

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

**Asociación Iberoamericana de Docencia Universitaria México
(AIDU México)**

- Diseño de imprimibles y material para redes sociales -

Periodo: 1 de febrero del 2022 al 1 de agosto del 2022

Proyecto: Diseño Gráfico para revista electrónica

Clave: XCAD000886

Responsable del Proyecto: Dra. Alicia Rivera Morales

Asesor Interno: Dra. Silvia Zarid Alvarez Lozano

Ashli Daniela García Robledo Matrícula: 2182039614

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 8888 6110 Cel.: 55 4539 1126

Correo electrónico: agarciarobledo7@gmail.com

Resumen

AIDU México es una institución con el objetivo de mejorar la docencia universitaria en el país mediante el intercambio de experiencias de estudiantes, docentes y asociados. Promociona charlas, entrevistas y simposios a través de Facebook para después publicar el material audiovisual completo en su canal de YouTube con ayuda de comunicólogos, diseñadores y editores de audio y video. Como parte del equipo de diseño tuve un rol en el proceso de planeación, diseño y publicación de elementos visuales con propósito de exponer brevemente detalles de las reuniones, temáticas e invitados; además de distribuir material gráfico de forma electrónica.

Introducción

Dicho informe corresponde al servicio social realizado con la institución anterior desde febrero hasta agosto del año 2022. Tiene como objetivo hacer un recorrido por las tareas realizadas en los seis meses designados y de esa manera auto-evaluar las decisiones de diseño tomadas para cada proyecto en cuestión, al igual que la capacidad del prestador para desarrollar un mensaje comunicativo en beneficio de la institución. En adición, es importante decir que la comunicación y actividades entre prestador e institución fueron en su totalidad de forma virtual debido a la situación mundial desencadenada por el SARS-CoV-2, virus que mantuvo alejadas a las personas una de otra para evitar un contagio aún más elevado y que tuvo una duración de 3 años.

Desarrollo de las actividades

En relación al estilo de diseño que la institución maneja en cada publicación podemos agregar que es muy variada entre una y otra; la tipografía, colores y organización de los elementos no tiene una constancia visible, y es que en realidad, lo acordado con cada prestador de servicio social es que dicha decisión sea “libre”, únicamente respetando que el logotipo principal y el de cada sección estuviera presente de forma clara en cada arte. A partir de esto, se tomó como referencia el trabajo de otros prestadores para saber qué conjunto de elementos resultaba favorable para el incremento de audiencia y reacción positiva, además de conocer la mecánica comunicativa entre el equipo de comunicólogos y diseñadores.

La difusión de AIDU México funciona en base a secciones que exponen experiencias de estudiante a estudiante, estudiante a docente y docente a docente con el propósito de visibilizar el desarrollo de técnicas académicas en los diversos campos. Se describen de la siguiente forma:

1. **Más allá del académico:** trayectoria y aporte al campo de la docencia.
2. **Dialogicidad en la nueva realidad:** discusión sobre las emergencias sociales.
3. **Ciudadanía y buen vivir:** visibilidad de trayectorias académicas de la mujer.
4. **¿Qué opinas sobre?:** espacio estudiantil
5. **Oiga profe:** diálogo sobre prácticas educativas cotidianas.
6. **La magia educativa:** experiencias creativas en la docencia.
7. **Señor Director:** procesos de gestión en educación media superior y superior.
8. **Arte y educación (Educarte):** trayectoria de artistas y su relación con la educación.
9. **Herencia y trascendencia:** biografía lectora y reflexiva de académicos.

Con esta información el primer paso era entender cada sección y así determinar una identidad que pudiera respetarse más adelante con las decisiones de diseño.

- **Definición de un estilo**

Ahora bien, el logotipo de AIDU México consta de dos elementos; un globo terráqueo que destaca el continente Latinoamericano y un texto en dos partes correspondientes al nombre y abreviación de la institución.



Cuenta con colores sólidos marino y dorado que transmiten seriedad, elegancia y reconocimiento; en contraste, utiliza una tipografía irregular que podría inclinarse a la mano alzada, misma de un estudiante o docente.

De ese modo la elección de la tipografía y colores para cada sección debían estar ligados con la identidad de la asociación, además de ilustraciones simplificadas que demostraran un acabado informal, incluso de bosquejo, parecido a los apuntes escolares.



- **Diseño de publicaciones para Facebook**

Hablando de forma específica, para la audiencia correspondiente al canal social Facebook, la publicación de carteles debía ser constante, es decir que los post funcionaban como un recordatorio para asistir a charlas, simposios y entrevistas virtuales. La institución daba a conocer su calendario de invitados programados mediante una reunión en videollamada, con la intención de que el equipo de trabajo conociera los siguientes eventos y así el material audio visual fuera presentado en tiempo a la par que los post.

La actividad de las mismas rondan entre las 20 vistas, 10 reacciones y 5 comentarios cuando es la primera publicación del evento.



- **Diseño de miniaturas para YouTube**

Por el contrario, su canal de YouTube es mucho más activo; cuenta con más de 300 suscriptores y sus videos han alcanzado las 190 vistas.

Mi contribución con este canal de difusión en relación con el diseño fueron las miniaturas de los vídeos, cuidando que el diseño fuera uniforme pero agregando acentos visuales que correspondiera con la temática a tratar. Para lograr esto, la creación de plantillas fue crucial, ya que no reunía los elementos desde cero, más bien, a partir de una base cargaba los datos nuevos y podía bocetar sobre las ilustraciones ya hechas; y así, una vez finalizada la imagen, la hacía llegar al equipo de edición con la correcta dimensión y resolución para que fuera colocada como un tipo de portada.



- **Diseño de reconocimiento por la participación en eventos**

Después de que un invitado era entrevistado procedía a tomar la misma personalidad del arte principal, que sería el post para Facebook, para crear un agradecimiento bebe por la asistencia y participación del experto (a). Lo hacía llegar a la presidenta de la institución vía correo electrónico para su distribución correspondiente.



Metas alcanzadas

Durante mi tiempo de servicio social como diseñadora pude darme cuenta de las diversas metas que logre superar y que han contribuido en mi desarrollo profesional actualmente y en su momento de beneficio para la institución con la que colaboré. Se enlistan de la siguiente forma:

1. **Desarrollo de bocetaje:** Aunque para muchos proyectos no exista un tiempo suficiente para realizar pruebas es necesario priorizar lo más posible el boceto previo, mediante pruebas y errores, o correcciones simplemente, es posible conducir el arte o diseño hacia el concepto designado.
2. **Guía para los siguientes diseñadores:** A través de mi trabajo, otros diseñadores y quizá la siguiente generación de prestadores podrán poner en práctica sus habilidades de diseño con herramientas (plantillas) previas; así la elaboración de nuevos conceptos visuales tendrá mejores resultados.
3. **Crecimiento y desarrollo de habilidades:** Durante seis meses tuve la oportunidad de mejorar mis habilidades técnicas y creativas en el diseño gráfico. He aprendido a utilizar de manera óptima herramientas de Adobe y darle un seguimiento mucho más rápido con ayuda de accesos rápidos, comandos y atención a los detalles.
4. **Trabajo en Equipo:** Estuve trabajando de manera colaborativa con otros diseñadores y compañeros de otras áreas, lo que me ha permitido aprender desde las diferentes perspectivas y mejorar mis habilidades interdisciplinarias; ayudando con mi introducción de adaptación a entornos laborales.
5. **Aplicación de actividades interdisciplinarias:** Trabajar en equipo con las diferentes disciplinas me permitió ampliar mi perspectiva y aprender nuevas formas de abordar los desafíos del diseño. Esta colaboración me ha inspirado a seguir desarrollando mis habilidades interpersonales y mi capacidad para trabajar en entornos multidisciplinarios.

En resumen, mi servicio social como diseñadora no solo me dio una oportunidad para aplicar mis conocimientos académicos en un contexto práctico, sino también para hacer una diferencia entre los diseñadores practicantes. Estas experiencias han sentado una base sólida para mi futuro profesional y me han inspirado a seguir explorando nuevas oportunidades para crecer individualmente y en colaborativo.

Conclusiones y recomendaciones

Durante el servicio social pude conocer a profesionales y estudiantes de un campo similar con los cuales compartir experiencias, claramente tuvo un impacto positivo en mi futuro como diseñadora, las pequeñas tareas realizadas con dedicación forjan hábitos imperceptibles en el tiempo dado pero son pasos necesarios para ofrecer la mejor respuesta diseñística hacia una problemática expuesta.

Agradezco a la institución por darme la oportunidad de cometer errores que luego se convertirán en habilidades profesionales sólidas; además de la retroalimentación objetiva que colaboró a formar un carácter de análisis y solución creativa.

No hay necesidad de compartir alguna recomendación, ya que como se mencionó anteriormente, la libertad de diseñar es una manera práctica de perfeccionar y dirigir la conceptualización hacia entornos visuales.