

DIRECTORA DE TESIS:

Dra. Sonia Comboni Salinas

SINODALES:

Dr. Adolfo Olea Franco.

Maestro: Luís Alfredo Razgado Flores.

Dr. José Manuel Juárez Núñez.

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
MAESTRÍA EN DESARROLLO Y PLANEACIÓN DE LA EDUCACIÓN

LAS DISPOSICIONES CULTIVADAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA,
UNIDAD XOCHIMILCO, GENERACIÓN: 2002 –PRIMAVERA

T E S I S
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
MAESTRA EN DESARROLLO Y PLANEACIÓN DE LA EDUCACIÓN

P R E S E N T A:

ADRIANA GUTIÉRREZ BENÍTEZ

DIRECTORA:

DRA. SONIA COMBONI SALINAS

A mis padres,
hermanos,
cuñadas
y sobrinos

AGRADECIMIENTOS

Estimable Sonia: Gracias por darme la confianza para seguir construyendo y culminar mi trabajo de tesis; lo cual ha implicado dedicación, tiempo, apoyo y orientación, motivos por los que te admiro y estimo.

Mamá: Por tu apoyo y lucha continua en la enseñanza de tus hijos, ya que a través de ella plasmas y transmites más allá de las aulas el valor de la educación.

Papá: Por tu apoyo y por enseñarme a amar la vida y por esa razón grande y pequeña a la vez, defenderlo, hacerlo, construirlo, siempre y cuando no se perjudique a terceros.

Hermanos por diferentes razones, entre ellas:

- Alex: Por enseñarme que a esta vida no solo venimos a apoyar, formar y hacer realidad solo nuestros sueños, sino que también los de otros como son este caso los de tus hijas.
- Sergio: Por tu trabajo y dedicación a éste, demuestras que no basta ser algo en la vida, sino que se lucha y vive porque se ama, defiende y se es el mejor en lo suyo.
- Raúl: Por realizar los sueños y en ellos edificar, plasmar y sobretodo compartir, crear codo a codo conmigo la práctica de éstos, lo cual es una coincidencia, bendición y motivo de lucha en la vida.
- Leticia: El ser madre ha sido un vínculo para unirnos y restar diferencias.

Sobrinos:

- Brenda: El interés en escribir cuentos, anécdotas y vivencias son un estímulo para plasmarlo en palabras y líneas de infinidad de hojas.
- Frida: Se nace y se vive día a día por lo que uno es y quiere ser en la vida.
- Santiago: Porque al descubrir el mundo y la vida, observas y buscas la razón o motivo de las cosas, a través de esto me invitas a generar y construir la investigación día a día.

- Vale, Victoria, Vane: Con tan solo unos meses de vida, evocan la importancia y el anhelo de que a esta tierra venimos a vivir cada día plenamente.

Cuñadas:

- Cinthya: Por compartir, motivarme y apoyarme en la construcción de una meta de vida.
- Olivia: Por transmitir y enseñar que en la vida los sueños son una realidad y por toda tu experiencia al ser madre de mis trillizas adorables.

Tíos Nivardo, Marcela, Javier y Magos: Ustedes que me vieron y han estado conmigo desde que nací y han apoyado con su motivación, ejemplo, dedicación y empeño a su profesión.

Mamás postizas: No crean que las he olvidado. No sólo en el aula una de ustedes fue mi maestra sino que, en conjunto, las tres han influido y por ello me han enseñado y motivado a mejorar y construir la educación desde los agentes sociales.

A los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UAM-Xochimilco, por las conversaciones que son una experiencia cuyo resultado es el conocimiento.

A los representantes de la comunicación en la UAM- Xochimilco, por su apoyo en la búsqueda de horizontes de luz en la Comunicación.

Amigos, por compartir la interacción con los estudiantes y por brindarme su apoyo y motivación en la construcción de un sueño.

Deseo agradecer a todos aquellos que han estado conmigo en este tiempo, por sus palabras, su paciencia, su motivación y porque hoy sé que una vez más están conmigo, espero no haber olvidado a nadie, pero a todos infinita y sinceramente. ¡Gracias!

Í N D I C E

	Págs.
Resumen -----	10
Introducción -----	12
CAPÍTULO I	
LAS DISPOSICIONES CULTIVADAS DE LOS ESTUDIANTES -----	22
1.1.- Reflexión Teórica -----	22
1.2.- Exploración del contexto: El estudio de caso -----	35
1.3.- Ubicación poblacional -----	39
1.4.- Espacios de la comunicación -----	42
1.5.- El Proceso de investigación -----	48
CAPÍTULO II	
GÉNESIS Y DESARROLLO DEL CAMPO ACADÉMICO DE LA	
COMUNICACIÓN EN MÉXICO -----	52
2.1.- Semblanza Histórica -----	53
2.2.- Perfil profesional del Comunicólogo -----	66
2.3.- Tendencias actuales de la Comunicación -----	73
2.4.- El Comunicador Multimediático -----	80
2.5.- Retos de la Comunicación -----	87
CAPÍTULO III	
LAS DISPOSICIONES CULTIVADAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA	
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-----	95
3.1.- Distribución Poblacional -----	97
3.1.1.- Entorno Familiar -----	105
3.1.2.- Trayectoria Académica -----	110
3.1.3.- Espacios de Interacción Social -----	118
3.1.4.- Opiniones del Campo Académico de los estudiantes de Comunicación -----	121
3.1.5.- Obras de los estudiantes de Comunicación -----	128

3.2.- La teoría en el contexto social de los estudios de caso -----	135
CONCLUSIONES -----	143
BIBLIOGRAFÍA -----	152
ANEXOS -----	157

Anexo 1.- Cuerpo Metodológico

- Concentrados poblacionales
- Distribución de alumnos
- Tablas de Conteo de resultados
- Codificación de resultados hombres
- Codificación de resultados mujeres

Anexo 2.- Guías de entrevistas

- Entrevista a estudiantes
- Entrevista con la jefa del Departamento de Educación y Comunicación de la UAM – Xochimilco
- Entrevista con el Coordinador de la Carrera de Comunicación Social
- Entrevista con el Coordinador de los Talleres de Comunicación de la UAM–Xochimilco

RESUMEN

Los estudiantes como integrantes de una Institución de Educación Superior (IES), resultan un elemento esencial de esta, de los cuales se ha comentado sus logros en el campo profesional, intereses y actitudes al ingresar o egresar del campo académico; entre otros aspectos; sin embargo el hablar de las características, o aquellos rasgos que distinguen a los estudiantes y los identifica como parte de un grupo social en específico, son pocos los estudios que existen al respecto.

Por ello resulta interesante investigar “Las disposiciones cultivadas de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UAM- Xochimilco”; ya que en este estudio a partir de la recopilación de datos, por medio de las conversaciones se obtuvo conocimiento de las acciones y motivos, de desarrollo de los agentes sociales en su entorno académico.

Así este estudio plantea las disposiciones cultivadas de estos agentes socioeducativos que reflejan los rasgos de estos no solo en el espacio académico, sino que además en diversos contextos como el familiar, laboral o de expresión, cabe señalar que estos les otorga la identidad como estudiantes de Comunicación Social.

Esto debido a que el presente trabajo plantea las disposiciones que caracterizan a los estudiantes en la trayectoria de su formación como comunicólogos; de tal manera que se parte del conocimiento del campo académico como es la UAM – Xochimilco, a su vez se exponen las teorías de Bourdieu, D. Kuh, Marsiske, entre otros, a partir de los cuales se elaboraron los instrumentos de recopilación de información; así como además se menciona el contexto del estudio de caso.

En un segundo término se plantean los resultados de una revisión histórica sobre los datos que señalan las bases a través de las cuales la comunicación se ha transformado en una licenciatura; a su vez en este espacio se comenta la estructura académica y de formación del

comunicólogo; ya que como se comenta más adelante ésta cumple con la función de generar mensajes y colocarlos en los espacios requeridos, para ello éstos se construyen con el apoyo de la tecnología, de ahí que el comunicólogo se adapte y regenere a los cambios de su época.

Por otro lado se reflejan las disposiciones cultivadas de los estudiantes desde sus rasgos personales, como son la edad, sexo, estado civil, etc., así como su relación con el entorno familiar en cuanto a ocupaciones se refiere, o su trayectoria académica; además estos aspectos nos permiten profundizar en los espacios en los que los estudiantes acuden habitualmente durante su estancia en la UAM – Xochimilco.

Entre otros lineamientos que destacan están las formas de pensamiento u opinión ante el currículo de la Institución de Educación Superior en la que se desenvuelven, así como las formas de expresión por parte de los estudiantes, como son la fotografía, sus mochilas, sus pinturas o algunos escritos que representan su labor como comunicólogos desde las aulas o en su quehacer cotidiano.

A través de esta recopilación de Disposiciones Cultivadas se pretende que la sociedad y la comunidad académica conozcan a los estudiantes, para generar propuestas de enlace que contribuyan a la formación de estos y a la Carrera de Comunicación Social.

INTRODUCCIÓN

Como parte del resultado de mi actividad docente en diversas escuelas de Educación Superior y del contacto directo e indirecto con los estudiantes he percibido que estos realizan actividades académicas y laborales en forma paralela, a la vez que desarrollan normas de conducta y pautas de lenguaje cuyos rasgos los caracterizan como estudiantes de una Institución de Educación Superior (IES) específica. A estas líneas de caracterización de los agentes sociales se les denominan disposiciones cultivadas.

Estas cumplen con diversas funciones como la de representar a los estudiantes en un determinado espacio social y, a su vez, la de integrarlos en varios grupos sociales, de ahí que surja la necesidad de identificarse como agentes individuales y pertenecientes a un grupo social. Por ello, el proceso de las disposiciones cultivadas consiste en socializar, identificar, adquirir e incorporar a su cotidianeidad aquellos aspectos que los distinguen como parte de una agrupación. Así, la investigación se realizó tomando como estudios de caso a alumnos de la Carrera de Comunicación Social de la UAM – Xochimilco.

De tal forma que el estudiante, como sujeto principal de este estudio, a quien se le conoce e identifica a través de las conversaciones es el agente social que ingresa a la carrera de Comunicación Social y el que en su historial cotidiano ha acumulado una serie de estudios y rasgos que lo identifican como estudiante, entre ellos el hecho de asistir a una escuela, tomar clases, realizar tareas y ser dirigido por el docente, formando así parte de una estructura académica. Se distingue comúnmente por cargar una mochila, así como por estar dentro de un grupo social, conformado por otros agentes que comparten el mismo interés que los lleva al objetivo de realizar o cumplir con una meta, como es el caso de ser licenciados en Comunicación Social.

Al ingresar a una IES existen semejanzas y diferencias entre ellos como son los diferentes estatus sociales de los que provienen, de ahí que se delimiten las características que los refieren como estudiantes.

De tal forma que las disposiciones cultivadas del estudiante no son una característica exclusiva que se da en el momento en que estudie la carrera sino que éste, previo a ingresar a la IES, ya tiene incorporadas determinadas disposiciones a su identidad, que son un ciclo continuo que se reconstruye y regenera en cada etapa de su vida. Ellas influyen continuamente en el agente y en otros, y son las que constantemente le dan forma al estudiante a través de su proceso en los diversos espacios en que se sitúe.

Si bien los estudiantes al incorporarse a una IES se distinguen entre ellos por su estatus social, este común es una disposición que los coloca como parte de una cultura, y como parte de ella resaltan los actos, pensamientos, vestimenta, elección de profesión, lenguaje, trayectoria familiar, etc. Cabe señalar que esta última en ocasiones influye en la selección de una profesión, así de padres abogados por decirlo así, los hijos resultan abogados, lo cual no es una norma a cumplirse del todo.

Por otro lado, el desempeño del profesor ha marcado una relación con los estudiantes que difiere del grado, la materia, actitud, las actividades académicas, que en conjunto son rasgos o particularidades a distinguir entre ellos, de ahí que dichos agentes sociales se caractericen, entre otros, por sus hábitos, costumbres, formas de interacción entre otros estudiantes, o con los docentes.

Los estudiantes, como agentes de un determinado grupo se reúnen en determinados espacios por diversas razones, ya sea el consultar una actividad académica, los alimentos del día, intercambio de ideas; y es en estos espacios donde se conocen entre sí y generan otros grupos que permiten la difusión, extensión y la adquisición de las disposiciones cultivadas, en la cotidianeidad de dichos agentes sociales.

A su vez, estos rasgos culturales y académicos habituales refieren a la Cultura Estudiantil de la forma que particularizan a una determinada población. Cabe señalar que en el presente trabajo de investigación no hacemos hincapié en este tema, debido a que se especifican cada una de las disposiciones cultivadas.

Al respecto, De Garay Sánchez plantea el contraste generacional entre alumnos y profesores,¹ al enfatizar sobre los lugares de reunión entre ambos grupos y las razones por las que estos no tienen empatía. Señala que esto se debe al trato que reciben los estudiantes de los docentes, o en su caso a los juicios que hacen los profesores de los agentes educativos; a su vez comenta el manejo de los tiempos entre una y otra población, o la trayectoria estudiantil entre los traslados realizados por ambos sectores.

Habla también sobre la necesidad de ambos grupos de acercarse y conocerse, así como en sus múltiples presencias, ya que de lo contrario se presta a que la interacción entre ellos sea conflictiva.

En otro de sus estudios De Garay plantea cómo los estudiantes se integran al sistema universitario,² dentro de lo que destaca las prácticas sociales, académicas y de consumo cultural de los jóvenes. A la vez describe a los estudiantes ante sus retos al ingresar al campo profesional, y cumple con la función de conocerlos en sus diversas manifestaciones culturales.

En este estudio se distingue a los estudiantes con respecto a quiénes son y qué hacen en su trayectoria en la educación superior, así como dentro y fuera del campo académico; con esto se propone plantear políticas institucionales para disminuir la deserción escolar y elevar la tasa de egresados de las IES; dichas acciones exponen el propósito de que en México los jóvenes sean más cultos y se integren de una manera productiva a la vida social de este país.

¹ De Garay Sánchez, Adrián (2004), “Nuestros alumnos y profesores: Contrastes generacionales”, en Magdalena Fresán (comp.), *Repensando la Universidad: 30 años de trabajo académico de innovación*, México, UAM, T.1, pp.269-276.

² De Garay Sánchez, A. (2004), *Integración de los jóvenes en el sistema universitario: Prácticas sociales, académicas y de consumo cultural*, Barcelona – México, Ediciones Pomares, (Colección: Educación Superior en América Latina). – Director: Dr. Ángel Díaz Barriga, Investigador titular del Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU) de la UNAM.

Entre otros investigadores interesados en la temática de los estudiantes, se encuentra Guzmán Gómez,³ quien comenta la relación entre el mercado laboral y profesional, ya que el estudiante se enfrenta a sueños y realidades, así como a frustraciones. Ante este panorama la escritora incursiona en las diversas divisiones de estudio o de profesiones, como son las humanísticas, científicas o aquellas de ingeniería, a su vez comenta las perspectivas de los estudiantes ante estas vicisitudes. Este estudio se realizó para contribuir a la planeación de la educación y del empleo en nuestro país, ya que ambos sectores requieren e implican la planeación, reflexión y acción, sobre estos aspectos.

Cabe señalar que la UAM como IES cuenta con diferentes publicaciones sobre educación, en las que se expone a través de artículos, foros o ponencias la temática de los estudiantes desde diferentes puntos de vista, como es el caso de la Revista *Reencuentro*.⁴ Entre estos destacan textos sobre las características de los estudiantes en las escuelas regionales del Estado de México; aspectos en relación con la formación del estudiantado; la influencia del sistema modular y cómo son aquellos agentes sociales que corresponden a las disciplinas de Sociología y de Psicología Social; a su vez comenta algunas cuestiones de enfrentamiento entre la teoría, resistencia y el proceso de elaboración de tesis.

Sin embargo, y aunque el interés por conocer a los estudiantes desde sus diversas dimensiones se ha difundido, son pocos los que se plantean el conocer en específico a aquellos que se ubican en una sola disciplina, como es el caso de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, de ahí que surja el interés por realizar este estudio, con el objetivo de que a partir de lo expuesto se diseñen estrategias de enseñanza y mejoras para este sector; además de que permitirá conocer las demandas y necesidades de dichos agentes sociales con el propósito de que se puedan rediseñar los planes de estudio para dicha licenciatura.

³ Guzmán Gómez, Carlota (1994). Entre el deseo y la oportunidad: Estudiantes de la UNAM frente al mercado de trabajo, México, CRIM-UNAM.

⁴ Guzmán Gómez, C. (1993), “Foro: ¿Quiénes son nuestros alumnos?, partes 1 y 2”, en *Reencuentro: Análisis de problemas universitarios*, Nos. 8 (pp. 4-55) y 9 (4-55), México, UAM- X.

Las manifestaciones de las disposiciones cultivadas a través de sus apartados

Cabe señalar que mediante el desarrollo del presente trabajo se responde a preguntas sobre ¿cómo y en qué contexto surgen las disposiciones cultivadas?, ¿cuáles han sido los alcances y retos que han enfrentado la comunicación y el agente profesional de ésta a través de su desarrollo socio histórico?, ¿cuáles son las disposiciones cultivadas que identifican y caracterizan a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social?

Para responder a estas inquietudes, el presente trabajo de investigación se conforma de tres apartados que a través de sus líneas nos permite conocer a los estudiantes de Comunicación en su formación y confrontación con los cambios actuales, sobre todo en la tecnología y en el mundo mediático como es la Internet y, a su vez, se especifican las disposiciones cultivadas que los conforman y distinguen como miembros de la Carrera de Comunicación Social.

Con base en esto el capítulo uno se conforma de cinco apartados en los que se define, ubica y concreta el objeto de estudio, así como las partes de argumento y fundamento; debido a que toda investigación se construye a partir de lo que los expertos señalan y comentan sobre el tema.

Así, la “Reflexión Teórica” cumple con la función de sustentar las variables, definiciones y tecnicismos del presente trabajo, para ello se recopilaron los textos de Bourdieu, D. Kuh, Marsiske y Fuentes Navarro.

Al ser los estudiantes el objeto de estudio es necesario conocerlos, para ello se analizan los diversos espacios de movilización y de relaciones sociales en los que se encuentran inmersos constantemente dichos agentes. De estos surgen y se manifiestan las disposiciones cultivadas las cuales influyen en su campo académico. Por otro lado, los agentes sociales se posicionan en diversas estructuras con base en su edad, trimestre, sistemas de interacción

social; de ahí la importancia de la “Ubicación Poblacional” que permite conocer a los estudiantes en su contexto social y académico.

A partir de las conversaciones con las autoridades de la comunicación en la UAM – Xochimilco, se logró conocer la estructura y espacios académicos en los que se forman y movilizan los estudiantes, lo cual implica su mutua influencia de saberes y construcción en el aprendizaje, estudio y formación. De tal manera que, “Los sistemas de la Comunicación” no sólo hablan de los estudiantes, sino que además distinguen y enfatizan la estructura y relaciones que se generan en los campos académicos creadores de la comunicación en un espacio institucional como es la UAM - Xochimilco.

Por su parte, el “Proceso de la Investigación”, comenta cómo se construyó la entrevista realizada a los estudiantes y autoridades de la UAM, y a su vez cómo se elaboró y diseñó en conjunto la presente investigación.

Al culminar este capítulo se señala cómo la comunicación, no sólo ha sido un diálogo variante entre los agentes sociales, sino que para ser una profesión ha atravesado diversos mecanismos y estos han contribuido para su utilidad e influencia social, aspectos que se fundamentan en el siguiente capítulo.

A través del segundo capítulo se analizan los antecedentes de la comunicación como carrera profesional y la inclusión del comunicólogo en su campo laboral, por ejemplo, el periódico tiene sus antecedentes en los folletos y posteriormente en las gacetas, o bien la televisión y la radio que se hacen presentes en la era de la comunicación de masas. Así podemos ver que en cada periodo histórico en el que se ubica un medio de comunicación se le antepone un nombre resaltando el impacto histórico que causó en el momento de su aparición; de tal forma que los diversos sucesos acaecidos en la historia de la comunicación y de ésta como un campo académico se narran de forma cronológica en la “Semblanza Histórica”.

Asimismo, los comunicólogos se han colocado socialmente a través de su formación académica por este motivo. En el segundo apartado se mencionan las instancias académicas y disposiciones por las que ha atravesado el estudiante de comunicación a través de la historia, con el objetivo de ser un profesional en la comunicación.

Además, tanto la comunicación como el lenguaje se enfrentan a una era de constante cambio, debido a que la comunicación se hace presente a través del internet y es a partir de su uso que tanto la comunicación como el comunicólogo cumplen con diferentes funciones; de tal manera que de los hechos que se suscitan alrededor del papel que desempeña el comunicólogo en la sociedad, depende de “Las Tendencias actuales de la Comunicación”.

En virtud de que el comunicólogo ha contribuido con la función de crear, generar y diseñar mensajes y debido al uso del Internet se ha diversificado su función, por ello actualmente se le denomina “Comunicador Multimediático”. Sobre las funciones que este desempeña, así como de las posiciones que ocupa en la sociedad se habla en el subcapítulo que lleva este nombre.

Como consecuencia de las situaciones que se generan alrededor de la comunicación y de su uso, así como por las funciones con las que cumple un comunicólogo, ambos solicitan una recolocación, la cual se plantea a través de un análisis en los “Retos actuales de la Comunicación”.

Por su parte, el tercer capítulo plantea las disposiciones cultivadas de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, ellas se especifican desde varios entornos como son el familiar, académico, de interacción social; además de tratar las opiniones del curriculum académico, por parte de los estudiantes, sobre la Carrera de Comunicación Social y la propia UAM – Xochimilco.

Así, el presente trabajo concluye con la necesidad de conocer las disposiciones cultivadas de los estudiantes, ya que estas caracterizan y distinguen a los agentes sociales que integran dicho sector, y el cómo estas influyen en su formación y distinción como comunicólogos.

Esto debido a que señalarlas particularmente nos lleva a la “Distribución Poblacional”, en la que se aprecia cómo los estudiantes se ubican en los espacios académicos de la Carrera de Comunicación Social, en donde se manifiesta su relación en el campo laboral en que se desenvuelven, sus lugares de residencia, aquellos en los que los estudiantes han radicado y estudiado; lo anterior con el objetivo de tener un referente sobre los movimientos geográficos de dichos agentes educativos.

Por otro lado, sobre el cómo la familia influye en la formación de los estudiantes, en sus preferencias, maneras de relacionarse con sus compañeros, maestros, así como la forma en que realizan y seleccionan sus estudios, o su forma de vida. Cabe señalar que estos aspectos se deducen con base en las acciones laborales, académicas que han realizado los padres de familia de forma paralela a los estudiantes, ya que tales vertientes engendran otro grupo sobre sus disposiciones cultivadas, las cuales se aprecian a través de su “Entorno Familiar”.

Estas se diversifican a través de la “Trayectoria Académica” de los estudiantes, en la que se abordan los tópicos referentes a los lugares donde realizaron sus estudios anteriores a la formación universitaria, los que se diferencian por ser de carácter público o privado, además se informa si los estudiantes en cuestión cuentan con una carrera técnica. Asimismo, se da a conocer su situación académica en la Carrera de Comunicación Social.

Debido a que los estudiantes conviven entre sí, ya sea con otros estudiantes de comunicación, o en su defecto con aquellos que son de otra profesión, se construyen lazos amistosos o de pareja, de estudio, de convivencia dentro y fuera de la institución. Así, lo relevante de estas disposiciones cultivadas recae en los “Espacios de Interacción” en los que se construyen dichas relaciones, como la cafetería o los talleres de comunicación.

Tanto las formas de pensamiento y expresión, influyen y representan una forma de reafirmar la constante formación del pensamiento crítico, por este motivo se demanda conocer su opinión sobre los aspectos curriculares y académicos de la Carrera de Comunicación Social, entre los que destacan los módulos que han cursado y el por qué estudian Comunicación.

Con el objetivo de visualizar, distinguir, sentir e incluso reflexionar sobre la forma de construir y plasmar las disposiciones cultivadas de los estudiantes que permiten la construcción de la comunicación de diversas formas, ya sea en trabajos escritos como entrevistas, reseñas, poemas, cuentos, obras de teatro, etc., e incluso a través de la expresión en la fotografía o en la pintura, o en sus mochilas.

Así, las disposiciones cultivadas de los estudiantes representan una guía de las formas de emitir la información, los modos de construir la comunicación, las maneras de hacer mensajes; y es que el ser comunicólogo implica constante movilidad, integración e interacción social dentro de sus diversos campos de acción; cabe señalar que estos generan y construyen sistemas relacionados entre sí y mediante los cuales se identifican los nexos comunicológicos.

Finalmente, se presentan dos anexos que contemplan el cuerpo metodológico de la investigación, culminando con las encuestas que se emplearon para obtener y distinguir las disposiciones cultivadas en sus diversas manifestaciones, tanto de los estudiantes como de las autoridades de la Comunicación en la UAM-Xochimilco.

Por todo lo anterior, se espera que el presente trabajo cumpla con su objetivo de dar a conocer las disposiciones cultivadas que caracterizan y distinguen a la población estudiantil de la Carrera de Comunicación Social, y que ello sirva de apoyo y reflexión para la mejora, diseño y construcción de estrategias de dicha licenciatura, y que a su vez permita el conocimiento de los estudiantes a través de su cotidianidad y cualidades que lo conforman, distinguen y caracterizan como parte de una estructura académica.



Para Adriana: Con cariño, porque la conversación es una experiencia cuyo resultado es el conocimiento. Gracias. Atentamente: Roberto S. G.⁵

⁵ Roberto, estudiante de 9º trimestre de la Carrera de Comunicación Social de la UAM- Xochimilco, (02-P)

CAPÍTULO I

LAS DISPOSICIONES CULTIVADAS DE LOS ESTUDIANTES

En este capítulo se presentan parte de las conversaciones realizadas con los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UAM-Xochimilco, estas se obtuvieron a través del conocimiento de las diversas disposiciones que caracterizan a estos agentes, ya que distinguen a los estudiantes de otros grupos sociales e incluso de aquellos que estudian una carrera o disciplina profesional diferente.

Cabe aclarar que las entrevistas se realizaron con base a la generación 2002 - Primavera, sin embargo los datos proporcionados por sistemas escolares corresponden al trimestre 02 - I, de la misma generación entrevistada.

Así se pretende demostrar que las disposiciones permiten conocer a los estudiantes en su entorno social, debido a que en él se construyen diversos tipos y procesos de relaciones sociales o acciones de otra índole, que permiten extraer tales disposiciones como resultado del contacto con la realidad. En el desarrollo de la investigación el conocimiento se construyó a través del lenguaje y las diversas conversaciones de las que surgen las manifestaciones de las disposiciones cultivadas que caracterizan a los estudiantes.

1.1. REFLEXIÓN TEÓRICA

A partir de los argumentos de expertos sobre el tema de los estudiantes como son Bourdieu, D. Kuh, Marsiske, entre otros, surgen las diversas definiciones teóricas sobre el tema de las Disposiciones Cultivadas, siendo ellas la base de las variables con que se construyó el Instrumento de Recopilación de Información.

Partiendo de que las disposiciones cultivadas surgen de los diversos espacios en los que se encuentran situados los agentes sociales, en este caso los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, estas se manifiestan y delimitan en los salones de clase donde ellos se desenvuelven.

Así, por un lado una disposición cultivada se manifiesta en la ordenación del modo adecuado o conveniente⁶ en el que se encuentra el estudiante. Por su parte Bourdieu define a la disposición como: —aquello que se cultiva y aprende en la naturaleza de los bienes consumidos y la manera de consumirlos, para él estos varían con base en las categorías de los agentes, lo que se da desde los campos más legítimos a los cuales se aplican las categorías de los agentes.”⁷

Por lo tanto, para el caso de este estudio se puede entender por disposiciones cultivadas, aquellas manifestaciones que surgen como resultado de los diversos espacios en los que se ubican los estudiantes, lo cual permite la interacción social con otros estudiantes, profesores y autoridades educativas, de los que adquieren y aprenden lo que estos consumen, de ahí que se de el término de “Cultivadas”, así estas se manifiestan o expresan de diversas formas con base en las estructuras en las que se encuentran los estudiantes.

A su vez, se caracterizan a partir de las categorías en que se delimitan, por ello Bourdieu establece dos hechos básicos: el primero en relación con las prácticas culturales y el capital escolar; el segundo, sinónimo de que el origen social es mayor con base en el alejamiento de los campos legítimos.⁸ Es en estos lugares donde surge el mecanismo de reproducción, como resultado de las relaciones sociales que se dan entre profesor y estudiante, se define como reproducción porque es un hecho social que se da en forma de cadena entre profesores y estudiantes, ya que los primeros transmiten el conocimiento a los agentes educativos, y al ocurrir este mecanismo consumen el saber y lo ponen en práctica en su quehacer cotidiano de la comunicación.

⁶ (2002) *Diccionario didáctico de español avanzado para secundaria y preparatoria*, México, Ediciones SM, p.421.

⁷ Bourdieu, Pierre (2002), *La Distinción*, Madrid – España, Taurus Alfaguara, pp. 10 - 11.

⁸ Bourdieu (2002), ob. cit., p. 11.

El hecho de contrastar los mecanismos institucionales y académicos, así como los fenómenos de reproducción, implica la estructura de un sistema que se compone de conceptos relacionales e interdependientes entre ellos, los cuales a su vez se posicionan en el tiempo y generan obras antiinstitucionales debido a las transformaciones y cambios que se generan en el transcurso de éste.⁹

Prueba de esto son los diversos movimientos socio estudiantiles que demandan mejoras en el sistema educativo, así como que los estudiantes sean partícipes de los cambios sociopolíticos y se consideren parte de la población, en este caso mexicana.

Al respecto, Marsiske comenta que se conocen algunos casos en México, como la huelga de 1929, la cual fue nacional y tuvo como base las federaciones estudiantiles de cada estado, o por ejemplo los casos que formaron líderes estudiantiles; los cuales destacaron por reformar los estatutos de la Federación Estudiantil, siendo otra instancia los congresos estudiantiles que se organizaban cada año; de tal manera que las acciones estudiantiles son una manifestación de las disposiciones cultivadas en las que se sitúan, considerándose así éstos como parte de la cultura social.¹⁰

Así, para el caso de este estudio, las disposiciones de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UAM- Xochimilco se expresan al construir la vida académica; a su vez hacen referencia a su posición o colocación en un lugar o un tiempo determinado, así como al estado o condición,¹¹ de algo o alguien en particular, que en este caso es el estudiante.

Sin embargo, el hablar de un determinado constructo social, como es la escuela, implica hacer referencia a ella como una estructura donde se da el fenómeno de la Reproducción Social, debido al papel que desempeña el profesor surgen las acciones necesarias para conservar el

⁹ Bourdieu, Pierre (1979), *La Reproducción*, México, Distribuciones Fontamara, pp.182-183.

¹⁰ Marsiske Renate (1989), "Los estudiantes en la Universidad Nacional de México: 1910-1928", *Los estudiantes. Trabajos de historia y sociología*, México, UNAM, p.191.

¹¹ *Diccionario didáctico*, ob. cit., p. 1093.

conocimiento. Manteniendo así relaciones sociales que producen determinadas conductas y formas de actuar implicando la comunicación entre unos y otros, generando un sistema de relaciones interdependientes, llamado violencia simbólica, que conforman una Acción Pedagógica.

De tal forma que el hacer referencia a una institución educativa, siendo en este caso la Carrera de Comunicación Social de la UAM-Xochimilco, implica una acción cultural y natural que se da entre el profesor y el alumno, a esta se le conoce como una acción de arbitraje cultural, que se da por naturaleza entre los agentes educativos. Al respecto Bourdieu define a la Acción Pedagógica como:

La Acción Pedagógica (AP) es objetivamente una fuerza simbólica en un primer sentido en la medida en que las relaciones de fuerza entre los grupos o las clases constituyen una formación social son el fundamento del poder arbitrario que es la condición de la instauración de una relación de comunicación pedagógica, o sea de la imposición y de la inculcación de una arbitrariedad cultural según un modelo arbitrario de imposición y de inculcación.¹²

Así los dos agentes educativos interaccionan entre sí de forma simbólica, a través del lenguaje que nos lleva a la Comunicación pedagógica, de tal manera que ello hace referencia a sus patrones de operación y la forma de generar cultura al realizar la acción y desempeñar el papel social que les corresponde.

Entre otros aspectos, el término de disposición se caracteriza al manifestarse, por un lado, en un mandato que indica el cómo debe realizarse una determinada acción;¹³ y por el otro, como Bourdieu comenta en una disposición que se expresa en el hecho de responder a determinados actos de los agentes sociales.¹⁴ Ambas significaciones se sustentan por medio de simbolizaciones sociales al señalar que el poder se refleja en la inculcación del conocimiento y produce su efecto de diversas formas que se interpretan con base en el contexto social donde

¹² Bourdieu (1979), ob. cit., p. 25.

¹³ *Diccionario*, ob. cit., p. 421.

¹⁴ Bourdieu, Pierre (1967), *Los estudiantes y la cultura*, Barcelona – España, Labor, p. 12.

surgen, por ello adquieren un matiz de simbolización que produce un efecto en el plano de la comunicación.

Éste se da debido a que la AP genera determinadas condiciones sociales tanto de imposición, como de inculcación llevando así a la formación de relaciones de fuerza no implicadas en la construcción de una definición de la comunicación.¹⁵

Este sistema destaca teórica y socialmente porque legitima el saber entre los estudiantes y sus agentes sociales, así como su entorno. Por ello, es necesario que la interacción profesor-estudiante, a lo largo de sus relaciones de fuerza, maneje el poder y este se aplique por parte de los profesores.

El hecho de manifestar que las relaciones entre profesor y alumno se gestan dentro de un determinado entorno, implica definir la teoría de los Campos de Bourdieu,¹⁶ la cual señala que en las sociedades modernas la vida se reproduce en “campos” y estos funcionan con una fuerte interdependencia. De tal forma que los agentes sociales de los que trata este estudio se sitúan o colocan en diversos espacios, como son el económico, adjudicado a su ambiente laboral o, en su defecto, el político arraigado en su forma de pensamiento y opinión, o bien el cultural que se manifiesta tanto en las obras de los estudiantes, como en el lenguaje o el comportamiento de estos. Siendo estos sus campos de interdependencia de los agentes sociales en los que el estudiante se apropia del capital común y del cómo se genera, parte de la interacción entre los estudiantes y los profesores.

Así en los campos, como espacios estructurados, se manifiestan las disposiciones cultivadas que orientan y construyen la vida académica de los agentes sociales, en los que se conjugan reglas e intereses que identifican a los estudiantes que pertenecen a un campo en específico, estos a su vez se perciben por aquellos que poseen un habitus, bajo la forma de disposiciones duraderas, siendo ellas el principio de su acción duradera, de tal forma que el concepto de

¹⁵ Bourdieu (1979), ob. cit., p. 47.

¹⁶ Cfr. Fuentes Navarro, Raúl (1998), *La emergencia de un campo académico*, Guadalajara – Jalisco, México, ITESO – CUCSH, pp. 59-63.

habitus desde Bourdieu se entiende como: —. el sistema de esquemas adquiridos que funcionan en estado práctico como categorías de apreciación o como principios de clasificación, al mismo tiempo como principios organizadores de la acción...”¹⁷

Por lo tanto para el caso de este estudio el habitus se refiere al patrón que aprecia, categoriza bajo un sistema determinado a las manifestaciones de las disposiciones que surgen en el habitus adquirido; siendo este último el sistema que se logra como consecuencia de los bienes consumidos y la manera de consumirlos.

Es en el interior de éste, donde las estructuras objetivas de los individuos aparece como lo social encarnado en lo individual de manera durable, manifestando a las disposiciones como patrones permanentes, bajo esquemas de percepción y clasificación, que se incorporan al papel de los sistemas en la generación de prácticas. Así, el habitus implica un sistema de exteriorización y de interiorización.

En este sentido, Bourdieu alude al habitus como —sistema de disposiciones duraderas, estructuras estructuradas, predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes...”¹⁸

De tal manera que las disposiciones culturales de los estudiantes son las representaciones de los esquemas que se aprecian y clasifican, estas se interiorizan en las estructuras objetivas en los individuos, a la vez se incorporan a los diversos campos en los que coexiste el agente. Así, el señalar a la institución educativa, en los términos de Bourdieu, implica la referencia a un espacio en el que se manifiestan las actividades colectivas intensamente, por medio de un mecanismo de integración comunitaria, en la que se organiza el trabajo y se da el aprendizaje escolar.

¹⁷ Bourdieu (1967), ob. cit, p. 26.

¹⁸ Guzmán Gómez, Carlota (1994). *Entre el deseo y la oportunidad: Estudiantes de la UNAM frente al mercado de trabajo*, México, CRIM-UNAM, pp. 28 – 29.

En el caso de este estudio los espacios que corresponden a la Carrera de Comunicación Social representan los espacios en los que se generan y construyen los hábitos, de los que surgen las disposiciones duraderas, así como las formas en las que éstas se expresan ya que se predisponen para ser los factores de perduración y de identidad de los estudiantes.

De esta forma, el hábito orienta al propio agente y lo coloca en el mundo social, siendo éste el campo laboral del comunicólogo y la misma carrera, que se diferencia por el programa académico, por los modos extraordinarios de evaluación, así como por los elementos que se añaden a las creencias, que concuerdan con las ideas centrales de la institución.

Aunado a ello, D. Kuh señala que la cultura institucional cumple con la función de dar a la Institución de Educación Superior una imagen externa e interna que se genera por medio de la facultad, los estudiantes, la reputación y los recursos externos de ésta:¹⁹

... porque tiene la necesidad de aprender, para satisfacer esta, se provee de una institución y de un profesor, que tiene como función el transmitir el saber y hacer que el estudiante consuma este, de tal forma que para saber lo que un estudiante consume, basta con saber lo que la enseñanza produce, así el aprendizaje es un fin en sí mismo que asegura la adquisición de técnicas de estudio; el ser estudiante implica prepararse un porvenir profesional y obtener a través de esta una posición social.²⁰

Dicho de otro modo, los campos científicos no se entienden sin los agentes productores y las condiciones sociales de su producción, para el caso del presente estudio estos se representan por los estudiantes y por las formas de vida, o manifestaciones que a estos conforman, que a su vez determinan las condiciones sociales de su producción; de tal manera que el hábito se convierte en un oficio compartido entre los agentes que conforman el campo; así este se entiende como un sistema de esquemas de producción de práctica, a su vez uno de percepción y otro de apreciación de las prácticas, expresando en ambos sentidos la posición social bajo la

¹⁹ D. Kuh, George (1988) *The Invisible Tapestry*, EUNA, Ed. Ashe-Eric Higher Education Reports, p.42.

²⁰ Cfr.-D. Kuh, ob. cit., quien define al **grupo estudiantil**, como aquel que tiene relación con las normas académicas y se consolida en un cuerpo axiológico de su propia institución, p. 84.

cual se caracteriza el estudiante de la Carrera de Comunicación Social de la UAM – Xochimilco.²¹

Tomando en cuenta ambos aspectos teóricos se determina que una institución educativa es el campo social bajo el cual el estudiante socializa y se forma como tal a partir de las diversas manifestaciones que se dan en el habitus, ya que este lo hace ser un agente autónomo y social, de ahí que es influenciado por una cultura institucional, en la que se incluyen otros aspectos como condiciones económicas, actitudes sociales y estado financiero de la institución.

Por lo tanto, una institución educativa refleja cultura, y pone en juego los valores, acepta las prácticas impuestas por la sociedad, razón por la que se concibe como un patrón de valores, costumbres, tradiciones, creencias que conforman la cultura institucional.²² A su vez, la IES se expresa en subculturas estudiantiles, las cuales se generan como consecuencia de las interacciones entre los agentes educativos, y estas se median por los espacios institucionales y los procesos.

De tal manera que la relación entre habitus e instituciones sustenta la dinámica de la reproducción cultural, en este caso representada por los estudiantes, los profesores y los directivos de la Comunicación en la UAM – Xochimilco; quienes generan y comparten el sentido de la interacción comunicativa entre los agentes.

Por otro lado, las disposiciones cultivadas se representan en un estado de salud y de ánimo, el cual los estudiantes de comunicación adoptan o expresan como resultado de encontrarse en un campo determinado, al respecto Bourdieu, señala en el sentido de que lo determinado socialmente aparece frente al individuo como natural, al ser producto de la incorporación de las áreas objetivas del espacio:

²¹ Fuentes Navarro (1998), ob. cit., p. 91.

²² D. Kuh (1988), ob. cit., p. 93.

Siendo el producto de la incorporación de la necesidad objetiva, el habitus, necesidad hecha virtud, produce estrategias que por más que no sean el producto de una tendencia consciente de fines presentado sobre la base de un conocimiento adecuado de las condiciones objetivas, ni de una determinación académica por las causas, se halla que son objetivamente ajustadas a la situación.²³

Así, las disposiciones cultivadas se manifiestan en el habitus adquirido que conlleva a la apreciación de eventos y acciones que cumplen con un determinado objetivo, en un campo social específico como es la IES.

En tal campo los estudiantes destacan por sus congregaciones del saber, o por el conocimiento a adquirir, así como por el uso del lenguaje y el significado que la educación tiene para ellos, de tal forma que el ser estudiante adquiere significado de estudiante para el agente que desempeña este rol social.²⁴ Por lo tanto, los estudiantes a lo largo de su trayectoria estudiantil, y de las diversas construcciones que procrean en su habitus, conforman una serie de significados necesarios para diferenciar su identidad cultural y estatus; ya que su existencia y condición de estudiante se adapta a las condiciones sociales del sistema de la IES y a las relaciones significativas que en este se construyen.

Dicho de otro modo, las disposiciones cultivadas de los estudiantes se manifiestan como consecuencia del habitus adquirido en los salones de clase y permiten la construcción de los rasgos que los caracterizan como estudiantes de comunicación: ~~Por~~ lo tanto el habitus mantiene con el mundo social del que es producto, una verdadera complicidad ontológica, principio de un conocimiento sin conciencia, de una intencionalidad sin intención y de un dominio práctico de las regularidades del mundo que permite adelantar el porvenir sin tener necesidad siquiera de presentarlo como tal.²⁵

²³ Guzmán (1994), ob. cit., p. 23.

²⁴ La selección de significados que define objetivamente a la cultura de un grupo como sistema simbólico es sociológicamente necesaria en la medida en que esta cultura debe su existencia a las condiciones sociales de las que es producto y su inteligibilidad a la coherencia y a las funciones de la estructura de las relaciones significantes que la constituyen. Ver Bourdieu (1979), p. 48.

²⁵ Guzmán (1994), ob.cit., p. 24.

D. Kuh dice, en relación con la perspectiva cultural y sus implicaciones que:

–La cultura es holística y de ligas contextuales; en consecuencia el significado de los eventos y la conducta no puede ser totalmente apreciada fuera de la institución en la cual estos ocurren”.²⁶

De tal manera, que las disposiciones cultivadas de los estudiantes no se manifiestan en un campo que no sea la Carrera de Comunicación Social; estas no sólo se perciben de esta manera, sino que además hacen referencia a la capacidad o aptitud para algo, como es el caso de los estudiantes, que a la vez son agentes sociales.²⁷

Para D. Kuh estos actos se deben a que las IES están influenciadas por una cultura que conforma parte del comportamiento externo que envuelve a una institución, cuyos elementos son los numerosos grupos, las agencias gubernamentales, ocupacionales, profesionales, asociaciones de acreditación, las cuales tienen diferentes intereses en las diversas áreas educativas, por ello es que influyen en una orientación curricular, resaltando en las áreas de acreditación y en campos como las leyes, la medicina y en la educación; en consecuencia el sistema educativo se debate ante una ambivalencia que se ejemplifica con la –Cultura de la aspiración”; donde las actitudes y las creencias influyen en los propósitos generales de toda institución.

Al respecto, nos percatamos de que el ambiente externo hace referencia a las condiciones de ubicación de la IES, como la estructura académica, administrativa e interna de cada sitio; a su vez las subculturas contrastan con los diferentes subgrupos que integran una institución, finalmente los actores individuales se representan por los agentes sociales, que forman parte de un salón de clases.

Es necesario señalar que otro elemento de vital importancia para la formación de la cultura estudiantil, corresponde a la Cultura Institucional, esta se conforma de: Programas educativos,

²⁶ D. Kuh, (1988), ob. cit., p. VI.

²⁷ Ser estudiante o estudiar no es todavía –erear”, sino –erearse”; no –producir”, sino –producirse como capaz de producir”, así el ser estudiante de verdad ni es, ni puede ser una –Condición”, ya que esta consiste en –trabajar” para su propia destrucción en tanto que estudiante. Bourdieu (1967), ob. cit., p. 14.

cursos, modos extraordinarios de evaluación; ya que estos en conjunto enriquecen a los estudiantes y a la institución,²⁸ ya que envuelve y relaciona a la gente, los eventos, el mundo de las ideas y las cosas del espíritu.

El estudiante es un agente social actuante que ejecuta prácticas y se caracteriza por los rasgos sociales que adquiere a través de la interacción social, este es un ser determinado por estructuras independientes de su voluntad, y a la vez una pieza de maquinaria, ya que es capaz de determinar su acontecer a través de sus prácticas sociales.

De tal manera que el estudiante forma parte de la sociedad en la que se encuentra inmerso, por ello es un agente social que construye el mundo social a través de la percepción y transmisión de esta. Al respecto, para Bourdieu el hecho de ser agente social implica conservar la individualidad y ejercer el oficio de ser hombre o mujer.

Esto se debe a que la combinación de ambos oficios es lo que crea el mundo social, así los diversos oficios se transforman en un capital que resulta de la combinación de varios capitales,²⁹ de esta manera la transmisión de la cultura institucional parte de que la cultura de la profesión académica se construye a través de conceptos y símbolos de libertad académica, como son la comunidad de alumnos, el colegio gubernamental, o la autonomía individual, etcétera.

Estos elementos conforman la producción del conocimiento y por ello a la institución se le concibe como un ente monolítico que es transmisor de la cultura institucional.³⁰

Al respecto Bourdieu añade:

—Dentro de un espacio social los agentes sociales interactúan con un estilo de vida, así como entre diversas clases de agentes, este es el hecho que da una noción de habitus, este se define como aquel que da cuenta de la unidad de estilo que une a la vez las

²⁸ D. Kuh (1988), ob. cit., p. 75.

²⁹ Bourdieu, Pierre (1997). *Capital cultural, escuela y espacio social*, México, S.XXI, pp.7-8.

³⁰ D. Kuh (1988), ob. cit., p. 41.

prácticas y los bienes de un agente singular o de una clase de agentes; de tal manera que se dice que el habitus es ese principio generador y unificador que retraduce las características intrínsecas y relacionales de una posesión en un estilo de vida unitario, o sea un conjunto unitario de elección de personas, de bienes, de prácticas.”³¹

Razón por la que se ha comentado en líneas anteriores, el habitus surge en el salón de clases, categoriza y aprecia las formas en que se manifiestan las disposiciones cultivadas, ya que estas se expresan como resultado de las relaciones sociales que mantienen los agentes en estos espacios, representando así, en conclusión, los rasgos que implican y caracterizan a un estudiante de comunicación.

Por otro lado Bourdieu comenta que el nivel de estudios de los padres infiere dos rasgos: uno el que indica la forma de estudiar del estudiante, y otro, que difiere probablemente del grado académico que obtendrá el estudiante en un futuro.³²

A su vez, las manifestaciones de las disposiciones cultivadas de los estudiantes se diferencian entre ellas, por las clasificaciones que Bourdieu alude sobre el Capital Cultural, ya que para él estas se conciben por su repartición sociocultural, a la que denomina Capital Cultural, así el agente adquiere un prestigio; que se manifiesta en tres formas corpóreas:

a) Capital Cultural Incorporado, que hace referencia a las características que el agente ha adquirido, asimilado y a aquellas que se le han inculcado, por medio de sus diversas socializaciones y a lo largo de sus periodos estudiantiles, familiares, deportivos y otros.

b) El Capital Cultural Objetivado se conforma de los objetos que poseen y representan una riqueza acumulada, esta se debe al uso, al sentido, significado, ideología, creencia y forma de interacción con el agente, así sus obras y pertenencias, adquieren un prestigio social, que diferencia a este de otros agentes.

³¹ Bourdieu, Pierre (2002), ob. cit., p.160.

³² Bourdieu, Pierre (1967), ob. cit., p.10.

c) El Capital Cultural Institucionalizado es aquel referente al nivel de estudios e instituciones educativas, en las que socializa el agente social.³³

Entre las diversas funciones con que cumple la escuela está el hecho de preservar la cultura de una sociedad para formar a los estudiantes bajo un modelo educativo en relación y acorde con el proyecto de un país o una nación, estos a su vez obtienen experiencias y una vida formativa en la IES, así el ser estudiante implica dar seguimiento a un modelo educativo, a un calendario escolar, a normas o reglamentos, así como este se distingue por sus patrones de socialización con los demás estudiantes y por las actividades que realiza dentro y fuera de la escuela.

Entre otros aspectos, el estudiante se diferencia por lo que consume, de acuerdo a lo que la enseñanza produce, ya que el sistema por las condiciones determinadas en él, genera que el alumno consuma el saber impuesto en un contexto social donde estudiante y maestro están sumergidos, además cabe señalar que la actividad del estudiante acarrea ser creador, productor y transmisor de cultura.

A su vez, el hecho de que el estudiante sea denominado agente social se debe a que pertenece a una estructura social, que conserva las estructuras objetivas en las que desempeña la función de actor y ejecutor de prácticas, las que se integran por campos independientes a su voluntad y determinan su acontecer a través de prácticas. Al respecto D. Kuh comenta:

–Una institución se distingue por acciones como acertar, reflexionar, ser auto conciente, coherente y autónomamente distintiva...”³⁴

Así, se determina que la cultura institucional es la auténtica forma de expresión de una determinada población; tal afirmación requiere para su conformación del estudiante, ya que este interacciona paralelamente con dos funciones como son el estudiar y trabajar, por ello

³³ Bourdieu, Pierre (1987), –Los Tres Estados del Capital Cultural”, en *Sociológica*, núm. 5, México, pp.16-22.

³⁴ D.Kuh, ob. cit., p.75.

señala Bourdieu que los estudiantes son los que se encuentran en una situación de sufrimiento y experimentación, esta los subordina de su futuro profesional.

El hecho de que la teoría haga contacto con la realidad se distingue a través de la aplicación e incorporación de ésta en las disposiciones de los estudiantes, que se aprecian en las siguientes líneas.

1.2. EXPLORACIÓN DEL CONTEXTO: EL ESTUDIO DE CASO

Los estudiantes difieren como agentes sociales al coexistir en un determinado espacio social, como es el caso de la UAM- Xochimilco y particularmente de la Carrera de Comunicación Social. Ellos, como otros estudiantes de dicha institución, se reúnen en diversos espacios de estos contextos, como son la cafetería o los Talleres de Comunicación, espacios en donde las disposiciones cultivadas se manifiestan e integran a los agentes sociales a su medio cotidiano.

Las disposiciones cultivadas se manifiestan de diversas formas en los estudiantes, una de ellas corresponde a la manera de estudiar, actividad que los estudiantes realizan individual o en equipo, esto es con base en los requerimientos de los profesores o lineamientos académicos señalados.

El trabajar en equipo refiere a desarrollar la actividad académica entre varios estudiantes, y es individual si la construye un solo estudiante; cabe señalar que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UAM-Xochimilco realizan sus estudios de ambas formas.³⁵

En este caso, las disposiciones de los estudiantes se manifiestan con respecto a las formas de pensamiento u opinión sobre el campo³⁶ académico de dicha institución; además se consideran

³⁵ El análisis que se presenta tiene como base una serie de estudios de caso que si bien no son concluyentes, nos muestran como se forman las disposiciones cultivadas. Las entrevistas se realizaron en el mes de junio del 2002. En el anexo metodológico se encuentra la información relacionada con la estructura del estudio, la entrevista y los cuadros referentes al estudio.

³⁶ Este concepto parte de la definición de campo social, como un instrumento que interpreta las prácticas sociales a partir de la exploración en la realidad desde diversos planos de interacción social, éste es también un espacio de fuerzas donde se superan las interpretaciones económicas que ubica la explicación de los fenómenos en la

disposiciones cultivadas porque surgen de las acciones que estos ejercen en esta y representan un modo de vida y de pensamiento de los agentes sociales como son los estudiantes.

El llevar a cabo una elección propia o responder a un mandato de una autoridad se refleja, en el caso de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, a través de la religión, ya que los estudiantes comentan, que sí se es católico es por tradición o mandato familiar, y en ocasiones por elección propia; por otro lado las manifestaciones de las disposiciones difieren por los procesos que conllevan a generar relaciones duraderas de trabajo académico, estas se traducen en diversos espacios de la institución, como son las aulas de clase.

Entre otros aspectos los estudiantes de la Carrera de Comunicación se caracterizan, cuando sus disposiciones se manifiestan y los llevan a realizar otros estudios a nivel técnico, razón por la que cuentan con una o más carreras técnicas, ya sea de secretariado, administración como en el caso de las mujeres; o de cine, fotografía, en el caso de los hombres; cabe señalar que algunos estudiantes emplean tales títulos para trabajar mientras se forman como comunicólogos.

Partiendo de que en este trabajo el tema de investigación son las disposiciones cultivadas de los estudiantes, entre las que destacan los cambios pertinentes a los planes de estudio, o la acción de desertar de la carrera, o bien interrumpir algún trimestre; en conjunto tales acciones nos llevan al “Estancamiento”, que hace referencia al hecho de detener o parar una acción, o en su defecto al suspender el curso de una dependencia, negocio, asunto, etc;³⁷ en este caso nos referimos al hecho de detener el curso de la trayectoria académica.

En el caso de los estudiantes esta disposición se manifiesta, cuando éstos no terminan su carrera en el tiempo esperado y esto se debe precisamente al estancamiento en módulos, de tal

estructura social, así este se considera un espacio en el que se dan las relaciones de fuerza entre agentes e IES. Ver a Guzmán (1994), pp. 30-31.

³⁷ Cfr. (1972) *Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado*, España, Tomo III, p. 304.

forma que este estudio infirió los módulos de estancamiento y las razones por las que los estudiantes presentan esta problemática.³⁸

Una de estas razones es el estado civil del estudiante o el hecho de que tengan hijos, ya que por ambos motivos deciden dejar o bien continuar sus estudios, de esta manera se presentan en ocasiones la ausencia en los estudios, ya que por un lado la deserción se da por la necesidad de un trabajo, en algunos casos los estudiantes lo hacen con un familiar o tienen un trabajo independiente, de ahí la necesidad de que se dijera el lugar de trabajo, el puesto, así como el tiempo que llevan trabajando, se debe a que tales datos son indicadores de la experiencia que tienen para mezclar trabajo y estudios.

Entre otros aspectos se consideró el hecho de que los estudiantes de la Carrera de Comunicación social suelen formar grupos durante el transcurso del ciclo escolar, o en su defecto durante uno o varios trimestres, debido a las diversas afinidades que se presentan entre ellos, como son la edad, el trimestre que cursan, o formas de pensar, e incluso sus propios gustos e inclinaciones sobre un aspecto en específico.

Cabe señalar que el estudiante de la Carrera de Comunicación Social construye su Capital Cultural en otros espacios, siendo uno de estos la escuela,³⁹ además de que en ella edifica su capital cultural incorporado, lo potencializa a través de su estancia en la universidad por medio de la interacción con sus compañeros, los profesores y los agentes que forman parte de las diversas áreas de la institución universitaria.

Por su parte, el capital cultural objetivado se materializa en las obras o actividades que realiza como lo es el escribir poemas, cuentos, crónicas, entrevistas, o bien por medio de pinturas, artefactos textiles o plásticos, pulseras o plumas y lapiceros. Entre otros destacan las formas de expresión que agrega a sus mochilas.⁴⁰

³⁸ Este análisis se desarrolla en el capítulo 3: Las disposiciones cultivadas de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, de este documento.

³⁹ Bourdieu, Pierre (1997), *Capital cultural, escuela y espacio social*; México, Siglo XXI, p. 7.

⁴⁰ Véase el capítulo 3 el apartado: Obras de los estudiantes de Comunicación Social.

Por su parte, el capital cultural institucionalizado se concibe por medio de la trayectoria académica que ha desarrollado y por las formas de estudio.

A su vez, el hecho de que el estudiante se disperse de su propio hábitat se debe a que los grupos socio estudiantiles conllevan ritmos diferentes tanto individuales como grupales, así la intensidad de las actividades colectivas requiere de un mecanismo de integración comunitaria que en este caso se genera dentro de la Carrera de Comunicación Social de la UAM-Xochimilco; además los estudiantes se distinguen entre ellos por configurar sus sociedades comunitarias en relación con sus afiliaciones exteriores, así como religiosas y políticas.

De esta manera, los estudiantes adquieren una identidad al adaptarse a una actividad formal, y darle a esta una función y significación simbólica, o en su defecto por el seguimiento a un calendario que determina la estructura del ciclo escolar. Algo que los caracteriza es el otorgarle un significado a los diversos procesos académicos que transcurren y se generan en su estancia académica como comunicólogos; es decir, los estudiantes son usuarios de la enseñanza y producto de ésta.⁴¹

Por otro lado, tales agentes sociales cumplen con una doble función social, ya que trabajan y estudian a la vez. Algunos trabajan de animadores, técnicos, mensajeros, vendedores y/o de gerentes; acciones que se reflejan en sufrimiento, ya que en ocasiones representan un atraso o continuación de estudios. Asimismo, el hecho de que los estudiantes trabajen, se debe a que ejercen, como parte de sus disposiciones, el hecho de servir para algo.⁴²

Además, los estudiantes se diferencian de otros grupos cuando sus disposiciones se manifiestan entre los comportamientos, las actitudes y las ideologías de un grupo profesional, por ello se requiere analizar los rasgos específicos de la organización social en la que se produce y desarrolla la actividad social de ser estudiante. Entre estos se encuentra el bagaje cultural que

⁴¹ Bourdieu (2002), ob.cit., p.12.

⁴² *Diccionario...*, p.421.

posee cada estudiante, que se conforma de una asociación de estudiantes que asisten a obras de teatro, leen libros y tienen libros en su casa o asisten a eventos culturales de música, danza o en ocasiones a museos.

Ahora bien, con el propósito de ubicar el espacio imaginario de los estudiantes se habla de los salones de clase de la Carrera de Comunicación, ya que de esta forma se corrobora si las disposiciones de los agentes sociales empatan con su entorno.

Sin embargo, aún queda por definir al estudiante, aunque ya se ha planteado la perspectiva desde los expertos, con el objetivo de contextualizarlo para el estudio, de tal forma que para conocerlos en su habitus y en el desarrollo de su campo académico es necesario ubicarlos en estos espacios, por ello a continuación se presenta el apartado de la “Ubicación Poblacional”.

1.3. UBICACIÓN POBLACIONAL

En líneas anteriores se señaló, con base en las teorías que analizan al estudiante, que este se desenvuelve en un espacio institucional como es la escuela, en el caso de estudio, la UAM – Xochimilco, desde una cuestión más específica la Carrera de Comunicación Social de dicha universidad; por lo tanto los estudiantes que se representan y sobre los que se reflexiona, son aquellos que estudian una carrera profesional.

Como ya se mencionó el estudio se realizó durante el ciclo de primavera, correspondiente al año de 2002, sin embargo los datos que se presentan y debido a que no se contaba con información actualizada, fue necesario recurrir a un trimestre anterior.

Las variables para la realización de esta investigación se posicionan desde cuatro aspectos: Edad, sexo, escuela de nivel medio superior y trimestre actual; cabe señalar que éstos sólo cumplen con la función de considerar la idoneidad de entrevistar al estudiante en cuestión.

A su vez previo a la aplicación de la entrevista se obtuvieron datos estadísticos a través de la oficina de Sistemas Escolares,⁴³ ya que mediante la revisión de la información obtenida se determinó que los datos que presentaron una alta frecuencia eran los adecuados para la selección de aquellos estudiantes a entrevistar.

Con base en las entrevistas realizadas, los estudiantes que cursaban el trimestre 02 - Primavera, oscilaban entre los 17 y 24 años de edad, quienes se encontraban entre el 1º y el 12º trimestre de la Carrera de Comunicación Social. Al respecto se aclara que durante el tiempo en que se realizaron las entrevistas, sólo se impartían los trimestres 1º, 3º, 4º, 6º, 7º, 9º, 10º y 12º.

De manera general los estudiantes se desenvuelven, en términos laborales, en aquellas áreas referentes a la comunicación o en el empleo de ésta desde sus diferentes funciones, de tal manera que encontramos auxiliares de redacción, empleados de librerías, mensajeros y/o comerciantes, según sea el caso.⁴⁴ En este sentido, no sólo es estudiante aquel que labora, sino que también se distingue a partir de su origen social y de nacimiento, así en el caso de los que estudian la Carrera de Comunicación Social se encuentran aquellos que son de provincia y los oriundos del Distrito Federal, al que pertenecen la mayoría de los agentes sociales.

En el caso de los primeros, como se trasladan los fines de semana a su lugar de origen laboran para cubrir sus gastos, de tal forma que sus cambios de residencia son continuos.⁴⁵ El hablar de los estudiantes implica referirse a su entorno familiar, con base a este se comprueba que no necesariamente los padres de los estudiantes son comunicólogos, ni todos cuentan con estudios a nivel licenciatura, ya que vemos casos en que cuentan con estudios de educación básica o, por el contrario, de posgrado así como aquellos con profesiones en el área química o de ciencias sociales;⁴⁶ de igual forma sucede con los ámbitos laborales en que los padres se desenvuelven, pues no todos se desempeñan en su ámbito de especialización.⁴⁷

⁴³ Ver anexo metodológico de este documento.

⁴⁴ Los datos cuantitativos referentes a estas disposiciones se localizan en el Capítulo 3 de la presente investigación.

⁴⁵ Véase el apartado 3.1. referente a Distribución Poblacional.

⁴⁶ *Cfr.* Bourdieu, Pierre (1967).

⁴⁷ Véase el apartado 3.1.1. –Entorno Familiar”.

Por otro lado, el ser estudiante implica el cómo se realizan las actividades académicas e institucionales, ya que estas refieren a una cultura institucional, en el caso de la UAM – Xochimilco corresponde al sistema modular y esto implica el realizar trabajos en su mayoría por equipos, aunque en otros casos los llevan a la práctica y desarrollo por medio de una acción individual.

Además, los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social se identifican por su Trayectoria Académica, ya que esta se distribuye entre las instituciones públicas y privadas, o aquellos estudiantes que cursaron una carrera técnica previa a la licenciatura y, en algunos casos, la ejercen; a su vez los estudiantes se distribuyen posicionalmente por el espacio que ocupan dentro de la institución, siendo estos los salones de clase, o los lugares comunes que comparten con otros estudiantes como son la cafetería o los Talleres de Comunicación, a su vez en ocasiones ajenas al periodo escolar se distribuyen en las casa de sus colegas.

Los estudiantes como agentes sociales que pertenecen a una comunidad y que son influenciados por ella, incorporan a su formación aquello que perciben interior y exteriormente del salón de clase, ejemplo de esto es el argumentar en su caso sobre el sistema modular y las ventajas de la Carrera y de la UAM—Xochimilco como institución académica.⁴⁸

De tal manera que el estudiante, en el caso de este estudio, refiere al agente social que se identifica como estudiante de comunicación por formular mensajes más allá de las palabras, además de generarla a través de sus pertenencias o actividades académicas. Así, el ser estudiante es un conjunto de disposiciones que se le atribuyen al agente social para identificarlo como parte de un campo social en el que continuamente adquiere, incorpora y transmite a otros agentes aquello que percibe y lleva a la práctica, a partir del núcleo en el que éste se desenvuelve.

⁴⁸ Véase el apartado “Opiniones del Campo Académico de los estudiantes de Comunicación”.

Sin embargo, el estudiante también se identifica y concibe a partir de los lineamientos bajo los cuales se construye la formación de la Comunicación. Con el objetivo de ubicar y distinguir este campo se menciona a continuación la estructura de las tres instancias que conforman esta acción para su seguimiento como disciplina de estudio, así como la influencia de ésta para los estudiantes.

1.4. ESPACIOS DE LA COMUNICACIÓN

La Carrera de Comunicación Social es un órgano que está articulado por estructuras que interaccionan entre sí, las que a su vez hacen posible la comunicación en la UAM- Xochimilco, dentro de este campo se conocen como: Departamento de Educación y Comunicación y Talleres de Comunicación; cabe mencionar que ambos organismos no se derivan de la comunicación como carrera o disciplina profesional, sino que apoyan a la institución y a la generación de proyectos que difunden, promueven y la hacen posible en este ámbito.

El conocimiento del esqueleto del Departamento de Educación y Comunicación destaca por las funciones y estructura que lo integran, como son las cuatro estructuras principales que lo conforman: la Secretaría Académica, las coordinaciones de licenciatura, seguida de las coordinaciones de posgrado y finalmente los departamentos con diversas áreas de docencia a su cargo.

Las funciones y objetivos de éste se cumplen por los dispositivos que se interconectan, siendo estos las áreas que conforman una estructura en conjunto con la División de Ciencias Sociales y Humanidades, ambos destacan por acciones paralelas y aunadas a la Universidad como organismo.

En el caso de la docencia se cuenta con la carrera de Psicología y la de Comunicación Social, dos maestrías: Psicología Social de Grupos e Instituciones y Comunicación y Política; por su parte los profesores apoyan el Doctorado y Posgrado en Educación; a su vez el Departamento los asigna a su Jefatura, los más de 160 profesores que están a cargo de la docencia de todos estos programas, mas otros que apoyan troncos interdivisionales. Por lo tanto, el Departamento

de Educación y Comunicación posiciona a los docentes que cumplen con la función de transmitir e impartir los módulos a los estudiantes, entre ellos los de la Carrera de Comunicación Social.

Por su parte, y debido a que la función de docencia, implica realizar varias acciones conjuntas y alternadas al mismo tiempo; es necesario que esta instancia o jefatura, distribuya y edifique tales deberes entre estos la investigación, por ende el Departamento cuenta con diez áreas, aproximadamente, de investigación que en conjunto sostienen, promueven y apoyan a esta actividad; tales acciones son realizadas por profesores, como refiere quien coordina este sector al realizar el estudio : —.hay una serie de profesores... que están realizando trabajos de investigación, o sea que todo está articulado a la difusión, divulgación y promoción de la cultura...”⁴⁹

La acción de los docentes conlleva a extender más allá de las fronteras universitarias no solo sus conocimientos, sino que a la investigación y a la cultura; de esta forma se espera difundir el quehacer universitario, para ello cuenta con el apoyo de cuatro líneas editoriales, dos de ellas de una distribución periódica y dos talleres, como señala quien dirige este sector: —. me parece importante destacar que tenemos cuatro líneas editoriales dos son revistas, *Versión* y *Trama*, y otras dos líneas editoriales que iniciaron como talleres el TICOM y TIPI, estos en su origen publicaban los productos de investigación de los profesores que eran trabajos aún no acabados como libros, pero sí como trabajos de investigación... estas dos líneas editoriales siguen trabajando la publicación, de los materiales de los profesores, generalmente productos de tesis, o TIPI que es el de Psicología, el TICOM que es de Comunicación, abiertos para publicar cualquier material de apoyo a la docencia.”⁵⁰

A su vez los profesores contribuyen al sistema y a la estructura universitaria al elaborar, diseñar y realizar acciones constantes en relación con los programas de los Talleres de Comunicación, sus aptitudes y capacidades se encuentran en función de la producción

⁴⁹ Entrevista a la doctora María Eugenia Ruiz Velasco, Jefa del Departamento de Educación y Desarrollo, abril de 2005.

⁵⁰ *Ibidem*.

audiovisual; sin embargo esta instancia dispone, entre sus múltiples funciones, de otras áreas de la docencia de Lenguas Extranjeras, esto con el objetivo de darle forma y seguimiento a la labor de la investigación.

Cabe destacar que la relevancia de este Departamento se debe a que en él se toman acuerdos y decisiones a través de los jefes de área, los que a su vez organizan y aplican los lineamientos necesarios con el objetivo de que funcione la estructura del área como investigación; sin embargo, como señala quien lo preside: «Este Departamento en especial es más complejo por los Talleres de Comunicación, que si bien dependen de la Jefatura de Comunicación, los profesores y la parte del personal que trabajan en estos, depende del Departamento de Educación y Comunicación, igual en Lenguas, todos los profesores que atienden Lenguas son del Departamento de Educación y Comunicación.»⁵¹

Así, el hecho de hacer investigación y lograr que esta trascienda las fronteras universitarias implica atender y cubrir las demandas docentes y cumplir con los lineamientos de determinado perfil, entre ellos la pertenencia e incorporación a un organismo como es el Sistema Nacional de Investigadores, o por el contrario la promoción de actividades académicas, tanto inter áreas, como dentro de las áreas, o como fuera de ellas.

Entre ellas destaca el papel y la función esencial realizada por la comunicación en nuestros días, al respecto se comenta: «... la comunicación incluye todas las formas en que los seres humanos le damos significación a nuestra vida a partir de nosotros nos constituimos y a partir de esas formas conscientes o inconscientes, la comunicación nos hace ser, en comunidad, en cultura, en infinitud, así la comunicación en general nos constituye a todos, es muy importante como se da ahora en la Carrera de Comunicación, el papel de los medios y la posibilidad de comunicarse de diferentes maneras audiovisual, radiofónica. Para ello éste es un campo que adquiere cada vez mayor relevancia y por ello la comunicación en nuestros días y en todos los días siempre ha sido la forma de relacionarnos los seres humanos.»⁵²

⁵¹ *Ibidem.*

⁵² *Ibidem.*

Sin embargo, el proceso de la comunicación no se concibe sin su propia licenciatura en dicha IES, por ello se demanda conocer y exponer la estructura de la Carrera de Comunicación Social en la UAM – Xochimilco.

Ésta se encuentra en función y articulada a la UAM, a su vez tiene por objetivo el emplear a la Comunicación como una herramienta de la sociedad para generar sus mensajes, es decir una función sumamente social, en donde los estudiantes sean profesionales, con un perfil como se ha mantenido de investigación, de crítica social, de propuesta y de una visión estratégica, con ello se permite que la comunicación en su construcción se apoye en otras herramientas para contribuir al campo de la comunicación en México.⁵³

Dicha estructura se conforma de dos niveles entrelazados y articulados por mecanismos, por un lado el operativo que conjunta acciones administrativas, de programación, solución de problemas o coyunturales en su caso, estos pueden ser de estudiantes con profesores, de equipo audiovisual y técnico entre otros; otro nivel sería el académico en el que se generan una serie de proyectos y acciones a modificar, en la medida de lo posible, en estas inercias se involucra a la gente, los estudiantes y a las autoridades, por ello la carrera se dirige de una forma paralela entre lo operativo y lo académico.

Cabe señalar que las funciones de la Carrera de Comunicación Social a su vez recurren a lineamientos y concepciones que repercuten en la formación del comunicólogo, de tal manera que este cumple con la función de insertarse en ámbitos donde existan necesidades de comunicación. Ya que el reconocer esas necesidades de comunicación se pueden generar, producir y analizar los mensajes y las problemáticas de comunicación, esto con el objetivo de comprometerse en la labor del comunicólogo, que implica adentrarse en el manejo del lenguaje.

⁵³ Entrevista al maestro Luis A. Razgado Flores, Coordinador de la carrera de Comunicación Social, abril, 2005.

Para el estudiante de comunicación juega un papel relevante, porque a través de éste se socializan, construyen nuevos proyectos y se edifican metas a favor de los profesores y de los estudiantes, para así sistematizar a la comunicación; motivo por el que se piensa y fundamenta cómo será el mecanismo de la educación en cinco años, para entonces habrá más comunicólogos, esto en la medida en la que las instituciones requieran más de sus servicios, debemos entender que los comunicólogos cada vez tendrán más funciones debido a la incorporación de nuevas tecnologías, así el estudiante de comunicación se debe pensar en función y con base en lo profesional.

Por lo tanto, la estructura de la Carrera de Comunicación Social de la UAM – Xochimilco se construye en función de resaltar el nivel operativo y el académico desde la coordinación y al considerar el papel del comunicólogo en la sociedad, en la actualidad y en perspectiva, ya que estos disponen al comunicólogo y estudiante de ésta como agente social capaz de insertar la comunicación en los espacios requeridos.

A diferencia de las dos estructuras anteriores e incorporado a estas, así como a la UAM – Xochimilco, se encuentran Los Talleres de Comunicación, estos para su funcionamiento no sólo se apegan a los lineamientos de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, sino que se encuentran en servicio y función de toda la comunidad universitaria; así éste cumple con la función de darle servicio a los profesores que corresponden al Departamento de Educación y Comunicación, por su parte y en cuanto a la Carrera de Comunicación Social es el espacio en el que los estudiantes aprenden, practican y realizan sus actividades relacionadas con la comunicación, digamos que es la instancia en la que la teoría se convierte en práctica y en donde los maestros en medios realizan su trabajo.

Ello se debe a que la función de los Talleres de Comunicación es dotar al estudiante de la posibilidad de experimentar con los recursos y los lenguajes para aprender a usar y construir mensajes a partir de ellos. Este espacio dispone de todos los elementos necesarios incluidos en la creación de los mensajes e incorporados en los espacios o situaciones necesarias, así como

en este la teoría se materializa en práctica y el conocimiento se aplica al emplear los recursos en la concreción de un proyecto comunicativo.

Así, la estructura de esta área se conforma de los maestros de laboratorio que apoyan a los estudiantes cuando llegan a sus productos; siendo estos los Técnicos Académicos que enseñan y apoyan a la vez a los estudiantes, por otro lado se encuentran los Profesores Titulares, quienes imparten la parte teórica; así como de los medios y aparatos que coadyuvan a la construcción de los mensajes, estos en su caso son los aparatos de producción audiovisual o radiofónica y además depende en gran medida de los planes de estudio de la carrera, ya que con base en estos se especifican los lineamientos del módulo teórico paralelos a los avances tecnológicos, esto debido a que la comunicación avanza y se adecua a las necesidades sociales.

Al respecto, el campo del contexto académico parte de la relación entre la teoría y la práctica, ya que con base a estas disposiciones del conocimiento y del estudiante, se involucra al agente social entre dos tipos de profesores, así como en dos actividades distintas y, por ende, a dos espacios diferentes; tales dispositivos en ocasiones colocan al estudiante en una disyuntiva de manejo de sus tiempos y de sus actividades académicas, así como a los propios profesores en cuanto a la asignación de sueldos, de nombres y formas de trabajo, al respecto cabe señalar que la diferencia entre la teoría y la práctica estriba en el nombre e historia de la carrera.⁵⁴

De tal manera que el campo académico del estudiante de comunicación se construye en dos espacios de reflexión, en la que ambos dominios se disponen desde un vínculo complementario, de ahí que la teoría y la práctica al conjuntarse tengan que ver con la percepción y la realidad, colocando así al estudiante en dos estructuras diferentes para generar los mensajes.

Con el objetivo de que se dé la vinculación entre la teoría y la práctica se han dispuesto actividades conjuntas y en funciones paralelas, como cursos de metodología y de actualización para profesores, así estos buscan posibilidades de actualización y que los lleven al empleo y

⁵⁴ Entrevista a Gerardo Marván, Coordinador de los Talleres de Comunicación, abril de 2005.

enseñanza de las nuevas tecnologías, por ello la Carrera de Comunicación Social demanda la reestructuración y sistematización en conjunto de sus cambios, así como un trimestre más, de análisis y uso de las nuevas tecnologías.

Sin embargo, y aún con el interés de mezclar y no distanciar estos dos sectores, la distinción e identidad entre uno y otro se da en ocasiones al ignorar los aspectos básicos de cada uno, así como a la aplicación de estos, como enfatiza quien coordina los Talleres de Comunicación:

—Acá tiene que ver con ordenar, acomodar y cómo lo haces; en cambio en teoría partes sólo de la base y no del procedimiento”.⁵⁵

Se comprende que la comunicación se construye en la UAM a partir de una acción tripartita y conjunta entre el Departamento de Educación y Comunicación, la Carrera de Comunicación Social y los Talleres de Comunicación, en los que constantemente se da la disyuntiva entre la teoría y la práctica, debido a la diferencia de ambos desde su uso, aplicación, enfoque y enseñanza; cabe señalar que el mecanismo e hilación de esta investigación no se comprende sin explicar el —Proceso de Investigación”, este se menciona a continuación.

1.5. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

A partir del mes de junio y hasta finales de julio del año 2002, quien escribe visitó en diversas ocasiones las instalaciones de la UAM-X, así como los espacios que conciernen a la Carrera de Comunicación Social, esto con el objetivo de conocer e identificar las manifestaciones de las disposiciones que caracterizan a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

La metodología utilizada en esta investigación es de carácter cualitativo, para lo cual se partió de una serie de estudios de caso representativos (47 estudiantes), que permitieran analizar las manifestaciones de las disposiciones cultivadas en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, con lo cual se pudiera llegar a algunas conclusiones sobre las

⁵⁵ *Ibidem.*

manifestaciones de éstas. Cabe aclarar que se recurrió a un análisis cuantitativo o estadístico como una herramienta para conseguir tal objetivo.

Debido a mi participación como docente en diversas instituciones educativas he logrado percatarme de que los estudiantes se diferencian entre ellos por las disposiciones que los integran y forman parte de ellos, de allí que surja el interés por descubrir las disposiciones en sus variadas manifestaciones.

Dicha necesidad intelectual condujo a la investigación teórica e histórica que explican el por qué se considera a la comunicación una carrera profesional; así como el entorno de las disposiciones que caracterizan a los estudiantes, de tal manera que para obtener la información necesaria, diseñé una entrevista que a través de su aplicación permitió extraer y caracterizar las disposiciones cultivadas de los estudiantes. Las respuestas a esta se adquirieron por medio de pláticas y/o conversaciones, esto con el fin de que al entrevistar al estudiante se consiguiera su confianza y dar la apertura al trabajo de campo.

Entre otros aspectos las preguntas se diseñaron con base en los espacios que señalan varios autores como Bourdieu, D. Kuh y Marsiske: datos personales; entorno familiar; trayectoria académica; espacios de interacción social, opiniones referentes al currículum de la Carrera de Comunicación Social;⁵⁶ de estos se deducen las disposiciones cultivadas representadas en variables. Para ello se obtuvieron, en algunos casos, las respuestas por deducción; sobre todo se pretendió que a través de esta acción se consiguiera la mayor cantidad de datos cualitativos que permitieran la inferencia que las representaran, así como los datos necesarios para analizar la pertinencia de los planes de estudio con respecto a las demandas estudiantiles.

A su vez, tales apartados representan aquellos que conforman las variables de este estudio, entre las que se encuentran el sexo, estado civil, edad, actividad aparte de estudiar la carrera trabajo, lugar de vivienda; además de la religión, los grados de estudio, las ocupaciones y el estado civil de sus progenitores. Asimismo, se cuestiona sobre los diversos grados de

⁵⁶ Para mayor referencia sobre la estructura de la encuesta, véase el anexo 2 de este documento.

escolaridad que el estudiante ha realizado antes y durante su trayecto como comunicólogos en la UAM.

Después de haber obtenido las respuestas, estas se categorizaron, clasificaron y agruparon, para que de esta forma se generaran las tablas de control de los datos y, al mismo tiempo, se construyeran gráficas y cuadros que representaran los resultados obtenidos en esta investigación.

Durante el tiempo que se realizó el estudio de campo fue necesario recorrer los diversos espacios por los que transitan los estudiantes con el objetivo de identificar las áreas de concentración estudiantil de la institución y, a la vez, aplicar las entrevistas.

Cabe señalar que no sólo se entrevistó a los estudiantes, sino que además se diseñaron y llevaron a cabo tres entrevistas con autoridades de la Carrera de Comunicación, con el propósito de indagar y conocer la perspectiva y enfoque con el que se construye la comunicación en los espacios de la UAM – Xochimilco.

Los resultados obtenidos de dichas entrevistas, se transcribieron con el propósito de obtener las partes adecuadas para la investigación.

Así, con el objetivo de dar respuesta a las inquietudes de la investigación se delimitaron las fuentes de información adecuadas, además de que se ampliaron mediante referencias bibliográficas, documentales y hemerográficas; así como con las directas que, en este caso, fueron los estudiantes y funcionarios de la Carrera de Comunicación Social.



En radio se aplica: Date cuenta de quién lo dice, cómo lo dice, desde dónde lo dice y por qué lo dice; ya que es ahí donde te das cuenta de la importancia de lo que dices.⁵⁷

⁵⁷ Extracto de la entrevista con Miguel, estudiante de 12º trimestre de la Carrera de Comunicación Social: Radio (02 – P).

CAPÍTULO II

GÉNESIS Y DESARROLLO DEL CAMPO ACADÉMICO DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO

Partiendo de que las disposiciones cultivadas de los estudiantes se manifiestan en las aulas de clase, identifican, diferencian y los posicionan como integrantes de la Carrera de Comunicación Social, así como los caracteriza por su edad, escuelas de procedencia, forma de pensar o de realizar sus actividades académicas; a la vez éstas han determinado los lineamientos para llevar a cabo dicha investigación y plantear los espacios en los que se construye la comunicación. Por su parte, los estudiantes como principal objeto de estudio demandan considerar su empatía con su campo imaginario y profesional, así como el por qué éste se ha ido formando y generando a través del tiempo, ya que de esta manera se comprueba que las disposiciones cultivadas de los agentes sociales, como son los estudiantes, corresponden a los espacios académicos de los comunicólogos.

Los estudiantes se encuentran unidos de manera continua, emplean a la comunicación como un vínculo o medio de interacción y desarrollo, en y con la sociedad, para ello se apoyan en el lenguaje, ya que este retoma las palabras, imágenes, señales, los símbolos, etc., debido a que cobran vida o se hacen presentes, con base en la utilización de diversos instrumentos como son la radio, la televisión, el periódico, el internet, los satélites, etc.; que en conjunto son denominados “Medios de Comunicación”. Para que se logren posicionar en la estructura social se demanda que los agentes sociales empleen cierto lenguaje en ellos, por lo que se requiere que determinados agentes sociales cumplan con esta función; a estos se les conoce como comunicólogos, y son precisamente estudiantes de comunicación quienes al concluir sus estudios, desempeñan este papel.

De tal forma que un comunicólogo contribuye socialmente a posicionar la comunicación; insertándose en las diversas situaciones sociales y descubrir aquellas problemáticas en las

que se requiere su uso, debido a que se le considera necesaria para la solución de tal problemática, así como de aquellas que difieren de esta índole.

Así, el comunicólogo coloca a la comunicación socialmente a través de los mensajes que elabora, diseña crea y construye, prueba de ello han sido las distintas etapas evolutivas por las que han pasado los medios de comunicación.

2.1. SEMBLANZA HISTÓRICA

La comunicación ha sido objeto de estudio en diversas áreas de investigación, sus resultados se han presentado en diferentes documentos: libros, revistas, monografías, tesis, crónicas, reportajes, ponencias, etc., en los que se ha hablado de los efectos que generan los medios de comunicación en la población, y de la posición de los medios en determinado contexto sociohistórico y económico;⁵⁸ por ello es imperativo hacer un recuento de ellos en la historia.

En el caso del periódico sus antecedentes se remontan al año 1541, cuando se publica en la Nueva España la noticia del terremoto ocurrido en Guatemala, más tarde el uso de la imprenta en América permitió la extensión de algunas noticias llegadas de Europa, estas en años posteriores se convierten en gacetas más adelante en folletos, y finalmente en periódicos, los que en el transcurso de la lucha de la independencia contra España se hicieron presentes.⁵⁹

Hasta entonces la comunicación se había materializado y se concebía como una forma de interacción social entre los agentes sociales, más adelante con la llegada e invento de la electricidad, las máquinas pasaron a ser un motor de la modernidad de aquel tiempo, y paralelamente surgieron otros inventos como el telégrafo, el cine, la radio; que permitieron posteriormente la difusión de las noticias y de las formas de conversación, al mismo tiempo que la información entre los agentes sociales; razón por la que a partir de entonces se

⁵⁸ Cfr. Fuentes Navarro, Raúl (1988), *La Investigación de Comunicación en México: Sistematización, Documental 1956-1986*, México, Ediciones de Comunicación S.A. de C.V.

⁵⁹ Díaz Rangel, Eleazar (s. f.), *La información internacional en América Latina*, Monte Ávila, p.16.

transmitieron los acontecimientos del mundo a la población en general, posicionando así a la comunicación en diversos medios.

Entre estos destaca la inclusión de la televisión en los hogares, la que atravesó por varias etapas, con el objetivo de hacerse partícipe de la vida de los agentes sociales; pero no sólo de los estudiantes como se ha referido, sino que de la sociedad en general, ya que a raíz de su aparición se da el fenómeno de la **comunicación de masas**, el cual se caracteriza por la transmisión de mensajes a través de una señal de micro-ondas, en la que un mensaje es capaz de llegar, en forma simultánea, a una audiencia constituida por millones de receptores.

En consecuencia, se demanda crear instituciones académicas que fueran capaces de formar profesionales en comunicación, denominados comunicólogos. A partir de entonces la comunicación más que ser un enlace social, pasó a ser una profesión, razón por la que se demanda una formación académica siendo ésta, en primera instancia, dentro del ámbito del periodismo.

De tal manera que las primeras instituciones académicas creadas con este propósito se adecuan a las estructuras institucionales de los campus universitarios; así como se eleva la industrialización y la urbanización.”⁶⁰

Posteriormente, en la década de los treinta tanto el comunicólogo como el periódico se posicionan socialmente, ya que el periodismo era casi desconocido como profesión, debido a que sólo la Universidad Femenina, sabía de su existencia, sin embargo, no contaba con la validez profesional de periodistas egresados de esta institución. En lo que respecta a la Carrera de Comunicación se pensaba como una profesión para varones agresivos, con iniciativa y olfato, virtudes que no se aprendían en una Universidad.⁶¹

⁶⁰ Márquez de Melo, José (1993), “La atracción fatal de la Universidad y la Industria”, en *Chasqui*, núm. 44, p.36.

⁶¹ Valdivia, José (s. f.), *La formación de los periodistas en América Latina*, Nueva Imagen, p. 19.

Cabe señalar que años más tarde, el campo profesional de la Comunicación no fue exclusivamente del ámbito masculino, ya que los cambios socioculturales permitieron la incursión y transformación del rol de las mujeres en la sociedad, prueba de ello es que la Carrera de Comunicación Social de la UAM – Xochimilco, está conformada tanto por el gremio femenino, como el masculino, y no solamente en dicha institución, sino que éste es un fenómeno que se da en el nivel mundial, ya que la participación femenina ha expandido la matrícula en un 55% en el área de Ciencias Sociales.⁶²

Tal hecho es consecuencia de que también en la primera y la segunda guerra mundial, se dio el fomento de la producción de bienes de consumo, debido a que se crearon nuevas fábricas y en consecuencia nuevos empleos, ampliando así el mercado interno.

De esta forma se potencializó también la universidad, lo que permitió que en Latinoamérica y específicamente en Argentina se construyera el proyecto universitario inspirado en el modelo norteamericano, con un perfil profesional, básicamente. Por su parte, Brasil incorporó a sus instituciones académicas el patrón de las universidades europeas, éste se distinguía por una vocación marcadamente académica.⁶³

Sin embargo, y al pasar del tiempo tanto el comunicólogo como su campo social demandan que no sea solamente un transmisor de información, sino que se requiere que la comunicación sea partícipe del acontecer diario, razón por la que en la década de los cuarenta se hace presente en el uso de la publicidad, la cual destaca porque se visualiza como el principal sustento económico, ya que los expertos en mercadotecnia evalúan los contenidos de las producciones televisivas y programan horarios en función de sus intereses de venta, representando así un modelo instrumentado por Estados Unidos y seguido por México, que surgió en consecuencia después de un estudio realizado por Guillermo González Camarena y Salvador Novo en 1947, durante el sexenio de Miguel Alemán Valdés, y por instrucción del entonces director del Instituto Nacional de Bellas Artes, el músico Carlos Chávez, sobre la conveniencia de elegir entre un modelo estatal o privado.

⁶² Cfr. ANUIES (2004), *La Educación Superior en el Siglo XXI*, México, p. 43.

Por un lado, el modelo estatal observa el dominio de instituciones gubernamentales que son quienes deciden los contenidos y programación horaria. El segundo modelo, el privado, predomina como modo de operación, la perspectiva comercial y publicitaria.

Ambos modelos televisivos perciben a la audiencia como homogénea, de aquí que surja la concepción de cultura de masas, producto de la sociedad de masas, aprovechada por los gobiernos y oligopolios comerciales para el control sobre la tecnología electrónica.

Además para estos medios la capacidad de llegar a más personas en el menor tiempo disponible era de suma importancia; por ello se considera importante representar un sistema dominado por una mentalidad tipográfica, que resalte la exposición sistemática, mientras que la televisión y la radio se adapten mejor a la conversación espontánea.⁶⁴ Cabe señalar que estos se han incorporado al entorno académico de la comunicación, prueba de ello es que la UAM-Xochimilco además de otras IES consideran entre sus expectativas de formación de comunicación a ambos medios, así el Tronco Básico Profesional de Carrera se integra de la fotografía, el periodismo, la radio, el cine y la televisión; y es que a lo largo de la historia el campo comunicativo se ha distinguido por incluir a los medios de comunicación en la formación del comunicólogo.

Lo anterior ha sido resultado de la revolución tecnológica en los sistemas de información y comunicación; así como de la generación de una economía global y el desarrollo de la conciencia ecológica, caracterizada por la generación de conocimiento y procesamiento de la información como la base de la nueva revolución socio-técnica.

Prueba de ello es que el estudio científico académico de la comunicación en parte se aboca a explicar los fenómenos sociales provocados por el desarrollo de los medios masivos, en los que la tecnología representa un factor determinante, ya que en la década de los

⁶³ Márquez de Melo (1993), ob. cit., p. 37.

⁶⁴ García Hernández, Caridad (2005), “La formación de la comunicación multimediática en México”, Tesis de Doctorado, México, Doctorado en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM., p. 9.

cincuenta la comunicación se vinculaba al progreso y a los exponentes del imperio cultural, por su parte las empresas transnacionales hicieron énfasis en las cuestiones económico políticas de la información. Asimismo, se incluyó a los estados nacionales en esta acción, destacando así la idea de que la comunicación se relaciona con el desarrollo, por ello busca la modernidad social en los medios.⁶⁵

En este proceso destaca la entrada económica y cultural de Estados Unidos de Norteamérica en México, de tal forma el país se pobló de escuelas y facultades de periodismo, como la UNAM que incluyó la carrera de Periodismo en la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales en el año de 1951, planteándose así la meta de formular los planes de estudio, por tal razón se basó en el modelo de la Universidad de Lovaina en Bélgica, debido a que en aquel entonces se adecuaba a la realidad del país.

En este periodo destaca la escuela de periodismo: Carlos Septien García, que tenía entre sus objetivos formar reporteros a nivel técnico, sin tener que contar con una universidad forzosamente; cabe mencionar que esta escuela contó con gran aceptación en el mercado de trabajo. Por su parte, el panorama latinoamericano presentaba matices de crisis, debido a que las autoridades gubernamentales no aceptaban intervenir directamente a través de subsidios en la creación de nuevos planes de trabajo; aunado a ello la preparación profesional con las técnicas se debilitaba por falta de equipo moderno e instrumentos empleados en los laboratorios y centros de investigación, además de que se requería de prácticas cotidianas de la información para formar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación, quienes en un futuro serían los profesionales en comunicación.

Asimismo, la proliferación de estos medios y la difusión de la ideología de que todo aquel que quisiera trabajar en la televisión, la radio, el cine y demás industrias culturales, tenía que cursar la licenciatura en comunicación. Al mismo tiempo que se destinaban escuelas a abastecer dicho mercado de trabajo, también se manifestaron las primeras contradicciones,

⁶⁵ Fuentes Navarro, Raúl (1991), *Diseño Curricular para las escuelas de Comunicación*, México, Trillas-FELAFACS.

ya que estas se expresaban sobre las generaciones iniciales de egresados: “Que para ingresar a los mass media no bastaba tener estudios universitarios, pues se trataba de territorios habitados, estructuras de poder a las que sólo se podía acceder por la vía del aprendizaje de las reglas propias del campo, como disposiciones previamente impuestas y legitimadas por los agentes que originalmente habían fundado tales instituciones”.

La década de los sesenta sobresale por cinco razones, entre las que destacan aciertos y fracasos, tal es el caso de Marshall McLuhan quien señaló: “Los medios de comunicación son como extensiones del hombre convertirán a la tierra en una aldea global”.⁶⁶ Cabe aclarar que en ese momento aparecieron trabajos sobre la estructura y funciones sociales de los medios masivos, cuyo desarrollo industrial es objeto ya de debate académico, aunado a esto se promulgó la ley Federal de Radio y Televisión, enfatizando la intervención del Estado en la regulación de la comunicación colectiva. Con estos avances se dio inicio a una nueva etapa en el campo académico de la Comunicación, ya que se generaba un nuevo modelo de formación universitaria de comunicadores al que habrían de irse ajustando a lo largo de los años casi todas las escuelas mexicanas y latinoamericanas del periodismo.⁶⁷

Paralelamente, se dio un fracaso por la instrumentación del proyecto norteamericano, por parte de tres organizaciones: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización de Estados Americanos (OEA) y fundaciones privadas internacionales como la Friedrich Ebert y la Fundación Ford, quienes crearon un organismo internacional que legitimara y rediseñara un nuevo plan de trabajo en la enseñanza de la comunicación y su relación con los medios, siendo este el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL). Como consecuencia de estas reestructuraciones, sobretudo en el sistema de enseñanza, en América Latina, se determinan los siguientes lineamientos:

- 1.- Las escuelas debían tener nivel universitario.
- 2.- El programa académico debía durar un mínimo de cuatro años.

⁶⁶ Fuentes Navarro, Raúl (1991), ob. cit., p. 9.

- 3.- El programa de estudios debía incluir cursos humanísticos y técnicos profesionales.
- 4.- Las escuelas deberían tratar de convertirse en facultades autónomas dentro de las universidades.
- 5.- Al extender sus ramas, las escuelas deberán convertirse en escuelas de ciencias de la información.⁶⁸

A su vez, resalta este periodo por la expansión de instituciones académicas que permitieron la preparación de los profesionales en comunicación, prueba de ello fue la apertura de la Carrera de Ciencias y Técnicas de la información, por parte de la Universidad Iberoamericana; con base en esto, varias universidades tanto públicas como particulares, a la par ofrecieron la carrera de Ciencias de la Comunicación con gran aceptación. Para 1962 la Universidad del Valle de Atemajac fue de las primeras en implantar esta licenciatura para las instituciones del interior de la república.

En el campo profesional difiere por dirigir el campo de la comunicación a la definición de los límites de la práctica profesional y orientarla hacia la comunicación social y así ser parte de la industria cultural, al respecto las ideas de el mercado natural de los egresados se limitaban al campo de los medios masivos, ya que los medios electrónicos se revelaban como un fenómeno ante el cual, sólo unos cuantos tenían una posición definida.

Ante ello, los sectores del gran capital comercial y el sector académico se debatían entre las potencialidades de estos medios al asociarlos al desarrollo y la modernización de la sociedad⁶⁹ y visualizaban los efectos nocivos que podrían derivarse de su capacidad de penetración en la conciencia colectiva.

⁶⁷ Fuentes Navarro, Raúl (1988), ob. cit., p. 28.

⁶⁸ Andión Gamboa, Mauricio (1991), “La formación profesional en Comunicación”, en *Diálogos de la Comunicación*, núm. 31.

⁶⁹ Andión Gamboa, Mauricio (1993), *La Carrera de Comunicación en Xochimilco. (Evaluación comprensiva del proceso curricular en una Escuela de Comunicación)*, Tesis para obtener el título de Maestro en Ciencias con Especialidad en Educación, México, p.17.

Finalmente se considera un núcleo restringido de individuos provenientes, al cual responde la organización de criterios tradicionalistas de corte aristocrático. Aunado a ello la sociedad demandaba un Estado moderno y, en consecuencia, las universidades públicas relajaron sus requisitos de admisión, a su vez se adecuaron las estructuras organizativas a la demanda de sus servicios educativos y de extensión cultural. Ante ello, a finales de los sesenta, se abren varias opciones académicas, entre las que se encuentra el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), en el estado de Nuevo León.⁷⁰

Más adelante, y como consecuencia del movimiento estudiantil de 1968, la universidad rompe con sus tradiciones ancestrales e ingresa a una fase de tránsito hacia la institucionalización, denominándose a esta “**la universidad de masas**” por su rasgo distintivo de la modernidad, razón por la que se enfrentó a la modernidad por medio de dos alternativas, como el empleo de la Planeación Universitaria, que consistió de dos partes, por un lado se aplicaron las técnicas modernas de administración institucional para afrontar el flujo incontenible de los conglomerados estudiantiles; por otro lado se refuncionalizó la organización del sistema de educación superior, al mismo tiempo se estableció este término para denominar el conjunto de universidades, en razón a las políticas reformistas del Estado mexicano.⁷¹

Durante la década de los sesenta la comunicación pasó a ser un referente de su estudio en América Latina, ya que las denuncias del imperialismo cultural y el papel de las empresas transnacionales intervinieron en el control económico y político de la información; a su vez se aclamaba la inclusión de los Estados nacionales en la comunicación social y el establecimiento de un nuevo orden informativo nacional.⁷²

En consecuencia surge la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y la de Sinaloa, quienes incorporan en su campo académico a la licenciatura en Comunicación; además surgió la Universidad Autónoma Metropolitana en su plantel Xochimilco (UAM-X). La

⁷⁰ Andión Gamboa, M. (1991), ob. cit., p. 56.

⁷¹ Andión Gamboa, M. (1993), ob. cit., p. 14.

⁷² Fuentes Navarro, Raúl (1991), ob. cit., pp. 9-10.

UNAM sobresale con los planteles de Acatlán y Aragón; así el periodo destaca por qué las escuelas de comunicación se elevan a más de 54 y llegan a más de 200, entre nivel técnico y superior.

De tal forma que la estructura de la carrera varía de una institución a otra, y algunas han cambiado de nombre, así como sus planes y programas de estudio, el surgimiento de las nuevas tecnologías en esta década genera la preocupación por los contratiempos sociales de la comunicación masiva, las cuales rebasaban las fronteras de la universidad. Al respecto el sector público y el privado, aunado al eclesiástico organizaron foros de discusión, inaugurándose estos con la emisión de una legislación sobre radio y televisión, que favorece a los concesionarios privados del ramo.

A la par se incrementó en forma significativa la población estudiantil en esta carrera, debido a la proliferación de escuelas de periodismo y/o comunicación, permitiendo así un crecimiento desproporcionado, que generó las características de nuestro modelo de desarrollo económico, y a la vez favoreció la concentración de la riqueza, la información y el poder en regiones muy restringidas del espacio social.

De esta manera se relacionan la transformación de nuestra sociedad ante la inserción y expansión de los medios masivos de comunicación massmedia y las nuevas tecnologías asociadas a la producción y distribución de mensajes; permitiendo así que los universitarios de la comunicación se abrieran paso por los agitados terrenos de la industria cultural; sin embargo, la oferta de trabajo en este ámbito de la producción simbólica era limitada debido a la ausencia de una política congruente del Estado en materia de Comunicación Social, lo que propició la concentración del poder en unas cuantas familias y dio lugar a un monopolio controlado y compartido entre el Estado y un pequeño grupo asociado al capital comercial.

Si bien durante esta década el Estado mexicano comenzó a desarrollar algunas acciones tendientes a regular el uso de estos medios y a participar en el campo de la producción

masiva de bienes culturales, al crear una nueva estación de televisión y financiando directamente proyectos cinematográficos, esto no hizo sino reforzar la tendencia monopolizadora y así las disposiciones cultivadas del campo que imponen modelos racionales de control dentro de un contexto social arraigado en el ejercicio de prácticas académicas y administrativas tradicionales, provocando así una reacción múltiple en estos sentidos, por ello sus agentes se agruparon en sindicatos independientes de la influencia corporativa del Estado.

Como resultado el Estado se perfiló en una fuerza contestaria a las políticas gubernamentales y a los diversos grupos de izquierda, hacia un modelo universitario democratizador, que transformara a la universidad en una agencia capaz de intervenir en la sociedad a través del ejercicio de la crítica y la participación política.

La consigna que aglutinaría este sector se sintetiza en el lema: “Hacia una universidad crítica y popular”; que a la postre se convertiría en el principio de articulación del movimiento de CEU en 1987 y sería fundamento ideológico de algunas universidades de provincia (Guerrero y Puebla, entre otras); a la par se crean las condiciones para la gestación de una nueva clase de universitarios identificada con las corrientes tecnocráticas oficiales, y vinculada con la burocracia universitaria.

Así, este sector que ha sostenido las políticas de modernización- racionalización del SES, y ha promovido las reformas de los planes y programas universitarios, su postura está dentro del campo que hace percibir a la universidad bajo la forma de un centro de producción de cuadros profesionales y de conocimientos adecuados a las necesidades del sistema social.

A la par, la universidad de masas ha representado un escenario propicio para la aplicación de sus instrumentos y la experimentación de un sistema sumamente complejo de dispositivos de control materializados en los reglamentos, modelos curriculares, sistemas de evaluación y técnicas didácticas. Ante este panorama subyace la idea de preparar cuadros técnicos profesionales para el mercado emergente de los massmedia, estableciendo con esto

una distinción fundamental con respecto a las escuelas tradicionales de periodismo. Lo anterior trajo consigo un crecimiento acelerado de las instituciones que imparten la licenciatura y de los planes de estudio, además de los ya existentes, según datos de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), hasta 1989 existían en América Latina un total de 226 Instituciones.⁷³ Para esta federación el problema de la década de los ochenta al que se enfrentan los egresados, según sus primeras investigaciones, indica que el nivel de absorción del mercado laboral es menor que el número de egresados de las diferentes escuelas.

En esta década, Alberto Rojas Zamorano apuntaba:

...es evidente la ausencia de una visión en la conducción de la comunicación social que atienda las necesidades más urgentes del país. En este sentido, la política del Estado mexicano ha sido contradictoria; carecemos pues de una política gubernamental estructurada y coherente que promueva un desarrollo distinto (nacional y participativo) de las comunicaciones. No existen modelos regionales de comunicación que contemplen y atiendan integralmente los variados matices políticos, económicos y sociales de las diversas zonas del país. Ha prevalecido una comunicación social autoritaria, meramente informativa y alienante conducida por un grupo muy reducido de la población. Se ha concebido en general una comunicación como una industria y no como un servicio público.⁷⁴

Ante estas evidencias, la idea de mercado natural comenzó a desvanecerse, y en algunos centros académicos se trasladó la atención hacia lo que se llamaba comunicación alternativa. Si la opción no estaba en los mass media, había que volver la mirada a los conglomerados sociales.

Sin embargo, al analizar los procesos alternativos de intercambio simbólico, se puede observar que incluso estos espacios estaban ocupados por agentes tradicionalmente identificados como comunicadores, maestros, abogados, merolicos, sondistas, rotulistas, entre otros, con quienes había que competir, con la desventaja de que dichos agentes, poseían ya un arraigo en sus respectivos campos de acción, y que si pretendían servir

⁷³ Andión (1991), ob. cit.

⁷⁴ Rojas Zamorano, Alberto, citado en Mauricio Andión Gamboa (1993), ob. cit., pp. 17-18.

efectivamente a la comunidad era evidente que los comunicadores salidos de las universidades debían construir su propia estrategia de poblamiento y arraigo territorial.

Si bien dentro del análisis y orientación de las prácticas comunicativas, este enfoque alternativo continúa cultivándose en algunas escuelas de comunicación, en general, el grueso de las instituciones dedicadas a la formación de comunicadores sigue encaminando sus esfuerzos en el sentido de formar cuadros para los massmedia.

En referencia a lo anterior, se lleva a cabo un diagnóstico por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la investigación en Ciencias de la Comunicación (CONNEIC) en 1981, entre 24 escuelas superiores de Comunicación, se podían distinguir tres tipos de currícula:

- a) Los de corte marcadamente profesional o práctico;
- b) Los que hacen énfasis en aspectos teóricos,
- c) Los que procuran equilibrar los aspectos teóricos y prácticos.⁷⁵

De entre estos tipos de orientación, aproximadamente la mitad se ubica en la primera categoría, que se caracteriza básicamente por la preeminencia en el adiestramiento técnico que se suponía era el que demandaba el mercado natural de los massmedia.

El resto de las escuelas proponía en sus currículas formales la formación de intelectuales, y los menos, buscaban articular la teoría y la práctica sin que se tuviera claridad respecto al tipo de estudiantes en comunicación que se intentaba formar.⁷⁶

Así, en la última década del siglo XX, la comunicación digital se difundió al grado que alcanzó a conjuntar imágenes, sonidos y palabras en relación con las preferencias e identidades de las personas. Esto le permitió ampliar las vías de comunicación, generando así un cambio en los procesos tecnológicos, económicos y psicológicos; e integrando a

⁷⁵ (Noviembre, 1981), “Diagnóstico de la enseñanza de la Comunicación Social en México”, México, CONEICC, Mimeo, p. 4.

⁷⁶ CONNEIC (s. f.), *passim*, pp. 5-7.

algunos individuos al ciber espacio, ya que algunos han sido excluidos e incluidos a esta modalidad.

En consecuencia se distingue la era del acceso, que se entiende como aquella donde las relaciones comerciales, el comportamiento de la política, la identidad humana, la generación de la cultura, la socialización de los individuos y la vida laboral se verán estructuralmente modificados por la llegada del internet. Al mismo tiempo este hecho destaca por estar inmerso en la “sociedad de la información”, que se denomina así por la forma en que indica los atributos de generación y procesamiento de información quienes tienen un mayor alcance que exclusivamente el impacto de las tecnologías de la información y/o la información por sí misma.

Con base en este suceso, el campo de acción del comunicólogo se ha transformado debido a que las relaciones propias de la era de la información, donde el intercambio simbólico juega un papel fundamental, y necesariamente lleva a pensar en la necesidad de formar académicamente cuadros de profesionales que desde la ciencia de la comunicación sean “capaces de establecer vínculos entre la multiplicidad de organizaciones y entidades sociales y políticas que están emergiendo actualmente”.⁷⁷

Dicho momento histórico dentro del campo académico y transformativo, dentro de la era informacional nos ha llevado a que la emisión de mensajes sea diversificada y controlada empresarial e institucionalmente por el dominio económico, así nos percatamos de que la lógica del origen de la televisión no ha modificado la unidireccionalidad del mensaje y ausencia en la retroalimentación por parte del público receptor. Aún cuando la mayoría de la información recibida por las sociedades del mundo proviene de los medios audiovisuales, en el caso del procesamiento de la información ve más allá de la comunicación en un solo sentido.

⁷⁷ García (2005), ob. cit., p. 4.

Es en este escenario donde se incorpora, con fuerza decisiva, la computadora personal como un medio de comunicación donde la pantalla deja de ser objeto de contemplación y se convierte en vehículo de interacción no sólo con los contenidos, sino también con actores económicos, políticos, sociales y con todos los que como él, tienen la posibilidad de interactuar.

En consecuencia, la función del comunicólogo ha sido variante y se ha perfilado hacia diferentes denominaciones, a su vez las instituciones académicas ubican sus planes de estudio, con base en estos hechos; con el objetivo de exponer los lineamientos innovadores del papel que desempeña el comunicólogo dentro de la sociedad, así como aquellos que se encuentran alrededor de las instituciones académicas, se presenta el siguiente apartado.

2.2. PERFIL PROFESIONAL DEL COMUNICÓLOGO

Debido a que las funciones y disposiciones cultivadas que el comunicólogo debe poner en marcha presentan confusión respecto a la especificidad del que hacer profesional de los egresados, ya que aún hoy no existe en el medio académico, un acuerdo, o cuando menos en torno a lo que es y hace un licenciado en comunicación, mientras tanto un incontenible caudal de egresados continua aventurándose al mercado de trabajo con el propósito de ejercer su muy particular concepto de profesión. Aunado a esto el campo de acción y de práctica de la comunicación es multidisciplinario, se hace necesario definir este aspecto, por ello se demanda diferenciar el terreno de participación de los profesionales de esta área.

Al respecto, Andión desarrolla una distinción entre comunicólogo, comunicante y comunicador que ayuda a comprender su función específica dentro del campo de la comunicación; como el **comunicólogo** aquel agente, egresado de la escuela de comunicación, enfoca su práctica profesional a la enseñanza y la investigación en el campo de la ciencia de la comunicación.

Se emplea el término **comunicante** para aludir a los profesionales que trabajan como soportes técnicos instrumentales en los procesos de comunicación en las industrias culturales. Son un cuerpo de técnicos especializados conformados por camarógrafos,

dibujantes, operadores, editores. En general, este grupo de técnicos no es responsable de los contenidos de los mensajes producidos ni de sus efectos sociales.

Por último, un **comunicador** es aquel agente capaz de comprender a los agentes “capaces de recrear su propia cultura y participar como productores de bienes simbólicos dentro de la sociedad”. Es decir, los profesionales de la comunicación que producen mensajes en lenguaje escrito, visual, audiovisual, etc., son responsables de su contenido y del efecto que produzcan en el público.⁷⁸

A la par, las disposiciones cultivadas ubican la estructura del contexto periodístico como resultado directo de las relaciones que se establecen al interior, en este intervienen los agentes y sus acciones simbólicas en la construcción de la práctica periodística, por su parte la universidad cuenta con que sus egresados tomarán posesión de los espacios que logren abrirse en los medios bajo el reconocimiento social que legitima la posesión el título profesional. Sin embargo, se demanda pensar en que las nuevas profesiones primero deberían producir la necesidad de sus servicios, de tal forma que le de sentido a su ejercicio; al respecto el Lic. Marván, señala: “ El comunicólogo se concibe como aquel agente social que además de generar y construir mensajes, realiza otras funciones, por ello éste genera significados al diseñar técnicas de comunicación acordes a la tecnología y recursos con los que cuenta.”⁷⁹

En el caso del periodismo e incluso de la comunicación, en general hay una fuerza de trabajo que cubre y permanece con esa función laboral como eran los reporteros hechos en la práctica, lo cual provoca ruido en la identidad social que las universidades han pretendido conferirle a la práctica periodística y que en realidad esta se adquiere al incorporarse en el campo laboral.

⁷⁸ García (2005), ob. cit., pp. 17-18.

⁷⁹ Extracto de la entrevista con el Lic. Gerardo Marván, Coordinador de los Talleres de Comunicación, mayo, 2005.

De tal forma que la identidad profesional queda en manos de los agentes en el campo quienes ya lo han configurado y segmentado desigualmente, donde la concepción de habilidades y destrezas presentan diferencias entre lo que se aprende en la universidad y lo que se pone en práctica en el ejercicio del periodismo. Para aquella generación de periodistas formados por la experiencia y que aún ejercen con influencia en el campo, consideran que los periodistas provenientes de la universidad no poseen el oficio porque su saber sea reconocido, sino más bien por el capital social que posean, por el prestigio de su universidad de procedencia o por la posesión de una especialidad determinada, en la que todo aquello que configura una red de relaciones culturales, familiares, sociales, universitarias.

En consecuencia, los estudiantes de comunicación se enfrentan a dos procesos clasificatorios académicos: uno sobre la clasificación académica, vista como de un tipo social donde es factor decisivo la posesión de la inteligencia del don, como si esto fuera parte de un proceso de diferenciación natural. En esta clasificación el examen de admisión, como el resto de las pruebas aplicadas en las materias diferentes relacionadas con el periodismo, miden las cualidades sociales que necesita el estudiante para incorporarse primero a la universidad y posteriormente al campo periodístico.

La segunda clasificación se refiere a la social-laboral donde el periodismo no es producto exclusivo del atributo de buen escritor, sino de la confluencia del habitus socialmente constituido y su posición instituida en la división del trabajo. Así el periodista ejerce su profesión y al mismo tiempo se legitima a sí mismo como agente. Es decir, hay una dialéctica entre la posición que ocupa y el habitus que finalmente le permitió el acceso a dicha posición, aunque como se ha visto no solamente es el habitus resultado de la posición. Tampoco es exclusivamente la posición social de origen, la única causante del puesto en el campo periodístico.

De tal manera que el análisis de la práctica profesional está relacionada con la reestructuración curricular, ya que los elementos que se activan en la universidad en

relación con la práctica periodística, siendo uno de estos el comportamiento del campo profesional y su manifestación en la evaluación del currículum.⁸⁰

Lo anterior se aprecia al realizar el comunicólogo actividades paralelas, ya que este debe cumplir con tres funciones básicas: por un lado estudia, revisa, analiza, resuelve, propone e identifica las necesidades comunicacionales en diferentes ámbitos y concluye este proceso con el estudio de las formas, el mecanismo y los símbolos de estos; por otro se posiciona como intérprete o lector, locutor o quien genera la información; por ello la función del comunicólogo no sólo se refiere a los campos publicitarios, sino que además se extiende en el conocer, aplicar y entender los conceptos de su inclusión, en donde estos se requieran, cumpliendo así con referirse al estudio del fenómeno educativo.⁸¹

Sin embargo, el perfil profesional del comunicólogo se concibe a través de los planes de estudio, por ello la FELAFACS aportó la descripción general de éstos donde diseñó una matriz que clasifica y ubica una de las siguientes asignaturas obligatorias en las escuelas de comunicación latinoamericanas – incluidas tanto materias del Tronco Común como de la Especialización en 23 secciones disciplinarias específicas, las cuales están agrupadas en cinco áreas denominadas formación básica y complementaria.⁸²

A esta estructura pertenecen las escuelas superiores de comunicación, sobretodo las de las universidades públicas, no obstante la preocupación por el sentido de la formación de profesionales en comunicación es sin duda una cuestión compartida tanto por las escuelas públicas como por las privadas.

Todos sabemos que desde hace tres décadas, la oferta educativa del campo de la comunicación en México se ha incrementado de manera explosiva. Año con año crece el número de instituciones que ofrecen licenciaturas relacionadas con las prácticas

⁸⁰ García (2006), “Dos caras en un mismo profesionista”, consultado en: www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/antiores/n12/cari12.html

⁸¹ Entrevista a Gerardo Marván, mayo, 2005.

⁸² Razgado Flores, Luis (1990), *Panorama de la enseñanza de la comunicación en México, una propuesta*, Tesis de licenciatura. UAM-X, p. 67.

comunicativas. El fenómeno ha adquirido tales dimensiones, que en la actualidad resulta difícil determinar su número exacto; en todo caso podríamos afirmar que por lo menos pasan de 80, eso sin tomar en cuenta a las escuelas técnicas y a las de nivel medio superior.⁸³

Con base en ello es posible que los profesionales de la comunicación hayan encontrado ubicación en todo aquel espacio en donde se requiera de un agente que opere conscientemente sobre los mecanismos de interacción social, especialmente en el plano de los intercambios simbólicos, con la intención de legitimar una forma cultural particular a través de medios y técnicas específicas.

Seguramente estarán ahí, encubiertos bajo la forma de sacerdotes, profetas y brujos, o en otros términos desempeñando su labor como científicos sociales, ideólogos, poetas y en general productores de bienes culturales. Contra todo lo que pudiera suponerse en razón al desprestigio de que ha sido objeto esta profesión, la licenciatura en comunicación está llamada a ser una carrera prioritaria en el contexto y de acuerdo a las tendencias actuales de nuestra sociedad.

Esta era requiere de un perfil de comunicador alfabetizado en diferentes y cada vez más diversos códigos; sensible a la comprensión de sus significados social y político; capaz de entender sus efectos y áreas de oportunidad.⁸⁴

No sólo el estudiante de comunicación se distingue inmerso en las nuevas tecnologías, sino que este es un medio que compete a la generalidad de los estudiantes, ello se debe a que en algunas universidades los estudiantes cargan su computadora portátil todos los días. En ella guardan la información obtenida en el salón de clase, a través del correo electrónico se comunican con sus profesores y compañeros: Envían información, llegan a acuerdos y hasta toman decisiones conjuntas. El trabajo colaborativo ya no necesariamente puede

⁸³ Cfr. Catálogo de Instituciones CONEICC, 1991.

hacerse en forma presencial, sino que además vía internet, logra trabajarse con mayor precisión y rapidez.

A su vez el estudiante puede conectarse a la red en busca de información para la realización de sus tareas. Invierte tiempo navegando por un mundo de información, va de una biblioteca a un centro de investigación en cuestión de minutos; tiene acceso a las más elaboradas bases de datos; es capaz de obtener información oficial, todo en una sola tarde.

A través de ventanas que se cierran y abren en la luminosa pantalla, el estudiante puede situarse en diferentes contextos simultáneamente y en todos esta presente. Es decir, su identidad ante la computadora es la adicción de su presencia distribuida. Este juego de ventanas, la variedad de textos superpuestos mediante conectores o ligas es lo que se entiende por hipertexto.⁸⁵

Debido a que el estudiante de comunicación es un constante generador de mensajes que surgen en un espacio de intercambio simbólico, se demanda que la perspectiva educacional del comunicólogo extienda sus fronteras más allá del contexto delimitado por los medios de comunicación masiva, organizacional o del mercado, producto de la integración social en general.

Por lo tanto, el comunicólogo también puede insertarse en el mercado laboral que ofrece el espacio cibernético el cual, como se ha visto, brinda hoy en día y promete un futuro inmediato, un espacio de acción amplísimo, cada día en expansión. De tal manera que en este medio el rol de los comunicólogos se vuelve relevante en lo relacionado con el diseño y desarrollo de paquetería informática; en la sofisticación de aplicaciones tecnológicas para medios electrónicos; en el diseño y emisión de productos simbólicos a través de páginas de internet y retroalimentación de mensajes mediante la comunicación en red.⁸⁶

⁸⁴ García (2005), ob. cit., p. 4.

⁸⁵ *Ibidem*, pp.12-13.

⁸⁶ *Ibidem*, p. 19.

Por lo tanto la labor de la Universidad pública consiste en considerar lo siguiente:

Contribuir a la construcción de modelos informativos menos costosos y que evadan la sociedad de mercado; para ello **colaborar** en el rescate de la función rectora por parte del Estado; y así **elaborar** un moderno marco normativo que delimite las vías equilibradas y así el espacio público sea abierto y no cerrado; a su vez **refleje** el establecimiento de otro pacto social fundacional de comunicación más justo y equilibrado entre Estado, concesionarios y sociedad.⁸⁷

En referencia a lo anterior, Mauricio Andión señala que el cambio en las Universidades se debe dar a través del fortalecimiento de los programas de extensión universitaria, particularmente los de educación continua, a distancia y de difusión cultural. Esto debido a que los medios de comunicación han evolucionado a través del tiempo.

Al respecto se perciben tres clases de medios de comunicación:

- a) **Presenciales** como la oralidad o la gestualidad del cuerpo y de la cara, estos son medios que requieren la presencia de un comunicador, quien produce actos comunicativos.
- b) **Representacionales** como las artes plásticas, gráficas, escénicas, literarias, todas ellas fungen como medios de comunicación que utilizan convenciones culturales y estéticas para producir textos de algún orden, y a través de ellos se crean obras comunicativas.
- c) **Electrónicos** como el teléfono, la radio, la televisión, el internet que funcionan como transmisores de actos y obras comunicativas y distribuyen su señal a través de canales electrónicos.⁸⁸

En relación con los cambios dentro del campo del internet y de la misma comunicación que se han mencionado anteriormente, nos percatamos de que la comunicación se ubica en la libre circulación de información e interacción entre los agentes, como eje de diversas

⁸⁷ Esteinou Madrid, Javier (2005), “El papel de la Universidad Pública en la transformación del modelo de comunicación dominante en México”, en *Reencuentro*, núm. 44, p. 15.

⁸⁸ Andión Gamboa, Mauricio (2005), “Los medios universitarios frente a la globalización de la cultura”, en *Reencuentro*, núm.44, p. 2.

relaciones sociales y políticas; por tal motivo se demanda conocer el contexto actual en el que se ubica la comunicación, así como las funciones de quien las ejerce.

2.3. TENDENCIAS ACTUALES DE LA COMUNICACIÓN

El efecto, la nueva relación entre el individuo y la microcomputadora ha transformado la manera de concebir las relaciones culturales a nivel global, lo cual, a su vez, ha impactado los lazos comerciales entre las sociedades y el modo de hacer y organizar la economía, en consecuencia se ha edificado una sociedad basada en la circulación y procesamiento de la información.

Cabe señalar que esta acción es posible gracias a la computadora, esta se define como aquel mecanismo a través del cual los sistemas de programación, comunicación y decodificación se plantean como prolongaciones de la mente humana. Al respecto se demanda analizar el tipo de formación que las IES, del ámbito de la Comunicación, están dando a sus estudiantes. En relación con las **nuevas tecnologías** se les define, de acuerdo con Manuel Castells,⁸⁹ como la aportación que por sí mismas y en combinación hacen las tecnologías de la microelectrónica, la informática; las telecomunicaciones, y tecnologías de la información en ingeniería genética.

Al respecto, la comunicación no sólo se ha hecho presente en su propio campo de desarrollo, ya que ésta se ha incorporado y difundido a otros espacios, tal es el caso de la labor académica, este fenómeno se distingue cuando se vislumbra que además de emplear el libro, las acciones docentes se apoyan en otros medios electrónicos como lo son la radio y la televisión, lo cual ha representado un reto tanto para los estudiantes, como para los formadores de ellos.

Estas acciones han tenido sus frutos, ya que se han creado y consolidado instituciones como el Sistema de Universidad Abierta (SUA) de la Universidad Nacional Autónoma de México

⁸⁹ Quien en su definición parte de Harvey Brooks y Daniel Bell en un libro sin publicar, escrito en 1971, cuando señalan “el uso del conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas de una manera reproducible”, citado en García (2005), ob. cit., p.2.

(UNAM); paralelamente se han creado radiodifusoras y televisoras universitarias o canales de televisión tan exitosos, como es el caso en nuestro país, de Once TV, del Instituto Politécnico Nacional (IPN); aunado a este fenómeno se ha dado el desarrollo de internet como nuevo medio de comunicación y la creciente utilización de nuevos soportes digitales que permiten la producción de materiales educativos en formato multimedia, lo cual ha derivado en que las revistas y los libros sigan siendo empleados en el medio académico.

Sin embargo, la intensificación en el uso de internet, discos compactos y demás nuevos medios electrónicos en las labores académicas cotidianas, está transformando radicalmente la cultura académica y legitimando progresivamente los lenguajes visuales y audiovisuales como medios para comunicar los saberes universitarios.

Por su parte la hipertextualidad e interactividad, propios de internet como medio de comunicación, así como la accesibilidad al caudal continuo que este ofrece, están cambiando las reglas del campo universitario, generando con ellas tenaces resistencias entre las diversas comunidades académicas, pero al mismo tiempo ha aparecido un creciente interés por parte de los maestros y por supuesto de los estudiantes, por saber y aprender a usar estos nuevos recursos tecnológicos en beneficio de su práctica y proceso de formación académica.

Como resultado la comunicación está facilitando el cambio de paradigma en las prácticas pedagógicas, de los sistemas basados en la enseñanza a aquellos centrados en el aprendizaje y las necesidades de los estudiantes.

En consecuencia, la estructura académica de los universitarios está presentando giros y cambios, ya que es muy probable que en un futuro los profesores sean coordinadores de procesos educativos y que funjan como únicas fuentes legítimas del conocimiento.

A su vez las Tecnologías de la Comunicación y de la Información (TIC's), tanto para los docentes como para los estudiantes son herramientas educativas, pero no por ello pasan a

ser sustitutos del profesor, ya que este tiene la responsabilidad de apoyar la construcción del aprendizaje, así el docente se vuelve un guía sobre el uso de las TIC's, mientras que el estudiante pasa a ser un usuario de estas; esto se debe a que ambos deben tener claro los objetivos y beneficios a obtener a través del uso de estas.

Por su parte, las universidades podrían funcionar como nodos, siendo así receptoras, productoras y distribuidoras de contenidos en la red global, emergente que se expande a través del espacio cibernético.

Este fenómeno en el ámbito educativo implica una nueva cultura del aprendizaje, en la que se incluyen además de las herramientas multimediáticas, un equipaje de auto supervivencia cognitiva, compuesto por nuevos procesos de adquisición del conocimiento.⁹⁰

El hecho de que dentro del fenómeno educativo se incluyan las TIC's, y de que a la vez se adquieran procesos de adquisición del conocimiento, implica estar inmersos en la sociedad del conocimiento, así se deduce que los agentes sociales de esta, son capaces de reflexionar, comprenden mejor la realidad y son capaces de actuar de manera más responsable y consciente en su entorno.

A través de la incorporación de las TIC's en el aprendizaje, se permite:

- a) Obtener una comprensión más rápida que a través de los medios tradicionales.
- b) Desarrollar y practicar las habilidades del estudiante.
- c) Realizar métodos deductivos e inductivos de estudio.
- d) Adquirir mayor flexibilidad tanto al profesor como al estudiante.
- e) Incrementar la calidad del aprendizaje.⁹¹

⁹⁰ Rodríguez Esquivel, N. (2006), El profesor y el alumno usando las TIC's, ¿Quién tiene la responsabilidad del aprendizaje?, en www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/antiores/narodrig.html, p. 2.

⁹¹ Rodríguez (2006), ob. cit., p.3.

En lo que se refiere al uso de las TIC's en las universidades, se comenta que las privadas son quienes han mostrado un mayor interés en el uso de internet como recurso tecnológico clave para participar en el mercado de servicios educativos. Por su parte, las universidades públicas siguen siendo resistentes a implementar programas de educación a distancia a través de este nuevo medio de comunicación, o en algunos casos, aún existiendo interés por parte de las autoridades y de una masa crítica de profesores, la falta de financiamiento y apoyo técnico oportuno ha inhibido muchas veces la difusión de la cultura digital entre sus comunidades académicas. En términos generales se sigue observando un desarrollo incipiente en sus programas de educación a distancia y sus plataformas tecnológicas.

De tal manera que la tecnología ha transformado las concepciones tradicionalistas y nos guía a los diversos entornos, esto se debe a que la tecnología modifica la vida cotidiana, esto nos lleva a valorar la acción docente y el uso de esta en el aula, ya que en ocasiones los estudiantes presentan trabajos extraídos de internet y no aquellos que requieren un análisis de la información; a su vez la inclusión de las tecnologías en la cotidianidad se aprecia en los medios masivos como la televisión, al respecto señala Ruiz:

“... ayer decía Raúl Trejo: ¡Qué le fascinaba la televisión y que pasaba horas frente a ella, no es que esté en contra de esta, sino que la televisión ha sustituido el encuentro con el amigo tomando café y que sería importante que estuviera la televisión más en el encuentro personal con el otro.”⁹²

En el caso de los estudiantes es necesario fomentar la formación de hiperlectores y usuarios críticos, lo que se refiere a desarrollar en los alumnos capacidades y habilidades de crítica, análisis y evaluación de la información, de la lectura profunda y con objetivos preestablecidos que enmarquen el desarrollo del aprendizaje de calidad. De tal manera que el estudiante debe responsabilizarse como constructor de su propio aprendizaje, ya que en sus manos queda el saber diferenciar la información pertinente y adecuada a la veracidad de

⁹² Extracto de la entrevista con la Coordinadora del Departamento de Educación y Comunicación, abril de 2005.

los datos y objetivos que requiere cumplir; por su parte el profesor es responsable del aprendizaje que diseña y ejerce.

De tal forma que las escuelas de comunicación en nuestro país deben estar plenamente conscientes de que la revolución informática llegó y debemos incorporarnos a ella para no quedar excluidos de los procesos económicos de trascendencia global.

Tanto la comunicación, como sus hacedores se enfrentan a un nuevo entorno cultural, resultado de una nueva manera de hacer comunicación, que percibe a un ser humano distinto.

Esto se debe a que la presencia de la computadora ha modificado la identidad de los niños que crecen y se desarrollan con acceso a ella. En consecuencia, hoy vemos a una generación de jóvenes con la habilidad de dirigir negocios y desarrollar actividad social en el mundo del comercio ciberespacial y, a la vez, se adaptan fácilmente a los diversos mundos simulados que conforman la economía cultural.

En respuesta a esta serie de hechos ha surgido una generación de comunicadores multimediáticos, los cuales destacan porque su trabajo está en las páginas corporativas, lo que se muestra como una extensión del juego, donde los llamados sitios en internet son organizados por hipertextos multimediáticos que reflejan parte de la necesidad expresiva de quien los creó.

En cambio, la comunicación en el campo informativo, implica una transformación de la estructura de información en México, por ello el poder crear un nuevo modelo de comunicación global es un proceso muy complejo que requiere no sólo de que el estado participe, sino de muchos otros sectores de la sociedad, especialmente la Universidad pública en diversos planos de acción, esta se debe emplear en el sentido de superar el modelo mediático de comunicación nacional, de tal manera que es necesario replantear las bases que contribuyan comunicacionalmente al Estado Mexicano desde la Universidad Pública.

Para ello se demanda diferenciar los conceptos de comunicación e información, ya que ambos los maneja, transforma y moviliza constantemente el comunicólogo, si bien estos existen uno en función del otro, su diferencia recae en un ámbito conceptual, debido a que la información se da y en cambio la comunicación refiere a ideas, cuestiones, de tal manera que el generar y hacer comunicación implica más que dar salida a los mensajes.⁹³

A esto refiere el que la comunicación no solo es construir mensajes e introducirse en los espacios, en las problemáticas y en función de estas crear soluciones; ni se trata de que se permita la interacción social; sino que la comunicación es bilateral, depende de un intercambio entre quien emite y quien responde, por ello en esa medida hay más canales de comunicación y ésta se da en múltiples sentidos, ya que tiene que ser constantemente intercambiable.⁹⁴

En este ámbito destaca el internet, ya que se considera como el sistema técnico por excelencia, edificado en un espacio social dominante, en el que la comunicación es interrelación, intermediación, interacción entre los agentes que construyen la vida social, cultural y política.

Ante esta perspectiva surge un comunicador multimediático ubicado como un intérprete que actúa entre la labor de construcción del usuario, el ordenador y los programas computacionales.

En consecuencia, la construcción de la comunicación se debe repensar en su uso, en la forma como se hace, en función de la calidad y de generar mensajes, por ello las nuevas tecnologías se emplean para evolucionar las formas de comunicación, de interacción, de traspaso de datos, de construir, de hacer y generar mensajes en las problemáticas

⁹³ Extracto de la entrevista con el Coordinador de la Carrera de Comunicación Social, Mtro. Luis A. Razgado Flores, abril de 2005.

⁹⁴ *Ibidem.*

requeridas; por ello la comunicación se dirige en función de las expectativas en las que se instala la tecnología.⁹⁵

Por otro lado, y al hablar de las tecnologías, implica comentar que el impacto del internet en la sociedad ha sido tal que el intercambio de información entre usuarios ha generado ámbitos de interacción simbólica donde las conversaciones e interacciones responden a las reglas de un mercado social determinado. En consecuencia se han formado comunidades virtuales y espacios sociales en constante transformación y construcción. Estos espacios se generan debido a las formas de interacción social entre sujetos hipermediados.

Virtualmente, estos sujetos adoptan la forma de cuerpos de información constituidos por texto, audio e imagen, organizados en diferentes formas, es decir, “Entes informáticos” como los nombra Mauricio Andión, los cuales se perciben cibernéticamente en forma de hipertexto que se desarrolla y se transforma según se le introduzca información.

Ciertamente el internet ha presentado limitaciones por el gran esfuerzo e inversión que se requiere para incorporar las masas a la red. A semejanza de cómo sucedió con la prensa, la radio, el cine y la televisión, se piensa que paulatinamente este medio de comunicación logrará desarrollarse y difundirse como instrumento característico de la época moderna.

A lo largo de estas líneas se ha planteado la diversificación de la comunicación desde las nuevas tecnologías, al respecto destaca que estas no garantizan la comunicación en un 100%, lo cual se plantea desde tres dimensiones:

- Usos: Parte del sentido en que se entienda y se conceptualice en la mente, ya que al usar los recursos se requiere claridad en la función, desempeño y aplicación de estos.
- Libertad y credibilidad: “No cualquiera puede poner lo que quiera en internet, porque no cualquiera tiene los recursos para poner su información”; cómo se

⁹⁵ *Ibidem.*

garantiza que lo expuesto en las nuevas tecnologías, es lo correcto, lo adecuado y que la información es seria, si cualquiera la pone con la libertad que tiene.

- Recursos técnicos: Estos son el mensaje, ya que a partir de su uso se conoce la forma de insertarse en el campo profesional y cotidiano, y a través de estos se construyen los mensajes.

De tal manera que la relación entre la comunicación y las nuevas tecnologías parte de un buen análisis y de un criterio sobre su utilización, de ahí que influya y sobresalga la claridad, ya que si no se tiene claro el uso, el cómo, no sirve de nada el empleo de las nuevas tecnologías.⁹⁶

Indudablemente el internet se ha impuesto como espacio público donde se realizan gran cantidad de interacciones entre personas hipermediadas quienes paulatinamente han ido conformando un campo estructurado por agentes ubicados geográficamente en cualquier parte del planeta desde donde “recrean su cultura y se transforman en virtuales agentes comunicativos que actúan y habitan la red.”⁹⁷

En la actualidad la función del comunicólogo se ha diversificado, ya que si anteriormente construía e insertaba mensajes, ahora es un mediador que interpreta las acciones y los resultados del uso de las computadoras, así como de los programas computacionales, que lo posiciona como un comunicador multimediático.

2.4. EL COMUNICADOR MULTIMEDIÁTICO

La comunicación se ha colocado más allá de la sociedad, debido a la difusión y empleo de los medios de comunicación, siendo uno de estos representativo en nuestros días, como es el caso del internet, aunado a esto la acción del comunicólogo se ha multiplicado, al grado de que sus funciones se hacen explícitas en interacción no solo con el agente social, sino que con la computadora y aquellos dispositivos que hacen posible su uso.

⁹⁶ Extracto de la entrevista con el Coordinador de los Talleres de Comunicación. Lic. Gerardo Marván, mayo de 2005.

⁹⁷ García (2005), ob. cit., p. 80.

Con el objetivo de que estos sean actos de utilidad a la sociedad, se requiere su reproducción, ya que de lo contrario se extinguirían en el paso del tiempo, por ello es necesaria la incursión del comunicólogo como Comunicador Multimediático, así como desarrollador, organizador, productor, orientador de la información y de los agentes informativos en busca de que los esfuerzos invertidos produzcan beneficios o generen recursos, de tal manera que se hace necesario relacionar y reflexionar acerca de el papel a desempeñar dentro del internet.

Los medios de comunicación a su vez han representado, de forma determinante, la producción y distribución de la cultura, esto se debe a que los comunicadores han rebasado los límites que tradicionalmente imponían los géneros mediante la estructura y el lenguaje, con el propósito de darle orden a la información. Por tal motivo es pertinente que los comunicadores entren al medio para darle estructura y sentido comunicativo a los mensajes de las diferentes áreas de conocimiento, de la actividad social, de necesidades organizativas, todos en busca de medios para expresar sus demandas y que aún no han sido capaces de hacerlo por medio de internet.

En relación con la pertinencia del comunicador multimediático, pensando particularmente en internet, vale la pena retomar lo señalado anteriormente, cuando se distinguió al **comunicador**, ya que este es un profesional con la habilidad de producir bienes simbólicos a través de los cuales pueda reflejar su cultura.

Es un productor-creador en el más amplio sentido de la palabra, y para ello combina multiplicidad de elementos lingüísticos, materiales y tecnológicos en la generación mensajes, pues se asume como la persona responsable de todo el proceso, desde la concepción del mensaje, su producción, incluyendo el diseño, su distribución y el seguimiento de las retroalimentaciones para darle continuidad.

Ante este nuevo rol el comunicador debe asumirse en dos posiciones; por un lado como un intérprete de los acontecimientos sociales, en el caso de internet, de las necesidades de los

públicos que ahí convergen; de las posibilidades expresivas del medio; y de los intereses ocultos, articulando así los elementos necesarios con el propósito de dar sentido a lo ignorado por las grandes corporaciones: la inmensa variedad de identidades, pequeños grupos mucho más sintomáticos y significativos, culturalmente hablando, que las grandes masas; así para el Comunicador Multimediático no sólo debe ser importante distribuir la información de acuerdo a una concepción más precisa del público al que se dirige, del medio utilizado para llegar a éste y del contexto en el que toda expresión cultural se ubica.

Por otro lado, se instala como conocedor del manejo y dominio de los nuevos y diferentes lenguajes, así como se considera capaz de encontrar estrategias para darle el tratamiento que requiere de acuerdo a la situación que plantea la comunicación digital: “Un traslado del poder de decisión hacia comunidades organizadas que no se corresponden, ni sociológicamente, ni en el contenido de sus intereses, ni siquiera en su constancia informativa, con la población de lectores que todavía sostienen a los medios tradicionales”

Además los comunicadores parten de que a través del público pueden construir conjuntamente sistemas informativos; este es un consumidor y productor de la información; en cambio cuando se da el fenómeno de la interactividad se hace referencia a la forma de adquirir el contenido, ya que este es dado por el usuario y, en este sentido, el usuario le da forma al mensaje con sólo conectarse con el medio. Denominándose así como un “Prosumidor” y para poder subsistir y expresarse, requiere que el medio lo considere así, como parte del contenido.

De tal manera que emisores y receptores, en cualquier comunicación por red, son los principales alimentadores y arquitectos del contenido, por lo tanto, son el contenido real de la comunicación. Ante tales hechos el proceso de comunicación adquiere un compromiso ético de diferentes matices, ya que en este participan el comunicador y el público, y entre ambos debe erigirse un mutuo compromiso.⁹⁸

⁹⁸ García (2005), ob. cit., pp. 85-86.

La comunión entre comunicadores y público es el resultado de la denominada interactividad, esta aún no ha sido desarrollada tecnológicamente lo suficiente como para que se logre confinar en la intimidad de la mente de los usuarios. Únicamente se ha quedado en el nivel sensorial de lo que ocurre en la pantalla, sumando movimiento y color en busca de elaboración de significados. La tendencia de los especialistas en tecnología justamente se dirige hacia la búsqueda de los dispositivos facilitadores de dicha interactividad y seguramente pronto veremos avances al respecto.

Es en esta estructura en la que ha sobresalido el usuario, ya que este le da forma al internet, a través de la no apropiación del acceso no lineal, de la elección de programas y asumiendo incluso la responsabilidad de suministrar contenidos. Así el agente social en carácter de usuario se ha desarrollado como un experto en diseño de herramientas, de parámetros y de las condiciones en las cuales se ha dado la comunicación por internet, como se ha visto se le concibe como un “Prosumidor” configurador del contenido y quien incluso, puede participar directamente en la producción del mensaje.

Ante estos hechos se hace necesario diferenciar al Comunicador Multimediático, del usuario experto; así el primero se concibe como un receptor activo, quien participa con determinado interés, y que a la vez es un experto en tecnología y posiblemente es parte de un contexto cultural distinto al suyo, elementos determinantes de la concepción, producción y distribución de los mensajes. Sin embargo, la distinción principal entre el usuario experto y el Comunicador Multimediático es que este último percibe al espacio cibernético como un espacio de interacción simbólica social que crece y se desarrolla diariamente, pues está en constante edificación; además es un intérprete de toda la información y de la integración simbólica que se expresa en internet y a los cuales los aborda como manifestaciones culturales y sociológicas.

A su vez, la acción del Comunicador Multimediático se debe concentrar en una serie de habilidades relacionadas con la reflexión sobre estructuras de poder insertas en el espacio social donde se llevan a cabo los procesos de producción sobre dinámicas culturales,

gramáticas discursivas, investigación como elemento de experimentación social y ética como origen y fundamento de su acción social; en cambio el usuario experto se limita a concebir al espacio cibernético como un entramado de redes de computadoras interconectadas, y aun cuando sabe que hay seres humanos del otro lado que ponen en juego su ejercicio de la libertad, la democracia y su derecho a formar parte activa de la circulación y construcción de procesos de comunicación, no logra dimensionar todos los elementos que ahí convergen.

A diferencia de las grandes corporaciones que sólo han visto en internet un canal más de distribución que se opera mecánicamente, el Comunicador Multimediático debe percibir que entre su receptor y la computadora se ha generado un lazo, calificado de diferentes maneras, ya que esto tiene como base su forma de representación; lo cual implica que las grandes empresas impongan las reglas del juego y sean quienes nuevamente definirán la configuración del campo, a menos que el Comunicador Multimediático y por ende las escuelas de comunicación abran espacios de comunicación comunitaria por red.

Ante ello actualmente se percibe que los agentes dominantes han importado a internet, su manera de operar y concebir la comunicación, prolongando su rol como mercaderes del saber que se introducen en las filas de los multimedia y de las autopistas de la información.

Al respecto Bourdieu, señala que esta acción es la imposición de un **arbitrario cultural** mediante el cual el sistema encuentre nuevos caminos hacia su reproducción; en esta dirección, la red de redes perdería su sentido original de búsqueda de la democracia. En sí lo que se debería buscar, es que la inteligencia colectiva debe entenderse como un espacio común donde se pongan en juego los saberes previamente adquiridos; donde se promueva el aprendizaje cooperativo; donde se desarrollen nuevas habilidades gramaticales y tecnológicas; donde se desarrolle el intercambio y la retroalimentación argumentada, es decir, el acceso al saber de todos, donde se gesticione una nueva forma de relación social.⁹⁹

⁹⁹ Conocida también como conectividad, ya que hace la diferencia entre operaciones mentales privadas y en conexión, así la red es el arte del pensamiento conectado. Ver a García (2005), ob. cit., p. 92.

Por otro lado, en lo que se refiere a la formación académica de comunicadores, las instituciones de educación superior están obligadas a otorgar el capital cultural necesario para que sean capaces de poner en juego sus estrategias para realizar jugadas arriesgadas y así lograr posiciones en el espacio de juego, de modificar en lo necesario las reglas del juego o cambiarle el valor a la posesión de determinado capital, predominante sobre los otros, como sucede, por ejemplo, con el económico que en muchas ocasiones somete al capital cultural y al capital simbólico a sus intereses.¹⁰⁰

En conclusión, los comunicadores deben asumir que ante internet la práctica Comunicador Multimediático profesional se mueve en un espacio distinto, con características variadas y cambiantes. Esto implica modificar la concepción, no sólo del proceso de comunicación, sino de sociedad, de comunidad, de inteligencia, de identidad. Además a los esquemas que tradicionalmente aprenden los estudiantes en las escuelas de comunicación, hay que agregarles elementos, explicaciones, dinámicas nunca antes imaginadas que posibiliten el rompimiento de estructuras que, en el caso del internet, no sólo no funcionan, sino además desaprovechan las posibilidades de este medio.

Por ende, el Comunicador Multimediático tiene la oportunidad de entrar en contacto directo con mundos alternativos sociales a través de la experiencia de navegar por la red, por los microcosmos sociales que representan los pequeños universos que ahí se reúnen y manifiestan. No importa cómo sean dichas expresiones, el debe estar preparado para observarlas cuidadosamente, comprenderlas y ubicarlas dentro de un orden social, asignándoles una representación dentro del mapa donde todos tenemos lugar, no sólo las grandes corporaciones multimediáticas.¹⁰¹

Una herramienta de trabajo indispensable para el comunicador multimediático es el hipertexto, ya que representa el acceso a la manera de concebir el mundo informatizado digitalmente conocido hasta ahora, a su vez para los estudiantes de comunicación éste es

¹⁰⁰ Hay que considerar que dependiendo del tipo y densidad del capital será la posición que se pueda ocupar en el campo. García (2005), ob.cit., pp. 90-91.

¹⁰¹ García (2005), ob.cit., p. 95.

parte de su material de trabajo, y a través de él pueden articular una serie de esfuerzos de concepción, producción y distribución de mensajes de acuerdo a necesidades e intereses específicos. Por lo tanto, el Comunicador Multimediático debe comprender y dominar la sintaxis y la semántica del hipertexto, partiendo del hecho que no puede leerse en el orden y con la estructura de un texto escrito.

El hecho de que existan los Comunicadores Multimediáticos, además del internet, se debe a que el hipertexto está configurando, como se ha dicho, en un tipo de lectura, gramática y estructura de pensamiento que afecta también la lectura que los públicos desarrollan en todos los medios de comunicación, incluyendo los medios masivos, por lo tanto se requiere de un agente capaz de interpretar este lenguaje.

El acelerado avance tecnológico en materia de comunicación y la íntima relación del campo comunicativo con el espacio social y otros campos como el político, el económico y el cultural, han obligado a la constante reflexión entre los comunicólogos y los comunicadores sobre la práctica profesional, así como sobre los procesos de producción y distribución de bienes simbólicos. Esto ha reconfigurado los bordes del campo de la comunicación y necesariamente sucede lo mismo con los programas curriculares y las prácticas pedagógicas desarrolladas hasta ahora en las escuelas de comunicación.

De estas últimas se espera que jueguen un papel central en toda la dinámica de reajuste y cambio cultural, pues representan el punto de partida pero también el punto de llegada de una espiral de experiencias, necesidades, propuestas especialmente si se considera a la institución escolar como el engranaje básico de la sociedad.

Sin embargo, el desfase entre los planes de estudio y la práctica de la profesión se ha convertido en una constante a lo largo de los años. Hoy en día se sigue considerando que la comunicación atraviesa por una etapa crítica, caracterizada por la concentración de los

medios masivos en corporaciones multimedia, identificables, como grupos económicos dominantes.¹⁰²

En su incursión por la red a través del mundo, la mirada en la formación académica de Comunicadores Multimediáticos debe tener en el ángulo que no se trata exclusivamente de otro medio de comunicación más tal y como hasta ahora han considerado las grandes corporaciones de medios masivos sino como una probable nueva forma de organización social que pretende la globalidad y se extiende por el planeta entero, tal y como en el siglo XX lo logró el capitalismo industrial y el estatismo.

Entonces, igual que ahora, el sacudimiento cultural fue de grandes proporciones, se favoreció la desigualdad social y económica, se explotó la esperanza y la codicia. En ese nuevo mundo, la comunicación jugó un rol fundamental a la par de los grupos de poder produciendo y reproduciendo la cultura socialmente legítima.

Actualmente nos enfrentamos a un mundo cambiante, no solo en el ámbito de la comunicación, debido a esto constantemente la posición y función del comunicólogo se coloca en diversas estructuras; por ello se demanda reconsiderar cuáles son esos retos que ambos enfrentarán en un futuro.

2.5. RETOS DE LA COMUNICACIÓN

En la actualidad las cosas están cambiando en el campo de la comunicación, en consecuencia el perfil académico y profesional del comunicador es blanco de fuertes presiones antagónicas; ya que por un lado parte de una sociedad donde la comunicación es el medio de enlace entre la vida política y cultural, obligada a atender a la vorágine de múltiples expresiones de identidad desafiantes ante la globalidad y el cosmopolitismo, en busca de una individualidad cultural amenazada por fuerzas tecnoeconómicas.

¹⁰² *Ibidem*, p. 97.

Por otro lado, por el hecho de que día a día las empresas comunicativas pierden su perfil político-cultural, transformándose en grandes conglomerados económicos para los cuales el raiting es el negocio.¹⁰³ Además, las expectativas de la comunicación se dan en la medida de sus estructuras, partiendo de las que esta se construye, como el caso de los retos y soluciones que se proponen tanto el Departamento de Educación y Comunicación, como la Carrera de Comunicación social.

En medio de estas tensiones se visualiza a las escuelas de comunicación como receptoras sensibles de las condiciones que actualmente presenta el campo de la comunicación en la formación de cuadros de profesionistas, capaces de interpretar las posiciones objetivas en su campo profesional y las formas de posicionarse en él. De tal manera que la educación superior de los estudiantes de comunicación se desarrolla en un microcosmos donde el planteamiento fundamental es encontrar la manera de insertar a la escuela en un escenario comunicativo que igualmente representa experiencia cultural, entorno informacional y espacio educacional difuso y descentrado, y a la vez continuar con la tarea académica del aprendizaje del saber, desarrollar la disciplina de la reflexión y la responsabilidad que implica el análisis y la crítica, sin que nada de esto signifique renunciar a la creatividad.

Ante este hecho las nuevas tecnologías de la información representan para la escuela el reto de llenar un vacío cultural entre lo que enseñan los profesores y el entorno en el que los alumnos aprenden, pues los mecanismos de socialización entre los jóvenes universitarios son distintos, marcados por la presencia del internet, a través del cual se transmite y circula el saber, pero también constituye un dispositivo de identificación y expresión de pautas de comportamiento, estilos de vida y patrones de preferencias.

A semejanza de lo sucedido con los comunicadores, los educadores han visto en internet una simple herramienta de modernización técnica que ha sido básicamente utilizada para cubrir una mayor difusión en la transmisión de contenidos educativos; para darle una imagen tecnologizada a los contenidos y para amenizarlos, pero cuyo arbitrario cultural,

¹⁰³ *Ibidem*, p. 98.

que define objetivamente la cultura, sigue intacto. Queda claro que esa es la orientación de los intereses objetivos materiales y simbólicos de los grupos dominantes.

Lo realmente esperado, es que las escuelas de comunicación, al margen del acostumbrado papel reproductor de las instituciones educativas a nivel superior, consideren la necesidad de entrar en relación con la experiencia que significa este proceso de ajuste y cambio cultural (adaptación-adequación) como elemento estructural en la composición del campo de la comunicación, donde se observa desterritorialización de identidades, hibridación entre las ciencias y el arte, combinación de distintos tipos de lecturas (escritas y audiovisuales), ya que en este campo es donde se gestan las posibilidades del Comunicador Multimediático en la práctica profesional.

Sumergirse en el espacio de internet, obliga a la educación, antes que nada, a romper con el modelo tradicional de transmisión del saber mediante la memorización para la reproducción.

Por el contrario, el profesor cambiará, ya no será el único depositario del conocimiento, y por tanto, será desprovisto de la legitimación por parte del sistema como autoridad en la materia; adoptará el rol de orientador, instructor, guía, facilitador, colaborador. Mientras los estudiantes en vez de ser receptores de información, a través de la red tendrán en sus manos la posibilidad de construir conocimiento.

Esto implica que las escuelas de comunicación en particular, se adecuen a las nuevas condiciones del campo, a raíz de la introducción de las nuevas tecnologías en busca de modelos educativos que permitan al alumno conceptualizar a la comunicación en un sentido más amplio, más allá de los medios como mecánicos instrumentos de masificación, conformismo y consumismo.

Habrá que orientar a los estudiantes hacia una reflexión más profunda sobre un campo donde pueden convivir distintas formas de procesar, interconectar y retroalimentar

información; donde conviven distintos intereses políticos, económicos y socio-culturales; donde el público es una multiplicidad de identidades; donde la manera de elaborar mensajes no puede responder a patrones preestablecidos y aprendidos con anticipación, como maneras simplicistas de encasillar información y opiniones; donde lo escrito y lo oral pueden encontrar momentos de convivencia sin necesariamente entrar en competencia, al contrario:

“Aprovechar tanto la oralidad como experiencia cultural, que constituye su modo propio de comunicación y organización perceptiva y expresiva del mundo, como esa otra cultura de la visualidad electrónica.”¹⁰⁴

Esta serie de perspectivas, nos lleva a pensar en las futuras propuestas de las escuelas de comunicación, quienes deben orientarse hacia acciones pedagógicas creativas y críticas de los medios, incluyendo internet, de tal manera que el modelo educativo pueda transitar de lo concéntrico, lineal, interesado en la adición de asignaturas como bloques de conocimiento hacia otro modelo más abierto, plural, propositivo y hasta impredecible, donde el encuentro entre la lectura del texto y del hipertexto permita a los estudiantes reflexionar sobre la importancia en la evolución de la lectura.

Por supuesto deberá ser entendida como el acto de penetrar en la información, procesarla y hacer uso de ella como conjunto de nudos (palabras, páginas, imágenes, gráficos, secuencias sonoras y documentos complejos), relacionados por conexiones de tipo reticular no lineales, y donde la mayor parte de las veces la lectura se transforma en escritura, enmarcada en un ecosistema socio-comunicativo.

Este entorno hace pensar ahora más que nunca, en la estrecha relación entre el educador y el comunicador. Y esto no implica la desaparición del educador, sino la evolución de su perfil como un comunicador capaz de plantear problemas, diseñar procesos, formular

¹⁰⁴ *Ibidem*, p.100.

preguntas, estimular curiosidades, orientando y coordinando el trabajo colaborativo de sus alumnos, sistematizando y organizando experiencias.

Las escuelas de comunicación comprenden un desafío más: “formar académicamente Comunicadores Multimediáticos, capaces de integrar una serie de habilidades que le permitan incorporarse a un campo social-profesional, en el espacio cibernético, la generación de un sistema que responda a las condiciones del campo; y del intercambio simbólico inherente a los procesos de comunicación como producto de amplios y complejos fenómenos socio-culturales.

Ya que se han mencionado las problemáticas de la comunicación desde la IES, cabe mencionar que las estructuras y generadoras de esta, en el caso concreto de la presente investigación, así como desde el campo académico de esta, como es el Departamento de Educación y Comunicación y la Carrera de Comunicación Social, plantean problemas y soluciones al respecto cada uno, sobre el manejo y solución de la comunicación desde una cuestión organizativa.

Departamento de Educación y Comunicación:

a) La organización de la investigación: Este problema parte de la postura de los profesores altamente productivos y de aquellos con poca participación; se sugieren actividades académicas en las que participen los profesores, generación de espacios colectivos, que permitan la interacción estudiante - docente.

b) Categorías de personal: Este parte de los maestros de medios y de los técnicos académicos, la disyuntiva parte de la asignación de actividades, la percepción de salarios y la falta de movilidad, en algunos casos, a otro tipo de categoría; estos tienen su origen en los puntos que establece su propia categoría, ya que esta condición los limita y confronta en una condición desigual e injusta. Al respecto, la solución no está en una reclasificación, sino en la claridad y aplicación de las reglas al respecto.

c) Falta de información de lo que hacen los profesores: En relación a este aspecto se desconoce el por qué los profesores, se encuentran en la categoría de investigadores, así como las actividades paralelas que realizan a su labor de docencia, por ello se demanda un área o sistema que informe de la labor académica por parte de los profesores y que ésta a su vez presente reportes estadísticos y numéricos sobre el personal que colabora en esta estructura.¹⁰⁵

Carrera de Comunicación Social:

a) Compromiso de la planta docente: Esto se debe a la competencia entre profesores, generada por el sistema de evaluación sobre puntos, sólo reconoce el trabajo individual, más no el colectivo, lo cual acarrea el no construir una comunidad académica.

b) Falta de actualización por parte de los profesores y los estudiantes: Como consecuencia el estudiante se posiciona en una disyuntiva de tiempo, entre el presente y el pasado, la falta de movilidad lo coloca en un atraso profesional, o quizás en una falta de interés por instalar de forma diferente los elementos que constituyen un mensaje. Al respecto, ambos agentes se colocan ante una posición igualitaria, ya que por un lado el estudiante a veces es pasivo ante los retos y el profesor es rutinario ante sus hábitos.

c) Planes de estudio: Requieren de una modificación, han habido algunas, pero pocas, se demanda una revisión y una discusión, que replantee las cuestiones del sistema modular, desde los trimestres, su seriación, la bibliografía empleada; ya que la estructura de la carrera se sistematiza en función de sus propias estructuras como son los planes de estudio, ya que representan el sostén y eje de cambio, y adaptación a los tiempos actuales de la propia carrera.¹⁰⁶

¹⁰⁵ Con base en la entrevista a María Elena Ruiz Velasco, abril, 2005.

¹⁰⁶ Entrevista a Luis Razgado, abril, 2005.

Al respecto, se argumenta que la solución a estos problemas está en la realización de actividades en conjunto, ya que de esta forma se sistematizan, interactúan, intercambian y se generan comisiones, con el objetivo y función de darle solución a los tópicos señalados; estas en dicho campo académico se conciben como áreas, así se ha generado una académica, otra de acreditaciones, así como formas de enlace con la universidad; todo esto con el objetivo de moldear y conformar al estudiante de comunicación en función de emplear y fortalecer al máximo las capacidades de crear, generar, diseñar y construir mensajes con el objetivo de insertarlos en las áreas requeridas.¹⁰⁷

Entre líneas se ha planteado que la formación del comunicólogo corresponde al docente y para ello se apega a los lineamientos establecidos por la IES en la que ejerce, como ejemplo se ha mencionado la evolución del campo académico de la comunicación, así como se han señalado las diversas etapas por las que el estudiante de comunicación ha atravesado con el objetivo de desenvolverse en este medio; sin embargo, se hace necesario conocer las disposiciones cultivadas de los estudiantes de comunicación que se estiman a lo largo de este trabajo de investigación, las que a su vez caracterizan, identifican y posicionan al estudiante en su campo académico y de formación profesional como es la Carrera de Comunicación Social.

¹⁰⁷ *Ibidem.*



Hay en la ciudad un grito
y es de todos el mismo.
Hay en la ciudad un grito
agazapado en las gargantas,
Hay en la ciudad miles de voces
que nadie escucha.
Hay gritos que se
tapan con otros.
Hay gritos de silencio,
ocultos tras bocas sin dientes.
Hay gritos hirientes,
o de futuros inertes.
Hay gritos de hambre.
Hay gritos de horror.
Hay gritos de amor
y de frío.
Hay gritos largos como un río.
Hay gritos de miedo.
Hay gritos de dolor.
Hay gritos de angustia.
Hay gritos de buen sabor.
Hay gritos de soledad.
Hay gritos esquizofrénicos.
Hay gritos por la verdad.
Hay gritos perdidos en la ciudad.
Hay gritos callados
por una mano dura.
Hay gritos de los que la esencia perdura,
gritos incendiarios,
de la lucha partidarios.
Hay gritos autoritarios,
y gritos de aviso.
Doy un grito en el techo,
doy un grito parado sobre el piso.
En la ciudad hay un grito,
que de las voces de todos
se hizo.

Diego Vargas¹⁰⁸

¹⁰⁸ Diego Vargas, estudiante de 9° trimestre de Carrera de Comunicación Social (2002- P).

CAPÍTULO 3

LAS MANIFESTACIONES DE LAS DISPOSICIONES CULTIVADAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Las disposiciones cultivadas de los estudiantes se han manifestado a través de la construcción de la comunicación en diversos campos. Por ejemplo, la historia de la comunicación ha partido desde los folletos al internet y, paralelamente a su desarrollo y evolución, el perfil del comunicólogo se ha transformado con el objetivo de satisfacer las exigencias sociales de la comunicación. Si bien para ello éste ha incluido el uso de las nuevas tecnologías en cada época, a su vez en este proceso ha incorporado a su cotidianeidad los recursos y alcances que le permitan la divulgación y uso de la comunicación, lo cual ha generado que el comunicólogo, como agente social, no solamente adquiera un seudónimo en relación con el impacto de la comunicación en cada momento histórico sino que además tenga una repercusión a nivel social.

Así, los retos de la comunicación no solamente se presentan en función de ella, de tal modo que el analizar sus dimensiones implica romper los lineamientos tradicionalistas en las formas de transmitir los dispositivos y las estructuras que hacen posible la comunicación, por señalar casos específicos, como el Departamento de Educación y Comunicación, o la Carrera de Comunicación Social, ambos incorporados a la UAM – Xochimilco. De tal manera que, el hecho de enfrentar las analogías de la comunicación ha generado cambios en las formas de vida de los estudiantes, como es la adaptación a horarios o la realización de actividades académicas. En relación con la docencia ha llevado a reflexionar que la forma en que se construyen los mensajes como resultado del uso de las nuevas tecnologías es el adecuado; y en lo que respecta a la comunicación se han abierto a otros espacios que requieren de un cierre.

Motivo por el cual la comunicación en su proceso de elaboración se ha planteado soluciones en conjunto con otras instancias, o con aquellas que conforman una estructura que, como se ha comentado, está en proceso dentro de los organismos mencionados.

Si bien el llevar a cabo adecuadamente el proceso de comunicación implica tener claridad del uso, función y resultados a obtener de los recursos, o en su caso de las nuevas tecnologías, ello supone también el conocer a los agentes que la hacen posible, de ahí que surja la importancia de conocer las manifestaciones de las disposiciones cultivadas de los estudiantes.

Ahora bien, la razón de por qué surgen las manifestaciones de las disposiciones cultivadas se debe, como explicó Bourdieu, al hecho de que los estudiantes retomen de los bienes consumidos, aquellos habitus o patrones que se adecuen a sus espacios estudiantiles, de tal manera que estas se expresan o representan con base en los lineamientos que ellos adquieren en su entorno. Por otro lado, las disposiciones se reflejan en los espacios académicos como son el entorno laboral, e incluso con sus familiares.

Así, el hecho de conocerlas y distinguir las repercute en la formación de la identidad de los comunicólogos y, al mismo tiempo que plantea sus estrategias y maneras de estudio, se especifican sus necesidades en términos académicos, y se pueden planear sus actividades y medios de formación. De ahí la importancia de su difusión, pues al estimar dichos aspectos conocemos los espacios y el perfil de los estudiantes, a su vez se descubren las maneras de elaborar y hacer mensajes, o bien los modos de construir la comunicación, ya que el ser comunicólogo implica constante movilidad, integración e interacción social dentro de sus diversos campos de acción, lo que nos lleva a estructuras que identifican y pertenecen a los estudiantes de comunicación.

De tal manera que este capítulo analiza, apoyándose en la herramienta estadística, y con base en las teorías expuestas sobre la realidad social de los estudiantes, en particular lo que sustenta D. Kuh sobre la formación de subculturas estudiantiles, o el seguimiento de un

determinado modelo educativo, como características de la identidad estudiantil, tan solo por señalar algunas de las disposiciones cultivadas de los agentes educativos que permiten la satisfacción de sus necesidades; destacando los parámetros de identificación grupal, el entorno familiar y la trayectoria académica, entre otros.

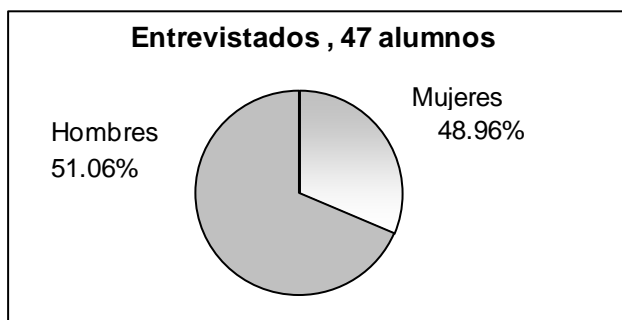
3.1. DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL

Si bien como se ha comentado a lo largo de este documento las manifestaciones de las disposiciones se dan con base en las situaciones o lugares en los que se ubica el estudiante, ya que estas como señala Bourdieu se aprenden de los bienes consumidos y la manera de apropiarse de estos,¹⁰⁹ lo cual depende de los espacios académicos en los que ellos se sitúen; con tal propósito el análisis se realizó con base en 47 estudios de caso, de alumnos que cursaban 1º, 3º, 4º, 6º, 7º, 9º, 10º y 12º trimestre.

Por medio de dichos estudios de caso se reconocen las variantes de manifestación de las disposiciones, así como sus aspectos claves, que cumplen con la función de marcar los lineamientos de identidad de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.¹¹⁰

Por lo tanto los 47 casos se distribuyen entre 24 hombres, que corresponden al 51.06%; y 23 mujeres que representan al 48.96%, como se muestra a continuación:

GRÁFICA 1



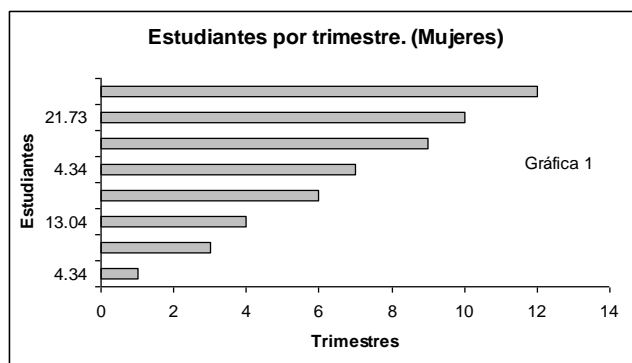
Fuente: Elaboración propia, con base en la información obtenida en la Oficina de Sistemas Escolares.

¹⁰⁹ Bourdieu, Pierre (2002), *La Distinción*, Madrid – España, Taurus Alfaguara, pp.10 - 11.

¹¹⁰ Martínez Migueles, Miguel (2002), *La investigación cualitativa etnográfica en Educación: Manual teórico práctico*, México, Trillas, pp. 52 -54.

Con lo anterior se demuestra lo que Bourdieu señala como la manifestación de las disposiciones cultivadas desde los campos más legítimos a los que se aplican las categorías, considerando que éstas se dan en relación con las prácticas culturales y el capital escolar,¹¹¹ representándose por medio de las variantes mencionadas en la distribución por trimestres; como es el caso de las áreas de concentración, a las que corresponden el 39.17%; en tanto que a Tronco Básico Profesional de Carrera el 47.80%, así como en menor medida el Tronco Interdivisional con el 13%, de un total de 23 estudiantes de la población femenina, como se aprecia a continuación:

GRÁFICA 2

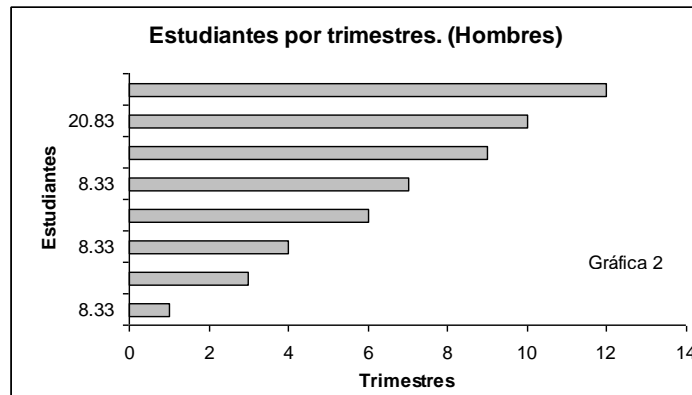


Fuente: Elaboración propia, con base en la información obtenida en el trimestre 2002-P.

Por su parte, el capital escolar constituido por la población femenina, (sino que a su vez es una conjunción de) y la masculina, que en el caso de la muestra esta última se encuentra representada por 24 estudiantes que se distribuyeron en un 37.49% entre el 9°, 10° y 12° trimestre, en tanto que el 20.38% cursaba 1°, 4°, 6° y 7° trimestre; finalmente el 4.16% estaba en el 3er. trimestre, tal como se puede observar en la siguiente gráfica:

¹¹¹ Bourdieu, Pierre (2002), ob. cit., p.11.

GRÁFICA 3



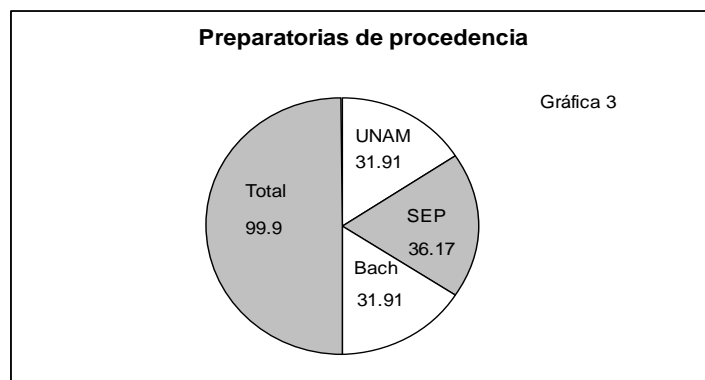
Fuente: Elaboración propia, con base en la información obtenida en el trimestre 2002-P.

El hecho de que en líneas anteriores se hable de población en términos de lo masculino y femenino, no sólo se debe a una cuestión de género, sino que corresponde al hecho de que los estudiantes son agentes sociales, a lo cual Bourdieu comenta que el agente social conserva su individualidad al ejercer el oficio de ser hombre o mujer, ya que esto es, para él, lo que crea el mundo social.¹¹²

Por otro lado, las manifestaciones o expresiones de las disposiciones difieren con base en la procedencia del nivel medio superior, ya que ellas nos ubican en los diversos contextos en que los estudiantes construyen su cultura institucional, entre dichas instituciones, para el año 2002, sobresalían la UNAM y el Colegio de Bachilleres con un 31.91%, y en un mayor porcentaje provenían de escuelas incorporadas a la SEP.

¹¹² Bourdieu, Pierre (1997), *Capital cultural, escuela y espacio social*, México, Siglo XXI, pp. 7- 8.

GRÁFICA 4



Fuente: Elaboración propia, con base en la información obtenida en el trimestre 2002-P.

En este sentido, D. Kuh señala que para saber lo que un estudiante consume basta con saber lo que la enseñanza produce; aunque si bien en relación con ello se ha debatido que para los estudiantes entre las escuelas de carácter privado o público ha implicado adquirir técnicas de estudio y prepararse un porvenir profesional que los lleve a obtener una posición social.¹¹³

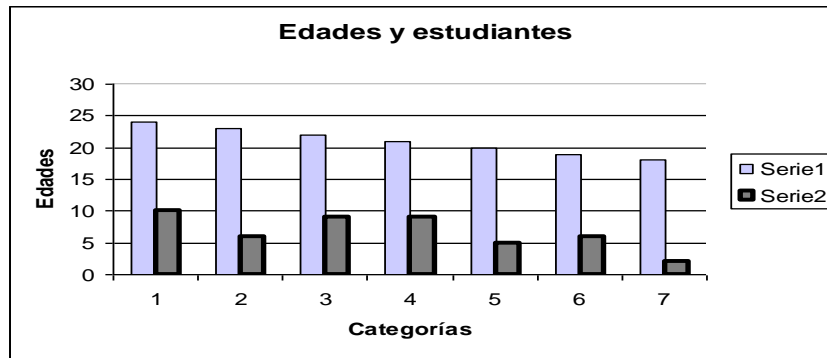
Por otro lado, la formación de grupos o subculturas estudiantiles se debe a cuestiones de edades y del cómo éstas refieren a la ocupación de los estudiantes en los trimestres, formando así lo que se denomina ligas contextuales entre diversos agentes de un mismo entorno, como es el caso de la Carrera de Comunicación Social.¹¹⁴

Esta característica se contempla por medio de la correlación entre las edades y los trimestres que cursan los 47 estudiantes de referencia, en donde las edades más representativas se encuentran entre los 21 a los 24 años.

¹¹³ D. Kuh, George (1988), *The Invisible Tapestry*, EUNA, Ed. Ashe-Eric Higher Education Reports, p.42.

¹¹⁴ D. Kuh, George (1988), ob. cit., p.VI.

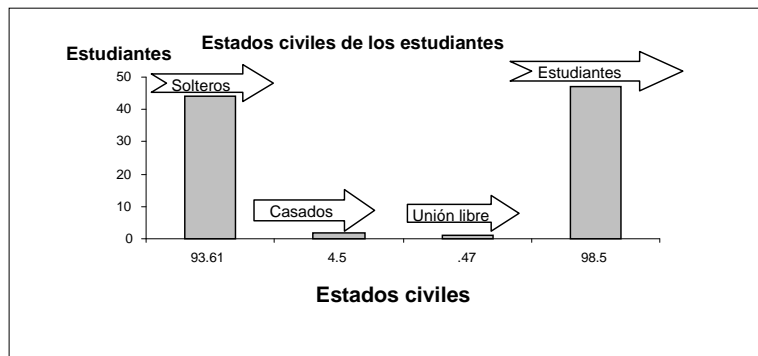
GRÁFICA 5



Fuente: Elaboración propia, con base en la información obtenida en el trimestre 2002-P.

En la distribución por trimestres podemos observar que entre los 18 y los 20 años los estudiantes se posicionan entre el 1º y 3º trimestres. Entre los 20 a 21 años se cursan del 4º al 7º y, finalmente, los que tienen de 22 a 24 años se ubican en las áreas de concentración. De tal manera que esta distribución, con base en los criterios señalados anteriormente, nos lleva a la formación de subculturas estudiantiles que no solamente se dan por edades, sino por otros factores como es el estado civil de los estudiantes, lo cual nos lleva a enfatizar que las disposiciones cultivadas se diferencian entre ellas por su repartición sociocultural, dando pie al Capital Cultural,¹¹⁵ así en los estudios de caso se presenta una mayoría de solteros y por tanto una mínima de casados, al igual que los de unión libre.

GRÁFICA 6

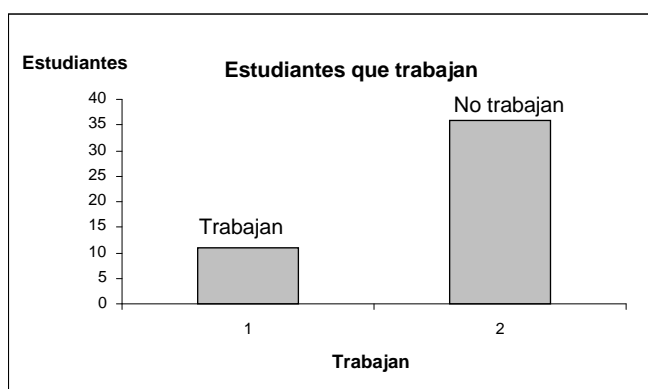


Fuente: Elaboración propia, con base en la información obtenida en el trimestre 2002-P.

¹¹⁵ Bourdieu, Pierre (1987), “Los Tres Estados del Capital Cultural”, en *Sociológica*, núm. 5, México, pp.16-22.

Cabe señalar que las subculturas estudiantiles varían, entre otras cuestiones, por las disposiciones laborales que reflejan, en los estudios de caso, un alto porcentaje de quienes no trabajan: el 74.46%, y sólo el 25.53% a quienes laboran.

GRÁFICA 7



Fuente: Elaboración propia, con base en la información obtenida en entrevistas, trimestre 2002-P.

Estas disposiciones se distinguen por reflejar las formas en que ellas se realizan, ya que las diferencias en el campo laboral parten de los giros de la empresa, de los días que laboran los estudiantes, al igual que por el tiempo de trabajar.

CUADRO 1
ÁMBITOS LABORALES DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN
Hombres

PUESTOS	GIROS DE LA EMP.	DÍAS DE TRABAJO	TIEMPO DE TRABAJAR
Hombres V7	V6	V8	V9
Animador	Eventos	1 Día	No informa
Técnico	Computadoras	Semana inglesa	1 a 3 años
Mensajero	Transportes	1 Día	1 a 3 años
Mensajero	Consultoría	Semana inglesa	3 a 5 años
Gerente	Eventos	1 Día	1 año
Gerente	Negocio propio	Semana inglesa	1 año

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos proporcionados en las entrevistas a estudiantes (Primavera, 2002)

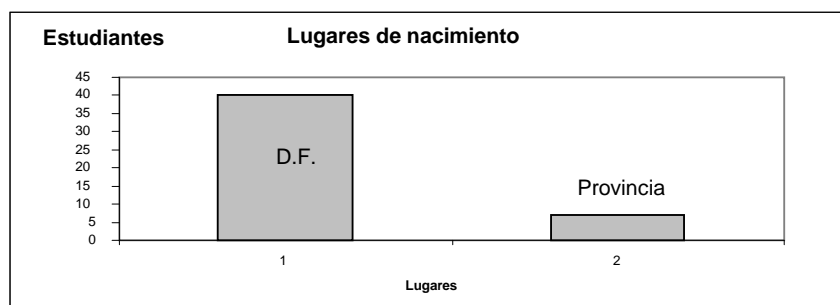
CUADRO 2
ÁMBITOS LABORALES DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN
Mujeres

PUESTOS	GIROS DE LA EMP.	DÍAS DE TRABAJO	TIEMPO DE TRABAJAR
Mujeres V9	V8	10	V11
1 Comerciante	Negocio propio	Fines de semana	De 5 a 10 años
2 A de redacción	Periódico	Semana inglesa	De 1 a 3 años

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos proporcionados en las entrevistas a estudiantes, trimestre 2002-P.

Por otro lado, Bourdieu señala que el capital cultural incorporado se construye con base en el tiempo en que el agente se desenvuelve en un contexto social,¹¹⁶ como es el lugar de nacimiento, lo que nos lleva a comentar que los estudiantes no se sitúan de manera constante en dicho espacio, sino por el contrario las metas de su vida las pueden realizar en otro lugar. Como en nuestros estudios de caso, algunos nacieron en provincia y estudian en el Distrito Federal. Así nos encontramos con estudiantes que comparten su entorno estudiantil entre la escuela, sus hermanos y sus padres; por otro lado están aquellos que los fines de semana parten a su tierra y entre semana viven en casas de asistencia o rentan algún cuarto. Al respecto, los datos que reflejan estas disposiciones –en relación con el lugar de nacimiento- varían de un 14.89% de provincia, así como en un 85.10% que son del Distrito Federal.

GRÁFICA 8



Fuente: Elaboración propia, con base en la información obtenida en el trimestre 2002-P.

¹¹⁶ *Ibidem.*

Por lo tanto, los estudiantes construyen su Capital Cultural por las formas en que realizan sus actividades, ya sea en algunos casos trabajando, estudiando y viviendo fuera de su lugar de origen, o en otros viviendo con la familia y a su vez trabajando. De tal forma que, el por qué los estudiantes de comunicación social laboran se debe a una independencia y para apoyar a su familia con sus gastos, así como a una satisfacción de sus necesidades.

Ahora bien, si como se ha comentado para que el estudiante construya mentalmente y refleje su habitus, y de este surjan disposiciones cultivadas, es necesario que coexista en diversos espacios, de los cuales retome los habitus que especifican e identifican su cultura social y estudiantil, de aquí la importancia de señalar que las variantes entre la residencia de los estudiantes se plantean a partir del tiempo que emplean los estudiantes para transportarse entre la escuela y su casa, al tiempo que nos de una pauta sobre su forma de vida en relación con la delegación en la que ellos se desenvuelven comúnmente.

CUADRO 3
LUGARES DE VIVIENDA

Delegación / Entidad	Hombres	Mujeres	Totales
A. Obregón	4.16	8.69	3
Iztapalapa	8.33	17.39	6
M. Hidalgo	4.16	8.69	3
Xochimilco	16.66	4.34	5
Cuauhtémoc	4.16	8.69	3
Coyoacán	16.66	17.39	8
V. Carranza	4.16	4.34	2
B. Juárez	12.5	0	3
Azcapotzalco	4.16	0	1
Tlalpan	8.33	13.04	5
Iztacalco	0	4.34	1
Gustavo A. M.	0	4.34	1
Edo. de México	16.66	8.69	6
Totales	99.76	91.28	47

Fuente: Elaboración propia, con base en la información obtenida en el trimestre Primavera 2002.

Por lo tanto, el movimiento poblacional referente a los estudios de caso se dio en su mayoría entre los hombres, ya que sólo permanecieron en su lugar de residencia, por más de 20 años, el 20.83%, por su parte las mujeres fueron más estables.

CUADRO 4

TIEMPOS DE RESIDENCIA (Hombres)

Tiempos	Porcentajes	Totales
3 Años	.25	6
3 a 5 años	16.66	4
5 a 10 años	12.5	3
10 a 15 años	12.5	3
15 a 20 años	12.5	3
Fijo	20.83	5
Totales	75.24	24

CUADRO 5

TIEMPOS DE RESIDENCIA (Mujeres)

Tiempos	Porcentajes	Totales
1 a 5 Años	26.08	6
5 a 10 Años	13.04	3
10 a 15 Años	17.39	4
Fijo	43.47	10
Totales	99.98	23

Fuente: Elaboración propia, con base en la información obtenida en el trimestre 2002-P.

Así, la Distribución Poblacional, en términos teóricos, ha reflejado en la realidad social de los estudiantes aspectos como habitus, categorías, agente social, capital cultural e incorporado. Como se ha comentado, las disposiciones cultivadas se manifiestan con base en el habitus adquirido en diversos espacios, como los tiempos y lugares de residencia y de nacimiento, tan sólo por señalar algunas cuestiones que expresan en conjunto la teoría en la realidad social.

3.1.1. ENTORNO FAMILIAR

Las disposiciones cultivadas afloran por otros factores, como han señalado los teóricos, y estos no se presentan alejados de los datos que sustentan tales hechos en el constructo social de los estudiantes. Así, la influencia familiar, como las formas de estudio, o el grado académico o las variaciones de la cultura aspiracional, presentan sus variantes en el entorno familiar, ya que en él, los estudiantes se relacionan con sus padres a partir de este hecho, desencadenando actos en consecuencia para este sistema; de aquí que surjan otras disposiciones cultivadas como la religión, que posiciona a los estudiantes de comunicación entre dos alternativas y otra que si bien no es tan significativa, pero no por ello deja de ser una disposición cultivada de identificación, de hecho esta última evidencia se plantea solamente en las mujeres, nos referimos a que en ambos casos es común encontrarse con

católicos y no católicos; sin embargo entre las mujeres sólo una de ellas practicaba la religión de los mormones.

Cabe señalar que la religión católica como se aprecia mantiene un porcentaje similar entre ambas poblaciones, por el contrario la mayoría de los hombres no practica ninguna religión, de tal manera que más que ser una pauta de conducta o de vida es solamente una cuestión numérica que no influye en sus determinaciones académicas.

CUADRO 6

RELIGIÓN

Religión	Hombres	Mujeres
Ninguna	58.33	52.17
Católica	41.66	43.47
Mormones	0	4.34
Totales	99.99	99.98

Fuente: Elaboración propia, con base en entrevistas
Realizadas en el trimestre 2002-P.

Así, la influencia familiar en los estudiantes no sólo se manifiesta como indicativo de la forma de estudio, o del probable grado académico que adquieran los estudiantes, como lo señala Bourdieu,¹¹⁷ sino que también se manifiesta en la forma de expresar o de seguir los lineamientos de creencia de los estudiantes.

En los aspectos comentados se aprecian los rasgos que llevan a que el estudiante se forme un habitus de estudio, del grado académico al que aspira, conjuntando así los factores para generar una cultura aspiracional, por lo que D.Kuh señala que las actitudes y las creencias influyen en los propósitos generales de toda institución.¹¹⁸

Otras de las manifestaciones de las disposiciones cultivadas que se presentan en este rubro se dan con base en los grados de estudio de los padres de familia. Al respecto hay casos en los que la mamá tiene la preparatoria terminada y el papá realizó estudios de posgrado, o

¹¹⁷ Bourdieu, Pierre (1967), *Los estudiantes y la cultura*, Barcelona- España, Labor, p.10.

¹¹⁸ D.Kuh, George (1988), ob. cit., p.75.

quienes realizaron hasta la primaria; en ambos casos, sin embargo, algunos padres de familia sí presentan estudios al mismo nivel, tales expectativas se manifiestan tanto entre los progenitores de los hombres y mujeres, que se ubican como estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

CUADRO 7
GRADOS DE ESTUDIO DE PADRES DE FAMILIA

Grados de escolaridad	V15		V16		V19		V20	
	Papás H	Mamás H	Totales	%	Papás M	Mamás M	Totales	%
No informa	3	1	4	8.33	0	0	0	0
Sin estudios	0	0	0	0	0	0	0	0
Primaria	5	3	8	16.66	2	4	6	13.04
Secundaria	2	4	6	12.50	4	2	6	13.04
Preparatoria	5	3	8	16.66	4	1	5	10.86
Carrera técnica	1	8	9	18.75	2	7	9	19.56
Licenciatura	7	5	12	25	9	7	16	34.78
Postgrado	1	0	1	2.08	2	2	4	8.69
Totales	24	24	48	99.98	23	23	46	99.97

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos proporcionados por los estudiantes en entrevistas (2002 – P).

De acuerdo a lo anterior, las ocupaciones de los padres fueron variadas, ya que en el caso de los papás de los hombres sólo tenían 4 ocupaciones diferentes, en tanto que, en el caso de las mujeres, se presentaron 11 tipos de actividades laborales, en lo que respecta a las mamás se tenían 9 actividades distintas, en ambos casos. Dicho de otro modo, los campos científicos requieren para su entendimiento de las condiciones sociales de su producción, representadas en este caso por las formas de vida de los estudiantes, determinando así también su condición social de producción, lo que de alguna forma nos lleva a caracterizar las manifestaciones de las disposiciones cultivadas.¹¹⁹

¹¹⁹ Bourdieu, Pierre (1979), *La reproducción*, Barcelona – España, Gedisa. p. 48.

CUADRO 8
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LOS PADRES DE FAMILIA
Hombres

Ocupación papás	Totales	%	Ocupación mamás	Totales	%
Negocio propio	8	33.33	Ama de casa	6	25
Gobierno	7	29.16	Gobierno	3	12.50
Chofer	3	12.50	Cocinera	1	4.16
No informa	6	25	Secretaria	6	25
			Estilista	1	4.16
			Negocio propio	3	12.50
			Maestra	2	8.33
			Empleada doméstica	1	4.16
			Enfermera	1	4.16
Totales	24	99.99	Totales	24	115.81

Fuente: Elaboración propia, con base en las entrevistas realizadas en el trimestre 2002 – P.

CUADRO 9
ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LOS PADRES DE FAMILIA
Mujeres

V19			V20		
Ocupación papás	Totales	%	Ocupación mamás	Totales	%
No informa	3	13.04	No informa	1	4.34
Arquitecto	1	4.34	Médico	1	4.34
Perito	1	4.34	Contadora	3	13.04
Comerciante	6	26.08	Comerciante	7	30.43
Negocio propio	2	8.69	Periodista	1	4.34
Ingeniero	1	4.34	Maestra	3	13.04
Mecánico	1	4.34	Negocio propio	1	4.34
Abogado	3	13.04	Secretaria	2	8.69
Contador	2	8.69	Abogada	2	8.69
Músico	1	4.34	Ama de casa	2	8.69
Maestro	1	4.34			
Jubilado	1	4.34			
Totales	23	99.92	Totales	23	99.94

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas realizadas, trimestre 2002-P.

Los anteriores cuadros nos llevan a señalar que las manifestaciones de las disposiciones cultivadas de los estudiantes se construyen bajo una serie de significados que diferencian la identidad cultural y el estatus del estudiante, adaptando estos a la existencia y condición de estudiante, de esta forma el estudiante construye su habitus.¹²⁰

Estos aspectos se aprecian al contemplar los datos plasmados sobre las actividades económicas de los padres de familia, donde se manifiestan las variaciones de dichas disposiciones, como es el caso de los que tienen su negocio propio representadas por un 26.08%, en el caso de los papás, y por un 30.43%, en el de las mamás; o bien aquellos que ejercen la profesión de abogados, contadores y maestros, a estos se les atribuye un 13.04% en los tres casos; en última instancia y en un menor porcentaje se plantea por el lado de los papás el ser perito, arquitecto, ingeniero, mecánico, músico, maestro o jubilado y, en el caso de las mamás, el ser periodista o tener un negocio propio.

Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, no sólo presentan variaciones en su estatus, sino que también en su habitus y capital cultural que es influenciado por las disposiciones del estado civil de sus padres. Cabe señalar que éstas se manifiestan en casados, separados, divorciados, etcétera; además de esta variante se presenta el efecto del “grado académico a obtener”, este factor se da con base en la imposición familiar de la carrera; sin embargo, es un fenómeno que no se presenta en un alto porcentaje en los estudiantes de comunicación.

¹²⁰ Bourdieu, Pierre (1967), ob. cit., p. 26.

CUADRO 10
ESTADO CIVIL DE LOS PADRES DE FAMILIA
V21 V20

Estado civil	Mujeres Papás	%	Hombres Papás	%
Casados	13	56.52	13	54.16
Separados	0	0	3	12.50
Divorciados	7	30.43	5	20.83
U. Libre	1	4.34	0	0
Madre soltera	0	0	1	4.16
Viudo	2	8.69	2	8.33
Totales	23	99.98	24	99.98

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas
Realizadas a estudiantes de Comunicación, trimestre 2002-P.

CUADRO 11
IMPOSICIÓN PROFESIONAL POR PARTE DE LOS PADRES DE FAMILIA

Imposición familiar	Mujeres V22	%	Hombres V19	%	
Sí	1	4.34	2	8.33	
No	22	95.65	22	91.66	
Totales	47	23	99.99	24	99.99

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas realizadas a
estudiantes de Comunicación, trimestre 2002-P.

Con respecto a lo anterior se comenta que la manifestación de las disposiciones cultivadas se da de una forma conjunta y paralela a la vez, ya que los conceptos teóricos no se aplican a éstas por separado, sino que intervienen varios en la presentación o expresión de cada una. Así, en el caso de la Trayectoria Académica se da la Cultura Institucional, así como la Reproducción y el entorno que conlleva a este concepto.

3.1.2. TRAYECTORIA ACADÉMICA

La escuela es un espacio en el que el estudiante construye su cultura e identidad, a la vez representa un habitus donde se adquieren y surgen las manifestaciones de las disposiciones cultivadas, por las condiciones sociales que se presentan en determinados espacios, ya que en estos contrastan los mecanismos institucionales y académicos, así como los fenómenos

de reproducción, por ello la estructura de un sistema se compone de conceptos relacionales e interdependientes entre ellos, los cuales a su vez se posicionan en el tiempo y generan obras antiinstitucionales debido a las transformaciones y cambios que se generan en el transcurso de éste.¹²¹

Para los estudiantes, tales espacios han sido los institucionales, en los que se han formado previamente a la elección de una carrera, de ahí la importancia de plantear estos y el entorno público o privado que los conforma, así como en el caso de una carrera técnica. Por ello la Trayectoria Académica de los estudiantes de Comunicación incluye una serie de situaciones, como el hecho de que cursen el trimestre que les corresponde en su momento escolar o, en su defecto, que vayan atrasados. Sin embargo, las razones por las que los estudiantes recursan materias son diversas; además se menciona la ponderación de si dichos estudiantes cuentan con una o dos carreras técnicas; dichos parámetros nos llevan a comprender de una forma analítica el campo académico de tales agentes educativos.

CUADRO 12
SITUACIÓN TRIMESTRAL

Situación	Total Hombres V22	Total Mujeres V24	Totales	Porcentajes
Al corriente	11	17	28	59.57
Atrasados	13	5	18	38.29
Adelantados	0	1	1	2.12
Totales	24	23	47	99.98

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos proporcionados en entrevistas realizadas en el trimestre 2002 – primavera.

Cabe señalar que en este ámbito las condiciones académicas de los estudiantes se ven influenciadas por el fenómeno de la reproducción social, en el que por el papel que desempeña el profesor surgen las acciones necesarias para conservar el conocimiento. Así, con el objetivo de mantener las relaciones que producen determinadas conductas y formas

¹²¹ Bourdieu, Pierre (1979), ob.cit., p.182-183.

de actuar, que implican la comunicación entre unos y otros, se genera un sistema de relaciones interdependientes llamado violencia simbólica,¹²² la que conforma una Acción Pedagógica.

Es necesario aclarar que los tiempos de atraso o alcance institucional entre los alumnos varían debido a los esquemas institucionales, esto se debe a que como señala D. Kuh, el estar dentro de una escuela implica la formación de la cultura Institucional que se distingue por los programas educativos, cursos, modos extraordinarios de evaluación; ya que estos en conjunto enriquecen a los estudiantes y a la institución;¹²³ tales actos se caracterizan como las prácticas y rasgos sociales, que se adquieren a través de la interacción social, tanto con profesores u otros agentes educativos, pues entre ellos conforman estructuras independientes de su voluntad.

Lo anterior va a colación de que los estudiantes presentan como manifestaciones de las disposiciones cultivadas sus estados académicos, problemas familiares o personales, malestares de salud o simplemente situaciones académicas. De tal manera, se aprecia que en el caso de los hombres, un 45.83% tenía una situación estable; por lo que los problemas familiares influyen más y son más frecuentes en el caso de los varones. Lo que se ve en menor proporción en el género femenino, debido a que se manifiestan en un 12.50% y un 4.34%, respectivamente. Sin embargo, y en caso opuesto al género masculino, del lado femenino se presenta un cuadro mínimo de problemas personales al que corresponde un 4.34%.

¹²² Bourdieu, Pierre (1979), ob. cit., p.25.

¹²³ D. Kuh, George (1988), ob. cit., p.93.

CUADRO 13

Razones de atraso (Hombres)

Razones	Porcentajes	Totales
Ninguna	45.83	11
P. Familiares	12.5	3
Salud	4.34	1
Académicos	30.43	7
No explica	8.33	2
Totales	101.43	24

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos proporcionados en entrevistas realizadas, trimestre 2002 – primavera.

CUADRO 14

Razones de atraso (Mujeres)

Razones	Porcentajes	Totales
Ninguna	73.91	17
P. Familiares	4.34	1
P. Personales	4.34	1
Académicos	4.34	1
Embarazo	4.34	1
Laborales	8.69	2
Totales	99.96	23

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos proporcionados en entrevistas realizadas, trimestre 2002 – primavera.

De tal manera que en la escuela los estudiantes manifiestan sus disposiciones cultivadas, como patrones permanentes y adquisición de una condición, como es en el caso de las estudiantes, ya que se presenta la tendencia de disposiciones laborales y de embarazo, lo cual recae en un 8.69% y 4.34%, respectivamente. En tanto que las estructuras objetivas de los individuos aparecen como lo social encarnado en lo individual de manera durable, manifestando a las disposiciones como patrones permanentes, bajo esquemas de percepción y clasificación, implicando así un sistema de exteriorización e interiorización.¹²⁴

Las manifestaciones de las disposiciones cultivadas, si bien se ven rodeadas por el modelo educativo, también les atañe el hecho de que los estudiantes se apeguen a determinados

¹²⁴ Bourdieu (1979), ob. cit., p. 47.

establecimientos académicos, de ahí que se de la variante del tiempo de ingreso a la institución entre los estudiantes. En relación a ella, se observa que el 27.65% ingresó a la universidad hace dos años y una minoría ingresaron hace 5 ó 6 años, el 8.51% y 2.12%, respectivamente.

CUADRO 15
TIEMPOS DE INGRESO
V25 Hombres V27 Mujeres

Tiempos	Totales H	Totales M	Totales Población	%
Actual	2	1	3	6.38
1 Año	2	5	7	14.89
2 Años	7	6	13	27.65
3 Años	8	4	12	25.53
4 Años	2	5	7	14.89
5 Años	3	1	4	8.51
6 Años	0	1	1	2.12
Totales	24	23	47	99.97

Fuente: Elaboración propia, con base en la información obtenida en el trimestre de Primavera 2002.

Así también, las manifestaciones de las disposiciones cultivadas de los estudiantes se presentan en los salones de clase, con base en las edades de ingreso, ya que estas se diferencian entre los 18 años con un 42.55%, y un 8.51%, entre los 21 y 17 años de edad.

CUADRO 16
EDADES DE INGRESO

Edades	Porcentajes	Totales
17	8.51	4
18	42.55	20
19	19.14	9
20	19.14	9
21	10.63	5
Totales	99.97	47

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos proporcionados en las entrevistas realizadas, trimestre 2002 – primavera.

La Reproducción Social, como parte de las manifestaciones de las disposiciones cultivadas, se ha incorporado a los estudiantes a través de varios procesos educativos, en estos se han

conjuntado desde la acción pedagógica a la comunicación pedagógica, con ello nos percatamos de que no son propios y exclusivos del sistema universitario, sino que también de aquellos en los que el estudiante se ha formado, como es el caso de su trayectoria estudiantil, en la que se reflejan los estudios desde el kinder hasta la preparatoria.

CUADRO 17
TRAYECTORIA ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES

Grados	I Privadas	%	I Públicas	Porcentajes	Total de estudiantes	%
Kinder	17	36.17	30	63.82	47	99.99
Primaria	19	40.42	28	59.57	47	99.99
Secundaria	17	36.17	30	63.82	47	99.99
Preparatoria	17	36.17	30	63.82	47	99.99

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos proporcionados en entrevistas realizadas a los estudiantes de Comunicación, trimestre 2002 – primavera.

En el cuadro anterior se aprecia que de los 47 estudios de caso, la mayoría se ubica en instituciones de educación pública en lo que corresponde a sus estudios realizados desde preescolar o kinder, hasta preparatoria. Por su parte, en lo que se respecta a las instituciones privadas nos enfrentamos a variantes tales como 36.17% en el caso de estudios de kinder, secundaria y preparatoria, a diferencia de que las instituciones de educación primaria en el rango de privadas, corresponden a un 40.42%; por lo cual se concluye con base a tales datos:

“Que la población estudiantil de la C.C.S. opta en su mayoría y en concordancia con sus clases sociales por las instituciones de educación pública.”

El hecho de presentar estos datos se debe a la razón de manifestar los diversos espacios en los que el estudiante construye y genera la expresión de los Capitales Culturales, tanto el incorporado como el institucionalizado, ya que como señala Bourdieu, en estos se hace referencia a las características que el agente ha adquirido, asimilado y a aquellas que se le han inculcado, por medio de sus diversas socializaciones y a lo largo de sus periodos estudiantiles, familiares, deportivos y otros. De aquí la importancia de señalar el Capital

Cultural Institucionalizado como pauta de estudios e instituciones educativas, en las que socializa el agente.¹²⁵

Cabe señalar que los estudiantes de comunicación han enriquecido su capital cultural institucionalizado, por las carreras técnicas que han cursado algunos de ellos, ya que estas nos dan un margen de referencia del nivel de estudios que poseen los estudiantes de tal comunidad universitaria. Así vemos que, de los 47 estudios de caso, el 40.42% ha estudiado una carrera técnica, sólo una estudiante realizó más de un estudio a nivel técnico; y el 57.44 de esta población no realizó estudios de dicho nivel.

CUADRO 18
¿CURSÓ O NO, UNA CARRERA TÉCNICA EL ESTUDIANTE?
V32 V34

Carreras Técnicas	Totales H	Totales M	Totales	%
Si	12	7	19	40.42
Más de una C. T.	0	1	1	2.12
No	12	15	27	57.44
Totales	24	23	47	99.98

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos proporcionados en las entrevistas realizadas, trimestre 2002 – primavera.

Lo interesante en tales especificaciones es analizar las diferencias preferentes en cuanto a tales carreras, debido a que dichas particularidades difieren entre hombres y mujeres, las cuales se presentan por separado en los siguientes cuadros:

¹²⁵ Bourdieu, Pierre (1987), ob. cit., pp.16-22.

CUADRO 19
CARRERAS TÉCNICAS CURSADAS POR LOS ESTUDIANTES.
V33 **Hombres**

Carreras técnicas	Totales	%
Ninguna	12	50
Fotografía	1	4.16
Emp. Turísticas	2	8.33
Idiomas	1	4.16
Dibujo	1	4.16
Computación	4	16.66
Administración	2	8.33
Automotriz	1	4.16
Totales	24	99.96

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos proporcionados en las entrevistas realizadas, trimestre 2002 – primavera.

Al respecto se aprecia que la mayoría de los hombres no han realizado ninguna carrera técnica, en el caso de los que sí se encuentran: fotografía, idiomas, dibujo, a quienes se atribuye un 4.16%; por otro lado se ubican las áreas de administración y de empresas turísticas, a las que corresponde un 8.33%.

CUADRO 20
CARRERAS TÉCNICAS CURSADAS POR LOS ESTUDIANTES
V35 **Mujeres**

Carreras técnicas	Totales	%
Ninguna	15	65.21
Computación	3	13.04
Turismo	2	8.69
Secretaria	1	4.34
Contabilidad	1	4.34
Idiomas	1	4.34
Totales	23	99.96

Fuente: Elaboración propia con base en los datos proporcionados en entrevistas realizadas en el trimestre 2002 – P.

CUADRO 21
CON MÁS DE UNA CARRERA TÉCNICA
V36 Mujeres

Carrera Técnica	Totales	%
Ninguna	22	95.65
Secretaria	1	4.34
Totales	23	99.99

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos proporcionados en entrevistas realizadas en el trimestre 2002 – P.

Cabe señalar que tanto la Cultura Institucional, como la formación de subgrupos estudiantiles, y a su vez la construcción de la cultura estudiantil se distingue y forma con base en los espacios, como son la universidad u otros en los que el estudiante se desenvuelve e interactúa cotidianamente con otros estudiantes.

3.1.3. ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL

De acuerdo al punto anterior, es importante mencionar los espacios de interacción social de los estudiantes de comunicación, aunque si bien no exclusivos de ellos, ya que se comparten con otros agentes en común, como es el caso de pertenencia o no a un club privado, en el que se aprecia una minoría del 10%, esto por otro lado se debe a los intereses en común de los agentes sociales.

CUADRO 22
PERTENENCIA A UN CLUB PRIVADO

Pertenencia	Total H V34	Total M V37	Total	%
Sí	3	2	5	10.63
No	21	21	42	89.36
Total	24	23	47	99.99

Fuente: Elaboración propia con base en los datos proporcionados en entrevistas realizadas a estudiantes del trimestre 2002 – P.

A lo largo de líneas anteriores, se ha comentado que los estudiantes realizan sus prácticas sociales de distintas formas, entre ellas se encuentra la acción educativa y formativa de la

carrera, en lo que atañe al caso de la UAM- Xochimilco, entre sus modalidades de estudio, se privilegia el trabajo en equipo. Sin embargo, en la práctica, los estudiantes realizaban actividades en equipo en un 25.53%; en tanto que quienes manifestaron estudiar en forma individual representó el 29.78%; y quienes aplicaron ambas técnicas fueron el 44.68%.

**CUADRO 23
FORMAS DE ESTUDIO**

Formas	Total H V35	Total M V38	Total	%
Equipo	1	11	12	25.53
Individual	9	5	14	29.78
Ambas	14	7	21	44.68
Total	24	23	47	99.99

Fuente: Elaboración propia con base en los datos proporcionados en entrevistas realizadas en el trimestre 2002 – P.

En lo que respecta a los espacios de interacción social, en donde los estudiantes de Comunicación Social construyen e interactúan con otros, aunque no son exclusivos de ellos, destacan la cafetería y los talleres de comunicación, en un segundo término se encuentran los “ceniceros”, pasillos, salones de clase, las canchas deportivas y, finalmente, las casas de algunos compañeros.

**CUADRO 24
ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL**

Espacios	Total H V36	Total M V39	Total	%
Cafetería	7	6	13	27.65
Talleres de C.	4	8	12	25.23
Ambos	8	7	15	31.91
Otros espacios	5	2	7	14.89
Total	24	23	47	99.98

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos proporcionados en las entrevistas realizadas en el trimestre 2002 – P.

CUADRO 25
OTROS ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL.

Otros	V37		V40		Total	%
	Total	H	Total	M		
Anteriores	19		21		40	85.10
Ceniceros	1		1		2	4.25
Pasillos	1		0		1	2.12
Canchas deptvas	1		1		2	4.25
Salones de clase	1		0		1	2.12
Casas de comps.	1		0		1	2.12
Total	24		23		47	99.96

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos proporcionados en las entrevistas realizadas en el trimestre 2002 – P.

Las disposiciones cultivadas de los estudiantes, como se ha planteado, se manifiestan en términos académicos, con base en un modelo educativo acorde y en relación con el proyecto de un país o una nación, estos a su vez obtienen experiencias y una vida formativa en la Institución de Educación Superior. Así, el ser estudiante implica dar seguimiento a un modelo educativo, a un calendario escolar, a normas o reglamentos, así también la forma en que se distinguen sus patrones de socialización con los demás estudiantes y por las actividades que realizan dentro y fuera de la escuela.

De ahí la importancia de analizar el cómo se reflejan las manifestaciones de las disposiciones, desde las opiniones particulares de los estudiantes, ya que ellos consumen, de acuerdo a lo que la enseñanza produce, debido a las condiciones determinadas por el sistema. Así el alumno consume el saber impuesto en un contexto social donde el estudiante, maestro y otros agentes se encuentran inmersos; en tanto que el ser estudiante acarrea ser creador, productor y transmisor de cultura.¹²⁶

¹²⁶ D.Kuh, (1988) ob. cit., p.75.

3.1.4. OPINIONES DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOBRE EL CONTEXTO ACADÉMICO

Con base en lo señalado por D. Kuh, es importante conocer y analizar las manifestaciones de los estudiantes en relación con el currículo de la carrera, para ello se contempla el sistema modular, el módulo que más les ha gustado de la carrera y los aspectos faltantes en ella.

Cabe señalar que los estudiantes que respondieron a este apartado, corresponden a los trimestres de 1º, 3º, 4º, 6º, 7º, 9, 10 y 12º; por otro lado de estos el 59.57%, se encuentra al corriente, así como el 38.12 presenta atraso en algún módulo; esto partiendo de los 47 estudios de caso de la investigación.

1.- Opiniones sobre el sistema modular de la UAM-Xochimilco:

A FAVOR

- Es algo definitivamente novedoso y sólo se aplica en esta universidad, debemos estar orgullosos del sistema modular, de la idea.
- El sistema modular tiene la ventaja de que te hace ver de igual a igual al maestro, te da igualdad y te da la ventaja de que te hace un investigador, con las cualidades de que sabes encontrar un problema social localizado y que tú lo puedes atacar de diversas maneras y que puedes abordarlo con diferentes metodologías, te hace una persona autónoma para poder estudiar y explorar cualquier problema o ámbito de estudio, que tu quieras estudiar.
- Libertad de expresión y comunicación.
- Ampliación de criterio propio.
- El profesor enriquece la vida del estudiante.
- Retroalimentación mutua entre profesor y estudiante.
- Aceptación de críticas constructivas por ambas partes.
- Es un modelo que te forma en la práctica y en la experiencia, porque te enfrenta a las problemáticas y te permite poner en práctica tus conocimientos.

- Te enfoca en una sola disciplina de la comunicación, así como te involucra con muchas personas.
- Es un sistema en el que los profesores están modulando el módulo, es una manera de aprender a escuchar a los demás.
- Te da la libertad de cuestionar el mismo sistema y permite que la clase sea más interactiva.
- Puedo ir a mi tiempo y no al de los demás.
- Te integra como grupo y no como ente único.
- De entrada es difícil adaptarse al sistema modular, al principio te descontrola y después lo haces tuyo y lo manejas como quieres.

EN CONTRA

- El trabajo en equipo a veces es injusto porque hay quienes pasan gracias al equipo y no a su trabajo individual.
- Hay profesores que no llevan a cabo el sistema modular, y hay quienes siguen teniendo en la mente la idea de que tú eres el estudiante, ante tal situación el profesor se vuelve un obstáculo.
- Los primeros trimestres son como “paja de relleno” ya que te enseñan lo que no necesitas.
- La división entre teoría y práctica es muy grande.
- El trimestre no te alcanza, es muy poco tiempo para profundizar la materia.
- La libertad de cátedra docente, no permite la aplicación del sistema modular.
- Todo se queda en teoría debido a que no se canaliza la información adecuadamente. Cuando hay problemas en equipo, ni se indica a quién dirigirse en tales casos, entonces todo se queda en teoría.
- Cuando entras a la universidad te deslumbra el sistema modular, desgraciadamente a través del tiempo te das cuenta que no todos los maestros lo aplican y eso te decepciona.

- El hecho de que el estudiante se vuelva autodidacta, acarrea que a veces el maestro se “lave las manos”.
- Las clases son mesas redondas, además el TID es un choque, porque ves de todas las carreras y de tu carrera no ves nada.

SUGERENCIAS O COMENTARIOS

- A los estudiantes se les debería hacer evaluaciones individuales, e incluso los trabajos o proyectos finales deberían en ocasiones ser individuales, ya que no es grato trabajar con gente que no te agrada y convivir todo el trimestre a fuerzas.
- Un curso de capacitación para los maestros en el que se enseñe la pedagogía del sistema modular, y éste al enseñarlo sea una guía para el alumno y lo oriente al respecto.
- Deberían de hacerlo cuatrimestre para profundizar más en la materia.
- Previamente deberían explicar las diferencias del sistema modular, en relación con los otros sistemas educativos.
- Se sugiere reducir el tiempo del TID y que realmente enseñen.
- Se requiere de actualización en cuanto a lecturas y enfocarlo a la carrera desde el principio.

2.- ¿Módulo que más te ha gustado y por qué?

En ocasiones los estudiantes comentaron sobre más de un módulo y de una forma general, razón por la que los argumentos al respecto se presentan en desorden; en otras se refirieron al mismo módulo de diferentes formas, por tal motivo se repiten los módulos, pero no los comentarios.

- Televisión, por el profesor que me dio me hizo verla de la manera más simple, me dio a entender los procesos por los que pasa la televisión, me llevó a entender que la televisión te da parámetros para entender como espectador, porque es inimaginable, es uno de los mejores medios de comunicación.

- El 4°, 5°, 7° y 9°, por el análisis de imágenes, ver el mensaje de la publicidad a través del discurso.
- 3° y 6°, porque los profesores han marcado mi vida, me hacían ver mis errores que tenía y creo que los mejoré, además en esos trimestres aprendí sobre Historia de México de una forma amena y aprendí a hacer periodismo a través de la práctica y la teoría.
- Entre cine y diseño, por la base visual y el análisis del discurso y del proceso, ya que me amplían el criterio, es una forma de entender el cine a través del análisis, nos da armas para entender el sentido y el contexto de las películas.
- Radio, porque le das credibilidad a lo que dices tras bambalinas, a través del significado que le das al lenguaje y a los sonidos.
- 5°, Ideología del poder y foto, porque te hacen pensar realmente sobre tu condición de estudiante, de poder resolver esos problemas sociales en los que te metes.
- En Radio se aplica: “Date cuenta quién lo dice, cómo lo dice, desde dónde lo dice y por qué lo dice”. Es ahí donde te das cuenta de la importancia de lo que dices.
- El actual, 12° porque es el área donde más aplicas todo lo que ya sabes y sabes que ya sabes, o sea te demuestras a ti mismo de lo que eres capaz.
- Fotografía, porque se me hace muy interesante la fotografía como algo que expresa.
- 3°, por la profesora Verónica Vázquez Mantecón, me gustó mucho cómo me lo dijeron, hasta que entendí que fue la Revolución Mexicana, a través de las actividades que realizamos.
- Los Talleres que hemos llevado aquí son, no tienen igual... siento que este sistema y estos talleres y estos años de convivencia no se encuentran en cualquier escuela.
- Prensa, porque me da la facilidad para expresarme por escrito.
- En conjunto los tres primeros trimestres y señalo esto porque el TID hay muchos quienes lo catalogan como que no sirve, como que es una basura, te quita el tiempo, pero yo no lo vi así, yo lo vi como la integración al medio universitario, me despejé de los comentarios de que la universidad es así, me di cuenta de que es la última etapa en tu educación o una de las últimas, si así tu lo decides, en la que te vas a

desarrollar ya como lo que deseas, y lo que eres plenamente consciente de lo que estás haciendo, entonces eso me encantó.

- El 5º, Comunicación Gráfica, me encantó, [saber] cómo es que podría desarrollar productos visuales y cine, entendí cómo es que se hace eso que también me atrae.
- El 2º, porque el profe buscaba indagar más allá, o sea de una manera que sí descubrimos cosas por nosotros.
- El 3º, porque aclaré, rectifiqué y precisé cosas que ya sabía..., por las formas de relacionar las anécdotas y el tema que estábamos viendo.
- 4º, por el hecho de crear en papel todo un concepto y plasmarlo en una sola imagen.
- Cine, porque me enseñaron a darle el carácter comunicativo al producto del proyecto que yo creaba con mis compañeros.
- El de Periodismo, pues por los maestros que me tocó, porque pues por una parte la escritura y por la otra era periodismo en sus vertientes, entonces me gustó porque me dio libertad a mi, para principio ser yo, y estar sola, yo misma iba a determinado lugar observaba y luego plasmaba mi impresión y me sentí como que mis ideas aún en esa soledad tan real, pues era una soledad que hacía con muchas amigas, con las personas que me encontraba y me decían: "La comida chatarra está mal hecha", y yo escuchándoles, y me abrían los ojos, entonces es cierto, y esto yo lo supe en un momento de mi vida y ahora tú me lo recuerdas ¿no?, pero este... bueno, ese trimestre me gustó porque me sentía muy afín a la soledad de las otras personas, cuando hacía yo eso, o sea los trabajos, o sea me sentía, como que el peso de la individualidad de los individuos, o sea cuando leen, este no es como cuando tu lees en equipo, sino que lees tu solo y te formas una idea tu solo que es yo creo la idea más valiosa no, no solamente es bueno que es cuando tu muestras que te sabes expresar ante otras personas, pero es el tener claras ciertas cosas no y el no dejarse manipular no, hasta cierto sentido, entonces en ese desarrollo que yo tuve en periodismo, me gustó mucho y además los maestros nos alentaban mucho y ahí salía mucho mi subjetividad no, entonces eso me gustó, sentí que yo me podía expresar mi opinión acerca de algo y por escrito, que tu tienes un escrito, se lo enseñas a alguien que tu compartes y lees, y compartes un criterio que es muy grande, y que

en este caso eran los profesores que trabajan en los medios, entonces era una opinión bien profesional, y tu también de que te puedes perder, te puedes encontrar, puedes envidiar y que pues soy muy humana y puedes expresarlo y que a lo mejor tiene sentido expresarlo ¿no?

- 2° y 3°, porque aprendí a analizar por medio de conceptos y describir.
- Cine, porque se ve la relación entre la ideología y el poder y, sobretodo, se aplica a lo que es la pantalla grande, a las historias que se manejan, ver cómo desde ahí estamos dominados y nos están predisponiendo a ser de determinada forma y a responder a determinados patrones; y cómo funciona eso en la clase social a la que perteneces y en todo lo que vives día a día, te das cuenta de que en todo hay relaciones de poder y hasta en la imagen del cine te predisponen.
- No es un módulo, sino que es la carrera en sí, ya que en ocasiones invitan a dar conferencias, a personas que ya están en el medio y eso te enriquece la formación de tu carrera.
- Fotografía, porque a través de la foto interactúas con la gente y con los objetos.

3.- Aspectos faltantes en la carrera

Los estudiantes al responder a esta pregunta lo hicieron en forma repetitiva, manifestaban de igual manera una sola disposición de diferentes formas, por ello se presentan solamente las respuestas más relevantes al respecto.

- El darles a los maestros, a algunos, un curso que consista en enseñarles lo que es el sistema modular, para que lo apliquen, enseñen y lleven a la práctica; además que se les inculque el comprometerse más con la carrera y con el modelo educativo, al respecto como estudiante espero que tales profesores nos lleven más allá de lo que es la comunicación.
- Material más actualizado en lecturas, y que se relacionen con las cuestiones legislativas de la comunicación.
- Relacionar lo que pasa fuera y lo que te enseñan en la escuela, además una estructura o columna vertebral que abarque todas las materias y les de un sentido y así aprender a hacer comunicación pero con los medios conjuntados.

- En relación con la escritura, hace falta un taller en el que tu aprendas a escribir tanto para radio como para prensa, escribas para cine y tele, aprendas a escribir un guión para teatro y una propuesta para cada medio.
- La realización de más prácticas de la carrera.
- Un taller de tecnología, en el que enseñen a producir la comunicación a través del uso de esta.
- Articular teoría y práctica.
- Invitar a que el estudiante sugiera las áreas de concentración, ya que en ocasiones las que propone la institución no satisfacen sus necesidades comunicativas y son más teóricas que prácticas.
- Crear espacios en los que el estudiante participe en la construcción de la comunicación.
- Un área específica de publicidad, para abrir más nuestros horizontes de explotar esta carrera.
- Generar medios de enlace profesional y empresarial, donde se nos permita tener contacto y a la vez poner en práctica lo que nos enseñan, por ejemplo con Canal Once, TV Azteca o Televisa, por decir algo.
- Un departamento con los programas especializados de cada módulo.
- Un trimestre alterno, en el que el estudiante explote más sus conocimientos en un área de concentración de su interés y así el estudiante defina realmente que es lo que quiere.

Cabe mencionar que las disposiciones cultivadas de los estudiantes no solo se hacen presentes en términos institucionales e incorporados, sino que estas transmiten, como se ha comentado, en el exterior de la institución, ya que la cultura e identidad, así como el prestigio de una Universidad se construyen y reflejan a través de las obras de sus estudiantes.

3.1.5. OBRAS DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN

Es necesario el análisis sobre cómo se reflejan las disposiciones cultivadas de los estudiantes, ya que como lo señala Bourdieu éstas poseen y representan una riqueza acumulada debido al sentido, significado, ideología, creencia y forma de interacción con el agente, dándole a este un prestigio social que lo diferencia de otros.¹²⁷ Dicho de otra forma, se trata de apreciar cómo el Capital Cultural objetivado se materializa en las obras o actividades que realiza el estudiante como son poemas, cuentos, crónicas, entrevistas, pinturas, artefactos textiles o plásticos, pulseras o plumas y lapiceros, entre otros. Destacan también las formas de expresión que agregan a sus mochilas u otros artefactos de su pertenencia.



Las fotos, para los estudiantes de Comunicación, representan una manera de expresarse o de decir quiénes son, ya que mediante ellas enfatizan su personalidad, su sentir por algo:

“En lo personal soy como un caballo”

“Yo elegí el lugar, la revelé e imprimí la foto”

“Es mi pintura un ente solo en el atardecer”

¹²⁷ Bourdieu, Pierre (1987), ob. cit., pp. 16-22.

Estas fotografías son significativas para los estudiantes, precisamente por su sentido y lo que para ellos representan.

Otras de las manifestaciones de las disposiciones cultivadas de los estudiantes se distinguen en sus dibujos, mediante los que expresan sus aficiones, ideología o algún ídolo, entre los que se identifican e interactúan al compartir sus disposiciones plasmadas en un papel.



Se ha señalado que los estudiantes de comunicación identifican su personalidad mediante un caballo o con una fotografía, o bien con dibujos, como es el caso de este estudiante, quien dibujó al Che Guevara, porque él representa su forma de pensar, sus ideales y vestimenta. Sin embargo, los estudiantes de comunicación no solamente contrastan su personalidad a través de sus trazos, sino también por medio de las canciones que escuchan, ya que para ellos expresan una razón de existencia.

Pequeña explicación acerca de las canciones contenidas en este disco.

- | | |
|--|---|
| 1.- Alanis Morissette- Thank you | 10.- New Kids on the block – Tonight |
| 2.- Blur – Coffee and T.V. | 11.- Nirvana – Come as you are |
| 3.- Blur – Song 2 | 12.- No Doubt – Don't speak |
| 4.- Coldplay - Yellow | 13.- Oasis – Stand By me |
| 5.- Crash test Dummies | 14.- Radio head – Karma police |
| 6.- Guns ' n Roses y Elton Jhon al piano | 15.- R. E. M. Losing my religion |
| 7.- Ian Brown - Fear | 16.- Travis – Why does it always rain on me |
| 8.- Jon Secada - Ángel | 17.- Starsailor – Alcoholic |
| 9.- Los fabulosos Cadillacs – C.J. | 18.- Club América – Himno del mejor equipo del mundo. |

Pues para empezar qué mejor que decir que con las canciones de este disco intento mostrar las más representativas para mi pequeño mundo musical, aunque en ocasiones lo que logro solo es mostrar canciones que me gusten pero con un significado menor que a comparación de otras canciones.

Cabe resaltar que si lo intenté fue para mostrar mis gustos más personales, no estoy exento de haber fallado y tal vez se me hayan pasado algunas canciones, pero aún así estas son excelentes por el maravilloso contenido de las letras y los ritmos, todo eso conseguido por el talento de estos grandes genios musicales (y no es broma).

En este disco sólo hay dos voces femeninas y es por darle el reconocimiento a estas cantautoras con gran talento, de las cuales se debe dar un reconocimiento mayor a Alanis Morissette por ser pionera exitosa en este género; pero volviendo a las canciones dentro de mis gustos musicales existen muchas metáforas y sentimientos, los cuales existen en toda canción ya sea de una manera o de otra, sea hablando de canciones como *Alcoholic*, la cual está llena de sentimiento personal, respecto al alcoholismo de mi padre o si reflexionamos la canción de Ian Brown que es *Fear* o miedo en su significado en español y todo el juego de palabras que hace con las cuatro letras de la palabra *Fear*, o hablamos de la canción de *Stand by me*, que como lo dice: “Permanece a mi lado”, algo que todos deseamos de alguien o de varias personas.

Las metáforas no dejan de existir en canciones como *Yellow* de Cold play o como en *Losing my religion* de R. E. M, o la canción de Travis, y a pesar de que casi en su totalidad las canciones pertenecen o se acercan al género alternativo existen canciones como *Tonight* de NKTOB, la cual es canción pop que me parece más me gusta, pero también se dan cambios drásticos al escuchar después *Come as you are* de Nirvana, la cual es para mi la mejor canción de Kurt Cobain.

Otras de las canciones que tiene este disco son *Karma police* de Radio head (para mi el mejor grupo que existe y la mejor canción) y el himno de el Club América, la

cual por el solo hecho de ser la canción representativa de mi equipo de fútbol es de lo mejor que puede haber.

Por último no podían faltar las canciones en español como Ángel de Jon secada y C. J de Los Fabulosos las cuales con solo escuchar un poco la letra te das cuenta del poder de las canciones para llegar a tocar esos sentimientos que tengas por muy escondidos que estén.¹²⁸

Al respecto, como se ha comentado, las disposiciones cultivadas se manifiestan en un estado de salud y de ánimo, el cual los estudiantes de comunicación adoptan o expresan como resultado de encontrarse en un campo determinado, en este sentido Bourdieu señala que lo determinado socialmente aparece frente al individuo como natural, al ser producto de la incorporación de las áreas objetivas del espacio.

Dicho de otra manera, en las canciones, las poesías, fotografías, el estudiante presenta las bases de su conocimiento y las ajusta o adapta a su entorno social, histórico y temporal, ya que estos conforman su capital cultural.¹²⁹

De ahí la importancia de las disposiciones cultivadas que se manifiestan en el habitus adquirido y que conllevan a la apreciación de eventos y acciones que cumplen con un determinado objetivo, o en un espacio social específico como es la Carrera de Comunicación Social. Esto se plantea a través de las poesías que manifiestan las disposiciones anímicas de los estudiantes, que pueden ser de alegría, tristeza, soledad, angustia, desesperación, rebeldía, amor, coraje; como es el caso de Diego,¹³⁰ o de Julián, quien expresa su sentir en estas líneas:

¹²⁸ Entrevista a Carlos, estudiante de 3er. trimestre de la Carrera de Comunicación Social, junio de 2002.

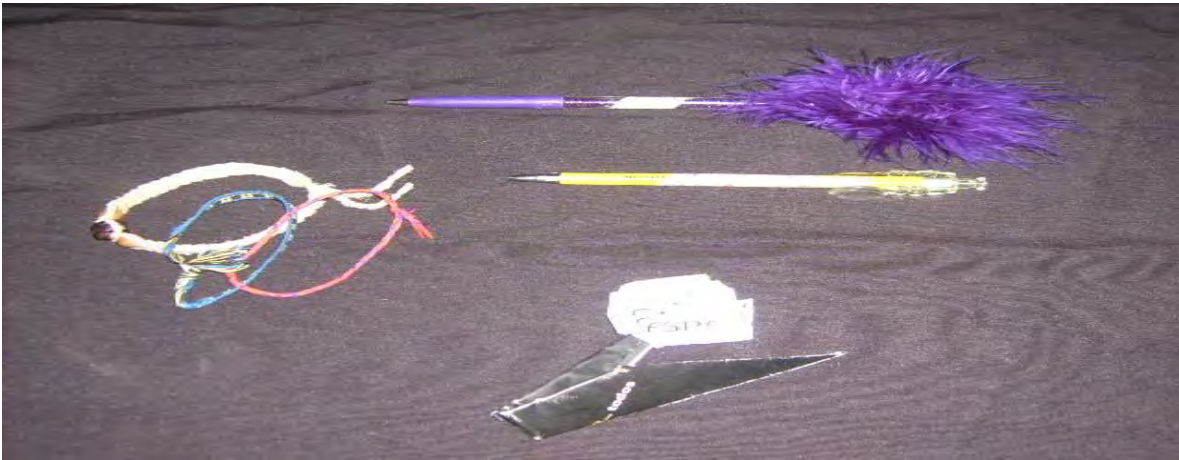
¹²⁹ Bourdieu, Pierre (1987), ob. cit., pp.16 - 22.

¹³⁰ Ver pág. 91 de este documento.

Hazme sentir
una vez mas...
hazme vivir...
letargos y paz..

Un abrazo... una caricia
Un contacto y tu sonrisa...
Ya déjame gozar...
Tu voz y la mía intimar.
Ya déjame soltar...
Mi angustia y vociferar...

Te quiero por lo que eres,
Te quiero por lo que
representas,
te quiero por como
tranquilizas esta manera de
sentirme vacío.¹³¹



Por otro lado, sus mochilas más que ser un aditamento para transportar materiales educativos y propios del medio comunicativo, suelen representar la personalidad o satisfactor de una necesidad en una comodidad; estas las hay en diferentes modelos, estilos y tipos, algunas hasta con trazos sobre ellas por los estudiantes, como tal es el caso de:



¹³¹ Poema extraído de la entrevista realizada a Julián, estudiante de 3er. trimestre de la Carrera de Comunicación Social, junio de 2002.

Si bien el escribir se ha expresado en poesía, o en cuestiones de identidad, no son las únicas disposiciones que el estudiante de comunicación emplea, por tal razón las palabras se hacen palpables al ser una narración, entrevista, guión de teatro o de radio y/o un trabajo escolar.¹³²

Narrativa:

A veces no es como uno quisiera.¹³³

Por: Yamil Hinojosa

El es alto, por lo menos 1.75, delgado, pero marcado por las horas que dedica en el gimnasio. Siempre viste de traje gris o negro, al parecer es serio y conservador, hoy trae un *Scappino* gris con valenciana, y el saco con botones hasta el pecho; en la mano izquierda trae un portafolio de piel negro en el que sin duda debe haber un mundo de palabras en las que se puede asegurar que se basa su vida...¹³⁴

Entrevista1: Luz Ma. Rivera Azamar, periodista cultural de *El Universal*.

Entrevistador: William Cortés M.

Después de que narra en algunas líneas su encuentro con la periodista, y comenta hasta lo que comen, así como los aspectos que pudieran parecer comunes y cotidianos, le pregunta cuestiones referentes al quehacer periodístico, como la siguiente:

W.-Entonces ¿un reportero no tiene por qué estar promocionando libros?

LM.-Mira, no, no, no, desde el momento, desde el hecho mismo en que un reportero escribe sobre un libro, lo está promocionando. Yo no estoy peleada con esa idea, más bien es que las editoriales confunden la idea de la promoción con un espíritu de total ausencia de crítica. Generalmente las editoriales invitan al reportero a que entreviste al autor sobre la base de que va a elogiar un libro ¿no? Incluso los propios autores creen que al firmar con editoriales grandes o pequeñas, un contrato que establece la promoción de su libro con periódicos, o sea con las secciones culturales de los periódicos más importantes, automáticamente creen que el reportero va a llegar a eso: a “promocionar” en el mal sentido del término, su libro...

¹³² Debido a que tales escritos suelen ser muy extensivos, no se presentan en su totalidad, solamente unos fragmentos, ya que el propósito de este trabajo es solo mostrarlos, mas no pretende ser una muestra total de las obras escritas de los estudiantes de Comunicación.

¹³³ Fragmento extraído de la entrevista realizada a Yamil H., estudiante de 7° trimestre de la Carrera de Comunicación Social, junio de 2002.

¹³⁴ Fragmento extraído de la entrevista realizada a William C., estudiante de 12° trimestre de la Carrera de Comunicación Social, junio de 2002.

Trabajo escolar: Fragmento de una investigación sobre el concepto del “Poder”.¹³⁵

Carolina Ahedo Vila
Grupo: SE04C

Comunicación Social

El Concepto de Poder

Claude S  ller nos dice que el poder: “Es la capacidad de una clase o grupo social para realizar sus intereses y objetivos específicos participando directa o indirectamente en los centros de decisiones y de implementación de las mismas, que afectan a la sociedad entera, asegurando que de esta manera que una orden o decisión de contenido específico sea obedecida también por un determinado de la sociedad”.

Guión de teatro:

-   Sab  as que ya baj   diez kilos?

(A mí que carajos me interesa si bajas diez kilos maldita puerca, todavía te faltan bajar otros cincuenta, grasienta de mierda)

- Si, te ves más delgada.

- Hoy salió en la televisión como un loco atropelló a varios niños, que según porque no lo dejaban pasar y que ya les había advertido muchas veces. Fue aterrador ver esas escenas,   tu crees?

(Si yo te hubiera visto en mi camino, no dudar  a ni un momento en pasar mi coche varias veces sobre ti, pinche marrana apestosa)

- Si, cada vez el mundo esta más loco.

- La verdad es que ese hombre si esta mal de la cabeza, incluso llame a Hechos para votar porque lo maten, y salió el 97% a favor de l pena de muerte.

(Yo haría una encuesta para preguntar cual consideraban que era tu grado de estupidez: muy alto, altísimo o un puter  simo. Nada más gastas mi dinero en pendejadas).

- Si, que lo maten.

-   Y como te fue en tu trabajo?

(Como quieres que me vaya pinche babosa,   fenomenal?, que chingados vas a saber tu de lo que yo hago y mis problemas)

- Bien...¹³⁶

¹³⁵ Carolina Ahedo V., estudiante de 9   trimestre de la Carrera de Comunicación Social.

¹³⁶ El lenguaje empleado en estas líneas quizás es grotesco para algunos lectores, sin embargo recordemos que el presente trabajo de investigación, no pretende juzgar las palabras de los estudiantes, sino que mostrar los escritos de estos.

Así se han manifestado algunas de las disposiciones cultivadas de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UAM–Xochimilco, éstas los identifican como comunicólogos, de ahí que mediante ellas difieren de alumnos de otras carreras; además de estas surgen las estrategias de estudio, o se determinan sus necesidades y formas de cubrirlas. Por otro lado, se corroboran los aciertos y las desventajas de la Carrera de Comunicación Social.

3.2. LA TEORÍA EN EL CONTEXTO SOCIAL DE LOS ESTUDIOS DE CASO

A través de los estudios de caso analizados se ha comentado que las manifestaciones de las disposiciones cultivadas de los estudiantes no sólo han sido paralelas al desarrollo de la tecnología o de la sociedad, sino que también están inmersas en la cotidianidad de los agentes y del medio en que estos se desenvuelven.

Las manifestaciones de las disposiciones cultivadas se han planteado desde las emociones, situaciones académicas, familiares y personales, entre otras. El hecho de que se den desde estas perspectivas se debe a que los estudiantes se encuentran inmersos en un contexto social previo al universitario.

Si como señala Bourdieu que las disposiciones se aprenden y cultivan en la naturaleza de los bienes consumidos,¹³⁷ así estas se refieren a la ordenación de modo adecuado del estudiante. En esta investigación, se tomaron en particular el caso de estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UAM-Xochimilco, para analizar cómo estos aprenden de los que coexisten a su alrededor, como otros estudiantes, maestros, directivos; digamos la comunidad universitaria en general, ya que de ellos consume y los dirige.¹³⁸

Debido a que los estudiantes se sitúan en diversos espacios académicos, como salones de clase, grupos y/o materias, se determinó indagar sobre las categorías que se dan en función

¹³⁷ Bourdieu, Pierre (2002), ob. cit., p. 11.

¹³⁸ Véase el apartado 3.1. Distribución Poblacional, de este documento.

de la relación con las prácticas culturales y el capital escolar;¹³⁹ y de ahí que se considere sus variables, como en los siguientes casos:

1.- Distribución Poblacional: Categoría

Si bien como se ha señalado el agente se distribuye en un contexto social, como es la Carrera de Comunicación Social, en el que se conserva la individualidad y se ejerce el oficio, con base en las características de sexo, así como se determinan las funciones a realizar, y el enfoque de la carrera.

- 47 Estudiantes (23 Mujeres y 24 Hombres)

Esta variable corresponde al número de agentes que conforman los estudios de caso, así la combinación de ambos oficios, como señala Bourdieu, conllevan a la combinación de varios capitales culturales para generar el mundo social.¹⁴⁰

Por otro lado, implica señalar qué son los estudiantes, la razón por la que se le adjudica esta categoría, a partir de ahí se deduce que pertenece a una estructura social como es la Carrera de Comunicación Social, además desempeña la función de actor y ejecuta las prácticas que lo distinguen o posicionan como estudiante.¹⁴¹

- Edades de los estudiantes: Resaltando aquellos que se encuentran entre los 17 y los 24 años.

Si bien las edades difieren, también aluden al hecho de que los agentes sociales se distinguen por sus rasgos sociales, y por ello se agrupan o categorizan, de tal forma que adquieren y se cultivan del contexto social en el que se encuentran inmersos.

Cabe aclarar que el presente estudio analizó otras variantes que determinan las distinciones sociales y escolares, siendo estas los espacios en los que se distribuye el agente.

¹³⁹ Bourdieu (2002), ob. cit, pp.10 - 11.

¹⁴⁰ Bourdieu (1997), ob. cit., pp. 7-8.

¹⁴¹ D. Kuh, George (1988), ob, cit., p. 75.

Estas se construyen con base en el habitus que construye el agente a partir de esquemas adquiridos, ya que estos refieren a categorías de apreciación o clasificación; razón por la que se entiende que para el estudio las manifestaciones de las disposiciones cultivadas se dan en relación con el habitus adquirido.¹⁴²

- Trimestre que cursan: 1°, 3°, 4°, 6°, 7°, 9°, 10° y 12.

Por otro lado el plantear los trimestres en los que se encuentran los agentes, parte de la importancia de la Institución de Educación Superior y responde a la necesidad de que el agente aprenda a través de un profesor.

De ahí parte que el estudiante consume lo que la enseñanza produce, y a la vez este proceso implica la adquisición de técnicas de estudio, así como la obtención de una posición social, dándole a la institución una imagen interna y externa.¹⁴³

De tal manera que el sistema de las disposiciones duraderas coexisten en los diversos campos en los que se desenvuelve el agente. Por ello la Carrera de Comunicación Social refiere al espacio en donde el estudiante realiza actividades colectivas y se integra a una comunidad en la que organiza el trabajo y se da el aprendizaje escolar.

- Estado civil: Solteros, casados, unión libre.

Ésta como otras variables que se analizan, refiere al Capital Cultural Incorporado que le otorga un prestigio al agente, ya que éste ha sido adquirido, asimilado e inculcado a través de las socializaciones en las que se ha incluido el estudiante.¹⁴⁴

Para el presente estudio de caso refiere a una de las manifestaciones de las disposiciones cultivadas, y a su vez señala el cómo son los estudiantes de comunicación, e implica una forma de vida de estos.

¹⁴² Bourdieu, Pierre (1967), ob. cit., p. 10

¹⁴³ D. Kuh (1988), ob. cit., pp. 42, 81.

¹⁴⁴ Bourdieu, Pierre (Otoño, 1987), ob.cit., pp. 16-22.

- Trabajo: Tiempo, puesto, giro de la empresa, horario de trabajo.

El estudiante interactúa paralelamente con dos funciones como son el estudiar y trabajar, lo cual se debe a que se encuentra en una situación de sufrimiento y experimentación, así como de adaptación; de ahí que se considere la importancia de la realización de otras actividades complementarias a la del estudiante.

- Lugar de nacimiento: Distrito Federal, Provincia.
- Lugares de residencia: Tiempos de residencia, movilización de espacios.

Para los estudios de caso ambas variables refieren a la Teoría de los Campos, a la que como señala Bourdieu, estos funcionan con una fuerte interdependencia, posicionando a los estudiantes en diversos espacios, entre ellos los de residencia, que a la vez los relacionan con otros agentes.

Por otro lado, las manifestaciones de las disposiciones llevan al estudiante a construir disposiciones duraderas, que predisponen sus factores de duración y de identidad, dicho de otra manera, éste es el mecanismo que orienta al propio agente y lo coloca en el mundo social, por lo que el presente estudio consideró aspectos como tiempo y lugares de residencia.¹⁴⁵

2.- Entorno Familiar (Categoría)

Las variables representan las diversas manifestaciones de las disposiciones cultivadas, pero de una forma conjunta o paralela, por tal motivo en ocasiones no se pueden presentar estas por separado. Las teorías que engloban y sustentan aspectos como la religión y cuestiones de familia son aquellas que parten de la imagen externa, y determinan la forma de estudio, al considerar la influencia familiar.

¹⁴⁵ Guzmán Gómez, Carlota (1994), *Entre el deseo y la oportunidad: Estudiantes de la UNAM frente al mercado de trabajo*, México, CRIM-UNAM, p. 28-29.

- Religión

Esta refiere a los actos de los agentes y a la forma de realizarlos, así se transforma en una simbolización social que expresa la inculcación del conocimiento, de tal manera que es producto de las condiciones sociales.¹⁴⁶ Para los estudios de caso es una cuestión numérica que no influye en sus propósitos académicos.

- Grados de estudio de los padres de familia: Mamás y papás
- Actividades económicas de los padres de familia
- Estado civil de los padres de familia
- Imposición profesional por parte de los padres de familia

Las formas en que se manifiestan las disposiciones cultivadas refieren a las disposiciones y estructuras duraderas, como de apreciación y clasificación, ya que se presentan interna y externamente en el agente; en tanto que para Bourdieu inferen el modo de realizar las actividades de estudio, así como el grado académico que obtendrá en un futuro.¹⁴⁷

3.- Trayectoria Académica (Categoría)

Si bien refiere a que se generen los medios que dan pie a la creación de la reproducción social, ya que el señalar la Trayectoria Académica, como situación en la que se manifiestan las disposiciones cultivadas, implica la relación del profesor y el estudiante con base en las condiciones sociales del sistema, y a la vez como se ha comentado en líneas anteriores responde a la satisfacción de la necesidad de aprender, de ahí que se consuma lo que la enseñanza produce.

Dentro de una institución educativa las relaciones de fuerza simbólica, como son el profesor y el estudiante a través del poder arbitrario instauran la comunicación pedagógica;

¹⁴⁶ Bourdieu, Pierre (1967), ob. cit., p.12.

¹⁴⁷ *Ibidem*.

dando pie así a la Acción Pedagógica¹⁴⁸ y a las formas de generar cultura, como una forma de desempeñar el papel social que les corresponde.

Al respecto, la cultura estudiantil, para conformarse requiere de la Cultura Institucional, en la que a través de los programas educativos, los modos de evaluación, y en otras actividades permite que el estudiante genere sus patrones de socialización.

- Situación trimestral
- Razones de situaciones trimestrales
- Tiempos de ingreso a la Carrera de Comunicación Social
- Familiares en la escuela
- Trayectoria académica de los estudiantes: Pública o privada
 - a) Kínder
 - b) Primaria
 - c) Secundaria
 - d) Preparatoria
 - e) Carrera técnica

El estudiante se concibe por medio de su socialización y de las manifestaciones de las disposiciones que construye, de ahí la importancia del Capital Cultural Institucionalizado que aborda los estudios y las instituciones en las que el agente se ha formado.¹⁴⁹

Con base en lo que el agente construye en su entorno a partir de las condiciones sociales de producción y las formas de vida, o disposiciones que lo conforman, se genera el habitus que se convierte en un oficio compartido, entre los estudiantes que conforman la comunidad académica de la Carrera de Comunicación Social.¹⁵⁰

De ahí que la institución educativa es el espacio donde el agente socializa y a la vez acarrea la actividad de ser creador, productor y transmisor de la cultura.

¹⁴⁸ Bourdieu, Pierre (1979), ob. cit., p.25.

¹⁴⁹ Bourdieu (1987), ob. cit., pp.16-22.

¹⁵⁰ Fuentes Navarro, Raúl (1998), *La investigación de Comunicación en México: Sistematización Documental 1956-1986*. México, Ediciones de Comunicación S.A de C.V., p. 91.

4.- Espacios de Interacción Social (Categoría)

De ahí que el estudiante los retome y manifieste en sus congregaciones del saber o del conocimiento a adquirir; en estas manifiesta su lenguaje y significado, bajo el cual desempeña su rol social;¹⁵¹ entre estos destacan:

- Pertenencia a un club privado
- Formas de estudio: Individual o en equipo
- Espacios de Interacción Social

Éstas en concreto y como señalan los teóricos, manifiestan el cómo por medio de las subculturas que el agente construye, las disposiciones cultivadas nos llevan a las construcciones de significados, simbolizaciones, esquemas y habitus, debido a que el estudiante socializa y conforma la cultura holística.

Al respecto y en relación a la perspectiva cultural, ésta se manifiesta, rodeada de ligas contextuales, generadas a partir de las socializaciones en las que el agente se encuentra inmerso, apreciando en ellas el significado de los eventos y la conducta de éste.¹⁵²

Siendo otras de las manifestaciones de las disposiciones cultivadas, el pensamiento hecho palabra y acción, impera conocer el cómo los estudiantes perciben el entorno académico en el que se encuentran inmersos.

5.- Opiniones del entorno académico de los estudiantes de comunicación (Categoría)

El hecho de que los estudiantes de comunicación refieran a sus opiniones responde al cómo en conjunto se da el fenómeno de la Reproducción Social, implica la combinación de la Acción y Comunicación Pedagógica de una forma paralela.

¹⁵¹ Bourdieu, P. (1979), ob. cit., p.48.

¹⁵² D. Kuh (1998), ob. cit. p.VI.

Por ello las opiniones son producto de lo que se le ha inculcado e incorporado al agente, así mismo son resultado del hecho de que se ubique dentro de una IES, lo cual nos lleva a un Capital cultural incorporado.

Más que el agente adquiera prestigio a través de expresar su forma de pensar, es donde la institución y los aspectos que la conforman adquieren su estatus, esto se debe a que se representan los esquemas que aprecian y clasifican, los que a su vez se interiorizan en las estructuras objetivas de los agentes; por lo tanto el espacio académico se convierte en un medio de manifestación de las actividades colectivas e institucionales.¹⁵³

- El sistema modular
- Módulo que más te ha gustado y por qué
- Aspectos faltantes en la carrera

6.- Obras de los estudiantes de Comunicación (Categoría)

Estas parten del Capital cultural objetivado, ya que refieren a los objetos que poseen y representan una riqueza acumulada para el estudiante, lo cual depende del uso, sentido, significado, ideología, creencia y forma de interacción con el agente.¹⁵⁴ A través de las obras y de sus pertenencias el estudiante crea produce y transmite la cultura institucional e incorporada.

- | | | |
|---------------------|----------------------|--------------|
| ◆ Fotos y pinturas | ◆ Poemas y canciones | ◆ Artefactos |
| ◆ Mochilas | ◆ Narrativa | ◆ Entrevista |
| ◆ Trabajo Académico | ◆ Guión de Teatro | |

¹⁵³ Guzmán (1994), ob. cit., pp. 28-29.

¹⁵⁴ Bourdieu, P. (1987), ob. cit. pp.16- 22.

CONCLUSIONES

Con base en los 47 estudios de caso se ha analizado que las manifestaciones de las disposiciones cultivadas son el conjunto de los rasgos que caracterizan e identifican a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social; para ello cumplen con la función de distribuirlos en grupos sociales, posicionarlos en una institución educativa y en una licenciatura como es el caso de éstos.

Lo cual se debe a que el estudiante de la Carrera de Comunicación Social posee un origen social y cultural, que en consecuencia lo ubica dentro de una estructura académica y orgánica, como es la Institución de Educación Superior, en la que se construyen diversos tipos de relaciones sociales, esto depende de la forma o motivo por el que interaccionen los agentes sociales. De ahí que surjan las manifestaciones de las disposiciones que los identifican, las que a su vez refieren a los espacios y grupos en los que se encuentra el agente.

Por lo tanto, el estudiante de la Carrera de Comunicación Social adquiere e incorpora a su persona, a su vestimenta, a su estudio, a su formación de comunicólogo, lo aprendido y transmitido en la universidad, lo que en conjunto forma parte de un rasgo distintivo de cada agente social, generando así una disposición cultivada que se manifiesta en la vida cotidiana.

Si bien, como señala Bourdieu,¹⁵⁵ las disposiciones se aprenden en la naturaleza de los bienes consumidos y la manera de consumirlos, para ello impera la interacción con otro agente social, en este caso el estudiante de la Carrera de Comunicación Social, ya que éste aprende de su familia, del trabajo, de profesor o profesores, de otros estudiantes, e incluso de aquellos que estudian una profesión que difiere en este caso de la Comunicación Social.

¹⁵⁵ Bourdieu, Pierre (2002), *La Distinción*, Madrid – España, Taurus Alfaguara, pp. 10 - 11.

Las manifestaciones de las disposiciones cultivadas se forman y adquieren por medio de procesos y significados paralelos, ya que se ejecutan simultáneamente, debido a que el agente consume e incorpora lo que lee, escucha, come, siente, piensa, etcétera. Lo relevante en el caso de este estudio es que estas manifestaciones son particulares y específicas de los estudiantes.

Cabe señalar también que las manifestaciones de las disposiciones cultivadas se dan dentro de una estructura determinada, como es la Carrera de Comunicación Social, la cual posiciona al estudiante en diferentes grados, órganos e instituciones; para ello el sistema modular coloca al estudiante con base en el trimestre que cursa, al que se le da un nombre, siendo éste la UEA; y con base en ello el estudiante difiere de otros, e incluso de la misma Carrera de Comunicación.

Por otro lado, las manifestaciones de las disposiciones cultivadas se dan en función de las actividades que realizan los estudiantes, ya que estas los llevan a que se generen categorías,¹⁵⁶ que a su vez se dan con base en las prácticas culturales y el capital escolar; entre las que destacan las formas de aprendizaje, de estudio y los métodos de investigación e integración de los estudiantes.

No sólo las actividades escolares categorizan a los 47 estudios de caso, sino que también infieren las actividades externas, ya sean musicales, deportivas e incluso los gustos, o los usos y costumbres que los estudiantes llevan a la práctica y se vuelven parte de su cotidianidad, como estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.¹⁵⁷

Las manifestaciones de las disposiciones cultivadas de los estudiantes se conocieron a través de las conversaciones con los agentes sociales, en las que se observa y está en contacto con el agente para inferir en otros contextos propios de éste; como el entorno

¹⁵⁶ Bourdieu (2002), ob. cit., p. 11.

¹⁵⁷ Fuentes Navarro (1998) *La emergencia de un campo académico*, Guadalajara – Jalisco, México, ITESO – CUCSH, p. 91.

familiar, sus opiniones sobre su formación como comunicólogos, espacios de acción o de trabajo e incluso los académicos.

Por otro lado, a través de las conversaciones se determina la situación académica dentro de la Carrera de Comunicación Social, así como representan una forma de acercarse y orientarse en los intereses de los estudiantes, en este caso es una disposición mutua tanto de quien investiga, como del objeto a investigar; la cual no sólo se aplica a los estudiantes, sino también a las autoridades que hacen posible la Comunicación en la UAM – Xochimilco, como una carrera o licenciatura a cursar.

De tal manera que las manifestaciones de las disposiciones cultivadas, aparte de que surgen bajo el habitus adquirido, identifican al estudiante en sus categorías y espacios, en los que adquiere y expresa sus habitus que lo identifican como estudiante de la Carrera de Comunicación Social

MANIFESTACIONES DE LAS DISPOSICIONES CULTIVADAS DE LOS ESTUDIANTES

Con el propósito de entender el cómo y dónde se manifiestan las disposiciones cultivadas de los estudiantes, es necesario referirse a la Institución de Educación Superior y a las aulas de clase, ya que en estos espacios se instruye e institucionaliza a los estudiantes y al hacerlo estos consumen lo que aprenden y se les enseña,¹⁵⁸ para ello se parte de la relación entre maestro y alumno. Así, la reproducción social implica que el estudiante adquiera, transmita y se relacione con otros con base en las condiciones sociales que se dan en su entorno, lo cual se aprecia en las formas de trabajo, ya sea individuales y/o en equipo, de ahí que se de la interacción o no interacción entre compañeros de clase, o con aquellos de trimestres avanzados.

¹⁵⁸ D. Kuh, George (1988), *The Invisible Tapestry*, EUNA, Ed. Ashe-Eric Higher Education Reports, p.84.

Es a través de estas asociaciones que el estudiante consume y adquiere su particular forma de consumir bienes, traducidos en trabajo, estudio, lenguaje, vestido, religión. Todos ellos significan disposiciones cultivadas, ya que posicionan al estudiante en uno u otro grupo social.

Para esta investigación las conversaciones son el medio que permite conocer a los 47 estudios de caso, en ellas se distinguen las formas de generar, construir, diseñar e incluir mensajes que hacen posible la comunicación, adquiriéndose por la información de los estudiantes y las instancias que conforman a la Carrera de Comunicación Social y a la Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco.

Por otro lado, a través de las conversaciones las disposiciones cultivadas se transforman en variables de la presente investigación, ya sean estas sexo, estado civil, edad, trabajo. Mediante ellas se deducen los rasgos de los agentes, identificando los elementos de una disposición, si bien ésta es un elemento que cumple con determinados requisitos, y a su vez cada uno de ellos está integrado por diversas disposiciones. De esta forma llegamos a deducir que los agentes sociales representan una estructura que se acciona a través de un sistema de diversas disposiciones y a su vez éstas de otras, que son las subculturas.

Para los 47 estudios de caso abordados, se consideraron estudiantes entre los 17 y 24 años de edad; que como señala Bourdieu “éstos sufren para adaptarse a su proceso académico, ya que algunos trabajan y estudian”,¹⁵⁹ por ello acuden a una institución educativa en la que interactúan con los profesores y otros estudiantes; de tal manera que las conversaciones los definan y se generen estrategias, propuestas de estudio y planes de mejora para la Carrera de Comunicación Social de la UAM- X.

Como consecuencia de las condiciones sociales en las que se encuentra inmerso el agente social se educa y satisfacen las necesidades actuales de la sociedad; esto a través de las

¹⁵⁹ Bourdieu (1967), *Los estudiantes y la cultura*, Barcelona – España, Labor, p. 14.

acciones que ejercen y conforman, y que los distingue como parte de la cultura social.¹⁶⁰ En estas sobresalen los lugares de reunión, el entorno social, las relaciones sociales, simbolizaciones, entorno familiar, trayectoria académica, espacios de interacción social, opiniones del campo académico y obras de los estudiantes. Así, el hecho de conversar posibilita el conocer al comunicólogo en su mecanismo para insertarse en la sociedad.

Entre otros aspectos, los estudiantes se posicionan desde sus categorías sociales, esto en relación con sus prácticas culturales y capital escolar,¹⁶¹ ya que los estudiantes adquieren un determinado estatus, toman decisiones sobre sus actividades a realizar, entre ellas su estudio, el servicio social, el trabajo, la relación con otros estudiantes o los docentes y, en consecuencia, la forma en cómo realizan sus trámites académicos. Esto nos lleva a comentar que, para esta investigación, los estudiantes se posicionan al trimestre que cursan, o la razón por la que suspendieron algunos trimestres, ya sea por trabajo, enfermedades, continuidad entre un curso y otro, o seriación de los módulos; así dependiendo del trimestre en el que se insertan los estudiantes, adquieren un determinado prestigio, estatus; que los identifica como parte del contexto académico.

Tales acciones se deben a que como señala D.Kuh¹⁶² la cultura estudiantil depende de la institucional, la que a su vez se conforma de programas educativos, cursos, y modos de evaluación, en tanto que el estudiante ejecuta prácticas sociales y se determina por las estructuras independientes de su voluntad, entre las que se encuentra su estado de ánimo, para realizar una acción, lo cual implica la voluntad, el conocimiento, la aptitud; o el hecho de que se emplee una disposición para llevar a cabo otra. A su vez, éstas deducen la distribución de los estudiantes y los espacios en los que se insertan dentro y fuera de la institución educativa, o el hecho de que se apoyen entre unos y otros agentes sociales.

¹⁶⁰ Marsiske, Renate (1989), *Los estudiantes en la Universidad Nacional de México: 1910 –1928: Los estudiantes trabajos de historia y sociología*, México, UNAM, p. 191.

¹⁶¹ Bourdieu (2002), ob. cit., p.11.

¹⁶² D.Kuh (1988), ob. cit., p.75.

Con el propósito de no sólo conocer a los estudiantes, sino además aquellos factores y agentes que intervienen en su construcción y manifestación de las disposiciones cultivadas, se determinó abordar el entorno de la Carrera de Comunicación y sus diversos espacios académicos. De ahí el por qué de las conversaciones con las autoridades de la Comunicación en la UAM – Xochimilco; en las que no sólo se plasma o determina la comunicación de la carrera; también se comentan las funciones, el uso de la comunicación y las nuevas tecnologías, en función de crear espacios y estrategias que fomenten y determinen las formas y modos de construir la comunicación en función de los estudiantes.

Entre estas destaca el Departamento de Comunicación y Educación, en donde se carece de un área que informe sobre las actividades docentes y sus movimientos; por ende es necesario un Departamento de Información de Labor Académica que presente reportes estadísticos y numéricos sobre el personal que colabora en esta estructura. Otro de los aspectos necesarios a resolver es la evaluación académica, con el objetivo de retroalimentar constantemente al personal docente. En lo que respecta a los estudiantes se propone un espacio mediático e informativo de las labores de la carrera, que sea un medio de difusión y divulgación de las actividades que realizan.

Debido a que en los espacios académicos el estudiante genera, construye y expresa sus disposiciones cultivadas y que la universidad representa un enlace de ligas contextuales como señala D. Kuh,¹⁶³ para ello se propone un espacio que cumpla con el objetivo de generar un enlace de la comunicación entre la UAM y otras instituciones, así como que contemple el exterior e incluya una acción conjunta entre la Licenciatura de Comunicación Social y los Talleres de Comunicación.

El estudiante de comunicación crea e inserta mensajes en la sociedad, empleando el lenguaje, ya que éste representa un vínculo o medio de interacción y permite el contacto con el interior y el exterior, así como la creación, difusión y divulgación de los mensajes;

¹⁶³ D.Kuh (1988), ob. cit., p. VI.

que conllevan una serie de significados¹⁶⁴ necesarios para la identificación cultural, mismos que se manifiestan a través de las conversaciones con los estudiantes; que permiten a su vez el análisis de otras instancias externas e internas. Con ellos se identifican los rasgos que definen el perfil de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UAM – Xochimilco.

Entre otras instancias académicas destacan los Talleres de Comunicación; donde se construyen académicamente los estudiantes, sus hábitos de estudio y, al conocer estos aspectos, se enfatizan las áreas a fortalecer en el plan de estudio. Así, en la parte teórica o práctica se generan actividades que vinculan a la investigación con la universidad y a ésta con la sociedad.

Cabe señalar que para el caso de este estudio la Universidad como institución no está ajena a las necesidades y demandas de los estudiantes, sino que se encuentra en un constante acercamiento con ellos, que permite una mejora constante y actualización de la Carrera. Esto genera una mayor matrícula que demanda para su conservación el conocer a sus estudiantes, de ahí la importancia de este estudio.

SIGNIFICADOS Y FUNCIONES DE LAS MANIFESTACIONES DE LAS DISPOSICIONES CULTIVADAS

Para el caso de este estudio las disposiciones cultivadas representan un referente de identidad y significados insertos en estructuras que se forman de los sistemas que hacen posible el funcionamiento, las actividades y objetivos. Al respecto, la UAM – Xochimilco como es una IES, contempla dentro de su estructura los sistemas del Departamento de Educación y Comunicación, la Carrera de Comunicación Social y los Talleres de Comunicación; estos en su interior mantienen relaciones sociales que los llevan a generar y emplear constantemente la comunicación, para determinar las formas y los recursos a emplear para que se produzca tal comunicación.

¹⁶⁴ Bourdieu, Pierre (1979), *La reproducción*, Barcelona – España, Gedisa.

Con el propósito de que las disposiciones cultivadas se manifiesten, se requiere cumplir con determinadas funciones que caractericen al estudiante, incorporándolo en una institución educativa, para ello se moviliza dentro de un salón de clases, en el que mantiene una constante relación con el profesor; de ahí que la disposición parte del orden del agente social. En consecuencia éste se posiciona con base en el grupo y las características sociales del espacio académico; de tal forma que se le añade el adjetivo de cultivadas, lo que implica un ciclo de acciones pedagógicas, a través de la comunicación, por ello el referente indica la acción de inculcar en el agente social hábitos, costumbres, rasgos, que lo particularicen y distinguen de otros agentes sociales.¹⁶⁵

Los estudiantes de comunicación inculcan sentido y significado a sus pertenencias como lo que escriben, entrevistan, dibujan, interaccionan, piensan, de lo que toman fotografías; debido a que estas caracterizan e identifican, distinguen, diferencian; representando así la cultura de la Carrera de Comunicación Social que se manifiesta a través de las disposiciones cultivadas de dichos agentes.

Los espacios académicos en los que el estudiante construye la comunicación e incluye los mensajes influyen en los lineamientos académicos, como son los planes de estudio, las formas de evaluación y de dirigir o coordinar a los estudiantes en sus labores académicas y cotidianas. Así, de la manera en como estas resuelven y determinan que se transmita la comunicación, depende e influye la formación de manifestaciones de las disposiciones cultivadas de los estudiantes de comunicación.

Estas posicionan al estudiante con base en su Capital Cultural,¹⁶⁶ distinguiéndolo por su vestimenta, religión que profesan, o las formas de pensar que los llevan a actuar de una manera u otra; posicionándolo desde las perspectivas de sus vivencias, estudios y sus obras, de ahí que se de la importancia de las manifestaciones del Capital Cultural, como son la incorporada, institucionalizada y objetivada.

¹⁶⁵ Bourdieu (1979), ob. cit., p.25.

¹⁶⁶ Bourdieu, P. (Otoño, 1987), “Los tres Estados del Capital Cultural”, en *Sociológica*, No.5, México, pp.16-22.

En el caso del presente estudio refieren al entorno familiar, trayectoria académica y a las obras de los estudiantes, a través de ellas se infieren las características y se emplea la observación para determinar los rasgos y las disposiciones que se han cultivado en un agente social. Cabe señalar que éstas se dan a través de la construcción de la identidad del agente y de la comunicación, que se incluyen y posicionan con base a las problemáticas o acciones que requieran para su construcción. Para ello se apoya de los medios a su alcance y de aquellos que se presentan con base en el desarrollo tecnológico de cada periodo. Finalmente, la Comunicación en el quehacer profesional del comunicólogo, como su creador, lo lleva a construir mensajes con diversas herramientas que lo colocan como constructor de las disposiciones de la propia comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

Andión Gamboa, Mauricio (1993), “La carrera de comunicación en Xochimilco. (Evaluación comprensiva del proceso curricular en una escuela de comunicación)”. Tesis de MAESTRÍA, México, MAESTRÍA en Ciencias con Especialidad en Educación, Instituto Politécnico Nacional.

Bourdieu, Pierre (1967), *Los estudiantes y la cultura*, Barcelona- España, Labor.

_____ (1979), *La reproducción*, Barcelona – España, Gedisa.

_____ (1992), *Una invitación a la Sociología Reflexiva*, Chicago- EUNA, Universidad de Chicago.

_____ (1997), *Capital cultural, escuela y espacio social*, México, Siglo XXI editores.

_____ (2002), *La Distinción*, Madrid – España, Taurus Alfaguara.

_____ (2002), *El oficio del sociólogo: Presupuestos epistemológicos*, México, Siglo XXI editores.

De Garay, Sánchez Adrián (2004), “Nuestros alumnos y profesores: Contrastes generacionales”, en Fresán, Orozco Magdalena (comp.). *Repensando la Universidad: 30 Años de trabajo académico de innovación*, México, UAM, T.1, pp. 269-276.

_____ (2004), “*Integración de los jóvenes en el sistema universitario: Prácticas sociales, académicas y de consumo cultural*”, Barcelona – México, Ediciones Pomares, Colección: Educación Superior en América Latina – Director: Dr. Ángel Díaz Barriga, Investigador titular del Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU) de la UNAM.

_____ (2004), *“Los actores desconocidos: Una aproximación al conocimiento de los estudiantes*, México, ANUIES, Colección: Biblioteca de la Educación Superior, Serie: Investigaciones.

Díaz, Rangel Eleazar (s. f.). *La información internacional en América Latina*, Monte Ávila.

_____ (2002), *Diccionario didáctico de español avanzado para secundaria y preparatoria*, México, Ediciones SM.

D. Kuh, George (1988), *El tejido invisible*, EUNA, Ashe-Eric Higher Education Reports.

Fuentes Navarro, Raúl (1988), *La Investigación de Comunicación en México: Sistematización, Documental 1956-1986*, México, Ediciones de Comunicación S.A. de CV.

_____ (1991), *Diseño Curricular para las escuelas de Comunicación*, México, Trillas FELAFACS.

_____ (1998), *La emergencia de un campo académico: Continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México*, Tlaquepaque, Jalisco, México; ITESO, CUCSH – Universidad de Guadalajara.

García Hernández, Caridad (2005), “La formación de la comunicación multimediática en México”, Tesis de Doctorado, México, Doctorado en Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

_____ (1972), *Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado*, España, Tomo III.

Guzmán Gómez, Carlota (1994), *Entre el deseo y la oportunidad: Estudiantes de la UNAM frente al mercado de trabajo*, México, CRIM-UNAM

_____ (2004), *La Educación Superior en el S. XXI*, México, ANUIES.

Martínez Migueles, Miguel (2002), *La investigación cualitativa etnográfica en Educación: Manual teórico práctico*, México, Trillas.

Paoli, Francisco J. (comp.) (1984), *El proyecto orgánico y el modelo Xochimilco*, México, UAM- X.

Razgado Flores, Luis (1990), “Panorama de la enseñanza de la Comunicación Social en México. Una propuesta”. Tesis de LICENCIATURA, México, Licenciatura en Comunicación Social, UAM - Xochimilco.

Sánchez de Horcajo, Juan José (1979), *La Cultura, Reproducción o Cambio: El análisis sociológico de Pierre Bourdieu*, Madrid- España, Centro de Investigaciones Sociológicas (Monografías, 23).

_____ (2002), *Universidad Autónoma Metropolitana- Unidad Xochimilco*, México, UAM – Xochimilco.

Valdivia, José (s. f.), *La formación de los periodistas en América Latina*, Nueva Imagen.

Villareal, Ramón *et al.* (1974), “Documento Xochimilco. Anteproyecto para establecer la Unidad del sur de la Universidad Autónoma Metropolitana”, México, UAM – Xochimilco.

HEMEROGRAFÍA

(Septiembre de 1991) Andión Gamboa, Mauricio “La formación profesional en comunicación”, en *Diálogos de la Comunicación*, No. 31.

(2005) “Los medios universitarios frente a la globalización de la cultura.”, en *Reencuentro*, Núm. 44, México, UAM- X, pp. 18- 27.

(1983) Bojalil, Luis Felipe (coord.), “Bases para la elaboración de una política de investigación científica”, en *Temas Universitarios*; No.1, México, UAM-X.

(Otoño, 1987), Bourdieu, Pierre, “Los Tres Estados del Capital Cultural”, en *Revista Sociológica*, No.5, México, UAM – I

(1991) Catalogo de Instituciones en CONEICC.

(1990) “Ciencias de la Comunicación”; en *Ciencias de la Comunicación*; Ed. UAM- X, México.

CONNEIC, *passim* pp.5-7.

(21 de Noviembre de 1973) “Comparecencia del Secretario de Educación Pública ante la Cámara de Senadores”.

(1990) CONEICC, Diagnóstico de la Enseñanza de la Comunicación Social en México, mimeo.

(Diciembre del 2005) Esteinou Madrid, Javier. “El papel de la universidad pública en la transformación del modelo de comunicación dominante en México”, en *Reencuentro*, No.44, México, UAM- X, pp. 8-17.

“Exposición de motivos”. Políticas generales de la Universidad Autónoma Metropolitana”, México.

(1993) “Foro: ¿Quiénes son nuestros alumnos?, parte 1 y 2”; en *Reencuentro: Análisis de problemas universitarios*, Nos. 8 y 9, México, UAM- X, pp. 4-55, 4-55.

(1973) “Iniciativa de ley enviada por el presidente de la República a la Cámara de Senadores”, México.

(1973) “Ley Orgánica de la Universidad Autónoma Metropolitana”, México.

(Enero de 1993) Marques Melo, José. “La atracción fatal de la Universidad y la industria”, en *Chasqui*, No.44.

(1989) Marsiske, Renate. “Los estudiantes en la Universidad Nacional de México: 1910-1928.”; en *Los estudiantes: Trabajos de historia y Sociología.*, México, UNAM.

(1973) “Proyecto de Ley para la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana”, México.

DOCUMENTOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, EN LA UAM-XOCHIMILCO.

-Perfil de la Carrera.

-Plan de Estudios.

-Programa de Estudios.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

Benassini Félix, Claudia. “Generación de conocimientos, orientaciones metodológicas y formación de comunicadores: Tres asuntos en la agenda de las comunicaciones digitales”, marzo de 2006, www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/benassini.html

Casas, María de la Luz. “Políticas de comunicación, un tema pendiente en la agenda”, marzo de 2006, www.gmje.mty.itesm.mx/luz.html

García H. Caridad. “Dos caras en un mismo profesionista.”, marzo de 2006 www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n12/cari12.html

Rodríguez Esquivel, Nayeli del Carmen. “El profesor y el alumno usando las TIC’s, ¿Quién tiene la responsabilidad del aprendizaje?”, marzo de 2006.

www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/narodrig.html

ANEXOS

1.-ANEXO.
CUERPO METODOLÓGICO

Los cuadros y tablas que se emplearon en esta investigación, así como las disposiciones de los datos obtenidos en el Departamento de Servicios Escolares y en la Carrera de Comunicación Social, se muestran en este anexo, a estas acompaña una explicación propia. Concentrado poblacional por edades de la Carrera de Comunicación Social de la UAM - X.

“Proceso de Altas, Bajas y Cambios” (Trimestres: 05I / 02I).

- La siguiente tabla se diseñó con base a los datos proporcionados por el personal del Departamento de Servicios Escolares de la UAM-X.
- La tabla presenta los datos correspondientes a los trimestres de 05I y 02I, con el propósito de comparar los datos entre los periodos, ya que como se aprecia hay una distancia de tres años entre estos.
- Se plantea tanto el 15%, como el 30 % de cada dato, correspondiente al trimestre 02I, ya que estos fueron los datos referenciales para delimitar el grado de confianza, que se empleo en la investigación.

EDADES	05 / I	02 / I	15%	30%
16	0	2	.3	.6
17	47	65 ¹⁶⁷	9.75	19.5
18	220	206	30.9	61.8
19	189	156	23.4	46.8
20	129	103	15.45	30.9
21	80	72	10.8	22.5
22	54	54	8.1	16.2
23	39	26	3.9	7.8
24	16	20	3	6
25	14	11	1.65	3.3
26	12	8	1.2	2.4
27	12	6	.9	1.8
28	1	4	.6	1.2
29	3	2	.3	.6
30	5	1	.15	.30
31	1	1	.15	.30
33	1	4	.6	1.2
34	1	0	0	0
45	0	1	.15	.30
48	0	1	.15	.30
Totales	824	743	111.45	222.9

Tabla.- 1

Fuente: Elaboración propia.

¹⁶⁷ Los datos resaltados en letras negritas son los empleados como referentes a edades de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

Concentrado poblacional por **sexo** de la Carrera de Comunicación Social de la UAM - X.

“Proceso de Altas, Bajas y Cambios” (Trimestres: 05I / 02I).

Notas:

- La siguiente tabla se diseñó con base a los datos proporcionados por el personal del Departamento de Servicios Escolares de la UAM-X.
- La tabla presenta los datos correspondientes a los trimestres de 05I y 02I, debido a que se compare la diferencia entre uno y otro, con el objetivo de actualizar los datos de hace tres años.
- Se plantea tanto el 15%, como el 30 % de cada dato, correspondiente al trimestre 02I, ya que estos fueron los datos referenciales para la investigación.
- Cabe señalar que la población correspondiente al trimestre 02/I, indica un total de 756 estudiantes, a diferencia de la tabla anterior, se consideran 13 estudiantes más, ya que los datos proporcionados por el Departamento de Servicios Escolares, no consideraron en este caso a los estudiantes sin grupo y a los no inscritos.

TRIMESTRES	05 / I	02 / I	15%	30%
Pob. Masculino	400	371	55.65	111.3
Pob. Femenina	424	385	57.75	115.5
Totales.	824	756	113.4	226.8

Tabla.- 2

Fuente: Elaboración propia.

Concentrado poblacional por **Escuelas de procedencia** de la Carrera de Comunicación S. UAM – X. “Proceso de Altas, Bajas y Cambios” (Trimestres: 05I / 02I).

Notas:

- La siguiente tabla se diseñó con base a los datos proporcionados por el personal del Departamento de Servicios Escolares de la UAM-X.
- La tabla presenta los datos correspondientes a los trimestres de 05I y 02I, debido a que se compare la diferencia entre uno y otro, con el objetivo de actualizar los datos de hace tres años.
- Se plantea tanto el 15%, como el 30 % de cada dato, correspondiente al trimestre 02I, ya que estos fueron los datos referenciales a emplearse en este trabajo.

CLAVES	ESCUELAS	05 / I	02 / I	15%	30%
0	No Definida	4	0	0	0
1	UNAM. Escuela Nacional Preparatoria.	91	101 ¹⁶⁸	15.15	30.30
2	UNAM C.C. H.	44	56	8.4	16.8
3	IPN – CECYT	56	50	7.5	15
4	Colegio de Bachilleres.	171	146	21.9	43.8
5	D.G.T.I. C.E.T	34	16	2.4	4.8
6	D.G.T.I C.B.T.I	10	12	1.8	3.6
7	D.G.T.I C.B.T.A	1	0	0	0
9	D.G.T.I C.E.T.M.A.R	1	3	.45	.90
11	Normal Primaria	0	2	.30	.60
12	Universidad Estatal	3	6	.9	1.8
13	Incorporada a la UNAM.	167	135	20.25	40.5
14	Incorporada al I. P. N	3	10	1.5	3
15	Incorporada a la S. E. P	146	138	20.7	41.4
16	Incorporada a Universidad Estatal	11	14	2.1	4.2
17	Otra	62	39	5.85	11.7
18	U. A .E. M	14	4	.60	1.2
19	Incorporada a la U. A. E. M	4	6	.90	1.8
20	U.N.A.M	0	2	.30	.60
21	I.P.N	0	1	.15	.30
22	U.A.M	0	2	.30	.60
23	CONALEP	4	0	0	0
Totales		824	743	111.45	222.9

Tabla.- 3

Fuente: Elaboración propia

¹⁶⁸ Los datos que se encuentran resaltados del ciclo 02/I, son aquellos que se tomaron de referencia para el trabajo de campo.

Distribución de alumnos de la Carrera de Comunicación Social. “Proceso de Altas, Bajas y Cambios” (Trimestres: 05I / 02I).

- La siguiente tabla se diseñó con base a los datos proporcionados por el personal del Departamento de Servicios Escolares.
- La tabla presenta los datos correspondientes a los trimestres de 05I y 02I, debido a que se compare la diferencia entre uno y otro, con el objetivo de actualizar los datos de hace tres años.
- Se plantea tanto el 15%, como el 30% de cada dato, correspondiente al trimestre 02I, ya que estos fueron los datos referenciales a emplear en el trabajo de campo.

a) Tronco General.

Trimestres	05 / I									02 / I								
Distribución	Als			Gps			Als / Gps			Als			Gps			Als / Gps		
Turnos	m	v	T	m	V	t	M	v	t	m	v	t	M	v	t	m	v	t
2 Hist y S.	151	4	155	***	***	***				102	1	103	***	***	***			
3 Mex. EPS	136	1	137	***	***	***				99	1	100	***	***	***			

b) Básico Profesional

Trimestres	05 / I									02 / I								
Distribución	Als			Gps			Als / Gps			Als			Gps			Als / Gps		
Turnos	m	v	T	m	V	t	M	v	t	m	v	t	M	v	t	m	v	t
5 I,P y Est.	120	0	120	4	0	4	30	0	30	99	0	99	4	0	4	24.8	0	24.8
6 Period.	90	0	90	5	0	5	18	0	18	76	0	76	4	0	4	19	0	19
8 Cinema...	87	0	87	4	0	4	21.8	0	21.8	115	0	115	4	0	4	28.8	0	28.8
9 T.V y ...	81	0	81	4	0	4	20.3	0	20.3	89	0	89	4	0	4	22.3	0	22.3

c) Área de concentración

Trimestres	05 / I									02 / I								
Distribución	Als			Gps			Als / Gps			Als			Gps			Als / Gps		
Turnos	m	v	T	m	V	T	M	v	t	m	v	t	M	v	t	m	v	t
11 Inv. II.	89	0	89	5	0	5	17.8	0	17.8	85	0	85	6	0	6	14.2	0	14.2
12 Inv. III	53	0	53	4	0	4	13.3	0	13.3	76	0	76	4	0	4	19	0	19
Totales	807	5	812	26	0	26	20	0	20	741	2	743	26	0	26	20.8	0	20.8

Total de alumnos clasificados por **turnos y troncos** de la Carrera de Comunicación Social, de la UAM -- X.

“Proceso de Altas, Bajas y Cambios” (Trimestres: 05I / 02I).

- La siguiente tabla se diseñó con base a los datos proporcionados por el personal del Departamento de Servicios Escolares de la UAM-X.
- La tabla presenta los datos correspondientes a los trimestres de 05I y 02I, debido a que se compare la diferencia entre uno y otro, con el objetivo de actualizar los datos de hace tres años.
- Se plantea tanto el 15%, como el 30 % de cada dato, correspondiente al trimestre 02I.

TRIMESTRES	05/I			02/I		
	m	v	T	m	v	T
Turnos	0	0	0	0	0	0
Tronco Interdivisional	0	0	0	0	0	0
Tronco Divisional	287	5	292	201	2	203
Tronco de Carrera	520	0	520	540	0	540
Total de Almns (Con asignación de grupo)	807	5	812	741	2	743
Sin Grupo	12	0	12	13	0	13
Gran Total	824	0	824	756	0	756
Porcentajes	6.8	0	6.8	6.7	0	6.7

Tabla.- 5

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Los datos recabados en estas tablas, corresponden a los trimestres de 02/I y 05/I, se aclara que el trabajo de campo se realizó durante el trimestre de 02/P, debido a que en las fechas que se recopiló la información, el Departamento de Servicios Escolares de la UAM-Xochimilco, se encontraba en “Proceso de Altas y Bajas”, por lo tanto la información de este trimestre se encontraba en proceso; por ello se proporcionaron como datos recientes los del trimestre anterior; posteriormente se ajusto y adapto a la muestra del trabajo presentado.

Se han presentado 5 tablas de datos, a continuación se muestran las tablas 6 y 7, estas se utilizaron en el momento de aplicar las entrevistas, con el objetivo de tener un control sobre la población entrevistada.

- Tabla 6.- Mujeres.
- Tabla 7.- Hombres.

Posteriormente se presentan los listados de variables por separado tanto de hombres, como de mujeres, con estos se codificaron los datos y a la vez se realizaron los cruces de variables, así como los cuadros presentados en el capítulo 5.- Las disposiciones cultivadas de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

- Tabla 8 .- Conteo de resultados en hombres de la V1 a la V19
- Tabla 9 .- Conteo de resultados en hombres de la V20 a la V37

- Tabla 10 .- Conteo de resultados en mujeres de la V1 a la V20
- Tabla 11 .- Conteo de resultados en mujeres de la V21 a la V36
- Tabla 12 .- Conteo de resultados en mujeres de la V37 a la V40

Tabla de Control de Población, para la entrevista. (Mujeres)

Est. Pob. Tot.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40			
Conteo Ind.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

a) Tronco Interdivisional a ent. 12

Interdivisional.																																																	
1° Trim.(6)																																																	
3° Trim.(6)																																																	

b) Tronco Básico Profesional o de Carrera a ent. 19

4° Trim.(4)																																																				
6° Trim.(5)																																																				
7° Trim.(5)																																																				
9° Trim.(5)																																																				

c) Área de Integración o de Concentración a ent. 9

10° Trim (5)																																																					
12° Trim.(4)																																																					

d) Edades a ent. 40

17 a ent. 5																																																								
18 a ent. 5																																																								
19 a ent. 5																																																								
20 a ent. 5																																																								
21 a ent. 5																																																								
22 a ent. 5																																																								
23 a ent. 5																																																								
24 a ent. 5																																																								

e) Escuelas de procedencia a ent. 40

UNAM (10)																																																										
C de Bach.(10)																																																										
Inc a SEP(10)																																																										
Inc UNAM (10)																																																										
Individual.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40																		
Población Total	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					

Tabla 6

Tabla de Control de Población, para la entrevista. (Hombres)

Est. Pob. Tot.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
Conteo Ind.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

a) Tronco Interdivisional a ent. 12

Interdivisional.																																										
1° Trim.(6)																																										
3° Trim.(6)																																										

b) Tronco Básico Profesional o de Carrera a ent. 19

4° Trim.(4)																																									
6° Trim.(5)																																									
7° Trim.(5)																																									
9° Trim. (5)																																									

c) Área de Integración o de Concentración a ent. 9

10° Trim (5)																																									
12° Trim.(4)																																									

d) Edades a ent. 40

17 a ent. 5																																								
18 a ent. 5																																								
19 a ent. 5																																								
20 a ent. 5																																								
21 a ent. 5																																								
22 a ent. 5																																								
23 a ent. 5																																								
24 a ent. 5																																								

e) Escuelas de procedencia a ent. 40

UNAM (10)																																								
C de Bach.(10)																																								
Inc a SEP(10)																																								
Inc UNAM (10)																																								
Individual.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Población Total	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabla 7

Codificación de resultados de hombres.

Hoja 1

Listado de variables.

V1	No de entrevista.	V12	Tiempo de residencia
V2	Trimestre		0 0 a 3 años
V3	Escuela de procedencia de prepa.		1 3 a 5 años
	1 SEP		2 5 a 10 años
	2 UNAM		3 10 a 15 años
	3 Bachilleres		4 15 a 20 años
	4	V13	5 20 a 25 años
V4	Años cumplidos		Lugares de residencia
V5	Trabajo		1 Edo de México
	1 No		2 Casas de asistencia
	2 Si		3 Fijo
V6	Giro de la empresa		4 Xochimilco
	1 Eventos		5 Provincia
	2 Transportes	V14	6 DF
	3 Computadora		Religión
	4 Negocio propio		0 Ninguna
	5 Librería		1 Católica
	6 Consultoría		2 Mormón
V7	Puesto	V15	3 Testigo de Jehova
	1 Animador		Grado escolar papá
	2 Mensajero		0 No informa
	3 Técnico		1 Sin estudios
	4 Vendedor		2 Primaria
	5 Coordinador o Gerente		3 Secundaria
V8	Días de trabajo		4 Preparatoria
	1 Semana inglesa		5 Carrera técnica
	2 Un día		6 Licenciatura
V9	Tiempo de trabajo	V16	7 Posgrado
	0 No informa		Grado escolar mamá
	1 1 Año		1 Sin estudios
	2 1 a 3 años		2 Primaria
	3 3 a 5 años		3 Secundaria
	4 5 a 10 años		4 Preparatoria
V10	Lugar de nacimiento		5 Carrera técnica
	1 D. F.		6 Licenciatura
	2 Provincia	V17	7 Posgrado
V11	Lugar de vivienda actual		Ocupación papá
	1 Alvaro Obregón		1 Negocio propio
	2 Iztapalapa		2 Gobierno
	3 Miguel Hidalgo		3 Chofer
	4 Xochimilco		4 No informa
	5 Cuauhtemoc	V18	Ocupación mamá
	6 Coyoacán		1 Ama de casa
	7 Edo de México		2 Gobierno
	8 Venustiano Carranza		3 Cocinera
	9 Benito Juárez		4 Secretaria
	10 Azcapotzalco		5 Estilista
	11 Tlalpán		6 Negocio propio
			7 Maestra
			8 Sirvienta
			9 Enfermera

Listado de variables.

V19	Imposición familiar	V32	Carrera técnica
	1 No		1 Sí
	2 Sí		2 No
V20	Estado civil de los padres	V33	Carreras técnicas
	1 Casados		0 Nada
	2 Unión libre		1 Fotografía
	3 Separados		2 Empresas Turísticas
	4 Divorciados		3 Idiomas
	5 Madre Soltera		4 Dibujo
	6 Viudo (a)		5 Sistemas
V21	Clase social aspiran		6 Administración
	1 Media		7 Automotriz
	2 Media alta	V34	Pertenece a un Club Pvdo
	3 Alta		1 Sí
V22	Trimestre		2 No
	0 Al corriente	V35	Formas de estudio
	1 Atrasado		1 Equipo
V23	Cuantos trimestres		2 Individual
	1 1 a 3		3 Ambas
	2 4 a 6	V36	Lgrs de reunión en la esc.
	3 7 o más		0 Otros
V24	Razones de atraso		1 Cafetería
	0 Ninguno		2 Talleres
	1 Familiares		3 Ambos
	2 Salud	V37	Otros
	3 Académicos		0 Anteriores
	4 No explica		1 Ceniceros
V25	Tiempo de ingreso		2 Pasillos
	0 Actual		3 Canchas deportivas
	1 Año		4 Casas de compañeros
	2 Años		5 Salones de clase
	3 Años		
	4 Años	V30	Secundaria
	5 Años		1 Privado
V26	Edad de ingreso		2 Público
	1 .-18 Años	V31	Preparatoria
	2 .-19 Años		1 Privado
	3 .-20 Años		2 Público
	4 .-21 Años		
V27	Familiar en la escuela		
	1 Sí		
	2 No		
V28	Kinder		
	1 Privado		
	2 Público		
V29	Primaria		
	1 Privado		
	2 Público		

Conteo de resultados en hombres.

V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19
1	7°	1	24	1	0	0	0	0	1	1	4	1	0	4	3	1	1	2
24	9°	2	24	2	3	3	1	2	1	4	2	4	0	7	4	1	2	1
13	9°	1	23	2	4	4	1	1	2	5	0	5	1	3	3	3	3	1
9	9°	3	21	2	2	2	2	2	1	3	5	3	1	2	2	2	1	1
10	9°	1	24	2	1	1	2	0	2	2	0	2	0	2	5	1	1	1
15	1°	2	21	1	0	0	0	0	1	6	3	2	1	0	5	4	4	1
2	12°	1	22	2	5	4	1	2	2	7	2	5	0	4	2	3	5	1
37	4°	2	20	2	1	5	2	1	1	8	2	3	1	4	4	2	4	1
47	4°	2	23	1	0	0	0	0	1	4	1	5	1	4	5	1	4	1
28	6°	1	20	1	0	0	0	0	1	4	0	5	1	6	4	2	4	2
45	3°	2	19	1	0	0	0	0	1	9	4	3	0	6	5	0	4	1
46	1°	3	18	1	0	0	0	0	1	7	0	5	0	6	5	2	1	1
29	10°	3	23	2	4	5	1	1	2	7	4	6	0	2	3	1	6	1
31	10°	3	21	1	0	0	0	0	1	4	5	3	1	0	5	0	4	1
35	7°	1	22	1	0	0	0	0	1	10	5	3	0	6	6	2	7	1
27	6°	3	22	2	4	5	1	1	1	7	3	1	0	4	3	2	6	1
34	6°	1	21	1	0	0	0	0	1	6	3	1	1	5	5	0	2	1
32	12°	3	21	1	0	0	0	0	1	11	0	6	0	3	2	0	8	1
30	12°	1	23	1	0	0	0	0	1	6	1	5	1	2	6	1	9	1
43	10°	3	21	1	0	0	0	0	2	6	0	5	0	6	6	2	2	1
22	9°	3	23	1	0	0	0	0	1	2	1	5	0	0	0	1	1	1
12	12°	1	22	2	6	2	1	3	2	11	5	3	0	6	6	0	7	1
6	10°	3	24	1	0	0	0	0	1	9	1	6	0	2	5	3	1	1
16	10°	1	24	1	0	0	0	0	2	9	5	5	1	6	6	1	6	1

Tabla 8

Conteo de resultados en hombres

V1	V20	V21	V22	V23	V24	V25	V26	V27	V28	V29	V30	V31	V32	V33	V34	V35	V36	V37
1	1	2	1	3	3	5	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	0	5
24	4	2	0	0	0	3	4	1	2	1	2	2	2	0	2	2	3	0
13	4	3	1	2	3	4	2	2	2	1	2	2	2	0	1	3	2	0
9	1	1	1	1	3	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	0
10	1	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1	2	2	0	2	3	0	4
15	3	3	0	0	0	0	4	2	1	1	1	1	2	0	2	2	1	0
2	1	1	1	1	4	2	1	2	2	2	2	2	2	0	2	2	3	0
37	1	2	0	0	0	1	1	2	1	2	2	1	2	0	2	3	1	0
47	1	2	1	3	2	5	1	2	1	1	1	1	2	0	2	2	1	0
28	1	2	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	2	0	1	3	3	0
45	6	2	0	0	0	1	1	2	1	1	1	2	2	0	2	2	1	0
46	4	1	0	0	0	0	1	2	2	2	2	2	1	3	1	3	0	3
29	1	2	1	1	3	3	3	1	2	2	2	2	1	4	2	3	3	0
31	5	3	0	0	0	3	2	2	2	2	2	2	1	5	2	3	0	2
35	1	1	0	0	0	2	3	2	2	2	2	2	1	5	2	2	2	0
27	3	1	0	0	0	2	3	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	1
34	3	2	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	2	0	2	3	1	0
32	6	2	0	0	0	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	0
30	1	1	1	1	1	5	1	2	2	2	2	2	1	6	2	2	2	0
43	1	1	0	0	0	3	1	2	2	2	2	2	1	6	2	3	3	0
22	1	1	1	1	4	3	3	2	1	2	2	2	1	5	2	3	3	0
12	1	1	1	1	1	4	1	2	2	2	2	2	1	5	2	3	1	0
6	4	1	0	0	0	3	4	1	1	2	2	2	2	0	2	3	3	0
16	4	3	1	1	3	3	3	2	2	2	2	1	1	7	2	2	1	0

Tabla 9

Listado de variables.

V1	No de entrevista.	V14	Tiempo de residencia
V2	Trimestre		1 Fijo
V3	Escuela de procedencia de prepa.		2 1a 5 años
	1 SEP		3 5 a 10 años
	2 UNAM		4 10 a 15 años
	3 Bachilleres		5 15 a 20 años
V4	Años cumplidos	V15	Lugares de residencia
V5	Estado civil		0 No informa
	1 Soltera		1 Fijo
	2 Unión libre		2 DF
	3 Casada		3 Provincia
V6	Hijos	V16	Religión
V7	Trabajo		1 Ninguna
	1 No		2 Católica
	2 Si		3 Mormona
V8	Giro de la empresa	V17	Grado escolar papá
	1 Negocio propio		0 No informa
	2 Relacionado con la carrera		1 Sin estudios
V9	Puesto		2 Primaria
	1 Comerciante		3 Secundaria
	2 Auxiliar de redacción		4 Preparatoria
V10	Días de trabajo		5 Carrera técnica
	1 Semana inglesa		6 Licenciatura
	2 Fines de semana		7 Posgrado
V11	Tiempo de trabajo	V18	Grado escolar mamá
	1 1 a 3 años		0 No informa
	2 3 a 5 años		1 Sin estudios
	3 5 a 10 años		2 Primaria
V12	Lugar de nacimiento		3 Secundaria
	1 D. F.		4 Preparatoria
	2 Provincia		5 Carrera técnica
V13	Lugar de vivienda actual		6 Licenciatura
	1 Estado de México		7 Posgrado
	2 Coyoacán		
	3 Álvaro Obregón		
	4 Cuauhtémoc		
	5 Tlalpan		
	6 Miguel Hidalgo		
	7 Iztapalapa		
	8 Xochimilco		
	9 Venustiano Carranza		
	10 Gustavo A.Madero		
	11 Iztacalco		

Codificación de resultados de mujeres.

Hoja 2

Listado de variables.	V27	Tiempo de ingreso	V40	Otros
V19 Ocupación (Papás)		0 Actual		0 Anteriores
0 No informa		1 Año		1 Canchas deportivas
1 Arquitecto		2 Años		2 Ceniceros
2 Perito		3 Años		
3 Comerciante		4 Años		
4 Negocio propio		5 Años		
5 Ingeniero		6 Años		
6 Mecánico	V28	Edades de ingreso		
7 Abogado		1 17 Años		
8 Contador		2 18 Años		
9 Jubilado		3 19 Años		
10 Músico		4 20 Años		
11 Maestro		5 21 Años		
V20 Ocupación (Mamás)	V29	Familiar en la escuela		
0 No informa		1 Sí		
1 Médico		2 No		
2 Contadora	V30	Kinder		
3 Comerciante		1 Privado		
4 Periodista		2 Público		
5 Maestra	V31	Primaria		
6 Negocio propio		1 Privado		
7 Secretaria		2 Público		
8 Abogada	V32	Secundaria		
9 Ama de casa		1 Privado		
V21 Edo civil (papás)		2 Público		
1 Casados	V33	Preparatoria		
2 Divorciados		1 Privado		
3 Unión libre		2 Público		
4 Viudo (a)	V34	Carrera técnica		
V22 Imposición profesional		1 Sí		
1 Sí		2 No		
2 No	V35	Carreras técnicas		
V23 Aspiración Social		0 Nada		
1 Media		1 Computación		
2 Media alta		2 Turismo		
3 Alta		3 Secretaria		
V24 Trimestre		4 Contabilidad		
0 Al corriente		5 Idiomas		
1 Atrasada	V36	Más de 1 Carrera técnica		
2 Adelantada		0 Ninguna		
V25 Cuantos trimestres		1 Secretaria		
0 Al corriente	V37	Pertenencia a un Club Privado		
1 1 a 2 trimestres		1 Sí		
2 1 Año		2 No		
3 2 Años	V38	Formas de estudio		
V26 Razones de atraso		1 Equipo		
0 Ninguna		2 Individual		
1 P.Familiares		3 Ambas		
2 P.Personales	V39	Lugares de reunión en la esc.		
3 Académicas		0 Otros		
4 Embarazo		1 Talleres		
5 Laborales		2 Cafetería		
		3 Ambos		

Conteo de resultados en mujeres

V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20
3	12°	2	24	2	0	2	1	1	2	3	1	2	2	2	1	4	3	3	3
42	7°	1	21	1	0	2	2	2	1	1	1	3	2	3	1	5	6	4	8
40	3°	2	19	1	0	1	0	0	0	0	1	4	1	1	2	4	5	3	7
41	3°	2	19	1	0	1	0	0	0	0	1	5	4	0	2	6	6	8	5
39	4°	2	21	1	0	1	0	0	0	0	1	6	1	1	2	6	5	11	3
38	4°	3	20	1	0	1	0	0	0	0	1	1	4	2	2	3	2	0	9
11	9°	2	22	1	0	1	0	0	0	0	1	7	3	3	1	6	6	3	5
14	9°	1	24	1	0	1	0	0	0	0	1	8	1	1	1	4	3	3	3
36	4°	1	19	1	0	1	0	0	0	0	1	2	1	1	1	6	5	7	2
4	6°	1	20	1	0	1	0	0	0	0	1	7	1	1	3	2	2	3	3
7	12°	3	22	1	0	1	0	0	0	0	1	7	1	1	2	2	2	0	9
8	12°	3	23	1	0	1	0	0	0	0	1	2	3	2	2	6	4	10	3
21	10°	2	22	1	0	1	0	0	0	0	1	4	4	2	1	6	6	7	8
17	10°	3	24	1	0	1	0	0	0	0	1	9	1	1	2	3	6	9	7
20	10°	1	22	1	0	1	0	0	0	0	1	3	3	2	2	3	5	3	6
19	10°	3	22	1	0	1	0	0	0	0	1	6	1	1	2	4	5	8	5
26	9°	2	20	1	0	1	0	0	0	0	1	2	2	2	1	6	6	7	4
25	9°	2	19	1	0	1	0	0	0	0	1	10	2	3	1	6	5	6	2
23	9°	2	21	1	0	1	0	0	0	0	1	5	2	2	1	7	7	5	3
33	6°	1	19	1	0	1	0	0	0	0	1	1	4	3	1	5	5	4	0
44	1°	3	18	1	0	1	0	0	0	0	1	11	1	1	1	3	2	0	3
18	10°	2	24	3	2	1	0	0	0	0	1	7	1	1	2	6	6	2	2
5	12°	1	24	2	0	1	0	0	0	0	1	5	2	3	1	7	7	1	1

Tabla 10

Conteo de resultados en mujeres

V1	V21	V22	V23	V24	V25	V26	V27	V28	V29	V30	V31	V32	V33	V34	V35	V36	
3	1	2	3	1	3	5	3	1	1	2	1	2	2	2	0	0	
42	2	2	2	0	0	0	2	3	2	2	1	2	2	2	0	0	
40	1	2	2	0	0	0	1	2	2	1	1	1	1	2	0	0	
41	1	2	2	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	0	0	
39	1	2	2	0	0	0	1	4	2	1	1	1	2	2	0	0	
38	1	2	1	0	0	0	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1	0
11	2	2	2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	1	1	2	0	0
14	1	2	3	0	0	0	2	5	2	2	2	2	2	2	1	2	0
36	2	2	3	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	0
4	1	2	1	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	1	2	0	0
7	1	2	2	0	0	0	4	2	1	2	2	2	2	2	2	0	0
8	1	2	2	1	3	3	6	1	2	2	1	1	2	1	2	2	0
21	2	2	1	1	1	5	4	2	2	2	2	2	1	1	2	0	0
17	3	2	2	1	1	2	4	5	2	2	2	2	2	2	1	1	0
20	1	2	1	0	0	0	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1
19	1	2	1	0	0	0	3	4	2	1	1	1	1	2	2	0	0
26	2	2	2	0	0	0	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	0
25	1	2	2	0	0	0	3	1	2	1	1	1	1	1	2	0	0
23	2	2	2	0	0	0	2	3	2	1	1	1	1	1	2	0	0
33	4	2	1	0	0	0	2	1	2	2	2	2	2	2	2	0	0
44	4	2	1	0	0	0	0	2	1	2	2	2	2	2	2	0	0
18	1	1	2	1	3	4	5	3	2	2	2	2	2	1	1	5	0
5	2	2	2	2	1	0	4	4	2	2	2	2	2	2	2	0	0

Tabla 11

Conteo de resultados en mujeres

V1	V37	V38	V39	V40
3	2	1	1	0
42	2	3	2	0
40	2	1	2	0
41	2	1	2	0
39	2	3	2	0
38	2	3	0	2
11	2	2	1	0
14	2	2	3	0
36	2	1	2	0
4	2	3	3	0
7	2	2	1	0
8	2	2	1	0
21	1	1	3	0
17	2	1	1	0
20	1	3	1	0
19	2	3	1	0
26	2	3	3	0
25	2	1	3	0
23	2	1	3	0
33	2	1	2	0
44	2	1	0	1
18	2	2	3	0
5	2	1	1	0

Tabla 12

ANEXO 2.- GUÍAS DE ENTREVISTAS

ENTREVISTA A ESTUDIANTES

1.- Objetivo general: Caracterizar las disposiciones cultivadas de los estudiantes, ya que estas son generadoras de las situaciones de los estudiantes, de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Xochimilco.

2.- Objetivo específico.- Conocer la perspectiva del estudiantado respecto al currículo vigente.

-- *Datos de cotejo.*

- 1.- No. de Entrevista:
- 2.- Día de aplicación:
- 3.- Hora de inicio:
- 4.- Hora de final:
- 5.-Muestra:

Datos de idoneidad.

- a) Sexo.
- b) Trimestre que cursa tronco o área.
- c) Edad.
- d) Escuela de procedencia.

I.- Datos personales.

- 1.- Edad.
- 2.- Sexo:
- 3.- Estado civil:
- 4.- Hijos.
- 5.- Aparte de estudiar, ¿trabajas?
 - ¿Dónde?
 - ¿Puesto?
 - ¿Tiempo de trabajar en ese lugar?

En las siguientes preguntas manejar disponibilidad de tiempo:

- ¿Horario de trabajo?
- ¿Horario escolar?
- 6.- Lugar de nacimiento
- 7.- Lugar de vivienda (actual)
 - ¿Dónde has vivido?
 - Tiempo de vivir en este lugar

II.- Habitus primario.

- 8.- ¿Prácticas alguna religión?
- 9.- ¿Qué grado escolar tienen tus papás?
 - ¿Cuál es su ocupación actual?
- 10.-¿Cuál es el estado civil de tus padres?
- 11.- ¿En qué clase social te ubicarías en un futuro?

III.- Trayectoria académica

12.-¿Cursas un trimestre anterior, del que deberías estar, o vas al corriente?

13.- ¿En que fecha entraste a la escuela?

14.- ¿A qué edad ingresaste a la carrera?

15.- ¿Tienes algún familiar en la escuela?

16.-A continuación descríbeme tu trayectoria académica

Kinder

Primaria

Secundaria

Preparatoria

17.- ¿Además tienes alguna profesión técnica concluida?

18.- ¿Cómo estudias individualmente o en equipo?

IV.- Elementos para inferir los espacios de interacción social.

19.- ¿Pertenece a algún club público o privado?

20.- ¿Con tus compañeros de la escuela, dónde te reúnes fuera del calendario escolar?

21.- ¿Aquí en la escuela dónde te reúnes con tus compañeros?

V.- Posición frente al curriculum.

23.-¿Cuál es tu opinión sobre el sistema modular de la UAM-X?

24.- ¿Cuál es el módulo que más te h gustado y por qué?

25.- ¿Cuáles son los aspectos que consideras faltantes en la carrera de comunicación?

Entrevista con la jefa del Departamento de Educación y Comunicación, de la UAM X

PREGUNTAS

1. ¿Qué función cumple el Departamento de Educación y Comunicación?
2. ¿Qué implica ser la jefa del Departamento de Educación y Comunicación?
3. ¿Cómo se estructura esta área?
4. ¿Actualmente cuáles son los 5 problemas que enfrenta el Departamento de Educación y Comunicación?
5. ¿Cuáles serían las estrategias a seguir para resolver estos mismos?
6. ¿Cuál es su propuesta para el Departamento de Educación y Comunicación?
7. ¿Para usted cual es la función principal que realiza la comunicación en nuestros días?
8. ¿Ante la difusión y empleo de las nuevas tecnologías, cuál es el papel que desempeña la comunicación? (Satélites, Internet, Multimedia, Redes espaciales)
9. ¿De que le sirve a usted conocer curricularmente y culturalmente a la población estudiantil que conforma este sector?

Entrevista con el Coordinador de la Carrera de Comunicación Social: Luis Razgado Flores.

PREGUNTAS

- ¿Qué implica ser el coordinador de la carrera de Comunicación?
- ¿Actualmente cuales son los cinco principales problemas que enfrenta la carrera de comunicación?
- ¿Cuáles serían las estrategias a seguir para resolver estos mismos?
- ¿Considera que aun persiste la diferencia entre teoría y práctica dentro de la carrera?
- Supe que se actualizó el equipo de talleres; ¿Qué hay en cuanto a la teoría, también se ha actualizado esta?
- ¿El plan de estudios, hace cuanto se reestructuro?
- ¿Qué más le aumentaría a la carrera?
- ¿Le eliminaría algo?
- ¿Cuál es su propuesta para la carrera de Comunicación Social?
- Son tantas las variantes que hay dentro de la carrera, que uno se pregunta, ¿Cuál es la función principal que realiza el comunicador en sí?
- ¿De que le sirve a usted conocer curricularmente y culturalmente a la población estudiantil de la carrera de Comunicación Social?
- ¿En los inicios de la UAM Xochimilco, ¿Con qué objetivo se incorpora la Carrera de Comunicación Social?
- ¿Cómo vislumbra el contexto del campo académico de la carrera de comunicación Social?
- ¿Cuáles son las diferencias y similitudes entre la información y la comunicación en nuestros días?
- ¿Cómo visualiza a los comunicólogos en cinco años?
- ¿Ante la difusión y empleo de las nuevas tecnologías, cuál es el papel que desempeña la comunicación? (Satélites, Internet, Multimedia, Redes espaciales)
- ¿Cuál es la relación entre la comunicación y las nuevas tecnologías? (Satélites, Internet, multimedia, Redes espaciales)

Entrevista con Gerardo Marván, Coordinador de los Talleres de Comunicación.

PREGUNTAS

- ¿Cuál es la función de los talleres de la carrera de Comunicación Social?
- ¿Qué implica ser el coordinador de los talleres de la carrera de Comunicación Social?
- ¿Cómo se estructura esta área?
- ¿Actualmente cuales son los cinco principales problemas que enfrenta la carrera de Comunicación Social?
- ¿Cuáles serían las estrategias a seguir para resolver estos mismos?
- ¿Actualmente cuales son los cinco principales problemas que enfrentan los talleres de la carrera de Comunicación Social?
- ¿Cuáles serían las estrategias a seguir para resolver estos mismos?
- ¿Considera que aún persiste la diferencia entre teoría y práctica dentro de la carrera?
- Supe que se actualizó el equipo de talleres; ¿Considera que la teoría analizada dentro de la Carrera de Comunicación Social, es equitativa a los talleres, por qué?
- ¿El plan de estudios, hace cuanto se reestructuró?
- ¿Es adecuado al equipo de talleres, por qué?
- ¿Qué más le aumentaría a la carrera y a los talleres?
- ¿Le eliminaría algo a ambos?
- ¿Cuál es su propuesta para la carrera de Comunicación Social?
- ¿En que consisten sus expectativas para el área de Talleres de la Carrera de Comunicación Social?
- Son tantas las variantes que hay dentro de la carrera, que uno se pregunta, ¿Cuál es la función principal que realiza el comunicador en sí?
- ¿De que le sirve a usted conocer curricularmente y culturalmente a la población estudiantil de la carrera de Comunicación Social?
- ¿En los inicios de la UAM Xochimilco, ¿Con qué objetivo se incorpora la Carrera de Comunicación Social?
- ¿Cómo vislumbra el contexto del campo académico de la carrera de comunicación Social?
- ¿Cuáles son las diferencias y similitudes entre la información y la comunicación en nuestros días?
- ¿Cómo visualiza a los comunicólogos en cinco años?
- ¿Ante la difusión y empleo de las nuevas tecnologías, cuál es el papel que desempeña la comunicación? (Satélites, Internet, Multimedia, Redes espaciales)
- ¿Cuál es la relación entre la comunicación y las nuevas tecnologías? (Satélites, Internet, multimedia, Redes espaciales)