

MTRA. MARÍA DE JESÚS GÓMEZ CRUZ
Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

*LA TRANSFORMACIÓN DE LA ESCRITURA EN KAFKA, COMO CRÍTICA RADICAL A
LAS SUBJETIVIDADES SOBERANAS*

CLAVE DEL PROYECTO:
XCAD000489

ÁREA:
Comunicación, Lenguajes y Cultura, UAM Xochimilco

PERIODO:
22 de septiembre de 2016 al 21 de abril 2017

RESPONSABLE Y ASESOR DEL PROYECTO:
Dr. Jorge Alejandro Montes de Oca Villatoro

ALUMNO: Rivera Puga Juan José
MATRÍCULA: 2123029230
LICENCIATURA: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño
TELÉFONO: 5986 7104
CELULAR: 04455 7074 9954
CORREO ELECTRÓNICO: chiclian@gmail.com

INTRODUCCIÓN

En este informe he redactado a detalle el proceso de desarrollo del proyecto del cual forme parte en el área de *Comunicaciones, Lenguajes y Cultura* de la UAM-X como mi servicio social y el de mis compañeros de equipo, el cual consistió a grandes rasgos en el diseño, producción e implementación de un sitio web del Área con el objetivo de difundir proyectos, publicaciones, investigaciones, noticias y demás material producido por los docentes que conforman el Área.

OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar un sitio web que:

- o Sea incluyente en cuanto a la diversidad de material que el Área produce (audios, videos, publicaciones, artículos y noticias entre otros) pero que al mismo tiempo, a pesar de la variedad del material, sea consistente y refleje unidad en cada una de sus distintas secciones.
- o Sea estético, funcional y que responda a un concepto actual de diseño para que logre ser competitivo y se encuentre al nivel (o incluso mejor en algunos casos) de otros portales de difusión educativa que también ofrecen contenidos semejantes o relacionados.

Desarrollar un manual de administración que:

- o Brinde la información necesaria para que la persona que se encargue de administrar el sitio web del Área (y que no necesariamente sea un desarrollador web) pueda editar, eliminar o añadir nuevos contenidos, material y noticias para que así el sitio web se mantenga actualizado.

Crear una identidad para Área que:

- o Logre transmitir y comunicar la esencia en sí del equipo y los proyectos por los que se conforma el departamento, además de los conceptos en los cuales reside el título del Área.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- 1- Evaluación de la situación: Antes de dar inicio con el proyecto, se necesitaba conocer la naturalidad del mismo. En esta parte el profesor Alejandro nos comentó que el Área requería un sitio web en donde se

difundieran diversos contenidos y materiales que él mismo y otros miembros del departamento producen constantemente con el objetivo de que sirvan como fuente de información para el público interesado en estos ámbitos. En esta etapa el equipo realizó algunas preguntas pertinentes para dar inicio a la planeación y calendarización de tareas para iniciar el proyecto. Una de estas primeras cuestiones fue si el departamento contaba con una identidad propia, y al no contar con ella, fue un punto extra a añadir en el proyecto, en donde hasta cierto punto no se podría continuar sin contar con una identidad.

2- Etapa de exploración y análisis de otros sitios web: Aquí comenzamos una investigación con respecto a otros portales que también difunden contenidos educativos al público y así estar más familiarizados con estos, ya que previamente el equipo no tenía experiencia en el desarrollo de portales de difusión educativa, pero sí de promoción cultural. Después de algunas evaluaciones se aterrizaron nuestras ideas en la redacción de un concepto de diseño para el sitio, en el cual se plasmaron los fundamentos a comunicar y transmitir mediante el portal. El concepto de diseño fue presentado en la primera reunión que el equipo tuvo con el Área y en la cual conocimos al resto del equipo que la conformaba al igual que algunas ideas y expectativas que cada uno tenía. Se tuvo una gran retroalimentación.

3- Diseño de identidad para el Área: El departamento contaba con una identidad parcial al ser una extensión de la UAM-X (marca institucional) pero no es suficiente, se requería una identidad propia (marca extensión) para el área de *Comunicaciones, Lenguajes y Cultura*. Que transmita y comunique la esencia del departamento además de los conceptos en los cual reside el título del Área.

¿Por qué comenzar con esta parte y no directamente con el desarrollo del sitio web? Porque el concepto de una identidad en el desarrollo web es esencial para el propio concepto del sitio. Los conceptos aplicados en su identidad se ven reflejados en diversos aspectos del diseño en la estructura del sitio web y como más adelante será más evidente gráficamente, uno de los elementos fundamentales de la identidad fue el que dio pauta a una consistencia en todas las secciones por muy diversas que fuesen en cuanto a contenidos.

Comenzamos con una etapa de bocetaje, posteriormente hicimos una selección de las mejores ideas plasmadas en cada concepto para así unificarlo. Se llegó a un imagotipo (combinación de imagen y texto los

cuales pueden funcionar por separado). A partir del boceto final se comenzó a desarrollar la versión digital (proceso de vectorización) en donde se hicieron pruebas tipográficas y de color.



R=12 G=58 B=108
 C=100% M=85% Y=32% K=18%
 Tipografía: Trirong Bold

Ilustración 1. Identidad final diseñada para el departamento. Cantidad y porcentaje de colores luz y tintas para su réplica y nombre de la tipografía usada

- 4- Desarrollo de una Arquitectura de Información: Esta etapa junto con la anterior se llevaron a cabo a la par, en un mismo periodo. Mediante la Arquitectura de Información se calcula la inmensidad que tendrá el sitio web: cuantas pantallas, secciones, profundidad, tipos de contenidos, funcionalidades, entre otros aspectos. Es una estructura única desarrollada y planeada para este proyecto.
- 5- Desarrollo de una Matriz de Contenidos: Se construyó en una hoja de cálculo para que el equipo pudiera administrar todos los contenidos a incluir en cada sección del sitio, en donde cada uno era marcado y detallado como muestra la siguiente captura.

	A	B	C	D	E	F
1	Página de Inicio					
2	Código de color	Ya contamos con el material				
3		Para revisión				
4		Falta				
5		Aprobado				
6	Contenido	Tipo de contenido	Copy	Descripción	Notas	Responsable
7	Logo	imagen				
8	Nombre del área	texto	Comunicación, Lenguajes y Cultura			
9	Carrusel	imágenes		fotografías de la UAM-X	que tengan buena resolución	
10	Título Noticia	texto	Noticias recientes			
11	Noticias recientes	texto				
12	Título de sobre nosotros	texto	Sobre nosotros			
			La naturaleza disciplinaria del área, tiene como objeto de estudio; la pluralidad de los lenguajes que configuran los procesos culturales que intervienen en la construcción de los imaginarios colectivos, las			

Ilustración 2. Se muestra una sección de la Matriz de Contenidos

- 6- Diseño de Wireframes: Esta etapa constó de una serie de bocetos en donde

se valora única la disposición, peso, equilibrio y algunos otros aspectos previos a tomar en cuenta para el diseño de cada sección que formará parte del sitio web. A partir de varias pruebas, propuestas y evaluaciones de todo el equipo, se concretó una opción a seguir. La más funcional en términos de disposición, usabilidad y estética.

7- Diseño de Mockups: Comenzamos esta etapa con la página de inicio y el apartado de un profesor. Aquí se diseñó la previsualización de la página, tal cual como lucirá una vez producida tomando la estructura del boceto (wireframe).



Ilustración 3. Mockup de la página de inicio.

- 8- Aquí se tomaron decisiones de gamas cromáticas, tipografías, disposición, tamaños y cuestiones de interactividad del sitio. A grandes rasgos el resto de los aspectos de diseño que no se abarcan en la etapa de diseño de wireframes. Una vez completados los mockups se presentaron al departamento al igual que la identidad diseñada para esta. Los mockups fueron autorizados al igual que la identidad. En esta junta también se aclaró la cantidad de contenidos que el equipo se encargaría de subir (25 por cada profesor) con el objetivo de completar el sitio en tiempo y forma. También se comentó que mediante el sistema del sitio es posible seguir añadiendo, editar o eliminar contenidos de cada profesor. El departamento acordó hacernos llegar estos materiales por medio del profesor Alejandro y el equipo también acordó una fecha límite con el Área para la recepción de sus archivos.



ALEJANDRO MONTES DE OCA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt.

BIOGRAFÍA PERSONAL

BIOGRAFÍA KAFKA

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ANÁLISIS DE DOCUMENTALES

Alejandro Montes de Oca
Tel. 55 1912 3497
alejandro@contacto.com

FRANZ KAFKA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Vida y Obra de Franz Kafka



- 9- Etapa de Producción: Aquí se comenzó con la materialización de los mockups en código. El equipo desarrolló mediante un Sistema de Administración de Contenidos para (CMS) llamado *Wordpress* mediante el cual se soldó y estilizo la estructura mediante los lenguajes de marcaje HTML y CSS. En cuanto a los widgets como carruseles, formularios y popups se usaron los lenguajes de programación JavaScript y PHP. Una vez producida la página de inicio y un interior de un profesor, se presentaron avances al departamento para que pudieran conocer la naturalidad del sitio web, su funcionalidad y aspecto interactivo. Posteriormente después de algunos comentarios, el equipo continuó el resto de la producción del sitio. A pesar de que se amplió la fecha de recepción de material a los profesores, no todos nos hicieron llegar sus contenidos por lo que solo añadimos aquellos con los que contábamos durante la producción.
- 10-Contratación de Dominio y Servidor: Se hicieron propuestas para ambos casos. Comenzando por el dominio, se pensó en uno breve que partiera de las siglas del departamento: *www.clyc.com*. Otra que informara un poco más: *www.comunicacionlyc.com*. Pero al final se optó por el nombre completo del departamento como tal: *www.comunicacionlenguajesycultura.org.mx*. En cuanto a la terminación se contempló desde un inicio la opción *.edu* pero el trámite para ello resultó un tanto complejo por lo que se decidió optar por *.org.mx*, el cual indica que pertenece a una organización, grupo o equipo residente en México. En cuanto al servidor se propuso contratar con la empresa *BlueHost* debido a la buena calidad del servicio (capacidad de almacenamiento, velocidad de transferencia, respuesta inmediata a soporte, entre otros) y variedad de paquetes que ofrece. Pero debido a políticas internas de la institución, la contratación de estos servicios no podía realizarse de manera externa, únicamente con proveedores internos que formaban parte de la institución. Este fue un inconveniente que nos retraso un poco y en el que el profesor Montes de Oca nos apoyó en esta parte con la contratación del servicio con el proveedor interno de la UAM-X.
- 11-Elaboración del Manual de Administración para el Sitio Web: Debido al atraso en cuanto a la contratación del dominio y servidor, una vez que el equipo terminó la producción del sitio web, el equipo dio inicio a la elaboración del manual de administración del sitio. Ahí son aclaradas todas

las especificaciones técnicas del sitio web en cuanto a la edición y administración de contenidos (añadir, editar o eliminar contenidos).

12-Implementación de la Página Web: Una vez terminada la producción de la página y contando ya con la contratación del dominio y servicio, el paso final fue subir la página al servidor para que ya se encontrara en línea. Esta etapa también implicó un retraso, ya que en este caso el proveedor interno no nos proporcionaba acceso total al servidor por medio del *cPanel*. La creación de la base de datos y la instalación del core de *WordPress* no fue realizada por nosotros, y por ello al momento de subir la página, los datos no correspondían al del sistema del sitio lo que nos presentó algunos inconvenientes. Después de resolver esta situación se logró subir el sitio web de manera exitosa.

METAS ALCANZADAS

Se logró desarrollar e implementar un sitio web funcional en los aspectos planteados desde un inicio y que servirá como una fuente de información para personas interesadas en temas relacionados. Se contemplaron también las secciones para los profesores que no enviaron sus contenidos para que en cuanto las tengan listas puedan ser añadidas al sitio web mediante el CMS.

Se logró desarrollar un manual de administración de fácil comprensión que indicará los pasos a seguir para administrar el sitio web a la persona que se encargue de mantener el sitio web actualizado.

Se logró diseñar una identidad que transmite la esencia del Área y con diversas aplicaciones para futuros usos que se puedan presentar. Algunos de los conceptos que conforman la identidad fueron tomados en cuenta para el desarrollo del sitio, en especial la gama cromática mediante la cual se unificó cada sección del sitio web.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Como resultado del proyecto se logró un sitio web original y personalizado, con un diseño y funcionalidades desarrolladas específicamente para cubrir los requerimientos planteados al inicio con el principal objetivo de difundir

investigaciones y contenidos elaborados por los docentes que forman parte del Área. También se logró un manual de administración muy completo que cubre las especificaciones técnicas de administración del sitio web con instrucciones y pasos a seguir muy detallados complementado con capturas directas e indicadores que facilitan la orientación de las herramientas de edición dentro del sistema.

Considero que el proyecto abarcó totalmente mi área de concentración de la carrera que concluí. El formar parte de un proyecto tan completo fue una muy buena experiencia para mi formación profesional inicial. En lo personal considero que el resultado al que llegó el equipo fue de una buena calidad, nivel y funcionalidad. Me siento satisfecho con el resultado.

RECOMENDACIONES

Al revisar la lista de proyectos para el servicio social, este proyecto fue el único que abarcaba la disciplina de desarrollo web, por lo cual el equipo se sintió afortunado. De lo contrario habríamos tenido que optar por otras opciones que no corresponden de lleno a nuestra área. Considero que sería bueno que se propusieran proyectos a futuro de la misma área para futuros alumnos egresados. El hecho de que el servicio de dominio y servidor, para sitios web internos, sea un servicio a contratar únicamente con proveedores de la universidad no me parece una buena idea. Con esta experiencia el equipo se dio cuenta de que además de ser más caro es de una calidad más baja que las empresas externas dedicadas únicamente a estos servicios. Considero que sería bueno dar libertad a los proyectos internos que se presenten el que puedan elegir a sus proveedores. Tal vez esté poco informado pero también me gustaría saber el motivo de esta política de la universidad. Me supongo que tienen sus razones para que sea así, y si las tienen me gustaría conocerlas.

BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Müller, Peter. *CSS, un juego de niños*. KnowWare EURL.
- Rivera, Luis Antonio. *La Retórica en el Diseño Gráfico*. Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico, 2007.
- Nielsen, Jakob y Loranger, Hoa. *Usabilidad: Prioridad en el diseño Web*. Anaya, 2006.
- Rosenfeld, Morville y Arango. *Information Architecture For the web and beyond*, 4ta Edición, O' Reilly.

REFERENCIAS VISUALES

<https://www.scientificamerican.com/>

<https://www.sciencenews.org/>

<https://www.nature.com/>

<https://www.newscientist.com>