

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

CMIC (Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción)

Periodo: **29 de Noviembre de 2024 al 29 de Mayo de 2024**

Proyecto: **Apoyo al desarrollo técnico de la Industria de la Construcción**

Clave: **XCAD000410**

Responsable del Proyecto: **Lic. Graciela Osnaya Figueroa**

Asesor Interno: **Mtro. Ivan Alejandro Ramírez González**

Dulce Gabriela Sánchez Santiago Matrícula: **2183073950**

Licenciatura: **Arquitectura**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: **5255 8860 9370**

Cel.: **04455 4508 3423**

Correo electrónico: **gabysanchezsantiago@gmail.com**

Índice

Introducción.....	1 y 2
Objetivo General.....	2
Actividades realizadas.....	2 y 3
Metas alcanzadas.....	3 y 4
Resultados y conclusiones.....	4
Recomendaciones.....	5
Bibliografía y/o referencias electrónicas.....	5
Anexos.....	6, 7 y 8

Introducción

La CMIC (Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción) tiene 43 sedes en la República Mexicana, en la Ciudad de México, se encuentra ubicada en Periférico Sur No. 4839 Parques del Pedregal, sus áreas de división por sector, son: Infraestructura de Comunicaciones, Infraestructura Educativa, Infraestructura Eléctrica, Infraestructura Energética, Infraestructura Hídrica, Infraestructura Histórica, Ferrocarriles, Infraestructura para la Salud, Planeación Turística Social, Secretaría de Marina y Puertos, Vivienda y Desarrollo Urbano con un aproximado de 10 mil empresas afiliadas y 83 cadenas comerciales.

El objetivo de la Cámara, es brindar apoyo a las empresas, con cursos, eventos, planes, recomendaciones y lo principal del proyecto de oportunidades de negocio, que es, en el área de sectores en Desarrollo Empresarial en Infraestructura Privada y Planeación Turística Social, al ser intermediario entre las Cadenas Comerciales y los Afiliados, la Cámara proporciona la seguridad de que las cadenas comerciales tienen proyectos en todos los estados y constantemente necesitan empresas que realicen sus proyectos, con la veracidad de que tienen sus documentos actualizados, un estado financiero positivo y tienen la capacidad de trabajadores y experiencia al trabajar con ellos.

Tuve la oportunidad de integrarme al Proyecto de Apoyo al desarrollo técnico de la Industria de la Construcción, donde es importante participar en las reuniones, tomar capturas de pantalla, puntos importantes, acuerdos, fichas de información, collage de las reuniones, subirlos a las páginas, actualizar los estatus en las páginas, mantener en revisión los documentos de las empresas, hacer anotaciones en las bases de datos, generar presentaciones de nuevos conceptos y realizar investigaciones de empresas con inversiones en el país, en enfoque de obra privada y Turismo.

Las necesidades actuales del proyecto de Desarrollo Empresarial, son precisas al curso, aportan mucho a las micro, medianas y macro empresas, ya que son dirigidas a la planeación para conseguir los mejores resultados, agendar los ponentes, registrar a los participantes y recordarles su participación, actividades que al realizarlas, me fueron formando un mejor criterio de recopilar información.

Las actividades que más formaron parte de mi servicio, fueron las que realicé en el Proyecto de Oportunidades de Negocio, buscando cadenas comerciales, para comunicarnos con ellos y trabajar en conjuntos, revisar documentos de las empresas afiliadas, organizar las bases de datos y revisar todas, estas actividades, me permitieron mejorar en mis habilidades teóricas de investigación y de práctica, al ser quien trate con los afiliados.

Con respecto a estas necesidades, optaron por involucrar apoyos de servicio social, para cada sector y así agilizar las diferentes áreas, esto es un apoyo a los jóvenes que quieren hacer su servicio social, prácticas y trabajar como jóvenes construyendo el futuro, pero fortalece a la cámara, al tener cada vez más jóvenes con ideas frescas y diferentes habilidades, desde mejorar páginas, proyectos, bases de datos, marketing, ventas, afiliaciones, etc.

En el proceso logré obtener resultados personales, el empeño con el que hacía las responsabilidades que me otorgaban, mejoró hasta mi último día y obtuve mis mejores resultados positivos de modo grupal y en referencia a los trabajos para los presidentes, mis actividades se vieron como oportunidades de crecimiento, las experiencias de superarse y desenvolverse en un espacio nuevo, significo un gran desafío, aquel que me deja una preparación con la que podré decidir y explotar las oportunidades que tenga en un futuro.

Objetivo General

Elaborar la búsqueda de contactos de empresas en expansión, agilizar la revisión de documentos entre las empresas y cadenas comerciales, desarrollar notas informativas, mapas y presentaciones de las reuniones con los afiliados y las cadenas comerciales, revisión de licitaciones semanalmente y actualización de páginas web del área de Turismo y Obra Privada.

Actividades realizadas

La CMIC (Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción) cuenta con el área de Sectores, entre sus divisiones, está el Desarrollo Empresarial en Infraestructura Privada, Planeación Turística Social, aquellos donde realicé las siguientes actividades:

1. Notas informativas, de cada reunión con afiliados y las cadenas comerciales, con el objetivo de trabajar como intermediario y mediador, en dudas o incluso reclamaciones y potencializar las nuevas expansiones, con la mano de obra del país.
2. Se hicieron mapas conceptuales para la organización de los proyectos en el área de infraestructura, obra privada y turismo, aquellos que son utilizados como planes de trabajo en el área directiva y para las próximas capacitaciones.
3. Se desarrolló una presentación enfocada en el Nearshoring, describiendo su objetivo, beneficios, afectaciones, los inicios, empresas que actualmente en México ya empezaron a aplicarlo, los estados que actualmente son los más prometedores con IED, información básica de cada uno de los estados, parques industriales que pueden ocupar las cadenas comerciales, empresas que actualmente tienen inversiones y proyectos y expansiones, con el objetivo de conectar con las empresas afiliadas a la cámara y las cadenas comerciales, para aprovechar la mano de obra del país.
4. Diario se revisaron documentos de las empresas afiliadas a las cadenas comerciales, se registraron las nuevas y se subieron sus documentos a las respectivas carpetas, para poder ser enviadas a validar, cadenas de negocio, tales como: Oxxo, Coppel, Qualitas, Farmacias Similares, Vise, Gia, Sertec, Tiendas Dunosusa, Eppcor, Alianzas Portuarias, Rent & Car, etc.
5. A lo largo del día, se mantenía actualizada la página de CMIC, en el área de Desarrollo Empresarial en Infraestructura Privada, Planeación Turística Social, con información de reuniones y noticias.

Metas alcanzadas

En el plazo de servicio social logré obtener más experiencia en la paquetería de Office, mejorar habilidades de trabajo en equipo, organización y planeación de trabajos a corto, mediano y largo plazo, práctica en investigar datos certeros de empresas y facilidad de palabra al resolver dudas a los afiliados, disposición al realizar actividades fuera del área, pero justo por ser un equipo, se realizan eficientemente con el apoyo de todos.

El aprendizaje de adecuarse a un lugar con responsabilidades de gran impacto, involucra una gran disciplina, en donde pude aprender la importancia de entregar los trabajos en orden, tiempo establecido y crear formas de trabajo más eficientes para cumplir con los objetivos. La Licenciatura ayuda con las bases de este tipo de responsabilidades, la iniciativa de investigar y aprender por mi cuenta, me ayudó de tal forma, que si solicitaban o preguntaban por algo, podía resolverlo sin problema y con la práctica del diario, fue como evolucioné de forma exponencial, hasta llegar el momento en que los archivos de investigación, documentos, presentaciones, etc, pasaban directamente con los presidentes y sólo necesitaban una revisión.

La Licenciatura me enseñó un lado diferente al que desarrollé en el servicio social, pero que se complementan de la mejor forma, uno es la parte teórica - práctica y el otro es llevarlo como realizarlo la vida, involucrarse, anticiparse y explotar mis habilidades, son acciones que aprendí con esfuerzo, dedicación y con la mejor disposición.

Resultados y conclusiones

Se logró obtener directorios telefónicos de turismo, con la finalidad de trabajar con esas asociaciones, ofrecer los servicios y darles a conocer los beneficios que les permite estar en el proyecto de Oportunidades de Negocio, con las cadenas comerciales más importantes de México.

El objetivo de superar el número de las cadenas comerciales, va constantemente en aumento y la afiliación de empresas, sigue en ritmo, su actualización de documentos, constantemente se revisó, así que se cumplió con las expectativas de entregar empresas enviadas a validar.

La presentación de Nearshoring, es resultado de un proceso de meses, con la intención de ocupar como apoyo de plan de trabajo en el futuro, es una respuesta a las nuevas necesidades de las cadenas comerciales, al importar sus empresas a México y se presenta como una gran oportunidad, para todas aquellas empresas que pueden obtener aquellos proyectos, con el respaldo de la Cámara, ya que las cadenas son muy seguras y las empresas afiliadas son de igual forma.

En el programa de desarrollo empresarial, logré sintetizar las presentaciones de los ponentes, para que como resultado en los informes de la página, se resalten los puntos más importantes y en caso de que los afiliados no pudieran conectarse, en la siguiente fecha consigan recapitular y sea de gran ayuda el curso.

Recomendaciones

1. Mejorar la organización de la página de CMIC, con los Afiliados y las cadenas comerciales, con el objetivo de que exista una interacción en caso de dudas sobre documentos, etc.
2. Obtener una aplicación que puedan descargar las empresas y los afiliados, para revisar más rápido su estatus y en caso de ser candidato que puedan trabajar lo más pronto posible.
3. Enfocar a cada persona, con 2 tareas, ya que al ser tantas empresas y empresas comerciales, el trabajo se vuelve tardado, pero si se organizan las actividades, se pueden lograr mejores resultados, en presentaciones, revisión de documentos, participación en eventos o en reuniones de zoom, etc.

Bibliografía y/o referencias electrónicas

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción. (n.d.). Org.Mx. Retrieved June 13, 2024, from <https://www.cmic.org.mx/sectores/desarrolloempresarial/>

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción. (n.d.-b). Org.Mx. Retrieved June 13, 2024, from <https://www.cmic.org.mx/sectores/turismo/>

CMIC - Exclusivo. (n.d.). Org.Mx. Retrieved June 13, 2024, from <https://www.cmic.org.mx/on/oxxo/registros/indexevaluacion.cfm?UniversoSel=2>

CMIC - Exclusivo. (n.d.-b). Org.Mx. Retrieved June 13, 2024, from <https://www.cmic.org.mx/on/oxxo/registros/index.cfm>

Anexos



Imagen 1. Mapa de Organización de Vicepresidencia Ejecutiva de Desarrollo Empresarial en Infraestructura Privada



Sesión 3 del Programa de Desarrollo Empresarial

Iniciamos con la participación del Ing. Emilio Carranza Martínez, quien nos habló del cambio climático, las causas, enfocándose en el ámbito de la construcción y las alternativas que se deben realizar en la actualidad.

• Riesgos globales para los próximos 10 años

• Global Net-Zero Action; Agua Net-Zero y Net-Zero Carbón. • Manejo sustentable de residuos de la construcción

Posteriormente, nos acompañó la Lic. Cristina Flores García, Coordinadora de Comisiones Nacionales y Grupos de Trabajo, con los siguientes temas:

• Principales objetivos de la CMIC, reuniones, informes, seguimientos, vinculación de vicepresidentes y la atención a los afiliados.

• Difusión del trabajo de las Vicepresidencias y Coordinaciones, como la página web y el boletín de comisiones nacionales.

• Beneficios para los afiliados: gestión y representación, Comisiones Mixtas Nacionales, Capacitación, Asesoría en normas reglamentos, Información Especializada, Financiamiento, Licitaciones, convenios y Oportunidades de Negocio.

Participaron 155 asistentes

Imagen 2 y 3. Mapa y Nota Informativa en Sitio Web del Programa de Desarrollo Empresarial. Fuente: CMIC - 2024 CMIC, Desarrollo Empresarial.

	Título	Apellido	Nombre	Puesto	Empresa	Empresa	correo
1	Lic.	Suarez	Juan Enrique Suarez del Real Tostado	Presidente de Consejo Directivo	ASETUR	Asociación de Secretarios de Turismo	jsuarez@turismonayarit.gob.mx
2	Lic.	Rodriguez	Josefina Rodriguez Zamora	Vicepresidente del Consejo Directivo	ASETUR	Asociación de Secretarios de Turismo	sectur.tlax@gmail.com
3	Mtra.	Colling	Rosa Maribel Colling Sancioche	Tesorero	ASETUR	Asociación de Secretarios de Turismo	maribel.colling@bcs.gob.mx
4	Lic.	Barragán	Le Roy Barragán Ocampo	Secretario	ASETUR	Asociación de Secretarios de Turismo	secretario.turismo@zacatecas.gob.mx
5	Mtro.	Martinez	Iván Francisco Martínez Olivera	Secretario Técnico	ASETUR	Asociación de Secretarios de Turismo	secretariadetuismonver@gmail.com
6	Mtra.	Martinez	Maticamen Martínez Villareal	Vicepresidencia Zona Norte	ASETUR	Asociación de Secretarios de Turismo	matiamen.martinez@nuevoleon.gob.mx
7	T.T.	Nieves	José Antonio Nieves Rodríguez	Vicepresidencia Zona Sur	ASETUR	Asociación de Secretarios de Turismo	jozeantonionieves@tabasco.gob.mx
8	Mtra.	Pérez	Claudia Vanessa Pérez Lamas	Vicepresidencia Zona Occidente	ASETUR	Asociación de Secretarios de Turismo	clizabethequintana@hidalgogob.mx
0	Lic.	Toruco	Miguel Toruco Marqués	Secretario de Turismo	SECTUR	Secretaría de Turismo	mtorucom@sectur.gob.mx
2	Mtro.	Hernández	Humberto Nathalle Veinique	Subsecretario de Turismo	SECTUR	Secretaría de Turismo	hh@sectur.gob.mx
3	Dra.	Desplas	Nathalie Veronique Desplas Puef	Secretaría de Turismo de la Ciudad de México	SECTUR	Secretaría de Turismo	ndesplas@turismo.cdmx.gob.mx
4	Lic.	Munóz	Raúl Munóz del Cojo	Primer Vicepresidente	AMHM	Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles	rmunozc13700@hotmail.com
6	Lic.	Mondragón	Juan Carlos Mondragón Castañeda	Pro Secretario	AMHM	Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles	carla.robles@golmideestino.com
7	C.P.	González	Germán F. González Bernal	Presidencia Nacional	CANIRAC	Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados	presidencia@canirac.org.mx

Imagen 4. Directorios de Turismo

¿QUÉ ES EL NEARSHORING?

Nearshoring es un modelo industrial, que significa acercar la producción al territorio de consumo. Consiste en reubicar las fábricas del país de origen a una cercanía en la que todo sea más económico y rentable: salario de los obreros, electricidad, combustibles, insumos y los impuestos.

Actualmente el mayor consumidor es Estados Unidos, aquí se comparte 3,152 kilómetros de frontera con México. Con esto se entiende que México está estratégicamente posicionado como el destino laboral, con un modelo industrial que promete cambiar el rumbo de la economía al atraer inversión extranjera, infraestructura y desarrollo.

América es un continente que tiene muchas cosas en común, lo cual facilita a los negocios para encontrar nuevos mercados, proveedores dentro de este territorio y ayuda con el crecimiento del país y el continente.

El nearshoring es pieza clave para mejorar la economía de un país, las empresas juegan un rol en infraestructura, tecnología y capacitación desde aumentar las exportaciones globales de América Latina y el Caribe en 78,000 millones de dólares cada año, de acuerdo con proyecciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 33,300 millones corresponden a México (43%).

NEARSHORING

A pesar del incremento de la demanda global de petróleo de la década de 1980, las exportaciones mexicanas siguieron la misma línea. Por otro lado, la mayor demanda por las manufacturas mexicanas es de parte de esta misma industria en Estados Unidos como por sus consumidores. La mayor parte de este tipo de bienes es equipo de transporte, maquinaria y equipo, así como equipo eléctrico y electrónico. Este tipo de mercancías va dirigido tanto a la demanda intermedia como a la demanda final para producir otros bienes, por ejemplo las autopartes para la fabricación de autos. También como bienes de capital para la inversión necesaria para la actividad económica, por ejemplo la maquinaria para construcción. Así como para consumo final por parte del mercado norteamericano, como los autos.

La mayor inversión extranjera proviene de Norteamérica, en particular de Estados Unidos de América. Del 2000 al 2022, este país cuenta con una participación del 46.3%. Por sector económico, la industria manufacturera es la principal actividad económica en recibir este tipo de inversión, un 50.9% del total de 2000 al 2022. Y dentro de la manufactura son los de equipo de transporte, bebidas y tabaco, química, computación y medicina, así como metales, básicos los que lideran este indicador. Con lo que se ha incrementado la capacidad productiva de la economía mexicana en estos rubros.

INDUSTRIAS BENEFICIADAS POR EL NEARSHORING

- Industria automotriz**
Representa el 44% de las nuevas fábricas instaladas en el país y se espera que siga creciendo en los próximos años debido a que fue uno de los sectores más atraídos por la inversión de los países de América Latina que busca acercar la producción y con el nearshoring busca combatir el riesgo de la industria Nacional de Autopartes (INA). Indica que la fabricación de piezas para vehículos significa el 37% de las oportunidades de inversión en el país dentro del extranjero. En este sector destacan la fabricación de motores y otros componentes para autos eléctricos que se elaboran con la llegada de Tesla al estado de Nuevo León.
- Industria metalmecánica**
Cuenta el 14% de las instalaciones dedicadas a la manufactura en el país y es de los sectores que más se ha beneficiado por el flujo de empresas extranjeras, principalmente provenientes de China. México cuenta con tecnología especializada en el modo y función de metales, lo que impacta la llegada de empresas dedicadas a este sector.
- Plásticos**
El 7% de las plantas instaladas por la tendencia de nearshoring corresponden al sector de los productos plásticos. Este material cuenta diversificados sectores como el médico, electrónico, juguete, productos industriales, empaquetados, etc.

Posición	Empresa	Ciudad	Ubicación	Monto
1	Tesla	Atzacolpa	Nuevo León	1,000 millones de dólares
2	BHV	Atzacolpa	San Luis Potosí	860 millones de dólares
3	ZF Group	Tehuacan	Querétaro	554 millones de dólares
4	Compu Automotiva	Benito Juárez	Nuevo León	400 millones de dólares
5	Nortstar	Castanos	Nuevo León	170 millones de dólares
6	Stahls Dreh	Administración	Nuevo León	100 millones de dólares
7	Italtel	Juárez	Chihuahua	98 millones de dólares
8	Endelis	Fresno	Coahuila	97 millones de dólares
9	Mobiver Group	Partes metálicas	Chihuahua	90 millones de dólares
10	Dasa	Tehuacan	Querétaro	51.7 millones de dólares

PRINCIPALES EMPRESAS QUE INVIERTEN EN MÉXICO

- Gobernadora Mariana Treviño Jiménez Esquivel
- Población 1,425,607
- Población Femenina 728,924 (51.1%)
- Población Masculina 696,683 (48.9%)
- Población Ocupada 2023 - 74,639, el 25 formal - 38.8% informal
- Población Económicamente Activa (PEA) 662,357
- Tempo promedio de traslado al trabajo en minutos 24.7
- Tempo promedio de traslado al colegio en minutos 15.2
- Salario Promedio Mensual 2023 - 74,842.00 MX, \$4,839.10X formal - \$3,746.10X informal
- Ventas Internacionales US\$3,352M
- Principal Destino (2023) Estados Unidos
- US\$1,589M, Principal Producto Exportado Partes y Accesorios de Vehículos Automotores
- Compras Internacionales US\$1,892M
- Principal Destino (2020) Estados Unidos
- US\$798M, Principal Producto Importado Partes y Accesorios de Vehículos Automotores

Imagen 5,6,7 y 8. Presentación Nearshoring

cmic
Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

Inversión Turística Pública y Privada

Arq. Héctor Rafael Ceja Torres
Coordinador Ejecutivo de Planeación Turística Social

cmic
Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

Inversión Turística 2024

La Secretaría de Turismo agrega que a partir de estrategias implementadas, se estima que la participación del PIB Turístico en la economía nacional se incrementará en 2024, alcanzando un 8.7% del PIB Nacional.

Esta cifra representa una décima de punto porcentual superior ante lo estimado para 2023.

- Durante el cuarto trimestre de 2023, la inversión extranjera directa en turismo registró 304.8 millones de dólares, equivalente al 35.3% de la Inversión Extranjera Directa captada en el país.
- Durante el cuarto trimestre de 2023, el rubro de departamentos y casas amuebladas con servicios de hospedaje (302.9 millones de dólares) y la administración de aeropuertos y helipuertos (6.8 millones de dólares).
- Del primer trimestre de 1999 al cuarto trimestre de 2023, se registró un flujo de Inversión Extranjera Directa Turística que asciende a 32,397.8 millones de dólares, con una participación equivalente al 4.4% de la Inversión Extranjera Directa Nacional.

cmic
Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

Inversión Extranjera Directa Turística

2019-2023 Datos Anuales

AÑO	IED	IEDT	Participación de la IEDT en la IED
2019	\$3,630.1	\$1,260.5	3.5%
2020	\$4,210.1	\$1,260.5	3.0%
2021	\$3,740.8	\$2,760.1	7.4%
2022	\$4,811.1	\$4,610.5	12.3%
2023*	\$6,000.0	\$3,000.0	5.0%
Total	\$21,402.1	\$12,912.1	6.0%

IED: Inversión Extranjera Directa
IEDT: Inversión Extranjera Directa Turística
MMD: Millones de dólares Americanos.

cmic
Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

Inversión Extranjera Directa Turística Trimestral

2019-2023 Datos Trimestrales

AÑO	IED	IEDT	Participación de la IEDT en la IED
2019	\$907.5	\$315.1	3.5%
2020	\$1,052.5	\$315.1	3.0%
2021	\$935.2	\$690.0	7.4%
2022	\$1,202.8	\$1,152.5	12.3%
2023*	\$1,500.0	\$750.0	5.0%
Total	\$5,100.0	\$2,550.0	5.0%

IED: Inversión Extranjera Directa
IEDT: Inversión Extranjera Directa Turística
MMD: Millones de dólares Americanos.

Imagen 9, 10, 11 y 12. Presentación de Inversión Turística



Reunión de trabajo de la coordinación ejecutiva de planeación turística social

Se crearan ejes de acción entre la vicepresidencia de Turismo y Obra privada para fortalecerse.

Se busca tener una relación con la secretaria de turismo a nivel nacional y posteriormente buscar la manera de vincular a cada delegación con la secretaria de turismo local para un trabajo de la mano que ayude y fortalezca la relación de la CMIC y Secretaría de Turismo

El Mtro. Jorge García de la delegación Estado de México menciono que tiene relación con la Asociación de Hoteles Turísticos del Estado de México y con la Universidad Autónoma del Estado de México.

Se mencionó la importancia de la vivienda y el turismo, la relación que tiene sobre todo en las zonas turísticas de este estado.



Reunión de Banco Mundial

Temas que se trataron:

Presentación de la CMIC
Presentación del Banco Mundial

Puntos Importantes:

Traer inversiones Alemanas enfocado en manufacturas y edificaciones

Gabriela manzano comentó que la vivienda debe de tener todo su empeño porque todo el mundo está preocupado por la vivienda

Para los afiliados de CMIC se necesitan estímulos y acercarlos a los bonos a parte de solicitar beneficios fiscales

Ambas partes comentaron que no hay obra pública así que se tiene que enfocar en el sector privado

Imagen 13. Notas de Información de Reuniones entre Afiliados y Cadenas Comerciales

cmic Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción		Oportunidad de Negocio OXO		Estado de inscritos																	
Registro No.	No. de afiliado	Último año de afiliación	Categoría de empresa	Empresa o razón social	Denominación	R.F.C.	Teléfono	E-mail	Calle y número	Colonia	Municipio	Código Postal	Estado	Delegación	Nombre	Teléfono Oficio	Teléfono Celular				
429	0010480	2024		COMANDA ELECTRO INDUSTRIAL H & R S.A. DE C.V.		DEI10029518	7441164110	comandaelectro@gmail.com	HEROES DE LA INDEPENDENCIA 36	PIEDRA ROJA	ACAPULCO	39813	GUERRERO	GUERRERO	ROSARIO CORTES CASTILLO	7441164110	7441336110				
428	0013897	2024		TENDENCE & ME S. DE R.L. DE C.V.		TND02101046	9991384070	tendenceme@gmail.com	CALLE 7 NUMERO 395	DAZ ORAZ	HERIDA	97130	YUCATAN		JESUS ABRAMAM BENON LOPEZ	9991384070	9991423700				
427	00113718	2024		BRENDA LILIANA CONTRERAS ROMO		COB889122425	6282174210	lilianacontreras@gmail.com	FRACC. REAL DEL HEDOUILL	DURANGO	DURANGO	34139	DURANGO	DURANGO	BRENDA LILIANA CONTRERAS ROMO	6281350746	6282174210				
426	00103935	2024		H & R CONSTRUCCIONES S.A. DE C.V.		H8020227705	2414130544	h_construccion@hotmail.com	AVENIDA ADOLFO LOPEZ MATEOS 10	CENTRO	XALISCO	90460	TJALISCALA	TJALISCALA	ENRIQUE RAMIREZ CASTILLA	2414130544	2414100225				

Imagen 14. Base de Registro de Cadena Comercial Oxxo

OBRA CIVIL				
Estatus	Registro No.	No. de afiliado	Nombre de la Empresa	Documentos para evaluación
●	428	00131897	TENDENCE & ME	
●	427	00112718	BRENDA LILIANA CONTRERAS ROMO	
●	426	00103935	H & R CONSTRUCCIONES S.A. DE C.V.	
●	424	00091871	CONSULTORES EN ARQUITECTURA Y DISEÑO CAD S.A. DE C.V.	
●	423	00116947	NESTOR DAMIAN CANALES REYES	
●	422	00133475	BOS-KE INTERIOR SUSTENTABLE S.A. DE C.V.	
●	421	00124968	GRUPO CONSTRUCTOR STORHET S.A. DE C.V.	
●	419	00134989	COARQUINSA S.A. DE C.V.	
●	417	00134471	ENTH ARTEMISA DE LA GARZA GONZALEZ	
●	416	00133292	GRUPO JASCOSE S.A. DE C.V.	
●	415	00135021	IDEAS AEDIFICATIONEM S.A. DE C.V.	
●	413	00120080	ACEVCÓN S. DE R.L. DE C.V.	
●	412	00133502	REYNALDO PEREZ MARVAN	
●	411	00133050	JESUS MORALES MARQUEZ	
●	410	00114276	CRUZ GRANDE CONSTRUCCIONES S.A. DE C.V.	
●	409	00128640	GRUPO CONSTRUCTOR DEL CENTRO 149 S.A. DE C.V.	
●	408	00134673	RUGHMA INGENIERIAS, PROYECTOS Y CONSTRUCCION S.A. DE C.V.	
●	407	00129655	CONSTRUCCIONES KYART S.A. DE C.V.	
●	406	00090461	CONSTRUCTORA ARGON S.A. DE C.V.	
●	405	00117423	MS CONSTRUCCION SOLUCIONES E INGENIERIA S.A. DE C.V.	
●	404	13AJAL-5634	CELJO & CO	

Imagen 15. Base de Registro de actualización de documentos y estatus de Afiliados Oxxo