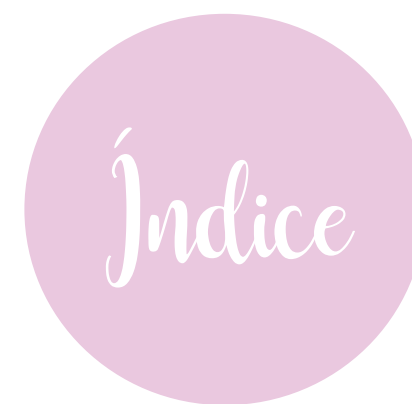


Reporte Servicio Social



Dr. Francisco Javier Soria López
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

“Uam Xochimilco - Programa Infancia”
Período: 18 de septiembre de 2015 al
20 de diciembre de 2017
Proyecto: Diseños incluyentes dirigidos a los niños, niñas
y adolescentes en condiciones de vulnerabilidad social
Clave. 049.14.6.2014

Daniela Jatzidi Torres Uribe | Matrícula: 2112041613
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño
☎ 5527446624 ✉ jatziri_ma@hotmail.com

Introducción

Objetivo General y objetivos específicos

Metodología

Actividades realizadas

Objetivos y metas alcanzados

Resultados y conclusiones

Anexo

Recomendaciones

Bibliografía

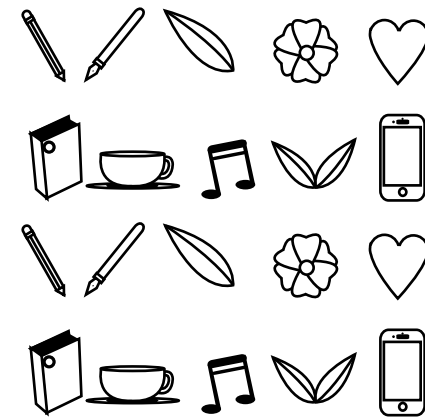


La Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco, a través de la Dirección de la Mta. Norma Ángelica genera y sustenta una serie de proyectos, talleres y programas que tiene como objetivo el fomentar y estimular un amplio desarrollo social, humano y artístico que ayude a encontrar las mejores soluciones a diversas situaciones.

Dentro de ellos, se encuentra el Programa Infancia el cual tiene como propósito el desarrollo creativo, motriz, cultural y social de la primera etapa adolescente en donde comienza a tener inclusión por su contexto y su comunidad.

Por otro lado, la formación académica dentro de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, se encarga formar profesionales en el diseño, capaces de elaborar proyectos enfocados hacia la comunidad que requieren del uso y adecuación de métodos y técnicas, así como elementos teóricos y formales del proceso del diseño, los cuales permitan la solución de problemas concretos de la realidad social, desde una perspectiva crítica y de compromiso social con su quehacer profesional.

En este contexto, el Programa Infancia mediante el constante desarrollo y vinculación, decidió la creación del proyecto para la elaboración de una publicación periódica en formato de revista, enfocada a jóvenes de educación secundaria. Por ello, la Telesecundaria N°03, ubicada en la delegación Álvaro Obregón de la Ciudad de México, fue la escuela en donde se llevó a cabo la aplicación de una metodología que permitiera la elaboración de dicho material, incluyendo a la comunidad tanto docente como



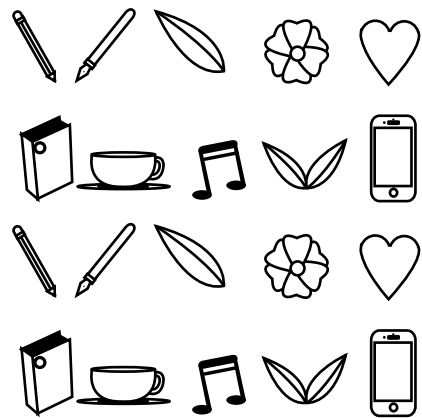
estudiantil de la secundaria.

De este punto, nace la necesidad de vincular el proceso teórico y práctico del diseño con el de la realidad social para dar respuestas objetivas y profesionales.

Por ello, el siguiente informe estará dividido en seis partes, las cuales constan de la estructura general del informe:

- Objetivo General y objetivos específicos
- Metodología utilizada
- Actividades realizadas
- Objetivos y metas alcanzados
- Resultados y conclusiones
- Recomendaciones

La estructura de dicho informe responde a la necesidad que se cubrió en cuanto al desarrollo profesional adquirido y a su vez, a la retroalimentación interdisciplinaria con la que se pudo elaborar el proyecto, la inclusión de otros profesionales y la de los jóvenes estudiantes y sus profesores.



Objetivos Generales y Objetivos Específicos

El objetivo general durante la realización del servicio social fue el de elaborar una Revista Juvenil, que ayudará a contribuir con el desarrollo social, intelectual y artístico de los jóvenes de educación básica (secundaria) y contribuir con sus habilidades para la creación intelectual, visual y de contenido de la revista. También, se consideró formar grupos de trabajo específicos con jóvenes que tuvieran la iniciativa de incluirse por sí mismos y así delegar y sistematizar las tareas y la información que se contendría en la elaboración del material.

Los objetivos específicos fueron la elaboración y creación de materiales gráficos complementarios, es decir; materiales adicionales a la revista que reforzaran y apoyaran la labor gráfica, tanto para atraer a los adolescentes como para mantener su entusiasmo y ganas por generar más contenido.

Para realizar dichas actividades se tuvieron que impartir algunas asesorías con respecto a los métodos y técnicas básicas usadas en el diseño gráfico que ayudaron a concretar y materializar la creación de la revista.

Metodología

En su forma más general, diseño es el arte de lo posible.

En términos más técnicos y según Mare, C., (2016), quien en su artículo titulado “¿Qué es Diseño?”, Menciona que el diseño,

“es el proceso consciente y deliberado por el cual elementos, componentes, potenciales, tendencias, etc. se disponen de forma intencionada en el continuo espacio-tiempo con el fin de lograr un resultado deseado. En su expresión más potente, diseño es imaginar y alumbrar nuevos mundos”. (p.15)

Podríamos decir que el diseño es una actividad muy humana.

Tambini, M., (1997) define que el diseño gráfico consiste en planificar y proyectar ideas y experiencias con un contenido visual y textual. Esta planificación y proyección de ideas se puede plasmar tanto física como virtualmente y puede incluir palabras, imágenes o formas gráficas.

Por lo general, tiene un propósito que puede ser, bien comercial, educacional, cultural, político, etc. (p. 28-35)

Para efectos de la realización de dicho proyecto, se tuvo que adecuar las metodologías y técnicas propias del diseño gráfico para poder aportar de manera más contundente y positiva la realización del mismo. Para ello, la función que desempeñe como diseñadora, consistía en procesar la información que se me daba para de esa forma poder proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

1. Investigación

Para comenzar, se llevó a cabo una junta donde se planteó



y se dio a conocer el proyecto, sus objetivos y las metas a cumplir; también, identificamos los puntos importantes en dicho proyecto tal como las actividades que realizaría cada área para de esa forma tener más claras las funciones y también evitar duplicar funciones.

Otro aspecto importante que se trató, fue el de la comunicación que se tendría con los integrantes del proyecto. Se acordó tener comunicación vía correo electrónico y crear grupos colaborativos por medio de las redes sociales como los son Facebook y el servicio de mensajería, WhatsApp. Dicha comunicación permitió permear y retroalimentar el proyecto pues en ellos se trataron dudas y contacte apoyo en cuanto a la realización de actividades y su proceso.

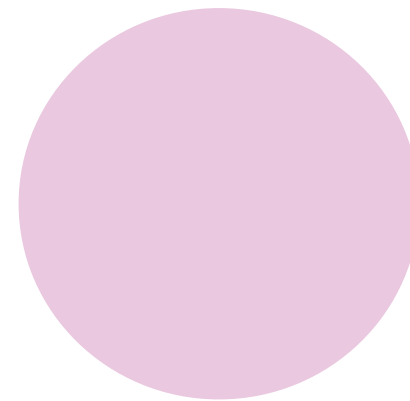
2. DEFINICIÓN

Después de tener ya aclaradas las expectativas y actividades que serían realizadas para cada área y en específico para el área de diseño, se comenzó a trabajar con los demás compañeros y áreas en la organización para elegir el día y momento ideal para presentar el proyecto en la Telesecundaria y a su vez comenzar con la logística y aplicación del mismo.

En las pláticas siguientes el objetivo era ser más específicos sobre lo que habría que realizarse y pulir la información con la que se contaba. Se realizaron propuestas y se seleccionaron las ideas con más posibilidades de éxito dirigidas a los adolescentes, específicamente de la Telesecundaria.

3. RECOPIACIÓN

Se realizó una recopilación sobre toda la información que era necesaria para la creación de una revista, para con ello poder determinar y acordar con los demás participantes del proyecto, lo que sería viable realizar.



Además al crear la convocatoria para los adolescentes y comenzar a cuantificar a los alumnos que realmente querían participar en el proyecto, decidimos ir recopilando cada uno de los trabajos realizados por ellos para que al final pudiésemos incluirlo dentro del contenido de la revista.

4. ORGANIZACIÓN

Una vez que se recopiló y conjunto toda la información y apoyados del Taller de Periodismo impartido por el licenciado Germán Méndez, a los alumnos de la Telesecundaria, se tomó la decisión de crear 3 grupos diferentes de trabajo con los alumnos para poder trabajar de manera más eficiente.

Los grupos fueron: Grupo de Periodismo, grupo de Diseño y grupo de Producción Literaria.

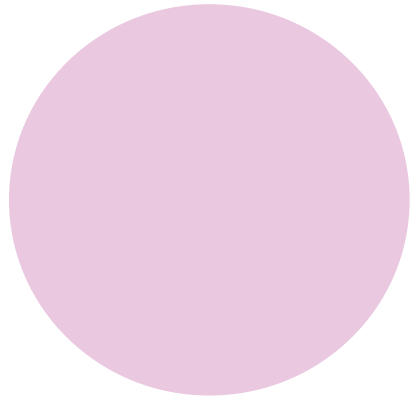
5. PROPUESTAS

Después de la creación de contenido como diversos textos, ilustraciones y desarrollo de temas de interés por parte de los alumnos de la Telesecundaria, se inició una ronda de comentarios, propuestas y sugerencias sobre cómo deberíamos de encaminar la revista, qué temas deberíamos usar, qué les gustaría a los chicos, y qué temas de su interés les agradaría incluir en el contenido de la revista.

Estas propuestas, sugerencias y comentario, permitieron decidir el enfoque y la dirección que tendría la revista que se imprimiría.

6. SELECCIÓN

Posterior a la elección del tema y las propuestas realizadas, se decidió elegir los trabajos que podríamos utilizar para la revista, La selección de temas giró en torno y en relación a México, por lo que los alumnos decidieron qué temas se investigarían

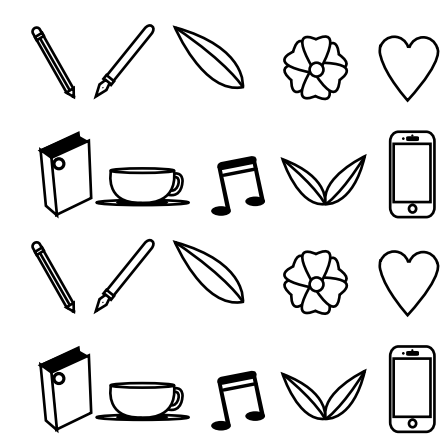


y se desarrollarían relacionado con la temática acordada. La división de trabajo se efectuó con relación al área y al equipo que pertenecían, es decir, si eran del equipo de Periodismo, investigaban sobre él, algún tema relacionado con México pero enfocándose a una crónica o algún tema periodístico, y así de esa misma forma con las otras dos áreas conformadas.

7. SOLUCIÓN

Al final del proceso de selección y desarrollo de contenido tanto de las áreas de periodismo como de producción literaria, se comenzó de lleno con el trabajo de diseño.

En esta fase es donde el área en la que participe, hizo uso de las herramientas, técnicas y lineamientos del diseño gráfico, el cual nos apoyó para comenzar a realizar el armado de la revista, el diseño de la portada y el acomodo adecuado del contenido de la revista.



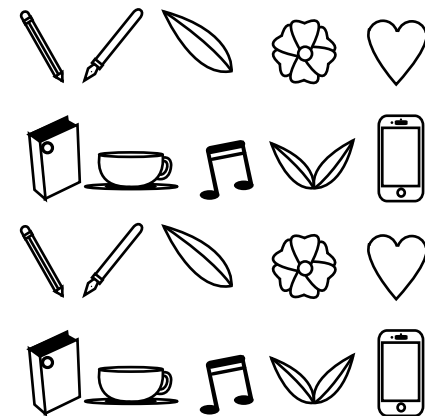
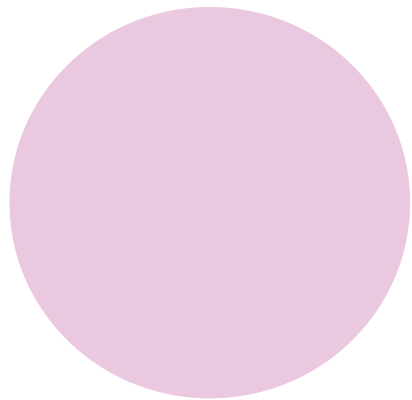
Actividades Realizadas

Para las actividades de este proyecto se necesitaron los siguientes recursos y materiales, los cuales se encontraban dentro de la institución y formaban parte del programa Infancia:

Materiales: Computadora con acceso a internet e Impresora Digital.

Realización de las siguientes actividades:

1. Resolver de manera gráfica necesidades dentro de Programa Infancia y sobre todo lo realizado en la Telesecundaria 03.
2. Algunas veces también se apoyó dentro de Programa Infancia con la captura de datos de algunos libros que necesitaban ser registrados dentro de la base de datos para poder tener un registro de lo que ahí se tenía y poder prestarlos sin problema alguno.
3. Otra función que se realizó fue la de mantener comunicación entre los miembros del equipo de trabajo de la revista, para cualquier duda y aclaración sobre algún punto en el transcurso de la elaboración de la revista.
4. Llevar a cabo el proceso de diseño para cada una de las soluciones gráficas requeridas, tales como: Diseño de cartel y volantes para la Convocatoria a participar en la creación y fundación de la Revista Juvenil dentro de la Telesecundaria 03. Diseño de gafetes para los participantes y cartel de la Feria del libro realizada dentro de la Telesecundaria 03
5. Solicitar costos e información adicional requerida sobre los costos para la impresión de la revista, además encontrar la forma más viable de impresión, tomando en cuenta el tiraje deseado.



6. Investigación web sobre algunos temas de interés para la realización de la revista.
7. Asistir al Taller de Periodismo para ayudar a organizar a los alumnos, pasar lista y recoger trabajos realizados durante el Taller. También encargarnos de dejar limpio y en buenas condiciones el salón prestado por la Telesecundaria para impartir el Taller y posteriormente la realización de la revista.
8. Ayudar en la organización de la Feria del Libro realizada en la Telesecundaria 03, además de la creación de su respectivo material gráfico, como los gafetes para cada participante y el cartel para promover la Feria.
9. Revisión de textos y materiales generados por los alumnos durante los talleres impartidos para la revista, revisar cuales alumnos tenían todos los ejercicios correspondientes del taller de Periodismo, leer los cuentos que realizaban y revisar que los que debían ilustrar para que cumplieran con su trabajo de manera uniforme.
10. Revisar vía correo electrónico los trabajos que enviaban los alumnos, fotos o material extra para incluir dentro de la revista.
11. Se realizó el diseño y estructura de la revista. Se armó y elaboró un “dommy” de la revista para tenerla en constante revisión y proponer los conceptos y contenidos que se tenían que cambiar, corregir, agregar o descartar.
12. Retoque digital de las ilustraciones y algunas fotos realizadas por los alumnos.
13. Diseño de la portada de la revista, tomando en cuenta las propuestas de los alumnos.
14. Se elaboraron una serie de propuestas de nombre para la revista con ayuda de los alumnos de la Telesecundaria y finalmente se llegó a la resolución para la elección del mismo.
15. En la oficina del Programa Infancia, también se llevó cabo una sesión donde se explicó e instruyó algunos compañeros algunos aspectos básicos de la paquetería de programas de Adobe CC y uso de funciones dentro del sistema operativo de Mac.
16. Correcciones finales sobre el contenido de la revista, diseño, corrección de textos, ilustraciones, revisión de estilo etc.
17. Se elaboró el armado del diseño final de la revista con todos los elementos elegidos incluidos los temas, las ilustraciones, las fotografías y los cuentos y se elaboró la versión final que sería llevada a la impresión.

Objetivos y metas Alcanzados

Los objetivos que se alcanzaron fueron en medida de la planeación con la que se manejó el proceso y elaboración del proyecto, de la revista dentro de Programa Infancia:

A continuación se enlistan los objetivos alcanzados:

El apoyo en la generación de conceptos visuales y creativos para la difusión de las actividades requeridas en la Telesecundaria 03.

Apoyo en la impresión de materiales de difusión.

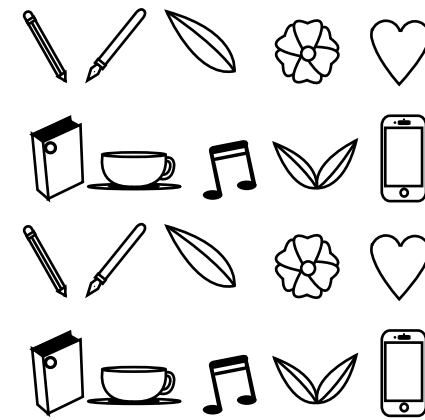
Apoyo para la adaptación de imágenes para difusión de actividades.

Apoyo para la captura de datos dentro de Programa Infancia

Inclusión de los alumnos de la Telesecundaria 03 en el proyecto de la revista.

Colaboración entre los participantes para generar un trabajo eficaz y ordenado.

Cada uno de estos objetivos se cumplió mediante la aportación de trabajo colaborativo entre las áreas del proyecto, los compañeros del servicio, los docentes, y los alumnos de la Telesecundaria 03. En cada una de las actividades que realizaron y en las que participó el área de Diseño, se tomaba en cuenta el tiempo aproximado en el que realizaría cada actividad para así poder presentarlo en tiempo y forma y de esa forma contribuir de manera más eficiente a los demás grupos y áreas del proyecto.



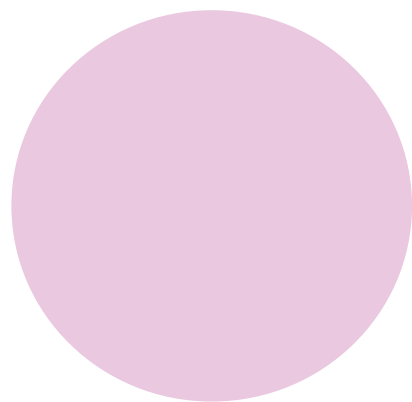
Resultados & Conclusiones

El trabajo realizado dentro del proyecto que se realizó en el transcurso de este servicio social fue desarrollado con la idea de aportar todos los conocimientos adquiridos dentro mi formación académica en la carrera de diseño gráfico y con ello entregar un aporte sustancial al proyecto y a mi propia formación profesional

Me parece que el tema de la inclusión es un tema de enorme interés, y aún más que eso es un tema de bastante complejidad en donde una de las comunidades más vulnerables, son las de los adolescentes que empiezan a incursionar en el medios sociales y de convivencia. Existe una gran falta de comunicación entre las nuevas generaciones y la inclusión tanto cultural, como social, espiritual e incluso tecnológica.

El haber podido trabajar con una diversidad de personas me permitió asimilar y aprender de ellas, y a su vez, mi labor profesional aportó los medios necesarios dentro de las posibilidades del proyecto para generar aún mejores resultados.

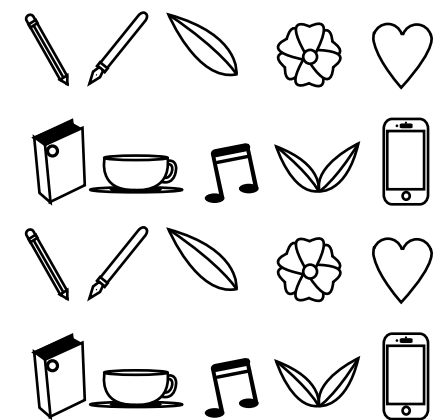
La interdisciplinariedad también jugó un papel importante



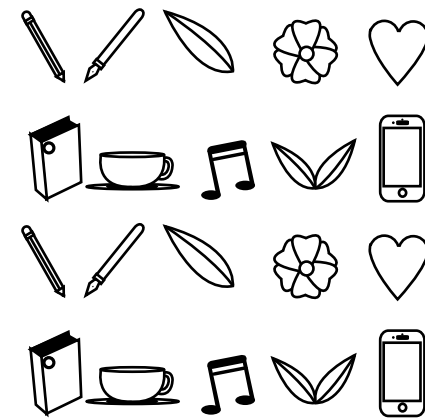
dentro del proyecto, pues se conjuntaron variados conceptos y desarrollos profesionales y ello permitió tener una rica diversidad de temas y puntos de vista dentro del proyecto

Profesionalmente, el haber trabajado con los adolescentes dentro del proyecto, me permitió sensibilizarme frente a las diversas necesidades, intereses, problemas y potencialidades de cada adolescente. No solo pude desarrollar los conceptos y habilidades profesionales propias del Diseño sino que me contribuyó al desarrollo personal de la solidaridad, la tolerancia, la cooperación, el respeto a los demás, la responsabilidad y el compromiso con mi entorno social.

En conclusión, la estancia y participación en el Programa Infancia, me ha permitido contribuir con los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera universitaria, además de que me obligó a desarrollar aún más los temas relacionados al diseño editorial, de manera que gracias a la práctica fomentada, desarrollé aún más mis habilidades en diseño editorial.



Creo que el resultado final es muy satisfactorio en cuanto a lo que logré contribuir y a su vez aprender con el proyecto. Fue verdaderamente un reto profesional y personal pero que me deja con un gran sabor de boca, y un gran aprendizaje de trabajar con adolescentes pues fue bastante apremiante, interesante y divertido; algunas veces un poco caótico, por la edad y etapa de los alumnos, pero en general fue una experiencia muy gratificante ver a los alumnos emocionados por los resultados de su propio trabajo y la inspiración que de esos mismos logros obtenían. Para continuar elaborando contenido para la revista.



Recomendaciones

Recomiendo ampliamente el servicio social en el Programa Infancia, pues es una grandiosa experiencia que te permite desarrollar tus aptitudes y actitudes tanto profesionales como personales. Además de ello, hay compañerismo y sobre todo una gran determinación para trabajar en hacer que la inclusión se desarrolle, en este caso, por ejemplo, entre los adolescentes de la telesecundaria que pasan por una edad algo complicada, Uno de los objetivos explícitos dentro de este proyecto es el de generar adolescentes más conscientes de todos los problemas suscitados en su contexto social y geográfico y con actividades artísticas y creativas ayudar a subsanar esta falta de inclusión e identidad.

Deseo y recomiendo que sigan con el fomento, la creación, la difusión y el seguimiento de proyectos que permitan la inclusión de todo tipo de personas y que potencialicen cada una de sus habilidades, porque al final eso nos lleva a una mejor convivencia social.

Recomiendo desde mi experiencia profesional y laboral dentro del proyecto, que se incluyan más y variadas actividades relacionadas al diseño gráfico, tales como creación de carteles, folletos y material gráfico. Pues considero que estos materiales son de uso bastante didáctico y sobre todo son una manera de atraer de manera llamativa e interesante a los adolescentes de esta etapa.



American Psychological Association (2010). Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (6 ed.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno.

2. Definición de Diseño (s.f.) Recuperado de:

<http://www.definicionabc.com/general/disenio.php>