

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura

Museo del Palacio de Bellas Artes

Periodo: 09 de agosto de 2023 al 09 de febrero de 2024

**Proyecto: Apoyo en Artes y Humanidades del Instituto
Nacional de Bellas Artes**

Clave: XCAD000868

Asesor Interno: Mtro. Víctor Manuel Muñoz Vega

Fernanda Flores López

Matrícula: 2192040325

Licenciatura: Diseño de la comunicación gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 5686 9149

Cel: 747 105 3495

Correo electrónico: 2192040325@alumnos.xoc.uam.mx

Introducción

El Museo del Palacio de Bellas Artes, con su vasta colección de obras maestras y su rica historia, se presenta como un lugar idóneo para la realización de labores que van más allá de lo meramente académico. Mi involucramiento en este proyecto no solo se ha traducido en la aplicación de habilidades aprendidas durante mi formación académica, sino que ha representado una inmersión profunda en la unión entre el arte, la historia y el servicio social; como también, mi labor multifacética, abarcando desde la asistencia a eventos culturales hasta la interacción directa con visitantes y la contribución activa al departamento de difusión del museo.

Este informe pretende documentar y resaltar los aprendizajes, experiencias y contribuciones derivadas de mi servicio social en el Museo del Palacio de Bellas Artes, ofreciendo una perspectiva enriquecedora sobre la convergencia entre la cultura y el servicio a la comunidad.

Objetivo general

Realizar un análisis exhaustivo y reflexivo sobre mi participación en el desarrollo de actividades culturales y de difusión, evaluando el impacto de mi contribución en la difusión del patrimonio artístico, la vinculación con la comunidad y el fomento de la apreciación cultural del Museo del Palacio de Bellas Artes, con el propósito de generar recomendaciones y propuestas que fortalezcan la eficacia de las iniciativas del servicio social y la relación entre la institución y la comunidad.

Actividades realizadas

Durante mi servicio social en el Museo del Palacio de Bellas Artes, tuve la oportunidad de participar en diversas labores que enriquecieron mi experiencia y contribuyeron a la difusión de las artes. Pude colaborar activamente en diversas áreas (como diseño, mediación y difusión), realizando actividades como:

- ✓ Logística de eventos y actividades de difusión de exposiciones temporales y colección permanente: Participé en la realización de eventos culturales y educativos que el museo organizaba para la comunidad. Desde charlas y conferencias hasta talleres, tuve la oportunidad de fomentar el interés por las artes en diferentes grupos de la sociedad.
- ✓ Creación de estrategias de comunicación para las comunidades digitales: Trabajé en la identificación del público clave y en la definición de mensajes que resonaran con ellas, con el objetivo de generar un mayor impacto en las redes sociales del museo. Esta labor implicó un análisis detallado de las tendencias de la audiencia, así como la implementación de técnicas de marketing digital para optimizar la visibilidad y la interacción en línea.
- ✓ Generación del contenido digital de difusión para sus redes sociales: Colaboré en la creación de contenido digital original y atractivo. Desde la elaboración de publicaciones para redes sociales hasta la producción de videos y material gráfico, tuve la oportunidad de aplicar mi creatividad y habilidades técnicas para dar vida a la riqueza artística y cultural del museo. Cada pieza de contenido fue cuidadosamente diseñada para captar la atención del público y transmitir el mensaje institucional de una manera innovadora y relevante.
- ✓ Apoyo en la inauguración de exposiciones: Una de las principales tareas en las que me involucré fue en la inauguración de exposiciones temporales. Esta labor me permitió aprender sobre las técnicas de exhibición, así como comprender la importancia de cada detalle en la presentación de las obras para transmitir el mensaje del artista de manera efectiva.

Metas alcanzadas

A lo largo de los seis meses de curso en el museo, logré alcanzar diversas metas que contribuyeron muchísimo a mi crecimiento personal y profesional, así como al enriquecimiento del propio recinto. Una de mis metas principales fue participar en la documentación fotográfica de las exposiciones temporales; con esfuerzo y dedicación, logré desempeñar un buen trabajo en su presentación visual, cuidando cada detalle para ofrecer a las comunidades digitales un buen material.

Otra meta alcanzada fue la interacción cercana con artistas y personajes importantes, de las más relevantes fueron: ir al taller de Irma Palacios (artista mexicana abstracta) y sostener una gran conversación con ella al momento que la entrevistaba. Conocer a Lourdes Almeida (fotógrafa mexicana), tuve la suerte de poder hacerle ciertas preguntas acerca de su trabajo, así como recibir muchos consejos sobre la fotografía. Y, por último, conocer a Emilio Azcárraga, que al ser Fundación Televisa colaborador con una exposición temporal, asistió a la inauguración al Museo, así pude acompañarlo en todo el primer recorrido guiado al mismo tiempo que realizaba documentación de fotografía.

Por otro lado, tuve una interacción exitosa con el público. Desde proporcionar información sobre las exhibiciones hasta guiar a los visitantes a través de las instalaciones, conseguí establecer conexiones significativas con aquellos que buscaban conocer más sobre el patrimonio del museo. Esta experiencia me permitió perfeccionar mis habilidades de comunicación y compartí mi entusiasmo por el arte de una manera educativa.

Mi servicio social en el museo no solo me permitió alcanzar metas establecidas, sino que también superé expectativas al sumergirme en cada aspecto de la labor artística y museográfica.

Resultados y conclusiones

Es gratificante reflexionar sobre los resultados obtenidos y las conclusiones derivadas de esta experiencia. Durante este periodo, me sumergí de lleno en el mundo del arte, desempeñando tareas que me dejaron una huella personal y en mi carrera. Uno de los principales resultados de este servicio social fueron todas mis metas ya antes mencionadas, que logró fortalecer mis habilidades prácticas en diseño y comunicación gráfica, así como también me permitió apreciar la importancia de la estética y la disposición en la transmisión del mensaje artístico. Los resultados palpables de este esfuerzo se reflejan en un mayor alcance y participación en las plataformas digitales del museo.

Además, el apoyo en la organización de talleres y eventos fue clave para fomentar la participación comunitaria. La respuesta positiva de los asistentes a las actividades reafirmó la importancia de acercar el arte a diferentes segmentos de la sociedad. La conclusión evidente es que la labor de difusión no solo se trata de promover al museo, sino también de generar experiencias que conecten a la gente con el mundo artístico y cultural.

Por último, respecto a mis conclusiones personales, esta experiencia no solo me permitió aplicar mis habilidades y conocimientos adquiridos durante mi formación académica, sino que también consolidó mi interés en el ámbito cultural y la importancia de la difusión artística. El Museo del Palacio de Bellas Artes no solo me brindó un espacio para aprender y crecer profesionalmente, sino que también me dejó varias amistades de las cuales todavía frecuento.

En resumen, mi servicio social en el museo, no solo se basó en resultados tangibles en términos de difusión y participación comunitaria, sino que también dejó una huella duradera en mi desarrollo. Estoy agradecida por la oportunidad de haber contribuido a la misión cultural del museo y por haber sido parte de un equipo dedicado a enriquecer la vida digital del recinto.

Recomendaciones

Al concluir mi servicio social en el Museo del Palacio de Bellas Artes, me gustaría compartir algunas recomendaciones que considero podrían beneficiar la institución en su continuo desarrollo y mejora:

- ✓ Diversificación de contenido digital: Recomiendo explorar nuevas formas de contenido digital para llegar a audiencias más amplias y diversas. Esto podría incluir la producción de podcasts, más datos curiosos sobre los artistas y otros recursos interactivos que enriquezcan la experiencia en línea y promuevan una mayor conexión con la audiencia.
- ✓ Incorporación de tecnología nueva: Considero importante seguir adoptando tecnologías emergentes, como la realidad virtual y aumentada, para ofrecer experiencias inmersivas e innovadoras a los visitantes. Estas herramientas pueden ser utilizadas para crear recorridos virtuales de las exhibiciones, facilitar la accesibilidad para personas con discapacidades y ofrecer contenido educativo interactivo.
- ✓ Priorización de la conservación y preservación de las obras: Es fundamental seguir dedicando recursos y esfuerzos a la conservación y preservación del patrimonio artístico y cultural del museo. Esto implica continuar con los trabajos de restauración y mantenimiento de las obras de arte, así como implementar mejores medidas de protección y seguridad para garantizar su integridad a largo plazo.

Estas recomendaciones tienen como objetivo contribuir al fortalecimiento y la expansión de las actividades y programas del museo, así como a su misión de difundir y preservar el patrimonio cultural de México. Estoy segura de que la implementación de estas sugerencias ayudará a enriquecer la experiencia de los visitantes y seguir consolidando la posición del museo como un referente cultural de excelencia.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

- Página web:
<https://museopalaciodebellasartes.inba.gob.mx/>
- Facebook:
<https://www.facebook.com/museodelpalaciodebellasartes?mibextid=LQQJ4d>
- Instagram:
<https://www.instagram.com/mbellasartes?igsh=MXVzbmhzaTFxaDZ2eQ==>
- Twitter:
<https://x.com/mbellasartes?s=21&t=uiaHgLdum9TuezUeMGjE-A>

Anexo fotográfico

Adjunto una bitácora con todos los trabajos realizados (fotografías, videos y editoriales) durante los meses que estuve en el museo:

Advertencia al lector:

El siguiente contenido mostrado es el trabajo del equipo de difusión, diseño y medición del Museo del Palacio de Bellas Artes.

[Bitácora audiovisual](#)