibida como significándose a sí misma y nada más, es siempre interrogada como signo de algo que ella no es. La *legibilidad* de la imagen lo es también de su intención (o de su función), y el juicio estético que suscita es tanto más favorable cuanto más total sea la adecuación expresiva del significante al significado. Sin embargo, encierra la expectativa del título o de la leyenda que declara la intención significante y permite juzgar si la realización responde a la ambición explícita, si ella significa o, mejor dicho, si la ilustra adecuadamente. El desconcierto que suscitan ciertas búsquedas estéticas se debe sin duda, fundamentalmente, a que no se sabe cuál es su intención, ni tampoco qué hay de intención y de falta de habilidad”. (Bourdieu, 1965: 158-159)

Tomando en cuenta lo anterior nos podemos percatar que las imágenes muestran múltiples significados para el público lo que conlleva que estas fotos o estos perfiles tengan una cierta aceptación de las personas que observan, me puede gustar una forma más estética de una foto al observarla, pero también viendo lo que nos transmite cada foto. Esto también se puede observar con el sociólogo Goffman cuando nos menciona como influían la apariencia y los modales en la fachada personal, en donde la apariencia se observa por las actividades que hace cada individuo en su vida cotidiana, como lo vimos anteriormente las imágenes que muestras el caso uno, son imágenes en donde se observa la amistad con las otras personas, en la cual se puede denominar una persona como “sociable o amigable” creando que se tenga una reacción positiva ante sus fotos, en el segundo caso, el público puede observar sus modales, como un modo “agresivo o grosero”, ya sea

por las diferentes fotos que pone, por lo que al público puede que no le agrade su acto.

Es importante, el analizar otro tipo de imágenes de los diferentes perfiles, las cuales también tienen un alto índice de aceptación por medio de los seguidores, pero cada uno de esos perfiles lleva actividades diferentes, por lo que se observaron las diferentes actividades que realizan los sujetos que pertenecen a su vida cotidiana, pero que muestran en Instagram para tener una mejor aceptación de los que conocen *off line*, o para que las otras personas conozca su “Yo” u otra identidad que no muestran a diario. En 13 de los perfiles de los jóvenes observamos que comparten fotos e imágenes en común, en donde se muestran las actividades que realizan juntos, en estas imágenes se pueden ver las salidas que organizan para ir de fiesta, esto sin importar la edad que cada sujeto tenga, en estas imágenes se visualiza el uso de ciertos filtros, pero también la aceptación que tiene el público de este grupo de “amigos”, además de que se pueden ver fotos de lo que están consumiendo (bebidas, comida, etc.), en los diferentes perfiles que publican. En estas fotos se puede notar que el número de me gusta es similar: van de los 100 a 120, por lo que podemos analizar que este tipo de fotos son las que mayormente tienen una aceptación del público o grupo al que pertenecen.

Con relación a las fotos de parejas se pueden ver fotos en donde se muestran los jóvenes con sus novios (son 4 perfiles de los 17 analizados) en todos los casos se puede observar cómo lo menciona Goffman una mistificación del escenario, ya que en cada foto se muestra un fondo diferente, ya sea un parque, una playa o una montaña. En la mayoría de las imágenes se muestra que estas personas aparte de realizar una actividad juntos, muestran “salidas” o “viajes” en cada uno de los escenarios, por lo cual a su público le gusta observar las cosas que publican (en la mayoría de los casos), ya que sus seguidores van de 100 hasta 5000 seguidores

“En otros tiempos, los jóvenes se beneficiaban de las licencias propias de las fiestas tradicionales, como el carnaval, por ejemplo. Aún hoy, recaen sobre ellos las

actividades frívolas, como organizar fiestas o practicar deporte, mientras que los asuntos serios, la gestión de los intereses comunitarios, por cuerpo, arañen a los adultos. Con la fotografía sucede lo mismo que con la danza y, más ampliamente, con todas las técnicas de corte amoroso y de fiesta. Admisibles entre los jóvenes, esas prácticas son siempre abandonadas en el momento de la boda, que supone una ruptura muy marcada en la existencia. De pronto, se terminan los bailes, las salidas y, también, la fotografía que, por lo general, estaba asociada a ellos.” (Bourdieu, 1965: 98)

Los jóvenes muestran así sus relaciones amorosas en las redes sociales mistificando sus escenarios y compartiendo sus actividades “frívolas”, Podemos darnos cuenta de que en cada perfil si bien trabajan en conjunto los actores y su público para crear su identidad, también lo hacen de una forma individual que les permite transmitir su “Yo” al público. Siguiendo esta misma línea, se puede observar el perfil de una mujer, la cual sube fotos de las compras que hace o del entorno en el que se desarrolla, esas fotos precisamente no son de su rostro, pero son imágenes que permiten al público acercarse a su identidad, en donde se puede percibir por medio de las fotos que es una persona amigable e independiente, en estas fotos también se observa que uso un tipo de filtro o marco para que las fotos se van más agradables para el público.

En otro de los casos se puede observar a un hombre que tiene 1000 seguidores en su perfil y que se desarrolla en el entorno de la música, por lo cual las imágenes que muestra son del estudio en donde graba sus videos musicales, subiendo diferentes historias, y videos de los lanzamientos que va a hacer, estos videos contienen más de 1000 reproducciones, en ellos muestra canciones que están próximas a salir, en donde los me gusta son de más de 200, es así como este perfil muestra otra parte de su “Yo” con una actividad que realiza constantemente.

En contraste a estos dos perfiles anteriormente mencionados, tenemos el caso de una mujer la cual tiene menos de 200 seguidores, en ella se observa que el público no se ve totalmente convencido por su actuación, ya que comparte mayormente

fotos en donde muestra su cara con el uso de filtros, pero entre sus actividades solo muestra fotos con sus animales, o haciendo una actividad en la escuela, estas imágenes que muestra de su actuación solo tienen de 12 a 24 me gusta. Es así como podemos observar cómo se construyen deferentes formas de identidades en los individuos, y cómo el público debe de aceptar la actuación para poder creer en la identidad que el individuo está mostrando.” *Por esa razón, la práctica fotográfica, ritual de solemnización y de consagración del grupo y del mundo, cumple perfectamente las intenciones profundas de la estética popular de la fiesta, de la comunicación con los otros hombres y de la comunión con el mundo.*” (Bourdieu, 1965: 161)

Es así cómo se comprende la importancia de las imágenes en nuestro entorno social, son parte de un constructo de identidad, pero también de la de los jóvenes que trabajan colectivamente con el actor para poder lograr esta identificación del “Yo”. Este análisis nos sirve para poder comprender lo que hay detrás de la identidad y las redes sociales, pero no sólo eso también nos servirá para construir el siguiente capítulo, en el cual nos daremos cuenta de cómo es que construyen su vida “*off line*” los jóvenes de un grupo y cómo construyen su vida “*on line*”. Intentaremos conocer cuáles son los rasgos distintivos de estas dos formas de vida, guiándonos por el análisis de las imágenes y perfiles que se realizó a lo largo de este capítulo.

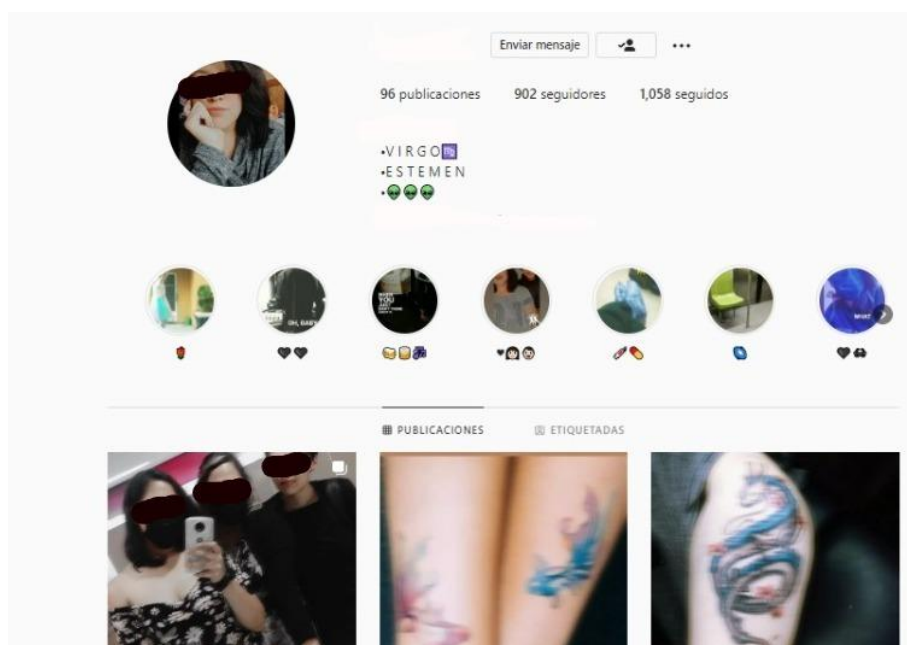
Capítulo VI La identidad *on line* vs la identidad *off line*

A lo largo de este capítulo se realizará un análisis de 5 jóvenes del coro. Se retomarán sus perfiles de Instagram²², y se compararán con la manera como presentan su identidad en la vida cotidiana *off line*, y de manera particular dentro del coro, para contraponerla a la que muestran en la red social. Esto lo llevaremos a cabo recuperando las entrevistas que se realizaron a un grupo de jóvenes del coro y al director de este grupo de contención. Este análisis se hará con base a las relaciones que establecen entre sí los miembros de un coro católico, en donde no precisamente se debe de estar involucrado con esta religión para poder ser aceptado en el coro debido a que este funge también como un grupo de contención, ya que surge principalmente para poder ayudar a personas que se encuentra en un estado de vulnerabilidad. Este grupo se encuentra en la delegación Iztapalapa, en la colonia Progresista en donde los jóvenes de la zona se unen principalmente para poder tocar un instrumento o poder cantar, es así como estos jóvenes ya conformaron una relación amistosa dentro del mismo coro. En este análisis se abordarán diferentes temas en torno a la identidad que muestran los individuos. Los cinco casos fueron elegidos principalmente por cómo se comportan en este grupo social que es el coro, como son en persona, si son amigables o serios, y como los perciben las personas que se encuentran en convivencia con ellos.

²² Se tomaron en cuenta diferente rasgos, para escoger a los cinco individuos analizados.

6.1 La doble identidad de Susana

Imagen 13: Representación del perfil de susana²³



Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 8 de septiembre del 2022

Se comenzará el análisis con el caso de Susana, ella es una joven de 20 años que participa en el coro desde hace 2 años, en su perfil podemos observar que, cuenta con 96 publicaciones 902 seguidores y 1058 seguidos, en su descripción se puede ver, entre otras cosas que especifica su signo zodiacal, al igual que hace una descripción sobre ella misma donde menciona como es su personalidad, (como se puede observar su perfil en la imagen 13); ella por lo regular usa Instagram dos horas por la noche y dos horas por la mañana diario. En las fotos que tiene muestra mayoritariamente fotos de su rostro muy sonriente, y con su grupo social realizando diversas actividades. Las fotos que ella comparte en sus historias por lo regular son fotos que ella denomina sexis, en estas fotos se puede mostrar en bikini, o luciendo los tatuajes que se hizo en ciertas partes de su cuerpo, estas fotos o historias tienen

²³ Se puede observar lo que se mencionaba al principio del texto, de cómo se va conformando su perfil y su identidad, mayormente el contenido que sube se basa en historias

una alta aceptación por parte del público, ya que estas imágenes que sube pueden llegar a tener hasta 200 me gusta, muestra 150 reproducciones en la reels que sube.

En la entrevista que se le hizo a Susana, se pudo observar que Instagram lo usa mayormente para poder subir historias o fotos, que no puede subir en Facebook, ya que Facebook lo ocupa más para ver las noticias o buscar diferentes cosas como trabajo o vídeos de cocina. En las fotos que sube le gusta mostrar lo que hace y con quien esta, “mostrar las actividades que hago en mi vida diaria”. Al igual que también nos mencionó que en sus fotos lo que más le gusta que observen es por *“ejemplo; mis trabajos cuando estaba haciendo mi servicio me gustaba subir de que estaba en operaciones, o cuando trabaje de mesera del negocio, más que nada para llamar gente con mi imagen”*

En la vida real ella se percibe de una manera muy diferente de como se muestra en Instagram, ya que las persona mencionan “que me veo muy muy seria, muy de casa a veces me dicen que me veo muy mamona y ya conociéndome pues si me dicen no es otra cosa”, es así como los jóvenes que conforman el coro también la perciben: como una persona “seria”, que “casi no es amigable”, o que siempre se encuentra como “muy callada”. En su vida *“off line”*, ella se caracteriza por ser una persona muy seria, *“me cuesta abrirme con las demás personas”*, de esta manera podemos observar la relación que tiene su identidad con el coro ya que ella se presenta de una forma, como si fuera muy cerrada hacia los individuos que conviven con ella diariamente. Pero también tiene otras características que les gusta mostrar en el coro. *“yo trato de ser muy positiva a todo le veo el lado bueno, varias respuestas o soluciones, no intento de que haya un problema pues ya ahí lo dejamos”*

Ella se describe de una manera muy diferente a como la ven los demás, *“soy muy seria pero ya agarrando confianza pues soy muy alegre me gusta ayudar a la gente, aunque no se nota mucho porque me ven muy reservada”*, pero en contraste a esto podemos encontrar como ella se describe en las fotos de Instagram o cómo quiere ser percibida por los demás, ya que una de las preguntas que se le realizó fue sí en su perfil de Instagram se veía representada su vida *“Off line”*

“No creo, porque pues siempre he pensado que los que tienen un perfil en Instagram o de Facebook pues lo usan más que nada para mostrar otra cara, otra forma de ser que no pueden ser normalmente en persona una forma de ser, que no puedes desarrollar en la vida diaria”

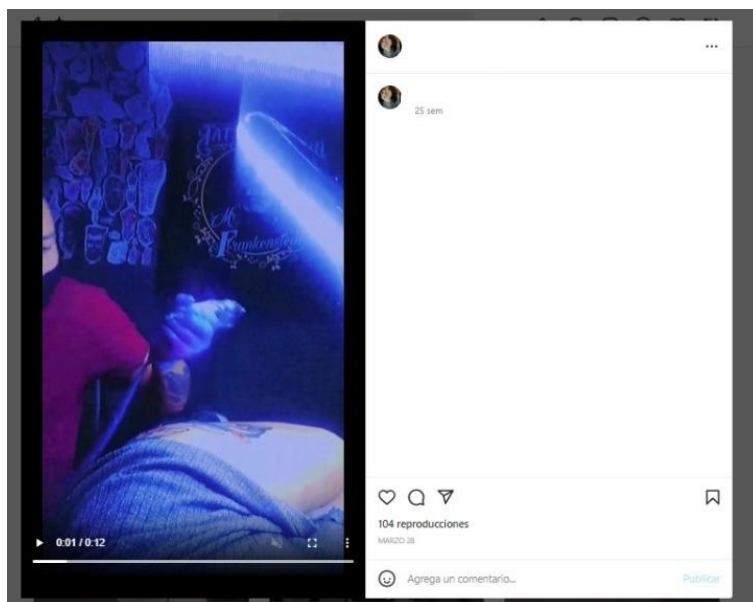
Como se puede observar, esta joven desarrolla dos tipos de identidades; una en su vida *On line* y otra en su vida *Off line*, dos tipos de identidades que no puede mostrar en la realidad y que es en las redes sociales en donde ella puede ser percibida de otra manera por las personas que la están siguiendo, en comparación con las personas que la conocen en la vida real y que tienen otra noción de ella por lo que le gusta transmitir diferentes cosas en las imágenes que sube por ejemplo en su foto de perfil que ella eligió *“porque siento que me veo ahí que soy muy alegre, como no normalmente me vería entonces pues dije cuando alguien me vea va a decir a esa persona se ve muy alegre”*, es así como comprendemos que el “Yo” que muestra en su foto de perfil es diferente al “Yo” que muestra en la vida diaria, en su identidad que construye en Instagram nos podemos percatar que ella quiere mostrar que es una persona “amigable” o que se “preocupa” por las demás personas sin embargo en su vida *off line* se tiene otra noción diferente de la identidad de Susana.

Las personas que las siguen en Instagram es, lo hacen en su mayoría, por las imágenes que sube, por cómo se ve o como se muestra en la imagen *“pues chicos normalmente siguen a chicas porque les gustan o les gustan como se ven, y ya las chicas son porque les gusta no sé, tú tu forma de vestir, tu forma de ser, lo que subes, o te conocen por ciertos lados, y dice pues te sigo, y a las personas que me conozcan pues es porque ya empieza a seguirte, vamos a ver que subes, tú me sigues yo te sigo nos hablamos a veces”*

Como ya hemos visto anteriormente Susana cuenta con 904 seguidores, de los cuales conoce solo a 50 personas que siguen lo que publica. En los 5 años que lleva usando la red social Instagram, cabe recalcar que ya ha conocido por medio de esta red a varias personas que la siguen, y en donde terminan estableciendo una amistad por medio de mensajes o mediante los comentarios que hacen a sus fotos o historias (que son imágenes de ella misma), la mayoría de las respuestas que

recibe a sus fotos *“pues la mayoría son corazones o a veces te preguntan o dónde ibas, o qué estás haciendo, o si son fotos de que no sé estoy en una fiesta invita”*, y nos mencionaba que nunca había recibido un mensaje negativo a las fotos que ha subido en su perfil.

Imagen 14: Video subido a la red social de Susana



Se puede observar en esta imagen que Susana subió a Instagram un reel²⁴ o un video corto en el que se muestra que se está tatuando en una parte de su cuerpo, una actividad que realiza constantemente, lo que se puede ver por medio de las publicaciones o

historias que sube en Instagram, al igual que se puede observar que el video cuenta con 104 reproducciones, es así como en sus videos tiene una cierta aceptación de su público.

Ella cuenta con un perfil público, pero primero había creado uno privado, para observar a las personas que la estaban siguiendo o a quienes veían sus fotos, pero cambio de decisión e hizo su perfil público, para que todas las personas pudieran seguir su perfil, *“que me tenga que seguir, quien quiera seguirme”*

Es así como ella quiere transmitir por medio de las fotos que sube a Instagram, cierta personalidad de una persona, *“alegre”* pero que también se preocupa por las

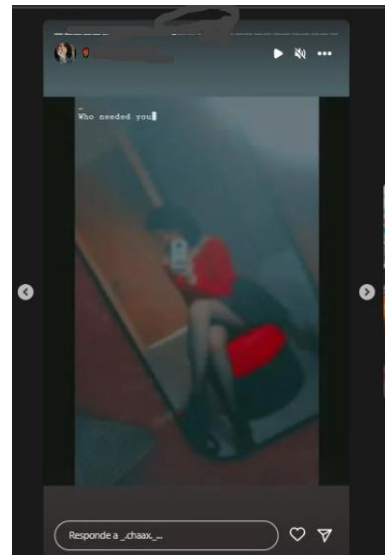
²⁴ Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 8 de septiembre del 2022

demás personas. además, le gustaría transmitir otro tipo de cosas con las imágenes que sube:

“Me gustaría que las personas no le tomaran tanta importancia a lo que los demás piensan, porque tengo fotos un poco más provocativas, pero no lo hago con esa intención de que ay mírenme, pero a veces veo, así como que personas que les dicen no es que yo no subiría fotos así porque qué van a pensar de mí o luego van a decir que soy “muy fácil”, entonces yo a veces subo esas fotos, o así imágenes. de que no hay por qué tomarle tanta importancia a lo que diga la y hacerlo.”

Imagen 15²⁵: Historia de Instagram de Susana

Lo mencionado anteriormente se puede observar en la siguiente imagen (15), en donde se muestra una historia en donde ella se presenta de una manera provocativa, esta imagen está acompañada de una canción que representa la foto tomada por Susana. Aunque no es la única historia que sube así en sus redes sociales, podemos ver su representación a través de esta foto



Observando lo que contestó en entrevista contra su vida diaria en el coro nos podemos percatar que tiene dos tipos de identidades o más, que muestra una cara diferente por medio de la red social Instagram una cara en donde ella se muestra alegre y quiere ser amigable con los demás y que sepan que se preocupa por los demás. Una imagen donde no le importa lo que piensen de ella y a quien le gusta compartir fotos con un poco menos de ropa, pero también, una imagen donde ella siempre aparece sonriente y donde le gusta compartir viajes que realiza y mostrar que es amigable con las personas que sigue o que la siguen en Instagram.

²⁵ Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 8 de septiembre del 2022

En contraste a esto en su vida diaria se la percibe como una persona seria, una persona poco amigable o a quien no le importan los demás, por lo que nos mencionaban las personas del coro, quienes señaban que casi no se integraba al grupo o que era muy reservada al dar su opinión, y con dificultades para poder convivir con las demás personas. Esta interpretación del yo no corresponde con la que desarrolla en la red social Instagram ya que ella se muestra de una forma más liberal. También se pudo estudiar la percepción que tenían de su perfil las personas del coro, quienes mencionaban que mostraba otra cara de lo que realmente ellos conocían, ya que se mostraba como una persona sociable y amigable, y que en la vida *off line* no se comportaba de esa forma.

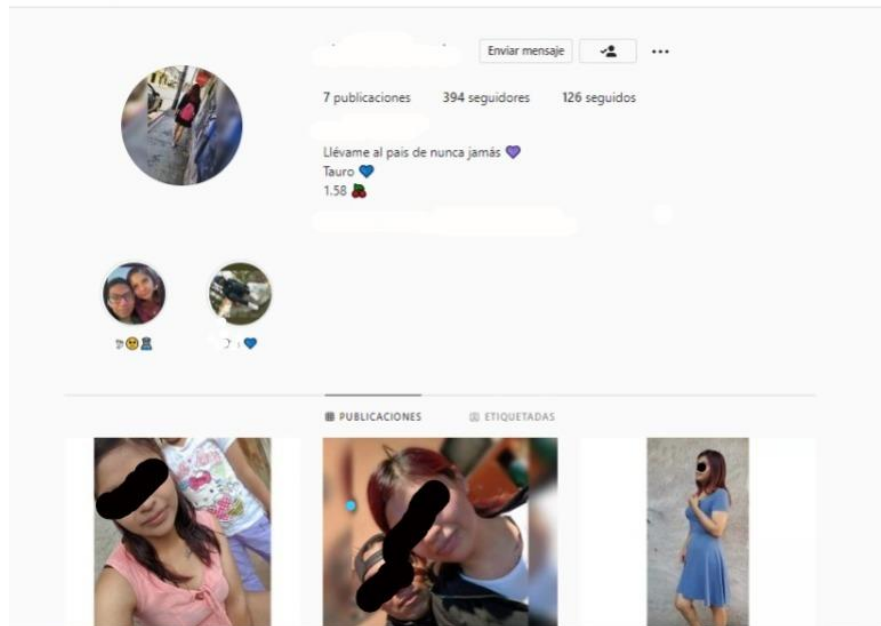
El contraste que tiene en la vida *off line* y en la vida *on line*, en la cual se llega a desarrollar de diferente manera, permite que su público en la red crea en la escena, en la fachada personal que tiene Susana, pero también que llegue a creer en esta mistificación que hacen las fotos para poder llegar a más seguidores o a más corazones. También hace partícipe a su público de sus actividades y modales, para que pueda ser notorio lo que realiza en su vida diaria, para enlazarlo con lo que realiza en su vida *on line*. Es así como muchas de las fotos se basan en sus actividades diarias, pero como ella lo mencionaba en estas fotos se observa que ella está sonriendo, o que está feliz, que es una persona amigable. Por ende, es lo que quiere transmitir por medio de las imágenes, por medio de un perfil en Instagram que creó, y por medio de los seguidores que tiene, pero también de las personas que ella sigue, ya que mayormente las siguen por la fachada que presentan, por la ropa que visten, por las actividades que hacen, o por cómo se ven en las imágenes.

Es así cómo va desarrollando su identidad: cada foto representa una parte de lo que ella es, una parte del “Yo” que representa por medio de una vida *on line*, como ella lo mencionó si no, no tuviera cierto número de seguidores o personas que interactúan con ella por mensaje o por comentarios, no tendría por qué seguir subiendo más fotos, ya que no existiría una aprobación de por medio de las demás personas a su cara, a la otra cara que muestra en la red social Instagram.

Al analizar el primer caso que corresponde a Susana nos percatamos que existe una identidad dual, una doble identidad que se expresa tanto en la vida real, como por medio de la red social Instagram, por lo que podemos observar que Susana ha ido creando o construyendo una fachada social que se ha visto desarrollada por medio de las redes sociales, viendo así el contraste que tiene entre su vida *on line* y *off line*. En esta última se presenta como si fuera otra persona totalmente diferente, como una persona seria, tímida o poco amigable: se presenta así con su otro público, un público que la acompaña en su vida cotidiana, con quien si existe una relación cara a cara. Es así como se puede observar y rescatar lo que mencionaba nuestro autor Goffman, que las personas empiezan a crear una fachada personal en donde el público es el principal receptor y el que acepta la fachada del personaje, dando a paso a crear una fachada social que crea el público para los demás individuos, esto se pudo observar con el caso de Susana, que por medio de un perfil de Instagram se hizo acreedora a un público gracias a las publicaciones que subía, las fotos, historias, reels, etc. Pero también se puede percibir que en la vida cotidiana se crea otra fachada social, en donde ella se muestra de diferente manera, por lo que se puede llegar a concluir que, como nos muestra el caso de Susana, la sociedad de la información ha llegado a crear una forma diferente de construir y observar diferentes tipos de identidad. Conociendo así, solo quienes, además de convivir con ella *off line*, la siguen en Instagram, las dos partes de la identidad de Susana, una que le pertenece a lo *on line* y otra a lo *off line*.

6. 2 Valeria la bonita: la belleza como estructurante de la identidad

Imagen16: Representación del perfil de Valeria



Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 8 de septiembre del 2022

En el segundo caso, se analizó a Valeria, ella tiene la edad de 26, en su perfil regularmente sube historias, o imágenes de lo que regularmente hace, tiene treinta publicaciones, cuenta con 398 seguidores y sigue a 125 personas, utiliza Instagram alrededor de cuatro horas diarias, ya sea por la noche o por la mañana, su descripción resalta algunos rasgos de ella, entre otras cosas, podemos observar que señala su signo zodiacal, también pone su estatura y una frase (como se puede observar en la imagen 16) "Tengo solo una presentación y es una frase, *"llévame al país de nunca jamás"*, la frase creo que es de una película, ya no recuerdo bien, pero la escogí porque se me hizo bonita, me gusta como suena. Me gusta porque es como que me hace sentir como si quisiera vivir algo bonito con alguien, por eso me gusto esa frase, ya no recuerdo donde la vi." Observamos claramente que, desde el momento que escoge una frase en Instagram, ya está representando una

parte de su Identidad, que deja a sus seguidores con la idea de quien algo busca, y que esa búsqueda se comienza a construir por medio de Instagram.

Al igual que tiene una foto de perfil en donde no muestra su rostro, pero si muestra su imagen de espaldas, en donde se observa que va caminando, ella menciona porque escogió esa foto, “La foto porque me gusto como me veo, ese día iba de salida y mi novio me la tomó, hasta me gusto el ángulo y todo, como ve, y como me representa en verdad la foto, no sé me siento como muy bonita, como otra parte de mí.”, la foto representa lo que ella es, pero va más allá, su foto caracteriza lo que ella es, aunque no muestre su rostro, ella se describe que en ese momento se sentía bonita, y quiso subir esta foto en Instagram, en especial como foto de perfil, ya que es la primera foto o impresión que da el sujeto, al entrar en su perfil.

En la construcción de su perfil, ella decidió dejar su perfil en privado, pero antes ya contaba con un perfil público, “Mi perfil es privado antes era público, pero por lo mismo porque me llegaban como ese tipo de mensaje lo hice privado, o luego por los comentarios, hubo una ocasión que un señor me empezó a seguir y empezó a escribir en mis publicaciones, así como cosas de que a lo mejor para él eran halagos, pero para mí eran ofensivos”; cabe menciona que el perfil de Valeria es privado, cuenta con 398 seguidos, que son personas que ella acepta que la sigan, que observan lo que hace o las imágenes que sube; aunado a esto también existe otro factor, como lo menciona ella,” De las personas que conozco en mi vida real, pues de las que me siguen yo creo que unas 30 o 50 personas a lo mucho, a las otras personas que me siguen desconozco quienes sean. Llevo como cuatro o cinco años usando Instagram como una red social, las publicaciones que mayormente hago en la plataforma son sobre mi imagen que son las fotos.”, es así como podemos observar que, aunque Valeria haya construido un perfil privado, acepta muchas personas que no conoce en su vida *off line*, pero va aceptándolas a su conveniencia, o en función de lo que busca en las personas, para que no le hagan ciertos comentarios que pueden ser ofensivos. “Si, pues los mensajes son como muy raros, porque luego me ponen “ay hermosa” o “ay preciosa”, “hola mami”, son mensajes que se refieren a mi imagen, pero a veces los siento como muy vulgares.”,

esos mensajes la mayoría proviene de personas que no conoce o que la están siguiendo en ese momento, “Aunque también he tenido mensajes negativos en alguna ocasión sobre mi persona. He recibido también mensajes de mis amigos en donde me dicen que me veo muy bien o que me veo hermosa, y son comentarios que no noto como agresivos”, por medio de los mensajes podemos observar que ella va construyendo una identidad, que se ve aceptada tanto por las personas que la siguen, como por las personas que conoce en la vida real.

Ella mencionaba que comenzaba a recibir en sus dos perfiles, a personas que la seguían por solo observar como ella se vestía, “Porque cómo empecé a subir fotos con vestido, porque antes tenía otra foto de igual con un vestido, fue cuando entonces comencé a notar que me empezaban a llegar cada vez más los seguidores, yo creo que era la apariencia que daba, a lo mejor me veían como más atractiva en las fotos que subía, porque antes mi perfil era público”, es por esa razón, pero en las fotos que sube en Instagram se puede observar que aún sigue subiendo fotos con vestidos, para poder dar una mejor imagen de ella.

Imagen 17²⁶: Representación de una publicación de Valeria



Como se puede observar (Imagen 17) Valeria se muestra tomándose una foto con vestido, para seguir alimentando esa identidad de “belleza. En esta imagen se puede observar que tiene 19

²⁶ Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 8 de septiembre del 2022

corazones o me gusta, esta foto representa su identidad, y como lo mencionaba anteriormente, se puede ver lo que regularmente publica, mostrándose como parte definitoria de ella su belleza.

Como se puede ver en las fotos de Valeria lo que domina es la presentación de su cuerpo. No repite vestuario y normalmente sale en ellas sola. No se muestra de frente y tiene una predilección por las tomas que se toma con la cámara en lo alto para favorecer su presentación.

La red social muchas veces sirve como una distracción y pasa desapercibido que es parte de la identidad, esto se puede observar por medio de lo que se publica en el perfil, “Pues me gusta publicar más fotos, imágenes, o frases como que hay veces que me identifico más con ella, con lo que dice la frase. Y en las fotos que publico de mí me gusta como salgo en la foto, si salgo más bonita o no, o como me veo, dependiendo de cómo me vea, subo la foto o no, entonces siento que me veo bonita, subo la foto a mi perfil o a mis historias”, es así como desde que se comienza a publicar una foto es como se empieza a crear la Identidad que presentas por medio de Instagram, en donde en el caso de Valeria lo ocupa para poder mostrar que se ve o vive de cierta manera, y mostrándose como lo menciona ella “bonita”, en las fotos o historias que sube. Creando así una fachada personal, pero también una mistificación del escenario, para que las demás personas acepten el cómo se ve.

Las imágenes con las que cada individuo publica en su perfil pueden llevar a que las personas las puedan identificar de una manera diferente a comparación de cómo se ven en su vida cotidiana, tal es el caso de Valeria ya que al momento de hacer la entrevista mencionó, “pues, siento que piensan que me gusta salir, o que soy del tipo de mujeres que les gusta salir o platicar, y no soy así. Por ejemplo, me ha pasado de que me mandan mensajes, y yo ignoro esos mensajes, porque no quiero hablar en ese momento con esas personas.”, la identidad que muestra en sus redes sociales logra que su público acepte su papel, que crea en sus imágenes y la vean como una persona más amigable o que le gusta salir, aunque en la vida cotidiana a ella le cueste ser un poco el ser amigable.

Es así como mencionaba que su vida se veía muy diferente desde la vida *on line* y desde su vida *off line*, ya que su identidad en la vida cotidiana la identifica de otra manera, *“Pues, dependiendo de lo que publico, porque a veces publico cosas con las que me identifico como persona en la vida real, son cosas por las que estoy pasando o a veces sirven como para que reflexiones.”*, es así como la otra parte de su identidad que se construye por medio de Instagram la representa de una manera diferente, *“Con respecto a las fotos que subo pues no creo que me represente, porque es como otra parte de mí que no muestra lo que soy en la vida real, es como si fueran una parte de mí, pero en la plataforma de Instagram, es algo que me representa.”*

Se van mostrando de diferente manera desde su vida *off line*, ya que tanto en la vida cotidiana como en la vida digital existe un tipo de identidad, tal es caso el de lo comentaba que era lo que la caracterizaba: *“Me gusta bueno que soy muy empática con los demás, o has de cuenta que a pesar de lo que yo tenga me gusta animar a las demás personas, si se sienten triste o así me gusta animarlas o hacerlas sentir bien, aunque yo no esté pasando por un buen momento.”*, y los individuos que conocen a Valeria en la vida *off line*”, la percibe de la misma manera, *“De hecho, cuando platicaba igual con una chava, me decía que le gusta mi forma de ser, porque de igual forma como ahorita la situación que estoy pasando, o que a pesar de como yo estoy; pues la hago sentir bien a ella, le doy ánimos para se sienta bien”*. Ella en su vida *off line* se va demostrando como una persona, empática en donde siempre se muestra como al pendiente de los demás, y esto les agrada a las personas que se encuentran en su alrededor.

De esta forma las publicaciones que realiza en Instagram son parte de su vida cotidiana pero que puede llegar a cambiar por lo que trasmite, es por lo que sus publicaciones son, en su mayoría, *“Sobre las actividades que hago, por ejemplo, si llego a salir y me arreglo bien, pues me tomo una foto, o cuando voy a una fiesta, para mostrar pues lo que estoy haciendo o que voy a salir, mayormente son de eso o cuando por algún motivo me encuentro arreglada.”*, en las fotos que muestra en su red social nos podemos percatar de uso de filtro que usa para publicar en sus

fotos, “ Si usaba mucho el filtro porque yo decía es que me hace ver como que más bonita, o sea si tenía un granito en la cara o salía chistosa, ponía el filtro y ya me hacía ver bien con ese filtro, decía “ay sí me veo súper bien con ese filtro”, cómo hacerme sentir que si me veo bonita en la foto. Al igual que utilizo marcos como que le da mejor ángulo de la foto, o sea no me gusta que la foto se vea mi cara muy de cerca no me gusta”, es así como podemos observar que Valeria construye su identidad por medio de la imagen que muestra en su Instagram, ya que muestra una imagen en donde ella quiere verse bien, o de cierta manera en donde en las fotos ella y los demás la vean” bonita”.

Por medio de las fotos que ella publica ha llegado a conocer personas de la red social; *“Si conocí gente por medio de Instagram al principio empezamos a platicar como amigos y de ahí como que se dio la oportunidad de decir pues te invito a salir, y yo pues acepte. Pero ya después de que nos empezamos a conocer un poco más se veía, que fuera alguien de confianza, porque tampoco es de era de que yo saliera o aceptara salir con alguien que no conociera. Ya cuando nos empezamos a conocer y en cierta parte cómo convivir más por Instagram, es cuando ya yo acepté en salir y conocer a esa persona físicamente. Ya cuando lo conocí dije “rayos, eres tú”, por que como que si cambiaba la foto de su de su perfil a él de persona y su comportamiento será un poco distinto a lo que él demostraba en los mensajes”,* aunque la percepción de la persona que conoció Valeria no fue la mejor, podemos observar, que la identidad que ella tienen en Instagram logra a tal punto que las personas la quieran conocer o quieran saber cómo es ella en la vida real.

También se pudo observar que, puede darse una suplantación de identidad por medio de Instagram, en la mayoría de a veces es para poder encontrar a alguien o hacer otro tipo de cosas, *“Si para buscar a una persona que me tenía bloqueada, busque una imagen y fotos para que se viera más creíble, y la persona pues me aceptara en Instagram las subí para que pensarán que era un perfil pues activo y que ese perfil con la persona que platicábamos si era ella para que fuera más creíble que el perfil era verdadero y la pues era una chava y pues estaba bonita entonces este era como pues para que se vean con la de ay pues está bonita la aceptó luego*

luego no porque yo siento que hay veces que de igual forma se basan a la a la foto del perfil dicen ay no es que así se ve bien bonita y pues la aceptan rápido.”, en esta identidad que se creó ella, buscaba fotos más estéticas para poder ser aceptada más rápido por la otra persona, sin que dudara de que fuera ella, es importante el observar este caso porque desde que comenzó a crear el perfil falso, comenzó a crear un perfil basado en la imágenes atractivas que descargo desde Google.

En el coro ella se muestra muy diferente, en comparación de cómo se presenta en Instagram, ella comenta *“Cuando son personas que no conozco con mucha timidez, cuando son personas que no conozco es como de callada, como con una risita fingida. Y ya cuando entro en confianza todo es pues como pues echar el desmadre, convivir bien, estar risa y risa, y todo eso. entonces bueno pues”*, En el coro también se muestra de esa forma y comenta como es la percepción de los demás en cuanto a su personalidad, *“En el coro pues siento que me ven como una persona pues o sea que me gusta convivir y todo, pero también todo lo contrario que no lo soy que soy muy callada que soy muy reservada cuando pues no simplemente pues no se dan cuenta porque no los conozco bien y no me desenvuelvo como tal con ellos, porque me cuesta el poder ser como sociable o amigable, aunque si me gustaría serlo”*

Instagram sirve como una gran fuente de información de los individuos, nos informa como cada uno se va mostrando, mientras que el coro, sirve como un grupo para convivir entre sí, *“Pues mayormente siempre nos reunimos para los ensayos o para algunas misas, pero pues mayor parte de las cosas cambiaron por lo pandemia que atravesamos, porque antes hacían actividades afuera de la iglesia, o se reunían para salir o cosas así, yo a veces no iba, otras no tanto porque a veces no sé de qué hablar o esto como muy seria, pero a veces intento como cambiar eso de mi mostrarme más amigables o cosas así.”*, pero muy aparte de la de identidad que mostraba en el coro, también esta la identidad que se construía por otras actividades y por lo que publicaba en Instagram. *“Pues me llevo bien, pero pues si me porto como muy reservada porque pues ya tenía rato que no interactuaba con ellos entonces de nuevo me cuesta como abrirme, por esa razón, aunque no te voy a*

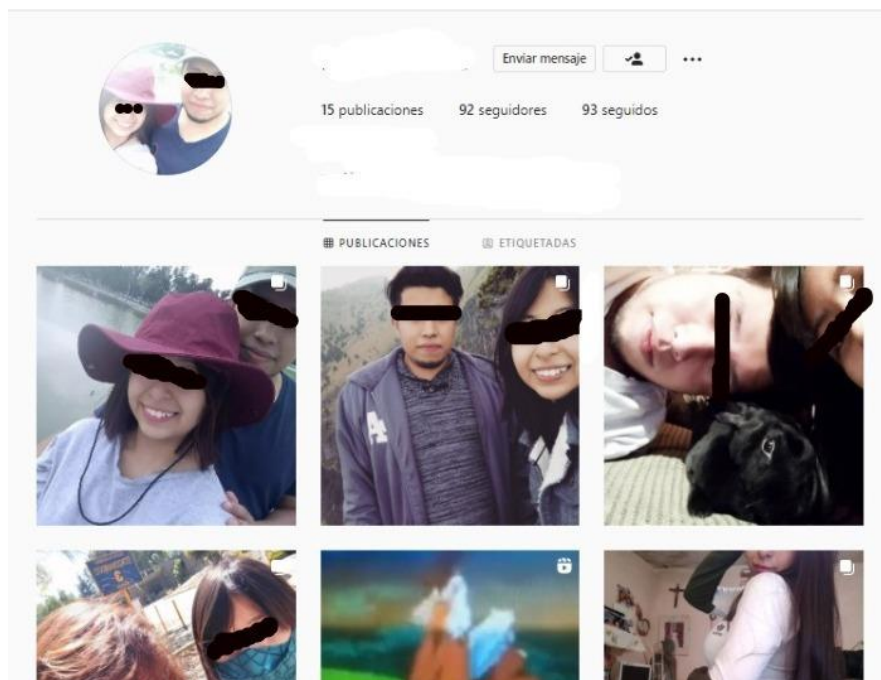
mentir a personas que son muy amigables y luego me hablan para salir, o luego veo las fotos en Instagram y veo que pues que salieron todos juntos.” En Instagram el coro se muestra como muy unido, muy amigable, pero no siempre asisten todos a las reuniones que se hacen afuera del coro.

Es así como podemos observar, que Valeria construye dos identidades, una de ellas a partir de Instagram en estas dos identidades muestra, una imagen de ella muy diferente, en su vida cotidiana se observa como una persona amigable y empática, pero en la vida en redes basa más su imagen en que ella se vea bien o en la noción de que se ve más bonita, sin embargo, también le gusta que los demás sepan por los momentos que está pasando.

Es así como Valeria como actor va construyendo su identidad con la belleza que le sirve como una fachada social, en donde oculta sus imperfecciones, y se muestra sonriente o simpática, por lo cual ella consigue que su público la siga por esta belleza que ella representa en las redes sociales. Para nuestra actriz social Valeria, la belleza es un factor necesario para que, tanto el público que la observa, así como ella misma, sea capaz de aceptarse y ser aceptada. En el caso de Valeria también existe una diferencia en su vida ya que ella se muestra de diferente manera, se representa *off line* como una persona tímida, a quien casi no le gusta salir, pero en sus fotos muestra todo lo contrario, y además su público también se basa en la construcción de su escenario, ya que los motiva a reflexionar sobre su vida a través de las frases que ella publica en su perfil de Instagram], con la intención de hacer click entre su estado de ánimo y el de sus seguidores. Tal vez en ese escenario social busca “vivir algo bonito con alguien”, pero también construir una identidad en la cual su fachada social se ha convertido en participe para poder vivir esa identidad a través de un perfil de Instagram, en el cual las personas conocidas y las que la siguen en las redes sociales, se han vuelto una parte esencial para la construcción de su escenario en las fotos, y así mismo para que puedan distinguir su “Yo” en su vida *on line* y *off line*. De esta forma podemos comprender que al analizar el perfil de Valeria esta muestra un nueva forma de construir la identidad a través de las redes sociales.

6.3 Alondra y la libertad de construir otro Yo para su público conocido

Imagen 18: Representación del perfil de Alondra



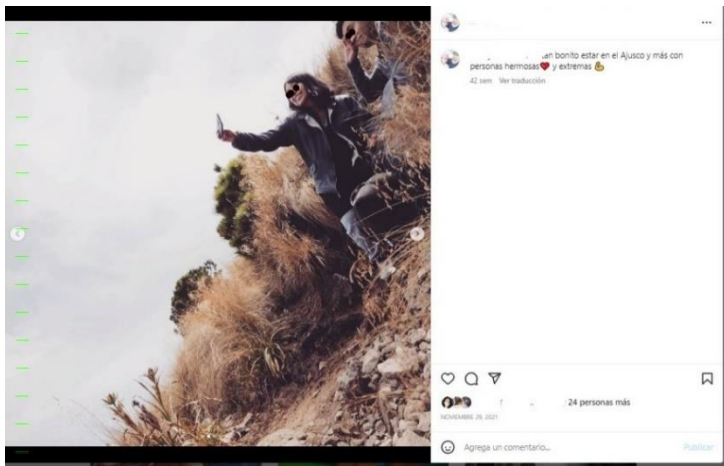
Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 8 de septiembre del 2022

El tercer caso seleccionado fue de una mujer llamada Alondra que tiene una edad de 24 años, ella como se puede observar en la imagen (18), cuenta con 15 publicaciones, 91 seguidores, y 92 seguidos. Y principalmente usa Instagram pues para subir fotos de su vida cotidiana, *“para subir fotos, fotos de mis gatos, o llegar a ver videos, cosas así y todos eso.”* En su entrevista nos mencionó es que le gusta publicar fotos de sus gatos o perros, con su novio o de los viajes que ella hace. *“Son fotos donde muestro pues cosas bonitas, muestro las cosas que más me gusta o me importa, o muestro mi cara Cómo me veo cómo salgo en la foto, pues ya de esto también se ve con las fotos que publicó con las demás personas, o en las actividades que realizó y cosas así”*, estas fotos se pueden ver a lo largo de su perfil,

y se puede observar cómo estás van construyendo su identidad a través de su perfil de Instagram. ya que ya que las personas pueden llegar la a ver cómo es, *“Yo pienso que en mis fotos de perfil que cómo soy, porque me gusta mucho salir, estar con mi novio, o con mis amigas, me gusta mucho el ver la naturaleza, también que me gusta mucho salir, que me vean pues como muy alegre y amigable, creo que así me ven en mis fotos de perfil.”* por lo que le gusta mostrar pues todo lo que hace, le gusta enfatizar mayormente las salidas que realiza, y enfatiza mucho en la cuestión de demostrar a la gente las cosas que hace por fuera de su rutina, creando así un tipo de identidad diferente que no puede tener en su vida diaria. por lo que sus actividades en su vida *off line* son muy diferentes a las que quiere mostrar en su vida *on line*, *“Pues mayormente estoy en mi casa, o en el trabajo o al igual que siempre o en la escuela estoy haciendo pues las actividades que me dejan la tarea, y las fotos pues a veces las tomo cuando llego a salir de viaje, o muchas de ellas en mi casa, pues con mis gatos que pues son de las cosas que me gustan”*.

Ella menciona que hay ciertas características que me gusta mostrar o que a las demás personas le gusta de ella, *“Soy como muy alegre, muy optimista, que me gusta conversar con las demás o andar de chismosa (entre risas), creo que soy como alguien muy sociable. No sé siempre trato de estar alegre tal vez, eso, pero pues mucha gente está alegre, que no sé siempre trato de que se ahorre en todo un poco y muy como ecologista, y creo que pues son cosas que me caracterizan, también soy como una persona divertida.”*, y aunque ella se muestre como una persona muy sociable, hasta cierto punto carismática, o como ella lo denomina chismosa, no se ve de la misma manera identificada con lo que hace en su vida *on line* y con lo que hace su en su vida *off line*, *“No del todo, si representa como que me gusta salir o viajar, aunque muchas veces ni tiempo tengo de pues de hacerlo, hay una parte que no representa y es mi parte estudiosa a mí en lo personal me gusta mucho como ser así como mostrar esa parte”*, se puede observar que ella en sus fotos no muestra algo de su parte cotidiana que es lo que estudia o lo que hace en la escuela, pero sí muestra esa parte que no puede desarrollar en su vida cotidiana, pero que le gusta mostrar en su vida *on line*, y es el mostrar fotos donde aparentemente ella sale, o hace diferentes actividades fuera de su casa.

Imagen 19²⁷: Foto de alguna de las salidas que muestra Alondra en Instagram



En esta foto se puede ver lo que anteriormente nos mencionaba Alondra, en donde se muestra una foto de una salida que realizó con su novio. Se observa una descripción “Que bonito estar en el Ajusco y más con personas hermosas y

extremas”, por lo que se puede analizar que esta es una de las fotos que representa esas salidas que ella hace y que quiere mostrar a su público, esta foto cuenta con 25 me gusta, teniendo así una aceptación de su público.

Al momento de hacerle la entrevista pudimos observar que muestra dos tipos de identidades en la virtualidad y en su vida diaria, en ella se pudo observar lo que quiere mostrar a los demás, algo que casi no tiempo tiene tiempo de desarrollar por lo ocupada que está con sus actividades, por lo que le gusta mostrar que su vida social existe a través de sus redes sociales, *“Pues casi no tengo tiempo libre, es que en mis tiempos libres por lo regular lo cupo para hacer tarea, cuando tengo vacaciones la mayoría de las veces las ocupo para trabajar, pero pues si tengo un ratito libre es para ver anime.”* es así como podemos observar que su perfil se construye con base a esta idea, con base en mostrar lo que no puede realizar en su vida diaria, pero que sí le gustaría que los demás piensen que ella realiza.

Esto también se ve demostrado con la forma en que construyó su perfil de Instagram, pues nos menciona que la foto que escogió es porque salen su novio y ella; *“Pues es que en esa foto salimos mi novio y yo, entonces andábamos de viaje*

²⁷ Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 8 de septiembre del 2022

y nos decidimos a tomarnos una foto junta, pero aparte de lo que estábamos haciendo, siento que nos vemos muy bien, o que salimos bien en la imagen". La imagen que pone de perfil es una imagen donde están su novio y ella, pero no sólo eso, sino que la imagen le gustó porque se mostraban que habían salido de viaje, o habían visitado un cierto lugar.

Ella cuenta con un perfil privado ya que no le gusta que toda la gente vea lo que publica, "mi perfil es privado, pues es para tener una mayor privacidad, no me gusta que toda la gente viera lo que publico o lo que hago, si no que solo personas que yo conozca o acepte, pues que sepan de mí, las demás", en mi caso en las personas que la siguen o acepta que la sigan, es porque ella construye su identidad o muestra las imágenes a personas que conoce en la vida real, "yo creo que la mayoría me sigue porque me conocen, porque somos amigos o algunos no somos tan cercanos, pero de igual manera pues si nos hablamos. En la vida real pues conozco como aun noventa por ciento de las personas que tengo en Instagram". Las actividades que llega a realizar en su Instagram sólo las muestra con las personas que conoce en su vida real, son personas que a lo mejor sólo han hablado una vez con ella pero a ella le gusta sentir como esa seguridad de que las imágenes que muestra sólo las pueden observar ciertas personas que ella eligió, en este grupo de personas podemos encontrar también integrantes del coro que son personas que interactúan con ella, al igual que podemos percibir que sube fotos con sus amigos del coro de las actividades que hacen o de sus salidas.

En los comentarios también se percibe una respuesta por parte de las personas que son más cercanas a ella que pueden ser sus amigos su familia o ciertos conocidos, "No recibo muchos, yo creo que los me gusta y cosas así son de las personas más cercanas, en algunas de las veces hacen comentarios de "que bonitos" o "se ve bien juntos", cosas, así como que mayormente los mensajes son como más positivos, en donde pues como las personas que acepto son personas que yo conozco, pues yo creo que por eso".

En las fotos que muestran Alondra se puede ver que en general no utiliza algún tipo de Filtro o retoque en su rostro, se observa de una manera más "natural" en sus

fotos, *“La utilizo para tal vez para que se vea más clara la imagen, algunas veces se ve como más oscuro o sin mucho color la foto, no me gusta usar los filtros para algo estético, me gusta mostrarme como mayormente pues soy así, aunque en ocasiones si me arreglo para subir una que otra foto mía.”*, es así como como por el hecho de estar rodeada de las personas que conoce, en Instagram no le importa mostrar una foto sin Filtro en su imagen-Otra de las cosas que pudimos percibir es como las demás personas la llegan a ver en sus dos tipos de vida en la que denominamos *on line* y *off line* *“Pues yo creo que sí, lo que subo en Instagram pues es que soy yo, me gusta como mostrar esa forma de divertirme de que estoy feliz, como que creo que me representa en las cosas que hago, y así. Como mostrar esa libertad que se puede tener que las personas disfruten con sus amigas, novios, o familia, o hasta con sus animales con quien sea “*

Y aunque Instagram es una plataforma que utiliza mucho para demostrar cómo se ve cómo se siente, también existe esa representación por parte de esta plataforma, para poder crear su identidad; *“Si me representan, creo que en Instagram muestro esta libertad, que muchas veces en mi vida cotidiana no la tengo, porque no tengo tanto tiempo de lo que hago, es como si me representara lo que me gustaría hacer en mi tiempo libre.”*, la identidad del individuo por lo tanto se ve atada a una vida cotidiana, a una vida donde, como en este caso, no puede desarrollarse como ella le gustaría por tanto trabajo que tiene que realizar o por las actividades con las que carga día con día. En cambio, en Instagram esta realidad cambia, esta identidad que ella muestra es diferente, porque muestra otra parte de sí que es la que le gustaría que las demás personas que ella conoce en la vida real también conozcan y acepten para que igual se puedan identificar con este *“Yo”* que ella representa.

Es así como en el coro ella se presenta como una persona amigable, *“siento que soy como la que siempre estoy hablando, y no da oportunidad de que los demás hablen, pero, por ejemplo, si no hay nadie que da las iniciativas para dar algo pues yo soy como ese algo, como que soy la persona que decide para ver a donde se dirige”*. Al mismo tiempo también nos muestra que es una persona que le gusta tomar la iniciativa, y en el coro demuestra esto. *“En el coro pues soy la que más*

habla como que la más amigable, no sé, pero también me llevo a mostrar como una persona amigable, pero que también le gusta trabajar, por ejemplo, cuando tenemos ensayo me enfoco a lo que es el ensayo, y ya después pues me muestro como amigable si me gusta como echar el desastre, pero después de cumplir pues con mis responsabilidades, o de trabaja como yo lo hago.” Le gusta mostrar la identidad que la caracteriza en su vida *off line*, pero muchas de las personas que conviven con ellas si se dan cuenta de esta doble identidad que tiene en sus redes sociales en donde como ellos la conocen, se dan cuenta de que busca ser percibida como una persona que tiene mucho tiempo libre, porque siempre anda de aquí para allá realizando diferentes actividades, pero cuando la conocen en la vida real es muy diferente a cómo se muestra.

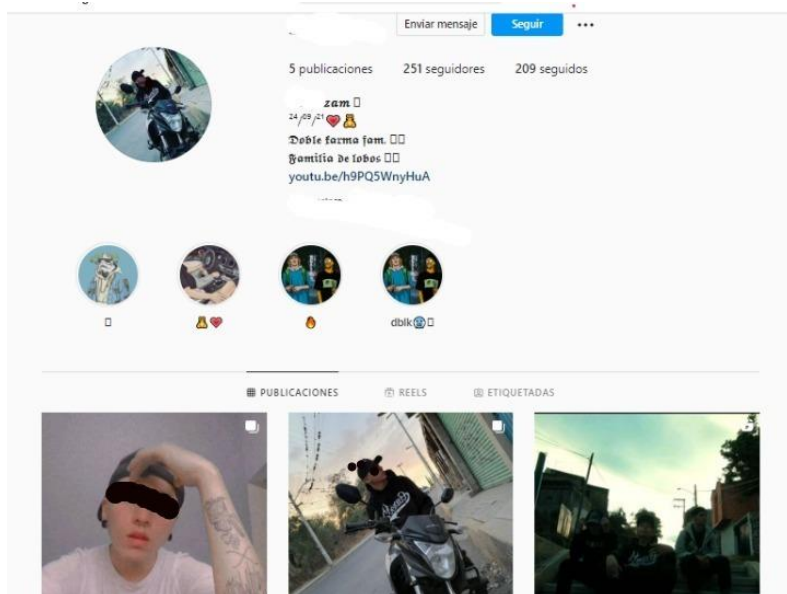
Es así como haciendo el análisis de su perfil de Instagram y contrastándolo con su vida real podemos ver que existe esa dualidad entre lo que muestra en su vida cotidiana y lo que muestra en su vida *on line*, creando así dos identidades con las que ya se siente representada, dos identidades en donde podemos darnos cuenta que son parte de su yo, y que muestra a las personas que realmente la conocen, no le gusta mostrarse a personas extrañas a ella sino a quienes tienen años conociéndola, y son personas a las que ella les tiene confianza para poder mostrar su “Yo”: real y anhelado.

En el caso de Alondra, a lo largo de ese capítulo y analizando las respuestas que daba ella o daban sobre ella en las entrevistas, nos pudimos percatar que también existe una doble identidad, que no es igual a las anteriores, ya que como observamos en su perfil el público que es parte de la fachada personal y social de Alondra, su público está constituido por las mismas personas que también construyen estas dos últimas (La fachada personal y la fachada social). En su vida *off line*, en la cual comienza a crear una mistificación con las fotos que sube, crea una mistificación que hace que el público crea en la historia de que ella viaja o sale a muchas partes, pero no solo eso, sino que también esa mistificación se crea en su vida cotidiana estableciendo una Fachada personal que se ve inmersa una en la otra, aunque esta fachada también puede llegar a crear una tergiversación del actor,

al presentar fotos de sus viajes, mismos que muchas veces como lo menciono Alondra no tiene tiempo de realizar, pero aun así el público compra su otra identidad de Instagram, esto se puede observar por medio de los comentarios o corazones que le dan en sus fotos de Instagram. Construyendo de esta forma una doble identidad, pero esta doble identidad la muestra a su mismo o único público, el de su vida cotidiana y el de su vida en las redes sociales, por lo que podemos observar que su fachada social la construye para que los demás puedan observar ambas partes de su “Yo” que ella muestra en diferentes espacios. Cabe aclarar que aunque esas imágenes que comparte en su vida *on line* y en su vida *off line*, se exhiban al mismo público, no dejan de ser parte de la identidad de Alondra, solo que es otra parte la que quiere mostrar a las personas que ya conoce *off life* pero que desconocen esa otra parte de su identidad.

6.4 Antonio: el uso Instagram para dar a conocer su música.

Imagen 20: Representación del perfil de Antonio



Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 8 de septiembre del 2022

En el cuarto caso tenemos a un joven llamado Antonio, el cual cuenta con un perfil público en donde se observa que tiene 5 publicaciones, 251 seguidores y 209 seguidos, él utiliza su Instagram por lo general para subir fotos o videos de la música que hace. Nos presenta una primera perspectiva de su identidad que se basa en crear o hacer música (esto se puede ver representado en la imagen 20). La plataforma de Instagram la llega a utilizar aproximadamente dos horas diarias o más y en su perfil menciona que lo perciben de diferentes maneras “Yo creo que a través de mis fotos pues en algunas que llego a publicar o así me perciben como una persona que da miedo, como por la forma en que las tomo o tambien por cómo me veo en las fotos, y como me llego a vestir o cosas así.” pero eso no hace que él deje de publicar contenido en su Instagram, ya que es parte del cómo puede llegar a las demás personas.

“Yo creo que la interacción con otras personas de otros lados, sí que puedes llegar a conocer más personas, más gente puede llegar a conocer tu trabajo, y yo creo

que ya. “, lo que mayormente busca el joven al publicar las fotos o historias es el poder llegar a conocer a más personas y que más personas se puedan identificar con la identidad que él muestra en Instagram y con la música que llega compartir en esta plataforma virtual. *“Me gusta publicar más historias o fotos más porque pues me gusta o sea que la gente vea mis fotos, pues porque como que como estamos viendo música y todo eso pues es como que la manera más fácil de que te ubiquen, o te lleguen a conocer”*. Es por medio de Instagram como piensa que lo pueden llegar a percibir como quiere mostrarse como músico, de una manera diferente a como es en la vida real. En una entrevista nos mencionaba que algunas veces lo pueden ver con miedo o algunas veces las personas lo pueden observar por el estilo que él tiene.

En la vida *off line* él se caracteriza o tiene ciertos rasgos que le gustan de su persona; “Es que soy como una persona muy noble, que estoy pues para todos mis amigos que los apoyo y cosas así. Me describiría como alguien “bellísimo” (entre risas), como alguien introvertido, amigable, introvertido pero que no soy como que muy sociable con todas las personas, como que debo tener gente en específico de confianza como para puede ser así, como muy alegre, muy muy sociable.”. Es así como en su vida diaria se muestra como una persona noble o amigable que siempre se está riendo o apoyando a sus seres más cercanos, la mayoría de las veces esta identidad se relaciona con su simpatía, pero sólo con las personas que ya conoce *“Siempre me han dicho que soy como que muy directo, muy sincero, muy muy crudo por así decirlo, y pues a mis amigos les gusta que sea así, como solo a mi círculo más cercano.”*

Esto puede llegar a cambiar con lo que publica en su vida *on line* en donde muestra que le gusta conocer a personas de diferentes estados, o personas que se identifiquen con lo que el público *“mi perfil es público porque lo tengo como figura pública, en blog personal para que la gente cada que quiera saber cómo que cositas de mí este tener contacto conmigo o sea como que sea más sencillo más directo más fácil, poder acercarse a mí.”* En Instagram muestra que le gusta conocer a más

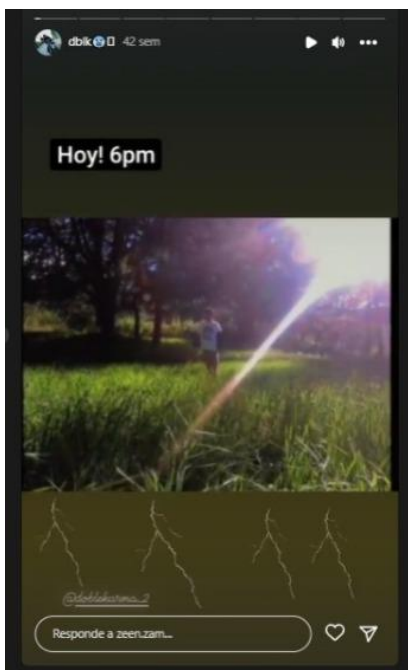
personas, pero que también conozcan lo que él hace, dejando de lado esa timidez que presenta cuando no conoce a alguien muy bien.

Su identidad en la plataforma de Instagram también se construye por medio de los mensajes que llega a recibir o las respuestas que le dan a su historia *“si recibo muchas respuestas, mensajes casi no recibo, las respuestas que recibo son como sabes positivos, me quieren ligar, o me apoyan o les gustaba lo que subo, todo eso, por lo regular son cumplidos de que hay buena foto, o cosas así, o de que me veo bien todo eso, pero pues la mayoría son respuestas a las historias que subo.”* la mayoría de seguidores se ven atraídos por lo que publica, por lo que muestran sus fotos, ya que como lo pudimos observar, sus otros son muy estéticas y muestran un buen fondo para llamar la atención.

Los filtros que utiliza, en su mayoría, no son para darle una mejor apariencia su rostro si no es para otra cosa; *“si uso filtro porque soy feo (entre risas) no es cierto, como que le dan más textura a las fotos, como para que luzcan mejor, o también les dan como una mejor iluminación a las fotos pues que subo a Instagram, yo creo que es para eso principalmente”* es para mostrar la imagen que llame la atención, mayormente los filtros que utiliza es para realzar lo que hay en su entorno o para que sobresalgan algunos rasgos.

La identidad que construye a través de Instagram se basa mayormente en la música, en lo que transmite a través de ella y por lo que él menciona que las personas lo llegan a seguir, *“Yo creo que principalmente las personas que me siguen son por la música, o por la imagen que tengo en donde represento como mi estilo de vida, como que muchas personas me ven, como algo que siento que es como que lo que mucha gente vive, pero no todos lo demuestran”*. Las personas que lo siguen son porque se sienten identificados con él, con lo que publica. Este caso es muy diferente a los otros casos, porque su identidad la construye a través de los demás, la identidad que muestra busca llegar a que los demás se basen en él para lograr expresarse con lo que él siente o que puedan observar lo que les transmite por medio de lo que sube en Instagram.

Imagen 21: Representación del perfil de Antonio



De esta forma analizando el perfil de Instagram de Antonio, se rescató esta historia en donde sube un video corto, para promocionar una nueva canción y un nuevo video en su canal de YouTube, por lo cual se puede observar una leyenda que dice “*Hoy! 6pm*”, en el video se puede escuchar un fragmento de su nueva canción, al igual que diferentes lugares en donde su video fue tomado, mostrando así su música a las personas que lo siguen.

Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 8 de septiembre del 2022

La forma en que él se expresa en Instagram ha permitido que lo conozca diferentes personas por medio de esta red social, *“si he conocido personas por medio de Instagram, por lo regular se hace por medio de las historias, se sube una historia ya sea que tú le contestes o alguien más te la contesta se entabla una conversación, no sé se plantea algún proyecto en cuanto a música o si es así vida social pues es más de salir cositas así por lo regular es nada más con amigos en común sabes”* como ya lo hemos mencionado su identidad se construye a partir de la música, pero no sólo eso sino que Instagram le permite conocer o socializar por medio de las redes, creando así relaciones o canales para poder seguir desarrollándose en lo que le gusta hacer. Esta es una de las razones por la que decidió integrarse al coro, ya que podía explotar lo que él quería hacer pero también aprender de ello, es así como la relación que tiene con las personas específicamente del coro *“es un grupo muy armónico en donde pues todos conviven pero pues también todos respetan la situación por la que están pasando o si una persona pues es de escasos recursos o cosas así, porque he conocido pues casos así no, y todos pues es nos respetamos*

y en la mayoría pues existe esta amistad. pues me llevo muy bien con todos creo que, y es como muy amigable pues con este grupo que ya conozco no, luego estamos pues sí echando desastre o riéndonos entre los ensayos, pero también este nos ponemos de acuerdo para pues sí para salir para dar la vuelta para ir al cine, muchas veces pues para ensayar en sí pues hacemos muchas actividades fuera del coro.”. Es así como el coro también marcó esta identidad que ahora muestra específicamente en Instagram, ya que, en su presentación, tiene una vinculación a su canal de YouTube, donde se presenta ante los demás como una persona amigable y muy directa.

Las personas se pueden ver de manera diferente dentro y fuera del coro, “yo creo que no todas las personas que estamos dentro del coro pues se perciben de la misma manera y dentro de Instagram no, este pues yo lo veo no como el caso de una chica que tiene pues se puede observar que es como más amigable no y en sus fotos o como que si cambia sus actitudes cosas así, porque la vemos aquí y vemos que pues sino que sería callada o le cuesta como cómo integrarse al grupo no, y pues la entiendo porque yo también algún punto pues soy así sabes” por lo que podemos decir que dentro del coro, se muestran diferentes personalidades en su vida *on line* y en su vida *off line*, cada uno va construyendo su identidad como mejor le parece, o cómo no la pueden construir en su vida cotidiana o como no la pueden llegar a mostrar.

Lo que el joven Antonio nos quiere comunicar con sus fotos son diferentes cosas, “Pues realmente quiero transmitir como mi estilo, como lo que soy, como transmitir la actitud que tengo, también como me muestro en las historias de Instagram en donde pues pueden ver en donde tomo mis fotos y cosas así”, esta es la identidad que construye por medio de Instagram, ya que en su vida cotidiana realiza cosas muy diferentes a las que muestra en Instagram, “En mi vida pues es como que la rutina, de estar con qué con mis seres cercanos, amigos, o estoy de un lado para otro, y en Instagram es como que puede estar de un lado para otro pero como que a más escala sabes, puedo conocer gente de otros estados o hablarle a personas que jamás creí hablarles, o que me hablaran desde Instagram, porque pues es como

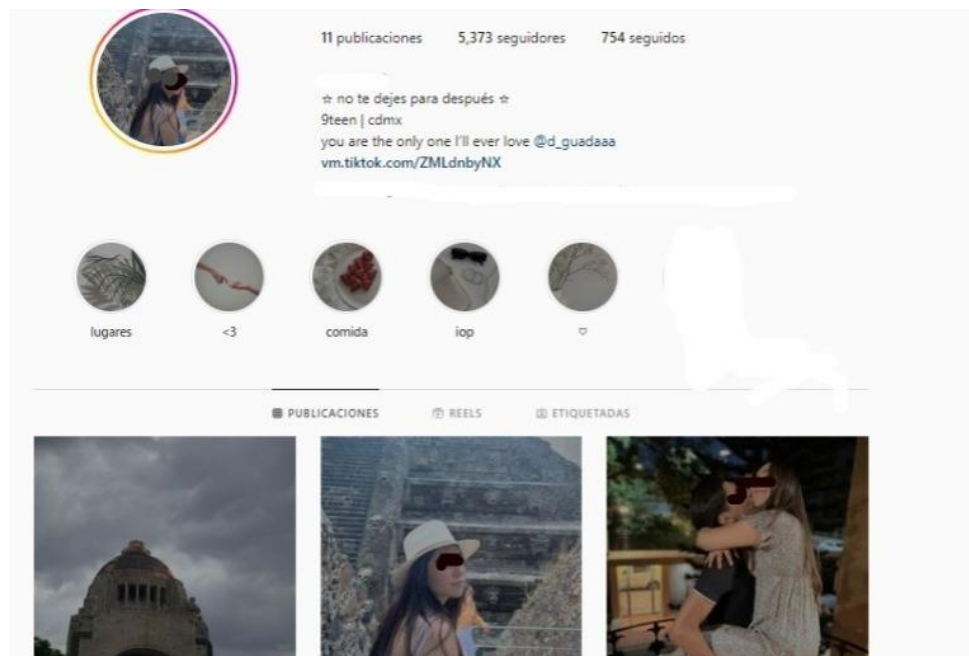
que la meta es ser un poquito más viral, que haya más difusión, para que haya como que más apoyo en cuanto al proyecto.”

Antonio nos mostró ser una persona simpática, una persona sociable en cuanto a su identidad *off line*, pero la identidad que nos presenta en su vida *on line* es muy diferente, se desarrolla en el mundo de la música, en el mundo en el que las personas pueden percibir su estilo, su actitud, lo que muestra, pero debemos de tomar en cuenta que una no es diferente a la otra, sino que las dos identidades son parte de la persona que él construye, y por ende son parte de su “Yo” que va representando en diferentes escenarios y ante diferentes públicos de su vida.

En el caso de Antonio se pudo observar cómo construye su identidad de una forma diferente, es así que al analizar su perfil nos pudimos percatar que en sus fotos tiene una mistificación, que hace que el público sea atraído por estas fotos que sube, pero no solo por eso sino también por la fachada social que representa, al momento de subir videos o historias con la música que el crea, o con alguna parte de la música que hace, creando así otro tipo de identidad, por lo cual por medio de Instagram Antonio construye una doble identidad, una donde refleja un ser sociable que le gusta platicar y convivir con personas aunque estas sean desconocidas para el y la otra en donde muestra una identidad que utiliza de cierta manera para lucrar con su identidad, creando así música para que su público lo pueda identificar por ese medio, por lo que nuestro actor tiene una fachada social y otro tipo de fachada personal en la cual si nos adentramos en el análisis de lo que cada individuo nos menciona, nos podemos percatar que el mismo se ofrece como un producto. Por ende su identidad se basa en crear música para los demás, se trata de mostrar esa imagen para que los demás puedan comprarla o escucharla y beneficiarse así él. Es por lo que en el caso de Antonio nos podemos percatar que existen tres tipos de identidades, que siguen construyendo una a la otra y que su vida *off line* se encuentra inmersa en su vida *on line*, y viceversa. Por lo cual podemos observar múltiples identidades en la construcción de una fachada social y personal que debe permanecer ante su publico virtual y ante el de la vida real.

6.5 Las dos caras de María

Imagen 22: Representación del perfil de María



Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 8 de septiembre del 2022

En el estudio de caso número 5 tenemos a María, ella tiene 19 años, cuenta en su perfil con 11 publicaciones, 5373 seguidores y 754 seguidos, como se puede observar, María es una de las personas que mayor número de seguidores tiene en comparación a los cuatro casos anteriores, lo cual se puede verificar por medio de la imagen 22, la que representa su perfil. Instagram lo usa para publicar las cosas que hace, las actividades que realiza y mayormente para publicar historias o videos cortos del trabajo que hace. María cuenta con un perfil público; “Mi perfil público,

pues principalmente para que más gente pueda ver lo que publico lo que hago, para un momento pues tener como más éxito y llegar a tener más seguidores y en algún punto pues monetizar pues mi página las historias que suba o tener como algún pues ya un patrocinio no para para lo que hago o para ciertas marcas, es para tener una mayor pues difusión de lo que hago o de las cosas que me gusta compartir y cosas así” De esta manera podemos observar que María tiene un perfil público en donde muestra lo que realmente le gusta hacer o los lugares a donde ella sale.

Al igual que en los otros casos María construye su perfil con una foto de perfil en donde muestra su rostro y una descripción de este mismo; “me gusta mucho cómo me veo, como como el fondo en donde estoy presentada que son las pirámides, el Filtro que me puse, pues son cosas que me hacen ver bien y sentirme bien a través pues de la imagen que pongo en el perfil. me siento pues bonita o así,” “Pues la descripción que tengo es un link que llevan a mi TikTok, ya que está vinculado pues con mi cuenta de Instagram Y con una frase que es como muy personal, como este cambio que hubo en mi vida, que me tuve que mudar y cosas así, que pongo en mi descripción pues para que la gente sepa aún me llegue a conocer un poco más”. Es así como María representa una identidad a través del Internet, pero también de la vinculación que tiene con TikTok, en ella se puede observar que le gusta usar filtros, pero también mostrar como cierta naturaleza que la rodea, le gusta mostrar el trabajo que realiza en sus actividades diarias.

En la entrevista que se le realizó a Maris, se le preguntó qué era lo que más publicaba en su Instagram: “Pues mayormente me gusta publicar historias, ahí muestro pues muchas cosas no, en donde muestro cuando salgo a fiestas, cuando salgo con mis amigas y también como me veo o como me arreglo o pues las actividades que qué hago y que mucha gente pues llega a ver esos pues vídeos que yo subo a Instagram”. Nos mencionó cómo las personas la percibían por medio de su Instagram o del contenido que ella produce; “Yo creo que lo que más me gusta de mis fotos es cómo me veo, también como me muestro no como como una persona que soy muy sociable, muy abierta, que le gusta pues sí, que le gusta salir que le gusta la fiesta y cosas así.” la personalidad de María se ve diferente en su

vida *off line* ya que nos mencionaba que siente que la ven como una persona alegre; “pero también como una persona exitosa, que está cumpliendo sus metas, y que también disfruta de lo que está cosechando con su trabajo, como que muestra pues una vida perfecta que muchas personas quisieran tener y no todas pueden obtener este tipo de vida, Y creo que es por lo que se identifican con las fotos que subo en mi perfil”

Podemos entender que Instagram es una red social que ocupan algunos para que las demás personas puedan percibir lo exitosa que puede llegar a ser o que está siendo el dueño del perfil. María señala que en la vida cotidiana no puedo mostrar esto ya que muchas personas no lo perciben así, perciben sus rasgos cotidianos. Su grupo de amigos puede llegar a ser muy reducido, pero por lo que nos mencionaba puede llegar a ser muy fiel hacia ella “Yo creo que sí, muchas veces pues mi grupo de amigos es muy pequeño, entonces es muy común pues platicarnos lo que pasa a nuestro día a día o cosas así, entonces pues son cosas que publican en su Instagram o suben a sus historias, pero en algunos casos a veces las fotos que suben llegan a mostrarse de una manera diferente, a lo mejor por el filtro que suben.”

Pero no sólo eso sus amigos al ser un grupo muy reducido, le cuesta trabajo interactuar con las demás personas, o con personas que no conoce, tal es el caso de lo que sucedió con el coro ya que sus miembros la perciben diferente; “suelo ser como muy callada, muy tranquila, este me cuesta pues abrirme con otras personas que no sea mi grupo de amigos que conozco desde hace años, pero cuando el grupo del coro pues fue diferente porque ahí como personas muy amigables o que les gusta salir y te invitan y es más fácil pues entablar como una amistad o una plática entre nosotros porque aparte de que pues sean amigables compartimos como los mismos gustos y pues lo que nos une pues es el coro no y son personas pues que siempre las ves ya se hacen él ya sea en el ensayo, en la misa o cuando nos llegan a requerir pues es muy divertido y dinámico dentro del que como un espacio para pues para todos”

Imagen 23: Historias que sube María a Instagram



Como se puede observar en la imagen, María sube un boomerang en donde se observa que están celebrando, ya que se puede ver que existe un choque de copas, en ella se puede observar una frase "Cheers por mi Lic." Esta no es la única historia en la que se ve que sube una imagen con su grupo de amigos o celebrando en alguna fiesta. María sube fotos con sus amigos del coro, en donde se ve que van algún parque, y principalmente de cómo va armando cada evento que ella hace.

Fuente: Imagen tomada de la red social Instagram desde una cuenta propia el 8 de septiembre del 2022

Es así como la identidad o la doble identidad que presenta María es muy diferente, se relaciona distinto en Instagram a cómo se relaciona por medio de su vida *off line* ya que muestra que es una persona que elige a su grupo social en la vida cotidiana, pero en cambio en la vida virtual ella no elige con quién relacionarse sino que siempre busca que las personas puedan ver el éxito que está teniendo, o el crecimiento que ella muestra a través de sus fotos; "Yo creo que son personas que se basan pues en la foto de perfil que tengo, o en las publicaciones que hago de mi imagen, pero también siento que son personas que vienen de TikTok o de los videos que hago en esa plataforma también porque realizó muchas fotos, o fotos de los paisajes que son como las favoritas que subo aquí en Instagram, pero también son eventos los que subo mayormente eventos de bodas, graduaciones, que muchas veces me hablan para poder realizar como algún trabajo dentro de ellos."

Gracias a la vinculación que tiene con Instagram y TikTok , María puede llegar a mostrar su identidad a más personas, personas que quizás no hubiera conocido en la vida *off line*; “Mayormente sigo a personas que conozco, pero las que no conozco la sigo porque me llama la atención su imagen cómo se ven, la ropa que visten, lo que publican, también me gusta mucho ver como los fondos que ponen, y cosas así si has llegado a conocer a personas en la vida real, a través de Instagram, lo mismo de mi trabajo no hay muchas personas me llegan a contactos por medio de aquí y pues ya se hace como un contrato o algo así y es por más o menos por dónde se fue a conocer a más personas por medio del Instagram”. Las personas que llega a seguir muchas veces lo hacen para poder llegar a expandir su negocio de lo que hace y crear así unos vínculos de trabajo, pero que se creen por medio de esta red social.

María no muestra su identidad *off line* en las redes, por medio de Instagram muestra esa identidad en donde mayormente comparte fotos o imágenes de lugares que visita, o muchas veces se pueden ver las imágenes de las historias que comparte que generalmente son de paisajes, o de las actividades que está haciendo por su trabajo ya que es organizadora de fiestas. En estas imágenes se muestra como una persona exitosa, a quien mayormente le gusta publicar sus metas, pero también le gusta publicar fotos con su novio o de los viajes que realiza por su trabajo. “Yo creo que sí, son parte pues de las cosas que hago, son parte de mi al final del día, aunque hay veces que pueda existir como esa diferencia entre pues mi vida cotidiana a lo que llevo a mostrar en mi perfil de Instagram, yo diría que son como dos caras mías”

En cuanto al su vida fuera de las redes sí se muestra diferente, se muestra como una persona amigable, pero en la vida *off line* podemos observar que tiene un cierto grupo de personas que son de su confianza y que comparte su vida cotidiana con ellos. “Yo creo que no, se me llegan a percibir de diferente manera en la vida cotidiana y pues en la red social, que si hago una comparativa pues puedo decir que Instagram me ve más amigable, que muestro lo que hago, que muchas veces pues esto cuesta mostrarlo en la vida real, no es tan fácil que las personas lleguen a ver esta otra parte de ti que quieras o no pues te representa” es así como en sus

dos identidades muestra esa diferencia que tiene de una identidad *off line* y de una identidad *on line* y aunque sus seguidores son muchos para el número de publicaciones que tiene su perfil mayormente se basa en una construcción de historia, en donde llega a subir como quince historias al día para que las personas estén siguiendo lo que hace o también para que las personas estén al pendiente desde la plataforma de TikTok y puedan seguir la vida que lleva. “Yo creo que transmito esa persona amigable, pero también a la persona trabajadora, esa persona que casi no se percibe en la vida diaria, en donde se ve el esfuerzo un buen empeño que le pongo a hacer las cosas, también pues esa persona que a veces no muestra todo que es la persona amigable o amistosa y siempre está sonriendo y cosas así, entonces pues son cosas que me gusta transmitir a las personas que me gustan que conozcan pues esta otra parte de mí que luego pues cuesta ver en la vida real o no lo perciben de esa manera.”

Las dos identidades que presenta María son parte de su “Yo”, de lo que representa en su vida cotidiana pero también en su vida virtual la misma persona. Como ella misma señala:

“... son parte pues de las cosas que hago, son parte de mi al final del día, aunque hay veces que pueda existir como esa diferencia entre pues mi vida cotidiana a lo que llego a mostrar en mi perfil de Instagram, yo diría que son como dos caras mías.”

En el caso de María ella construye una dualidad o una doble identidad; lo que ella refiere es su doble cara, lo que nos remonta a observar esta dicotomía con el dios romano Jano, el cual es un dios de los inicios de los umbrales. *“Entre estas destacaba Jano, un dios omnipresente que presidía los cambios y los espacios de transición; y que dio nombre al primer mes del año, enero”*. (Abel, 2022) Pero lo que caracteriza principalmente a este dios es que su representación ya que su imagen se basa en que se presenta bajo dos caras, *este dios presidía todo aquello relacionado con el cambio y es fácilmente reconocible por su atributo más característico: las dos caras que miran en direcciones opuestas, por lo que su epíteto más común es “bifronte”, el de los dos rostros*” (Abel, 2022). Es por eso que

María nos muestra dos caras suyas remitiéndonos al dios antes mencionado, ya que por una parte nos manifiesta que se desempeña solo en su grupo de amigos y por otro lado podemos observar, que gracias a las redes sociales llega a más personas y por ende llega a alejarse de ese grupo social predestinado en su vida cotidiana. *“Jano era la deidad que estaba “en medio” de todas las cosas; presidía el inicio de todas las actividades y custodiaba los umbrales.”* (Abel, 2022).

Es así como a lo largo de este capítulo pudimos observar que cada uno de los individuos son personas que muestran una forma diferente de ser, una manera diferente de su “Yo” y de su Identidad en sus diversas realidades. Cada uno construye su identidad de forma diferente dentro y fuera de su vida *on linne* y *off linne*. Cada uno nos demostró como lo observamos con Manuel Castells, que la sociedad de la información va avanzando y que esto es más evidente en las redes sociales específicamente con la red social Instagram, pero también se ve perfectamente enlazado con lo que mencionaba el sociólogo Erving Goffman, con la presentación de la persona en la vida cotidiana, en donde se puede ver como los individuos van construyendo su identidad a partir de los términos que nos da la vida *off line*. Sin embargo, y como nos muestran nuestros casos, ahora esa misma vida tiene una amplia relación con la sociedad red y con la vida *on line*, con la vida en la red.

Conclusiones

A lo largo de la investigación se pudieron abordar diversos temas, todos se enlazaban con la sociedad Red o de la Información. En el capítulo uno, con el teórico Manuel Castells, mostramos como se ha ido transformando la sociedad moderna desde una sociedad industrial hasta llegar a una sociedad de la información, creando así un cambio de paradigma en la sociedad y nuevos procesos sociales para que las sociedad pueda adaptarse a estos cambios en el uso de la tecnología llegando así a la conclusión, de lo que mencionaba nuestro autor, que la penetración de la sociedad de la información ha creado nuevas redes que hacen que exista una red global en la cual toda la sociedad se ve interconectada, creando así la era de la información.

En el segundo capítulo abordamos la teoría del sociólogo Castells pero desde otra perspectiva: para observar la penetración que existe en México de las nuevas tecnologías, de esta manera se pudo observar, que la mayoría de la población en México ya hace uso de las nuevas tecnologías como el celular, el Internet o la computadora. Pudimos constatar que la Pandemia de Covid-19 fue un detonador para un mayor uso de las tecnologías de la información. Concluimos con Castells que la sociedad red ha penetrado a todo el mundo. Los datos nos muestran que las TIC han traspasado a la sociedad mexicana, como lo observamos anteriormente por el uso de las nuevas tecnologías, creando así una sociedad cada vez más interconectada, una sociedad mexicana que participa de la sociedad de la información.

Siguiendo la misma línea se pudo observar la relación que existe entre los jóvenes y la sociedad de la información, creando así un análisis muy amplio de los diferentes puntos desde los cuales los jóvenes se van desarrollando desde un paradigma a otro, como es el caso de los nativos digitales. Pudimos entender que en México la conceptualización de jóvenes se puede percibir de diferente manera y que los jóvenes son las personas que utilizan mayormente estas nuevas tecnologías hasta

constituirse como nativos digitales o Milenials dependiendo del año en que hayan nacido. Los jóvenes en la actualidad tienen un enlace directo con la sociedad red y con las redes sociales.

En el cuarto y quinto capítulos se fueron desarrollando diversos temas para mostrar cómo se conforma Instagram y como los jóvenes pueden ir haciendo uso de esta red social, También se pudieron presentar las tesis del sociólogo Goffman, y de manera particular su teoría de la presentación de las personas en la vida cotidiana y las del teórico Bourdieu para abordar el análisis de los diecisiete perfiles de Instagram. Se concluye que la fotografía en los jóvenes puede retratar diversas actividades, una de ellas es las fiestas y como se van representando en ellas para presentar su “Yo”. Esto lo pudimos profundizar mediante el análisis de los cinco casos que seleccionamos.

El caso de Susana nos permite ver como esta persona construye una doble identidad a través de la mistificación que presenta en las fotos, y en los fondos que usa para tomarse la foto, creando un mayor número de seguidores, cada vez que sube una nueva historia a su Instagram, el público puede observar cómo va mostrando su identidad y por ende se observa que va construyendo una fachada social, aunque es cierto que Susana también ha creado una tergiversación en la cual por medio de las entrevistas notamos que creó un perfil falso, aunque como lo menciona ella de “broma”, estaba creando otra identidad con otro nombre y usuario. Es importante por qué y para qué Susana muestra otra identidad en su perfil de Instagram en comparación con su vida cotidiana, y es que mayormente la ocupa para poder presentar a su otro “Yo” que no puede presentar en el medio de su vida cotidiana.

En el segundo caso recuperamos la presentación de Valeria, la cual se presenta como una persona “hermosa” o “bonita”, y aunque su dualidad no la muestra a primera vista, su público o los seguidores de Susana se fijan en cuáles son las historias y fotos que sube y comentan en si esta porta un vestido, o edita su foto con algún filtro, por lo cual recibe una aceptación de su público al crear esta fachada social. Si bien Valeria creó otro perfil privado para aceptar a otro grupo de personas,

su perfil y ella siguen contando la misma historia: crear una identidad de mujer bonita.

En el tercer caso nos costó un poco más el entender y comprender, como es que va construyendo esta persona una identidad en Instagram y en su vida cotidiana. Por ser una persona tan ocupada, no puede desarrollar las actividades que más le gustan, es por lo que su mistificación radica en las fotos que sube, en las cuales el público cree: sube un viaje o se muestra en diversas actividades pero la identidad de Alondra es diferente en la vida real, en donde no tiene ni una pizca de tiempo libre para poder salir, por lo que podemos concluir, que la fachada social de Alondra es una parte de ella que representa su “Yo”, que llega al público, pero a través de una identidad que se basa en crear un escenario muy bien planeado, es así que aunque su público la conozca, lo hace creer que en verdad va haciendo diferentes actividades. Es la Alondra que quisiera ser.

Se decidió analizar el caso cuatro y cinco al mismo tiempo, aunque sean diferentes identidades las que se presentan, ya que ambos casos construyen una identidad en donde lo que buscan es que se compre su persona. Su objetivo va más allá de una red social: pueden llegar a presentar hasta tres tipos de identidades en las que se presentan de diferente manera, 1) La identidad que nos presentan en su vida cotidiana, María crea su identidad en un pequeño grupo de amigos, en el cual a veces le cuesta socializar o abrirse con los demás, al igual que le pasa a Antonio, él se desarrolla de una manera más amigable con las personas que ya conoce, pero se muestra tímido con las personas que no conoce; 2) Otra identidad se construye a través de Instagram y por ende se enlaza a una tercera que es por medio de Instagram pero se vincula con la vida cotidiana. La segunda es su presentación en la plataforma que es en donde María se muestra a través de los eventos que hace, o de las fiestas a que asiste con sus amigos. En el caso de Antonio el muestra la música que va a salir en su canal de YouTube al igual que las historias que sube con cierta mistificación, para poder atrapar al público. En el tercer punto se enlaza el Instagram y la vida cotidiana, en la forma como estos los dos jóvenes venden su

imagen a través de Instagram, por lo que las demás personas compran el contenido que hacen en Instagram de su vida cotidiana.

Es así como podemos preguntarnos ¿Hasta qué punto podemos observar la penetración de la sociedad Red? En este punto podemos mostrar que la sociedad de la información es en donde se desarrolla esta dicotomía de la vida cotidiana y lo que observamos en todas las redes sociales, las que ya se ven inmersas en la realidad, tomando en cuenta que muy pronto puede desaparecer la perspectiva de lo *on line* y lo *off line*. En el tema que nos ocupó pudimos ver como la sociedad de la información va estructurando diferentes identidades en todos los jóvenes, los cuales se van enlazando de nuevas formas mediante el uso de nuevas tecnologías y pensamos que podría llegar algún día a eliminarse esa dicotomía que existe entre una y otra realidad. Por lo cual podemos concluir que tanto Castells como Goffman tienen razón en el análisis que hacen de la vida cotidiana y que su teoría se puede emplear en todas las sociedades. En cuanto a la sociedad red, esa sociedad de la que tanto nos habla Castells, es la sociedad en la que vivimos actualmente, y la que todavía nos falta observar para ver hasta qué punto se sigue desarrollando la sociedad de la información. Pero esta sociedad se está desarrollando actualmente y ha podido penetrar de una forma muy amplia en los jóvenes y en la sociedad mexicana: la sociedad en la que vivimos es la sociedad red, es la sociedad de la información.

Referencias:

- Bourdieu, P. (2003). *Un arte medio.: Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Editorial Gustavo Gili, S.L.
- Canaza, F. (2018, junio 1). *La sociedad 2.0 y el espejismo de las redes sociales en la modernidad líquida*. Acta Académica. Obtenido de <https://www.aacademica.org/franklin.americo.canazachoque/6.pdf> El 22 de Septiembre 2022
- Castells, M. (2000). “*La era de la información: economía, sociedad y cultura*” (Vol. I La sociedad red). Obtenido de <https://revolucioncantonal.net.files.wordpress.com/2018/02/volumen-1-la-sociedad-red.pdf> El 22 de Septiembre 2022
- Castells, M. (2001). “Materiales para una teoría preliminar sobre la sociedad de redes”. *Revista de educación*, (Extraordinario), 41-58. Obtenido de https://sede.educacion.gob.es/publivera/descarga.action?f_codigo_agc=10351_19 El 22 de Septiembre 2022
- Castells, M. (2004). “*La era de la información: economía, sociedad y cultura*” (Vol. 1 La sociedad red). México. Siglo XXI.
- Castells, M. (2009a). “*Comunicación y poder*”. Alianza Editorial. Obtenido de <https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf> El 22 de septiembre de 2022
- Castells, M. (2009b, octubre-diciembre). “La apropiación de las tecnologías. La cultura juvenil en la era digital”. *Revista TELOS (Revista de Pensamiento, Sociedad y Tecnología)*, (81), 1-4. Obtenido de <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero081/la-apropiacion-de-las-tecnologias-la-cultura-juvenil-en-la-era-digital/?output=pdf> El 22 de Septiembre 2022

- Castells, M. (2010). “*El poder de las redes y las redes del poder en el entorno tecnológico de la comunicación.*” SciELO Colombia. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232010000200039 El 22 de Septiembre 2022

- Castells, M. (2020). “Pandemia en tiempos digitales”. *Revista Comunicación*, (190-191), 69-72. Obtenido de http://comunicacion.gumilla.org/wp-content/uploads/2020/09/COM_2020_190-191.pdf El 22 de Septiembre 2022

- Cesa CDMX. (2016, noviembre 1). “Manuel Castells "La red global de la sociedad el cambio sociocultural contra la crisis" YouTube. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=7DGO-k7FVQ&ab_channel=CESACDMX El 22 de Septiembre 2022

- CGLU (2020, April 15). Tecnologías digitales y la pandemia de COVID-19. Obtenido de https://www.uclg.org/sites/default/files/eng_briefing_technology_es.pdf El 22 de Septiembre 2022

- Cortés, H. (2022, January 18). “Jano, el dios romano de los inicios y los umbrales”. *Historia National Geographic*. Obtenido de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/jano-dios-romano-inicios-y-umbrales_17579 El 23 de Septiembre 2022

- *Desigualtat social i comunicació digital/Desigualdad social y comunicación digital. Manuel Castells.*” (2018, junio 28). YouTube. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=B53J8T5fpAI&ab_channel=Fundaci%C3%B3CatalunyaEuropa El 22 de Septiembre 2022

- Diaz, C. (2017, Julio-Diciembre). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, X y millennials. *Clío América*, 11(22), 188-204. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6509216.pdf> El 23 de septiembre de 2022

- Díaz, C., López, M., & Roncallo, L. (2027, Julio-diciembre). "Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, X y millennials." *Revista Clío América*, 11(22), 188-204.: <http://10.21676/23897848.2440> El 22 de Septiembre 2022
- García, J., López, Á. S., & Buenrostro, A. (2021, junio 18). "Información básica sobre la COVID-19". *Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 28(4), 1-8. <https://doi.org/10.30878/ces.v28n4a3> El 22 de Septiembre 2022
- Gobierno de México. (2017, octubre 30). *¿Qué es ser joven? | Instituto Mexicano de la Juventud | Gobierno | gob.mx*. Gobierno de México. Obtenido de <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/que-es-ser-joven> El 22 de Septiembre 2022
- Goffman, E. (2006). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu.
- Himanen, P., & Castells, M. (2002). "La sociedad de la información y el Estado del bienestar: el modelo finlandés." Alianza Editorial. Obtenido de http://herzog.economia.unam.mx/academia/inae/images/ProgramasyLecturas/lecturas/inae_iv/castellsmanuel.pdf El 22 de Septiembre 2022
- INEGI. -Comunicado de Prensa. *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2016*. (2021, June 22). https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/EN_DUTIH_2020.pdf El 22 de Septiembre 2022
- INEGI. -Presentación - *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021*. (2022, Julio 2). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2021/#Tabulados> El 22 de Septiembre 2022
- *La segunda revolución industrial y el nacimiento de la gran empresa.* (n.d.). Obtenido de <https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1213/course/section/1495/MC-II-3.pdf> El 22 de Septiembre 2022
- Montiel, M. (2020, Publicación semestral). "Análisis de los grupos generacionales". *Con-Ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 3*, 7(14), 24-27.

Obtenido de

[https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/download/6111/7358/](https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/download/6111/7358) El 22 de Septiembre 2022

- Nielsen. (2020, septiembre 14). *Digital Consumer Survey México 2020 – Nielsen IBOPE*. Nielsen IBOPE. Obtenido de <https://www.nielsenibope.com/2020/09/14/digital-consumer-survey-mexico-2020/> El 23 de Septiembre 2022
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2021, August 31). *La OMS publica un nuevo compendio de tecnologías sanitarias innovadoras para la COVID-19 y otras enfermedades prioritarias*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news/item/31-08-2021-who-releases-new-compendium-of-innovative-health-technologies-for-covid-19-and-other-priority-diseases> El 23 de Septiembre 2022
- Organización Mundial de la Salud. (2021, mayo 13). *Información básica sobre la COVID-19*. <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19> El 23 de Septiembre 2022
- Organización Nacional de la Salud. (n.d.). *Salud adolescentes y jóvenes – Todas las Mujeres Todos los Niños*. Todas las Mujeres Todos los Niños. Obtenido de <https://www.everywomaneverychild-lac.org/areas-de-trabajo/salud-adolescentes-jovenes/> El 23 de Septiembre del 2022
- Payá, A., Duart, J., & Mengual, S. (2016). “Histoedu, redes sociales e historia de la educación: el pasado pedagógico desde el presente educativo”1. *Education in the Knowledge Society*, 17(2), 55-72. Obtenido de <https://docs.google.com/document/d/1gUVOghOgSGohpfxWWn2oJnVlocOHa7hfXW3BO-GOKJM/edit> El 23 de Septiembre 2022
- Ramón Jimeno. (2016, Julio 18). *2Manuel Castells y la sociedad red.* YouTube. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=8DrFhRC5EME&ab_channel=Ram%C3%B3nJimeno El 22 de Septiembre 2022

- S/a “El Rol de la Tecnología en el nuevo contexto de COVID-19” - *Revista Digital de la Facultad de Ciencias Administrativas y RRHH*. (“El Rol de la Tecnología en el nuevo contexto de COVID-19”) (2020). Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/numero-4/el-rol-de-la-tecnologia-en-el-nuevo-contexto-de-covid-19/> El 22 de Septiembre 2022
- S/a *Salud adolescentes y jóvenes – Todas las Mujeres y Todos los Niños*. (n.d.). Todas las Mujeres, Todos los Niños. Obtenido de <https://www.everywomaneverychild-lac.org/areas-de-trabajo/salud-adolescentes-jovenes/> El 22 de Septiembre 2022
- S/a *Segunda Revolución Industrial*. (n.d.). Obtenido de <http://ensinoformacion.com/wp-content/uploads/2015/11/La-Segunda-Revoluci%C3%B3n-Industrial-.pdf> El 22 de Septiembre 2022
- S/a *Tema 2. La primera revolución industrial*. (n.d.). OCW UNED. Obtenido de http://ocw.innova.uned.es/epica/his_contempo/contenidos/html/unidad2/unidad001_1.html El 22 de Septiembre 2022
- S/a *Tercera Revolución Industrial*. (2016, septiembre 30). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tercera-revolucion-industrial.html> El 22 de Septiembre 2022
- Saavedra, D. (2020, June 22). *Internet, esencial ante el coronavirus*. Gaceta UNAM. Obtenido de <https://www.gaceta.unam.mx/internet-esencial-ante-el-coronavirus/> El 22 de Septiembre 2022
- UNICEF. (2021, junio 07). *Regreso a clases presenciales ayudará a mitigar afectaciones causadas por la pandemia*. UNICEF. Obtenido de <https://www.unicef.org/mexico/comunicados-prensa/unicef-regreso-clases-presenciales-ayudar%C3%A1-mitigar-afectaciones-causadas-por-la> El 22 de Septiembre 2022
- Universidad Diego Portales. (2014, mayo 15). “*Manuel Castells: Comunicación y poder en la sociedad red*.” YouTube. Obtenido de

https://www.youtube.com/watch?v=IPLg73I11A4&ab_channel=UniversidadDiegoPortales El 22 de Septiembre 2022

- Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011, diciembre). “Las Redes Sociales en Internet”. In *ontsi: observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI*. Obtenido de https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/redes_sociales_documento_0.pdf El 2 de Septiembre 2022

Anexos

Entrevista: 1: X

¿Cuál es el objetivo del coro?

Primero te tengo que contar que no tengo solo un coro, si no que tengo varios coros. Y yo creo que cada uno ha nacido como un contexto diferente en el sentido de que, por ejemplo, es muy diferente un coro de adultos que un coro de jóvenes; por ejemplo, en la cuestión de los de los niños tiene que ver mucho con la cuestión del juego, y del baile.

El coro de niños es en el que más se trabaja en cuestión de tiempo, han sido como muchas generaciones, originalmente surgen porque en la mayoría de las parroquias siempre hay como una preparación de catequesis para los niños que van a hacer la primera comunión y confirmación, entonces ahí se fundan los primeros grupos de niños. Normalmente se busca que en esas misas este que sea más ameno, en el sentido de que los demás puedan; jugar, bailar, cantar, o sea que sea un poquito más lúdico, para que las personas también soporte, porque las misas son largas, llegan a durar hasta 1:30 dependiendo del padre.

Con los jóvenes, surgen los coros a partir de la formación primaria de grupos de contención, o de apoyo de chicos del barrio, yo soy de la colonia Vicente Guerrero en la Alcaldía Iztapalapa, y es una colonia muy pesada el ambiente o sea mucha facilidad para muchas situaciones, por ejemplo, de drogadicción, pues juntarte con la “maña” como aquí en la colonia le decimos, surge mucho eso. Esos coros surgieron a partir de ahí, como grupo de contención, en donde se le apoyaba a los jóvenes, y una vez que surgen los coros como que fueron como parte integral, de repente se iban integrar, de repente ya querían cantar. Y de repente ya teníamos grupos con 40 jóvenes.

Tengo coros de adultos también y ahí como que la necesidad es otra, ya más más enfocado, a otras cosas como que oye, “queremos cantar”, “queremos que nos apoye”, “queremos que nos echen la mano”, y ahí son más dedicados, o sea solo como que solo es el ensayo, no hay juegos y se van es más directo.

¿Solo van personas creyentes?

No, una de las cuestiones que tiene el coro, ha muchos los que les atrae es la música, muchos los que quieren es cantar, o quieren es aprender a tocar algún instrumento. Por ejemplo, de dos chicos, que tenían la idea de que iban a entrar al coro para tocar misas, pero lo que realmente querían hacer e hicieron con ellos hicieron una banda como como de pop rock. Ellos pues nunca fueron así como de vamos a misa y no se guían por ejemplo ese ritual, pero en esta cuestión no se ven inmersos.

Te contare que una vez una niña como de 9 años cuando entró, cantaba muy bonito, muy bien; ella decía que un día iba a pasar un producto famoso iba a escuchar su voz, como película que la iba a descubrir como una estrella, y como a sus 19 o 20 años sigue con la misma idea de que alguien la iba a descubrir y que ya se iba a hacer famosa. Ella vive muy cerquita de ir a la parroquia hay unas unidades habitacionales, si tú vas a hacer en la tarde por su casa pasa por su edificio de ella siempre va a estar cantando en su ventana, y ella insiste en que algún día un productor famoso la va a descubrir.

Hay personas que se dedican a la religión, que dice bueno yo quiero alabar a dios porque pues él me da muchas cosas no se dedican constantemente a este la oración. Por eso te digo un objetivo como tal, yo creo que el coro es como un grupo de contención, “porque con el tiempo pues somos amigos”, nos volvemos amigos, no solo es una cuestión de trabajo, sino que, además si existe amistad ya de muchos años con nosotros. Porque nos conocieron desde hace muchos años y que están ahí, están con nosotros o que nos encuentra aquí ya grandes. Por ejemplo, ahorita estoy en un coro, que acabo de integrar, y es muy bonito porque ahorita tengo una niña que se acaba de integrar, y es hija de una chica que estuvo conmigo como hace 15 años, y prácticamente ya es la segunda generación que está conmigo.

A mi gusta enseñar música los chicos, me gusta enseñarles a cantar, de repente encuentras cosas muy padres. Por lo menos a mí me motiva mucho porque sé que la misa se va a escuchar bien y padre.

¿Cuándo se crea el coro?

yo tenía como 16 años, es como muy impresionante yo entré a la a coro precisamente con la intención de aprender a tocar guitarra, las cosas de Dios no me interesaban en ese entonces, yo conocí a mucha gente que vive en bloque, con lo que me enseñaron no era suficiente como para hacer cosas padres, entonces me metí a estudiar música en algunos colegios, y con profesores privados, pero después comencé a formar mis propios coros, yo empezaba solo en una parroquia, y me decían esta misa es para jóvenes y empezaba a hacer cantos, y a partir de ahí los chicos se acercaban para participar

¿Existe una edad para ingresar al coro?

No, existen niños que entran desde los 5 a 4 años, hasta adultos de 82 años, hay niños, jóvenes adultos, de todas las edades. Por ejemplo, a veces los coros de los niños requieren una coreografía o una actividad, pero los jóvenes les enseñan a los niños y los papas también participan, así que todos conviven con todos. Por ejemplo, con la cuestión de los jóvenes yo me acuerdo, que el coro de jóvenes, tocábamos la guitarra eléctrica, la batería y el bajo, entonces a los adultos como que tampoco les gustaba eso a los adultos, ya que había mucho ruido, así que era la misa para los jóvenes.

¿Existen otro tipo de actividades dentro del coro?

La mayoría de las actividades por lo menos conmigo, este sí es como en el sentido de estar, casi siempre nos vemos los jueves los sábados, terminando cada uno se retira. Por ejemplo, con los jóvenes y niños, siempre nos los llevamos al parque de coyotes, para salir de la rutina. Siempre me agrado porque no solo es una cuestión de coro, si no que ya te das cuenta, que somos amigos, porque ya entre papas cooperábamos y más para los niños con algún estado de precariedad. Pasa de ser un grupo de la iglesia a ser un grupo de amigos.

¿Cómo es la relación dentro del grupo de jóvenes?

En el grupo de jóvenes es donde tenemos como mayor relación e interacción, por ejemplo, por medio de las redes sociales y de repente los chicos interactúan, porque a mí de repente me llegan así no sé tal chico no se subió una foto. Había un grupo, que era muy unidos, ya salían juntos en donde se ven para jugar, o se siguen en redes sociales, se comentan y todo eso.

Por ejemplo, con la cuestión de los jóvenes yo cada vez veo menos grupos así cada vez veo menos me veo menos grupos de esa índole no por lo mismo o sea ya los chicos ya no creo que no encuentren ya como ese lugar de contención como ese lugar donde ella amigos creo que ahora esos lugares se han hecho y más con la pandemia se han hecho como muy virtuales no sé no sé esa impresión me da no que ahora los chicos es así como que se ven y todo es por Facebook, Instagram.

¿Cómo conviven los jóvenes dentro del coro?

En el coro cada joven se comporta de manera diferente, hay unas chicas que casi no hablan, otros pues que intentan integrarse, pero no son muy amigables, hay de todo un poco, hay otras que son todo lo contrario que son muy amigables muy sociables hasta en su forma de hablar pues se ve como son en el grupo del coro, y como te había dicho anteriormente pues luego salimos a parques o así. y hay veces que llegan a faltar uno que otro, pero pues siempre intenta ir la mayoría, estas salidas que se organizan no porque sirven para que exista pues otro tipo de convivencia y no sólo sea en la iglesia o cosas así, sino que también por fuera.

Por ejemplo, está el caso de los 5 chicos específicos, cada uno se desenvuelve de manera diferente en el coro por ejemplo está ***** son muy calladas, muy tímidas hasta un poco serias así se muestran, algunas veces si llegan a salir con los chicos del coro, pero en otras ocasiones no, nada más ensayan o asisten a al coro y se van a sus casas, por lo regular los muchachos siempre se quedan aquí platicando, o afuera echando su desastre. Y pues están los otros tres integrantes de coro, pues sí se ven a veces muy amigables con las personas del coro, y a veces ciertas personas se ven más serias, pero son muy amables, muchos de los compañeros sí

conviven con todos, pero pues se van relacionando con las personas que son como más amigables

En los otros dos casos pues dentro del coro, se demuestran así bien amigables y siempre salen o sea siempre las ves que se ponen de acuerdo no sé para ir al cine, o para ir a un parqueo, o a fiestas, cosas así entonces cada uno de ellos mismos pues si lo entre comentarios o palabras pues mencionan a dónde van a ir o luego se ponen de acuerdo, y ahí te das cuenta qué grupo de personas es pues más unido te comentaba de estas dos chicas que pues luego salen con ellos pero muchas veces, como que son más reservadas, y ellos mismos lo comentan que son muy serias, o sea no lo ven mal pero es como ella aparentan como unas personas muy serias, los otros bueno también son como muy amigables, se toman fotos con el coro pues con los chicos de repente ya salieron para allá, o hablan mucho entre ellos, o en los ensayos o cosas así, de hecho pues si se rodean más de jóvenes que ***** personas que lo por lo regular pues están como solitarias o sólo le hablan a una persona nada más, o están como en un rincón o cosas así no entonces si son percibidas de diferente pues manera cada uno de ellos pues tiene su forma de ser

Entrevista: 2 Susana

¿Para qué usas Instagram?, ¿Usas otra red social, para qué?, ¿Cuánto tiempo pasas usando esta red social? Instagram

Para muchas cosas pues normalmente para subir fotos, historias, o videos que normalmente no subo en Facebook o cosas así. Otra plataforma que utilizo es Facebook, nada más es para este, pues para ver las noticias, o para buscar diferentes cosas como, trabajos, memes, vídeos o videos de cocina.

Pues Instagram casi como tres horas creo, porque como que estoy ahí viendo las historias o perfiles, pero Instagram lo uso para, así como que hay digo puedo subir esto o cosas así.

¿Qué te gusta publicar más, y por qué? ¿Qué es lo que más te agrada de tus fotos o videos?

Pues me gusta publicar de todo un poco, pero lo que más publico son historias o fotos de lo que hago, o con que amigos estoy y cosas así. Lo que más te gusta publicar bueno en especial en Instagram son cosas de por ejemplo mis trabajos cuando estaba haciendo mi servicio me gustaba subir este pues de que estaba en operaciones o cuando trabaje de mesera, pues me gustaba publicar fotos del negocio más que nada para llamar gente y así.

¿Cómo crees que las personas te perciben al ver tus fotos o perfil?

Muchos me dicen que me veo muy muy seria, muy seca, muy de casa, en otras ocasiones me dicen que me veo muy mamona, y ya conociéndome pues si me dicen, no es otra cosa como que me perciben muy diferente o después de que ven mis historias, ya me ven como de una manera más amigable sabes, como que si va cambiando esa percepción.

¿De tu personalidad que es lo que más te gusta o te caracteriza? ¿Y qué crees que les guste de ti a las demás personas?

Pues los que más me caracteriza es que soy muy seria, y si porque muchas personas me dicen como que me veo muy seria y cosas así, no me gusta mucho porque me cuesta abrirme, porque todos me dice “tú eres muy seria”, pues que soy muy seria pero ya agarrando confianza pues soy muy alegre me gusta ayudar a la gente, aunque no se nota mucho porque me ve muy reservada

Y lo que les gusta a las personas bueno, yo trato de ser muy positiva a todo le veo el lado bueno, busco varias respuestas o soluciones no intento de que haya un problema pues ya ahí lo dejamos, si no que siempre ando buscando como la solución ya sabes.

¿Qué haces en tu tiempo libre? ¿cuáles son las actividades que desarrollas en tu vida diaria?

En mi casa pues realizo algunas actividades o en el gimnasio, dependiendo de lo que haga porque cuando iba a la escuela pues ahí desarrollaba mis actividades o hacia tarea o así, ahorita ya no trabajo, pero pues ahí era estar todo el día trabajando y estar ahí, hay otros días pues en los que estoy en el coro ahí pues realizo diferentes actividades, como ensayar o presentarme a misa, o por lo regular siempre son cosas así. Las fotos que tomo para usar en Instagram donde pues la mayoría son en mi cuarto, en mi casa y en mi trabajo es donde pues tomo las fotos o historias que subo a Instagram, o si tengo otra actividad pues ahí mismo

¿Crees que tu perfil de Instagram te representa en la vida off line? Fuera de la red

No creo por qué, pues siempre he pensado que los que tienen un perfil en Instagram o en Facebook, pues lo usan más que nada para mostrar otra cara, otra forma de ser que no pueden ser normalmente en persona, una forma de ser en donde no demuestras como eres, y lo haces por medio de Instagram en donde no mucha gente te conoce de esa manera.

¿Qué haces en tu tiempo libre? ¿cuáles son las actividades que desarrollas en tu vida diaria?

Pues son varias cosas, por lo regular voy al gimnasio, o veo películas, leo, o estoy con mis perros pues así, y cuando trabajo pues es estar ahí todo el día pues mayormente ahí pues hago como ciertas actividades, toco la guitarra, son varias cosas pues las que realizo mayormente.

¿Por qué escogiste es foto de perfil? ¿y esa presentación? (se siente representada con ella)

Es que en esa foto no me acuerdo cual tengo creo que tengo una en la que estoy como que, sonriendo, o algo así este porque siento que me veo ahí como no soy, así muy alegre, como normalmente no me vería, entonces pues elegí está foto, y ya cuando alguien me va a decir a esa persona se ve muy “alegre”.

La presentación la escogió una chica de mi prepa, y me gusto lo que dice como me describía por eso pues lo puso, pues dije ay me gusta lo que dice me cómo que era muy muy mío pero representado por otra persona entonces dije lo dejo fue como una mitad y mitad de lo que hacía.

De todas las personas que te siguen en Instagram ¿Por qué crees que te siguen? ¿A cuántas de ellas conoces en la vida real, y cuánto tiempo llevas usando Instagram?

Pues chicos normalmente siguen a chicas porque les gustan, o les gustan como se ven o lo que hacen en sus actividades, y ya las chicas son porque les gusta no sé tú tu forma de vestir, tu forma de ser, o te conocen por ciertos lados, y dice nada pues te sigo: y a las personas que me conozcan pues es porque pues porque me conocen en la vida real. Siempre al seguirte pues dicen vamos a ver que subes, tú me sigues, yo te sigo, nos hablamos y cosas así, porque, muchas veces ven las fotos que subo, o las historias que comparto en donde pues me veo diferente. Conozco muy pocas como unas cincuenta o cien personas, yo creo porque lo comencé a usar cuando iba en la secundaria, como hace cinco años más o menos.

¿Recibes muchos mensajes o respuestas a tus historias? Si es así como son los comentarios, positivos o negativo

Pues la mayoría son corazones, o veces te preguntan o dónde ibas, o qué estás haciendo, o si son fotos de que no sé estoy en una fiesta invita, o que sales bien en la foto, o que me veo bonita mensajes de ese tipo, mensajes negativos nunca he recibido porque pues puedes bloquear a las personas o así.

¿Tu perfil es público y privado? (porque decidió dejarlo así)

Tengo un perfil público, antes lo había puesto privado porque pues no sé quería ver quién me seguía, quería pues ver y elegir a personas que yo quisiera que me siguieran. Pero luego dejó de importar que me tenga que seguir quien quiera seguirme, sin importar quién es, yo creo que si me siguen es por algo, tal vez porque le gusta mi fotos o historias que mayormente llevo a publicar.

¿Sobre qué temas o eventos mayormente haces tus publicaciones?

La mayoría son de trabajo, fotos que en este momento como que me gustan, también me gusta como publicar paisajes, o fotos con amigos o familia, son como de las cosas que mayormente me gusta publicar. En algún momento he llegado a eliminar fotos por porque siento que como que ya pasaron de tiempo o de lo que yo era, muchas veces pues ya no me representa.

¿Crees que tus compañeros o amigos, realizan las mismas actividades dentro y fuera de la vida real?

Pue yo creo que la mayoría si, en algunas ocasiones pues yo creo que a veces mienten en ciertas ocasiones, o lo que hacen porque a veces se ven de manera diferente o cosas así, pero algunos no porqué si no lo estarían pues subiendo.

¿Usas filtros en tus fotos? ¿por qué?

Pue si uso filtros bueno a veces, porque mayormente son para acomodar los modos de la luz porque la mayoría de mis fotos son como que en tono oscuro y es donde me las tomo, y digo ay está muy brillante, o muy así con mucha luz y vamos a cambiarla para que se vea un poco más oscura, para eso mayormente uso los filtros, lo que no me gusta utilizar son los marcos como que se me hacen muy feo no sé.

¿De las personas que te siguen porque lo aceptas (en caso de un perfil privado) o porque crees que te siguen? ¿Por qué sigues a las personas, y las conoces en tu vida *Off line*? ¿Has llegado a conocer en la vida real a personas a través de Instagram?

Si he conocido a muchas personas hay veces donde yo subo fotos o historias, bueno antes de que era enfermera este pues me decían ha eres enfermera y ahí se daba la plática de que así y “tú de dónde eres” o cosas. Yo cuando hablo con alguien no soy mucho de decir así amigo, pero ahí luego la plática y pues es cuando sale ya allí como que de ahí ya se da una amistad. De todo te habla de todo y ahí se abren, te cuentan toda su vida.

Las personas que yo sigo son, porque me gusta como visten, me gusta lo que suben, o por cómo se ven, creo que me llama más la apariencia de las personas o como se ven pues si en su foto de perfil o cosas así.

¿Alguna vez has hecho un perfil falso, para qué? O conoces alguien que lo haya hecho

Si si he hecho un perfil falso, pero pues fue más de broma porque hasta se llamaba creo que “Pedro” o algo así, pero pues olvidé la contraseña y ahí quedo. También conozco a alguien que ha hecho un perfil falso creo que, para sacar, así como que información de otras personas para hablarles fingiendo ser otra persona más o menos para eso por lo que me acuerdo.

¿Qué es lo que transmites con las fotos, historias, o reels que subes en Instagram

Pues si a veces, en la mayoría pues no sé, de qué a veces no es muy importante el tipo de cómo decirlo, pues en la mayoría son de mi trabajo, o de cuando estudiaba o de los lugares a los que voy. No sé me gustaría que las personas no le tomaran tanta importancia a lo que los demás piensan, porque tengo fotos un poco más provocativas, pero no lo hago con esa intención, “de que ay mírenme”, pero a veces veo, así como que personas que les dicen, “no es que yo no subiría fotos así”,

“porque qué van a pensar de mí”, o luego van a decir que soy muy fácil entonces, yo a veces subo esas fotos o así imágenes de eso, pues no hay por qué tomarle tanta importancia a lo que digan la y hacerlo.

¿Crees que las personas te perciben igual en tu vida *On line* y *Off line*?

La mayoría sí me ha dicho que soy una persona que no le toma importancia a lo que los demás sienten o piensan, y suena feo. Porque hay veces donde yo esté me preocupo por la gente o por ciertas personas, y llegaban a decirme “no es que tú no te no te importa nadie más que tú” entonces yo dije pues bueno pues así lo tomas pues qué quieres que haga, y avece pues las personas que conozco en la vida real hacia me llegan a percibir por las fotos que subo.

¿Las actividades que haces en redes sociales te representan?, ¿Es parte de tu Yo?

Pues sí, soy muy trabajadora me gusta estar haciendo varias cosas no me gusta estar en la casa porque me enfermo, y creo que pues me representa muy bien cómo me representa de esa forma, pero también de una forma amigable, o también de una forma como bonita por así decirlo.

¿En tu grupo social como te desarrollas? (específicamente en el coro)

Antes me iba muy mal porque era muy seria, entonces cuando iba mis servicios son los campos de enfermería siempre me regañan por eso de que oye es que tú no hablas, oye porque no hablas, y ese tipo de cosas y pues ya después de mi servicio como que empecé a cambiar un poco más, y trate de ser más abierta, y de hablarles aunque aún me cuesta, porque es que no es como que sea tan fácil porque la gente piensa que hay es penosa porque pues porque quiere, no pero muchas veces yo he intentado no sé hablar sacar la plática pero como que no me salen las palabras entonces, a diferencia de lo que era antes a lo que estoy ahora muy siento que pues sí cambió un poco. y lo trató de mostrar también con las fotos de mi perfil vida real mi perfil representa otra parte de lo que soy algo que no ve lo nuestro muy seguido me da como esa libertad. En el coro pues sigo como la misma dinámica, en donde

soy como muy seria, o muy reservada, hay personas con las que me llevo bien, aunque no me ve tan amigable, o por lo regular estoy seria, algunas veces hemos salidos juntos, aunque no siempre salimos.

¿Cómo es la convivencia dentro del coro? ¿Y cómo te llevas con los demás integrantes? ¿Cuáles son algunas de las actividades que realizan como grupo?

Son muy pocas las personas con las que me llevo bien, no porque sean groseras conmigo, sino porque soy muy seria, cuando hacen convivencias afuera pues de lo que es el coro, pues muchas veces no asisto porque no encuentro pues como una forma de poder integrarme, aunque he intentado cambiar y poder mostrarme como de una forma pues más amigable, o social.

Entrevista: 3 Valeria

¿Para qué usas Instagram?, ¿Usas otra red social, para qué?, ¿Cuánto tiempo pasas usando esta red social? Instagram

Pues realmente para distraerme, o publicar imágenes o fotos. Si uso otras redes sociales, es Facebook, más o menos para ver más videos o ver memes, la uso como una fuente de distracción. Hay veces que como de 2 horas en la mañana y 2 horas más o menos en la noche. También depende del tiempo libre que tengo por las tardes o en el día.

¿Qué te gusta publicar más, y por qué? ¿Qué es lo que más te agrada de tus fotos o videos?

Pues me gusta publicar más fotos, imágenes o frases como que hay veces que me identifico más con ella, con lo que dice la frase. Y en las fotos que publico de mí me gusta como salgo en la foto, si salgo más bonita o no, o como me veo, dependiendo de cómo me vea, subo la foto o no, entonces siento que me veo bonita, subo la foto a mi perfil o a mis historias.

¿Cómo crees que las personas te perciben al ver tus fotos o perfil?

Pues, siento que piensan que me gusta salir, o que soy del tipo de mujeres que les gusta salir o platicar, y no soy así. Por ejemplo, me ha pasado de que me mandan mensajes, y yo ignoro esos mensajes, porque no quiero hablar en ese momento con esas personas.

¿De tu personalidad que es lo que más te gusta o te caracteriza? ¿Y qué crees que les guste de ti a las demás personas?

Me gusta bueno que soy muy empática con los demás, o has de cuenta que a pesar de lo que yo tenga me gusta animar a las demás personas, si se sienten triste o así me gusta animarlas o hacerlas sentir bien, aunque yo no esté pasando por un buen momento.

De hecho, cuando platicaba igual con una chava, me decía que le gusta mi forma de ser porque de igual forma como ahorita la situación que estoy pasando, o que a pesar de como yo estoy; pues la hago sentir bien a ella, le doy ánimos para se sienta bien.

¿Crees que tu perfil de Instagram te representa en la vida off line? Fuera de la red

Pues, dependiendo de lo que publico, porque a veces publico cosas con las que me identifico como persona en la vida real, son cosas por las que estoy pasando o a veces sirven como para que reflexiones. Con respecto a las fotos que subo pues no creo que me represente, porque es como otra parte de mí que no muestra lo que soy en la vida real, es como si fueran una parte de mí, pero en la plataforma de Instagram, es algo que me representa.

¿Qué haces en tu tiempo libre? ¿cuáles son las actividades que desarrollas en tu vida diaria?

Juego con****, escucho música o leer. Pues son muchas cosas estar al pendiente de cuidar a las personas que me rodean, pero también el escuchar música, y apenas he empezado a leer, hacer mis deberes domésticos, cuidar a las dos niñas y atenderlas, o veces veo películas o videos en el celular, ya depende de cada actividad que haga o los compromisos que tenga en el día.

¿Por qué escogiste es foto de perfil? ¿y esa presentación? (se siente representada con ella)

Tengo solo una presentación y es una frase, "llévame al país de nunca jamás", la frase creo que es de una película, ya no recuerdo bien, pero la escogí porque se me hizo bonita, me gusta como suena. Me gusta porque es como que me hace sentir como si quisiera vivir algo bonito con alguien, por eso me gusto esa frase, ya no recuerdo donde la vi. La foto porque me gusto como me veo, ese día iba de salida y mi novio me la tomo, hasta me gusto el ángulo y todo, como ve, y como me

representa en verdad la foto, no sé me siento como muy bonita, como otra parte de mí.

De todas las personas que te siguen en Instagram ¿Por qué crees que te siguen? ¿A cuántas de ellas conoces en la vida real, y cuánto tiempo llevas usando Instagram?

Porque cómo empecé a subir fotos con vestido, porque antes tenía otra foto de igual con un vestido fue cuando entonces comencé a notar que me empezaban a llegar cada vez más los seguidores, yo creo que era la apariencia que daba, a lo mejor me veían como más atractiva en las fotos que subía, porque antes mi perfil era público. De las personas que conozco en mi vida real, pues de las que me siguen yo creo que unas 30 o 50 personas a lo mucho, a las otras personas que me siguen desconozco quienes sean. Llevo como cuatro o cinco años usando Instagram como una red social, las publicaciones que mayormente hago en la plataforma son sobre mi imagen que son las fotos.

¿Recibes muchos mensajes o respuestas a tus historias? Si es así como son los comentarios, positivos o negativo

Si, pues los mensajes son como muy raros, porque luego me ponen “hay hermosa” o “hay preciosa”, “hola mami”, son mensajes que se refieren a mi imagen, pero a veces los siento como muy vulgares. Aunque también he tenido mensajes negativos en alguna ocasión sobre mi persona. He recibido también mensajes de mis amigos en donde me dicen que me veo muy bien o que me veo hermosa, y son comentarios que no noto como agresivos

¿Tu perfil es público y privado? (porque decidió dejarlo así)

Mi perfil es privado antes era público, pero por lo mismo porque me llegaban como ese tipo de mensaje lo hice privado, o luego por los comentarios, hubo una ocasión que un señor le empezó a seguir y empezó a escribir en mis publicaciones, así como cosas de que a lo mejor para él eran halagos, pero para mí eran ofensivos

¿sobre qué temas o eventos mayormente haces tus publicaciones?

Sobre las actividades que hago, por ejemplo, si llego a salir y me arreglo bien, pues me tomo una foto, o cuando voy a una fiesta, para mostrar pues lo que estoy haciendo o que voy a salir, mayormente son de eso o cuando por algún motivo me encuentro arreglada.

¿Crees que tus compañeros o amigos, realizan las mismas actividades dentro y fuera de la vida real?

Yo siento que como mitad y mitad porque hay algunos que si se basan a tanto lo que publican qué es lo que hacen, y hay otros que publican cosas que a lo mejor y no lo están haciendo y fuera de ello de las redes sociales pues hacen otras cosas, muestran como otra cosa en las redes sociales. Por ejemplo, aquí en el coro hay personas que tengo agregadas en Instagram, y se ven de una manera más amigables, y hasta a veces pues mejoran sus imágenes, a como yo los observo en pues si en coro, son cosas diferentes

¿Usas filtros en tus fotos? ¿por qué?

Si usaba mucho el filtro porque yo decía es que me hace ver como que más bonita, o sea si tenía un granito en la cara o salía chistosa, ponía el filtro y ya me hacía ver bien con ese filtro, decía “ay sí me veo súper bien con ese filtro”, cómo hacerme sentir que si me veo bonita en la foto. Al igual que utilizo marcos como que le da mejor ángulo de la foto, o sea no me gusta que la foto se vea mi cara muy de cerca no me gusta

¿De las personas que te siguen porque lo aceptas (en caso de un perfil privado) o porque crees que te siguen? ¿Por qué sigues a las personas, y las conoces en tu vida *Off line*? ¿Has llegado a conocer en la vida real a personas a través de Instagram?

Al principio, porque esta es una segunda cuenta que yo cree, como que al principio decía es que quiero tener seguidores, no porque yo luego veía perfiles de otras

personas, y decía “hay tiene un chingo de seguidores”, o “tiene muchos me gusta” sus fotos, y yo quería tener muchos seguidores entonces por esa misma razón yo los he aceptado pero ya cuando yo me empecé a dar cuenta de que te digo que este me publicaban así cosas que no me parecían es como que me empecé a limitar a yo aceptar y las personas que siguen; porque bueno unos son familia, amigos y otras porque como que me llaman la atención, igual con su foto de perfil como sea en esas personas como son porque se me hacen como llamativos o sea lo mejor en lo que trabajé, o como se veía en esa imagen.

Si conocí gente por medio de Instagram al principio empezamos a platicar como amigos y de ahí como que se dio la oportunidad de decir pues te invito a salir, y yo pues acepte. Pero ya después de que nos empezamos a conocer un poco más se veía, que fuera alguien de confianza, porque tampoco es de era de que yo saliera o aceptara salir con alguien que no conociera. Ya cuando nos empezamos a conocer y en cierta parte cómo convivir más por Instagram, es cuando ya yo acepté en salir y conocer a esa persona físicamente. Ya cuando lo conocí dije “rayos, eres tú”, por que como que si cambiaba la foto de su de su perfil a él de persona y su comportamiento será un poco distinto a lo que él demostraba en los mensajes

¿Alguna vez has hecho un perfil falso, para qué? O conoces alguien que lo haya hecho

Si para buscar a una persona que me tenía bloqueada, busque una imagen y fotos para que se viera más creíble, y la persona pues me aceptara en Instagram las subí para que pensarán que era un perfil pues activo y que ese perfil con la persona que platicábamos si era ella para que fuera más creíble que el perfil era verdadero y la pues era una chava y pues estaba bonita entonces este era como pues para que se vean con la de ay pues está bonita la aceptó luego luego no porque yo siento que hay veces que de igual forma se basan a la a la foto del perfil dicen ay no es que así se ve bien bonita y pues la aceptan rápido.

También conozco alguien que lo hizo, para molestar a su ex, con fotos de Google se hizo pasar por una chica, pero no sabía realmente quien era.

¿Qué es lo que transmites con las fotos, historias, o reels que subes en Instagram?

Pues algunas a lo mejor lo hago para transmitirles, que a lo mejor por lo que estoy pasando entonces siento que eso es lo que transmite ciertas imágenes y hay algunas que pues nada más me gusta lo que dice, o si son fotos pues como salgo o sí es con las niñas pues de igual forma como nos vemos, o como salimos en las fotos es como para que vean que nos vemos bien o que nos sentimos bien, o transmitir como la alegría de las fotos que nos tomamos.

¿Crees que las personas te perciben igual en tu vida *On line* y *Off line*?

Yo siento que no, bueno casi me pasó de qué o sea igual este, me mandaron un mensaje y pues me empezaron como que, a coquetear, y a empezar después vamos a salir, y pues ahí pues si se equivocan, no soy así no por mostrarme bonita en una foto pues quiere decir que voy a salir con todas las personas que me hablan, aunque me muestre de una manera diferente

¿Las actividades que haces en redes sociales te representan?, ¿Es parte de tu Yo?

Siento que no, siento que más es como para por distracción que por otra, bueno las fotos sí no son parte tuyo de mi identidad, pues es que todas las publicaciones son sobre mí y lo que me gusta hacer, pues son de cómo me gustan que me vean en Instagram

¿En tu grupo social como te desarrollas? (específicamente en el coro)

Cuando son personas que no conozco con mucha timidez, cuando son personas que no conozco es como de callada, como con una risita fingida. Y ya cuando entro en confianza todo es pues como pues echar el desmadre, convivir bien, estar risa y risa, y todo eso. entonces bueno pues

En el coro pues siento que me ven como una persona pues o sea que me gusta convivir y todo, pero también todo lo contrario que no lo soy que soy muy callada

que soy muy reservada cuando pues no simplemente pues no se dan cuenta porque no los conozco bien y no me desenvuelvo como tal con ellos, porque me cuesta el poder ser como sociable o amigable, aunque si me gustaría serlo

Y en Instagram siento que me ven cómo se puede decir como vanidoso por a lo mejor por las fotos que yo llego a subir, o que me pueden ver de una manera amigable, o que me gusta salir mucho

¿Cómo es la convivencia dentro del coro? ¿Y cómo te llevas con los demás integrantes? ¿Cuáles son algunas de las actividades que realizan como grupo?

Pues mayormente siempre nos reunimos para los ensayos o para algunas misas, pero pues mayor parte de las cosas cambiaron por lo pandemia que atravesamos, porque antes hacían actividades afuera de la iglesia, o se reunían para salir o cosas así, yo a veces asistida, otras no tanto porque a veces no sé de qué hablar o esto como muy seria, pero a veces intento como cambiar eso de mi mostrarme más amigables o cosas así.

Pues me llevo bien, pero pues si me porto como muy reservada porque pues ya tenía rato que no interactuaba con ellos entonces de nuevo me cuesta como abrirme, por esa razón, aunque no te voy a mentir a personas que son muy amigables y luego me hablan para salir, o luego veo las fotos en Instagram y veo que pues que salieron todos juntos.

Entrevista: 4 Alondra

¿Para qué usas Instagram?, ¿Usas otra red social, para qué?, ¿Cuánto tiempo pasas usando esta red social? Instagram

Pues lo ocupo mayormente, para subir fotos, fotos de mis gatos, o llegar a ver videos, cosas así y todos eso. Si utilizo otra red social que es Facebook para ver videos o para encontrar gente o personas de mis clases, nada más. Lo utilizo como unas dos horas más o menos, por la noche y por la mañana o cuando tengo un rato libre por la tarde nada más

¿Qué te gusta publicar más, y por qué? ¿Qué es lo que más te agrada de tus fotos o videos?

Pues publico muchas cosas y diferentes, por ejemplo, me gusta publicar mucho pues mis gatos o perros, o fotos con mi novio me gusta que me vean que seguimos juntos, muchas veces úes publico las cosas que hago cuando salgo pues de viaje, de mis amigas o de mi escuela.

Son fotos donde muestro pues cosas bonitas, muestro las cosas que más me gusta o me importa, o muestro mi cara Cómo me veo cómo salgo en la foto, pues ya de esto también se ve con las fotos que publicó con las demás personas, o en las actividades que realizó y cosas así

¿Cómo crees que las personas te perciben al ver tus fotos o perfil?

Yo pienso que cómo soy, porque me gusta mucho salir, estar con mi novio, o con mis amigas, me gusta mucho el ver la naturaleza, también que me gusta mucho salir, que me vean pues como muy alegre y amigable, creo que así me ven en mis fotos de perfil.

¿De tu personalidad que es lo que más te gusta o te caracteriza? ¿Y qué crees que les guste de ti a las demás personas?

Soy como muy alegre, muy optimista, que me gusta conversar con las demás o andar de chismosa (entre risas), creo que soy como alguien muy sociable. No sé siempre trato de estar alegre tal vez, eso, pero pues mucha gente está alegre, que no sé siempre trato de que se ahorre en todo un poco y muy como ecologista, y creo que pues son cosas que me caracterizan, también soy como una persona divertida. Yo creo que a las demás personas pues les gusta que las entretengo, contándoles las aventuras que les cuento, o también siento que como que soy una persona que doy como curiosidad, pero que a la vez soy como amigable, o muy risueña.

Pues mayormente estoy en mi casa, o en el trabajo o al igual que siempre o en la escuela estoy haciendo pues las actividades que me dejan la tarea, y las fotos pues a veces las tomo cuando llego a salir de viaje, o muchas de ellas en mi casa, pues con mis gatos que pues son de las cosas que me gustan

¿Crees que tu perfil de Instagram te representa en la vida off line? Fuera de la red

No del todo, si representa como que me gusta salir o viajar, aunque muchas veces ni tiempo tengo de pues de hacerlo, hay una parte que no representa y es mi parte estudiosa a mí en lo personal me gusta mucho como ser así como mostrar esa parte.

¿Qué haces en tu tiempo libre? ¿cuáles son las actividades que desarrollas en tu vida diaria

Pues casi no tengo tiempo libre, es que en mis tiempos libres por lo regular lo cupo para hacer tarea, cuando tengo vacaciones la mayoría de las veces las ocupo para trabajar, pero pues si tengo un ratito libre es para ver anime.

Normalmente hago que hacer, trabajo, pues puedo salir a comprar las cosas que necesito, por lo regular pues dependiendo muchas veces me encuentro con mi familia, u otras veces pues llego a estar con mi novio

¿Por qué escogiste es foto de perfil? ¿y esa presentación? (se siente representada con ella)

Pues es que en esa foto salimos mi novio y yo, entonces andábamos de viaje y nos decidimos a tomarnos una foto junta, pero aparte de lo que estábamos haciendo, siento que nos vemos muy bien, o que salimos bien en la imagen. Como que también como que demostrar que seguimos teniendo esa relación. Entonces pues si creo que es una foto que me llega a representar en la vida pues real.

No tengo una descripción, yo creo que la olvidé poner cuando abrí mi Instagram o no supe que poner

De todas las personas que te siguen en Instagram ¿Por qué crees que te siguen? ¿A cuántas de ellas conoces en la vida real, y cuánto tiempo llevas usando Instagram?

Pues yo creo que la mayoría me sigue porque me conocen, porque somos amigos o algunos no somos tan cercanos, pero de igual manera pues si nos hablamos. En la vida real pues conozco como aun noventa por ciento de las personas que tengo en Instagram, yo creo que me agregan para ver qué hay de nuevo en mí, para ver las actividades que hago, o como muchos ya casi ni les hablo, yo creo que pues para dar como un seguimiento de mí, de lo que hago o de lo que publico en las fotos. Llevo como, ay es que ya no me acuerdo cuando comencé a utilizar Instagram, yo creo que por el 2020, no tiene mucho que lo abrí.

¿Recibes muchos mensajes o respuestas a tus historias? Si es así como son los comentarios, positivos o negativo

No recibo muchos, yo creo que los me gusta y cosas así son de las personas más cercanas, en algunas de las veces hacen comentarios de “que bonitos” o “se ve bien juntos”, cosas, así como que mayormente los mensajes son como más positivos, en donde pues como las personas que acepto son personas que yo conozco, pues yo creo que por eso

¿Tu perfil es público y privado? (porque decidió dejarlo así)

Mi perfil es privado, pues es para tener una mayor privacidad, no me gusta que toda la gente viera lo que publico o lo que hago, si no que solo personas que yo conozca o acepte, pues que sepan de mí, las demás no

¿sobre qué temas o eventos mayormente haces tus publicaciones?

De todo lo que hago, yo creo que mayormente les doy como un gran espacio a mis gatos, en las publicaciones, me gusta que la personas pues lo puedan ver, tambien pues tengo fotos con mi novio en donde pues nos mostramos como felices, y de mis amigas trato publicar pues siempre que salimos o cosas así.

¿Usas filtros en tus fotos? ¿por qué?

La utilizo para tal vez para que se vea más clara la imagen, algunas veces se ve como más oscuro o sin mucho color la foto, no me gusta usar los filtros para algo estético, me gusta mostrarme como mayormente pues soy así, aunque en ocasiones si me arreglo para subir una que otra foto mía.

¿Alguna vez has hecho un perfil falso, para qué? O conoces alguien que lo haya hecho

No, no he hecho un perfil falso en Instagram, en Facebook si lo hice y eso fue para investigar a una chica, para sacarle una información de algo, use fotos pues que no eran más, si no que las busque y llene todo el perfil de publicaciones de ella, como si el perfil fuera de ella.

¿Qué es lo que transmites con las fotos, historias, o reels que subes en Instagram?

Pues a través de mis fotos espero transmitir, como felicidad o alegría al ver mis fotos o historias que subo, no sé cómo que quisiera que vieran pues esa felicidad que tengo, porque muchas veces no la puedo demostrar porque ando como muy ocupada haciendo otras cosas.

¿Crees que las personas te perciben igual en tu vida *On line* y *Off line*?

Pues yo creo que sí, lo que subo en Instagram pues es que soy yo, me gusta como mostrar esa forma de divertirme de que estoy feliz, como que creo que me representa en las cosas que hago, y así. Como mostrar esa libertad que se puede tener que las personas disfruten con sus amigas, novios, o familia, o hasta con sus animales con quien sea

¿Las actividades que haces en redes sociales te representan?, ¿Es parte de tu Yo?

Si me representan, creo que Instagram muestro esta libertad, que muchas veces en mi vida cotidiana no la tengo, porque no tengo tanto tiempo de lo que hago, es como si me representara lo que me gustaría hacer en mi tiempo libre.

¿De las personas que te siguen porque lo aceptas (en caso de un perfil privado) o porque crees que te siguen? ¿Por qué sigues a las personas, y las conoces en tu vida *Off line*? ¿Has llegado a conocer en la vida real a personas a través de Instagram?

Pues en mi perfil privado acepto pues nada más a personas que conozco, es muy raro que llegue a aceptar a alguien desconocido porque no me gusta que vean lo que publico. Yo sigo a diferentes personas, por lo que publican o por lo que mayormente hacen, en algunas ocasiones es para saber de ellos, porque ya casi no los veo, algunas hacen su video en TikTok y los sube en Instagram y ya los sigo, algunos pues son estudiantes de la universidad.

Pues si he conocido a personas, pero porque ya las había conocido. Pero algún desconocido que haya solo conocido por Instagram y después en la vida real eso nunca lo he hecho y nunca lo haría correría como mucho peligro o cosas así.

¿En tu grupo social como te desarrollas? (específicamente en el coro)

Pues siento que soy como la que siempre estoy hablando, y no da oportunidad de que los demás hablen, pero, por ejemplo, si no hay nadie que da las iniciativas para

dar algo pues yo soy como ese algo, como que soy la persona que decide para ver a donde se dirige.

En el coro pues soy la que más habla como que la más amigable, no sé, pero también me llego a mostrar como una persona amigable, pero que también le gusta trabajar, por ejemplo, cuando tenemos ensayo me enfoco a lo que es el ensayo, y ya después pues me muestro como amigable si me gusta como echar el desastre, pero después de cumplir pues con mis responsabilidades, o de trabaja como yo lo hago.

¿Cómo es la convivencia dentro del coro? ¿Y cómo te llevas con los demás integrantes? ¿Cuáles son algunas de las actividades que realizan como grupo?

Dentro del coro, yo siento que una convivencia muy sana, he lo he visto que a veces no todas las personas quieren salir a hacer otras actividades fuera del coro, Y si no quieren pues tampoco las obligan como a salir, o no si ellas quieren salir o no.

Pues me llevo muy bien con los demás integrantes del coro porque es como muy amigable o llegó a hablar mucho muchas veces pues llegamos a salir nos reunimos fuera de del coro con los demás pues muchachos o chicos, nos tomamos fotos por ejemplo la otra vez fuimos a un parque, cada quien pues se dividió que va a llevar o qué actividades íbamos a hacer pero pues son actividades que yo siento en lo personal que nos van este juntando como coro y más allá pues vamos creando pues una amistad no aunque no todos participan, porque hay personas que son más tímidas pues sí somos como un coro o una amistad más unida

Entrevista: 5 Antonio

¿Para qué usas Instagram?, ¿Usas otra red social, para qué?, ¿Cuánto tiempo pasas usando esta red social? Instagram

Para subir historias, fotos o vídeos de música, sí utilizo otra para para lo mismo difusión que son Facebook para hablar con las personas o cosas así, y Tito pues como para ver los videos que suben ahí o ver lo que está en tendencia y así, son las aplicaciones que mayormente utilizo las llevo a utilizar pues como dos horas a más al día.

¿Qué te gusta publicar más, y por qué? ¿Qué es lo que más te agrada de tus fotos o videos?

Yo creo que la interacción con otras personas de otros lados, sí que puedes llegar a conocer más personas, más gente puede llegar a conocer tu trabajo, y yo creo que ya.

Me gusta publicar más historias o fotos más porque pues me gusta o sea que la gente vea mis fotos, pues porque como que como estamos viendo música y todo eso pues es como que la manera más fácil de que te ubiquen, o te lleguen a conocer.

¿Cómo crees que las personas te perciben al ver tus fotos o perfil?

Yo creo que a través de mis fotos pues en algunas que llevo a publicar o así me perciben como una persona que da miedo, como por la forma en que las tomo o también por cómo me veo en las fotos, y como me llevo a vestir o cosas así.

¿De tu personalidad que es lo que más te gusta o te caracteriza? ¿Y qué crees que les guste de ti a las demás personas?

Pues es que soy como una persona muy noble, que estoy pues para todos mis amigos que los apoyo y cosas así. Me describiría como alguien “bellísimo” (entre risas), como alguien introvertido, amigable, introvertido pero que no soy como que muy sociable con todas las personas, como que debo tener gente en específico de

confianza como para puede ser así, como muy alegre, muy muy sociable. Siempre me han dicho que soy como que muy directo, muy sincero, muy muy crudo por así decirlo, y pues a mis amigos les gusta que sea así, como solo a mi círculo más cercano.

¿En qué lugar desarrollas tus actividades diarias? ¿Y en donde tomas las fotos que compartes en Instagram?

Pues estoy como en todos lados, principalmente pues aquí en mi colonia y de ahí en las partes que requieran mi presencia, ya sea con mi familia o con mis amigos o en el estudio. Mayormente tomo las fotos en la calle pues en espacios públicos, parques, este todo ese tipo de cosas, por qué le dan como un toque chido, la iluminación, que este al aire libre, y todo eso.

¿Crees que tu perfil de Instagram te representa en la vida off line? Fuera de la red

Si porque estuvo historias que van como que al día conmigo mi estado de ánimo las cosas que hago los lugares en los que he estado allí todo eso y son cosas que voy haciendo pues en mi vida diaria y que le muestro a los demás.

¿Por qué escogiste es foto de perfil? ¿y esa presentación? (se siente representada con ella)

Pues me gusta todo de la foto que escogí, como me veo, el fondo con el que sale la foto, hasta con la ropa que Sali, en general esa foto la escogí porque me gusto todo.

La descripción la es por qué así se llama el nombre del canal de YouTube y tengo una fecha importante la cual, pues no muchos conocen lo que representan para mí, por eso la pongo para que sepan que se trata de una fecha importante para mí.

De todas las personas que te siguen en Instagram ¿Por qué crees que te siguen? ¿A cuántas de ellas conoces en la vida real, y cuánto tiempo llevas usando Instagram?

Pue yo creo que principalmente me siguen porque les gusta la música, principalmente la música que subimos, porque de la más de la mitad de la gente que me sigue no me conoce, pero conoce mi música, yo creo que me distingue por la música y por eso me siguen. Porque en la vida real yo creo que conozco como a un cuarenta por ciento. Llevo usando Instagram como desde hace siete u ocho años, aunque en ese tiempo pase por diferentes tipos de perfiles o cosas así.

¿Recibes muchos mensajes o respuestas a tus historias? Si es así como son los comentarios, positivos o negativo

Si recibo muchas respuestas, mensajes casi no recibo, las respuestas que recibo son como sabes positivos, me quieren ligar, o me apoyan o les gustaba lo que subo, todo eso, por lo regular son cumplidos de que hay buena foto, o cosas así, o de que me veo bien todo eso, pero pues la mayoría son respuestas a las historias que subo.

¿Tu perfil es público y privado? (porque decidió dejarlo así)

Mi perfil es público por qué lo tengo como figura pública, en blog personal para que la gente cada que quiera saber cómo que cositas de mí este tener contacto conmigo o sea como que sea más sencillo más directo más fácil, poder acercarse a mí.

¿sobre qué temas o eventos mayormente haces tus publicaciones?

Pues mi vida personal, mi estado de ánimo, como me siento o si las personas pues se sienten así para que se identifiquen conmigo, que me conozcan, si es que vamos a presentarnos a un lugar pues que me sigan, son cosas para empatizar con las personas que me siguen, pero tambien me gusta publicar foto o imágenes de lo que hago.

¿Crees que tus compañeros o amigos, realizan las mismas actividades dentro y fuera de la vida real?

Yo creo que sí, bueno en lo personal mi grupo de amigos y yo estamos en la misma línea como que en la misma sintonía, y andamos como detrás de lo mismo buscando

como los mismos objetivos, entonces yo creo que sus publicaciones que hacen en Instagram no están muy alejadas de la realidad.

¿Usas filtros en tus fotos? ¿por qué?

Si, porque soy feo (entre risas) no cierto, como que les dan más textura a las fotos, como para que luzcan mejor, o también les dan como una mejor iluminación a las fotos pues que subo a Instagram, yo creo que es para eso principalmente.

¿De las personas que te siguen porque lo aceptas (en caso de un perfil privado) o porque crees que te siguen? ¿Por qué sigues a las personas, y las conoces en tu vida *Off line*? ¿Has llegado a conocer en la vida real a personas a través de Instagram?

Yo creo que principalmente las personas que me siguen es por la música, o por la imagen que tengo en donde represento como mi estilo de vida, como que muchas personas me ve, como algo que siento que es como que lo que mucha gente vive pero no todos lo demuestran, o sea de que por ejemplo, no sé si escribo una canción de mi día a día, de que temprano me voy a trabajar, y hago esto y la sufrimos y no hay dinero y todo eso no soy la única persona que coincide con esa idea pero soy esa persona que lo está como expresando

Yo principalmente sigo a personas que conozco ya sea amigos, familia, todo eso y si es como que otras personas que no conozco, es porque me gustaba su contenido las cosas que hacen o porque me gustaría llegar como que a interactuar con ellos sabes.

Si he conocido personas por medio de Instagram, por lo regular se hace por medio de las historias, se sube una historia ya sea que tú le contestes o alguien más te la contesta se entabla una conversación, no sé se plantea algún proyecto en cuanto a música o si es así vida social pues es más de salir cositas así por lo regular es nada más con amigos en común sabes

¿Alguna vez has hecho un perfil falso, para qué? O conoces alguien que lo haya hecho

No, nunca he hecho un perfil falso, pero sí conozco a alguien que lo ha hecho, para chismes, no utilizó fotos, pero pues le mandaba mensajes como que circuló cercano.

¿Qué es lo que transmites con las fotos, historias, o reels que subes en Instagram?

Pues realmente quiero transmitir como mi estilo, como lo que soy, como transmitir la actitud que tengo, también como me muestro en las historias de Instagram en donde pues pueden ver en donde tomo mis fotos y cosas así

¿Crees que las personas te perciben igual en tu vida *On line* y *Off line*?

Si, si no estoy muy activo en Instagram, estoy con mis amigos o así, o sea si no hablo con mis amigos en Instagram es porque los estoy con ello, pero a veces pues las demás personas que no me conocen me perciben de diferente manera, como de una manera muy fea, yo creo que es por mi forma de vestir o como me veo, pero muchas veces no entienden que pues que es mi estilo. En Instagram pues me veo bien porque por lo regular si me siguen es porque les gusta mi estilo o lo que transmite todo eso

En mi vida pues es como que la rutina, de estar con qué con mis seres cercanos, amigos, o estoy de un lado para otro, y en Instagram es como que puede estar de un lado para otro, pero como que a más escala sabes, puedo conocer gente de otros estados o hablarles a personas que jamás cree hablarles, o que me hablaran desde Instagram, porque pues es como que la meta es ser un poquito más viral, que haya más difusión, para que haya como que más apoyo en cuanto al proyecto.

¿En tu grupo social como te desarrollas? (específicamente en el coro)

Soy muy amigable, con mis amigos soy muy extrovertido, con alguien que no conozco soy muy introvertido cambió mucho, me hago tímido, soy como que más callado algo así.

Pues esto fue lo que pasó con el coro, porque al principio me comportaba como muy tímido casi no habla con alguien porque está fuera de mi grupo social, y ya después

pues como ya llevo mucho tiempo ahí pues me volví más social, comencé a salir pues con ellos, empecé a hablar más, comencé a pues a hablar de lo que nos unía de lo que es la música, O de qué cosas le gusta a cada uno o cosas así sabes, y nos convertimos más unidos cómo pues yo creo como coro, pero actualmente pues hay personas que pues se están integrando y también les cuesta como cómo hablar y cosas así, y pues a mí también me cuesta hablar con ellos porque son como personas nuevas que pues sí que no conocía.

¿Cómo es la convivencia dentro del coro? ¿Y cómo te llevas con los demás integrantes? ¿Cuáles son algunas de las actividades que realizan como grupo?

Pues el coro es un grupo muy armónico en donde pues todos con bien, pero pues también todos respetan la situación por la que están pasando o si una persona pues es escasos recursos o cosas así, porque he conocido pues casos así no, y todos pues es nos respetamos y en la mayoría pues existe esta amistad. pues me hicieron muy bien con todos creo que, y es como muy amigable pues con este grupo que ya conozco no, luego estamos pues sí echando desastre o riéndonos entre los ensayos, pero también este nos ponemos de acuerdo para pues sí para salir para Dar la vuelta para ir al cine, muchas veces pues para ensayar en sí pues hacemos muchas actividades fuera del coro.

yo creo que no todas las personas que estamos dentro del coro pues se perciben de la misma manera y dentro de Instagram no, este pues yo lo veo no como el caso de una chica que tiene pues se puede observar que es como más amigable no y en sus fotos o como que si cambia sus actitudes cosas así, porque la vemos aquí y vemos que pues sino que sería callada o le cuesta como cómo integrarse al grupo no, y pues la entiendo porque yo también algún punto pues soy así sabes.

Entrevista: 6 María

¿Para qué usas Instagram?, ¿Usas otra red social, para qué?, ¿Cuánto tiempo pasas usando esta red social? Instagram

Instagram la utilizó mayormente para publicar las cosas que hago, las actividades que realizó, muestro pues las historias o imágenes con las que me identifico, o a veces hago reels para que observen pues mi trabajo. Pues en sí no sé cuánto tiempo pasó en Instagram, pero yo creo que sí es como cuatro horas o tres de mi vida diaria.

¿Qué te gusta publicar más, y por qué? ¿Qué es lo que más te agrada de tus fotos o videos?

Pues mayormente me gusta publicar historias, ahí muestro pues muchas cosas no, en donde muestro cuando salgo a fiestas, cuando salgo con mis amigas y también como me veo o como me arreglo o pues las actividades que que hago y que mucha gente pues llega a ver esos pues vídeos que yo subo a Instagram.

yo creo que lo que más me gusta de mis fotos es cómo me veo, también como me muestro no como como una persona que soy muy sociable, muy abierta, que le gusta pues sí, que le gusta salir que le gusta la fiesta y cosas así.

¿Cómo crees que las personas te perciben al ver tus fotos o perfil?

Pues yo siento que me ven como una persona alegre, pero también como una persona exitosa, que está cumpliendo sus metas, y que también disfruta de lo que está cosechando con su trabajo, como que muestra pues una vida perfecta que muchas personas quisieran tener y no todas pueden obtener este tipo de vida, Y creo que es por lo que se identifican con las fotos que subo en mi perfil

¿De tu personalidad que es lo que más te gusta o te caracteriza? ¿Y qué crees que les guste de ti a las demás personas?

Pues muchas personas me llegan a confundir con ser una persona seria o cosas así, pero en realidad soy como muy selectiva en los amigos que tengo, soy amigable, también como muy bondadosa, al igual que pues hoy como muy noble me gusta dar las personas lo que tengo y cosas así, pero sí cuando tengo un grupo soy como muy selectiva con mis amigos, me gusta que la amistad pues dure como varios años o como toda la vida. Pues yo creo que a las demás personas les gusta eso que soy como que me preocupo por ellos, o también que los escucho no, que les tomo como una importancia a la nuestra amistad o a las demás personas.

¿En qué lugar desarrollas tus actividades diarias? ¿Y en donde tomas las fotos que compartes en Instagram?

Pues ahorita con el éxito que estoy teniendo en mis vídeos o en TikTok que llegó a subir pues sí le pasó en varios lugares pues desarrollando mis actividades diarias, ya sea en fiestas, o eventos que tengo por el trabajo, es muy variado los lugares donde pues hago estas actividades diarias por lo mismo. pues las fotos las llevó a tomar en muchos lugares, por lo regular pues busco un buen fondo o que la foto pues se pueda ver como más estética como elegante por así decirlo, también las tomo con mis amigos, pero si busco que después se puedan percibir de una mejor manera estas fotos que llegó a publicar en mi perfil.

¿Crees que tu perfil de Instagram te representa en la vida off line? Fuera de la red

Yo creo que sí, son parte pues de las cosas que hago, son parte de mi al final día, aunque hay veces que pueda existir como esa diferencia entre pues mi vida cotidiana a lo que llego a mostrar en mi perfil de Instagram, yo diría que son como dos caras mías

¿Por qué escogiste es foto de perfil? ¿y esa presentación? (se siente representada con ella)

Pues me gusta mucho cómo me veo, como como el fondo en donde estoy presentada que son las pirámides, el Filtro que me puse, pues son cosas que me

hacen ver bien y sentirme bien a través pues de la imagen que pongo en el perfil. me siento pues bonita o así, Pues la descripción que tengo es un link que llevan a mi TikTok, ya que está vinculado pues con mi cuenta de Instagram, y con una frase que es como muy personal, como este cambio que hubo en mi vida, que me tuve que mudar y cosas así, que pongo en mi descripción pues para que la gente sepa aún me llegue a conocer un poco más

De todas las personas que te siguen en Instagram ¿Por qué crees que te siguen? ¿A cuántas de ellas conoces en la vida real, y cuánto tiempo llevas usando Instagram?

Pues yo cuento con un perfil público, entonces yo creo que mayormente es por lo que llegó a publicar, nada mas de historias o les gusta pues el contenido que le subo a TikTok y por eso pues vienen a ver lo que llegó a publicar en Instagram, las cosas que hago como armé ciertos eventos, También pues seguían de la imagen que tengo sí me veo bien o si salgo bonita en alguna foto, Yo creo que depende de todo lo que publiques o cosas así es por lo que te siguen. Pues sí eh conozco muy poca gente en realidad de las personas yo como un diez por ciento son personas que conozco en la vida real, Pues desde que abrí Instagram yo creo que ya pasaron como cuatro años más o menos.

¿Recibes muchos mensajes o respuestas a tus historias? Si es así como son los comentarios, positivos o negativo

Pues mayormente si recibo muchos mensajes, muchos como corazones, en las historias que subo pues por lo regular son como mensajes positivos en donde me ponen pues, en dónde estabas o a dónde ibas, te ves muy bien en esa foto, te ves hermosa, o muchas veces de cuando salimos, Y cuando llega a haber un mensaje negativo o pues intentó bloquear a esa persona o a reportar por el mal que está haciendo de la aplicación.

¿Tu perfil es público y privado? (porque decidió dejarlo así)

Es mi perfil privado, pues principalmente para que más gente pueda ver lo que publico lo que hago, para un momento pues tener como más éxito y llegar a tener más seguidores y en algún punto pues monetizar pues mi página las historias que suba o tener como algún pues ya un patrocinio no para para lo que hago o para ciertas marcas, es para tener una mayor pues difusión de lo que hago o de las cosas que me gusta compartir y cosas así.

¿sobre qué temas o eventos mayormente haces tus publicaciones?

Pues me gusta mucho publicar sobre los lugares que visito, Mayormente pues me gusta publicar pues la naturaleza o el fondo que muchas personas dejan como desapercibidas como los paisajes y cosas así, también me gusta publicar pues lo que hago lo que trabajo no por lo regular pues yo hago ciertos eventos o realizo esas actividades no de después si me piden un evento pues lo hago y a veces tomo pues un vídeo o fotos alguna historia.

¿Crees que tus compañeros o amigos, realizan las mismas actividades dentro y fuera de la vida real?

yo creo que sí, muchas veces pues mi grupo de amigos es muy pequeño, entonces es muy común pues platicarnos lo que pasa a nuestro día a día o cosas así, entonces pues son cosas que publican en su Instagram o suben a sus historias, pero en algunos casos a veces las fotos que suben llegan a mostrarse de una manera diferente, a lo mejor por el filtro que suben.

¿Usas filtros en tus fotos? ¿por qué?

Sí usó algún Filtro en mis fotos, ya sea para estilizar más mi imagen, agregar más luz al fondo, por ejemplo, cuando tomó fotos de un paisaje o de una flor o algo así es para pues para que se vea más luminosa o atractiva para la vista al igual que en las fotos que son de mi persona pues también las estiliza un poco con el Filtro mayormente pues para eso no ocupo.

¿De las personas que te siguen porque lo aceptas (en caso de un perfil privado) o porque crees que te siguen? ¿Por qué sigues a las personas, y las conoces en tu vida *Off line*? ¿Has llegado a conocer en la vida real a personas a través de Instagram?

Yo creo que son personas que se basan pues en la foto de perfil que tengo, o en las publicaciones que hago de mi imagen, pero también siento que son personas que vienen de TikTok o de los videos que hago en esa plataforma también porque realizó muchas fotos, o fotos de los paisajes que son como las favoritas que subo aquí en Instagram, pero también son eventos los que subo mayormente eventos de bodas, graduaciones, que muchas veces me hablan para poder realizar como algún trabajo dentro de ellos.

Mayormente sigo a personas que conozco, pero las que no conozco la sigo porque me llama la atención su imagen cómo se ven, la ropa que visten, lo que publican, también me gusta mucho ver como los fondos que ponen, y cosas así si has llegado a conocer a personas en la vida real, a través de Instagram, lo mismo de mi trabajo no hay muchas personas me llegan a contactos por medio de aquí y pues ya se hace como un contrato o algo así y es por más o menos por dónde se fue a conocer a más personas por medio del Instagram

¿Alguna vez has hecho un perfil falso, para qué? O conoces alguien que lo haya hecho

No nunca he hecho un perfil falso, y tampoco he conocida a alguien que si lo haya hecho.

¿Qué es lo que transmites con las fotos, historias, o reels que subes en Instagram?

Yo creo que transmito esa persona amigable, pero también a la persona trabajadora, esa persona que casi no se percibe en la vida diaria, en donde se ve el esfuerzo un buen empeño que le pongo a hacer las cosas, también pues esa persona que a veces no muestra todo que es la persona amigable o amistosa y

siempre está sonriendo y cosas así, entonces pues son cosas que me gusta transmitir a las personas que me gustan que conozcan pues esta otra parte de mí que luego pues cuesta ver en la vida real o no lo perciben de esa manera.

¿Crees que las personas te perciben igual en tu vida *On line* y *Off line*?

Yo creo que no, se me llegan a percibir de diferente manera en la vida cotidiana y pues en la red social, re que si hago una comparativa pues puedo decir que Instagram me ve más amigable, que muestro lo que hago, que muchas veces pues esto cuesta mostrarlo en la vida real, no es tan fácil que las personas lleguen a ver esta otra parte de ti que quieras o no pues te representa

¿En tu grupo social como te desarrollas? (específicamente en el coro)

Pues suelo ser como muy callada, muy tranquila, este me cuesta pues abirme con otras personas que no sea mi grupo de amigos que conozco desde hace años, pero cuando el grupo de del coro pues fue diferente porque ahí como personas muy amigables o que les gusta salir y te invitan y es más fácil pues entablar como una amistad o una plática entre nosotros porque aparte de que pues sean amigables compartimos como los mismos gustos y pues lo que nos une pues es el coro no y son personas pues que siempre las ves ya se hacen él ya sea en el ensayo, en la misa o cuando nos llegan a requerir pues es muy divertido y dinámico dentro del que como un espacio para pues para todos

¿Cómo es la convivencia dentro del coro? ¿Y cómo te llevas con los demás integrantes? ¿Cuáles son algunas de las actividades que realizan como grupo?

pues con los chicos del coro nos llevamos súper bien, creo que entre nosotros pues convivimos mucho, son en grupo que puedo llamar como amigos también, porque cada quien pues llegó ahí para compartió algo en común y es pues la música, pero también no solamente se cierra ahí sino que podemos convivir pues afuera de lo que es el coro, y aunque muchas personas suelen ser como penosas o se muestran un poco amigables o cosas así pues intentamos integrar a todo el coro no sin

excepción, hay veces que no todos podemos ir, porque pues todos tenemos diferentes actividades concordar pero creo que como grupo pues encontramos de todo y nos llevamos muy bien entre todos