

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**  
Director de la División Ciencias y Artes  
para el Diseño UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

***Apoyo en la producción de herramientas anexas de contenido y gestión visual  
a la Sección de Producción Editorial de la UAM-X.***

**Periodo:** 07 de noviembre de 2022 al 08 de mayo de 2023.

**Clave:** XCAD000895

**Responsable del proyecto:** DCG Amada Margarita Pérez Ponce

**Asesor Interno:** José Eduardo Juárez Garduño

**Azul Arantxa Flores López 2193081133**

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica  
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel. 5547628937

2193081133@alumnos.xoc.uam.mx

## **Índice**

- 1. Introducción**
- 2. Objetivos generales**
- 3. Actividades realizadas**
- 4. Metas alcanzadas**
- 5. Resultados y conclusiones**
- 6. Recomendaciones**
- 7. Bibliografía y referencias electrónicas**
- 8. Evidencias de los trabajos realizados**

## **1. Introducción**

En este reporte expondré el trabajo realizado durante mi periodo de servicio social en el proyecto “Apoyo en la Producción de herramientas anexas de contenido y gestión visual a la Sección de Producción Editorial de la UAM-X.” durante la fecha del 07 de noviembre de 2022 al 8 de mayo del 2023. Cumpliendo las 480 horas correspondientes para liberar el servicio social. En el transcurso de este periodo se apoyo en la producción y gestión de herramientas para los medios digitales de la sección de Producción Editorial de la Coordinación de Extensión Universitaria de la UAM Xochimilco con las herramientas y conocimientos que la licenciatura en diseño de la comunicación gráfica me ha proporcionado a lo largo de 11 trimestres y con la ayuda del personal encargado de la sección de producción editorial, quienes me apoyaron para cumplir las actividades de la manera en que me llevara una experiencia cercana al trabajo que realizan en la sección y lo que aporta dentro y fuera de la universidad.

## **2. Objetivos generales**

Apoyar en el desarrollo de contenidos de comunicación gráfica para la transmisión de las actividades y producción de la sección. Generar dispositivos gráficos para las páginas web, así como creación de carteles de comunicación interna. Apoyar en el registro gráfico complementario de las publicaciones y así también en la

generación y organización de bases de datos editoriales para su despliegue catalográfico.

### **3. Actividades realizadas**

#### **❖ Elaboración de dossiers para la página web**

Realización de las fichas técnicas de las publicaciones que incluyen el Título, Autor, Editorial, ISBN, Año, Ciudad, Número de Páginas y Precio junto con su portada del libro. Para que se encontraran disponibles en la página de la UAM dónde pueden leer la sinopsis del libro y el enlace de la página donde se encuentra a la venta al público.

#### **❖ Creación de contenido para las redes sociales**

Se continuó trabajando con las plantillas que se crearon con anterioridad para los perfiles de redes sociales en los que se publican frases literarias, noticias referentes a las publicaciones y fotos de los eventos, siguiendo la composición gráfica que ya se había decidido a trabajar, estando pendiente de las noticias y eventos referentes a la literatura y el diseño editorial para crear un sitio actualizado sobre el trabajo realizado por parte de la sección y sus colaboradores de los proyectos actuales buscando la difusión de los eventos y anuncios de las publicaciones recientes.

#### **❖ Informe anual del trabajo de la Sección de Producción Editorial**

Se hizo una compilación con evidencias de las diferentes actividades que se hicieron a lo largo del año 2022, como la asistencia a diferentes ferias del libro, la organización de las presentaciones y conversatorios sobre las publicaciones y los

logros de la sección. Adjuntamos los carteles que se realizaron para cada evento, así como las fotografías de éstos. Se incluyen las publicaciones recientes y las que se estuvieron promoviendo a lo largo del año con sus respectivas presentaciones de libro. También los reconocimientos que se obtuvieron en el año.

#### ❖ **Distribución del cuadernillo de poemas “La lengua que habito”**

Se distribuyeron a los alumnos de la UAM Xochimilco el cuadernillo de poemas llamado La Lengua que Habito, que es una compilación de poemas extraídos de las publicaciones que están dentro de la sección llamada de la misma manera, se incluyen ilustraciones hechas por los ilustradores de la Sección de Producción Editorial, este cuadernillo forma parte del proyecto de Promoción Lectora precisamente para fomentar la lectura y hacer difusión del material literario con el que se trabaja en la sección.

#### ❖ **Elaboración de reportes sobre notas periodísticas**

Se hizo una búsqueda de notas que hablaran sobre la participación de una de las publicaciones en la FIL Guadalajara. Sobre la participación de la sección con el libro de Manifiestxs Cuir, que tuvo una presentación de libro y una lectura por parte de los colaboradores. Se encontraron dos notas que hablaban de la presentación. Y también se encontró otra nota referente al libro Álbum de Plantas Prohibidas.

#### ❖ **Actualización de la página web**

Se subieron a la pagina web de la sección los carteles con las noticias actuales. Y se bajaron los de eventos pasados. También se publicó el contenido gratuito para su descarga directa de la página. Se obtuvo ayuda del departamento de computo

para lograr un buen manejo de la interfaz y que se pudiera subir correctamente el contenido.

#### ❖ **Cobertura de la Feria del libro en el palacio de Minería**

Se hizo una cobertura de la participación de la sección con las publicaciones Fruto y Desnudo y Arte en sus respectivas presentaciones de libro, cada una tuvo su espacio dentro de la feria en conversatorios acerca del libro, creando un dialogo con la comunidad lectora. Se tomaron fotografías durante la presentación y también después de ésta durante la venta y firma de los ejemplares.

#### ❖ **Edición de video**

Se realizó la edición de un video dónde se explica la colección La Lengua que Habito, se diseño una portada y una salida para el video con la información de la sección, y de la persona que habla en el video. Asimismo, se subió el video a la plataforma de YouTube y de esa manera se enlazo en la página web para visualizarse.

#### ❖ **Pegado de carteles en la unidad**

Se imprimieron y pegaron carteles en los pizarrones que están en los alrededores del edificio central que es la zona por la que transitan muchas personas, los carteles fueron hechos por la sección promocionando las publicaciones y las colecciones para que la comunidad universitaria conozca sobre ellos.

#### ❖ **Creación de contenido para las redes sociales**

Se subieron a las redes sociales las fotografías y videos cortos sobre la FIL de minería y de los libros que se tenían disponibles. Llevando una cobertura en directo de los eventos de la feria en las que participaron nuestros ejemplares y de las zonas en las que podían encontrar los ejemplares.

#### ❖ **Creación y edición de video**

Se realizó una grabación sobre los diferentes libros que ha publicado la sección y se grabo en diferentes escenarios de la unidad, generando una narrativa de los espacios universitarios y la comunidad UAM con los libros de la sección.

Éstas actividades solo fueron unas de las tareas en general que se realizaron durante el periodo que duro el servicio social, todas las tareas asignadas fueron revisadas y supervisadas por la encargada del proyecto y siempre fueron explicadas detalladamente para una correcta realización y trabajo en equipo.

#### **4. Metas alcanzadas**

Las metas que se alcanzaron durante este periodo fue la promoción de la sección y de las actividades que realizan, subiendo a las plataformas correspondientes el contenido realizado para ellas, así como material de difusión y nuevos contenidos con el fin de promocionar a la sección y la difusión de la lectura.

#### **5. Resultados y conclusiones**

Como conclusión puedo decir que se trabajo en equipo y directamente con la jefa de la sección por lo cuál había una comunicación buena y directa con el encargado, facilitando las tareas y las correcciones cuando se necesitaban. Se logró mantener en pie a las redes sociales y a la página web manteniendo al día las noticias

importantes. Gracias a la difusión se vieron resultados en las asistencias de las presentaciones de los libros en las ferias. Y gracias a la participación de la sección junto con los autores, editores y colaboradores se lograron mucho contenido fotográfico para el uso de la sección, teniendo así sus propios recursos de evidencias fotográficas de los eventos sin tener que recurrir a otras personas fuera de la sección.

## **6. Recomendaciones**

Recomendaría seguir trabajando en el alcance de las redes sociales para que más alumnos y gente de la comunidad UAM conozca más las publicaciones que presenta la sección de Producción Editorial y puedan disfrutar del gran trabajo colaborativo que existen en los libros y eventos de difusión.

## **7. Bibliografía y referencias electrónicas**

- <https://extensionuniversitaria.xoc.uam.mx/seccion-produccion-editorial/>
- <https://www.instagram.com/spe.ceux.uamx/>
- <https://www.facebook.com/profile.php?id=100083597947278>
- <https://youtu.be/trB9stJNgBg>

## 8. Evidencias de los trabajos realizados

En el archivo del portafolio de evidencias se encuentran más imágenes del trabajo realizado, aquí se encuentran solo unos ejemplos de lo que se hizo.

