

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Alumno (a): Jimenez Granados Jimena

Matrícula: 2163028128

Teléfono de contacto: 5561470021

Correo electrónico: jimena jimgrand@gmail.com

Lugar y periodo de realización:

UAM-Xochimilco, División de Ciencias y Artes para el Diseño.

31 de enero al 19 de noviembre de 2020.

Unidad, División y licenciatura cursada:

UAM-Xochimilco, División de Ciencias y Artes para el Diseño, licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

Nombre del plan, programa o proyecto en el que se participó:

Maestría en Diseño y Producción Editorial (MDPE).

Nombre del asesor: Gerardo Kloss Fernández del Castillo.



1. Introducción

Decidí participar en este proyecto de Servicio Social a partir de la relación temática entre “Diseño y Producción Editorial” y el área terminal de licenciatura que cursé, como alumna en Diseño de la Comunicación Gráfica. Esta área fue precisamente Diseño Editorial, donde colabore en un proyecto terminal para la elaboración de una novela bajo la supervisión del Doctor Gerardo Kloss.

En ese contexto, una continuación a los estudios en edición es ofrecida en posgrado como Maestría en Diseño y Producción Editorial (MDPE), dentro de la División de CyAD, la cual ofrece a alumnos de licenciatura la posibilidad de integrarse como prestadores de servicio social. El beneficio principal propuesto sería tomar clases con profesionales de la edición tanto nacionales como internacionales, a cambio de apoyar en tareas de organización interna.

Por lo tanto, los seis meses que estuve en este proyecto como prestadora de servicio social, apoyé en la logística, desarrollo y ejecución de las actividades propuestas en la maestría, y obtuve diversos conocimientos especializados durante sus clases. Como aclaración, las fechas de inicio y termino que presente en la portada son discordes a las fechas de registro inicial por la contingencia, pero cumplen con las horas establecidas para cubrir el servicio.

2. Objetivos generales y específicos

2.1. Objetivo general:

Conocer e identificar los diversos aspectos de la industria editorial apoyando en las labores operativas de una Maestría en Diseño y Producción Editorial, para poder extender y proyectar hacia la vida laboral el conocimiento adquirido en el área terminal de la licenciatura: Diseño Editorial.

2.2. Objetivos específicos:

- Adquirir destreza en el control de grupos y sus necesidades, con el fin de aumentar mis habilidades de comunicación y prestación de servicios.
- Adquirir nuevos conocimientos relativos a la industria editorial a partir de tomar las clases impartidas dentro de las horas activas.



- Establecer una red de contactos de actividades relativas a la industria editorial, con la finalidad de darme a conocer como un prestador de servicios profesionales en el campo.
- Desarrollar habilidades en el manejo de tecnologías y programas para el trabajo colaborativo a distancia.
- Ser observadora participante en el plan de estudios, métodos de enseñanza-aprendizaje, dinámicas de relación en una maestría que planeo cursar a futuro.

3. Actividades realizadas

3.1 Dinámica de trabajo

Durante mi estancia en el servicio fue muy importante el trabajo en equipo que llevé a cabo tanto con mis compañeras prestadoras de servicio social, como con el asesor (y a su vez coordinador de la maestría) y los profesores. Un elemento clave para esta organización sobre todo durante la contingencia fue la utilización de redes sociales internas: WhatsApp, Grupos de Facebook, pues esto nos permitía estar en constante comunicación en todas direcciones. Además del uso de la plataforma ENVIA para coordinar los tiempos, entregas y materiales didácticos.

Como ejemplo durante mi primer trimestre de estancia en la maestría, las clases se llevan a cabo en dos sedes diferentes, la UAM-Xochimilco y la Cámara Nacional de la Industria Editorial (Caniem). Emplear estas dos redes de comunicación nos permitía evitar confusiones grupales y saber qué insumos trasladar de una sede a otra para el correcto funcionamiento de las clases. Posteriormente en la modalidad a distancia, las redes ayudaron a la comunicación, ENVIA a la distribución del trabajo y ZOOM se empleó como salón virtual para no perder la comunicación y retroalimentación grupo-profesor.

3.2 Actividades concretas

Durante mi servicio presencial: Apertura, acomodo de lugares y cierre en las dos sedes utilizadas. Las clases de la maestría se realizan en el salón Q-209 de la UAM-Xochimilco los jueves y viernes, de 15 a 22 horas, y los sábados en la Caniem de 9 a 15 horas. Esto implica que el equipo de servicio social necesitaba estar momentos



antes para abrir y acomodar el salón y sus recursos técnicos, así como tiempo después del término de las clases para desmontar y guardar todos los materiales utilizados. Por cuestiones de distancia según el lugar de origen de los miembros del servicio estos horarios se repartían para garantizar un regreso seguro.

Colocación de equipo de proyección de audio y video para las sesiones y apoyo técnico a expositores al momento de abrir o descargar archivos. En esta actividad ponemos en práctica los conocimientos de equipo electrónico adquiridos en la licenciatura, en lo que respecta a cables, adaptadores y conexiones. Adicionalmente, nos mantenemos presentes durante las clases para apoyar a los ponentes al proyectar material multimedia previamente proporcionado, o en su defecto, descargarlo de internet y mostrarlo a los alumnos.

Control de la asistencia grupal. Llevamos registro de los alumnos asistentes a las clases para fines de control estadístico en la coordinación del grupo.

Puesta en funcionamiento de videoconferencias en los casos en que los expositores así lo requirieran por motivos de distancia.

Elaboración de material gráfico para promover algunas de las actividades de la maestría a público invitado, aplicando las habilidades que adquirí en el área terminal en Diseño Editorial, particularmente en la utilización de software editor de gráficos.

Adicionalmente, nos encargábamos de colocar una mesa de servicio para los miembros de la maestría con agua, café, té y bocadillos, así como la limpieza de los utensilios utilizados. Esto implica revisar de forma constante la mesa de servicio para verificar que no falte algún elemento.

Durante mi servicio en línea: Creación, manejo y contenido del canal de YouTube para la maestría, con la finalidad de tener las clases disponibles en cualquier horario para los alumnos, que tuvieran problemas de conexión o contratiempos de cualquier tipo en la contingencia sanitaria de la COVID-19. Esto implica la filmación y edición de video que puso en práctica los conocimientos adquiridos durante el semestre de medios audiovisuales en la carrera.



Moderación, apertura y asistencia técnica durante las clases virtuales en zoom, nos permitió adquirir conocimiento sobre salas virtuales y su funcionamiento.

Intermediación entre los profesores y los alumnos en la distribución de materiales relativos a las clases y comunicados a través de WhatsApp, Grupos de Facebook, Plataforma ENVIA, nube en Drop Box.

Asistencia a los alumnos para el manejo de recursos o carga de archivos en alguna de las plataformas.

3.4 En general dentro del servicio social:

Participación y aprendizaje en las clases impartidas a lo largo del tiempo en el que estuve dentro del servicio. Esto, en esencia, me permitió abrir el panorama sobre la figura del editor de publicaciones, qué decisiones debe tomar y qué procesos están involucrados.

4. Objetivos y metas alcanzados

Las distintas actividades realizadas en este servicio social me permitieron adquirir los conocimientos y habilidades sociales propuestas al comienzo de la actividad.

Respecto al objetivo general:

Logré aumentar mi conocimiento con respecto al funcionamiento de la industria editorial, hecho que me abre puertas a oportunidades laborales en el área.

Con respecto a los objetivos particulares, reforcé mis habilidades sociales, construí vínculos de amistad con alumnos de la maestría y mis compañeros del servicio social. Además de reforzar mi plan a largo plazo de cursar esta maestría.

5. Resultados y Conclusiones

Mi participación en la Maestría en Diseño y Producción Editorial me permitió aplicar, suplementar y combinar de manera favorable mi formación en el área técnica de Diseño Editorial, situación que me brinda un panorama de ejercicio profesional mucho más claro y con mayores elementos con vistas a encontrar soluciones a aquellos proyectos en los que participe a futuro dentro de la industria editorial.



6. Recomendaciones

Los puestos para el servicio social disponibles para las distintas carreras podrían promoverse en los grupos de Facebook de alumnos y comunidades de las divisiones, para tener un mayor alcance.

La planeación anticipada y constante comunicación entre coordinación-profesores para el servicio social es un recurso funcional para ofrecer una mejor experiencia a los alumnos.

