

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
Uam Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Instituto de Investigación y Fomento al Desarrollo
Colaboración en Proyectos de Desarrollo
Periodo: 30 de Abril del 2017 al 30 de Octubre del 2017
Proyecto: Proyectos de Desarrollo
Clave: XCAD00352

Luis Fernando Sobrado Sánchez. Matrícula: **2132040792**
Licenciatura: **Diseño Industrial**
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel:
cel: 04455 3555 3919
Correo electrónico: luissobrado27@gmail.com

COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud. Coyoacán, México D.F. 04960. Tel: 5483 7126
sscyad@correo.xoc.uam.mx, roserviciosocialcyad@gmail.com.

Introducción

La formación como licenciados en diseño industrial en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco mantiene una gran similitud con la visión, filosofía, y el método usado del Instituto de Investigación y Fomento al Desarrollo (IINFODE). Es una organización civil integrada por un equipo multidisciplinario, que diseña e implementa proyectos sociales con diversas comunidades del país. Desde su fundación han buscado proyectos de economía social, donde mediante la producción social y la organización comunitaria, aportan sus capacidades y habilidades para generar ingresos. Promueven el empoderamiento económico y la autonomía económica de los artesanos, principalmente mujeres, para lograr mejorar el proceso de producción, venta y distribución de sus productos, mejorando así la calidad de vida de los artesanos y permitiéndoles ser autónomos. Los proyectos se basan en rescatar saberes tradicionales o potenciar capacidades agrícolas para que en el corto y mediano plazo generen ingresos, y en el largo plazo se mejore la calidad de vida de las personas, además de enseñarles estrategias de mercadotecnia y diseño.

Su filosofía es mantener las comunidades y/o potenciar los saberes que tienen las personas, adaptarlos a las necesidades de los mercados meta, principalmente ciudadanos, y con ello fomentar una visión empresarial que les permita crecer con el tiempo y sobre todo superar sus condiciones de pobreza y desventaja. El método es potenciar actividades productivas para la generación de ingresos, acompañado de un fuerte componente de organización comunitaria así como la realización de talleres prácticos, conocimientos en técnicas de producción, conocimientos sobre derechos humanos, alimentación, y prevención de la violencia, entre otros.

COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud. Coyoacán, México D.F. 04960. Tel: 5483 7126
sscyad@correo.xoc.uam.mx, roserviciosocialcyad@gmail.com.

Objetivos Generales

El servicio social se manejó en dos fases. El propósito de la **primera fase** fue mejorar la cadena productiva de la marca HILVANA, una marca de prendas bordadas por una comunidad de mujeres artesanas en Veracruz, además de mejorar los empaques y la presentación en el punto de venta final.

La **segunda fase** se llevó a cabo con el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres). Esta etapa consistió en la impartición de un taller de capacitación para las mujeres de la red de mujeres productoras de la Ciudad de México. A este taller asistieron alrededor de 40 participantes y el propósito era mejorar el diseño, servicio, empaque, la distribución y definir mercado objetivo para localizar sus puntos de venta.

Actividades realizadas

Fase 1

Consistió en darle seguimiento a un proyecto ya exitoso y sostenible con el que IINFODE lleva años trabajando. La marca que IINFODE creó para este proyecto se llama HILVANA, son prendas textiles para mujeres bordadas a mano por una comunidad de artesanas en Veracruz, una apuesta dentro del mundo de la moda para mejorar las condiciones de este grupo de emprendedoras a través de un esquema de comercio justo. A lo largo de los años trabajando con ellas han contribuido fuertemente al empoderamiento de estas mujeres, a mejorar su calidad de vida reduciendo las horas de trabajo e incrementando el margen de ganancias para ellas, capacitándolas, adquiriendo maquinaria y diseñando nuevas prendas y patrones de bordado para llegar a un mejor mercado. Actualmente venden en bazares como Fusión y algunos otros principalmente en las colonias Roma, Condesa y Coyoacán.

Antes de la intervención, la cadena productiva de HILVANA mantenía varias deficiencias: En su producción las artesanas mantenían contratiempos a la hora de

COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud. Coyoacán, México D.F. 04960. Tel: 5483 7126
sscyad@correo.xoc.uam.mx, roserviciosocialcyad@gmail.com.

elaborar cada prenda ya que la guía del trazado del bordado se realizaba con tiza o gis, también se habían probado técnicas de estampado y estencil. El proceso actual hacía que se tuviera que estar repitiendo el patrón varias veces porque se borraba con el roce constante de la prenda, además de requerir a dos personas y el trazo inicial tardaba alrededor de 20 minutos. Para dar respuesta a esta necesidad en cuestión del diseño se propuso solucionarlo sellando los patrones de bordado con serigrafía. Al realizar la prueba con la serigrafía nos comentaron los organizadores de IINFODE que las mujeres artesanas recibieron bien la alternativa ya que pudieron observar que era más rápida y cómoda para la producción. Gracias al implemento de la serigrafía ahora una sola persona sella los patrones en menos de 2 minutos cada prenda.

Otra deficiencia observada fue el empaque, ya que sólo guardaban la prenda en una bolsa de papel kraft y se le engrapaba una pestaña (o manga) con la información de la marca; se resolvió realizando varios modelos de packing, dando varias alternativas para el rediseño del empaque.

El último problema de diseño trabajado en la fase uno fue la realización de un mueble para que la marca HILVANA pudiera exhibir su producto dentro de bazares en la Ciudad de México. Los requerimientos de diseño del mueble eran: que cupiera en un espacio de 1.5 m por 1.5 m, fuese sencillo de armar y desarmar y modular para que su transportación fuera más accesible y cómoda. Además de arreglar los exhibidores que Hilvana ya tenía para mejorar su estabilidad.

Fase 2

La fase 2 consistió en estar apoyando en el taller impartido en el Inmujeres, en el cual diferentes mujeres artesanas y productoras de diversas delegaciones de la Ciudad de México pasaron por un proceso de capacitación y selección, generando un espacio de respeto y colaboración para generar una red de mujeres donde ellas pudieran conocer más mujeres dentro de su disciplina y recibir asesoría por parte de IINFODE para potencializar sus áreas de impacto y mejoramiento de su marca o servicio.

COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud. Coyoacán, México D.F. 04960. Tel: 5483 7126
sscyad@correo.xoc.uam.mx, roserviciosocialcyad@gmail.com.

En taller se tocaron temas de diseño gráfico e industrial, marketing, organización comunitaria y cálculo de costos. Las artesanas tuvieron que analizar su identidad corporativa de manera individual y colectiva, sus productos y sus servicios. Dentro del área de identidad corporativa se dio retroalimentación en el diseño de sus logos y en la parte de forma, color y que mensaje transmitía.

Metas alcanzadas

En el proyecto denominado HILVANA se mejoró el proceso de producción, el empaque y el exhibidor mejoró su estabilidad.

La red de productoras de Inmujeres solucionaron muchas dudas sobre los procesos, aprendieron a ponerle precio justo a sus productos y valorar el tiempo que les toma elaborar cada pieza, entendieron que la identidad corporativa sirve para llevar sus productos a mejores mercados y descubrieron alternativas de empaque sustentables los cuales podrían incluso reducir sus costos, otra forma en la que aprendieron a reducir costos fue a través de la organización comunitaria, aprendieron estrategias de marketing y definieron su mercado objetivo, los requerimientos de diseño de sus productos, empaques y puntos de venta, exhibidores que fueran con la identidad de su marca así como tarjetas de presentación, la comunicación a través de redes sociales para mejorar y actualizar el tipo de comercio entre otras cosas.

Resultados y conclusiones

Fue sumamente satisfactorio poder aplicar los conocimientos adquiridos durante la licenciatura en Diseño Industrial impartidos en la UAM Xochimilco y transmitirles el conocimiento que pudiera serles de utilidad y saber que a través de esto se estaba logrando una mejora social, aunque fuera para un grupo reducido, es una mejora considerable. También tuve oportunidad de aprender más sobre estrategias de marketing y presenciar como resultan al aplicarlas. Fue un gran logro apoyar a esa comunidad para identificar sus deficiencias y apoyarla para ser más

COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud. Coyoacán, México D.F. 04960. Tel: 5483 7126
sscyad@correo.xoc.uam.mx, roserviciosocialcyad@gmail.com.

productiva. Encontrar nuevos retos a cada paso y descubrir que tenía el conocimiento y el apoyo necesario para resolverlos.

Además de ver en práctica el comercio justo y como este puede ayudar a la sociedad.

Se logró un acercamiento al mundo fuera de la universidad. Nos dimos cuenta de que si tu objetivo es abrir un pequeño negocio estas metas logradas brindan un panorama acerca de los puntos que tienes que tomar en cuenta.

Recomendaciones

Trabajar en los talleres provisionales de diseño industrial llegó ser tardado, espero que en la nueva nave se tenga más organización y accesibilidad con las personas encargadas del taller. Siempre que entres al talleres utiliza tu equipo de seguridad.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

Matos, Evelio. Packaging and Dielines: The designer's book of packaging dielines. Designpackaging

Wiki, <https://es.wikipedia.org/wiki/Serigraf%C3%ADa>

[https://www.pinterest.com.mx/search/pins/?q=exhibidores%20de%20ropa&rs=rs&eq=&etslf=3927&term_meta\[\]=exhibidores%7Crecentsearch%7Cundefined&term_meta\[\]=de%7Crecentsearch%7Cundefined&term_meta\[\]=ropa%7Crecentsearch%7Cundefined](https://www.pinterest.com.mx/search/pins/?q=exhibidores%20de%20ropa&rs=rs&eq=&etslf=3927&term_meta[]=exhibidores%7Crecentsearch%7Cundefined&term_meta[]=de%7Crecentsearch%7Cundefined&term_meta[]=ropa%7Crecentsearch%7Cundefined)

Perezgrovas, Víctor. Guía de comercio Justo para Artesanos y Artesanas de Latinoamérica. Coordinación: Fundación Española para la Innovación de la Artesanía. Madrid 2008

COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud. Coyoacán, México D.F. 04960. Tel: 5483 7126
sscyad@correo.xoc.uam.mx, roserviciosocialcyad@gmail.com.