

Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

Periodo: 16 de febrero de 2026 al 08 de septiembre de 2026

**Proyecto: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
INTERVENCIÓN UNIVERSITARIA DE LA UAM-X**

Clave: XCAD000226

Responsable del Proyecto: DRA. MARTHA ISABEL FLORES AVALOS

Asesor Interno: DRA. MARTHA ISABEL FLORES AVALOS

Visto bueno 8 de septiembre de 2026



Nombre completo: Ezequiel Zapata Muñoz

Matrícula: 2212038958

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 5524769303

Cel: 55 18199997

Correo electrónico: zequemunoz4@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Durante mi servicio social en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco en el proyecto **DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INTERVENCIÓN UNIVERSITARIA DE LA UAM-X** con clave **XCAD000226**

Me integré como apoyo en diseño gráfico dentro del área de Actividades Culturales. Mi función principal consistió en la producción de material gráfico de difusión para las actividades culturales que se realizan dentro de la universidad, incluyendo funciones de teatro, presentaciones de libros, eventos de trueque de libros y actividades musicales.

A lo largo de este periodo tuve la oportunidad de aplicar y fortalecer mis conocimientos de diseño gráfico en un contexto real de trabajo institucional, atendiendo solicitudes concretas de un responsable de área, cumpliendo tiempos de entrega y ajustándome a lineamientos de identidad gráfica ya establecidos por la universidad. Esto representó una experiencia grata, ya que cada pieza tenía un propósito de comunicación real hacia un público específico, y su resultado se veía reflejado en espacios físicos y digitales de la comunidad universitaria.

El presente informe describe de manera detallada el objetivo, las actividades realizadas, las metas alcanzadas, los resultados obtenidos y las conclusiones y recomendaciones derivadas de mi participación en este servicio social, con la intención de dejar constancia del trabajo desarrollado y del aprendizaje adquirido durante el periodo correspondiente.

Objetivo general

Diseñar y producir material gráfico de difusión (carteles, boletos y programas de mano) para las actividades culturales de la UAM Unidad Xochimilco, aplicando y fortaleciendo conocimientos de composición, color, tipografía y preparación de archivos tanto para impresión como para medios digitales, conforme a los lineamientos de identidad institucional de la universidad.

Objetivos específicos:

- Desarrollar piezas gráficas claras, ordenadas y visualmente atractivas para distintos públicos dentro de la comunidad universitaria.
- Fortalecer el manejo técnico de herramientas de diseño para la elaboración de material tanto impreso como digital.
- Aplicar de forma correcta los lineamientos de identidad institucional en cada pieza producida.
- Desarrollar un método de trabajo propio, basado en investigación previa, planificación y retroalimentación constante con el responsable del área.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Diseño de carteles de difusión

La actividad principal durante el servicio social fue el diseño de carteles para difundir las diferentes actividades culturales que se llevan a cabo dentro de la universidad. Esto incluyó carteles para funciones de teatro, presentaciones de libros, eventos de trueque de libros y presentaciones musicales, entre otros. Cada cartel se desarrollaba a partir de la información que me proporcionaba el responsable del área (fecha, lugar, tema del evento, nombre de los participantes), la cual servía como base para iniciar el proceso creativo.



Diseño de boletos y programas de mano

Además de los carteles, elaboré boletos de acceso para funciones de teatro y programas de mano para las obras que se presentaban dentro de la universidad. Estas piezas requerían mantener coherencia visual con el cartel principal del evento correspondiente, cuidando que la paleta de color, la tipografía y los elementos gráficos fueran consistentes entre todas las piezas de un mismo evento.



Investigación previa a cada proyecto

Antes de iniciar el diseño de cada pieza, realizaba una investigación adicional sobre el tema del evento: si se trataba de la presentación de un libro, investigaba sobre la autora o el autor y el contenido de la obra; si se trataba de un concierto o una competencia de bandas, investigaba sobre el género musical y el tipo de público al que iba dirigido el evento. Esta investigación me permitía definir qué elementos gráficos, qué paleta de color y qué estilo tipográfico eran más adecuados para cada caso. Por ejemplo, el tratamiento visual de un cartel para la presentación de un libro académico dirigido a un público adulto era muy distinto al de un cartel para una competencia de bandas de rock dirigida a un público joven, de entre dieciocho y veinticinco años.

Planificación y bocetaje

Con el paso del tiempo adopté la costumbre de planificar cada cartel antes de pasar a la computadora, mediante bocetos y borradores en los que probaba distintas composiciones posibles. Esta etapa de planificación resultó fundamental para ordenar mis ideas antes de comenzar el trabajo digital, y contribuyó a que el proceso de diseño fuera más eficiente.

Elaboración digital y retroalimentación

Una vez definida la composición, desarrollaba la pieza en computadora, cuidando la tipografía, la paleta de color y el equilibrio entre los distintos elementos gráficos. Cada pieza se revisaba junto con el responsable del área, con quien, a lo largo del servicio social, fui afinando criterios sobre la cantidad de elementos y texturas adecuadas para cada diseño.

Incorporación de identidad institucional

En cada pieza incorporé los elementos de identidad institucional correspondientes: el logotipo de la UAM, el logotipo de Actividades Culturales, el logotipo de Extensión Universitaria y, en algunos casos, logotipos de campañas o colectivos que se sumaban a la organización del evento, conforme a los lineamientos proporcionados por el responsable del área.

Preparación de archivos finales

Finalmente, preparaba los archivos de acuerdo con su salida: para impresión, en formato CMYK, considerando sangrados, márgenes y líneas de seguridad; y para difusión digital y redes sociales, en formato RGB, ajustando las proporciones según la plataforma de publicación.

METAS ALCANZADAS

A lo largo del servicio social alcancé una serie de metas tanto técnicas como conceptuales, entre las que destacan las siguientes:

- Mejora en la composición gráfica y en el uso de retícula para ordenar los elementos visuales de cada pieza.
- Manejo más consciente y adecuado de paletas de color según el tema y el público de cada pieza.
- Mayor dominio de las herramientas de diseño utilizadas en el desarrollo de los proyectos.
- Desarrollo de un proceso de trabajo ordenado y replicable: investigación, boceto, digitalización, retroalimentación y ajustes finales.
- Comprensión práctica de los perfiles de color (CMYK para impresión y RGB para medios digitales) y de la conversión de color a valores Pantone cuando fue necesario.
- Manejo correcto de sangrados, márgenes y líneas de seguridad para archivos destinados a impresión.
- Capacidad de adaptar el estilo gráfico según el público al que se dirige cada pieza, por ejemplo, un cartel para una presentación editorial académica frente a uno para una competencia de bandas de rock.
- Evolución de un estilo de diseño más abstracto y saturado de texturas y elementos, hacia un estilo más limpio, ordenado y funcional, sin perder fuerza visual.
- Desarrollo de mayor autonomía creativa, al ser capaz de proponer soluciones gráficas propias a partir de la información proporcionada para cada evento.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El servicio social me permitió transitar de un diseño más intuitivo y cargado de elementos hacia un diseño más planeado y funcional, comprendiendo que el trabajo de diseño se realiza para el público y no para el diseñador. Al inicio del servicio social, mis primeros carteles tendían a ser muy abstractos y saturados de texturas y elementos gráficos; con el paso del tiempo, y gracias a la retroalimentación constante del responsable del área, fui entendiendo que en muchos casos "menos es más", y que un diseño limpio y ordenado puede ser igual o más efectivo que uno recargado, siempre que logre captar la atención del público al que va dirigido.

Asimismo, comprendí la importancia de la investigación previa como parte del proceso creativo, ya que me permitía tomar decisiones gráficas más acertadas respecto a color, tipografía y estilo, en función del tema y del público de cada evento. También reforcé conocimientos técnicos indispensables para trabajar tanto piezas de impresión (formato CMYK, sangrados, márgenes, líneas de seguridad, conversión a Pantone) como piezas digitales (formato RGB, formatos específicos para redes sociales), así como la importancia de seguir lineamientos de identidad institucional al diseñar para una organización.

En conjunto, esta experiencia contribuyó de forma significativa a mi formación profesional como diseñador gráfico, ya que me permitió aplicar mis conocimientos en un contexto de trabajo real, con tiempos de entrega, retroalimentación profesional y un público real al cual dirigir cada pieza. Considero que el objetivo general y los objetivos específicos planteados al inicio del servicio social fueron cumplidos satisfactoriamente.

RECOMENDACIONES

- Establecer, en la medida de lo posible, tiempos de entrega y retroalimentación más definidos entre el responsable del área y el prestador de servicio social, para facilitar la planificación de cada proyecto.
- Fomentar la creación de un pequeño manual o guía de identidad gráfica (logotipos, colores institucionales, tipografías) para agilizar la incorporación de estos elementos en cada pieza y dar mayor consistencia visual a las publicaciones de la universidad.
- Continuar promoviendo este tipo de espacios de servicio social, ya que ofrecen una experiencia práctica valiosa y cercana al trabajo real de un diseñador gráfico, y contribuyen de forma directa a la formación profesional del estudiante.