

**Dr. Francisco Javier Soria López**  
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Xochimilco**

Departamento de Síntesis Creativa

Período: 03 de mayo del 2021 al 03 de noviembre de 2021

Proyecto: “La Dialéctica entre la urbe y la producción en el Arte y el  
Diseño”

Clave: **XCAD000470**

Responsable del proyecto: Dra. Martha Isabel Flores Avalos

Asesor del Proyecto: Dra. Martha Isabel Flores Avalos

**Gerardo Samuel Díaz Cano** Matrícula: **2163029198**

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

Tel: **(55) 5513 5358**

Cel: **55 3500 1182**

Correo electrónico: **2163029198@alumnos.xoc.uam.mx**

## Introducción

El siguiente informe se lleva a cabo con la finalidad de dar a conocer las actividades realizadas en el proyecto “La Dialéctica entre la urbe y la producción en el Arte y el Diseño”, el cual me dio soporte para realizar mi servicio social durante el periodo de mayo hasta noviembre del año en curso.

Este proyecto está a cargo de la Dra. Martha Isabel Flores Avalos junto con las Dras. Sandra Amelia Martí y María Penélope Vargas Estrada, el cual es un trabajo de investigación que se plantea como un espacio de investigación sobre el ambiente urbano y los procesos creativos en el ámbito de la producción de obras de arte y de diseño<sup>1</sup>.

Derivado a esta investigación se produjeron varias publicaciones que se difundirán en distintos medios y con esto se creó el Seminario Abierto de Investigación Sensible para el Diseño y Arte el cual tiene como propósito ser el vehículo nodal de estas investigaciones dirigidas hacia la comunidad de Diseño en general.

Este Seminario fue uno de los procesos importantes para la realización de mi servicio social por las diversas tareas que tendría la creación, conceptualización y difusión de este. Además, es un proyecto que servirá mucho para la comunidad de Diseño de la UAM Xochimilco como principal auditorio, hasta otros colectivos o seminarios con diferentes públicos.

Este informe aclara los procesos, las actividades, las metas alcanzadas, los resultados y conclusiones, y recomendaciones para el proyecto a cargo de la Dra. Martha Flores.

<sup>1</sup>Flores Avalos, M. & Martí, S. (2017). La dialéctica en la urbe y la producción en el arte y el diseño. Perspectiva y prospectiva. 10.4995/ANIAV.2017.5865.

## Objetivo General

Utilizar los conocimientos del proceso de creación de mensajes gráficos aprendidos en la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica para la aplicación correcta y efectiva de estos objetos de comunicación dentro de un espacio similar al campo laboral de un diseñador.

## Actividades realizadas

Corrección de estilo y transcripción de investigación “Reflexionar nuestro método de investigación: pétalos como líneas de conexión entre el cuerpo y la urbe”

Comenzando el servicio social con la Dra. Martha Flores, me asignó la primera tarea de corrección de estilo a una investigación, en la cual tuve que cambiar escasas palabras para que no hubiera líneas huérfanas dentro del archivo y así no entorpecer la impresión de la publicación.

Creación de *moodboards* para conceptualizar ideas

Seguidamente se me encargó la identidad visual del Seminario Abierto de Investigación Sensible para el Diseño y Arte, el cual tenía conceptos claros como: cromaticidad, luminosidad, fortaleza y flexibilidad. A partir de estos conceptos elaboré dos *moodboards* con imágenes, texturas, colores y fotos que me transmitieran estos conceptos a través de lo visual; son muy útiles para aterrizar ideas de lo que será el resultado del mensaje gráfico.

Creación y conceptualización del logotipo del Seminario Abierto de Investigación Sensible para el Diseño y Arte (INSEDIA)

Con los *moodboards* se llegó a una idea de una “ruta” o “camino” que se aplicaría al logotipo del Seminario. La importancia de elaborar una *identidad corporativa* es crear un logo identificador con rasgos, elementos y distintivos como elementos gráficos<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Cuéllar Rodríguez, J. O., (2015) Marca, logos y distintivos. Fenómenos particulares de las marcas. Universidad Autónoma Metropolitana. México, D.F.

Sin embargo, el Seminario no contaba con un acrónimo que acertara su pronunciación, después de varias pruebas y juegos de palabras elegimos INSEDI como abreviación, no obstante, faltaba la letra “A” de arte, así que al final se le agregó resultando INSEDIA, que fonéticamente es correcto para la pronunciación del Seminario Abierto; también hace alusión a la palabra *incendia* que va acompañado del concepto del seminario (fuerza, transversalidad).

Primero hice varios bosquejos de los cuales la mayoría contenía una forma curva que denotaba la flexibilidad de ese medio de difusión de investigación; consecuente a esto elegí esa forma como elemento principal de la marca del Seminario.

Después utilicé técnicas de comunicación visual ya que me ofrecieron un abanico de medios para la expresión visual correcta de la construcción del logotipo; tales como el equilibrio, la asimetría, la espontaneidad y transparencia, entre otras<sup>3</sup>. Es así como la estructura del logotipo fue reticulado y diagramado.

Finalmente elegí una paleta de colores que fuera de acuerdo con los conceptos del seminario; es importante recordar la importancia del color, pues cada color contiene información y significados asociados que se convierten en estímulos comunes que engloba una amplia categoría de significados simbólicos (Dondis, A. 1973).

### [Creación de un Manual de Identidad para el del Seminario Abierto de Investigación Sensible para el Diseño y Arte \(INSEDIA\)](#)

Un manual de identidad sirve para mantener correctamente el uso y expresar de manera uniforme la marca. El manual del Seminario INSEDIA contiene información necesaria del logotipo, su diagramación, modulación y áreas de protección, los colores primarios y secundarios de la identidad, junto con la tipografía que sirve como soporte para la realización de material para el Seminario; las versiones correctas y aplicaciones incorrectas del uso de este.

De esta manera se mantiene una línea de presentación y coherencia al presentar la identidad, además que servirá para posteriores alumnos que necesiten usar el logotipo.

<sup>3</sup> Dondis, A. D. (1977). La Sintaxis de la Imagen. Gustavo Gili. España, Barcelona.

## Difusión del Seminario Abierto INSEDIA a través de redes sociales

Con la identidad del seminario terminada, se pudo lograr la difusión de esta a través de tres redes sociales, *Facebook*, *YouTube* e *Instagram*, en las cuales, de acuerdo con el manual de identidad se aplicaron imágenes de perfil y de portada adecuadas.

Apoyo logístico y en el material gráfico de exhibición dentro de la ponencia "Fluir: sensaciones y vehículos en las redes visuales" para Los Juegos de la Imagen en la Cultura Visual Contemporánea. (27 de septiembre de 2021)

El 27 de septiembre de 2021 se llevó a cabo la tercer Mesa de ponencias para la comunidad de la licenciatura en Diseño de la Com. Gráfica de la UAM-X en la cual colaboré en la presentación de la ponencia de las Dras. Martha Flores, Sandra Martí y Penélope Vargas.



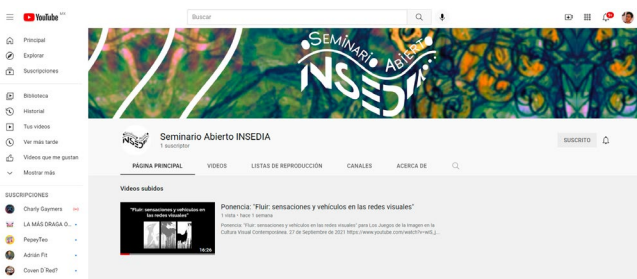
Cartel de Los juegos de la imagen en la cultura visual contemporánea

## Creación de imágenes de perfil y de portada para redes sociales del Seminario

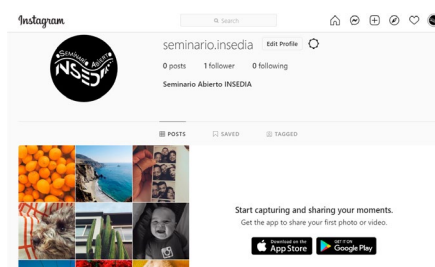
El uso del logotipo me permitió explorar las diferentes propuestas que se le podría aplicarle; con la ayuda de imágenes que me proporcionaron las Doctoras hice que las imágenes de portada tuvieran figura-fondo, el logo podía tener una imagen encima en vez de los colores de la identidad o en su versión blanco y negro, pero con una imagen de autoría del Seminario.

## Administración de las cuentas del Seminario Abierto INSEDIA en redes sociales

Creé un correo propio para el Seminario, el cual nos permitió usarlo para introducirlo y administrar las redes sociales de este.



Captura de pantalla del canal de YouTube del Seminario INSEDIA



Captura de pantalla del perfil de Instagram del Seminario INSEDIA

Apoyo gráfico en el documento enviado al evento *Otro Cervantino* Sevilla, España. Octubre 2021.



*Cartel digital del Festival Internacional Virtual "El Otro Cervantino"*

Apoyo y ayuda gráfica de identidad en la publicación *ResearchGate*.

Dentro de la plataforma *ResearchGate* usé la identidad del Seminario para crear un perfil en el cual se publicarán las investigaciones o artículos que este produzca.

### **Metas Alcanzadas**

Logré aplicar un proceso de diseño de manera correcta, en el cual reconocí los pasos para construir una estructura estable, la cual usé para crear una identidad gráfica.

Realicé un manual de identidad concreto para la correcta y uniforme aplicación de esta, con los elementos necesarios para el Seminario.

Aprendí de errores en el proceso de bocetaje, pues una idea tiende a ser estética, pero no funcional, ni apegada al concepto.

Formalicé la idea de lo que es la identidad corporativa para un auditorio mediano que es la comunidad del área de Diseño de la Comunicación Gráfica e investigación en CyAD.

Empaticé con la Dra. Martha Flores acerca del proceso de diseño, ya que el arte y la expresión nos puede dar la inspiración para convertirlo en algo funcional.

## Resultados y Conclusiones

Durante seis meses conseguí realizar diferentes trabajos y actividades que tienen que ver con el diseño de la comunicación gráfica, en los cuales apliqué diferentes procesos para su ejecución, siguiendo la forma de su función (Cardoso, R., 2014).

Realicé la identidad del Seminario Abierto INSEDIA, que comprende principalmente del logotipo, que consta de tres elementos, los cuales son el Seminario Abierto, un camino e INSEDIA. Apliqué una paleta de colores policromática: verde, azul y rojo, que forma parte del concepto cromático para el Seminario.

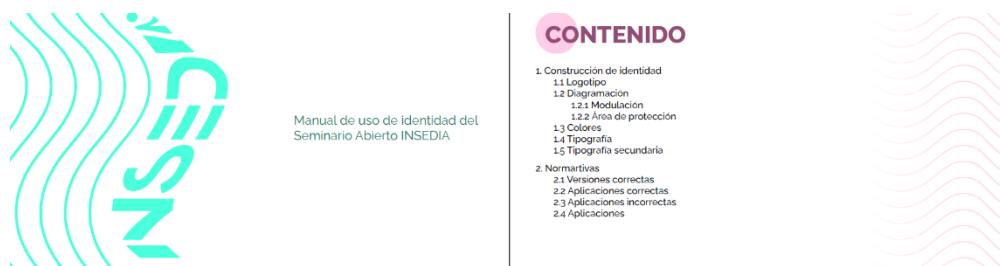


Propuesta final de logotipo para el Seminario Abierto INSEDIA



Versión en negro del logotipo del Seminario Abierto INSEDIA

Posteriormente, conseguí realizar el manual de identidad del Seminario, en el cual explico la correcta y uniforme aplicación de la marca, junto con los apoyos gráficos, tales como la tipografía, los colores secundarios, las aplicaciones en sus correctas e incorrectas versiones.



Manual de uso de identidad del Seminario Abierto INSEDIA

### CONTENIDO

1. Construcción de identidad
  - 1.1 Logotipo
  - 1.2 Diagramación
    - 1.2.1 Modulación
    - 1.2.2 Área de protección
  - 1.3 Colores
  - 1.4 Tipografía
  - 1.5 Tipografía secundaria
2. Normativas
  - 2.1 Versiones correctas
  - 2.2 Aplicaciones correctas
  - 2.3 Aplicaciones incorrectas
  - 2.4 Aplicaciones

### Construcción de Identidad

El nombre **INSEDIA** emerge a partir de un trabajo de investigación conjunto entre las profesoras Martha Isabel Flores Avilés, Sandra Amelia Marín y Florencia Vargas. Partimos de la investigación: "La dialéctica entre la urbe y la producción en el arte y el diseño".

A partir de una nueva etapa, se aprobaron dos proyectos de cual, se organizó el Seminario Abierto de Investigación Sensible para el Diseño y Arte el cual tiene como propósito ser el vehículo común de ambas investigaciones.

#### 1.1 Logotipo



#### Reducibilidad

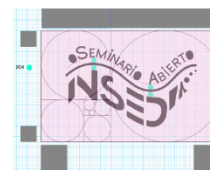
El lema siempre que el logotipo puede ser reproducido sin disminuir según el soporte sea digital o impreso.



### 1.2 Diagramación



#### Diagramación completa



Captura de pantalla de las primeras cuatro páginas del Manual de Identidad del Seminario Abierto INSEDIA

Dentro de la retroalimentación junto con las Dras. pude reconocer mis fallas y junto sus aportaciones construimos una idea concreta. Comprendí que la inspiración está en cualquier objeto, imagen, escultura, foto, etc., sólo se necesita creatividad para transformarlo en un agente comunicativo.

En conclusión, los meses que estuve trabajando con esta investigación me generó satisfacción al ver que el diseño se tiene que adecuar a un contexto complejo, ya que, a raíz de los acontecimientos surgido en estos últimos años, la virtualidad es una realidad necesaria para cualquier profesión (Sánchez Acosta, R. L. 2020).

Concebí la idea de que el diseño es muy versátil y útil para cualquiera que necesite comunicar un mensaje y al hacerlo de la manera correcta puede haber un cambio o aceptación e incluso la oportunidad de debatir las ponencias que nosotros como diseñadores creamos hacia un auditorio.

Es así como finalizo mi aportación en este proyecto del cual obtuve una fructífera experiencia, la cual aplicaría en el campo para mi desarrollo profesional como diseñador de la comunicación gráfica.

### **Recomendaciones**

Considero que hacer el servicio social con la Dra. Martha Flores, en este proyecto, ha sido una de las experiencias más enriquecedoras en cuanto a conocimiento acerca del arte y el diseño, consecuente a que no excluye ninguno de estos para crear, comunicar y expresar ideas, sentimientos, conceptos, de una manera única y acertada. Me sentí en un espacio seguro de comunicar mis ideas, a lo que recomendaría que el proyecto de investigación no pierda el rumbo y esté abierto a nuevas ideas para construir una gran comunidad dentro del área de diseño de la Universidad.

En mi opinión, el siguiente paso para que este proyecto crezca, sería la invitación a los alumnos y docentes de UAM-X a que formen parte de este Seminario, ya sea con ponencias o aportaciones gráficas para poder enriquecernos entre todos; que sea un espacio de expresión con base en el diseño.

## Bibliografía y Referencias Electrónicas

Dondis, A. D., (1977). La sintaxis de la Imagen. Gustavo Gili. España, Barcelona.

Cuéllar Rodríguez, J. O., (2015) Marca, logos y distintivos. Fenómenos particulares de las marcas. Universidad Autónoma Metropolitana. México, D.F.

Esqueda, R. (2003) El juego del Diseño (2da ed.). Designio Teoría y Práctica. México, D.F.

Meggs, P. B. (1991) Historia del Diseño Gráfico. Trillas. México.

Cardoso, R. (2014) Diseño para un mundo complejo. Ars Optika. México, D.F.

Bajtlik, J. (2015) Tipografitea. Coco Books. Polonia.

Flores Avalos, M. & Marti, S. (2017). La dialéctica en la urbe y la producción en el arte y el diseño. Perspectiva y prospectiva. 10.4995/ANIIV.2017.5865.

(2019) ¿Qué es un manual de identidad corporativa y cuál es su importancia?. Sáviat. Recuperado 01 de junio de 2021, de <https://www.saviat.net/es/blog/importancia-tener-manual-identidad-corporativa>

Saavedra Seoane, M. (2018, 12 junio). Qué es y para qué sirve un moodboard. Desthinking gal. Recuperado 13 de mayo de 2021, de <https://designthinking.gal/que-es-y-para-que-sirve-un-moodboard/>

Sánchez Acosta, R. L. (2020) La virtualidad en tiempos de pandemia: Reto u Oportunidad. Universidad Autónoma de Chihuahua. Recuperado 03 de noviembre de 2021, de [La virtualidad en tiempos de pandemia: Reto u oportunidad \(uach.mx\)](#)