



Universidad Autónoma Metropolitana

Licenciatura en Sociología

Módulo: Sociología y sociedad

Música Pop e Interacción Social:

Jóvenes de la Generación “Z” de la UAM-X en la CDMX

Presenta: Gabriela Alejandra Rea González

Asesora: Dra. Dulce Asela Martínez Noriega

Octubre, 2023. Trimestre: 23P.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres Gerardo Rea y Angeles González por ser mi motor para perseguir objetivos, por confiar en mí y apoyarme en cada etapa de la vida. A mi hermano, Alberto Rea, por siempre estar junto a mí, por apoyarme incondicionalmente y ser mi ejemplo a seguir. A mi sobrina Sophia Rea, por ser un motivo para nunca rendirme y en un futuro poder ser ejemplo para ella.

A mis amigos por siempre apoyarme académica y personalmente, por creer en mí y no dejar que me rindiera en ningún momento: Ingrid, Betzy, Lupita, Francisca, Vanessa, Karla, Axel, David, Carlos, Luis, Gerardo y Kaz. En especial, Adrián, quien estuvo conmigo en todo momento, desde el comienzo hasta el final de esta etapa.

A mi asesora, la Dra. Dulce Martínez por la confianza hacía mi proyecto, por su tiempo y consejos brindados durante los últimos meses para concluir este ciclo.

índice

Introducción.....	4
Pregunta.....	6
Justificación.....	7
Objetivo	7
Hipótesis	7
Capitulo 1. Juventud y procesos de interacción social	
1.1 Jóvenes y generación Z.....	10
1.2 Procesos de interacción social.....	13
Capitulo 2. Música pop y juventud	
2.1 Música en la sociedad.....	17
2.2 Historia de la música pop.....	18
2.3 Consumo de la música.....	20
Capitulo 3. Música pop y la generación z: un estudio de caso	
3.1 Metodología	23
3.2 Análisis de datos.....	27
Conclusiones.....	38
Bibliografía	40
Anexo: Entrevista	42

Introducción

La música como tema de investigación no es algo nuevo, años atrás variedad de autores la han retomado en sus trabajos, como señala Hormigos: “debido a que la música constituye un hecho social innegable, presenta mil engranajes de carácter social, se inserta profundamente en la colectividad humana, recibe múltiples estímulos ambientales y crea, a su vez, nuevas relaciones entre los hombres” (Hormigos,2012).

Los géneros musicales intervienen en la sociedad al momento de adoptar estilos, moda y lenguaje específicos de dicho género, debido al consumo y al valor simbólico que le atribuyen. Así mismo, se ven reflejados en la interacción social, y participa en la construcción de identidades que puede llevar a una aceptación, rechazo o discriminación ante un grupo de personas. Para este trabajo se tomará como referencia el género musical pop.

Este género surge desde los años 50, durante cada década este ha sufrido cambios tanto en ritmo o características de los artistas, en cada una de ellas también encontramos la forma de hablar o vestir, pues es un género que ha marcado generaciones, esto se explicará durante el desarrollo del trabajo. Jaime Hormigos cita a Simmel quien menciona que “la música aparece como un complemento del desarrollo del lenguaje hablado, y esta es una manifestación de las relaciones sociales” (Hormigos,2012:3). Como se ha mencionado la música, en este caso el género pop es un influyente en la sociedad sin importar la edad que tenga cada individuo, sin embargo, en el trabajo solo se hablara de los jóvenes.

De acuerdo con la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud el joven es una persona que se ubica entre la infancia y la adultez, entre los 12 a los 29 años, no obstante, también tiene que ver con un conjunto de características tan heterogéneas (IMJUVE, 2017)¹. Dentro de esas características heterogéneas podemos encontrar la identidad en cuestiones de música, vestimenta o ideologías.

¹ Gobierno de México (2017) *¿Qué es ser joven?* <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/que-es-ser-joven> (revisado el 11 de agosto)

Araya Jiménez y Villena Fiengo retoman estudios de Pierre Bourdieu sobre la sociología del gusto, con ellos mencionan que este “cumple la función de “distinguir” a unas prácticas de otras, a unos bienes de otros y a unos hombres de otros. Esta función contribuye a que el gusto se constituya en un orientador de las posiciones sociales que refuerzan las relaciones de dominación y, en ese sentido, el gusto es más que una forma de conocimiento que permite “consumir” el arte de manera “refinada”, pues ejerce la función de un instrumento de poder” (Araya Jiménez y Villena Fiengo,2018:234).

Como lo señala Martínez, un ejemplo de ello pueden ser los góticos que “son un grupo de jóvenes que comparten el gusto por un género musical, significados y prácticas culturales representadas en el *look* o cierta ideología que los identifica como grupo y que, a su vez, los distingue de otros jóvenes que pueden no compartir esa imagen o ideología, o escuchar otro género musical distinto” (Martinez,2009).

La música es un influyente sociocultural y junto con ella, se presentan diferentes problemáticas, que pueden ser reflejadas por los géneros musicales o artistas que escuchan los individuos o en las letras de las canciones.

Un problema que se presenta es la discriminación, pues “el consumo de música debe ser visto como un escenario de integración y comunicación, pero también de exclusión, porque todo lo consumido permite comunicar una serie de significados que establecen definiciones, diferenciaciones y reconfirmaciones de sentidos y valores” (García Canclini, 1993), esto se puede relacionar con la vestimenta, ideologías, comportamientos de las personas que se sientan identificados con un género musical específico.

Otro problema en la música es la violencia, es particular violencia de género, ella se ve reflejada a través de las letras en las canciones, especialmente en la categoría de reggaetón, como mencionan Prieto Quezada y Carrillo Navarro, el tipo de violencia más frecuente en la música es “la simbólica, seguida de la psicológica, sexual y física, y por último la económica” (Prieto Quezada y Carrillo Navarro,2019).

Actualmente el pop ha bajado sus reproducciones ya que otros géneros están encabezando las listas musicales. Según datos de Spotify, los géneros más escuchados en México en 2022 fueron: música mexicana, pop latino, trap latino,

norteño, hip-hop, reggaetón, corridos, pop, banda y tropical, siendo el reggaetón quien encabezó las listas musicales, siendo representado por Bad Bunny. Para el año 2023 ese género fue desplazado por el regional mexicano y sus subgéneros banda, corridos, norteños, que es representado por artistas como Peso Pluma, Grupo frontera, Junior H, Nathanael Cano (Spotify,2023)².

De igual manera, en Youtube las canciones con más reproducciones en México durante el 2023 son los corridos y reggaetón, siendo Peso Pluma el artista que encabeza la lista de reproducciones con 91.4 M de visitas (Youtube,2023)³.

Se mencionó que la música también lleva a procesos de interacción, Mercado Maldonado y Zaragoza Contreras retoman a Goffman para explicar que los procesos de interacción se presentan por “respuestas físicas, en las cuales están involucrados el estado de ánimo, la emoción, la cognición, la orientación corporal y el esfuerzo muscular” (Mercado Maldonado y Zaragoza Contreras,2011:15), además de otras formas mencionadas anteriormente.

Dicho lo anterior el problema eje de este trabajo será reflexionar sobre las dificultades que presentan los jóvenes pertenecientes a la generación z de la UAM-X en la CDMX durante sus procesos de interacción social que surgen a partir del gusto musical esencialmente partiendo del género pop con personas que tienen diferentes gustos musicales como los que encabezan las listas de reproducción en la actualidad.

Pregunta

¿De qué manera el género musical pop permite llevar a cabo los procesos de interacción sociocultural entre los jóvenes pertenecientes a la generación z de la UAM-X en la CDMX y qué dificultades se presentan?

² Top 50 México (2023). Spotify.
<https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZEVXbO3qyFxbkOE1> (revisado el 14 de septiembre).

³ YouTube music charts (2023) <https://charts.youtube.com/charts/TopSongs/mx?hl=es-419> (revisado el 15 de septiembre).

Justificación

Como se ha visto, el tema de la música es importante a estudiar, ya que nos permite conocer las diferentes funciones de la misma en la cultura y en la sociedad, principalmente este trabajo se enfoca en los procesos de interacción de los jóvenes de la generación z en la CDMX, debido a que son la población que más consume la música que es distribuida mediante plataformas como YouTube y Spotify.

La música se presenta en diversos espacios donde se encuentra la sociedad, sin embargo, la mayoría de los individuos ignora las problemáticas y consecuencias que pueda traer consigo el tema, como es el caso de la discriminación o rechazo por tener gustos musicales diferentes afectando a grupo de personas o a una sola, es por ello por lo que se considera importante retomar a la música como elemento de estudio en este trabajo.

Dicho lo anterior, se considera importante estudiar a la música pop en los jóvenes pertenecientes a la generación Z en la CDMX, principalmente en la UAM-X, para conocer si presentan dificultades o rechazos dentro de un grupo social y como se llevan a cabo los procesos de interacción.

Objetivo

Identificar de qué manera la música pop contribuye en los procesos de interacción social en los jóvenes pertenecientes a la generación z de la UAM-X en la CDMX que les gusta este género musical para comprender cuáles son esas interacciones o problemáticas en las relaciones sociales que surgen en un círculo de amistad con diferentes gustos musicales.

Hipótesis

Los jóvenes de la generación z de la UAM-X presentan rechazos o dificultades para llevar a cabo procesos de interacción en un grupo social amistoso por gustarles la música pop y no la de moda, es decir, trap, reggaetón y corridos tumbados.

En el capítulo uno *Juventud y procesos de interacción social*, se abordarán los conceptos clave de este trabajo que es jóvenes, generación z y los procesos de interacción. Dentro del segundo capítulo *Música pop y juventud*, se plantea lo que se considera como música, la historia de la música pop y las reproducciones que ha tenido dicho género durante los dos últimos años (2022-2023) en las plataformas de Spotify y YouTube. En el último capítulo *Música pop y la generación z: un estudio de caso*, se presenta la metodología utilizada para realizar el proyecto y el análisis de datos obtenidos en él.

Capítulo 1

Juventud y procesos de interacción social

1.1 Jóvenes y generación Z

En el primer capítulo del trabajo se intenta definir y analizar los conceptos de jóvenes, así como el de generación z y el de procesos de interacción de social para comprender como se ponen en práctica dichos procesos al momento de estar en un círculo social-amistad, debido a que se llevan a cabo en relaciones dentro de diferentes grupos como la familia, amigos, escuela, trabajo. Se tiene entendido que la juventud hace referencia a la etapa donde el individuo se encuentra entre la niñez y la madurez. Sin embargo, el concepto de juventud es algo reciente y se tienen varias ideas a cerca de él, un ejemplo es que se considera un fenómeno sociológico que se debe entender desde “la órbita de la reflexión sobre lo social humano y del devenir histórico” o bien, se alude a “una condición social con cualidades específicas que se manifiestan, de diferentes maneras, según la época histórica y la sociedad específicamente analizada en cada época” (Villa, 2011:3).

A partir de la década de 1950 surgieron enfoques que propusieron el análisis de la juventud que era denominada como “una categoría social, es decir como un fenómeno determinado por factores estructurales y funcionales de la sociedad” (Bendit y Miranda,2017). La juventud es considerada como “la mejor etapa del ser humano debido a la fuerza, agilidad y belleza que representa. De igual forma, es considerada una construcción sociocultural que posee un sentido simbólico, que responde a factores propios de su entorno, lo cual implica que no existe una sola definición concreta y estable” (Martinez,2007), además de que se considera imposible mencionar que todos los jóvenes engloban en una sola definición.

Se considera joven “una persona que se ubica entre la infancia y la adultez, de acuerdo con la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud es entre los 12 a los 29 años, no obstante, también tiene que ver con un conjunto de características tan heterogéneas” (IMJUVE, 2017)⁴.

⁴ Gobierno de México (2017) *¿Qué es ser joven?* <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/que-es-ser-joven> (revisado el 11 de agosto).

Durante esta etapa de vida, los individuos empiezan a establecer su identidad, dependiendo del modo de comportarse y actuar, además de todas aquellas proyecciones, expectativas y sueños que el individuo tenga para empezar a moldear para su vida futura (Gobierno de México,2017).

Villa cita a Mario Margulis para definir las características de las juventudes:

“Condiciones históricamente construidas y determinadas por diferentes variables que las atraviesan y que se podrían identificar con: el sexo, que está determinado de manera biológica; el género en el que se desarrolle la interacción psíquica en los procesos de socialización humana; la condición social de hombre o de mujer que se haya asumido para interactuar socialmente; la generación o el ámbito temporal de construcción de la experiencia individual y colectiva; la etnia y, en general, las culturas contenidas en los lenguajes con los que las sociedades aspiran a la comprensión interindividual; las oportunidades socioeconómicas de las que logren disponer las individualidades y las colectividades humanas, y las territorialidades, que se constituyen en el espacio geográfico para ser habitadas con los referentes culturales propios de la especie humana” (Villa, 2011:4)⁵

Relacionado a lo anterior, se da paso al siguiente subtema que son las generaciones, un “conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común” (Real Academia Española, 2014), de igual forma se menciona que las generaciones:

“No son ningún invento de marketing de alguien con ganas de vender libros, sino que constituyen un conjunto de personas de edades similares que reciben una educación e influjos culturales concretos por los que adoptan una actitud y modos de comportarse radicalmente diferente a las anteriores”. (Vilanova, 2017).

⁵ Villa, S.M.E. (2011) *Del concepto de juventud al de juventudes y al de lo juvenil*, Revista Educación y Pedagogía, vol. 23, (No. 60), mayo-agosto <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4157845.pdf> (revisado el 20 de septiembre).

Existen debates sobre el curso de vida, identidad y tiempo histórico donde se destaca la noción de generación social y el concepto de pertenencia, ambos proponen “acercar las tradiciones del campo de los estudios de juventud, incorporando aspectos de la identidad generacional, el arraigo y la afectividad como nociones centrales para el análisis de los procesos de transición juvenil” (Bendit y Miranda,2017).

Los diferentes grupos generacionales que existen son: Baby Boomers, nacidos entre 1945 y 1962; generación X, nacidos entre 1965 y 1980; Millennials entre 1981 y 19944 y Generación Z desde 1995 hasta el 2010 (Jiménez,2018). Agregando a los Alfas que es la generación nacida entre los años 2010 a 2020. Sin embargo, como se mencionó desde un principio, la generación que se toma para este trabajo es la generación Z o centennial.

Los centennials o generación z, son individuos que crecen inmersos en la cultura del capitalismo, también son etiquetados como “nativos digitales” por la forma de desarrollarse relacionados a internet, incorporando desde edades muy tempranas las nuevas tecnologías en su vida diaria. Son los más vinculados al mundo de las redes sociales, las cuales juegan un papel muy importante en su forma de comportarse y relacionarse, pues sus relaciones sociales transcurren en la red y son evidentemente más superficiales, al menos, desde la óptica de las generaciones acostumbradas a sustentar sus relaciones sociales de manera presencial. Esta generación:

“Crece en un contexto incierto, con un aumento de la diversidad social, en donde cambió la forma de ver el mundo, se caracteriza por la influencia que tienen sus padres en la toma de decisiones y el dominio de sus amigos, son curiosos, creativos, emprendedores, realistas, autodidactas, autosuficientes, buscan un equilibrio entre la vida y la carrera, trabajan para obtener éxito personal, por lo que la seguridad laboral es un factor determinante, tienen acceso a demasiada información y demandan aún más, propagan la cultura de hacer las cosas por ellos mismos, están acostumbrados a solucionar problemas, son menos optimistas, referente a las oportunidades laborales” (Montiel,2020:25).⁶

⁶ Montiel H. M.G (2020) Análisis de los grupos generacionales, Con-Ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 3, Vol. 7, (No.1) pp.24-27

Como se ha mencionado la música influye en la sociedad, parafraseando a Megías y Rodríguez en su texto *Jóvenes entre sonidos* (2017), esta puede influir por aspectos relacionados con las características intrínsecas de la música que se escucha o gusta, es decir, cómo es la música. También por elementos relativos a la influencia que pueda ejercer la música sobre la persona, en su intimidad o relaciones, esto hace referencia a los efectos que produce la música.

1.2 Procesos de interacción social

La música es considerada un elemento cultural que se encuentra presente en las personas, mediante ella se pueden conformar relaciones o grupos sociales y así llevar a cabo procesos de interacción dentro de los vínculos sociales. Gonnnet retoma a Goffman quien nos menciona que las interacciones son como un orden de regulación social particular e irreductible a este tipo de situaciones (Gonnnet,2020)

En el artículo *Symbols of class status* de Goffman de 1951 que retoma Juan Pablo Gonnnet, se plantea que “sostiene que toda sociedad involucra algún tipo de diferenciación estructural entre clases, posiciones y roles a los que se les atribuyen diversos niveles de prestigio o status”. Pues explica que Goffman dice que la actividad cooperativa, basada en la integración entre los distintos status es considerado un hecho “universal” y característico de la vida social. (Gonnnet,2020).

Entonces, para explicar los procesos de interacción se puede retomar a Megías Quirós y Rodríguez San Julian, quienes citan a Silbermann con sus cuatro visiones que tiene de la música relacionada a la sociología: música como aspecto de la vida humana social; actividad social; elemento que se sitúa en el centro de las relaciones entre personas; y como proceso social vivo y actual. A partir de estas consideraciones, Silbermann señala los elementos que compondrían la Sociología de la música:

1) La caracterización general de función y estructura de la organización socio musical, como un fenómeno que proviene de la interacción de individuos en grupos para satisfacer sus necesidades; 2) Comprender la relación y conexión de la organización socio musical con las modificaciones socioculturales; 3) El análisis estructural de grupos socio-musicales bajo el aspecto de la interdependencia funcional de sus miembros, sus actitudes, la formación y repercusión de papeles y normas, y el ejercicio del control; 4) Una tipología de grupos basada en funciones; 5) La previa visión y el planteamiento práctico de transformaciones fundamentales con respecto a la música, su vida y sus esferas de acción. (Megias y Rodríguez,2017:24).

Relacionado a lo anterior, la interacción social se considera como un “fenómeno que es parte del acontecer diario de los encuentros entre personas, y aunque pueda parecer algo simple, hay autores muestran que se trata de un objeto complejo y rico como fenómeno social” (Ramirez,2002). Esta interacción es entendida como el conjunto de influencias recíprocas que se desencadenan en toda situación en la que dos o más personas se encuentran en presencia física inmediata.

Dentro de la sociología, la interacción social se considera una “secuencia dinámica de acciones sociales entre individuos que modifican sus acciones y reacciones debido a acciones de su pareja de interacción” (LibreTexts, 2022)⁷. Existen cuatro tipos de interacciones sociales: las accidentales, repetidas, regulares y reguladas, consideradas la base de la estructura social.

Las interacciones sociales incluyen una gran cantidad de comportamientos, desde una perspectiva sociológica se ha intentado dividir la interacción en cuatro categorías:

1) **Intercambio:** Esto es un proceso social por el cual se intercambia el comportamiento social por algún tipo de recompensa de igual valor o mayor.

7

https://www.google.com/url?q=https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Sociologia/Introducci%C3%B3n_a_la_Sociolog%C3%ADa/Libro%253A_Sociolog%C3%ADa_%2528Boundless%2529/05%253A_Interacci%C3%B3n_social/5.01%253A_Comprender_la_interacci%C3%B3n_social/5.1A%253A_Comprender_la_interacci%C3%B3n_social&sa=D&source=docs&ust=1697865549164367&usg=AOvVaw1k3QKCHjZ3_RCdtOiaOvU (revisado el 20 de octubre).

2) **Competencia:** Es un rasgo común de las sociedades occidentales, y la clave en el sistema capitalista y los gobiernos democráticos. Sin embargo, esta característica puede generar estrés psicológico y falta de cooperación en las relaciones sociales.

3) **Cooperación:** proceso en el que un grupo de personas trabajan juntas para lograr un objetivo en común.

4) **Conflicto:** se da cuando personas se enfrentan de manera física o socialmente, puede ser positivo cuando se fortalece la lealtad de un grupo al centrar la atención en una amenaza externa. Incluso, puede conducir al cambio social.

Con lo anterior se puede mencionar que “los gustos musicales no son libres, sino que están condicionados y adquirirán su sentido en el contexto social en el que tienen lugar a partir de los procesos de interacción producidos en su seno y teniendo en cuenta los condicionantes sociales de cada uno de los actores que participan de estas interacciones” (Megías y Rodríguez, 2002).

Con lo que se planteó durante este capítulo se puede reflexionar que la etapa de la juventud es de las más importantes para los seres humanos, ya que en ella los individuos comienzan a establecer una identidad e interactúan con otros jóvenes en diversos espacios o actividades. Un elemento importante al momento de interactuar y poder construir relaciones sociales es la música, a través de ella los individuos presentan diferentes expectativas, sensaciones y sentimientos de forma individual o colectiva.

Después de conocer los conceptos básicos de este trabajo, se puede pasar a la siguiente etapa que consiste en explicar lo que es la música, la evolución del pop y los consumos que ha tenido el mismo durante los dos últimos años.

Capítulo 2

Música pop y juventud

Como se ha visto la música es un elemento muy importante en la vida del ser humano, ya que forma parte de su cultura y vida cotidiana, asimismo, nos permite construir una identidad, procesos de interacción, refleja estados de ánimo, emociones, entre otras cosas. Por eso, este capítulo tiene como interés comprender el concepto de música, conocer la historia del género musical pop, además de presentar algunas estadísticas sobre el consumo que tiene dicho género a través de plataformas como Spotify y YouTube, y con ello observar la forma que puede influir dentro de la sociedad.

2.1 Música en la sociedad

La música es considerada un arte, sus manifestaciones musicales van unidas a las condiciones culturales, económicas, sociales e históricas de cada sociedad. Tiene como finalidad la expresión y creación de sentimientos, la transmisión de ideas y una cierta concepción del mundo. Esto se puede relacionar a la idea que tenía Goffman sobre la interacción social que es la relación que tienen “las estructuras de clases, de roles, de posiciones y de status” (Gonnet,2020). Esto hace referencia a la forma de los comportamientos de cada individuo dentro de un grupo social.

Jaime Hormigos en su texto de *La Sociología De La Música. Teorías Clásicas Y Puntos De Partida En La Definición De La Disciplina*, menciona que la música:

“Constituye un hecho social innegable, presenta mil engranajes de carácter social, se inserta profundamente en la colectividad humana, recibe múltiples estímulos ambientales y crea, a su vez, nuevas relaciones entre los hombres. Las canciones y melodías que llevamos dentro de nuestro equipaje cultural implican determinadas ideas, significaciones, valores y funciones que relacionan íntimamente a los sonidos con el tejido cultural que los produce” (Hormigos,2012).

Por otro lado, Jessica Gottfried retoma algunas ideas de John Blacking para mencionar que la función social de la música suele ser la cohesión, reafirmar o relacionar más cercanamente a los integrantes de una comunidad con ciertas experiencias que cobran significados en su vida social y dan sentido a su experiencia cultural comunitaria (Gottfried,2006).

Relacionado a lo anterior se menciona que la música no solo interviene en la sociedad al expresar sentimientos, emociones o al sentirse identificados e interactuar entre ellos, además de que “se convierte en un factor de homogeneización y diversificación cultural y permite procesos clasificatorios de agrupaciones juveniles: salseros, rockeros, reggaetoneros, etc.” (Martinez,2013)

2.2 Historia de la música pop

Conociendo lo que se entiende por música es importante explicar lo que se considera música pop y parte de su historia, esto para entender la influencia que presenta en los individuos, como primer punto se puede mencionar que su nombre se deriva de la contracción de música popular. Las letras de las canciones de pop, principalmente en español, han sido consideradas como un objeto de estudio por tener enfoques interdisciplinarios como la sociología, modas, estética, literatura y lenguaje. A su vez, este género musical cuenta con diferentes subgéneros como el pop-rock, pop latino, indie, teen pop y k-pop, entre otros.

El pop es un género musical que se ha transformado década con década, “para 1926, se comenzaron a utilizar las primeras expresiones referentes de popular music, pero fue hasta mediados de la década de los años 50 que surge el género en Reino Unido y Estados Unidos, para estos años se usaba para referirse a la música más comercial, suave y accesible de este género” (El Corte Inglés, 2023)⁸.

Para explicar un poco las décadas siguientes, se toma a Amber Goodman en su publicación de *La Historia De La Música Pop En 5 Décadas Definitivas*⁹, entrando a la década de los 60 la música pop empezó a asociarse como un tipo de música

⁸ El corte inglés (2023) *La historia del pop* <https://www.elcorteingles.es/entradas/blog/la-historia-del-pop/#:~:text=El%20pop%20nace%20como%20g%C3%A9nero,expresiones%20referentes%20de%20popular%20music>. (revisado el 18 de octubre).

⁹ Goodman, A. (2023) *La Historia De La Música Pop En 5 Décadas Definitivas* <https://www.yourtripagent.com/557-history-of-pop-music-in-5-defining-decades> (revisado el 10 de septiembre).

comercial y más accesible, siendo The Beatles uno de los grupos más importantes de la época. Sin embargo, ambas décadas fueron relacionadas con el rock and roll.

Durante los años 70 surgen otros subgéneros del pop, como el power pop, que es una mezcla de punk rock y pop, definida por bandas como The Romantics y Cheap Trick; Pop country. Algunas de las bandas que comenzaron en esa década fueron los Jackson 5, Elton John y Queen.

Para la década de los 80 se empezaron a reflejar las formas de vestir y asociarse al mundo de las tendencias de la moda. “Los sintetizadores y los sonidos electrónicos se podían poner en la música pop” (Goodman,2023), en estos años Michel Jackson se convertía en la estrella pop más grande, además, empezaban a aparecer voces femeninas como Whitney Houston y Madonna.

La década de los 90 se considera una de las más importantes dentro de la música pop, en ella surgen dos etapas que marcan la evolución del pop, la aparición de las boy bands y el surgimiento del llamado britpop, que hace referencia a un subgénero del rock nacido en Inglaterra. Algunas de las boy bands que representaron esa época fueron: Backstreet Boys, NSYNC, Magneto, Mercurio, Take That. Además, comenzó la aparición de grupos conformados por mujeres como The Spice Girls.

La década posterior que abarca a los 2000 tiene como característica principal la fusión de géneros y sonidos, así como la desaparición de las boy bands. En estos años la música pop era representada por artistas como Britney Spears, Christina Aguilera, Kalimba, RBD y Rihanna, siendo esta última, una de las representantes más importantes de los últimos años de este decenio, mostrando a través de sus canciones la influencia hip hop y R&B en el pop.

En el transcurso de los años 2010 artistas como Justin Bieber, One Direction, Katy Perry, Camila, Enrique Iglesias representaban la música pop, pero este género comenzaba a dejarse a un lado, pues géneros como el trap, reggaetón y rap comienzan a encabezar las listas musicales. Sin embargo, en la actualidad el pop sigue siendo interpretado por cantantes como Billie Eilish, Reik, Lagos, The Weekend, Harry Styles, Jesse & Joy, por mencionar algunos.

La música pop es de los géneros musicales que ha causado un gran impacto en la población juvenil, debido a que se considera un género por el que los jóvenes pueden sentirse identificados, además de presentar ideas, sensaciones o actitudes que los definan en un grupo o como grupo. Los jóvenes se relacionan a través del pop porque en éste “interactúan con aquellos que se unen a este colectivo para compartir formas y estilos de vida relacionados con lo pop” (Martínez, 2009:13).

2.3 Consumo de la música

El consumo de un género musical determinado presentará intercambios simbólicos, procesos de interacción, comportamientos, un lenguaje específico, estilos, modas y looks. Además, “los jóvenes le dan una interpretación a la música que escuchan y le otorgan un significado subjetivo y simbólico que se ve reflejado en sus relaciones sociales” (Martínez, 2013).

Lo que se pretende en este capítulo es conocer las estadísticas de consumo que ha tenido el género pop durante los dos últimos años (2022 y 2023) en las plataformas de Spotify y Youtube.

Estadísticas de Spotify indican que los artistas más escuchados en México en 2022 fueron: Karol G, Shakira, Taylor Swift, Dua Lipa, Rosalía, Kenia OS, Danna Paola, Becky G, Yuridia, Julieta Venegas, Bad Bunny, Rauw Alejandro, Grupo Firme, Luis R Conriquez, Christian Nodal, J Balvin, Junior H, Carin Leon y Luis Miguel¹⁰.

Sin embargo, los artistas pop más escuchados en el mismo año fueron: Shakira, The Weeknd, Harry Styles, Taylor Swift, Dua Lipa, Coldplay, Kenia Os, Imagine Dragons, Danna Paola, Becky G (Spotify,2022).

Con ellos se pueden mencionar algunos de los intérpretes internacionales de este género musical con más oyentes mensuales en Spotify: Taylor Swift con 100.8

¹⁰ Mendéz, M. (2022) *Estas son los artistas más escuchados este 2022 en México* <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/tendencias-artistas-mas-escuchados-2022-en-mexico-spotify/> (revisado el 15 de septiembre).

millones, Ed Sheeran 75.1, Dua Lipa 74.7, Billie Eilish 70.1 M, Shakira 63.4, Harry Styles 58.4. Por otro lado, algunos de los artistas nacionales con más reproducciones en la misma plataforma, se encuentran: Reik con 18.8 millones de oyentes mensuales, Jesse & Joy 12.7, Camila 10.7, Danna Paola con 10.

Mientras que estadísticas de Youtube arrojan que los artistas pop que sobresalen con más reproducciones en los últimos años son: Shakira, Danna Paola, Taylor Swift, Ha*Ash, Jesse & Joy.

Ya que se conoce la historia de la música y las estadísticas de sus reproducciones, se puede mencionar que el pop es un género musical que ha sufrido varios cambios a lo largo de la historia pero que ha influido en la sociedad todo el tiempo, además de que sus reproducciones siguen siendo demasiado elevadas a pesar de que otros géneros musicales como el reggaetón, el trap o el regional mexicano están encabezando las listas musicales.

También se puede observar que algunos de los artistas con más reproducciones de la música pop han realizado colaboraciones con intérpretes de los géneros que encabezan las plataformas musicales o solo han combinado los géneros en el ritmo de sus canciones, por ello, el pop no es un género completamente olvidado, sino solo ha evolucionado con funciones con otros.

Dicho lo anterior, se puede llevar a cabo la siguiente etapa del trabajo que consiste en realizar la parte metodológica mediante una entrevista en grupo focal para así conocer si la hipótesis del trabajo se confirma o no.

Capítulo 3

Música pop y la generación z: un estudio de caso

3.1 Metodología

Tipo de investigación: Cualitativa.

Método etnográfico: Es un método de investigación social que, mediante el empleo de las técnicas de observación y entrevista, posibilita construir la información de manera interactiva con los actores sociales (Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM,2017)¹¹.

Con lo anterior, se puede ver que en este trabajo se utiliza la etnografía debido a que se utilizan las herramientas que lo caracterizan, como la entrevista, la cual permitirá responder el objetivo que tiene el proyecto de investigación.

Herramienta para la recopilación de información: Entrevista de grupo focal.

Hamui-Sutton y Varela-Ruiz (2012) retoman a algunos autores para explicar lo que es un grupo focal. Por un lado, retoman a Kitzinger, quien lo define como una “forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información”. Por otro lado, a Martínez-Miguel que menciona que el grupo focal "es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto"¹².

La entrevista se realizará con un grupo de cinco integrantes, tres mujeres y dos hombres, esta tendrá una duración de aproximadamente de 30 minutos y estará dividida en temáticas, la primera consiste en preguntas introductorias, donde se intentará conocer un poco a los entrevistados y romper el hielo; la segunda etapa va relacionada a las emociones que presenten los individuos al escuchar la música pop; y la tercer temática involucra los procesos de interacción que se presentan mediante

¹¹ Instituto de investigaciones sociales de la UNAM (2017) <https://www.iis.unam.mx/blog/etnografia-herramienta-de-investigacion-no-exclusiva-de-la-antropologia/> (revisado el 8 de octubre).

¹² Hamui-Sutton, A. y Varela-Ruiz, M. (2012) *La técnica de grupos focales* <https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-educacion-medica-343-pdf-S2007505713726838>

la música, particularmente, la música pop en un círculo social-amistad en el que participan los entrevistados.

Características de los sujetos de estudio:

- Jóvenes de la generación z.

Recordando que son personas nacidas entre los años 1995 y 2010, son una generación que crece de forma paralela a internet, vinculados a las redes sociales, las cuales juegan un papel muy importante en su forma de comportarse y relacionarse.

- Género indistinto.
- Edad entre 20 y 25 años.
- Gusto por la música pop.
- Estudiantes de la UAM-X.

Delimitación temporal:

- La investigación se realizó durante el trimestre 23P, que corresponde al periodo del 07 de agosto al 25 de octubre del 2023.
- La entrevista fue realizada el 11 de octubre del 2023.

Delimitación espacial: UAM-X.

Guía de entrevista:

A. Preguntas introductorias

1. Podría cada uno presentarse, mencionando su edad, licenciatura y algún pasatiempo por favor.
2. Ahora podrían mencionar ¿Qué géneros musicales son los que más escuchan?
3. Hablando específicamente del género pop, ¿lo escuchan más que otros géneros musicales?

4. ¿Quién es su cantante o grupo favorito de este género?
5. Pueden mencionar una o dos canciones favoritas de pop y decirme ¿por qué las consideran sus favoritas?

B. El pop y las emociones

6. ¿Por qué les gusta este género musical?
7. ¿En qué espacios y actividades escuchan más el pop? (haciendo deporte, tareas, trabajo...)
8. La música y los estados de ánimo, como tristeza, enojo, alegría siempre van ligados ¿En qué estado de ánimo les gusta escuchar música pop?
9. Al escuchar las letras y los ritmos de las canciones ¿qué piensan o les hace sentir?

C. El pop y los procesos de interacción

10. Cuando se encuentran en un círculo social-amistad, ¿escuchan este género musical?
11. Si la respuesta fue sí, ¿en qué momentos o espacios se encuentran?
12. Si la respuesta es no, ¿Qué género musical escuchan y cuál es su estado de ánimo en ese momento?
13. Al estar en un círculo social-amistad que tienen diferentes gustos musicales, alguna vez ¿Han sufrido rechazo o comentarios negativos por gustarles la música pop?
14. ¿Qué tipo de comentarios o actitudes? ¿Podrían mencionar un ejemplo?
15. ¿Cómo son sus procesos de interacción con estas personas que llegan a rechazarlos o tienen gustos diferentes?
16. Fuera de su contexto social, ¿consideran que pueden ser excluidos por otras personas solo por el gusto musical pop?

17. ¿Qué hacen cuando se sienten excluidos por su gusto musical?

18. ¿Qué harían para ser aceptados?

3.2 Análisis de datos

El siguiente apartado presenta los análisis de datos obtenidos durante la entrevista del grupo focal acerca del pop y sus procesos de interacción, para poder leer y comprender mejor los resultados se realizaron algunos cuadros con las respuestas de los sujetos de estudio.

Los cuadros 1,2 y 3 retoman la primera temática de la entrevista que es de “*Preguntas introductorias*”, en esta etapa se intenta “romper el hielo” entre los entrevistados y la entrevistadora, dando a conocer algunos datos sobre ellos, como la edad, carrera, artistas favoritos del pop. También se dan a conocer algunas canciones y las razones del porqué les gustan estas mismas del género pop.

Recordando que la entrevista fue anónima, los nombres escritos en los cuadros no son los verdaderos de los entrevistados.

Cuadro 1. Datos de los entrevistados			
Nombre	Edad	Carrera	Pasatiempo
Lucia	22	Sociología	Ver streamers
Javier	22	Agronomía	Pasear por la ciudad
Samantha	22	Sociología	Ver redes sociales
Pepe	25	Comunicación social	Leer y fotografía
Cristal	22	Sociología	Colorear

El cuadro 1 presenta los datos generales de los cinco entrevistados, en él se observa que la mayoría de ellos tienen 22 años y estudian la carrera de sociología, sin embargo, cada uno tiene diferentes pasatiempos.

Cuadro 2. Géneros musicales más escuchados		
Nombres	Géneros musicales más escuchados.	¿Escuchan más el pop que otros géneros musicales?
Lucia	Pop en inglés y español	Si
Javier	Pop, Trap y K-Pop	Si
Samantha	Pop, Reggaetón	Si
Pepe	Rock, Heavy Metal, Grounge, Alternativo y Pop	Rara vez
Cristal	Todo	No

El cuadro anterior se realizó tomando las preguntas 2 y 3 de la entrevista, con ellas se reflejan los géneros musicales que escuchan con más frecuencia los entrevistados, en todos se observa que el *pop* es uno de los géneros que escuchan y la mayoría de los entrevistados comenta que el *pop* también es el género musical que más reproducen en comparación a los otros.

Cuadro 3. Artistas favoritos		
Nombres	Artista Favorito	Subgénero de pop que cantan
Lucia	One Direction	Teen pop
Javier	Billie Eilish	Pop alternativo
Samantha	Reik	Balada
Pepe	Katy Perry y Bruno Mars	Electropop y Pop soul
Cristal	DVCIO	Pop latino

En el cuadro 3 se presenta a los artistas favoritos de los entrevistados, también podemos observar el subgénero pop que más interpreta cada artista, pues como se mencionó en el subtema *Historia de la música pop* existen diferentes subgéneros de dicha música y los artistas planteados en el cuadro no son la excepción de tener en sus canciones diferentes variantes del mismo. Incluso, observamos como los artistas mencionados son diversos, ya que representan un idioma, país o subgénero del pop diferente, como ejemplo se tiene a Reik un grupo baladista mexicano y a Billie Eilish cantante estadounidense representante del pop alternativo.

Para cerrar la primera temática de la entrevista, se pide a los participantes en la pregunta 5 que mencionen una o dos canciones favoritas de música pop y las razones por las que las consideran sus favoritas. Las respuestas fueron:

*“¿Solo dos?, **Dueles de Jesse & Joy** y **Foolish One de Taylor Swift**, ambas canciones las mencionó porque me siento identificada, sin embargo, creo podrían variar dependiendo de cómo me sienta o así”* (Lucia,22).

*“Primero considero que **Bitches broken hearts de Billie Eilish**, pues me gusta como inicia, me hace sentir tranquilo en un buen ambiente. La segunda tal vez sería **Best Mistake de Ariana Grande**, no sé, desde que la escuche considere que la letra me representa”* (Javier,22).

*“¿Nada más dos? **Capítulos de DVCIO**, la letra describe un tiempo en mi vida respecto a una expareja y **Si la ves de Franco de vita**, me llega, más si es la versión con Sin Bandera”* (Cristal,22).

*“**Lo Mejor Ya Va a Venir de Reik** sería una, por la letra de la canción, además que su lanzamiento fue cuando pasaba por momentos difíciles y me ayudo a salir adelante. La otra, yo creo, **Sincerándome de Carlos Rivera**, considero que describe cosas que quisiera mencionar o hacer. Como pueden ver, ambas canciones me hacen sentir identificada”* (Samantha,22).

*“**777 de Bruno Mars** y también de Bruno **Uptown Funk con Mark Ronson**, porque creo que ambas tienen muy buenos valores musicales, refiriéndome específicamente a la cuestión técnica, y una propuesta musical diferente a lo que hacen otros artistas del mismo género. Ambas tienen un ritmo constante de menos a más, mezclando*

distintos instrumentos y estilos de música para crear una pieza más original. En el caso de “777”, se mezclan ritmos de rap y funk, mezclados con una melodía pop, dando una canción con un ritmo variado y novedoso” (Pepe,25).

Con lo anterior podemos observar que los primeros cuatro se sienten identificados con al menos una canción de pop, principalmente por su letra, que llegan a ser de amor o desamor, temas que siempre influyen en los sentimientos y emociones de las personas esto porque son canciones que describen situaciones que han pasado en su vida, como el caso de Cristal quien menciona que una de las canciones le recuerda un “tiempo con una expareja”. Mientras que al quinto las canciones que le gustan son más por el ritmo que tienen.

De igual forma, se puede observar que las canciones y artistas mencionados por los entrevistados son muy variados, esto por el ritmo, letra, idioma o país que representa cada uno.

Después de conocer un poco a los entrevistados, la segunda temática de la entrevista que abarca de la pregunta 6 a la 9 consiste en “*El pop y las emociones*” aquí los entrevistados mencionan sus pensamientos, sentimientos y emociones que les transmite dicho género musical, y por qué les gusta.

Cuadro 4. Gusto de la música pop, sentimientos y pensamientos.		
Nombres	¿Por qué les gusta la música pop?	¿Qué sienten o piensan al escuchar esta música?
Lucia	Porque tienen un ritmo parecido todas las canciones	Es una forma de expresar lo que no puedo decir, expresión de sentimientos.
Javier	Porque siento que es muy variado, como que todos los géneros se basan en este, es muy amplio	Satisfacción
Samantha	Por las letras que tienen las canciones	Depende de la canción puedo sentirme triste, feliz. Expresan lo que siento o pasa
Pepe	Por las innovaciones y cosas positivas hacia el género.	Depende de la canción, pero alegría
Cristal	Me gusta el pop en español por la intensidad de las canciones	Me ponen a reflexionar, cada canción cuenta una historia

El cuadro 4 se encuentra conformado por las preguntas, la primera consiste en conocer porque a los entrevistados les gusta la música pop, entre las respuestas se encuentra que es por las letras planteadas en las canciones y los ritmos son muy variados, esto debido a las colaboraciones o fusiones de diferentes géneros musicales como se mencionó a lo largo del trabajo. Por otro lado, la segunda pregunta arroja los sentimientos o pensamientos que se tienen al escuchar las letras y ritmos de las canciones de dicho género, entre las contestaciones se refleja que los entrevistados llegan a reflexionar con ellas por las historias escritas en las canciones, lo relacionan con los sentimientos que transmiten o estados de ánimo como alegría, felicidad, tristeza.

Cuadro 5. Momentos donde se escucha la música pop		
Nombres	Espacios/actividades	Estado de animo
Lucia	En casa, haciendo tarea o limpieza	De la música depende el estado de ánimo.
Javier	Manejando o en casa	En todos, menos enojado
Samantha	No hay lugar específico	En todos
Pepe	En el trabajo y haciendo tarea	Feliz o energético
Cristal	Haciendo limpieza o coloreando	Melancolía

El cuadro anterior se crea con las preguntas 7 y 8 las cuales arrojan los espacios o actividades donde los entrevistados llegan a escuchar más el género musical pop, es importante mencionar que en la actualidad el pop es un género relacionado a actividades que se realizan de manera individual y no colectiva, entre ellas sobresalen la limpieza o hacer tareas. También se presentan algunos de los estados de ánimo donde es más escuchada esta música como la felicidad y melancolía, sin embargo, se puede observar que menciona que en ocasiones la música es quien crea el estado de ánimo de la persona. Es decir, si es una canción de desamor puede ser que las personas se sientan tristes o melancólicas.

La última temática de la entrevista lleva por nombre “*El pop y los procesos de interacción*” en ella se obtiene información de como son los procesos de interacción de los entrevistados dentro de un grupo social amistoso con diferentes gustos musicales.

Cuadro 6. Géneros musicales dentro de un círculo social			
Nombres	Escuchan el género musical pop	No ¿Qué géneros musicales escuchan?	Si ¿En qué momentos?
Lucia	Casi no, solo si se llega a acuerdos	Reggaetón, trap, corridos.	Fiesta
Javier	Casi no	Reggaetón, trap, corridos.	Reuniones
Samantha	Casi no	Reggaetón, trap, corridos.	Reuniones
Pepe	Si		En reuniones con amigos o eventos de trabajo
Cristal	Casi no, solo si se llega a acuerdos	Reggaetón, trap, corridos.	Reuniones

Las preguntas 10, 11 y 12 componen el cuadro 6 donde se observa que el pop es de los géneros musicales menos escuchados al encontrarse dentro de un grupo social como en reuniones con amigos, entonces, comentan que la música que más escuchan en esos momentos son los de moda o que encabezan las listas musicales como el reggaetón, trap, corridos, géneros que durante los últimos años se han considerado importantes al momento de socializar en fiestas, reuniones, antros, celebraciones, ya que, gran parte de los jóvenes los consideran divertidos, alegres y con ellos pueden cantar o bailar.

Cuadro 7. ¿Han sufrido rechazo o comentarios negativos por gustarles la música pop?		
Nombres	Comentarios	Rechazos
Lucia	Si	No
Javier	Si	No
Samantha	Si	Si
Pepe	Si	Si
Cristal	Si	Si

El cuadro 7, está integrado por las preguntas 13 y 14, mediante ellas podemos observar que los cinco entrevistados han recibido algún tipo de rechazo por el género musical que escuchan, hablando del pop. Las cinco personas mencionan reciben comentarios negativos como *“música basura”, “gustos de señora”, “si puedes poner música, pero algo bueno, no tus gustos feos”*, haciendo referencia a canciones o artistas, un ejemplo en los comentarios hacia los intérpretes es el caso de Cristal a quien le decían *“tú música no porque es de chinos, no bailan, ni cantan”*, solo por gustarle la variante de K-pop. También se refleja que tres de los entrevistados expresan haber sufrido comentarios de exclusión como *“tú no sabes de esa música”* para participar en pláticas o incluso asistir a reuniones con los amigos.

Para analizar los datos sobre los procesos de interacción dentro de un grupo social-amistad, se retomarán las últimas cuatro preguntas de la entrevista (15 a 18). La pregunta 15 trata sobre ¿Cómo son sus procesos de interacción con estas personas que llegan a rechazarlos o tienen gustos diferentes? Las respuestas que se obtuvieron fueron:

Cristal: Evitaba hablar temas de música y solo escuchaba las pláticas.

Javier: Pues me adapto a los gustos de todos.

Samantha: Me adapto a los gustos musicales, evito hacer comentarios, cosas así.

Pepe: Me intentaba adaptar, ahora ya no tengo contacto con esas personas.

Lucía: Trato de defender mis gustos, pero me trato de adaptar a lo que se escucha en el momento.

En la pregunta 16 se comenta que, al encontrarse fuera de su contexto social, ¿consideran que pueden ser excluidos por otras personas solo por el gusto musical pop?, responden que:

Javier: No. Bueno... si a quien le gusta caifanes jajaja.

Cristal: Jajaja, te pasas Javier... Pero respondiendo, antes si, ahora no es algo normal por la viralidad que tiene los temas por las redes sociales

Pepe: No, al contrario. Creo que actualmente el pop junto con el reggaetón, son los géneros de música más sonados y aceptados socialmente, a comparación de otros géneros. Si no te gustan los artistas de moda, te rechazan o creen que no tienes buenos gustos musicales y más cuando uno menciona que te gusta el rock o algún género similar.

Lucía: Si y no, si por las personas que solo escuchan una música como el rock y yo pienso lo mismo, y no te excluirían por tenerte ahí.

Samantha: Pueden ser excluidos, pero no deben serlo, cada quien sus gustos, se debe respetar y aceptar.

La entrevista se concluye con las preguntas 17 y 18 donde se les cuestiona ¿Qué hacen cuando se sienten excluido por su gusto musical? y ¿Qué harían para ser aceptados? la mayoría de los entrevistados contestaron que “Nada” en ambas preguntas.

Samantha:

Respuesta pregunta 17: *“En mi caso, nada, desde pequeña pasaban cosas así y decidí no hacer, ni decir nada”.*

Respuesta pregunta 18: *“Nuevamente, mi respuesta es nada, si las personas me quieren aceptar es bueno. Si tengo que permanecer en el círculo social, aunque sea un rato me puedo adaptar a ellos, si no es necesario prefiero no estar presente”*

Cristal:

Respuesta pregunta 17: *“Solo me quedo callada”.*

Respuesta pregunta 18: *“Si fuera necesario investigaría de los géneros musicales del grupo social o no seguiría dentro de él”.*

Lucía:

Respuesta pregunta 17: *“Solo contesto “que les valga” pues no comparto gustos con ciertas personas, pero cada quien sus gustos”.*

Respuesta pregunta 18: *“No, pues la verdad, no haría nada por ser aceptada”.*

Pepe:

Respuesta pregunta 17: *“Nada, el rechazo a mis gustos musicales no me afecta o, simplemente, no le doy importancia. Al igual que procuro no dar ciertos comentarios sobre los gustos musicales de otros, a menos que salga el tema”.*

Respuesta pregunta 18: *“Nada, realmente no me importaría ser aceptado o tener una relación con alguien que me rechaza por algo tan banal como un gusto musical”:*

Javier:

Respuesta pregunta 17: *“Pues nada, defender mis gustos o no decir nada”*.

Respuesta pregunta 18: *“Nada, en realidad”*.

Analizando las respuestas de las preguntas anteriores, se observa que los jóvenes de la generación z que escuchan música pop pueden ser rechazados por un grupo social amistoso o presentar dificultades al momento de interactuar dentro del mismo por tener gustos musicales diferentes al resto de los participantes del grupo en el que ingresen.

Conclusiones

El pop ha sido uno de los géneros más importantes y representativos de la música desde hace varias décadas, a lo largo de la historia ha presentado cambios y lo han acompañado las diferentes generaciones existentes, por ello, la generación de los centennials no es excepción, sin embargo, estos jóvenes escuchan más los géneros como el reggaetón, trap o regional mexicano, en particular el subgénero de corridos, los cuales encabezan las listas musicales, provocando que las reproducciones de la música pop disminuyeran.

Este trabajo se realizó con el fin de presentar que la música es un elemento sociocultural influyente en la sociedad de diversas maneras, ya que se encuentra presente en nuestro día a día desde hace bastante tiempo, sin embargo, los individuos no hemos sido completamente conscientes de los problemas que se presentan a través de la música, como la discriminación, rechazos o violencia. Por ello, el objetivo de la investigación pretende identificar de qué manera la música pop contribuye en los procesos de interacción social en los jóvenes de la CDMX pertenecientes a la generación Z que son personas nacidas entre los años 1995 al 2010, que les gusta este género musical y así poder comprender cuáles son las interacciones o problemáticas que se presentan en las relaciones sociales que surgen en un círculo social-amistad con diferentes gustos musicales. Con los resultados arrojados mediante la entrevista realizada se puede mencionar que la hipótesis del trabajo que es *“los jóvenes de la generación z de la UAM-X presentan rechazos o dificultades para llevar a cabo procesos de interacción en un grupo social amistoso por gustarles la música pop y no la de moda, es decir, trap, reggaetón y corridos tumbados”* se confirma, debido a que los sujetos de estudio han presentado dificultades al momento de interactuar en un grupo social, esto se debe al ser rechazados o recibir comentarios negativos por su gusto hacia la música pop.

Como lo menciona Hormigos, la música *“constituye un hecho social innegable, presenta mil engranajes de carácter social, se inserta profundamente en la colectividad humana, recibe múltiples estímulos ambientales y crea, a su vez, nuevas relaciones entre los hombres”* (Hormigos,2012). Por lo tanto, se considera a la música pop uno de los géneros musicales que ha causado un gran impacto en la población,

principalmente en la juvenil, debido a que con el que se pueden sentir identificados, por las ideas, sensaciones o actitudes que los definan.

Se ha visto que el pop ha bajado sus reproducciones por los gustos de los jóvenes centennials quienes se inclinan por los géneros musicales de “moda” como los corridos tumbados, causando que las personas que prefieran el pop presenten problemas al momento de socializar con otros por la diferencia de gustos musicales.

Bibliografía

- Araya, J. M. C. y Villena, F.S. (2018) *BOURDIEU: la sociología del gusto* <https://convergencia.uaemex.mx/article/download/10051/8245>
- Bendit, R. y Miranda, A. (2017) *La gramática de la juventud: Un nuevo concepto en construcción*, *Scielo* vol.25 no.46 Santiago jul. 2017 https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362017000100004
- Briceño V.G. (2021). *Música pop* <https://www.euston96.com/musica-pop/>
- El corte inglés (2023) *La historia del pop* <https://www.elcorteingles.es/entradas/blog/la-historia-del-pop/#:~:text=El%20pop%20nace%20como%20g%C3%A9nero,expresiones%20referentes%20de%20popular%20music.>
- Gobierno de México (2017) *¿Qué es ser joven?* <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/que-es-ser-joven>
- Gonnet, J.P. (2020) *¿Por qué la interacción? Una reconstrucción de los escritos tempranos de Erving Goffman*, *Reflexiones*, vol.99 n.1 San Pedro de Montes de Oca Jan. /Jun. <https://www.redalyc.org/journal/729/72966100003/72966100003.pdf>
- Goodman, A. (2023) *La Historia De La Música Pop En 5 Décadas Definitorias* <https://www.yourtripagent.com/557-history-of-pop-music-in-5-defining-decades>
- Hamui-Sutton, A. y Varela-Ruiz, M. (2012) *La técnica de grupos focales* <https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-educacion-medica-343-pdf-S2007505713726838>
- Hormigos Ruiz, J (2012) *La sociología de la música. Teorías clásicas y puntos de partida en la definición de la disciplina* <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4152515.pdf>

- Martínez, N. D. A. (2009) *Identidad, juventud y música pop* UNAM
<https://biblat.unam.mx/hevila/TramasMexicoDF/2009/no31/7.pdf>
- Martínez, N. D. A. (2007) *El papel de la música pop en el proceso de construcción de identidades juveniles* [Tesis Maestría] UAM
- Martínez, N. D. A. (2013) *Música y representaciones sociales de la sexualidad: un estudio de caso sobre los jóvenes reggaetoneros en el Distrito Federal* [Tesis Doctorado] UAM
- Megías Quirós, I. y Rodríguez San Julián, E. (2017) *Jóvenes entre sonidos*
- Mercado, M.A. y Zaragoza, C.L. (2011) La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman *Espacios Públicos*, vol. 14, núm. 31, mayo-agosto, pp. 158-175. <https://www.redalyc.org/pdf/676/67621192009.pdf>
- Montiel Hernandez, M.G (2020) *Análisis de los grupos generacionales*, Con-Ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 3, Vol. 7, (No.1) pp.24-27
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/61111/7358>
- Top 50 México (2023). Spotify.
<https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZEVXbO3qyFxbkOE1>
- Villa, S.M.E. (2011) *Del concepto de juventud al de juventudes y al de lo juvenil* *Revista Educación y Pedagogía*, vol. 23, (No. 60), mayo-agosto
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4157845.pdf>
- YouTube music charts (2023)
<https://charts.youtube.com/charts/TopSongs/mx?hl=es-419>
- Zumaquero Garriga C.C, (2019) *Música pop e identidad: La constitución del sujeto en la sociedad neoliberal*
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/16712/Musica%20pop%20e%20identidad%20la%20constitucion%20del%20sujeto%20en%20la%20sociedad%20neoliberal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexo: Entrevista

Entrevistadora: Buenas tardes, primero quiero agradecerles el tiempo que brindan para realizar esta entrevista sobre el tema de la música pop en los procesos de interacción, aclarando que solo es para fines académicos, por lo mismo, será de forma anónima.

Además, quiero comentarles que la entrevista será grabada para obtener la información y poder transcribirla, aclarando que no se va a difundir. Esperando que la entrevista se lleve como plática durante 30 minutos aproximadamente, contando con la participación de todos en las preguntas, yo seré la encargada de moderar y darle la palabra a cada uno.

Para comenzar, podría cada uno presentarse, mencionando su edad, licenciatura y algún pasatiempo por favor.

Lucía: Buenas tardes, yo me llamo Lucía, tengo 22 años, estudio la carrera de sociología... Considero que mis pasatiempos son ir a conciertos o ver streamers en Twitch.

Javier: Hola, yo soy Javier, tengo 22 años, curso la licenciatura en agronomía, y pues pasear por la ciudad sería mi pasatiempo.

Cristal: ¡Hola! Mi nombre es Cristal, tengo 22 años, estoy estudiando la licenciatura de sociología y mi pasatiempo es colorear.

Samantha: Hola, mi nombre es Samantha, tengo 22 años, curso la licenciatura de sociología y mi pasatiempo sería ver redes sociales.

Pepe: Hola, buenas tardes, yo soy Pepe, estudio la carrera de Comunicación Social, tengo 25 años, y mi pasatiempo es leer...Y la fotografía.

Entrevistadora: Un gusto, ahora podrían mencionar ¿qué géneros musicales son los que más escuchan?, empezando contigo Cristal, luego Lucía, Javier, Pepe y Samantha.

Cristal: Pues, la verdad escucho de todo.

Lucía: Pop en inglés y español.

Javier: Pop, trap y k-pop.

Samantha: Pop y reggaetón.

Pepe: Rock, Heavy Metal, Grounge, Alternativo y Pop

Entrevistadora: Hablando específicamente del género pop, ¿lo escuchan más que otros géneros musicales? Ahora empezamos contigo Javier, Samantha, Lucía, Pepe y Cristal.

Javier: Yo creo que sí.

Samantha: Si, si lo escucho más.

Lucía: Si, es lo que más escucho.

Cristal: La verdad, yo no,

Pepe: A veces sí, pero no es común.

Entrevistadora: OK, ¿quién es su cantante o grupo favorito de este género?, Lucía tu primero, después Pepe, Javier, Samantha, Cristal.

Lucía: ¡Nooo!, es imposible, mmm...no tengo un solo favorito, pero... tal vez One Direction.

Pepe: Bruno Mars y Katy Perry.

Javier: Billie Eilish.

Samantha: Reik, sin duda.

Cristal: ¡Fácil!, DVICIO.

Entrevistadora: Siguiente pregunta, pueden mencionar una o dos canciones favoritas de pop y decirme por qué las consideran sus favoritas. Javier, ¿puedes empezar?

Javier: Primero considero que **Bitches broken hearts de Billie Eilish**, pues me gusta como inicia, me hace sentir tranquilo en un buen ambiente. La segunda tal vez sería **Best Mistake de Ariana Grande**, no sé, desde que la escuche considere que la letra me representa.

Entrevistadora: Samantha

Samantha: **Lo Mejor Ya Va a Venir de Reik** sería una, por la letra de la canción, además que su lanzamiento fue cuando pasaba por momentos difíciles y me ayudo a salir adelante. La otra, yo creo, **Sincerándome de Carlos Rivera**, considero que describe cosas que quisiera mencionar o hacer. Como pueden ver, ambas canciones me hacen sentir identificada.

Entrevistadora: Lucía

Lucía: ¿Solo dos?, **Dueles de Jesse & Joy y Foolish One de Taylor Swift**, ambas canciones las mencionó porque me siento identificada, sin embargo, creo podrían variar dependiendo de cómo me sienta o así.

Entrevistadora: Cristal.

Cristal: ¿Sí?, ¿Nada más dos?... **Capítulos de DVCIO**, la letra describe un tiempo en mi vida respecto a una expareja y **Si la ves de Franco de vita**, me llega, más si es la versión con Sin Bandera.

Entrevistadora: Por último, Pepe.

Pepe: Mmm... **777 de Bruno Mars** y también de Bruno **Uptown Funk con Mark Ronson**, porque creo que ambas tienen muy buenos valores musicales, refiriéndome específicamente a la cuestión técnica, y una propuesta musical diferente a lo que hacen otros artistas del mismo género. Ambas tienen un ritmo constante de menos a más, mezclando distintos instrumentos y estilos de música para crear una pieza más original. En el caso de "777", se mezclan ritmos de rap y funk, mezclados con una melodía pop, dando una canción con un ritmo variado y novedoso.

Entrevistadora: Son buenas canciones las que mencionan todos, y ¿Por qué les gusta este género musical?, cuéntenme, Pepe, Cristal, Javier, Lucia y Samantha.

Pepe: En lo particular, no es un género que escuche mucho, pero los artistas que escucho de este estilo me gustan cuando hacen cosas más propositivas e innovadoras al género, ya sea en su propuesta letrística, musical o visual.

Cristal: Me gusta más el pop en español por la intensidad de las canciones.

Javier: Porque siento que es muy variado, como que todos los géneros se basan en este, es muy amplio.

Lucía: Porque tienen un ritmo parecido todas las canciones.

Samantha: Me gusta por las letras que tienen las canciones.

Entrevistadora: ¿En qué espacios y actividades escuchan más el pop?, ya sea haciendo deporte, tareas, trabajo... Cristal, Samantha, Pepe, Javier y Lucía.

Cristal: Haciendo limpieza o coloreando

Samantha: Puff...Todo el tiempo lo escucho, en cualquier actividad, no hay una en específico.

Pepe: En el trabajo, que son eventos y fiestas sociales, y cuando hago tarea.

Javier: Manejando o en mi casa, en mi casa creo no hay una actividad específica que haga.

Lucía: Cuando ando haciendo la triple jornada laboral, o sea, mi tarea, limpieza, y cuidando a mi gatijo jajajaja.

Entrevistadora: Bien, como saben la música y los estados de ánimo, como tristeza, enojo, alegría siempre van ligados ¿En qué estado de ánimo les gusta escuchar música pop? Pepe, Javier, Lucía, Cristal y Samantha.

Pepe: Cuando estoy feliz o enérgico.

Javier: Pues digamos cuando estoy feliz o en todos, menos enojado.

Lucía: Mas bien, depende de la música o la canción mi estado de ánimo.

Cristal: Melancolía, en ese estado prefiero escuchar el pop.

Samantha: Como te comenté, lo escucho todo el tiempo, sin embargo, feliz o triste pueden ser los estados de ánimo que presento con más frecuencia, entonces...digamos que en esos.

Entrevistadora: Al escuchar las letras y los ritmos de las canciones ¿qué piensan o les hace sentir? Javier, Lucía, Cristal, Samantha y Pepe.

Javier: Pues....no es como que piense, sino siento satisfacción, depende de que canción sea.

Lucía: Que es una forma de expresar lo que no puedo decir, por la canción salen mis sentimientos, es como la frase de “parece que le conté mi vida y escribió tal canción”.

Cristal: Me ponen a reflexionar, cada canción cuenta una historia.

Samantha: Mmm...depende que canción sea, hay letras que me hacen sentir triste, feliz, dan sentimiento, pues la mayoría que me llegan a gustar llegan a describir situaciones que me pasan.

Pepe: Depende de la canción, pero en general alegría. No suelo escuchar muchas canciones tristes.

Entrevistadora: Entrando más a lo que son los procesos de interacción, cuando se encuentran en un círculo social-amistad, ¿escuchan este género musical? Samantha, Lucía, Javier, Cristal, Pepe.

Samantha: La mayoría de las veces, no.

Lucía: Mmm, pues si a los demás les gusta si, sino pues me adapto a los demás, considero que en algún momento saldrá una de ese género.

Javier: Casi no, es rara la vez.

Cristal: No siempre.

Pepe: Sí.

Entrevistadora: En el caso de Lucia y Pepe que respondieron que sí, ¿en qué momentos o espacios se encuentran? Sea en una reunión, un bar...

Lucía: En una fiesta con los compas.

Pepe: En reuniones, el depa de mi hermano, fiestas o eventos de mi trabajo.

Entrevistadora: Javier y Samantha, ustedes respondieron que no, entonces, ¿Qué género musical escuchan y cuál es tu estado de ánimo en ese momento?

Javier: Ya sabes cosas beliconas, trap, reggaetón, algo divertido.

Samantha: Lo de moda, ya sabes, reggaetón, trap, corridos.

Entrevistadora: Cristal en tu caso que es “no siempre”, nos podrías explicar por favor.

Cristal: Si, si llega a un acuerdo en las reuniones se escucha pop, sino que está de moda.

Entrevistadora: Ah ok, bien...entonces al estar en un círculo social-amistad que tienen diferentes gustos musicales, alguna vez ¿Han sufrido rechazo o comentarios negativos por gustarles la música pop? Lucía, Samantha, Pepe, Javier, Cristal.

Lucía: Sí, comentarios.

Samantha: Si, tanto comentarios como rechazos.

Pepe: Si, comentarios. Una pequeña anécdota es que cuando era joven, entre 17-19 años, mis amistades al ser más del gusto del rock, se tenía algo estigmatizado que escucháramos pop, por una cuestión de aparentar ser “rudos”. Actualmente no me importa.

Javier: Si, comentarios, en ocasiones me han dicho que son canciones básicas las que me gustan.

Cristal: Si, pero con la variante de k-pop.

Entrevistadora: ¿Qué tipo de comentarios o actitudes? ¿Podrían mencionar un ejemplo? En el mismo orden que respondieron lo anterior pueden contestar por favor.

Lucía: Los comentarios son críticos por los artistas que escucho.

Samantha: Me han hecho comentarios como “gustos de señora”, “ay eres muy romántica o demasiado dolida”, “aburres”, “no encajas en esto”, “si puedes poner música, pero algo bueno, no tus gustos feos”, en ocasiones me excluían de salidas, reuniones o pláticas, si medio hablaba en temas de música era para recibir comentarios de “tú ni sabes de eso”, “a ti ni te gusta esta música”, para que expliques más jaja

Pepe: Me mencionaban que era música basura y sin ningún valor musical.

Y aunque creo que muchas de las canciones o artistas de este género, realmente no tienen ningún valor musical y únicamente se hicieron para generar dinero en la industria, creo que cada quien es libre de escuchar lo que quiera, sea “buena” o “mala” música.

Javier: Como te mencione anteriormente me dicen que son canciones básicas.

Cristal: Me hacían a un lado o comentarios de “tu música no porque es de chinos, no bailan, ni cantan” Por ello, no me incluían en pláticas.

Entrevistadora: ¿Cómo son sus procesos de interacción con estas personas que llegan a rechazarlos o tienen gustos diferentes? Cristal, Javier, Pepe Samantha y Lucía.

Cristal: Evitaba hablar temas de música y solo escuchaba las pláticas.

Javier: Pues me adapto a los gustos de todos.

Samantha: Me adapto a los gustos musicales, evito hacer comentarios, cosas así.

Pepe: Me intentaba adaptar, ahora ya no tengo contacto con esas personas.

Lucía: Trato de defender mis gustos, pero me trato de adaptar a lo que se escucha en el momento.

Entrevistadora: Estando fuera de su contexto social, ¿consideran que pueden ser excluidos por otras personas solo por el gusto musical pop? Javier, Cristal, Pepe, Lucía y Samantha.

Javier: No. Bueno... si a quien le gusta caifanes jajaja.

Cristal: Jajaja, te pasas Javier... Pero respondiendo, antes si, ahora no es algo normal por la viralidad que tiene los temas por las redes sociales

Pepe: No, al contrario. Creo que actualmente el pop junto con el reggaetón, son los géneros de música más sonados y aceptados socialmente, a comparación de otros géneros. Si no te gustan los artistas de moda, te rechazan o creen que no tienes buenos gustos musicales y más cuando uno menciona que te gusta el rock o algún género similar.

Lucía: Si y no, si por las personas que solo escuchan una música como el rock y yo pienso lo mismo, y no te excluirían por tenerte ahí.

Samantha: Pueden ser excluidos, pero no deben serlo, cada quien sus gustos, se debe respetar y aceptar.

Entrevistadora: ¿Qué hacen cuando se sienten excluido por su gusto musical?
Samantha, Cristal, Lucía, Pepe y Javier.

Samantha: En mi caso, nada, desde pequeña pasaban cosas así y decidí no hacer, ni decir nada.

Cristal: Solo me quedo callada.

Lucía: Solo contesto "que les valga" pues no comparto gustos con ciertas personas, pero cada quien sus gustos.

Pepe: Nada, el rechazo a mis gustos musicales no me afecta o, simplemente, no le doy importancia. Al igual que procuro no dar ciertos comentarios sobre los gustos musicales de otros, a menos que salga el tema.

Javier: Pues nada, defender mis gustos o no decir nada.

Entrevistadora: La última pregunta, ¿Qué harían para ser aceptados? Empezamos
Lucía, Javier, Samantha, Cristal y Pepe para cerrar.

Lucía: No, pues la verdad, no haría nada por ser aceptada.

Javier: Nada, en realidad.

Samantha: Nuevamente, mi respuesta es nada, si las personas me quieren aceptar es bueno. Si tengo que permanecer en el circulo social, aunque sea un rato me puedo adaptar a ellos, si no es necesario prefiero no estar presente.

Cristal: Si fuera necesario investigaría de los géneros musicales del grupo social o no seguiría dentro de el

Pepe: Nada, realmente no me importaría ser aceptado o tener una relación con alguien que me rechaza por algo tan banal como un gusto musical.

Entrevistadora: ¡Perfecto! Nuevamente agradezco el tiempo brindado a esta entrevista, que tenga un buen día.