

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar  
Director de la División  
Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**Museo Nacional de la Acuarela "Alfredo Guati Rojo"**

**Periodo:** 3 de octubre de 2022 al 3 de abril del 2023

**Proyecto:** Diseño y Difusión de la Acuarela

**Clave:** XCAD000496

**Responsable del proyecto:** Mtra. Guadalupe García Córdova

**Asesor interno:** Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

Chávez Martínez Carlos Aarón

Matrícula: 2192038334

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Cel: 5530856188

Correo: [carloschavezmtz.3010@gmail.com](mailto:carloschavezmtz.3010@gmail.com)

## **INTRODUCCIÓN:**

Como estudiante de la UAM Xochimilco y gracias a la formación y visión transmitida por los docentes durante la carrera, llegado el momento de realizar mi servicio social y desde antes que comenzara a revisar los proyectos, ya estaba interesado en realizar mi servicio en algún museo o institución de carácter social, es por eso que una de mis primeras opciones siempre fue el Museo Nacional de la Acuarela, lugar al cual gracias a mi cercanía ya conocía y donde tomé cursos en algún momento de mi vida, es por eso que ya estaba familiarizado con un poco de los valores del museo.

Fui aceptado y comencé a prestar mis servicios como parte de servicio social en el proyecto "Diseño y Difusión de la Acuarela" en el Museo Nacional de la Acuarela "Alfredo Guati Rojo" donde desde el momento en el que ingresé hasta su finalización tuve una muy buena experiencia, me pareció interesante ver cómo funciona el museo internamente, como incluso los encargados de redes sociales, de servicios educativos o de diseño son personas jóvenes que están ahí gracias a programas sociales o prácticas, de igual forma, como por parte del servicio social hay estudiantes de diferentes áreas, carreras y universidades, afortunadamente como estudiante de la UAM ya estaba familiarizado con el trabajo en conjunto e interdivisional, cosa que me pareció excelente que se empleara dentro del museo, es por esto que puedo decir que me siento satisfecho de haber realizado mi servicio social y formado parte del museo.

## **OBJETIVO GENERAL:**

Dentro del Museo Nacional de la Acuarela "Alfredo Guati Rojo" a través del proyecto "Diseño y Difusión de la Acuarela" están empeñados, como su nombre lo indica, a darle la adecuada difusión no solo al museo en sí, sino que además a todos los servicios y actividades con los que el museo cuenta y puede ofrecer, es por eso que como parte de mis actividades a realizar estaban incluido: el apoyo en la elaboración de carteles y banners para sitio web y redes sociales, apoyo en la elaboración de contenido para difusión de la acuarela en redes sociales, apoyo en la elaboración de estrategias de difusión para redes sociales, apoyo en la elaboración de carteles y banners físicos para promocionar exposiciones y talleres, apoyo en visitas guiadas y talleres.

## **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

Desde el momento que entré, empecé a realizar actividades que me ayudaban a poner en práctica lo aprendido durante la carrera, siendo el uso de los programas Adobe Illustrator y Adobe Photoshop los que usé con mayor frecuencia.

Una de las primeras actividades que tuve que realizar durante el mes de octubre fue la elaboración de un banner para redes sociales que invitaba a la gente a mandar una foto de alguna mujer que admirarán, esto para participar en la realización del "Tzompantli" para el día de muertos, gracias a esto se me dio la tarea también de hacer todos los recursos gráficos que se necesitaban para el evento de noche de museos del mes de octubre, los cuales incluían el banner ya mencionado, el cartel oficial que se usaría para el evento noche de museos, el banner para la página web, los banners para redes sociales y el programa en forma de folleto que se usaría para el día del evento, así como un cartel para seguir invitando a la gente a que visitara la ofrenda en el mes de noviembre.

Durante el mes de noviembre realicé un video con motivo de una dinámica que tienen dentro del museo, llamado "Jueves de Lectura" que pretende fomentar la lectura conjunta entre padres e hijos, realicé en el programa Adobe Premier el armado del audio que narraba el cuento mientras iban pasando las imágenes de este, el cuento que me tocó fue "Un papá a la medida".

De igual forma durante el mes de noviembre, comencé a trabajar con las personas encargadas de conservación, en la biblioteca del museo, mis actividades a realizar fueron el diseño y elaboración de etiquetas que fueran más eficientes para ayudarles a distinguir e identificar los estantes de los libros, más específicamente para ayudar a las personas mayores (principalmente a las personas encargadas de mantenimiento) a que dichas etiquetas fueran identificables y legibles, es por eso que tuve que hacer varias pruebas antes de imprimir las etiquetas, para asegurarme que cumplieran con su objetivo, ya impresas las etiquetas también me encargué de imprimirlas, pegarlas sobre un soporte rígido, enmascararlas y cortarlas para que estuvieran listas para ser montadas en los estantes de los libros.

A inicios del mes de diciembre se me fue encargado hacer los banners para dos conciertos navideños que habría en el museo con motivo de las fiestas decembrinas, el primero fue para el recital de invierno de los alumnos del estudio de Luis Benites Alva el 10 de diciembre, el segundo

fue para el programa navideño del ensamble coral de Coyoacán el 11 de diciembre, del cual también me encargué de realizar el folleto del programa; para ambos eventos realicé los carteles, los banners para redes sociales y los banners para la página web.

Igualmente, durante el mes de diciembre seguí colaborando con las personas encargadas de la biblioteca, ahora en la parte del acervo, me pidieron ayudarles a diseñar unas etiquetas para los cajones del archivo de obras, los cuales estaban clasificados por orden alfabético, como había sido de su agrado el diseño que previamente usé para los estantes de la biblioteca, me pidieron usara el mismo diseño y formato.

También me pidieron que les ayudaría a elaborar unos carteles como parte de la señalética dentro de las salas del museo, ya que había espacios en los cuales las personas llegaban a meterse sin autorización (lugares pertenecientes al acervo), de igual forma algunos letreros que indicaran por donde continuaba el recorrido, ya que a veces los visitantes se confundían y no entraban a algunas salas porque estaban algo ocultas.

A finales de diciembre empecé a trabajar en propuestas para un cartel con la convocatoria de un concurso infantil, este invitaba a los niños a realizar una pintura en acuarela donde representarían un mundo mejor hecho de chocolate, para ese entonces aún no se tenían los datos exactos, por lo cual sólo hice la diagramación y algunas propuestas para el diseño; ya en el mes de enero y después de varias revisiones sobre las propuestas que había presentado, se me aprobó el diseño y se me encargó también la realización de los banners para redes sociales.

Durante el mes de febrero volví a trabajar con las personas del acervo, me encargaron la realización de etiquetas para las llaves del museo, de igual forma que las etiquetas de la biblioteca, la finalidad era hacerlas visibles e identificables para el personal de mantenimiento, que en su mayoría son personas mayores, lo cual se volvió algo complicado, ya que las etiquetas no podían ser tan grandes, pero debían ser lo suficientemente visibles y legibles, después de varias pruebas, hice una clasificación por color para que fueran más identificables, las organicé por color dependiendo de donde eran las llaves; ejemplo: las llaves de las oficinas eran color blanco con letras azules y el logo del museo de fondo, las llaves de la biblioteca eran azules con letras blancas, con un patrón de figuras en el fondo y las llaves de las salas del museo eran blancas con un margen azul alrededor, con letras azules. De estas no

tengo imágenes, ya que todo lo realicé en las computadoras del museo y no mandé los archivos a mi correo para registro.

En mi último mes de servicio no realice tantas actividades de diseño tal cual, pero fue el mes en el que aprendí algo que me gustó bastante; con motivo del concurso infantil "ChocolArte: Mi mundo en chocolate" del cual yo había realizado el cartel con la convocatoria y los banners para redes sociales, se me comento que se planeaba hacer un filtro para instagram, el cual serviría como "marco" cuando le tomaran fotos a las pinturas hechas por los niños, pero nadie sabía como se podían hacer los filtros, por lo cual se me encargo investigar que era lo que se necesitaba y como se hacían, al momento de investigar y ya tener algo entendido como se hacían, se me pidió hacer el filtro, lo cual hice y dicho filtro aún esta disponible si se entra al instagram del museo.

Ya terminado el filtro y teniendo en cuenta que ya eran mis últimos días en el museo, se me pidió realizar una presentación explicando los pasos para la creación de filtros en el programa "Meta Spark Studio", esto con el motivo de que llegaran a necesitar hacer otro filtro para el museo en un futuro, poder tener esa presentación como guía.

Cabe mencionar que durante mi estancia en el museo también realice algunas otras actividades de menor duración o relevancia, en algunas ocasiones llegaba a apoyar con la elaboración de material para las actividades que realizaban los niños que asistían a los cursos, todos eran manualidades para que los niños pudieran utilizar; algunas veces también apoyaba a pequeñas actividades dentro del museo, como atender la recepción cuando no estaban los encargados o relevándolos algunos minutos porque tenían que salir.

### **METAS ALCANZADAS:**

Una de mis principales metas era poder poner en práctica y seguir desarrollando mis habilidades aprendidas durante la carrera, especialmente en un contexto ya más "profesional", saber que lo que yo pudiera hacer, diseñar o proponer sería visto por otras personas me entusiasmaba bastante, especialmente en la difusión de un museo, siempre me ha gustado asistir a museos, ver las exposiciones, la idea de la difusión del arte y todo lo que tenga que ver con este, es algo con lo que siempre había querido tener participación, por lo cual puedo decir que me siento completamente satisfecho y que las metas que me tenia propuestas al entrar a realizar mi servicio social se cumplieron.

Otra cosa que cabe agregar y que realmente no tenía considerado es que de cierta forma, dejé mi huella en el museo, el hecho de saber que fui la primer persona que hizo un filtro de instagram para las redes sociales del museo me dejo muy orgulloso de mi trabajo, e incluso que me pidieran dejar una presentación explicando paso por paso todo el procedimiento de cómo hacerlos me deja con una buena sensación, saber que quizás en algún futuro eso que yo hice pueda servirle a otras personas para seguir aprendiendo o creando cosas, creo que de cierta forma una parte de mí se queda en el museo, me alegra saber que algo que yo hice perdurara, es por todo esto que me siento feliz de haber formado parte y haber hecho mi servicio social en el Museo Nacional de la Acuarela.

### **RESULTADOS Y CONCLUSIONES:**

Mi experiencia fue tal y como la esperaba, incluso superando las expectativas que tenía antes de entrar, puedo decir que aprendí bastantes cosas, tanto como de los compañeros, como del personal del museo, me llevo una grata experiencia y creo que durante estos meses desarrollé y puse en practica mis habilidades como diseñador de la mejor manera, que era lo que más me interesaba al hacer mi servicio social, creo que el nivel que tenía en el uso de programas de diseño como Adobe Illustrator y Adobe Photoshop mejoro bastante, también el tener en cuenta que lo que yo estaba haciendo lo verían más personas, me hacía querer ponerle más empeño y dedicación, además de ser más cuidadoso y formal con mi trabajo, cuidar la presentación, la ortografía y ciertos detalles que a veces no te importan tanto cuando estás acostumbrado a sólo desarrollarte en el ámbito escolar, de igual forma el trabajo en conjunto con todo el personal del museo así como con otros compañeros siempre me nutría, el hecho de recibir retroalimentación constante de personas ya profesionales que llevaban más tiempo en está área fue una experiencia totalmente enriquecedora tanto para mi perfil profesional, como de forma personal.

### **RECOMENDACIONES:**

Una de mis recomendaciones y con lo único que tuve un ligero "problema" fue el hecho de que hubiera demasiadas personas haciendo su servicio social dentro del museo, a veces por el sobrecupo, ya no había mucho que hacer, por lo que había quienes terminaban haciendo

cosas que no tenían nada que ver con su carrera o incluso se quedaban sin nada que hacer. Igualmente es oportuno mencionar que como parte de la comunidad de la UAM Xochimilco y especialmente como estudiante de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, es importante innovar y seguir actualizando el plan de estudios, ya que en el ámbito laboral y profesional se necesita mucho el uso de nuevas tecnologías y más ahora, que nosotros como comunicadores estamos viviendo el impacto de las redes sociales y que estás no sólo sirven para entretener, sino que son medios muy fuertes para transmitir mensajes.

## IMÁGENES:

SECRETARÍA DE CULTURA CIUDAD INNOVADORA Y DE SERVICIOS

NOCHE DE MUSEOS MUSEO NACIONAL DE LA ACUARELA SOFIA LABASTIDA

**PROGRAMA:**  
**MIÉRCOLES 26 DE OCTUBRE**

@munacua @munacuaoficial <https://www.acuarela.org.mx/>

Museo Nacional de la Acuarela "Alfredo Guatí Rojo" Ciudad de México

USA CUBREBOCAS

@cultura.cdmx.gob.mx @nochedemuseos /Noche de Museos

MUSEO NACIONAL DE LA ACUARELA ALFREDO GUATÍ ROJO

**TE INVITA A SEGUIR VISITANDO NUESTRA OFRENDA DE**

**DÍA DE MUERTOS**

La ofrenda seguirá abierta al público hasta el **Domingo 06 de Noviembre.**

**ACTIVIDADES:**

**18 HRS.**  
Visita guiada en LSM.

**19 HRS.**  
Conferencia "Prima Donna: La figura de la mujer en la ópera" Impartida por Ana Silvia Sánchez

Artista multidisciplinaria. Cantante de ópera y actriz. Investigadora y difusora cultural. Egresada de la Licenciatura en Canto Operístico en el Conservatorio Nacional de Música. Se ha formado como actriz en el Diplomado en Teatro y Actuación del Centro de Estudios Escénicos, el Seminario de Actuación de Grupo Emergente y el Laboratorio Escénico del Teatro la Capilla y la Compañía Los Endebles. En el área de gestión cultural e investigación se ha formado en diversas instancias, entre las que destacan el Diplomado en Diseño y Producción de Espectáculos de Artes Escénicas de la Universidad Autónoma de Guerrero y el Diplomado en Historia del Arte Mexicano del Museo Nacional de Arte.

Ha formado parte de compañías como Las Sobrevivientes, bajo la dirección de Cristian Magaloni; Agora Compañía Teatral bajo la dirección de Noé Alvarado y Stvitifera Artis bajo la dirección de Steven Villegas, con quienes ha presentado obras tanto clásicas como contemporáneas, recibiendo excelentes críticas. Ha protagonizado varias óperas del repertorio clásico, también destaca su participación en galas y conciertos alrededor de la república, así como en Estados Unidos, Francia, Bulgaria y Colombia. Formó parte de la coordinación general de la Red de Mujeres Escénicas a nivel nacional y es creadora del proyecto Unidas a Voces. Actualmente se desempeña como asistente de investigación en Aura Consultoría Cultural, además de colaborar con varias compañías de ópera y teatro, así como ensambles vocales.

**Taller de Calaveritas en filigrana (con cuota de recuperación).**

**MIÉRCOLES 26 DE OCTUBRE**  
A PARTIR DE LAS 18 HORAS

**ACTIVIDADES:**

- Visita guiada en LSM - 18 horas.
- Conferencia "Prima Donna: La figura de la mujer en la ópera" Impartida por Ana Silvia Sánchez - 19 horas.
- Taller de Calaveritas en filigrana (con cuota de recuperación).

**Actividades híbridas**  
Entrada libre

Aforo máximo 50 personas, sin registro previo.  
Contacto: [avisos@acuarela.org.mx](mailto:avisos@acuarela.org.mx) o llama al 5555541801.  
C. Salvador Novo 88, Santa Catarina, Coyoacán, 04010 Ciudad De México.

@munacua   
 @munacuaoficial   
 <https://www.acuarela.org.mx/>  
 Museo Nacional de la Acuarela "Alfredo Guati Rojo" Ciudad de México   
 USA CUBREBOCAS

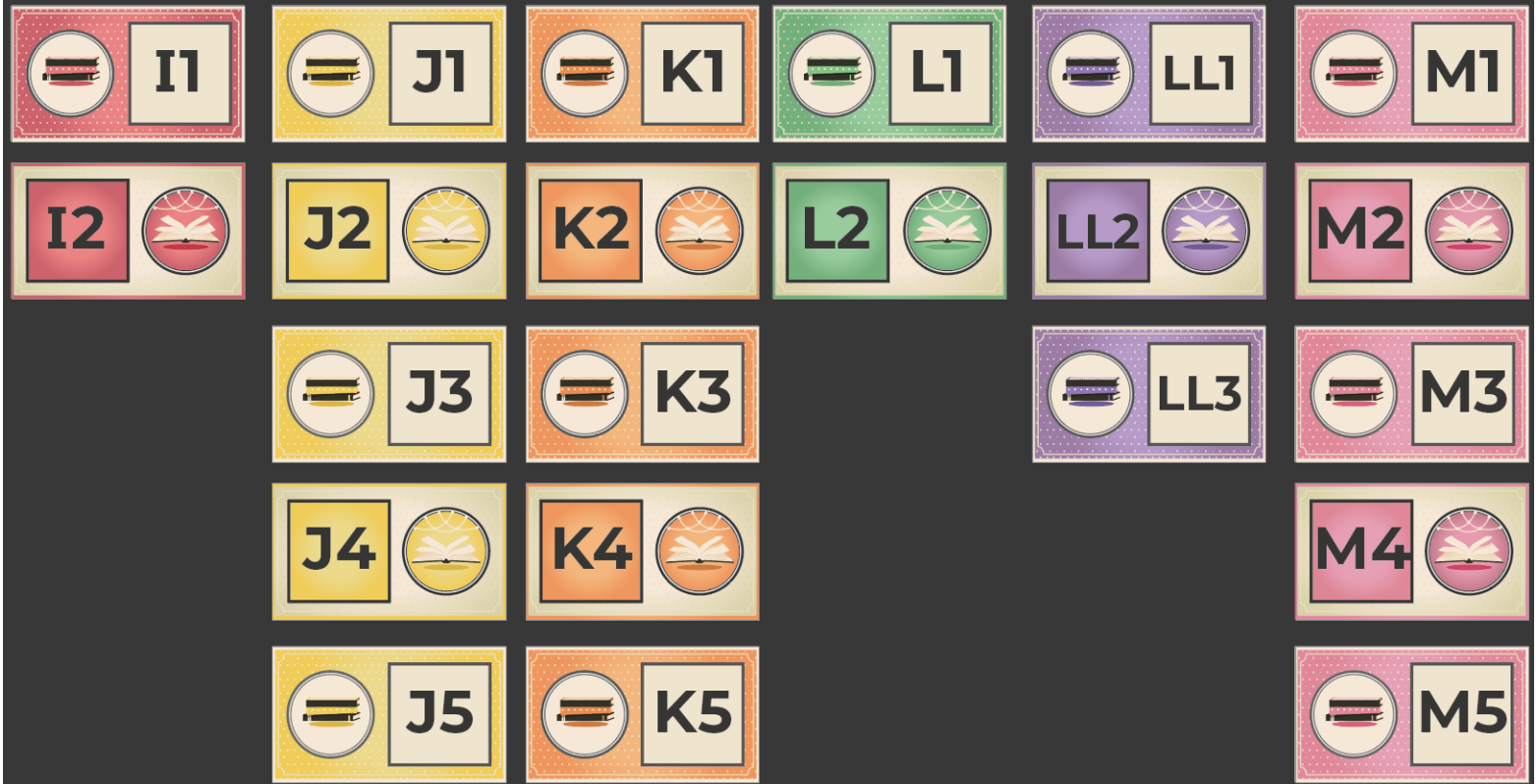
[@cultura.cdmx.gob.mx](https://twitter.com/cultura.cdmx.gob.mx)   
 [@nochedemuseos](https://twitter.com/nochedemuseos)   
 [f/Noche de Museos](https://www.facebook.com/Noche.de.Museos)

**MUSEO NACIONAL DE LA ACUARELA**  
ALFREDO GUATI ROJO

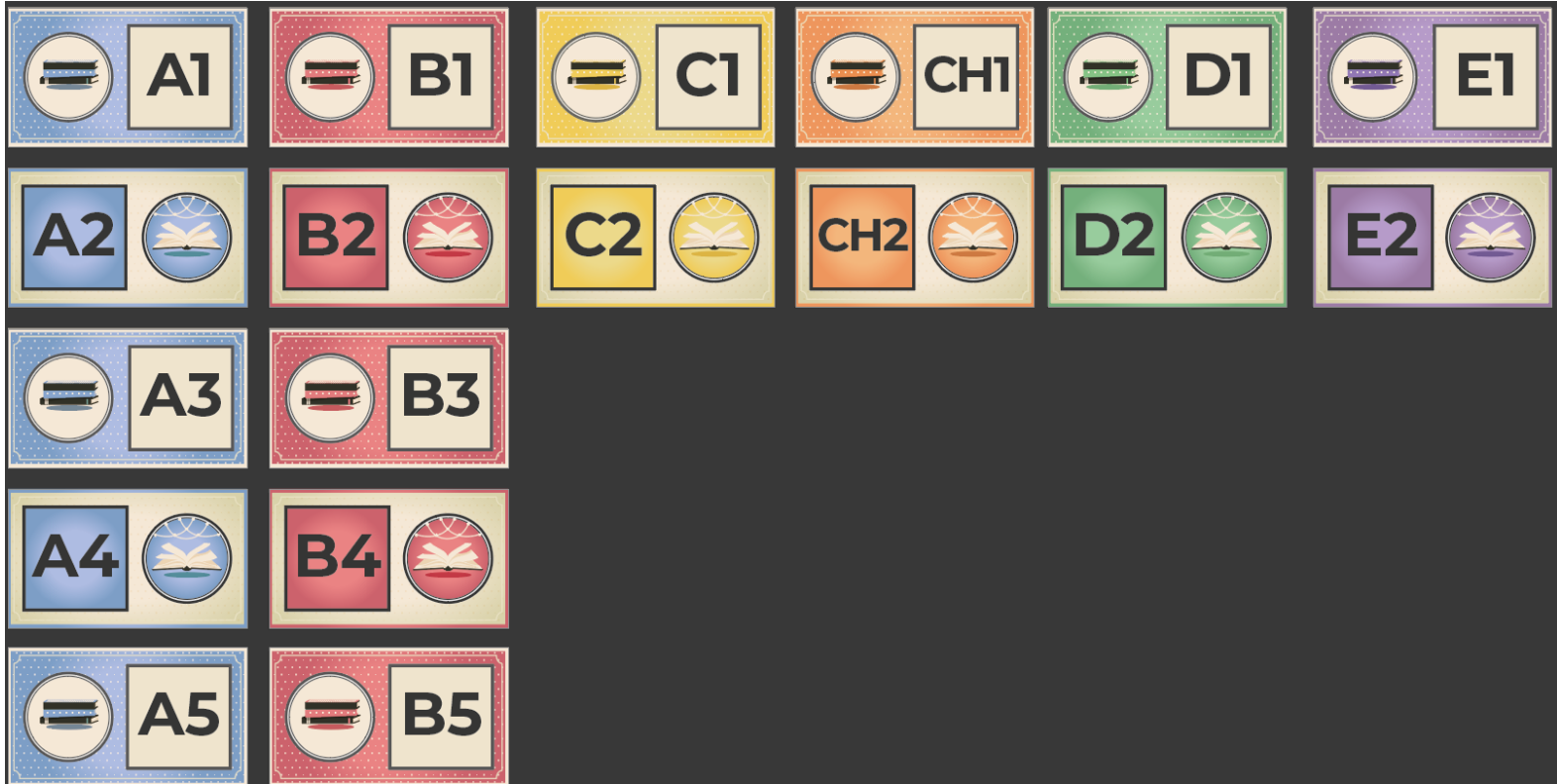
**TE INVITA A COLABORAR EN NUESTRO TZOMPANTLI CON MOTIVO DEL DÍA DE MUERTOS**

**TEMA: MUJERES**

Envíanos las foto o el dibujo de una mujer que admires, al correo [servicioseducativos@acuarela.org.mx](mailto:servicioseducativos@acuarela.org.mx) tienes hasta el 21 de octubre







**MUSEO NACIONAL  
DE LA ACUARELA**  
ALFREDO GUATT ROJO

**RECITAL DE INVIERNO**  
Alumnos del estudio de Luis Benítez Alba



**Sábado 10 de Diciembre 15:00 hrs.**  
**Entrada libre.**



**MUSEO NACIONAL  
DE LA ACUARELA**  
ALFREDO GUATT ROJO

**PROGRAMA NAVIDEÑO**  
ENSAMBLE CORAL DE COYOACÁN

**DOMINGO 11 DE DICIEMBRE**  
**ENTRADA LIBRE**





MUSEO NACIONAL  
DE LA **ACUARELA**  
ALFREDO GUATI ROJO

# PROGRAMA NAVIDEÑO

ENSAMBLE CORAL DE COYOACÁN

AUDITORIO MIGUEL LEÓN PORTILLA



@munacua

@munacuaoficial

<https://www.acuarela.org.mx/>

Museo Nacional de la Acuarela  
"Alfredo Guati Rojo" Ciudad de México

**DIRECTOR: DOUGLAS TARNAWIECKI**

DOMINGO 11 DE DICIEMBRE

**12 HRS.**

**ENTRADA  
LIBRE**

## PROGRAMA NAVIDEÑO ENSAMBLE CORAL DE COYOACÁN

Director: Douglas Tarnawiecki

### 1. NAVIDAD NUESTRA Ariel Ramírez

- a. La Anunciación
- b. La Peregrinación
- c. El Nacimiento
- d. Los Pastores
- e. Los Reyes Magos
- f. La Huída



### 2. JINGLE BELL ROCK Tradicional de Estados Unidos Arr. D. Tarnawiecki

### 3. CHRISTMAS MEDLEY Tradicional de Estados Unidos

- a. I'll be home for Christmas



- b. It's beginning to look a lot like Christmas
- c. White Christmas

### 4. O HOLY NIGHT Arr. D. Tarnawiecki / Adolph Adam

### 5. LOS SANTOS REYES Arr. D. Tarnawiecki Letra: Ernesto Camacho Música: D. Tarnawiecki



### 6. NIÑO MANUELITO Tradicional de Perú Arr. D. Tarnawiecki



### 7. NOCHE DE PAZ Tradicional Europeo Arr. D. Tarnawiecki



A

B,C,D,E

F,G,H,J

J,K,L,M

N,O,P,Q

R,S,T,U,V

V,W,X,Y,Z



MUSEO NACIONAL  
DE LA ACUARELA  
ALFREDO GUATI ROJO

MUCHO  
más que un color

El Museo Nacional de la Acuarela  
"Alfredo Guati Rojo" y  
"Museo del Chocolate-MUCHO"

Te invita a participar en el:

**XXIV Concurso  
Infantil de Acuarela.  
"ChocolARTE":  
Mi mundo en chocolate.**

bambú

COMBEL

CANSON

Vinci Arts

DALER ROWNEY

LYRA  
Germany



MUSEO NACIONAL  
DE LA ACUARELA  
ALFREDO GUATI ROJO

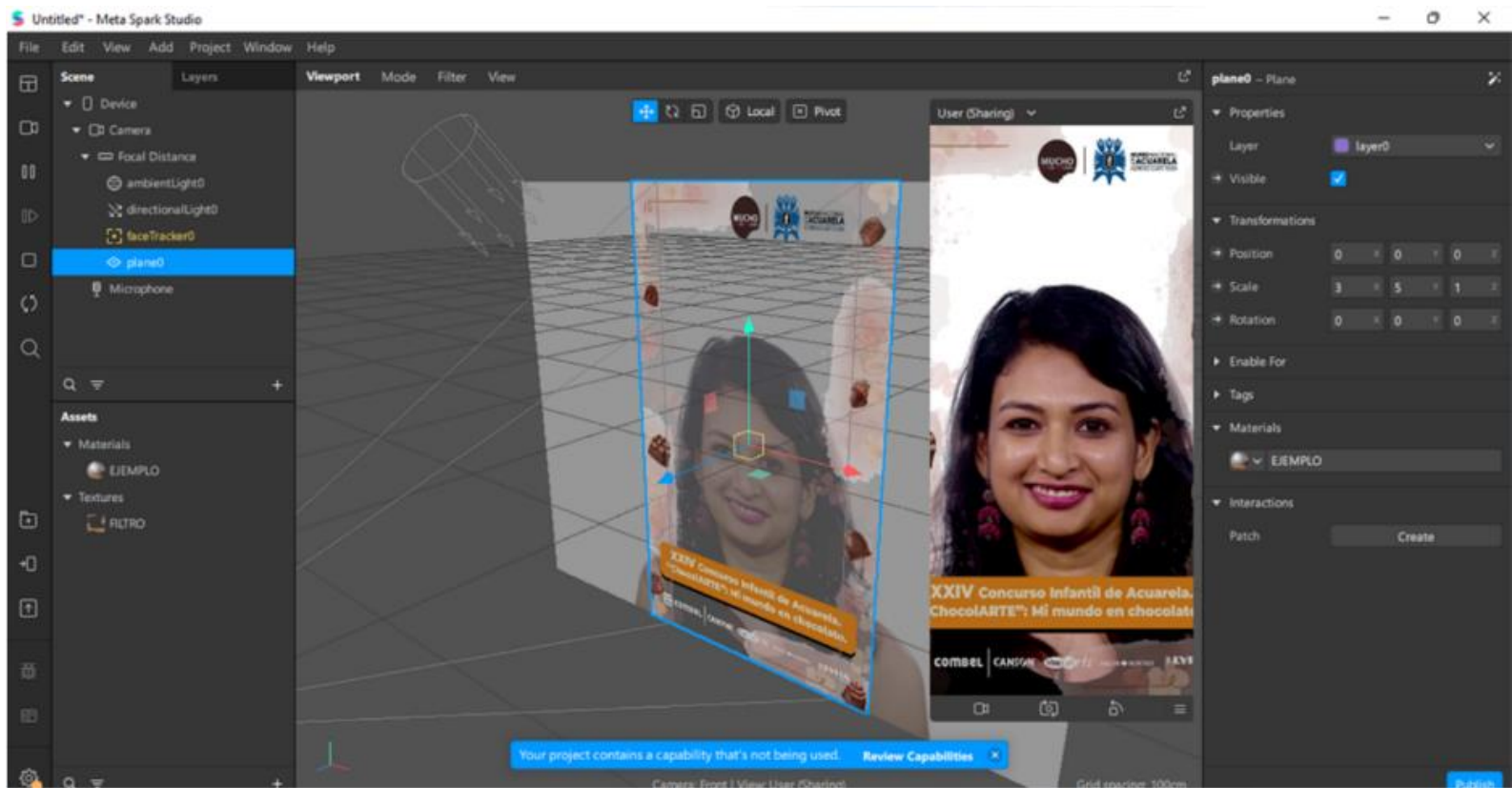
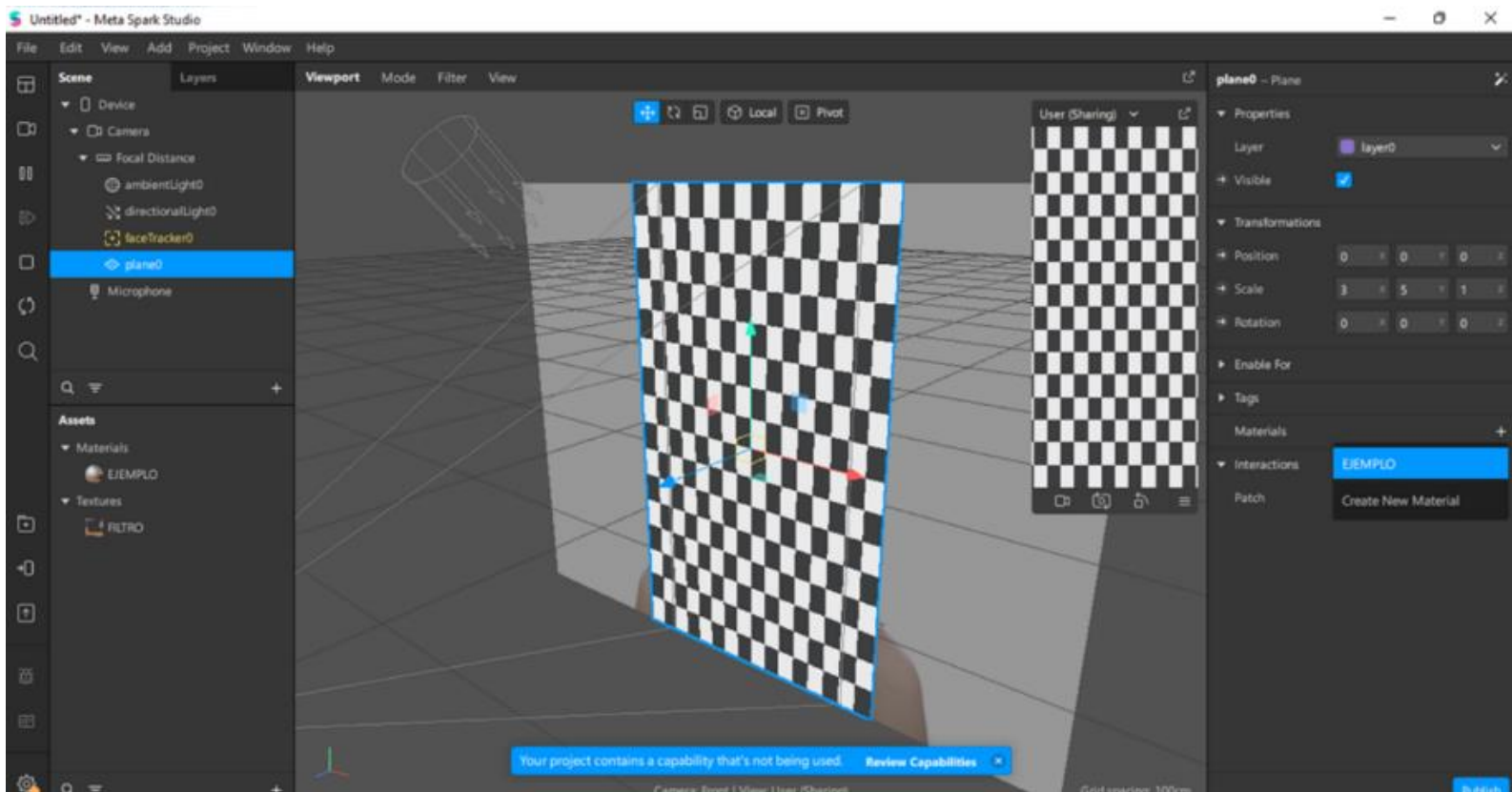
**EL RECORRIDO  
CONTINUA POR AQUÍ**



MUSEO NACIONAL  
DE LA ACUARELA  
ALFREDO GUATI ROJO

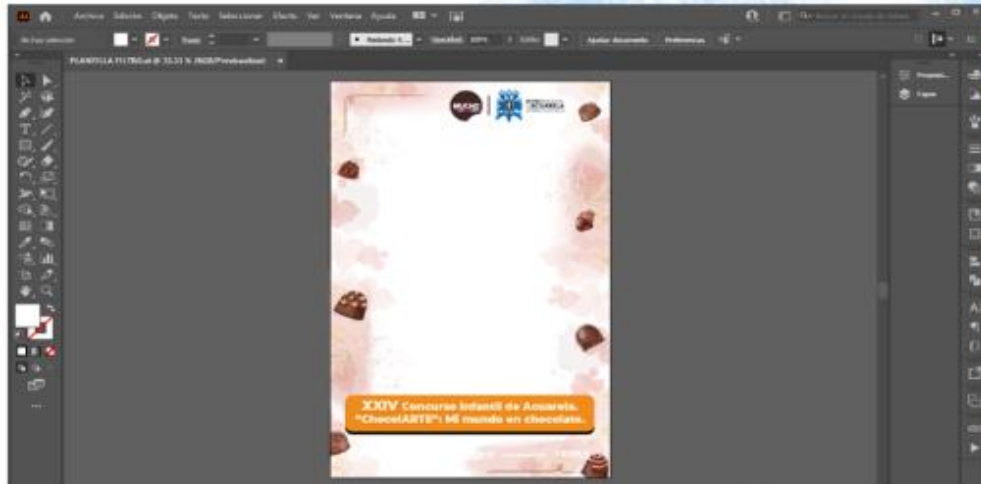
**SOLO PERSONAL  
AUTORIZADO**

**CERRADO POR INVENTARIO  
PARA PRÓXIMA REAPERTURA**



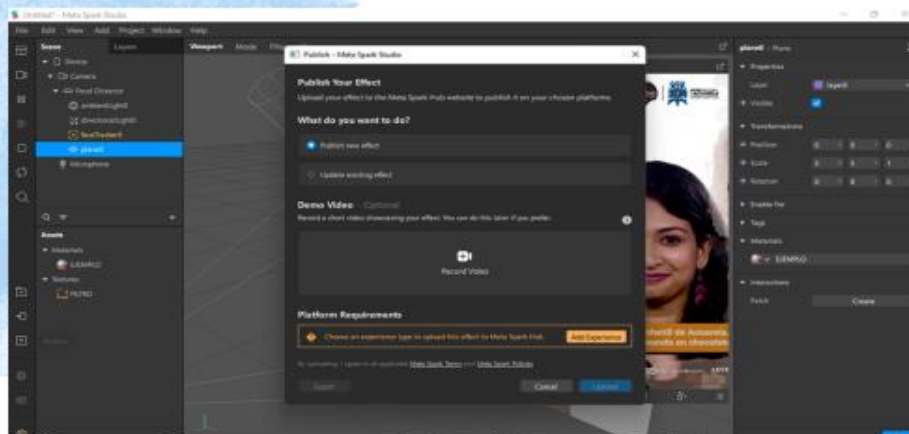
## PASO 1:

Crear en Illustrator o Photoshop la plantilla del filtro, usando el formato de historias de Instagram (750 x 1334 px), esta misma exportarla en png.



## PASO 10:

Finalmente, para exportar el filtro, vamos a ir a la opción "Publish", que se encuentra en la parte baja de la barra lateral izquierda. Esto nos abrirá un menú, en donde escogeremos la opción de "Publish New Effect", ya con esto, damos clic en "Export", lo cual nos permitirá guardar nuestro filtro en la carpeta que queramos.



## PASO 11:

Lo siguiente es subir el filtro, como Meta Spark Studio es parte de Meta (Facebook), deberemos ir a la pagina de Spark Ar Hub, podemos entrar con este link (<https://www.facebook.com/sparkarhub/dashboard/>) o directamente en el buscador escribiendo "Spark Ar Hub", entrando a la pagina y seleccionando la ventana de "Administrar Efectos".

\*Si no aparece dicha opción es porque no se ha iniciado sesión con el Facebook del museo, de ser el caso, escoger primero la opción "Empezar".

