

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

Informe Final del Servicio Social

Coordinación de Documentación
Museo del Objeto del Objeto A.C.

Fortalecimiento de las Áreas Estratégicas del Museo

Clave: XCAD000052

Periodo del 22 de marzo al 7 de julio de 2017

Asesor: Mtro. Roberto Padilla Sobrado

Responsable de proyecto: Lizbeth Ramírez Chávez

Stephanie Aguirre Gómez

Matrícula: 209360996

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Teléfono: 5273 5407

Celular: 04455 3566 8193

Correo-e: ago.stephanie@gmail.com

1. Introducción

La idea de los museos proviene desde la Antigüedad, donde en los templos se guardaban objetos de gran valor y culto para ser contemplados y admirados cuando se exhibían al público. Es hasta el Renacimiento que se da el nombre de -museo- a los lugares destinados a la conservación y exposición de colecciones de distinta índole. Asimismo, los museos se encargan de la divulgación cultural y de la investigación. Su labor es reunir, conservar, interpretar y exhibir elementos de importancia artística, cultural o científica para la educación del público.

En el Museo del Objeto del Objeto, desde la perspectiva social, movimientos culturales, tendencias y formas de pensar, se analiza nuestro país desde inicios del siglo XIX, precisamente a partir de objetos. De esta forma, se aprecia nuestra evolución como sociedad y nuestra forma de vida en los ámbitos social, histórico y comunicativo.

Es a través del acervo del museo, que cuenta con colecciones de fotografía, propaganda política, objetos funerarios y demás documentos históricos, que da a conocerse ofreciendo exposiciones que cambian cada 6 meses, mostrando distintos aspectos de nuestra vida cotidiana. Es un archivo que se mantiene vivo gracias a donaciones y adquisiciones que muestra la evolución del diseño, las artes gráficas y la publicidad de los últimos doscientos años en México.

A continuación se dará un informe detallado sobre el proyecto titulado "Fortalecimiento de las áreas estratégicas del museo" que fue realizado en dicho recinto a lo largo de cuatro meses.

2. Objetivo General

El objetivo del Museo del Objeto del Objeto es abrir espacios a la investigación, promoción y difusión de todo lo relacionado con la comunicación y el diseño mexicano; promoviendo el diálogo y la reflexión en torno a sus colecciones.

Las exposiciones del museo contribuyen a enriquecer la oferta cultural en nuestro país y promueve el conocimiento de su acervo y la valoración de las artes gráficas, la comunicación, el diseño y la historia de éstas.

Entre los objetivos del proyecto del servicio social se encuentra el apoyar en la catalogación de las más de 10,000 piezas con las que cuenta el MODO, hacer un registro fotográfico de éstas para complementar el acervo; esto para cerciorarse de su conservación y resguardo y para facilitar su acceso de forma física y electrónica por medio de la base de datos y la página web. De esta forma el acervo se divide en distintas colecciones para entenderse fácilmente y de mejor manera.

También se encuentra el auxiliar en el registro fotográfico de diversas actividades que se desarrollan dentro y fuera del museo, así como la edición de las mismas; además de conocer cómo funciona un museo de su índole, los lineamientos a seguir y características que se toman en cuenta al momento de catalogar o escoger una pieza para ser utilizada en alguna actividad o para exposición y el proceso de préstamo de piezas y su cuidado.

3. Actividades Realizadas

Durante los cuatro meses del servicio social, las siguientes actividades fueron realizadas:

- Montaje y desmontaje de exposiciones.
- Toma de fotografías de algunas colecciones del acervo.
- Apoyo fotografiando las actividades de compañeros del servicio social de otras universidades.
- Edición de fotos de dichas actividades.
- Filmación, edición y post producción de una entrevista a una donadora del museo.
- Realización de cedularios.
- Catalogación de piezas.
- Asistencia en pláticas y degustaciones realizadas en el museo.

4. Metas Alcanzadas

Teniendo experiencia previa en otro servicio social y en trabajos de agencia, estar en un museo es bastante diferente y un poco más relajado. Uno aprende de primera mano cómo es que funciona el sistema de catalogación, qué es lo que hace que una pieza tenga cierto valor y qué otras se desechan desde antes de la donación. Además, se tiene la oportunidad de estar del otro lado, de ver las distintas colecciones con las que cuenta el museo y poderlas apreciar de cerca e inclusive preguntarle al director de colecciones sobre la historia de algunos objetos.

Cuando hubo desmontaje y montaje uno aprende a manejar las piezas, a embalarlas de forma correcta y protegerlas con ciertos materiales una vez que se exponen al público.

Tuve la oportunidad de catalogar cajas de distintas colecciones, desde objetos promocionales para oficinas, propaganda política desde el 68 hasta la

actualidad y páginas sueltas de una enciclopedia alemana. Recibos de compras de dos siglos atrás cuando se pagaba con estampillas, cancioneros e invitaciones a importantes eventos de Porfirio Díaz. Cuando todo esto se junta uno se da cuenta de cómo ha cambiado y evolucionado México, gráficamente hablando, al igual que en costumbres y hábitos. Esto me ayuda mucho como ilustradora y diseñadora gráfica, a tener un repertorio visual más formado y ver cómo se resolvían algunos problemas antes de que se implementaran ciertas tecnología que han facilitado distintos procesos.

5. Resultados

A lo largo de cuatro meses en el servicio social, los objetivos del proyecto fueron cumplidos.

A través de una capacitación sobre la información que deben llevar los cedularios y a qué características hay que prestarles atención para su llenado, fue posible catalogar alrededor de 15 a 20 objetos por día.

Cuando no se catalogaba, se tomaron fotografías de una colección de encendedores para complementar las cédulas. También coincidió el desmontaje de una exposición y el montaje de otra nueva, y a pesar de que fue algo pesado, al mismo tiempo fue muy interesante participar en esto, complementándose con un recorrido por parte del curador en caso de que alguien quisiera darlos durante su servicio.

Con cada exposición, el MODO demuestra su labor y compromiso con la cultura y el público mexicano al mantener sus puertas abiertas, realizando actividades, a veces con la colaboración de otros museos, que le agregan algo extra.

6. Conclusiones

Mi servicio social fue realizado en dos parcialidades, ya que el primero no me dejó una experiencia agradable, aunque de igual forma aprendí.

Desde que vi la lista de opciones para hacer el servicio social, me llamó mucho la atención el MODO; sin embargo, no fue posible empezarlo allí debido a mi horario de trabajo.

Con este proyecto, los alumnos o egresados de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica o carreras afines pueden entender el funcionamiento interno de un museo. Si les interesa y desean hacer estudios sobre curadoría en un futuro, este sería un buen lugar para empezar, ya que hay disponibilidad por parte del museo para indagar en esto y aconsejarles sobre qué dirección tomar.

Algunos objetos de sus diversas colecciones que han sido fotografiados son compartidos mediante sus redes sociales, muchas veces relacionado con su exposición actual, de esta forma se acercan al público y su labor va más allá de lo mostrado dentro del museo.

Prestadores del servicio de otras universidades lo liberan con distintas actividades y éstas tienen un compromiso social. Tuve la oportunidad de apoyar en dos distintas, una con un grupo de adultos mayores y otra con personas con dificultades de aprendizaje. Es muy bonito ver cómo algo meramente material puede provocar tantas emociones en una persona y cómo las visitas de alguien externo los sacan de su rutina y les alegran.

En mi tiempo trabajando en el archivo también me tocó la donación de unas muñecas de papel. En esa ocasión filmé una pequeña entrevista y me encargué

de la edición y post producción, aplicando conocimientos que he adquirido en mi trabajo actual.

7. Recomendaciones

El MODO basa muchas de sus exposiciones en el diseño, ya sea de empaques, carteles, mobiliario u otros objetos. Para esto se diseñan cédulas y mantas que adornarán el museo por fuera y por dentro, se crea contenido para redes sociales y para uso en las salas; sin embargo, todo esto ya no lo hace la gente que hace su servicio social allí, ahora una agencia es la encargada.

La mayoría de los prestadores del servicio que llegan al museo estudiaron Diseño y siento que podrían ser aprovechados de esta manera, con alguien con mucha experiencia liderando al equipo que se fuera a encargar de hacerlo. En algunas ocasiones se diseñaron juegos sencillos para los visitantes, pero eso estuvo a cargo de otros compañeros. Si todo lo anterior se volviera a hacer, la gente del servicio social aprendería aún más, sobre todo respecto al diseño aplicado en museos.

A la mitad del servicio social se tiene una entrevista con la directora del museo para saber qué es lo que está haciendo el prestador del servicio social y qué le ha gustado más hasta el momento para darle oportunidad de concentrarse en eso. La directora no estaba al tanto de mi situación en cuanto a mi parcialidad, así que fue hasta que terminé que tuve la entrevista. Aún así, me ofreció su disponibilidad para colaborar o pedirle consejo en algún futuro.

8. Bibliografía y/o referencias electrónicas

- <http://www.elmodo.mx/>

Redes sociales:

Facebook – twitter - instagram: @museomodo

