

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Alcaldía Coyoacán, CDMX.

**Universidad Nacional Autónoma de México**  
**Dirección General de Televisión Universitaria**  
Subdirección de Vinculación TV UNAM

Periodo: **23 Marzo 2023 al 10 Octubre 2023.**

Proyecto: **“Producción y realización de  
material audiovisual, arte digital y redes sociales”**

Clave: **XCAD000917**

Responsable del proyecto: **Mtra. Amira S. Pastrana Tanus**

Asesor Interno: **Mtro. Armando Jesús Alva Lomelí**

DIRECCIÓN GENERAL DE  
TELEVISIÓN UNIVERSITARIA



SERVICIO SOCIAL

**Edie Emmanuel Cruz Ocampo**

Matrícula: **2122038217**

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**  
**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

Tel: **1314 1408**

Cel: **55 7202 0437**

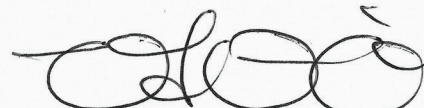
Correo electrónico: **emmanuel.d4nt3@gmail.com**



**Mtra. Amira S. Pastrana Tanus**  
Responsable del Servicio Social



**Edie Emmanuel Cruz Ocampo**  
Prestador de Servicio Social



**Mtro. Armando Jesús Alva Lomelí**  
Asesor Interno

# Índice

	Página
<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>Objetivo general</b> .....	<b>2</b>
<b>Actividades realizadas</b> .....	<b>3</b>
<b>Metas alcanzadas</b> .....	<b>5</b>
<b>Resultados y conclusiones</b> .....	<b>5</b>
<b>Recomendaciones</b> .....	<b>6</b>
<b>Bibliografía y referencias electrónicas</b> .....	<b>6</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>7</b>

## Introducción

La producción audiovisual es el conjunto de varios procesos creativos, administrativos y logísticos para conseguir la elaboración de un bien cultural o de entretenimiento, es decir, el producto que resulta de este trabajo es la película, el programa de televisión o el video. También se le denomina como contenido realizado para medios de comunicación (televisión, radio, cine, internet, etc.) y que responden a necesidades tan diferentes como las comerciales, industriales, culturales o artísticas.

El servicio social representa una etapa crucial en la formación académica y profesional de todo estudiante. En mi caso, tuve el privilegio de llevar a cabo mi servicio social en una de las instituciones culturales, reconocida por haber obtenido el premio como El mejor Canal Cultural de Iberoamérica por la Universidad Carlos III de Madrid en el año 2007: la cadena de televisión pública y cultural TV UNAM. Esta experiencia me brindó la oportunidad de aplicar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica y sumergirme en el mundo de la televisión, un medio que trasciende los límites de la creatividad y la comunicación audiovisual.

La elección de TV UNAM como lugar para mi servicio social no fue casual. Poco antes de egresar de la carrera, buscaba un lugar el cuál me permitiera conocer más a fondo los procesos y áreas dentro de los medios de comunicación, así como enfrentarme a los retos que conlleva trabajar en un medio de comunicación. TV UNAM es conocida por su compromiso con la promoción de valores culturales y educativos, y esta oportunidad no solo encajaba perfectamente con mis objetivos académicos y profesionales, sino que también me permitía hacer una contribución significativa a la sociedad a través de mi trabajo como diseñador gráfico.

Durante los 8 meses de servicio social que realice, tuve la oportunidad de trabajar en una variedad de proyectos desafiantes y enriquecedores que me permitieron aplicar mis habilidades de diseño gráfico en un contexto real. Esta experiencia no solo amplió mi conocimiento técnico y mi destreza creativa, sino que también me brindó una visión profunda de como se opera en un entorno de trabajo real como lo es una industria de medios de comunicación masivo.

En este informe, compartiré en detalle las actividades que llevé a cabo durante mi servicio social, las metas que logré alcanzar, los resultados obtenidos y las conclusiones que he obtenido de esta experiencia. También ofreceré recomendaciones basadas en mi trabajo, con la esperanza de que puedan ser útiles tanto para futuros estudiantes que emprendan un servicio social similar como para la propia institución.

Mi servicio social ha sido una etapa de crecimiento personal y profesional que me ha brindado la experiencia y demostrado mi capacidad para darle forma a un mensaje a través de los medios audiovisuales. Espero que este informe refleje la importancia de esta experiencia y el impacto positivo que ha tenido en mi desarrollo como diseñador gráfico.

## **Objetivo general**

El objetivo general de mi servicio social en la cadena de televisión pública y cultural TV UNAM fue aplicar mis conocimientos y habilidades en Diseño Gráfico para contribuir al fortalecimiento de la comunicación visual de la institución, y al mismo tiempo, adquirir una experiencia práctica, que enriqueciera mi formación académica y que también me permitiera complementar mi portafolio de diseño, con más trabajos que tuvieran relevancia en algún medio y a su vez esto me permita demostrar mi capacidad para trabajar en equipo, la resolución de problemas bajo presión, apoyándome en las sugerencias de los coordinadores dentro del proyecto.

Los objetivos específicos se dieron en función de los proyectos que realice a lo largo de mi servicio social, uno de los proyectos con más relevancia a lo largo de esos 8 meses fue un programa animado que hablaba sobre la historia del cine mudo (La risa loca), en el cuál al equipo con el que colabore se nos dio la libertad creativa y de ideas para desarrollar 6 capítulos.

## **Objetivos específicos**

- Analizar el problema de comunicación y generar propuestas gráficas que complementaran el programa de animación.
- Realización de storyboard en función del guión técnico que se me proporciono.
- Generación de cortinillas que se adaptaran a la identidad gráfica y contenido del programa.
- Animaciones que respetaran la identidad gráfica del programa
- Edición, postproducción y solución de problemas técnicos presentados a lo largo de mi prestación de servicio social.

## Actividades realizadas

Durante mi servicio social en TV UNAM, tuve la oportunidad de participar en la creación de un spot para promocionar talleres en la Unidad de Posgrados de la UNAM. Para la realización de este spot, me fue proporcionado un correo con los requisitos y características que tenía que incluir el programa, y se me dio libertad creativa para realizarlo, siempre y cuando el material usado no tuviera derechos de autor, para evitar problemas de copyright.

Me di a la tarea de buscar algunos clips propios de TV UNAM ya que debido al poco tiempo que tenía para entregar, no me era posible realizar el levantamiento de video, así reuní el material necesario, y realice algunas modificaciones de logos y tras recibir el audio de los locutores, decidí ir mas allá de lo solicitado y realice algunos efectos y musicalización para que el spot resultara más atractivo, y también para la parte gráfica me inspire en las tendencias actuales de diseño y motion graphics, tras realizar algunos cambios en la presentación de los logos, a petición de la coordinación de posgrados, el spot quedó aprobado y resulto satisfactorio.

También participe en la realización de uno de los programas que se transmiten en su señal llamado "La Risa Loca" un programa que se basa en los tomos titulados "La risa loca. Enciclopedia del cine cómico" escritos por Paco Ignacio Taibo I. cuyos tomos nos enseñan sobre las técnicas y métodos del cine usados hasta hoy en día, y sobre el lenguaje audiovisual y como se dio su paso y evolución de este, a lo largo de su historia.

El programa "La risa loca" esta enfocado en mostrar los referentes y joyas del cine mudo de comedia, y enfocado a las nuevas generaciones interesadas en el cine, para esto la primer temporada del programa ya estaba terminada, sin embargo, necesitaba una actualización y nueva dirección gráfica para su nueva temporada.

La nueva temporada consta de 6 capítulos los cuales saldrían al aire una vez al mes, y cuya realización seria tan solo de 3 semanas previas a su estreno en la señal de televisión, al integrarme a un equipo, y porque solo eramos 6 las personas al inicio de este proyecto con una demanda alta de recursos, técnica y trabajo, solo realizaríamos el storyboard para lanzar el primer capitulo que seria un programa piloto para obtener la aprobación y empezar con la producción de la temporada.

Al momento de realizar el storyboard se tuvo retroalimentación en todo momento siendo acompañados de la encargada de coordinar dicho proyecto y a su vez del realizador del programa, tras algunas reuniones, el storyboard quedo aprobado y así se dio el comienzo para realizar el primer capitulo de la segunda temporada. A partir del storyboard que realice en conjunto con otro compañero, quede como el encargado de editar el material que mis compañeros de servicio social me proporcionaran, de esta manera, realice la postproducción creando una línea de tiempo para unir el material, posteriormente unificar dicho material realizando cortes en los clips y verificando que los niveles de audio cumplieran las normas para televisión, ajustando encuadres de los clips, y verificando errores en estos.

Para la realización también ocupe partes de un capitulo que previamente habían realizado otros chicos, que me fue proporcionado por el realizador del programa y que no había sido aprobado por ciertas fallas técnicas, de esta manera se conformo el programa piloto, y tras algunos ajustes quedo listo para presentarlo en la junta sobre el proyecto.

Tras la realización del primer capítulo se aprobó para su transmisión por la señal de TV UNAM y en el canal de youtube, para agilizar el proceso se integraron mas chicos a la realización del programa, ya que todo este proceso tomo alrededor de mes y medio aproximadamente, en el segundo capítulo quede a cargo de la edición completa del programa, y a su vez como encargado de realizar algunas secuencias especiales, como de la realización de una cortinilla, para promocionar las redes sociales con las que cuenta el programa

Para la realización de los programas tres y cuatro, básicamente fue lo mismo y para algunos capítulos realice una cortinilla de redes sociales nueva, acorde a la temática que se trataba, y para las secuencias especiales se mantuvo una línea gráfica.

En el caso del quinto programa, y por el intro que daba introducción a este, se decidió en la junta de equipo, que 8 integrantes del equipo animaríamos cada uno, con total libertad creativa, dos párrafos de un fragmento del poema "Besos" de Gabriela Mistral. Para mi animación decidí que imitara un estilo tradicional, dando la sensación de que estaba dibujada en papel, para ello recurrí a algunos tutoriales. Para un mayor control sobre la animación, decidí realizar un storyboard a modo de bosquejos, para tener mayor control y lograr una sincronización con la narración de este, así tras concretar las ideas que le darían forma, realice en un mes aproximadamente mi parte correspondiente del fragmento. Para este capítulo y debido a la carga técnica solo me enfoque en la realización de la animación.

A lo largo de la realización del programa, estuve en cada capítulo que se me asigno, trabajando de manera conjunta, con el área de postproducción, lo cuál me permitió obtener una grata experiencia, ya que aprendí nuevas formas de trabajo, resultado de dificultades técnicas al momento de la producción, lo cuál no represento ninguna limitante para la realización de un proyecto con una alta demanda de recursos como lo fue "La risa loca".

## **Metas alcanzadas**

Durante mi servicio social en TV UNAM, logré varias metas significativas que contribuyeron al cumplimiento de mi objetivo general.

Entre las metas más destacadas se incluyen:

Lograr crear un spot publicitario de impacto, de manera satisfactoria, que estuviera dirigido a la comunidad universitaria de la UNAM, que cumpliera con los requerimientos del proyecto y sin perder la esencia de mi propuesta realizada.

La finalización del proyecto “La risa loca” que fue realizado de manera exitosa y sin contratiempos, desde la generación de ideas, para ofrecer una propuesta renovada y adaptada a las nuevas generaciones y aprovechando la gran exposición que se nos ofrece en las redes sociales.

El diseño y creación de cortinillas, así como de las secuencias dentro del programa, en conjunto con la edición general del programa, me dejaron con grandes aprendizajes, pero sin lugar a duda, lo que me dejó con una inmensa satisfacción, fue el poder realizar un fragmento animado que acompañara un poema, y que como un reto personal, y sin lugar a dudas, me ha hecho reconocer mis capacidades para la realización de una animación que es para mí un orgullo.

Ampliar de manera considerable mi conocimiento y creatividad, con respecto al flujo de trabajo, dentro de una televisora, y a su vez empapar me más de la cultura y aprovechar todo lo que nos ofrece la UNAM en mi caso a través de TV UNAM.

En cuanto a mis propuestas realizadas desde un inicio, debo decir que fue una gran experiencia, sobre todo en el caso del spot publicitario, ya que el tener total libertad creativa, me brindó la posibilidad de experimentar no solo con la gráfica e imagen, también con el audio y por ende fortalecer aun más el mensaje, desde la concepción de la idea hasta su ejecución, que sin lugar a dudas aprendí cosas nuevas en el campo de la edición de audio.

## **Resultados y conclusiones**

Los resultados de mi servicio social fueron notables en varios aspectos. Pude presenciar cómo mis diseños se materializaban en la pantalla, lo que me llenó de satisfacción y orgullo profesional. La respuesta positiva de la audiencia y el impacto de mis proyectos en la promoción de la cultura y la educación universitaria, confirmaron la relevancia del diseño gráfico en este contexto.

En conclusión, mi servicio social en TV UNAM fue una experiencia enriquecedora que me permitió aplicar mis habilidades de diseñador de la comunicación gráfica en un entorno real y significativo. Contribuí al fortalecimiento de la comunicación visual de la institución y adquirí valiosas habilidades y conocimientos que seguramente serán fundamentales en mi futura carrera en el campo del diseño gráfico.

## **Recomendaciones**

Basándome en mi experiencia, tengo algunas recomendaciones para futuros estudiantes que realicen su servicio social en una institución similar. Primero, es fundamental mantener una actitud proactiva y abierta a aprender de los profesionales del medio. La colaboración y la comunicación efectiva son clave en este entorno. Así como disponer de equipos de computo que sean capaces de correr los programas actuales, ya que esto es fundamental, si se requiere realizar trabajos a distancia.

Otra recomendación, que en este caso sería para la institución, es tener más equipos de computo actualizados, para evitar algunos retrasos en las entregas de material, ya que en ocasiones representa una limitante en cuanto las entregas.

Además, sugiero aprovechar al máximo las oportunidades de formación y desarrollo que ofrece la institución, como talleres y capacitaciones adicionales. En este caso, algunos talleres que ofrecieron eran sobre el manejo de programas de edición de video, así como talleres para escritura de guiones, e inclusive se nos ofrece la posibilidad de trabajar en los foros de grabación de algunos programas que se transmiten en la señal de TV UNAM, lo cuál me parece grandioso, ya que esto nos puede abrir oportunidades laborales a futuro.

En resumen, mi servicio social ha sido una experiencia gratificante y que sin lugar a dudas me ha deja grandes aprendizajes.

## **Bibliografía y/o referencias electrónicas**

En mi caso sera una recomendación de canales de youtube con tutoriales, que me fueron de gran utilidad para realizar ciertas animaciones.

<https://www.youtube.com/@DanielGies>

<https://www.youtube.com/@MichaelPonch>

<https://www.youtube.com/@BenMarriott>

<https://www.youtube.com/@BlackMixture>

<https://www.youtube.com/@SonduckFilm>



Anexos

Video promocional de Posgrados UNAM

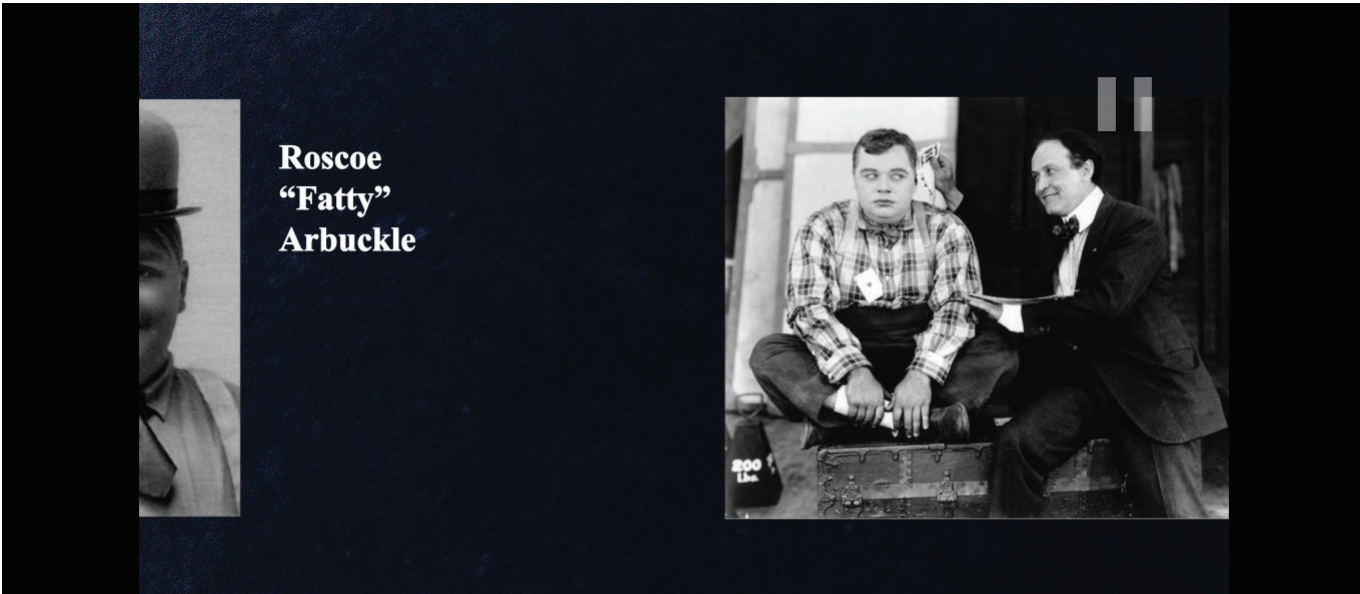




Cortinilla para redes “La risa loca”



Secuencias para el programa “La risa loca”



Fragmento animado para poema de Gabriela Mistral

