

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

UAM – Xochimilco

Programa Editorial de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud

Periodo: 9 de septiembre de 2019 al 30 de noviembre de 2020

Proyecto: Programa Editorial de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud

Clave: XCAD000857

Responsable del Proyecto: Mtra. Zyanya Patricia Ruiz Chapoy

Asesor Interno: Víctor Manuel Muñoz Vega

Rogelio Lukka Martin Ortega Salvador

Matrícula: 2152036016

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 55 6791 0673

Correo: rogelio15_34@live.com.mx

INTRODUCCIÓN

El servicio social es una actividad temporal que da oportunidad al estudiante de poner en práctica los conocimientos que adquirió a lo largo de su trayectoria académica, en beneficio de la sociedad. Una buena elección del programa en el que realices tu servicio social te permitirá tener experiencia previa a tu inserción laboral, brindando la oportunidad de desarrollar y robustecer tus conocimientos, así como una base para tu currículum.

El servicio social es incluso una experiencia de vida, lejos de sólo ser un requisito obligado para la titulación. En el ámbito social se encuentra una gran área de oportunidades, considerando algunos campos de la actividad humana como son la educación, cultura, derechos humanos, ciencia y tecnología, incentivando la construcción de talentos y capacidades de creación, considerando los siguientes aspectos:

- Generar conciencia de las problemáticas nacionales, haciendo particular énfasis en los sectores más vulnerables del país.
- Extender a la sociedad los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura.
- Poner al servicio de la comunidad los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos.

En el siguiente reporte se engloban y se dan a conocer a detalle las actividades realizadas durante el transcurso de mi prestación de servicio social, realizado en la UAM Xochimilco para el proyecto *Programa Editorial de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud*, a cargo de la Mtra. Zyanya Patricia Ruiz Chapoy.

Los libros han demostrado a lo largo de la historia que son el pilar más importante de la cultura humana. Considero que es una de las creaciones más relevantes del ser humano, ya que el libro aparece como una forma de transmitir información y generar comunicación de manera indirecta, llegando a cualquier persona que lo

posea, creando así identidad para el ser humano, ya que forma parte de la civilización.

Contra lo que suele pensarse, hoy los libros no son caros. Más aún, nunca habían sido tan baratos –y aquí nunca abarca poco menos de seiscientos años, si aceptamos que el libro tal como lo conocemos actualmente es hijo de la imprenta de tipos móviles–.

Salinas T(S.F.)

El ser poseedor de un libro hoy en día no es problema; nos encontramos en una industria que ha sufrido diversos cambios, los cuales han hecho que se abarate su proceso de producción y creación; esto ha causado efectos en los libros y revistas, ya que su costo es tan módico que sin dificultad alguna uno puede pagar su precio de venta o, tal vez con mayor probabilidad, nos ha permitido que los editores nos regalen una copia a través de los diversos medios, es decir tenemos acceso a ellos de manera tan fácil como lo es, el fotocopiar el libro prestado de biblioteca o con solo teclear el título en internet; si bien este proceso no es el ideal dentro del marco de la legalidad, no lo exenta que sea una manera fácil de obtenerlo, para así cumplir con su finalidad, “el ser leído”.

A su vez la lectura es un hábito de comunicación que permite desarrollar los pensamientos cognitivos e interactivos de cualquier lector, el leer permite construir con facilidad nuevos conocimientos.

De acuerdo con Gómez Palacio (1992) la lectura se centra en el “Saber leer, lograr que un texto escrito fuera leído adecuadamente por una persona, quería decir saber descifrar”.

La lectura es un hábito que puede mejorar las condiciones sociales y humanas de cualquier lector, leer permite pensar con reflexión y desarrollar los aspectos cognitivos del cerebro, lo que ayuda a ejercitar todas las células y estar siempre activos para cualquier acción que se realice en la vida cotidiana.

Como en otras formas de expresión artística la literatura y la neurociencia están compartiendo muchas características que van desde las bases bioquímicas, anatómicas, neurofisiológicas y conductuales incluyendo notoriamente las funciones cognitivas que corresponden a la culminación de la evolución de estos sistemas.

Turner M. (1996)

De ahí la importancia de generar libros de texto dentro de las universidades, ya que son un factor primordial para la formación de los estudiantes y de los docentes. En la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se publican al año, aproximadamente entre 2,000 y 2,500 títulos, a través de sus once Institutos, siete centros y ocho programas que forman parte de esta; en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), de acuerdo con información de la dirección de publicaciones y promoción editorial, al año se publican 200 títulos en promedio; desde su fundación (en 1974) a la fecha se calcula que se han publicado poco más de 6,700 títulos, gracias al trabajo de las áreas editoriales de sus cinco unidades.

En la cultura contemporánea, la universidad es una comunidad académica que desempeña tres funciones primordiales relacionadas con el saber: docencia, investigación y difusión cultural; es decir, le corresponde contribuir al avance, a la preservación y a la diseminación del conocimiento en la sociedad.

Anaya, J (2010)

En la UAM Xochimilco existen tres divisiones académicas y la Coordinación de Extensión Universitaria, que cuentan con su propia producción editorial, es decir son las áreas encargadas de la publicación de libros y revistas, desde el proceso de recepción de la información con los autores, su dictaminación, formación,

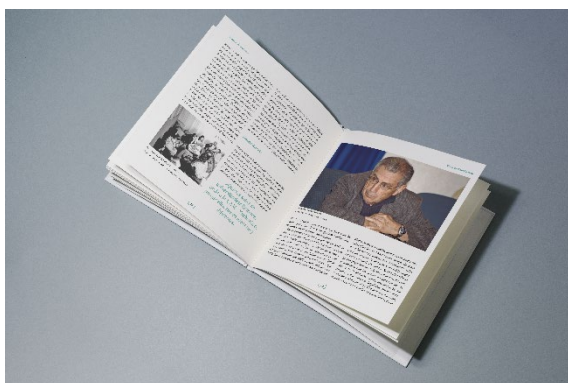
impresión, publicación y todo lo que implica la difusión y distribución. Como podemos darnos cuenta, es un proceso muy complejo y detallado, debido a que no sólo implica esto, también es el acudir a algunos puntos venta, gestionar las ferias de libros, la difusión de estos, así como el constante contacto con las diversas áreas que se vinculan.

De esta forma es evidente la importancia en la formación de los estudiantes, de una manera indirecta, otorgándole un lugar relevante a la publicación de libros, revistas o cualquier material didáctico.

OBJETIVO GENERAL

- Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mi formación.
- Elaborar una publicación editorial (propuesta gráfica) con el material de los autores.
- Conocer el proceso de formación de las publicaciones editoriales.
- Crear material gráfico digital para su distribución en las redes sociales del *Programa Editorial de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud*, para así dar pie a la formación de su identidad gráfica.

ACTIVIDADES REALIZADAS



1. Proyecto editorial que llevó por nombre "Voces con historia, la construcción de un legado" el cual fue un proceso que implica corrección de estilo, formación, retoque fotográfico y preparación del archivo para mandar a imprenta, así como el diseño de forros.

En lo personal, este fue un proyecto un poco complicado desde su inicio. Cuando me entregaron el documento editable, se encontraban en él algunos errores de formación, páginas que no estaban siendo contempladas, una variación de tamaños y demás; aplicando los cambios de revisión que se obtuvieron del proceso en el cual se encontraba, llegué a la conclusión de que era más fácil empezar un documento nuevo, ya que el otro tenía varios errores.

La directora de la división solicitó una revisión al documento cuando se suponía estaba en su fase final y sólo serían cambios menores y tras haberla hecho, nos hizo saber los cambios que consideraba pertinentes, al analizarlos y ver los cambios efectuados, se cambió completamente el proceso de revisión, puesto que habían eliminado páginas enteras de texto, por considerar que no iban con los fines de la universidad, cambiando así toda la formación del documento, y lamentablemente, esta situación se presentó en tres ocasiones más, ya que eran varias personas las que lo revisaban y cada uno efectuaba los cambios según consideraban pertinentes, alterando, moldeando, modificando las narrativas originales. Recordemos, que este era un libro de experiencias de docentes jubilados y pasó a ser un libro institucional lleno de censuras por ser políticamente correcto; aquí es donde podemos notar claramente que es necesario educar y orientar a los docentes sobre el proceso editorial y la importancia que tiene.

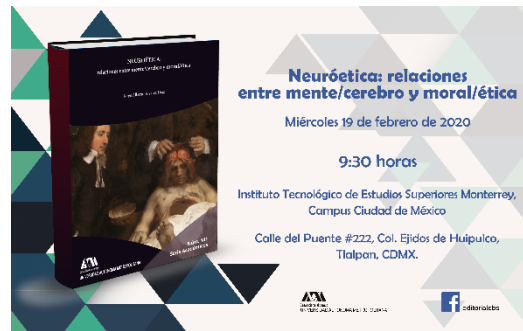
No obstante, no fueron los únicos inconvenientes; también se presentó un problema con las fotografías que se utilizarían, puesto que nunca entregaron alguna, y por parte del programa editorial tuvimos que conseguirlas; algunas nos hicieron favor de compartirlas las secretarías de la división, haciendo una búsqueda de los eventos y celebraciones que habían tenido a lo largo de su trayectoria otras fueron obtenidas de redes sociales, tanto de los perfiles de los autores, como de alumnos que compartieron alguna vivencia en la red social; evidentemente esta no fue la mejor opción y por ende no fueron las mejores fotografías por su calidad.

Debido a tantos inconvenientes que se presentaron en el proceso, se postergó la fecha de impresión, para poder tener un proyecto de calidad, pero todo esto cambió cuando la directora nos hizo saber que contábamos con 15 días para entregar el libro ya impreso que debía de estar para el evento de homenaje; esto aceleró todos los procesos, tanto de revisión, formación e impresión, haciendo que no quedará con la calidad deseada, y a pesar de ya contar con las correcciones y revisiones previas, un día antes de mandarlo a imprenta, decidieron darle una última revisión y el resultado de esto fue eliminar más texto aún del contenido inicial. En la imprenta nos habían puesto una fecha y hora límite para que el libro quedara en la fecha solicitada, pero debido a los cambios de última hora, tuvimos que doblar esfuerzos, terminándolo un par de horas después de lo establecido.

Cabe mencionar que el libro desde un inicio se consideró y cotizó para que fuera impreso a color, por los detalles que se encontraban en el interior, así como buscar una mejor apreciación de las fotografías, pero por cuestiones presupuestales, el libro tenía que ser impreso a una sola tinta. Esto estropeó todo el proceso, las imágenes no se visualizaban como debía de ser, ya que algunas se emplastaban puesto que no fueron editadas a negro, los detalles no se apreciaron y la calidad de impresión no se apreció como se esperaba.

*Adicional, el impresor realizó una impresión de muy mala calidad, en un papel más barato del cotizado y con detalles terribles en los acabados.

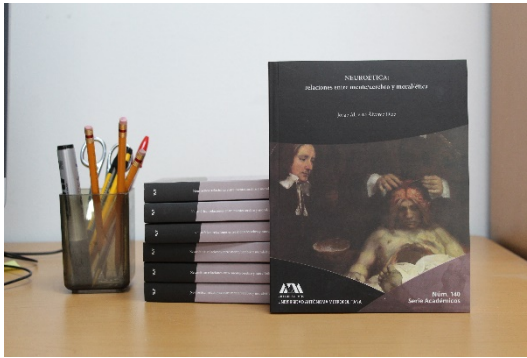
Afortunadamente logramos entregar el libro en tiempo y forma; no fue lo que se esperaba por parte del programa editorial, pero a pesar de ello, los autores y todas las personas involucradas en su proceso, directivos, secretarías, docentes y demás. Fue un trabajo muy complicado, por desconocimiento del proceso editorial en las otras áreas, pero a pesar de ello, el trabajo salió adelante y logré tener acercamiento con todas las problemáticas a las que se enfrenta un editor dentro del campo laboral.



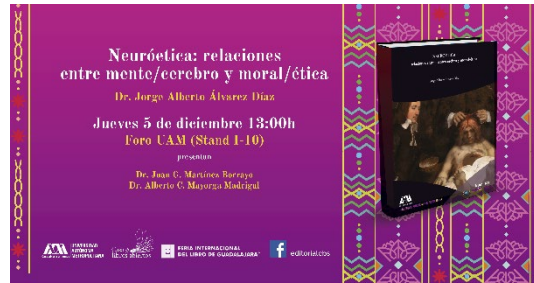
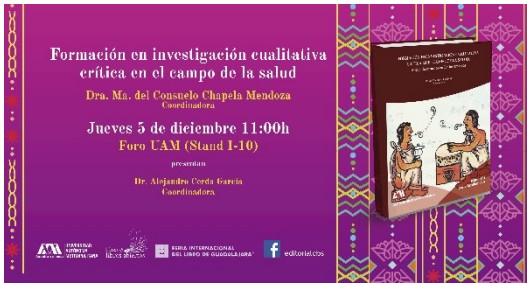
- Publicidad para la presentación de un libro, el cual tuvo como sede del evento el Tecnológico de Monterrey y el aula isóptica C de la UAM-X; para ambos eventos se realizó un plan de logística para montar un stand de venta de los libros.



- Constancias de participación para diversas ponencias realizadas en la Universidad.



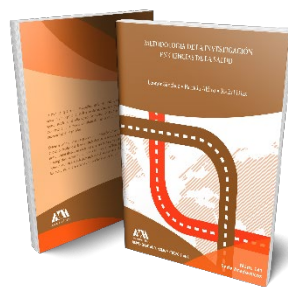
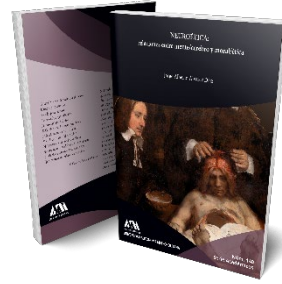
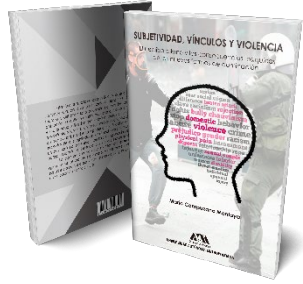
4. Toma de fotografías de los libros y sus autores para generar una carpeta de imágenes, esto con la finalidad de realizar publicidad, ya sea generando banners, posters, carteles o utilizarlo según convenga.
5. Base de datos, en la cual se integraron todos los contratos realizados, para la publicación de libros del año 2019 y 2020.



6. Banners y publicidad para la FIL Guadalajara 2019.



7. Banners y publicidad para la Feria del Libro del Palacio de Minería 2020 (FIL Minería), así como apoyo logístico en las ponencias llevadas a cabo durante la feria para la promoción y difusión de los libros "Tendiendo puentes para una sustentabilidad integral" y "Subjetividad, vínculos y violencia, El neoliberalismo y las consecuencias psíquicas de las nuevas formas de dominación".



8. Se realizaron los *mock ups* de los libros publicados en 2019 y 2020, para elaborar el catálogo de novedades editoriales CBS.

METAS ALCANZADAS

- Se logró realizar una publicación como tributo a los profesores jubilados de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud; a través de ésta narraron sus vivencias y afecciones a lo largo de su trayectoria académica.
- Se logró generar una identidad visual homogénea para las diversas redes sociales.
- Se obtuvieron buenos resultados a lo largo de todo el proceso de creación de las diversas actividades realizadas, ya antes mencionadas, tanto de las publicaciones como de la aceptación en la transición gráfica de las redes.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Habiendo muchas definiciones y modelos del *diseño*, usaremos el establecido en las *Bases conceptuales* de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD) de la UAM Xochimilco y abordado en detalle por Francisco Pérez Cortés en *Lo material y lo inmaterial en el arte-diseño contemporáneo*. Esta definición de diseño se ha elegido, primero, porque amén de ser una definición como hay muchas, la de CyAD se inserta sistémicamente en un modelo que declara de manera explícita sus fases de pensamiento y acción, así como algunas características epistémicas que facilitan su identificación y distinción respecto de otras disciplinas, como las ciencias y las artes; segundo, porque es un modelo representativo del conjunto de otros modelos; tercero, hay que reconocerlo, por su cercanía con el entorno en el que fue concebido este trabajo, dado que el posgrado de CyAD desarrolla varios de sus aspectos fundamentales y hay abundante documentación, así como acceso a fuentes primarias; y cuarto, porque este modelo suele ser esgrimido en oposición a la retórica en el diseño, o contra la idea de que el diseño gráfico es una praxis retórica. Resulta sugerente analizar las diferencias entre ambos modelos, puestos en acción en una praxis concreta como la del diseño editorial, que no se funda en la teoría especulativa o en la libre experimentación artística, sino que se prueba cada día en una industria que moviliza tanto una gran inversión económica como una gran “inversión semiótica”. La industria editorial también reúne características aparentemente contradictorias que la convierten en un rico objeto de estudio para el diseño, por ejemplo, la relación entre texto e imagen, entre contenido y forma, entre edición y diseño, entre prácticas artesanales e industriales, y entre bienes culturales y mercancías de consumo.

Argentina & Closs (2006)

El diseño hoy en día tiene mayor importancia; estamos inmersos en ello de una manera indirecta, todo lo que nos rodea tiene cierto punto de contacto con éste, desde la publicidad, una etiqueta, una aplicación, un sitio *web* o hasta un libro, entre otras. Es aquí donde el diseño editorial empieza a tener sentido y a volverse elemental; los libros han existido por años, y a pesar de que desde hace una

década se empezó a vivir una transición a lo electrónico con los *e-books*, estos también pasan por un proceso de diseño editorial, siendo la impresión, lo único que los diferencia, ambos tienen un proceso de; concepción del producto, una presentación ante la editorial, en el caso de las publicaciones universitarias tienen una dictaminación, y una vez que ha sido aprobado, procedemos con la edición, cinco fases de corrección de estilo, edición y aplicación de correcciones, diseño, impresión o publicación según sea el caso, promoción y distribución, y la recepción por parte del receptor del mensaje (Ruiz 2019).

Como nos damos cuenta, el proceso editorial, podríamos decir que es circular y un área de producción editorial debe tener un acompañamiento desde el proceso de ideación de la obra hasta la recepción del mensaje.

Gracias al haber formado parte de este proyecto es que me pude permitir interactuar con todos estos procesos, que, si bien se mencionan en ocasiones en las clases, son completamente diferentes en el campo de acción.

Los resultados fueron los esperados; todos los proyectos realizados fueron exitosos y satisfactorios, tuve la oportunidad de ver el ámbito editorial desde otra perspectiva, así como aprender cosas o temas que no fueron tocados en las clases; se generó un buen ambiente de trabajo con la responsable del programa, fueron más de seis meses en los cuales me di la oportunidad de aprender cosas nuevas y sobre todo tuve un acercamiento al mundo laboral dentro de la industria editorial que más tarde me será de mucha utilidad.

Este tipo de oportunidades, más allá de ser un proceso obligatorio, es un proceso de preparación para poder tener una correcta inmersión al campo laboral; nos brinda la oportunidad de poder experimentar y aprender antes de adentrarnos a la adultez y madurez que queremos llegar.

RECOMENDACIONES

- Definir bien el rumbo de los proyectos, para que en el momento de las transiciones entre prestadores de servicio social sea oportuno, ya que, si esto no sucede, es complicado poder retomar un proyecto cuando no se tiene conocimiento de lo que se debe realizar.
- Integrar un poco más a los prestadores del servicio social a las labores desarrolladas dentro del programa, esto tanto para que se genere un mejor aprovechamiento y aprendizaje durante su pasantía como para liberar un poco el sobre cargo de actividad que corre a cargo de la responsable del programa.
- Durante mi estadía, considero que los tiempos, procesos y demás fueron oportunos y se ejecutaron de la mejor manera.

REFERENCIAS

- Amado, C. (2016). *¿Por qué son tan importantes los libros?*. FADU/UBA. Sitio web: <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/por-que-son-tan-importantes-los-li>
- La fábrica de libros. (S/N). *Una breve historia del libro*. La fábrica de libros Sitio web: <http://lafabricadelibros.com/pdf/Historia.pdf>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2020). *La UNAM en números*. Portal de Estadística Universitaria Sitio web: <http://www.estadistica.unam.mx/numeralia/>
- Vital, M. (2017). *La lectura y su importancia en la adolescencia*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Sitio web: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n10/e5.html#:~:text=La%20lectura%20es%20un%20hábito%20que%20puede%20mejorar%20las%20condiciones,realice%20en%20la%20vida%20cotidiana>
- Anaya J(2010). *Editar en la universidad: paradojas y retos*. Editorial universidad de antioquia.
- Salazar (2014). *Leer o no leer*. Libros, lectores y lectura en México.
- Ruiz, Z (2019). *Políticas y lineamientos para la edición de textos en el área de ciencias biológicas y de la salud*.UAM.
- Argentina, A & Closs, G (2006).*El diseño y el proceso editorial*. Cultura editorial de la literatura en México / CELITMEX
- Salinas T. (S/N) *Historia del libro:del objeto a su fabricante a su consumidor*. Universidad Autónoma Metropolitana
- Chartier, R.(2001). *¿La muerte del lector?* Versión Estudios de comunicación y política, 11.
- Fornazzari, L. (2008). *El papel del arte como protector de las funciones cerebrales. La música, la pintura y la escritura facilitan la capacidad de reserva cerebral*. Revista Mexicana de Neurociencia , 9, 154-158 .