

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas

Secretaría de Cultura

Periodo: 12 de septiembre de 2022 al 24 de marzo de 2023

Proyecto: Promoción, Difusión y Preservación de la Cultura y las Artes

Clave: XCAD000194

Responsable del Proyecto: Lic. Lizardo Mijangos Baéz

Asesor Interno: Dra. Mayra Del Carmen Bedolla Torres

Saúl Doroteo Gervacio: 2173068116
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Cel.: 5535859682
Correo electrónico: 2173068116@alumnos.xoc.uam.mx

Introducción

En el presente informe se da a conocer todas las actividades realizadas durante el periodo de prestación de servicio social en la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas de la Secretaría de Cultura, en el periodo de los meses comprendidos de septiembre a marzo, cumpliendo con las 480 horas establecidas según los estatutos escolares.

La Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas tiene como objetivo la revitalización y recuperación de las culturas locales del país en contextos rurales y urbanos, a partir de la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (PCI) de los pueblos indígenas, comunidades afroamericanas y todas aquellas que en nuestro país poseen una gran diversidad de saberes y tradiciones.

Las diferentes tareas que se llevaron a cabo tuvieron como finalidad coadyuvar en el desarrollo de proyectos de comunicación visual para la difusión de los distintos proyectos a cargo de la dirección, a nivel nacional. Teniendo como resultado el enriquecimiento en la producción de materiales de difusión. Las actividades realizadas se muestran en el siguiente reporte de forma más detallada.

Objetivo general

El objetivo del presente trabajo es presentar y dar contexto de las actividades realizadas durante la prestación de mi servicio social en la Dirección General de Culturas Populares Indígenas y Urbanas de la Secretaría de Cultura.

Actividades realizadas

Documentación fotográfica del 4to encuentro nacional de Saberes locales.

El 13 y 14 de agosto del 2022 se llevó a cabo el 4to encuentro nacional de saberes locales en el municipio de Ocuilco del estado de Morelos, contando con la participación de alrededor de 99 niños de 24 estados del país.

Saberes locales es un espacio de diálogo, convivencia e interacción entre los niños y adolescentes de México, propiciando su participación en la construcción identitaria del país. El apoyo proporcionado en este evento consistió en la toma de retratos de los participantes y el registro de las actividades realizadas por ellos en el evento.

Documentación fotográfica en presentación del billete conmemorativo de lotería en celebración por el 40 Aniversario del Museo Nacional de Culturas Populares.

El 26 de agosto del 2022 se llevó a cabo la presentación del billete conmemorativo emitido por la lotería nacional con motivo de los 40 aniversarios del Museo Nacional de Culturas Populares, recinto perteneciente a la Dirección General de Culturas Populares. Dicho evento se llevó a cabo en las instalaciones homenajeadas anteriormente mencionadas contando con la presencia de titulares pertenecientes a la secretaría de cultura, la lotería nacional entre otros. Además, en ese mismo día

se llevó a cabo la develación de la restauración del árbol de la vida, obra icónica del museo. En esta ocasión se realizó el registro del discurso y de los momentos importantes del evento.

Desarrollo de concepto gráfico para el disco “De Tradición y nuevas rolas 8”.

De tradición y nuevas rolas es proyecto de la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas en apoyo a los jóvenes con la iniciativa de crear música en sus lenguas y raíces indígenas fusionándolas con géneros musicales contemporáneos a través de acciones de capacitación, promoción y difusión. Para el disco número 8 realicé propuestas gráficas para la caja del disco y la portada, dichas propuestas se basaron en iconografía y textiles de la cultura zoque, tomando como referencias su vestimenta de la cual obtuve la propuesta cromática y los recursos gráficos. Las propuestas de portada tienen el objetivo de visibilizar el papel y la participación de las mujeres por lo cual se utilizaron fotos de las dos mujeres que tuvieron participación en el concierto correspondiente a la edición número 8 de este proyecto. También se buscó retomar la presencia en los materiales realizados de el “Rolo” personaje icónico del proyecto.

Desarrollo de concepto gráfico para “De tradición y nuevas rolas 9”.

En la edición número 9 del proyecto “De tradición y nuevas rolas” se optó por migrar a las plataformas digitales por lo que no se realizó disco físico, en cambio se propuso realizar un cancionero impreso y digital que contara con un código QR para cada canción el cual redireccionara al sitio donde estuviera alojado para su reproducción. Para este proyecto realice la propuesta gráfica de la identidad del proyecto en general, tomando como referencia el pueblo seri (konkaak / comca'ac) de Sonora, para visibilizar la participación del grupo de niñas pertenecientes a éste pueblo. La paleta cromática y los recursos gráficos se basan en los colores utilizados en la vestimenta y los motivos de las pinturas faciales, elementos distintivos de esta cultura, además de los elementos del desierto y el mar. Teniendo definida la identidad se realizaron las ilustraciones correspondientes para cada participante o grupo participante, en la que destacan además de las fotografías, los motivos basados en las pinturas faciales. Con estos materiales realizados y los textos recopilados se formó la maqueta del cancionero. Para la portada se decidió por dar presencia al pueblo seri por lo que es una participante de este pueblo la que cobra protagonismo en la portada.

Propuesta de imagotipo para “Nuestras culturas viven”

Nuestras Culturas Viven, es una iniciativa de la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas que propone implementar acciones integrales de revitalización y recuperación de las culturas locales del país en contextos rurales y urbanos, a partir de la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) de los

pueblos indígenas, comunidades afromexicanas y todas aquellas que en nuestro país poseen una gran diversidad de saberes y tradiciones. La propuesta de imagotipo consistió en realizar un símbolo y un logo.

El símbolo se integra de las iniciales: “N”, “C” y “V” en una tipografía personalizada de formas dinámicas y flexibles con la finalidad de reflejar una imagen cercana a las nuevas generaciones. La formación del símbolo parte del concepto preservación, representado mediante la composición de las dos primeras letras y situando la “v” como soporte. La tipografía elegida para el logotipo fue Montserrat, esto con la intención de homologar el imagotipo a la identidad de la dirección. Siguiendo con la idea de reflejar dinamismo se optó por el color naranja como el color principal, pero dejando la posibilidad de usar otros colores en relación con los ámbitos PCI. Para este proyecto también se realizaron cortinillas y placas animadas para material audiovisual.

Propuesta de imagen para el encuentro “Maroma y circo, binomios creativos”.

Maroma y circo, binomios creativos, es una convocatoria dirigida a compañías circenses y maromeros tradicionales para participar en un encuentro en el cual se busca la convivencia e interacción de los participantes. En este proyecto realice dos propuestas, la primera implementando un uso fotográfico y una composición tipográfica dinámica en relación con los conceptos de equilibrio y acrobacia.

La segunda propuesta se basó en una estética tradicional tomando como referencia la tipografía y carteles antiguos de los circos, como recurso de ilustración principal se retomó la estética de los grabados antiguos.

Propuesta de imagotipo para 17ª Edición del Premio Nezahualcóyotl de Literatura en Lenguas Mexicanas.

Premio Nezahualcóyotl de Literatura en Lenguas Mexicanas, es un proyecto que busca estimular la creación literaria de los escritores indígenas en México, la edición número 17 corresponde a los 30 aniversarios de su creación. Para este proyecto se elaboró un imagotipo conmemorativo por los 30 aniversarios del premio, retomando la estatuilla icónica del premio.

La propuesta final consistió en una composición tipográfica del nombre del premio, el número de la edición y la representación gráfica de la cabeza de la estatuilla.

Propuesta de imagotipo para Feria "Mujer artesana: herencia y continuidad de una tradición".

Mujer artesana: herencia y continuidad de una tradición, es un evento con actividades y temas en torno al papel de la mujer artesana que se llevó a cabo en el marco del día nacional del huipil, día internacional de la mujer y el día del artesano en la sede del Museo Nacional de Culturas Populares. La propuesta de imagotipo

realizada para este evento consistió en una composición tipográfica de formas orgánicas y un gráfico en referencia a una mujer usando un huipil tradicional con la intención de darle protagonismo al papel de la mujer.

Propuesta de imagotipo para “Saberes y sabores”. Ciclo anual de conferencias sobre cultura alimentaria 2023.

Saberes y sabores consiste en un ciclo de conferencias virtuales con el objetivo de fomentar, divulgar y reconocer el patrimonio cultural inmaterial del país con temas relacionados a la cultura alimentaria del país.

En este proyecto se realizó una composición tipográfica con el nombre del evento y recursos gráficos en asociación a los ingredientes empleados en la cocina tradicional, generando material de difusión de las actividades para redes sociales.

Propuesta de imagotipo para "Alberto Beltrán, a cien años de su natalicio".

Alberto Beltrán, a cien años de su natalicio es un evento conmemorativo por los 100 años del natalicio de Alberto Beltrán, artista gráfico con especial fascinación por la cultura y arte popular, lo cual se ve reflejado en su obra. Este evento estuvo conformado por exposiciones, charlas, conversatorios entre otras actividades. Para este proyecto realicé propuestas de imagotipo, el cual tenía que cumplir con integrar un elemento que reflejara la obra del artista.

La tipografía empleada para la composición del nombre fue una tipografía serif con detalles orgánicos para armonizar y reflejar las estéticas empleadas en la época. La paleta cromática se basa en tonos sepia en asociación al papel antiguo.

Propuesta de imagotipo para “Recogiendo pasos” PACMyC.

Recogiendo pasos PACMyC es un espacio de diálogo, para compartir experiencias, testimonios, proyectos entre la comunidad de la DGCP, sus unidades regionales y el Museo Nacional de Culturas Populares. La propuesta planteada de logotipo para este proyecto se forma por una tipografía con características orgánicas y haciendo referencia a los pasos se agregaron detalles a las “S”.

Elaboración de foto-postales para redes sociales.

Como parte de la estrategia de comunicación y difusión de la dirección en las plataformas de redes sociales se elaboraron fotos postales de fechas conmemorativas y acontecimientos importantes, ésta es una actividad que realicé durante los meses de enero y febrero.

Metas alcanzados

De la Dirección General de Culturas Populares Indígenas y Urbanas

- Acercamiento a las nuevas generaciones a través de la implementación de un lenguaje visual acorde a ellas sin dejar de lado la naturaleza de los proyectos.
- Introducción de motion graphics para materiales de difusión.

Personales

- Mejora en la planificación y gestión de tiempo en la realización de los proyectos.
- Formalización de conocimientos básicos en la realización de motion graphics.
- Formalización de criterios editoriales.
- Experiencia en la realización de proyectos que integran más de un área específica de diseño.
- Experiencia en ambientes laborales formales.

Resultados y conclusiones

A la conclusión de mi servicio social en la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas se logró la implementación de materiales gráficos que tienen como objetivo acercarse a las nuevas generaciones basadas en un lenguaje gráfico acorde a ellas, partiendo de una estrategia implementada por la dirección en busca de vincular y generar el interés en las nuevas generaciones.

El tener la oportunidad de participar en estos proyectos me brindó la experiencia de participar en procesos de diseños complejos en situaciones reales lo que ha enriquecido mis procesos personales a la hora del diseño, además de enriquecer mi portafolio de trabajo.

Recomendaciones

Como recomendación sugiero fomentar la participación de los jóvenes diseñadores en proyectos culturales ya que en mi experiencia en la universidad estos tipos de proyectos no son explorados por falta de interés, sin embargo, estos proyectos permiten un desarrollo creativo no tan limitado en contraste con proyectos de otros ámbitos. Además, en el que las nuevas generaciones sean partícipes como creadores de contenidos y no solo como receptores, permitirá un mejor entendimiento y por lo tanto favorecerá en el cumplimiento de los objetivos planteados.

Referencias Electrónicas

<https://www.gob.mx/cultura/prensa/ninas-ninos-y-adolescentes-de-29-estados-del-pais-seran-parte-del-4-encuentro-nacional-de-saberes-locales-en-ocuituco-morelos#:~:text=%C2%B0%20Encuentro%20Nacional%20de%20Saberes%20Locales%20E2%80%9D%20la%20Secretar%C3%ADa%20de%20Cultura,distintas%20miradas%2C%20voces%20y%20saberes>

<https://www.gob.mx/cultura/prensa/binomios-creativos-convocatoria-que-estimula-el-encuentro-entre-el-circo-y-la-maroma>

<https://www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx/index.php/module-styles/son-y-tradicion/224-tradicion-y-nuevas-rolas>

<https://www.gob.mx/cultura/prensa/el-museo-nacional-de-culturas-populares-prepara-alberto-beltran-a-cien-anos-de-su-natalicio-para-celebrar-al-artista#:~:text=feminista%20en%20M%C3%A9xico-,El%20Museo%20Nacional%20de%20Culturas%20Populares%20prepara%20%22Alberto%20Beltr%C3%A1n%2C%20a,natalicio%22%2C%20para%20celebrar%20al%20artista&text=Conformado%20por%20una%20exposici%C3%B3n%2C%20charlas,ilustrador%2C%20caricaturista%20y%20grabador%20mexicano.>