

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes
para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Santiago de Querétaro, Querétaro

**Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica
(CIIDET) del TecNM**

Periodo: 16 de julio de 2018 al 18 de enero de 2019

Proyecto: Producción de Recursos Educativos Digitales del CIIDET

Clave: XCAD000790

Responsable del Proyecto: Lic. Ana Gabriela Cabrera Martínez

Asesor Interno: Roberto Antonio Padilla Sobrado

Francisco Ruiz Gutiérrez Matrícula: 2112041604
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 25927707

Cel.: 044 5533326322

Correo electrónico: aeonet@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El presente informe documenta las actividades de producción realizadas en el Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica (CIIDET), ubicado en Av. Universidad Pte., Col. Centro, Querétaro, Querétaro, C.P. 76000.

El Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica es una institución pública mexicana que contribuye a elevar la calidad de la educación tecnológica que ofrecen los institutos, unidades y centros del Tecnológico Nacional de México (TecNM), de acuerdo con las metas estratégicas del país y la política que en la materia implementa la Secretaría de Educación Pública, a través de la Subsecretaría de Educación Superior.

Entre sus principales funciones se encuentran:

- La investigación educativa aplicada al estudio, diagnóstico y mejora de la educación tecnológica.
- La oferta de estudios de posgrado de calidad en docencia de la ingeniería y en investigación educativa tecnológica.
- La formación docente en el TecNM.
- La actualización profesional en el TecNM.
- La investigación sobre las nuevas tendencias y modalidades educativas, y la innovación educativa.
- La investigación sobre la aplicación de las NTIC al proceso educativo.
- La producción editorial electrónica.
- La formación de directivos del Tecnológico Nacional de México.
- La capacitación del personal administrativo.

Estas funciones se ven reflejadas en programas y acciones de alto impacto, definidos, planeados, implementados y evaluados con base en líneas de investigación educativa y trabajo interdisciplinario e interinstitucional pertinentes a la educación tecnológica que ofrece el TecNM, para asegurar su vinculación con el desarrollo económico y social del país.

La misión del CIIDET es ser la Institución líder en la formación, actualización y capacitación del personal docente, directivo y administrativo del Tecnológico Nacional de México.

OBJETIVO GENERAL

El destino principal del servicio prestado fue apoyar en distintas actividades relacionadas con el diseño de la comunicación gráfica, así como a la producción de elementos audiovisuales digitales que dieran diversidad gráfica, dinamismo y profesionalismo a los Recursos Educativos Digitales que el CIIDET produce para los programas de licenciatura, maestría y doctorado del Tecnológico Nacional de México, principalmente, y de otras instituciones educativas. Así como apoyar a profesionalizar y verificar el uso correcto de la identidad gráfica institucional, además de apoyar en la difusión promocional de las diferentes especializaciones y posgrados impartidos en el centro.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Desarrollo de materiales audiovisuales como apoyó a la difusión de la oferta académica, contemplando los diferentes programas de posgrado y especializaciones del centro, se realizaron publicaciones tanto en la página del CIIDET como en redes sociales.

Se colaboró con los esfuerzos internos y diversas actividades de comunicación interna, así como en la difusión de eventos y actividades realizadas dentro del centro, diseñando identidades gráficas para eventos, carteles promocionales, invitaciones, credenciales, materiales promocionales, entre otros varios productos de comunicación.

Implementación de la identidad grafica del centro en productos de papelería institucional, así como actividades de diseño editorial diseñando maquetas de libros, constancias, diplomas y/o reconocimientos.

Se apoyó en los esfuerzos de difusión dentro de la página oficial del centro, se realizaron diferentes productos digitales para las especializaciones, cursos, diplomados, talleres y posgrados que se imparten, que contemplan, banners, elementos de interacción con el usuario, promocionales, etc.

Para la oferta de educación nivel superior en línea se apoyó con actividades profesionales de servicios audiovisuales y elementos gráficos para la plataforma de educación en línea, esta plataforma requiere de la generación de contenido audiovisual como son videos semanales para cada una de las asignaturas que requieran de estos servicios, hablando de edición y posproducción de videos, así como la creación de

paquetes gráficos y elementos para la identidad de cada asignatura.

Uno de los objetivos de la oferta académica es formar profesionales que transformen las instituciones educativas nacionales para contribuir al desarrollo de un México más competitivo en el ámbito internacional y que desarrollen instituciones innovadoras de alto desempeño, que entiendan la relevancia de las políticas públicas en materia educativa de México y el mundo; para el diseño de organizaciones innovadoras de alto desempeño y cuyas competencias contribuyan al desarrollo de instituciones educativas para la transformación de un México más competitivo.

El instituto también cuenta con un centro de Lenguas Extranjeras, para ellos se apoyó con el diseño de material gráfico para uso en sus cursos, lonas, volantes y banners para difusión interna y externa de su oferta de cursos actuales.

El centro de Lenguas Extranjeras un espacio al servicio del público en general en el que se propone actualizar la enseñanza de lenguas para responder a los requerimientos de formación a través de programas de estudios, materiales y exámenes utilizando las tecnologías de la información y la comunicación cuyo objetivo es Desarrollar íntegramente en el estudiante las habilidades lingüísticas esenciales de comprensión auditiva, expresión oral, lectora y escritura.

Dentro del Centro existen Jornadas Académicas de la Especialización en Aprendizaje y Enseñanza de las Ciencias Básicas del CIIDET, se apoyó con el desarrollo de materiales de difusión, así como materiales para uso durante la impartición de las jornadas, este es un evento sin costo, donde se abordan temas de investigación, conocimiento, aprendizaje y enseñanza de las matemáticas, química, física y biología para todos los niveles educativos públicos y privados.

Durante las jornadas los participantes comparten experiencias docentes, escuchan y discuten propuestas académicas de distinguidos investigadores y profesores que tienen a su cargo conferencias magistrales, pláticas cortas y talleres.

Desde 2012, las primeras Jornadas Académicas de Ciencias Básicas (JACB) han contado con diversos actores relacionados con el área educativa, un promedio de 100 asistentes entre estudiantes, profesores, investigadores y público en general, destacando las VI Jornadas Académicas CB-2017 con una asistencia de 240 participantes.

También se realizan exposiciones de experimentos didácticos encaminados a contribuir a la enseñanza y aprendizaje de la física.

METAS ALCANZADAS

- Realizando un análisis de los indicadores necesarios, podemos determinar que debido a la difusión de los programas tanto en la página web como en redes sociales, estudiantes y profesores de las escuelas del Tecnológico Nacional de México se matricularon en alguna de las especializaciones, cursos y talleres de la oferta académica.
- Siguiendo con el plan interno de difusión digital de las Maestría en Liderazgo y Gestión de Instituciones Educativas, se obtuvo como resultado un gran interés por parte de la comunidad académica del estado de Querétaro y todo el país.
- A partir del desarrollo de paquetes de identidad grafica estructurados y unificados para las diferentes especializaciones, así como de diferentes cursos y talleres, ahora se cuenta con los procesos y el material gráfico correcto cuando es necesario utilizarlos internamente.
- Se realizaron ajustes gráficos a la identidad, consecuencia de la necesidad de aplicaciones de la imagen que nunca antes habían sido requeridas dentro del centro.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Ser parte del CIIDET y este mismo como parte del Tecnológico Nacional de México, teniendo un alcance no solo regional si no a nivel república, apoyando a la comunicación interna y externa institucional, es posible llegar a todos los estados de la Republica, por lo que el mensaje llega a más personas dentro y fuera de la institución. Es por eso que las comunicaciones gráficas realizadas requirieron y dieron un cambio en la imagen institucional proyectada, se dio más diversidad y profesionalismo, y gracias a este cambio de imagen, se ha generado una gran respuesta en el público interno y en general.

El alcance mencionado representa un gran crecimiento profesional y personal que obtuve gracias al trabajo y las responsabilidades desarrolladas en este tiempo dentro

del CIIDET, mi estancia en el centro ha sido productiva gracias al gran grupo de profesionales que me han rodeado. Es para mí un agrado poder recomendar esta institución para que la UAM siga considerando este tipo de instituciones del gobierno, fuera del área metropolitana de la Ciudad de México, para que los alumnos realicen el servicio social.

Ha sido un reto cumplir con las metas que se plantearon y obtener resultados satisfactorios, la enseñanza profesional que obtuve durante la licenciatura no te enfrenta a resolver problemas reales de diseño en el ámbito laboral es por eso que el servicio social prestado cumple con un objetivo más, importante para el desarrollo de habilidades que no son adquiridas directamente de una preparación profesional, es por eso que la experiencia obtenida durante mi estancia en el Centro me ayudará a enfrentar proyectos de esta índole en un ámbito real.

RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar juntas de preproducción juntando a todas las personas interesadas en el proyecto y determinar niveles de injerencia dentro de los proyectos, para así tener mayor claridad en el objetivo del entregable final.

Es necesario homologar con los usuarios internos los términos de los productos y servicios que ofertan este tipo de servicios de diseño digital, para que los requerimientos sean claros entre todos los interesados, la recomendación es crear un catálogo con ejemplos de los servicios y productos que es posible realizar.

Es recomendable implementar alguna metodología probada en este ámbito para el seguimiento de proyectos, así como llevar un correcto control de cambios, y siempre analizar y definir la prioridad de los proyectos, cuando la carga de trabajo es elevada.

Se recomienda implementar un sistema digital de almacenamiento y control de archivos compartido dentro del área, ya que la colaboración interna, la revisión y la entrega de los archivos finales entregables, muchas veces es ineficiente y problemática.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://www.ciidet.edu.mx/ciidet/index.php>

<http://www.ciidet.edu.mx/melgie/>

<http://www.ciidet.edu.mx/eaecb>

<http://www.ciidet.edu.mx/elgi>

<http://www.ciidet.edu.mx/etia>

<http://www.ciidet.edu.mx/eie>

<http://www.ciidet.edu.mx/ciidet/?r=paginas/ver&pagina=cursos-educon>

<http://www.ciidet.edu.mx/ciidet/?r=paginas/ver&pagina=centro-de-lenguas-extranjeras>

<http://www.ciidet.edu.mx/ciidet/?r=paginas/ver&pagina=diplomados-educon>