

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División de
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco



INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Proyecto: **Cultura editorial: producción editorial**

Clave: **XCAD000817**

Responsable del proyecto: **Mtra. Sofía de la Mora Campos**

Periodo: del **28/01/2022** al **21/02/2023**

Eduardo García Guerrero Matrícula: 2152037068

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

Tel: 552 888 6116

Mail: gga.edu@gmail.com

ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
Introducción.....	3
Entendiendo a Interlínea y sus objetivos.....	3
Desarrollo de un sistema de comunicación gráfica.....	4
Interlínea hacia los espacios multimedia.....	11
Metas alcanzadas.....	18
Observaciones.....	18
Anexo.....	18



Introducción

A fin de cubrir el requisito académico de realizar el servicio social me acerqué a la Mtra. Sofía de la Mora Campos, responsable del proyecto de Cultura editorial: producción editorial del que se desprende el producto multimedia, *Interlínea: cultura editorial*. El equipo me abrió las puertas al proyecto y acepté con gratitud.

El presente documento responde como reporte en el que se muestra una parte sustantiva de la bitácora personal que llevé para el desarrollo de las actividades solicitadas para el cumplimiento del servicio social en *Interlínea* en el que principalmente aporté al proceso de diseño gráfico y audiovisual que co-desarrollé con el equipo y sus prestadores de servicio social. De igual manera presento aquí algunas notas que utilicé como base para el diseño de gráficos y audiovisuales así como fotografías e imágenes del proceso y resultados.

Al integrarme al equipo de *Interlínea* recibí información valiosa para familiarizarme con el tono y objetivos generales. Al principio me parecieron sencillos los alcances de un programa de radio académico que hablaba de libros. Más tarde me daría cuenta del impacto y profundidad de un proyecto que estudia e interviene la cultura editorial internacional.

Entendiendo a *Interlínea: cultura editorial* y sus objetivos

Hace más de 11 años *Interlínea* nació como un proyecto académico que pretendía entender y estudiar a la cultura editorial. Eventualmente, al entrevistar a diferentes actores del mundo del libro, *Interlínea* provocó el intercambio de opiniones, conceptos y posturas analíticas.

La curaduría y producción de estas conversaciones se agrupó en una taxonomía temática. Un catálogo teórico y conceptual del ecosistema editorial, almacenado en el sitio web interlineaculturaeditorial.com.mx y que es la matriz de los guiones de más de 388 programas de *Interlínea* en UAMradio así como 128 videos en Youtube y un sin fin de referencias, artículos, columnas y escritos en la web.

La cultura es un ser vivo y en su estudio activo se modifica. *Interlínea*, al integrar la opinión de los actores del mundo editorial, al compartir, transmitir, presentar y promover la conexión co-creó la cultura editorial.


El objetivo principal de *Interlínea* es entender y compartir la cultura editorial en el que promueve un lugar de encuentro para actores y agentes del mundo del libro que aportan a la reflexión y conocimiento en el campo. Es fácil apreciar la comunidad en torno a *Interlínea*, el diálogo entre sus partes y el compendio de productos audiovisuales que ha producido son recibidos por una audiencia activa que opina e interactúa.

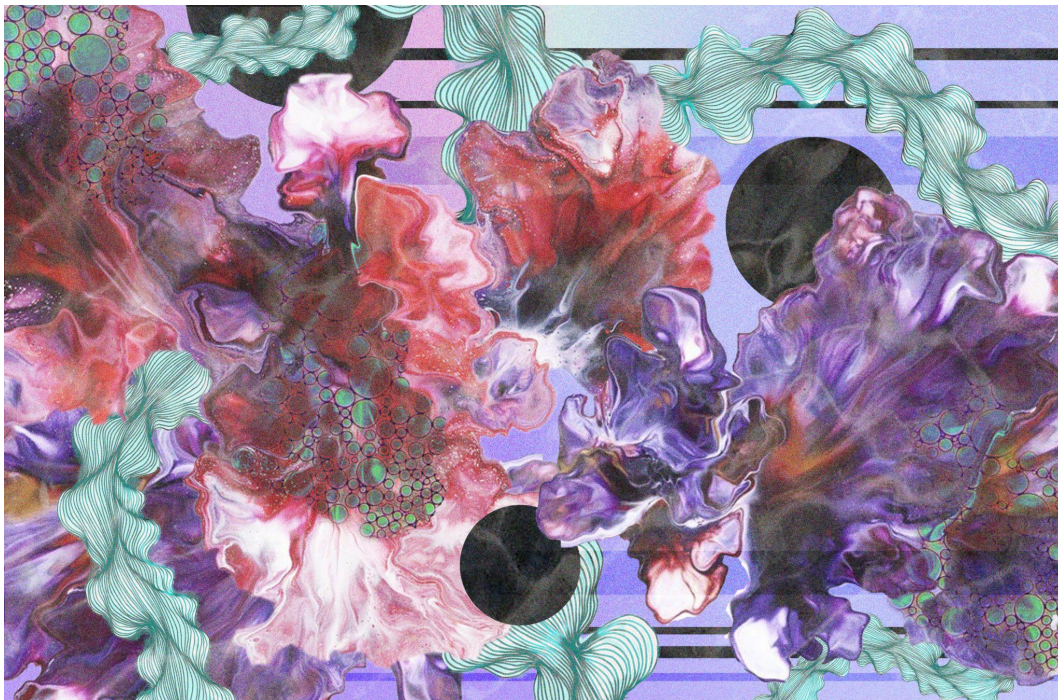
Mi ingreso al proyecto coincidió con las fechas de preparación para el 10° aniversario de *Interlínea*, celebrado el 12 de mayo del 2022. El objetivo fue de alguna manera reunir a los actores que le han dado contenido al proyecto y que han participado en conversatorios, entrevistas o columnas. De igual manera mostrar las reflexiones y los vínculos que se han creado en el espacio *Interlínea* así como exponer su quehacer.

Desarrollo de un sistema de comunicación gráfica

Interlínea tiene un camino de 10 años, en él han pasado muchos estudiantes de servicio social que además de resolver sus necesidades de comunicación le han dado a *Interlínea: cultura editorial* una identidad variada. Natural de un proyecto de investigación académica que más allá de buscar la consistencia de su identidad visual se ocupa de la calidad de sus contenidos teóricos.

Como diseñador de la comunicación gráfica, y con la buena intención de aplicar mis conocimientos para desarrollar una identidad funcional y un sistema de comunicación gráfica eficiente de un proyecto en evolución que se transforma y se reconoce vivo. Hice evidente esa variedad gráfica de la identidad de *Interlínea* y la aprovechamos como una virtud de su ser gráfico. Así, en el equipo de servicio social guiamos la creación de una base gráfica para las aplicaciones como portadas, avisos, programaciones y comunicados.

Una imagen que lograra ser fluida, con carácter, artística o estéticamente atractiva, contemporánea, viva, femenina y que a su vez, con ruido y estética de los medios de comunicación, interlineal y enfocada. Autora: Valeria Meza / DCG 



Esa imagen sería la base para el desarrollo de un sistema gráfico para el décimo aniversario de *Interlínea*, dejando a un lado la obviedad gráfica que asociamos con un aniversario y adecuándose de mejor manera para su identidad.

a) **Décimo aniversario**

El día 12 de mayo de 2022 *Interlínea* cumplió 10 años de transmisión ininterrumpida en radio uam. Este ha sido un momento importante en la historia de *Interlínea*, un recuento del camino recorrido y también un replanteamiento del rumbo a tomar.

Al principio se exploraron las posibilidades conceptuales del número 10, de la palabra aniversario, las asociaciones semánticas que se podían hacer como el 10 de una calificación o el brindis en un aniversario. Los colores con los que se ha identificado históricamente a *Interlínea*. La proyección a futuro que se tiene.

Eventualmente al recabar más información se pudo desarrollar un análisis más profundo de las implicaciones del concepto *Interlínea* y sus capacidades gráficas.

Notas del proceso:

Concepto y desarrollo de diseño

- Interlínea: Cultura Editorial

Interlínea es el espacio vacío, los huecos entre líneas, lo que no se ve y se obvia. Lo que da forma a la información.

Cultura = cultivar la semilla

Cultura editorial es lo que se cultiva de ahí.

El fruto no es el libro sino la propia cultura

No se trata de la construcción del libro como objeto sino de lo que no se ve, de las capas y profundidad. La cultura es un ser vivo. El cuerpo textual (antología corporal del texto). La cohesión de los actores del mundo del libro.

Reflexión importante.

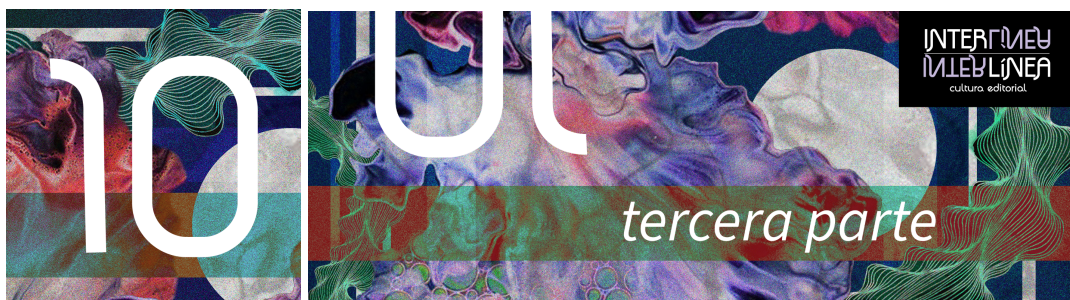
Interlínea estudia la cultura editorial, principalmente reuniendo las opiniones de los actores del mundo editorial, con esto Interlínea co-crea el espacio donde la cultura editorial se puede observar.

Carácter y personalidad de *Interlínea*

- Intelectual, académico
- Femenino
- Referente de la cultura editorial
- Multimedia
- Fomenta la interacción entre actores
- Humano, horizontal, visibilidad
- Hay colectividad e inclusión crea comunidad
- Todos somos comunidad lectora
- La sociedad y la lectura

En el proceso natural de iniciar el proyecto, las responsables del proyecto describieron los conceptos con los que *Interlínea* se identificaba en torno a su décimo aniversario. Explicaron también los objetivos de sus actividades y programas así como los resultados alcanzados en el entorno de la cultura editorial. Toda esta información dio pauta a lo que sería la adaptación de su imagen e identidad en un sistema que comunicara este especial aniversario y que integrara su pasado y futuro. Aplicando conceptos como lo contemporáneo, lo invisible, lo que no es, lo que da forma.

Diseño de la portada general y 3 partes del programa para sitio web y página de facebook



Mapa mundial que demuestra los lugares en los que *Interlínea* fue sintonizado en su programa de radio.




En el proceso de planeación para reunir a los actores en un sólo lugar surgió la idea de crear una exposición temporal que sirviera de muestra y “brindis” (sana distancia) de celebración de aniversario. El espacio sería la casa del tiempo de la Universidad Autónoma Metropolitana. Antes de descartar la idea por falta de presupuesto para pagar el precio por el uso de las instalaciones de esta casa de cultura, visitamos el espacio, tomamos medidas y me di a la tarea de diseñar la curaduría de lo que pretendía ser una exposición temporal que explicaría los quehaceres editoriales así como sus actores mostrando a *Interlínea* como un espacio en el que eso converge. Comparto las pocas ideas e imágenes con el objetivo de que no se desechen del todo y se puedan aprovechar para una intervención futura.

* Anexo 1



Fuimos a ver el espacio Casa del Tiempo, tomamos medidas y diseñamos el acomodo de lo que pretendía ser una exposición temporal que explicara los quehaceres editoriales así como sus actores. Documento de Registro y planeación para una exposición en La casa del tiempo* Anexo 1

☰ Casa del tiempo

Como parte de la celebración del décimo aniversario de *Interlínea: cultura editorial* se llevó a cabo un brindis con aquellas personas allegadas al programa o cuya participación o apoyo ha sido sobresaliente. Mi tarea ahí fue hacer un levantamiento fotográfico y videográfico que sirviera de registro de la evolución, circunstancias y palabras de este momento tan importante. 







Interlínea hacia los espacios multimedia

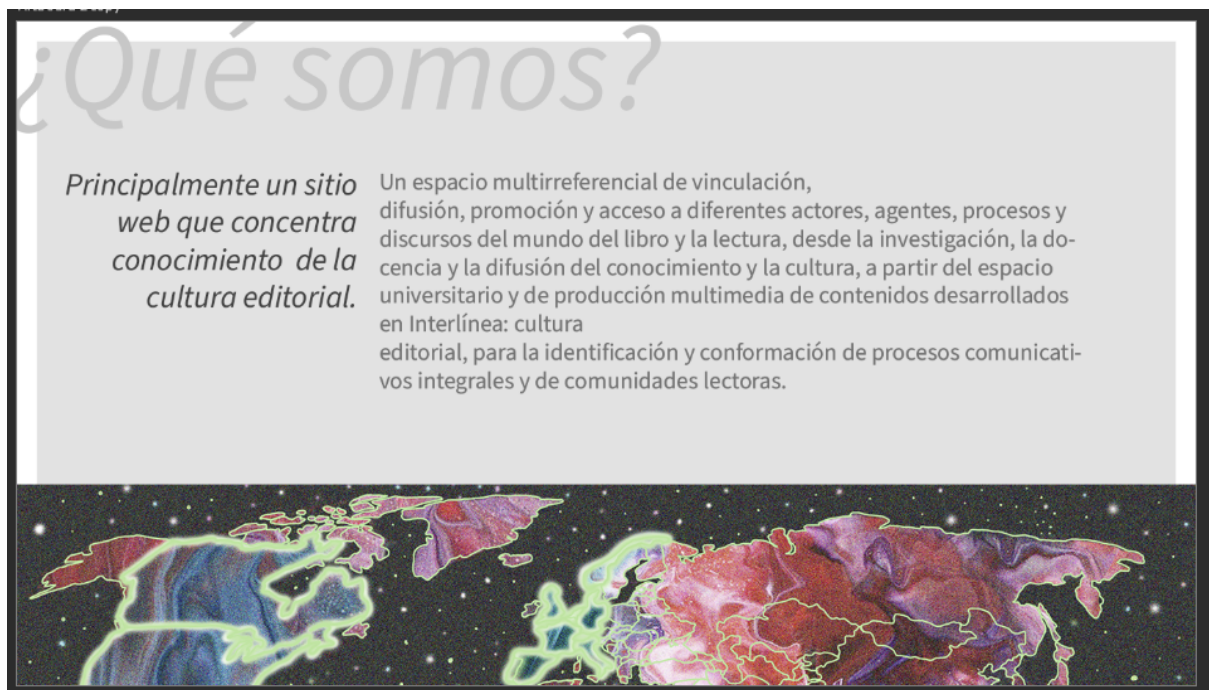
Después de haber cumplido 10 años de transmisión ininterrumpida en UAM radio, Sofía de la Mora, directora del proyecto, el equipo de producción y el comité académico decidieron terminar las transmisiones periódicas en este medio.

Una decisión que considero que representa un brinco cualitativo para la evolución de un proyecto diverso en el que la radio no era suficiente como medio de difusión.

Esto motivó conversaciones importantes dentro del equipo en torno a la naturaleza de *Interlínea*, sus alcances, razones de ser, motivantes y objetivos.

La pregunta más importante a responder, ¿qué es *Interlínea*?

Principalmente *Interlínea* es el sitio web que concentra y difunde el conocimiento de la cultura editorial. “Un espacio multirreferencial de vinculación, difusión, promoción y acceso a diferentes actores, agentes, procesos y discursos del mundo del libro y la lectura, desde la investigación, la docencia y la difusión del conocimiento y la cultura, a partir del espacio universitario y de producción multimedia de contenidos desarrollados en *Interlínea: cultura editorial*, para la identificación y conformación de procesos comunicativos integrales y de comunidades lectoras.” *Informe Interlínea 2021*



¿A dónde vamos? nuestra presencia en espacios multimedia: audio, video, texto...

Redacción para las comunicaciones:

Existen infinidad de opciones, queremos mantener el contacto con las personas que han ayudado a construir nuestro camino, contigo que lees esto. Queremos compartir la cultura editorial ampliando el espectro más allá del ámbito académico y transitar al espacio cultural y a la multi presencialidad física y digital, en ferias, conversatorios, casas de cultura, museos, librerías, bibliotecas y por supuesto el sitio web que ahora mismo es el espacio que reúne el trabajo de 10 años.

Por el momento dejaremos de producir programas nuevos para UAMradio, esperamos sin embargo que aún estén disponibles en la transmisión habitual. Sabrás de nosotrxs construyendo cultura editorial y extendemos la invitación a todas las personas que gustan del saber a mantener el contacto con nosotrxs. A los nuevos espacios de conversión para atraer a jóvenes y adultos al placer de la lectura, al conocimiento profundo y a la duda en la que nace el pensamiento que se pregunta, cómo y dónde, para qué y por qué.

Pronto vendrán nuevas vías e intersecciones que brindarán espacios para compartir.

Esto no es un adiós, es una bienvenida a la creatividad y al cambio, esto es un reencuentro con lo que somos y para qué somos, una evolución siempre ávida de experimentar la riqueza que brinda la cultura del libro.

El día lunes 25 de julio de 2022 se llevó a cabo la última transmisión en vivo de *Interlínea* en UAM radio. Con la participación en cabina de Sofía de la Mora, Daniela Páez y Donato Domínguez, Presentador y controles por Aarón Jiménez y en la producción audiovisual los prestadores de servicio social Erick Yair y Eduardo García Guerrero. Se realizó un levantamiento videográfico de la transmisión y después se editó el video final de esa sesión tan representativa de la evolución de *Interlínea*. El título: Translinealidad 360 a continuación la liga del video en facebook

<https://www.facebook.com/interlineaculturaeditorial/videos/457301389574794>



A partir de la última transmisión de *Interlínea* en UAM Radio, las actividades y presencia digital de *Interlínea* parecieron aumentar. Así mismo sus motivaciones para crear contenidos audiovisuales crecieron, en esos momentos me sentí en el lugar correcto para aportar con mis capacidades y brindar aquel servicio para el cual me había formado profesionalmente. Iniciamos con la producción audiovisual del conversatorio “El libro universitario: FILUNI” en la librería Jaime Terrés de la UNAM, grabación a dos cámaras, cuatro micrófonos de solapa y cuatro participantes a cuadro. Aquí la liga del video terminado en YouTube <https://youtu.be/KPw9A7CxXy0>



Más adelante el 30 de agosto de 2022 me integré al equipo de producción y fuimos a cubrir la inauguración de la 4ta Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los universitarios FILUNI. En los pasillos se reconocía los rostros de varias personas allegadas al proyecto. Yo, cámara en mano, fotografié a esas personas que han participado en *Interlínea* y cuyo rostro forma parte de los archivos y base de datos en el sitio web. Más tarde realizamos entrevistas con Iñaki Vázquez, Fabio Andrés Pavas, Juan Camilo González y Thais Mesén Leiva. A continuación las ligas a los videos en YouTube. <https://youtu.be/Lkmbd-A156o>

https://youtu.be/4fab7_2Vp5Q

https://youtu.be/_js5wGT50s



Sofía de la Mora moderó cada conversación mientras yo grabé los encuentros, cuidando encuadre, grabación de audio a la vez que rescataba frases y palabras clave que me ayudaran a ilustrar de mejor manera los videos.

La producción y los eventos continuaron y así el 7 de septiembre de 2022 tuvo lugar el conversatorio “Bibliotecas vivas” en la Uam Xochimilco, grabación a dos cámaras, cinco micrófonos de solapa y cinco participantes a cámara. Fue muy interesante resolver la técnica de la filmación de este conversatorio a la vez escuchar las diferentes aproximaciones de la bibliotecología en las escalas de cada institución, Intenté centrar la atención a los temas importantes haciendo énfasis visual con los acercamientos de cámara y encuadres diversos.

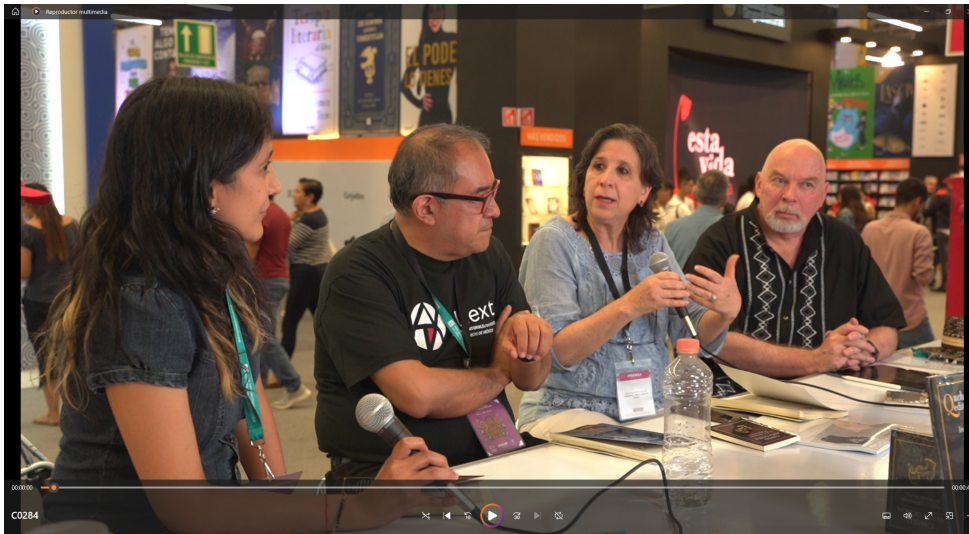
Link del video https://youtu.be/zH8_C_Tyl0g



Uno de los encuentros más importantes en el mundo del libro es la Feria Internacional del Libro Guadalajara y por supuesto *Interlínea* como centro de opiniones de los actores editoriales y académicos tenía que estar presente en la edición 2022 de la feria.

Viajamos a Guadalajara y nos hospedamos tres días, acompañé al equipo de *Interlínea*. En la feria, realizamos cinco conversatorios con diferentes actores del mundo editorial. La labor audiovisual fue transmitir en vivo los conversatorios que iban desde tres hasta seis participantes en cámara, al mismo tiempo grabar con una segunda cámara para poder editar una versión terminada de estos encuentros para YouTube.

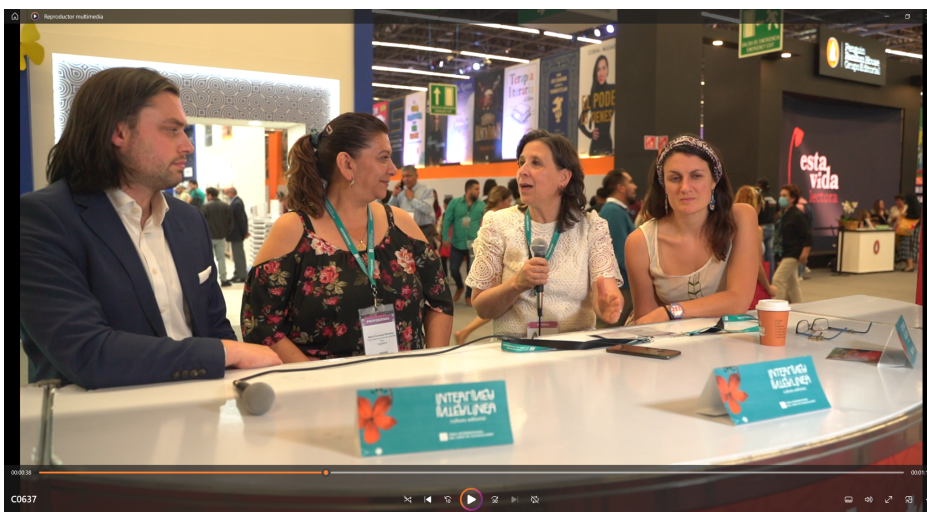
Presentación del libro: Quehacer editorial / Transmisión en vivo



Conversatorio: Editores, editoriales y autores / Transmisión en vivo



Conversatorio: Derechos de autor / Transmisión en vivo



Charla con Gerardo Cárdenas / Agente literario
liga al video completo en Youtube <https://youtu.be/nHO-YLekMe8>



Conversatorio: Editoriales y Autores en México y España / Transmisión en vivo



Además de registrar imágenes del desarrollo de la feria internacional y algunas de las actividades del país invitado Sharjah y la cultura árabe.



Metas alcanzadas

1 Desarrollo y diseño de un sistema gráfico que comunicara las actividades y contenidos de *Interlínea* dentro del marco de su 10mo aniversario.

2 Registro audiovisual de seis conversatorios en el marco del reconocimiento y transformación de un *Interlínea* hacia la transmedialidad.

3 Producción de seis productos audiovisuales coherentes con calidad narrativa, comunicativa y gráfica en el formato idóneo para su distribución en plataformas digitales.

Observaciones

Es importante que las autoridades de la universidad continúen en el mejoramiento del apoyo a los proyectos que producen contenido valioso para la investigación y cultura académica y lectora como lo es *Interlínea*. Los canales de comunicación están activos y son vigentes. La información es valiosa, los contenidos son relevantes y las personas involucradas tienen la voluntad de aportar valor. Es imperativo desde mi punto de vista, reconocer la labor de estos actores, que son nuestros colegas y miembros de nuestra universidad para facilitarles las condiciones dignas para la difusión cultural desde nuestra casa de estudios.

Anexo

Exposición *Interlínea* en Casa de Tiempo 2022 Lo que se va a exponer, ¿por qué?, espacio, ubicación de los objetos, secuencia ordenada.



Etapa 1 planificación

- Planificación general y elaboración del presupuesto y cronograma.
- **Presupuesto:** queda pendiente.
- **Cronograma:** queda pendiente.
- Recepción
- Actividades
- Museografía y recorrido
- **Ideas principales:** Exposición que presente la taxonomía temática de la página *Interlínea* , por medio de algunos productos audiovisuales, presentar la taxonomía, rostros y glosario. (Editor editoriales y edición) **(Dani tiene Aniversarios por temática)** Se pueden retomar los guiones de aniversarios anteriores.
 - Mapa de todos los productores y agentes del libro.
 - Frases y discursos que ya están creados en los aniversarios
 - Collage con imágenes de los participantes.
 - Puede haber conversatorio arriba
 - Puede haber lonas para anunciar afuera

- El programa de aniversario es un discurso de los temas agrupados en un guión enlazando frases de unos y otros entrevistados
- Dividir una parte que hable de los actores y los procesos (en forma de producto audiovisual en espejo de la sala 2 de la Casa del Tiempo)
- Desarrollo de la narrativa de la exposición.
- Festejar el aniversario 10 de *interlínea*, mostrando la importancia del proyecto sus contenidos, participantes, proyectos y contribuciones.
- Material: Fotografías, proyectores, mamparas, bases, mesas, vitrinas, música....

Condiciones: No se puede perforar, clavar o pintar

- Dimensiones del espacio de exposición

Las dos primeras

3.30x188

2.30x188



Frente fachada Interna

1m x 1.88 m

90cm x 1.88 m



Las dos de adentro

4.26x188

4.29x1.84



Las dos chicas de adentro
185x91
186x89 izquierda



Pedestal chico
121x90x45



Mampara chica
1.50 x2

Mampara grande
230x200x30



4 Mamparas chicas
109x219x5

Espacio





Etapa 2 desarrollo del diseño

- Concepto de diseño de *Interlínea: cultura editorial*

Cultura = cultivar la semilla

Cultura editorial de lo que se cultiva de ahí

El fruto no es el libro es la propia cultura

No se trata de la construcción de objeto

Las capas la profundidad

Interlínea es los huecos entre líneas, entre letras

El cuerpo textual (antología corporal del texto)

- Evaluar objetos y realizar un diseño general de la exposición, incluyendo gráficos, marca, título etc.
- Iluminación y exposición.

Etapa 3 producción

- Preparar el espacio de la exposición, ser si hace falta materiales, quitar o reubicar lo que se encuentren en la sala.
- Producción de gráficos (reproducción de fotografías, paneles gráficos, planos de texto, letras de vinilo para un muro o el título de la exposición).

Etapa 4 Instalación y finalización

Donde poner los carteles, la iluminación, las vitrinas, fotografías, gráficos y los objetos (si es que hay/queda pendiente).

Consideraciones Importantes cuando se haga la exposición

- **Objetivos del proyecto:** Festejar el aniversario 10 de *Interlínea* Cultura Editorial y mostrar la taxonomía temática de la página de *Interlínea*.
- **Presupuesto/queda pendiente.**
- **Ubicación/** La Casa del tiempo.
- **Capacidad de los visitantes-invitados** Omicrón **20** / Covid **50** / Normal **200**
- Organizar varios grupos que vayan escalonadamente y puedan disfrutar de la exposición.
- Invitados importantes de algunos programas, personas importantes de la universidad.
- **Documento sobre la exposición escrito/tríptico.**
- **Información sobre los objetos.**
- **Asientos, monitores, gráficos, título de la exposición y textos.**
- **Post Aniversario:** Integrarse a la casa del tiempo en abril antes de la filuni hacer transmisiones El libro UAM

Medición del espacio y si hay material disponible

Proporcionar un concepto de diseño

Cumplir con el calendario queda pendiente establecerlo

7 de mayo Aniversario de *Interlínea* Cultura Editorial

Idea principal

Tres programas:

- Hacer un video que sintetice y analice a todos los entrevistados de este año y el año pasado (por medio de una escaleta temática donde se escuchan todas las voces de los entrevistados).

- Redes Sociales: fotos y frases llamativas (que promocionan el evento, y las páginas web, YouTube y radio).
- Exposición: fotografías de personajes importantes.
- Promocionar en radio (no se si vayan incluidas pláticas, entrevistas y testimonios).

Que suelen hacer en los aniversarios:

- Programas de radio durante esos días de aniversario.
- Publicidad por medio de posts en Facebook diarios donde promueven el aniversario y algunas fotos de los entrevistados (imágenes).
- Suben el podcast a YouTube.

Objetivo: hacer promoción y dar más visibilidad a *Interlinea*

Personas que pueden/quieren contactar:

- Gabriel Sosa Plata /radio educación
- Miguel de la Cruz/ canal 22 Y Canal 11
- Radio UAM y Radio UNAM
- Actividades Culturales
- Servicios sociales
- Área de comunicación
- Autoridades de la Universidad

Buscar entrevistas y testimonios

- Editoriales Públicas y privadas
- Autores
- Editores
- etc.

Ideas que he tenido basadas en algunas actividades pasadas:

- Para el programa de radio podría hacerse un recuento de las entrevistas más importantes del año, de los participantes, y de los eventos más relevantes (esto va con la finalidad de mostrar el contenido de *Interlinea* y que las personas se interesen en sus contenidos). Plática sobre las experiencias de años pasados con relación a este año, relacionado con las entrevistas, reportajes, pláticas y ferias del libro.

- Promover las páginas y redes sociales a través no solo de propaganda sino también de productos audiovisuales:

1. Como spots publicitarios para las redes, se podrían hacer videos cortos sobre ¿Qué significa *Interlínea* para ti? pequeñas entrevistas a algunos participantes y miembros más importantes del proyecto.
2. Otro video para mostrar todos los logros de *Interlínea* y algunos eventos importantes en lo que ha participado promocionando la página de YouTube con sus contenidos y la página web.
3. Promoviendo el aniversario número 10 , sería bueno hacer un video sobre las funciones de la página web, mostrando sus contenidos y cómo utilizarla, para que las personas también puedan conocer y les llama la atención visitar la página y busquen sus contenidos.
4. Buscar en las entrevistas participantes célebres de México, va también incluido para la exposición (igual como en la primera reunión ver si se pueden buscar testimonios de algunos participantes internacionales).
5. Feria del libro en La casa del tiempo (abril) promocionar el aniversario.

- Nota: Ir pensando en un cronograma de actividades más específicas y checar los posibles contactos que pueden ayudar a promover el aniversarios.

Ideas de divulgación:

- Posts y videos que promuevan el aniversario.
- Ver tipografía y color que sea llamativa.
- Ver si se puede también hacer difusión en radio y tele.