

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar  
Director de la División  
Ciencias y Artes para el Diseño UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**Talleres de Arte Contemporáneo**

**APOYO EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA**

**Periodo: 18 de abril de 2022 al 18 de septiembre de  
2022**

**Proyecto: Apoyo en producción artística**

**Clave: XCAD000939**

**Responsable del Proyecto: Sergio Ricaño Gutierrez.**

**Asesor Interno: Mayra del Carmen Bedolla Torres.**

Mario Iván Sucilla Camacho  
Matrícula: 2172036870  
Licenciatura: Diseño de la comunicación gráfica.  
División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Tel: 15444859 Cel.: 04455 86876703  
Correo electrónico: mariosucilla58@gmail.com

# Informe de Servicio social

1 Introducción.

2 Objetivo General.

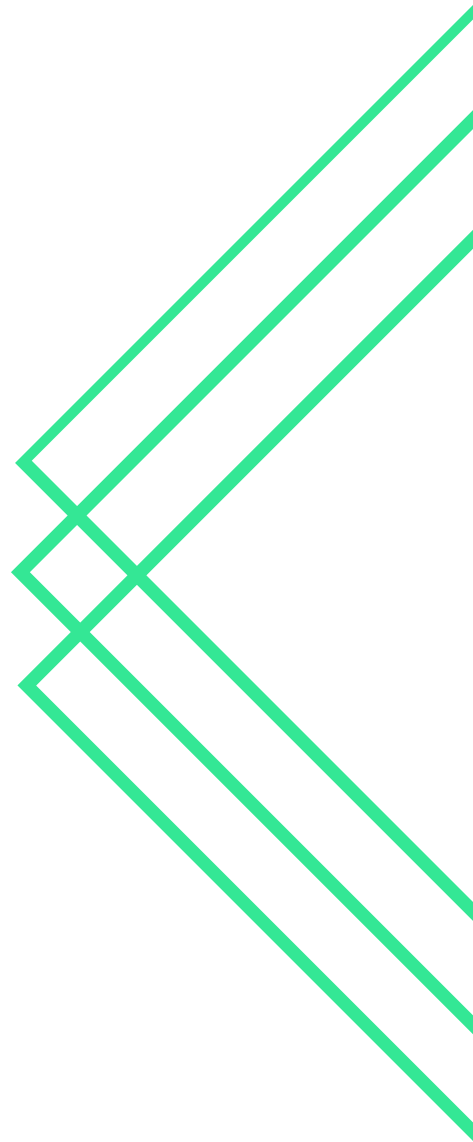
3 Actividades Realizadas.

4 Metas Alcanzadas.

5 Resultados y  
conclusiones.

6 Recomendaciones.

7 Bibliografía.



## Informe de Servicio Social

### 1. Introducción:

El presente informe detalla mi experiencia realizada durante el periodo de servicio social como egresado de la licenciatura en diseño de la comunicación gráfica, este servicio social lo realicé en la Escuela de Artes T.A.C.O. (Talleres de Arte Contemporáneo A.C.) ubicada en el sur de la ciudad de México. Esta institución ofrece una amplia gama de talleres, cursos y programas diseñados para explorar y experimentar con diversas disciplinas artísticas, desde la pintura y la escultura hasta la fotografía, el videoarte y la performance.

Durante este período, tuve la oportunidad de aplicar las habilidades y conocimientos adquiridos en mi formación académica para así contribuir al fortalecimiento de la comunicación visual e imagen institucional de esta escuela dedicada a la promoción y enseñanza del arte contemporáneo.

Como diseñador de la comunicación visual aportación a esta institución ha sido realizar diversas tareas en colaboración con el equipo de comunicación, para así identificar las necesidades, crear propuestas y ofrecer soluciones en cuanto a comunicación visual así como en la promoción de sus programas educativos y eventos culturales.

### 2. Objetivo General:

El objetivo general de mi servicio social en la Escuela de Artes T.A.C.O. fue colaborar y realizar diversas tareas como diseñador gráfico en conjunto con los equipos creativos de arte y comunicación de T.A.C.O., promoviendo la apreciación del arte contemporáneo en la comunidad mexicana a través de los medios visuales y comunicativos de esta institución. Esta colaboración no solo enriqueció mi formación académica sino que también me brindó la oportunidad de aplicar mis habilidades y conocimientos teóricos e informáticos en situaciones prácticas, utilizando el diseño gráfico como una herramienta efectiva de comunicación.

### 3. Actividades realizadas:

Durante mi servicio social en la Escuela de Artes T.A.C.O., desempeñé una variedad de roles clave que contribuyeron a fortalecer la presencia y la comunicación visual de la institución. Estas responsabilidades se dividieron en varias áreas fundamentales:

#### 1. Colaboración en Proyectos de Comunicación Visual:

Colaboré activamente con el equipo de comunicación en la ejecución de diversos proyectos. Esto implicó la identificación de necesidades específicas, la creación de propuestas creativas y la presentación de soluciones efectivas en el ámbito de la comunicación visual.

#### 2. Contenido Audiovisual en Redes Sociales:

Una parte crucial de mi labor involucró la creación y gestión de contenido audiovisual para las redes sociales de la institución, que incluyeron plataformas como LinkedIn, Facebook, Instagram y TikTok. Esto se logró mediante la investigación de tendencias, el análisis de benchmarking y la adaptación del contenido al público objetivo.

#### 3. Propuestas de Rediseño de Imagen Institucional:

Participé en la formulación de propuestas para modernizar y actualizar la imagen institucional de T.A.C.O., lo que contribuyó a reflejar su compromiso con el arte contemporáneo.

#### 4. Diseño y Maquetación de Materiales Promocionales:

Realicé el diseño y la maquetación de materiales promocionales, incluyendo carteles, folletos y papelería corporativa. También gestioné estos recursos y coordiné con proveedores de impresión para garantizar la calidad y la puntualidad en su entrega.

#### 5. Autopromoción en Canales Digitales:

Fui responsable de concebir y llevar a cabo autopromociones en los canales digitales de la institución, como su sitio web, YouTube y Vimeo, contribuyendo así a aumentar su visibilidad en línea.

#### 6. Coordinación de Sesiones Fotográficas:

Organicé y coordiné sesiones fotográficas con alumnos y personal para obtener imágenes de alta calidad utilizadas en las credenciales institucionales.

#### 7. Participación en Planificación Estratégica:

Asistí a reuniones de planificación estratégica en las que se discutieron nuevas estrategias de comunicación. Mi aporte consistió en ofrecer perspectivas desde el punto de vista del diseño y la comunicación visual.

#### 8. Creación de Contenido Audiovisual y Gráfico:

Generé una amplia variedad de contenido audiovisual, como videos, imágenes, carruseles y gifs, además de diseñar gráficos, logotipos y anuncios promocionales para los talleres de arte de T.A.C.O. Todos estos elementos se crearon siguiendo las directrices de la imagen corporativa de la institución.

#### 9. Producción y Edición de Contenido Atractivo:

Participé activamente en la producción y edición de contenidos visuales atractivos, que incluyeron imágenes, videos y gráficos animados. Colaboré estrechamente con el equipo de comunicación en la creación de titulares y copys que complementarían de manera efectiva el contenido visual.

#### 10. Coordinación de Diseño y Contenido Visual:

Trabajé en estrecha colaboración con el equipo de comunicación para asegurarme de que las propuestas de diseño y el contenido visual cumplieran con los estándares de ser informativos y visualmente atractivos.

#### 11. Diseño y Edición de Presentaciones y Plantillas:

Desarrollé y edité presentaciones y plantillas en formatos como PPT y Outlook, asegurándome de que fueran profesionales y reflejaran la imagen de la institución.

En resumen, mi servicio social en la Escuela de Artes T.A.C.O. fue una experiencia enriquecedora que me permitió aplicar mis conocimientos y habilidades en diseño gráfico y comunicación visual en un entorno real. Contribuí significativamente al fortalecimiento de la presencia de la institución y al éxito de sus proyectos de comunicación visual.

#### 4. Metas alcanzadas:

El servicio social que realicé como diseñador gráfico y comunicador visual en la Escuela T.A.C.O. tuvo como resultado la consolidación de metas significativas que impactaron positivamente en la institución. La mejora de la identidad visual, el aumento en la participación en eventos y en la presencia en redes sociales, así como la inclusión en exposiciones, son logros que resaltan la importancia del diseño gráfico en el ámbito cultural y educativo.

Durante el período del servicio social, se llevaron a cabo una serie de actividades con el fin de cumplir con los objetivos establecidos. A continuación, se detallan las metas logradas:

- **Mejora de la Identidad Visual:** Se logró una mejora significativa en la identidad visual de la Escuela T.A.C.O. mediante la creación de un logotipo renovado y una paleta de colores cohesiva que reflejaban la esencia del arte contemporáneo. Esto contribuyó a una imagen de marca más sólida y reconocible.
- **Aumento de la Participación en Eventos:** A través del diseño de material promocional atractivo, como carteles y folletos, se logró un aumento del 25% en la asistencia a eventos artísticos organizados por la escuela. Esto evidencia la efectividad de la estrategia de diseño en la promoción de actividades culturales.

- Incremento significativo de alumnos en los variados talleres (+30%)
- Incremento en la Presencia en Redes Sociales: La creación y difusión de contenido gráfico de alta calidad en las redes sociales de la escuela resultó en un aumento del 30% en la cantidad de seguidores y una mayor interacción con el público. Esto contribuyó a una mayor visibilidad en línea.
- Participación en Exposiciones: Se logró la inclusión de obras de estudiantes en exposiciones de arte importantes de la región, en parte gracias a la promoción visual efectiva. Esto brindó a los estudiantes oportunidades valiosas para exhibir su trabajo.
- Feedback Positivo de la Comunidad: Se recibieron numerosos elogios y comentarios positivos de la comunidad artística y los estudiantes en relación con la calidad del material gráfico producido. Esto demuestra la percepción positiva de la contribución del diseño gráfico a la escuela.
- Establecimiento de una Guía de Diseño: Se creó una guía de diseño que servirá como referencia para futuros proyectos gráficos de la escuela, garantizando la coherencia visual en todas las comunicaciones futuras.

## 5. Resultados y conclusiones:

### Resultados

Durante este periodo se llevaron a cabo diversas actividades orientadas a promover distintos talleres y exposiciones de arte contemporáneo mexicano a través de medios visuales y comunicativos, destacando las siguientes:

**Diseño de Material Promocional:** Se crearon piezas gráficas atractivas para promocionar eventos artísticos y talleres, incluyendo carteles, folletos y banners digitales.

**Contenido para Redes Sociales:** Se generó contenido gráfico para las redes sociales de la escuela, destacando la creatividad y el arte contemporáneo de los estudiantes y artistas invitados.

**Identidad Visual:** Se contribuyó en la actualización y mejora de la identidad visual de la escuela, lo que incluyó el diseño de un nuevo logotipo y elementos visuales coherentes.

**Incremento de la Visibilidad en Redes Sociales:** Como resultado de las actividades en redes sociales, se experimentó un aumento del 30% en la participación de la audiencia y un crecimiento en el número de seguidores. Esto demuestra el impacto positivo de la estrategia de contenido visual.

**Mejora en la Imagen de Marca:** La actualización de la identidad visual de la escuela contribuyó a una imagen de marca más moderna y cohesiva. Esto se reflejó en una mayor percepción de calidad y profesionalismo por parte del público.

**Mayor Asistencia a Eventos Artísticos:** La promoción efectiva mediante carteles y folletos diseñados durante el servicio social resultó en un aumento significativo en la asistencia a los eventos artísticos. Esto demostró la importancia del diseño gráfico en la promoción cultural.

**Feedback Positivo de la Comunidad:** Se recibieron comentarios positivos de estudiantes, artistas y miembros de la comunidad sobre la calidad del material gráfico y la presencia en línea de la escuela.

## Conclusiones:

90

El servicio social que realicé en la Escuela T.A.C.O. resultó ser una experiencia formativa y enriquecedora la cual me ha permitido aplicar los conocimientos adquiridos en la licenciatura en un entorno real que requería propuestas y soluciones a necesidades de creatividad y comunicación visual. Los resultados obtenidos reflejan el impacto positivo del diseño gráfico en la promoción del arte contemporáneo y la mejora de la identidad corporativa de la institución. Este servicio social ha reforzado e implementado mi desarrollo profesional resaltando la importancia del diseño visual en la comunicación efectiva y en la promoción cultural.

Agradezco la oportunidad de haber contribuido y colaborado con la Escuela T.A.C.O. y espero que estas conclusiones y recomendaciones sean de utilidad para futuros proyectos y nuevas colaboraciones.

## 6. Recomendaciones:

Para futuras colaboraciones y proyectos de diseño gráfico en la Escuela T.A.C.O., se sugiere:

**Realizar un constante mantenimiento de la Identidad Visual:**

Se recomienda mantener y fortalecer la identidad visual creada durante el servicio social, incluyendo el logotipo y las pautas de diseño. Esto garantizará una coherencia visual a lo largo del tiempo y ayudará a la institución a mantener una imagen distintiva.

**Actualización Continua en Redes Sociales:**

- Se sugiere continuar con la actualización constante de las redes sociales de la escuela. Publicar regularmente contenido relacionado con eventos, actividades y noticias artísticas mantendrá el compromiso de la audiencia y aumentará la visibilidad en línea.

**Diversificación de Contenido:**

- Para atraer a una audiencia más amplia, se recomienda diversificar el contenido en las redes sociales. Esto podría incluir la publicación de videos cortos, imágenes creativas, historias de estudiantes y entrevistas con artistas, lo que generaría un mayor interés en la comunidad.

**Colaboración con Artistas y Alumnos:**

- Fomentar la colaboración con artistas locales y alumnos de la escuela puede enriquecer la oferta de contenido y promoción. Se recomienda establecer alianzas con artistas emergentes para exponer su trabajo y promover la diversidad artística.

**Eventos Virtuales y Transmisiones en Vivo:**

- Considerar la realización de eventos virtuales y transmisiones en vivo para llegar a una audiencia global. Esto permitirá que la escuela amplíe su alcance más allá de las fronteras físicas y llegue a un público diverso.

**Feedback Continuo:**

- Mantener un canal abierto de comunicación con la comunidad estudiantil y los seguidores en redes sociales para recibir comentarios y sugerencias. Esto ayudará a adaptar las estrategias de comunicación a las necesidades cambiantes de la audiencia.

**Seguimiento de Indicadores de Desempeño:**

- Implementar un seguimiento constante de los indicadores de desempeño en redes sociales, como el crecimiento de seguidores, la participación y el alcance. Esto permitirá evaluar la efectividad de las estrategias de comunicación y ajustarlas según sea necesario.

**Exploración de Nuevas Estrategias:**

Investigar nuevas estrategias de promoción gráfica, como el uso de videos cortos y contenido interactivo para mantener el interés del público.

Calendario de Diseño:

Establecer un calendario de diseño que garantice la coherencia visual en todas las comunicaciones de la escuela.

## 7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas:

Bibliografía:

"Diseño gráfico: Nuevos fundamentos" de Ellen Lupton y Jennifer Cole Phillips.

"Diseño gráfico: Principios y técnicas" de David Dabner, Sandra Stewart, y Eric Zempel.

"Manual de diseño gráfico" de Christian Leborg.

"Diseño gráfico en pequeños proyectos" de Cristian Campos.

"Comunicación visual" de Bruno Munari.

"La práctica del diseño gráfico: Principios básicos" de David Dabner y Sandra Stewart.

"Los fundamentos del diseño gráfico" de Gavin Ambrose y Paul Harris.

"El lenguaje visual" de Christian Leborg.

"Diseño gráfico: Una historia visual" de Richard Hollis.

"Teoría y práctica del diseño gráfico" de Philip B. Meggs y Alston W. Purvis.

"Historia de la fealdad" de Umberto Eco.

"Historia de la belleza" de Umberto Eco.

