



DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

MÓDULO: XXL

TRABAJO TERMINAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE LIC. EN SOCIOLOGÍA

**EL COBRO DE PLAZA EN LOS COMERCIANTES DEL TIANGUIS SANTA
MARTHA ACATITLA “EL SALADO”**

ASESORA: FABIOLA DE LACHICA HUERTA

INTEGRANTES:

**JOCELIN PAOLA RAMIREZ PARRA 2203055567
CRISTIAN GABRIEL GUERRA GÓMEZ 2192050456**

FECHA:

OCTUBRE 2024

Fabiola de Lachica

Agradecimientos

Mi mayor agradecimiento es dirigido a Dios, por bendecirme enormemente y llevarme siempre de la mano. Su misericordia, amor y sabiduría han sido guía fundamental en cada paso que he dado en el camino y me han dado fortaleza para enfrentar cualquier obstáculo que se me presente. Exaltó el hecho de que Dios ha sido bueno conmigo todo el tiempo y toda la ovación de éxito él se lo merece.

A los mejores padres que Dios me obsequió y a quienes les agradezco su esfuerzo, sacrificio, dedicación, tiempo, ayuda, oraciones, risas, desvelos, palabras de aliento, amor incondicional y apoyo. Gracias por lo que hemos logrado y por ser ejemplo de vida, soy una persona afortunada y privilegiada de haberlos tenido siempre a mi lado. ¡Con todo mi amor!.

A mis hermanos, su presencia en mi vida ha hecho de ella momentos inolvidables. Agradecida y bendecida por pasar cada proceso y recorrer esta vida con mis “mejores amigos”.

Agradezco a mi asesora de trabajo terminal y profesora Fabiola, por su dedicación y paciencia. En cada momento se mantuvo y se mostró dispuesta en orientarme y aconsejarme. El haber compartido esta experiencia con ella fue grandiosa, aprendí y enriquecí mis conocimientos. Su compromiso con mi éxito académico aquí se refleja.

A mi compañero y colega Cristian, quien luchó y se mostró aguerrido hasta en el último momento de este trabajo. Con quien compartí momentos de “estrés”, desvelos, empatía y conocimiento.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a las personas que ayudaron y contribuyeron en este trabajo al hablarme de sus experiencias, opiniones y emociones estando en campo. Sin ellas no hubiera sido posible presentar esta investigación.

Jocelin Ramirez.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental en este proceso. En primer lugar, a mi abuela, a quien le prometí que compartiríamos juntos esta victoria, aunque no pudo ser posible. Sin embargo, su recuerdo y sus enseñanzas han estado presentes en cada paso de

este camino, y le dedico este logro con todo mi amor. A mi madre, por su incondicional apoyo y esfuerzo, quien ha estado a mi lado en cada momento de esta trayectoria académica. Gracias por ser mi pilar, por creer en mí cuando yo mismo dudaba y por brindarme la fortaleza necesaria.

A mi colega, cuya paciencia y colaboración hicieron posible que este trabajo alcanzara su mejor versión. Sin ella, este esfuerzo conjunto no habría sido lo mismo. Gracias por tu dedicación, por la comprensión mutua y por las horas invertidas en perfeccionar este proyecto. Quiero también agradecer a nuestra asesora, la profesora Fabiola, por su guía, apoyo y por estar presente en todo momento, nos orientó para que este trabajo tenga una base sólida y fuera bien aceptado. Su experiencia y consejos han sido clave para llevar este proyecto a buen puerto. Finalmente, extendiendo mi agradecimiento a todas las personas que participaron y nos brindaron su ayuda en el trabajo de campo. Sin su colaboración, este proyecto no habría sido posible. Gracias por compartir su tiempo, sus conocimientos y sus experiencias, que enriquecieron profundamente el desarrollo de esta investigación.

Cristian Guerra.

Índice

1. Introducción.....	5
2. Historia y Evolución de los Tianguis.....	7
2.1 Los tianguis en el proceso de urbanización.....	9
3. Un análisis del comercio informal y sus implicaciones...	11
3.1 Acción social y Poder: Un estudio del tianguis.....	13
4. Metodología:	16
5. “El Salado”.....	17
5.1 Una perspectiva a las Dinámicas del comerciante en el tianguis.....	19
5.2 El hecho del cobro de plaza.....	34
7. Para concluir.....	37
8. Bibliografía.....	39
9. Anexos.....	43

1. Introducción

Los tianguis son mercados al aire libre que son esenciales para la cultura mexicana. Se mantienen en diversos roles de interacciones y mecanismos de poder. Para Foucault (1975), estos mecanismos son técnicos y dispositivos mediante los cuales el poder se ejerce sobre los cuerpos y las conductas con el fin de disciplinar, controlar y regular. En *Vigilar y Castigar* (1975), nos explica cómo el poder moderno se caracteriza menos por la represión violenta directa y más por formas sutiles, como la vigilancia, la disciplina y la normalización. Estos mecanismo de poder funcionan a través de redes complejas y descentralizadas, que pueden estar presentes en contextos formales (como las instituciones estatales) e informales (como mercados locales o espacios comunitarios).

El poder es esencial para comprender cómo se estructura el espacio de comercialización, la asignación de funciones y las relaciones entre los distintos actores involucrados, incluidos los comerciantes (grupo de personas que colocan su puesto de trabajo dentro del tianguis), compradores (individuos que llegan al sitio para adquirir los productos que se comercializan) y grupos de poder (autoridades que son las encargadas de la organización en el tianguis).

El tianguis a menudo está arraigado en las comunidades locales. En ese contexto, los sujetos de la comunidad tienen autoridad, poder y control sobre los comerciantes (líderes o placeros del espacio, llamados así por los tianguistas). Por otro lado, el poder político, también afecta a la dinámica del tianguis. La relación con autoridades locales puede influir en la regulación del espacio de venta. Muchas veces, la necesidad de obtener permisos o las amenazas de desalojos e inseguridad, crea un ambiente donde los comerciantes deben someterse a ciertas condiciones impuestas por los actores políticos o mejor conocidos por los comerciantes (delegados). Esta coacción puede manifestarse en la forma de tarifas de cobro o en limitaciones en cuanto a la cantidad y tipo de mercancía que se vende.

Argumentamos que los mecanismos de poder en el tianguis no son estáticos; fluctúan con base en cambios sociales (creación de relaciones sociales comerciante-consumidor), económicos (transformación y diversificación de productos ofrecidos, expansión de puestos y cobro de plaza) y políticos (cambios en

las normativas locales, como las políticas de permiso o las tarifas de operación). La resistencia de los comerciantes a las imposiciones de poder, la solidaridad entre ellos y la lucha para ejercer su trabajo de la mejor manera posible (como derecho justo de operación) pueden dar lugar a una reconfiguración de estas dinámicas de cobro de plaza. La organización y dinámica en el cobro de plaza del tianguis son el resultado de múltiples mecanismos de poder entrelazados. La interacción entre poder económico, social y “político”, moldea no sólo la estructura del mercado, sino también las experiencias de aquellos que participan en él. Así, el tianguis se presenta como un gran constructo social en el que se enfrentan y negocian diversas formas de poder, reflejando complejidades que van más allá del intercambio comercial.

En este sentido, la pregunta de investigación que guía este trabajo es: ¿Cómo influyen los diferentes mecanismos de poder en la organización y dinámica en el trabajo informal? Para responder esta pregunta general, exploraremos las preguntas específicas: ¿Cómo el cobro de plaza organiza a los comerciantes del tianguis Santa Martha Acatitla “El Salado”? y ¿Qué impactos económicos y sociales tiene en los comerciantes a partir de estas prácticas?

El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el cobro de plaza y los mecanismos de poder, a través de la acción social de los comerciantes del tianguis Santa Martha Acatitla "El Salado", identificando los efectos positivos y negativos. Los objetivos particulares de la presente son analizar la situación económica y social en torno a los mecanismos de poder que viven los comerciantes informales del tianguis Santa Martha Acatitla “El Salado”, identificar las experiencias de los comerciantes sobre la justicia y la claridad en la implementación y administración del cobro de plaza.

El texto está organizado de la siguiente forma: en primer lugar, se expone la historia y evolución de los tianguis abarcando su proceso de urbanización; después, se encuentra un análisis del comercio informal y sus aplicaciones, enseguida a ello se desarrolla el apartado de acción social y poder: un estudio del tianguis. Al término de esta sección, se describe la metodología utilizada. Por consiguiente se establece una breve descripción de “El Salado”. El siguiente punto es referente a una perspectiva a las dinámicas del comerciante en el tianguis. Después se habla sobre el hecho del cobro de plaza. Más adelante se establecen las conclusiones y recomendaciones y por último se llega a los puntos de la bibliografía y anexos.

2. Historia y Evolución de los Tianguis

Es imposible hablar del tianguis sin detenerse primero a hablar de su historia. De las raíces de la palabra Tianquiz(tli) “mercado y/o tianguis” (GDN, 2024) se remonta a los tiempos prehispánicos en Mesoamérica. Estos mercados eran parte integral de la vida cotidiana de las civilizaciones mesoamericanas, ya que permitían el intercambio de bienes y productos entre comunidades (trueque). Los tianguis eran espacios donde se podía adquirir alimentos, artesanías, textiles, entre otros productos de primera necesidad.

Con la llegada de los españoles a América, los tianguis siguieron desempeñando un papel importante en la economía colonial. Los conquistadores encontraron en estos mercados una forma efectiva de controlar y obtener recursos de las poblaciones indígenas. Por lo que se dieron a la tarea de también comercializar productos en los tianguis, provocando una mezcla de culturas y productos en estos mercados (Huémac, 2024).

En la sociedad novohispana, las zonas comerciales variaban según el tiempo y día de la semana, los comerciantes tenían actividad económica consecutiva (se establecían todos los días en el lugar) (Rubio, 2013). Consecuente a esto, llevó a los conquistadores a realizar cambios y modificaciones, viendo la necesidad de tomar un determinado horario (restringiendo también el número de días). Otro factor característico, es que la estancia y posición de zona de trabajo dependía de acuerdo con el origen de los comerciantes: si los comerciantes eran españoles, se encontraban en lugares fijos como mercados o tiendas, mientras que los tianguis se situaban como prácticas comerciales comunes en los barrios indígenas. El tianguis era caracterizado por su naturaleza móvil y su producción o cohesión, lo que dependía de cómo se distribuía el comercio en todas partes (Villegas, 2016).

De acuerdo con la ubicación, algunos de estos comerciantes se identificaban como tianguis o mercados indígenas, ya que algunos se establecen fuera de los límites de las ciudades mexicano-españolas (se situaban en los asentamientos indígenas), aunque la separación entre la República española y los indios no era tan fuerte como se creía (Rubio, 2013). Durante la época virreinal, los tianguis se consolidaron como lugares de comercio y convivencia social. Con el tiempo, las autoridades coloniales intentaron regular y controlar estos espacios, lo que llevó a

crear normativas y restricciones para su funcionamiento, bajo la estricta supervisión de la monarquía, viéndose preocupada por la supervivencia del pueblo, estimulando la demanda local y generando importantes ingresos de alcabalas, sobre compras y ventas (Quiroz, 2024).

Los tianguis lograron sobrevivir a diferentes hechos históricos, entre ellas las Guerras de Independencia, Revolución, y a otros problemas de constructo políticos, sociales y económicos (Flores, 1999). Conforme fue pasando el tiempo, fueron situándose más espacios de mercados fijos, entre los más reconocidos se encontraban; el tianguis de Tlatelolco situado en la Plaza Mayor. Sus orígenes se remontan desde los años del periodo mexica Tenochtitlan, en él se podía encontrar una variedad impresionante de productos como alimentos, textiles, herramientas, hasta productos de lujo como joyería y artículos de oro. La diversidad de mercancías era un reflejo de la riqueza cultural y la complejidad económica del imperio. Además, el comercio en Tlatelolco no solo se limitaba a los pueblos cercanos; su influencia se extendía hasta regiones más alejadas, construyendo una red comercial que abarcaba todo el altiplano mexicano. Cabe destacar que, además de su función económica, el tianguis de Tlatelolco (ahora conocido como mercado) tenía un profundo significado ritual y cultural. Muchos de los actos de comercio estaban entrelazados con creencias religiosas y ceremonias, lo que hacía del mercado un espacio sagrado que era respetado por los habitantes de la ciudad. Este entrelazamiento de lo sagrado y lo profano en el contexto comercial es un testimonio de la complejidad de la cultura mexicana (Hernández, 2024).

Otro tianguis es el de Tacubaya, (ahora conocido como mercado). Durante la época colonial se consolidó como un punto estratégico debido a su cercanía con la Ciudad de México y su acceso a rutas comerciales importantes. A medida que la población crecía, también lo hacía la necesidad de un espacio donde los comerciantes pudieran vender sus productos. A lo largo del tiempo, este tianguis se volvió más que un simple mercado (Villegas, 2010).

Otro tianguis histórico es el de la Lagunilla. Su origen se remonta a siglos pasados, cuando las plazas y mercados al aire libre eran el centro de intercambio comercial y social en las comunidades mexicanas. Durante el periodo colonial, La Lagunilla comenzó a adquirir relevancia como un punto de encuentro para los comerciantes que ofrecían una variedad de bienes, desde alimentos hasta textiles. Este espacio no solo sirvió como un mercado sino que también como un lugar de

convivencia donde se entrelazan culturas, tradiciones y costumbres de diversas comunidades. La ubicación estratégica de La Lagunilla centro histórico de la Ciudad de México, facilitando su expansión y comercialización (EL UNIVERSAL, 2017).

La Merced que actualmente es conocida como “La Central de Abastos”, así como estos tianguis, de los que se habló anteriormente, por mencionar algunos, forman parte de la cadena de tianguis que han cambiando su forma, estructura y distribución (Zavala, 2022).

Durante la Revolución Mexicana de 1910, la escasez de alimentos y de lugares para vender dejó a muchos comerciantes en situación precaria. En algunos casos, los vendedores se instalaron en puestos que hasta hoy en día aún existen en lo que ahora se le conoce como Ciudad de México. Otros decidieron poner sus productos en las calles de barrios conocidos en donde se les compraba. Con el paso del tiempo, estos comerciantes situados en las calles se vieron en la necesidad de hacer cambios drásticos por motivos de estar en zonas insalubres y no ser acreedores de puestos fijos. Tras las necesidades generadas en los individuos de poder subsistir, se vio a la necesidad de seguir colocandose en las calles a lo que a través de los vecinos por la razón y necesidad de comprar sus productos (víveres y alimentos), ayudaron a la permanencia de estos tianguis semifijos y ambulantes (Mejía, 2024). A raíz de esta actividad, después de la Revolución Mexicana algunos tianguis se consolidaron como símbolo de resistencia cultural (Barbosa, 2006). En consecuencia, en la primera mitad del siglo XX, como se mencionó anteriormente, solo había mercados fijos, pero con la expansión de las cadenas de autoservicios, el gobierno de la capital permitió a los residentes salir a las calles para vender sus productos como alternativa, proliferando el desarrollo y crecimiento del tianguis. Cita para esto La desventaja de eso recayó en el sentido de dar a conocer que esa expansión provocó el bloqueo de arterias en el entonces Distrito Federal (actual Ciudad de México), causando inconformidades vecinales, pero a la par siendo resguardadas por organizaciones, asociaciones y autoridades políticas.

2.1 Los tianguis en el proceso de urbanización

A pesar de estos desafíos, los tianguis se han mantenido como parte importante para el desarrollo de la cultura, economía, política y representación de la identidad mexicana. Conforme se han transformado las ciudades fueron cambiando también los tianguis, teniendo que proceder a su ordenamiento para lograr una sana convivencia entre los habitantes de las colonias en las que se instalan y sus comerciantes. Siendo espacio intangible de la Ciudad de México como tesoro de expresión de usos, costumbres orales, sociales y métodos tradicionales (Coolaborando, 2024).

En el Blog oficial del Gobierno de la Ciudad de México (2019), se describe al tianguis en la actualidad no sólo como un espacio en donde se vende materias primas, sino una amplia gama de productos, por mencionar algunos: comida, ropa, juguetes, zapatos, abarrotes, útiles escolares, animales, estaciones para realizarse tatuajes, artículos de novedad, así como también, venta de lo ilícito entre otros, todos a diversos precios. En estos lugares, se puede adquirir también una amplia gama de servicios. Por lo general los tianguistas (dicho de una manera coloquial) se instalan en las calles o espacios públicos accesibles para la comunidad, constan de cientos de puestos individuales, acreedores de instalaciones temporales. De acuerdo a la disposición de los puestos, los vendedores utilizan desde mesas, carpas, y lonas para exhibir sus productos y por lo general suelen organizarse de acuerdo al tipo de producto (alimentos, ropa, artesanías, etc), donde se les cobra una tarifa de instalación (la cuota o cobro varía según el lugar, ya que las tarifas pueden ser más altas en áreas con mayor afluencia de público o en zonas céntricas, puesto, giro de venta, tipo de compra y venta, ya que algunos tianguis tienen diferentes tarifas según la categoría de productos), entre otros aspectos, los cuales son determinados por cada líder, o también conocido coloquialmente (placero del tianguis o líder de ambulantes) (Vázquez, 2021).

Según la Secretaría de Desarrollo Económico, la Ciudad de México cuenta con 329 mercados públicos, 10 rutas de mercados rodantes, aproximadamente 100, 500 tianguis y más de 80 mil vendedores. Casi, en cada colonia de las 16 alcaldías de la ciudad hay alguno de estos centros (METRÓPOLI, 2018). A pesar de la gran cantidad que existen, hay algunos que destacan por su historia, extensión, ofertas únicas o manejo interno.

3. Un análisis del comercio informal y sus implicaciones

El trabajo informal, conocido también como comercio ambulante, es una realidad presente en las grandes ciudades y la Ciudad de México no es la excepción. Este fenómeno se ubica en la vía pública de muchas formas, por ejemplo, los tianguis siendo importante destacar que estos, son espacios donde se produce el intercambio de bienes, la cultura y en muchos casos los conflictos económicos y sociales. A lo largo del tiempo, de acuerdo con distintos autores (expuestos a continuación), dan cuenta de nuevos contextos en la experiencia de privación, control y poder lo que conforma una de las principales dimensiones de adversidad y desventaja de los comerciantes. El tianguis como comercio informal, ha sido insumo de investigación por diversas disciplinas, por ejemplo las disciplinas sociales, tales como la sociología, economía, psicología y administración pública, por mencionar algunas. Cada uno de ellos haciendo visibles diferentes aspectos que resultan de importante interés para otros que nos encontramos con inquietudes similares.

Autores como (Galeano & Beltrán 2008) y (Pérez 2004) han hablado sobre el comercio informal (conocido como comercio ambulante, fijo y/o semifijo y comercio de tianguis) como una gama de actividades realizadas por individuos con el objetivo de asegurar la supervivencia del mismo individuo, grupo u familia en su mayoría de los casos. Los vendedores o comerciantes informales, ante la falta de oportunidades económicas, utilizan la vía pública como su espacio propio, desarrollándose desde un ámbito social, económico, político y cultural, sin preocuparse por las molestias o riesgos asociados a su trabajo. Por lo anterior, los autores mencionan que en el comercio informal los factores de poder son notorios, al situarse líderes utilizados por organizaciones políticas, los vendedores sujetos a una extorsión ilimitada, gente externa como el crimen organizado y las diferentes jerarquías existentes que son parte de este espacio.

Una de las categorías analíticas que utilizamos para analizar lo experimentado en campo fue la de expansión de puestos. El texto de Moctezuma (2023) en su artículo *“Vulnerabilidad y violencia en el comercio popular, Ciudad de México”*, nos expone que esta expansión dentro del comercio de la Merced. El autor

o autora explora la creciente demanda y de la necesidad de los comerciantes de adaptarse a un entorno cambiante y hostil. Conforme ha ido creciendo la población urbana también crece la necesidad de espacios comerciales. Esta dinámica ha llevado a los comerciantes a buscar nuevas ubicaciones y expandir sus operaciones más allá de los límites tradicionales, en un intento para asegurar su sustento frente a las limitaciones impuestas por las autoridades .

El comercio en vía pública en la Ciudad de México ha estado vinculado por relaciones de poder entre los comerciantes y los delegados sindicales quienes no sólo gestionan el comercio local, sino también construyen y mantienen redes de favores y clientelismo. La dinámica de poder aquí está mediada por el intercambio constante de servicios y lealtad, donde el delegado funge como intermediario entre los comerciantes y las autoridades, gestionando problemas y favores para mantener su posición y la confianza de los demás (Sandoval, 2022).

El cobro de plaza es la siguiente categoría analítica que utilizamos. Según Moctezuma (2023), este cobro no solo es una forma de extorsión, sino que también se ha normalizado dentro de la dinámica comercial, reflejando un acuerdo tácito entre los líderes y las autoridades que beneficia a los primeros a expensas de los comerciantes. Además expone que los líderes movilizan recursos políticos y económicos para asegurar la tolerancia del Estado hacia el comercio informal. Lo cual nos revela una compleja red de relaciones de poder y subordinación, los líderes ejercen una forma de dominación que se refuerza mediante el uso de la violencia y la manipulación de los recursos. Otro tema importante que nos expone Gayosso (2008) y Moctezuma (2023) es la delincuencia e inseguridad que también es una de las últimas categoría analíticas, nos mencionan que esto se asocia al desarrollo de los tianguis puede entenderse desde una perspectiva multifactorial, que combina aspectos estructurales y sociales derivados de su informalidad, crecimiento descontrolado y la falta de regulación adecuada. Además la irrupción del crimen organizado en los tianguis ha causado la situación de inseguridad y violencia que enfrentan los comerciantes. Estos grupos no sólo extorsionan a los comerciantes, sino que a menudo tienen vínculos con autoridades locales, creando un sistema de dominación complejo. La violencia ejercida por estos grupos es visible y parece ser diseñada para mantener el control y la sumisión de los comerciantes, estos viven bajo una constante amenaza.

Los tianguis han tenido transformaciones significativas a través de los años, este fenómeno está ligado a la violencia y la presencia del crimen organizado, y con esto ha ido incrementando la inseguridad. Esto sirve para consolidar su poder sobre los comerciantes, que aunque algunos no son afectados, viven bajo una constante amenaza, los comerciantes ya presionados por las cuotas de uso de suelo. Ahora enfrentan una carga adicional de pagar extorsiones.

3.1 Acción social y Poder: Un estudio del tianguis

En esta investigación abordamos el tema (qué tema) con el objetivo de comprender la influencia de los diferentes mecanismos de poder en la organización y dinámica del trabajo informal. El estudio comienza con un análisis de los primeros momentos de inserción en el tianguis, seguido por el desarrollo y expansión socioeconómica de este espacio. Posteriormente, examinamos la relación entre las autoridades y los dispositivos de poder establecidos dentro de la estructura social del tianguis.

Weber (1922) en su obra *Economía y Sociedad* define la acción social como toda aquella acción que tiene un sentido subjetivo y que está orientada hacia la conducta de otro individuos. Esta perspectiva destaca la importancia de la interpretación y el significado que los individuos atribuyen a sus actos, así como la influencia que tienen las interacciones sociales en la configuración de la acción. Es esencial para entender cómo las estructuras sociales, las normas culturales y las relaciones interpersonales influyen en el comportamiento humano.

Esta teoría da sustento a las respuestas obtenidas mediante las entrevistas a profundidad con tianguistas donde encontramos que las personas que consumen y visitan el espacio investigado ayudan a generar expectativas sobre el mantenimiento y desarrollo del sitio en general y de la expansión de los puestos y/o comerciantes en particular. Por ejemplo, algunos comerciantes iniciaron en el tianguis con un pequeño puesto y conforme fue pasando el tiempo y la demanda de los clientes respecto a la mercancía cambiaron, por lo que estos puestos crecieron y se

expandieron. Siguiendo en esta misma línea, otro ejemplo es sobre el papel que desarrollan las autoridades hacia los comerciantes de acuerdo al cobro de plaza, ya que para poder situarse en el espacio se debe pagar cierta cuota. El procedimiento que realiza cada placero o líder (dicho de manera coloquial) es llegar a cada puesto y cobrar la cifra correspondiente, pudiéndose interpretar como una acción social donde hay un cobro adicional sobre los comerciantes que pueden afectar los márgenes de ganancia. De acuerdo a lo anterior se abren dos vertientes de percepción por parte de los comerciantes; el primero es que es obligatorio pagar el monto para poder poner el puesto y trabajar y el segundo es que los recursos recaudados no se utilicen para el bienestar comunitario generando descontento y resistencia por parte de los comerciantes.

Weber (1922) clasifica la acción social en cuatro tipos basándose en las motivaciones que las impulsan: a) La acción racional con arreglo a fines, refiriéndose a aquellas acciones que se llevan a cabo con un objetivo específico y se evalúan en función de su eficiencia. b) La acción con arreglo a valores, se basa en principios éticos o estéticos que guían el comportamiento, independientemente de sus consecuencias. c) La acción afectiva, que se origina en sentimientos o emociones, por último d) La acción tradicional, que se rige por costumbre y hábitos establecidos.

Otra teoría útil para nuestra investigación es la del poder soberano y biopolítica de Foucault (1975). El autor señala que el poder soberano clásico, vigente en la antigüedad y hasta la Edad Moderna, se fundamenta en el control sobre la vida y la muerte. Los soberanos poseían la autoridad de matar o perdonar, lo que les otorgaba un dominio absoluto sobre los cuerpos de sus súbditos. Sin embargo, en la modernidad, este poder soberano ha sido en gran medida desplazado por un nuevo tipo de poder que se enfoca, no en la muerte, sino en la administración de la vida. Este poder moderno, que Foucault llama biopolítica, consiste en la regulación y control de los cuerpos y las poblaciones a través de mecanismos que gestionan su salud, bienestar y productividad. Este concepto es particularmente relevante en el contexto de los tianguis, donde el control no se ejerce únicamente sobre el acceso a recursos como los espacios y las cuotas, sino también sobre la vida cotidiana de los comerciantes. En lugar de una autoridad que decide quién vive o muere, lo que observamos en los tianguis son una gestión administrativa del trabajo, las condiciones comerciales y el espacio físico. Los

delegados, como figuras de poder, deciden cómo y cuándo los comerciantes pueden operar. Este tipo de control, aunque menos visible que el poder soberano tradicional, sigue siendo profundamente coercitivo, ya que regula las condiciones de existencia de los comerciantes.

En su obra *Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión Foucault* (1975), introduce el concepto de disciplina como una forma moderna de poder. En lugar de imponer castigos físicos, el poder disciplinario se basa en la vigilancia constante y la normalización de comportamientos. Funciona mediante la observación y la regulación interna de los cuerpos, donde los individuos se autocontrolan al interiorizar las normas sociales. En el caso de los tianguis, esta forma de disciplina se manifiesta en las interacciones entre los comerciantes y los delegados. Aunque no siempre hay coerción física directa, los comerciantes deben cumplir con las reglas impuestas, como el pago de cuotas, la ubicación de sus puestos o las restricciones sobre sus actividades para mantener su lugar de trabajo. La vigilancia se ejerce a través de los delegados, quienes tienen la capacidad de sancionar a aquellos que no cumplen con las normativas o acuerdos. Este poder disciplinario no requiere castigos explícitos, ya que opera mediante la autocensura de los comerciantes, quienes adaptan su comportamiento para evitar conflictos y asegurar su fuente de ingresos. Al combinar estos conceptos de poder soberano y disciplina, se puede observar que el tianguis es un espacio donde ambos tipos de control coexisten. El poder soberano se ejerce en las decisiones que toman los delegados y las autoridades sobre quién tiene acceso a los recursos, lo que implica un control directo sobre la vida económica de los comerciantes. Por otro lado, el poder disciplinario se manifiesta en el día a día, a través de la vigilancia, las reglas de comportamiento y el control de las actividades comerciales.

Con relación con la teoría de la violencia de Johan Galtung (1985), podemos identificar claramente estos tipos de violencia en el contexto de los tianguis. La violencia directa se ejemplifica en los actos de agresión física e incluso asesinatos que han ocurrido dentro de estos espacios. La violencia cultural aparece en las dinámicas comunicativas que legitiman estas prácticas, como la aceptación de los delegados y líderes que actúan en su propio beneficio. Esta violencia cultural se refuerza mediante discursos que justifican la falta de seguridad y la corrupción como parte inevitable del sistema. Finalmente, la violencia estructural es evidente en la asimetría de poder y recursos entre los comerciantes y las autoridades. Los

comerciantes carecen de poder de negociación frente a los delegados y líderes que monopolizan el control de los espacios y el cobro de cuotas, lo que los obliga a aceptar condiciones injustas. Esta situación crea una red de relaciones de poder asimétricas, donde la coerción física, el control simbólico y la desigualdad estructural regulan el trabajo y la vida de los comerciantes en el tianguis.

4. Metodología

Esta investigación es de corte cualitativo. En el trabajo de campo para cumplir con el objetivo, se empleó específicamente el método etnográfico. Como nos menciona Whyte (1971) en *La sociedad de las esquinas*, la etnografía nos ayuda a sumergirnos directamente en la vida de los sujetos de investigación, observando interacciones en el momento. Esto es útil para capturar la complejidad y la riqueza de las experiencias sociales, así como para examinar las dinámicas interpersonales de manera más detallada.

Asimismo, se llevó a cabo la elaboración de entrevistas y diario de campo realizando observación en el espacio a estudiar. Dichas entrevistas desarrolladas a cinco 5 comerciantes que trabajan en este espacio, los cuales se encuentran ubicados en la calle Generalísimo Morelos sobre Avenida Ignacio Zaragoza y calle Jesús Carrillo. Los perfiles de las personas fueron seleccionados por tener las siguientes características: el primero, ser comerciante del tianguis Santa Martha Acatitla, el segundo, tener un lugar fijo y/o semifijo y el tercero, estar en el lugar de trabajo en el momento que realizamos la investigación. La primera persona seleccionada fue de sexo masculino llamado: entrevistado 1, situado su lugar de trabajo sobre la calle Adelaido S., de 63 años de edad, la segunda persona de sexo femenino fue; entrevistado 2 de 47 años, establecida sobre la calle Adelaido S, la tercera persona seleccionada fue de sexo masculino llamado entrevistado 3 de 46 años, situado sobre la calle Adelaido S, la cuarta persona de sexo masculino fue; entrevistado 4 de 38 años, establecido sobre la calle Generalisim M y la quinta persona entrevistada 5 de 40 años, situada sobre la calle Jesus C. Los comerciantes seleccionadas/os cumplieron con todos los requisitos.

En cuanto a la etnografía, realizamos observación que según Rosana Guber (2001) en su libro “La etnografía: método, campo y reflexividad”, consiste en una

inmersión profunda en el entorno natural del estudio, donde se participa y observa la vida cotidiana de las personas que se estudian. Se llevó a cabo manteniendo condiciones éticas: pidiendo permiso a las cinco personas entrevistadas para ingresar a su zona de trabajo (lugar de venta y/o puesto), con el objetivo de conocer acerca de su día a día en ese espacio.

Hicimos un diario de campo que se estructura con un registro detallado y sistemático de la información recopilada durante la observación en los espacios los cuales fueron dentro de las calles principales en las que se sitúa el tianguis, específicamente en las calles Generalísimo Morelos y Jesús Carrillo. La información obtenida en la investigación fue a través de historia de vida, se cuestionó "¿Cómo influyen los diferentes mecanismos de poder en la organización y dinámica en el trabajo informal? ".

Cabe destacar que las entrevistas fueron transcritas y codificadas con base a conceptos asociados a la temática de la cual se habla y se utilizó la Matriz de Maxwell, la cual ayudó a encontrar los patrones existentes en los participantes. Strauss, (2002) afirma que es necesario conceptualizar y reducir los datos, así como crear categorías basadas en las propiedades, dimensiones, y luego conectarlas a través de oraciones proposicionales, este proceso de conceptualizar, reducir, elaborar y relacionar los datos, es comúnmente conocido como codificación donde encontramos, patrones, en los cuales entran los ojos sociológicos, ahí es cuando dejamos de ver abstracciones, y nos interrogamos sobre las conexiones sociales.

5. “El Salado”

El tianguis “El Salado” de Santa Martha Acatitla, de casi 50 años de antigüedad (Vargón, 2023). Se ubica entre las delegaciones de Iztapalapa y el municipio de Nezahualcóyotl, y se extiende desde la salida de la estación del metro Acatitla hasta el Faro de Oriente, llegando hasta las orillas de las calles Jesús Carrillo, Adelaido S. y Sentimientos de la Nación. La importancia de resaltar sus colindancias radica en la cuestión de señalar a la inmensa población que diariamente ingresan a trabajar y desarrollan todo tipo de actividades y que no tienen residencia en él. Su ubicación es entre las calles de Avenida Ignacio Zaragoza continuando por la Avenida Octavio Paz siendo la calle más ancha, ya

que cubre toda la avenida, seguido por la Avenida Texcoco, entre La Ciudad de México y el límite con el Estado de México, para finalmente girar por la Avenida Paulino Martínez hasta Calz. (Herrera, 2023).

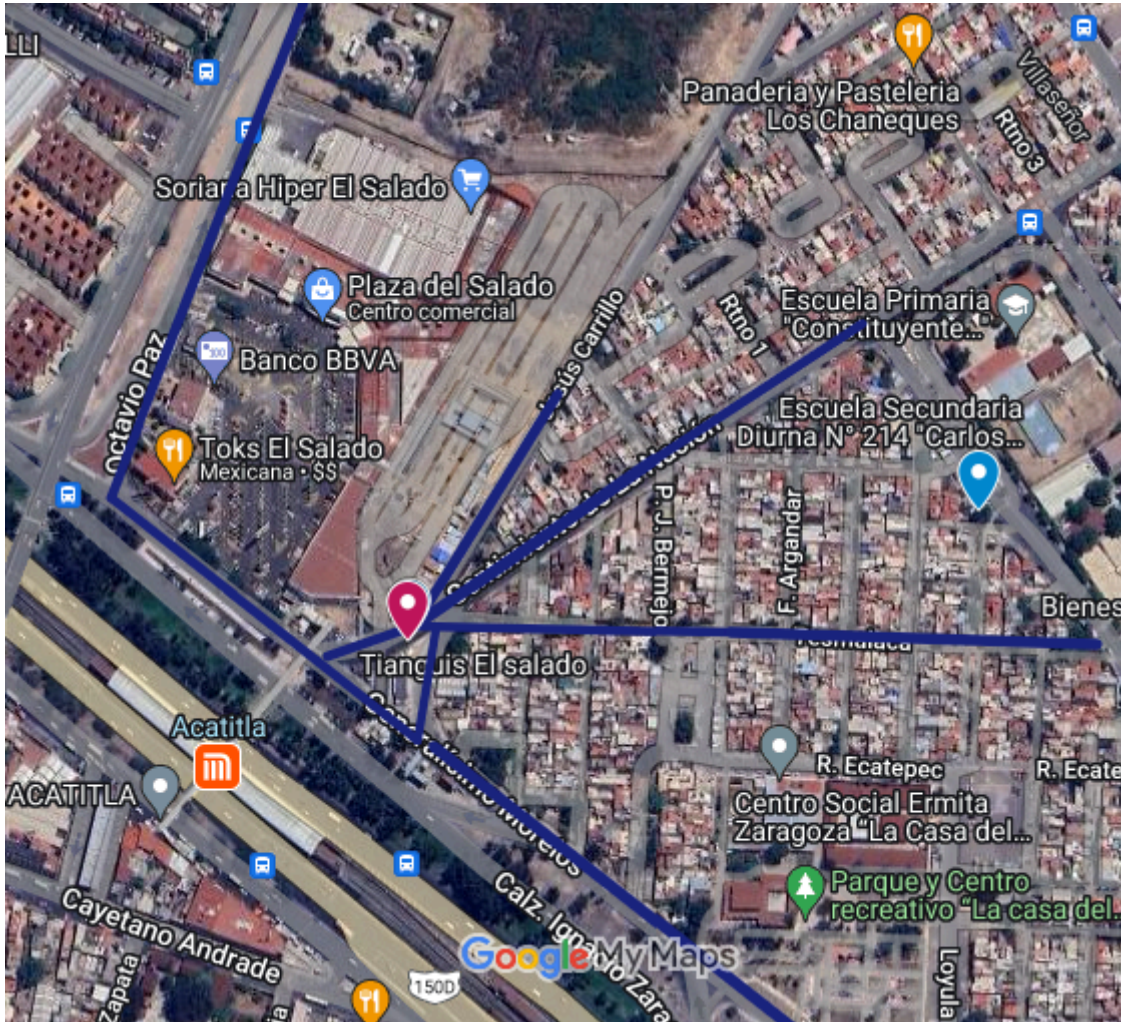


Gráfico 1. Mapa satelital mostrando avenida y calles principales, en donde se sitúan los comerciantes del tianguis “El Salado” de Santa Martha Acatitla, actualmente (Google Maps, 2024).

Según Corona (2008). Este lugar, comenzó como un pequeño tianguis de chácharas en la década de 1976 con 4 mil comerciantes y creció a medida que se hizo más popular. Hoy en día, cubre una superficie de más de 100 hectáreas y cuenta con más de 10.000 comerciantes (Vargón, 2023).

Es importante mencionar que el tianguis “El Salado”, inicia sus actividades desde las 04:00 am de cada miércoles de la semana y terminan alrededor de las 06:00 pm. La distribución con relación a lo que se comercializa en las calles y avenidas del que es parte se trata de una mezcla heterogénea, ya que ahí se

establecen puestos variados en cuestión de producto, entre ellos: la venta de ropa (en puestos pequeños), tenis, discos, gorras, accesorios para el cabello, abarrotes “de todo un poco”. A excepción de la comida, que por lo general estos puestos se encuentran ubicados en la calle Generalísimo Morelos y la Calz. Ignacio Zaragoza, eso en cuestión de tratar de ocupar los corredizos anchos por si ocurre algún accidente con el uso de sus herramientas y materiales. Otro ejemplo de esta dispersión en los artículos sucede con los puestos grandes de paca, estos se ubican sobre la calle Generalísimo Morelos, hasta casi dando vuelta con la calle Octavio Paz.

El tianguis “El Salado”, es visto como un espacio en donde la gente se reúne, socializa y participa activamente en la vida comunitaria. La participación ciudadana en este lugar se manifiesta de diversas formas. En primer lugar, los propios vendedores y compradores son actores clave en este proceso. Los vendedores participan al establecer y mantener sus puestos, ofreciendo productos de calidad a precios justos y estableciendo relaciones de confianza con los clientes. Los compradores participan al elegir dónde y qué comprar, apoyando a los vendedores locales y contribuyendo a la economía de la comunidad. Asimismo, se crean como espacios donde se generan discusiones sobre temas de interés común, convirtiéndose en puntos de encuentro donde la ciudadanía puede expresar sus opiniones, ideas y/o preocupaciones.

5.1 Una perspectiva a las Dinámicas del comerciante en el tianguis

Mediante el desarrollo de la matriz de codificación, desarrollamos 5 categorías que nos permiten explorar el fenómeno de...recordar el argumento acá: expansión de los puestos, relaciones con las autoridades, cobro de plaza, delincuencia e inseguridad, resiliencia y adaptabilidad.

a) Expansión de los puestos

Representa un proceso fascinante en el mundo de comercio fijo, semifijo y/o ambulante. A medida que un comerciante busca diversificar y aumentar sus

ganancias, se enfrenta tanto a oportunidades como a desafíos que marcan su crecimiento. El comerciante debe enfocarse en la atención al cliente y en la creación de relaciones. La lealtad que se crea a partir de clientes es un espacio trascendental para el crecimiento del negocio o puesto como ellos lo llaman. El crecimiento de un puesto en el tianguis también depende de factores externos, como la competencia. A medida que crece la popularidad de un tianguis, es probable que más comerciantes se unan al mercado. Por lo que aprender a moverse y adaptarse a la dinámica del lugar es esencial para maximizar las oportunidades que presenta el tianguis. Este proceso de adaptación es esencial en un entorno tan dinámico como el tianguis, donde las tendencias pueden cambiar rápidamente. La expansión del puesto no solo representa un crecimiento económico, sino que también simboliza un viaje de aprendizaje constante.

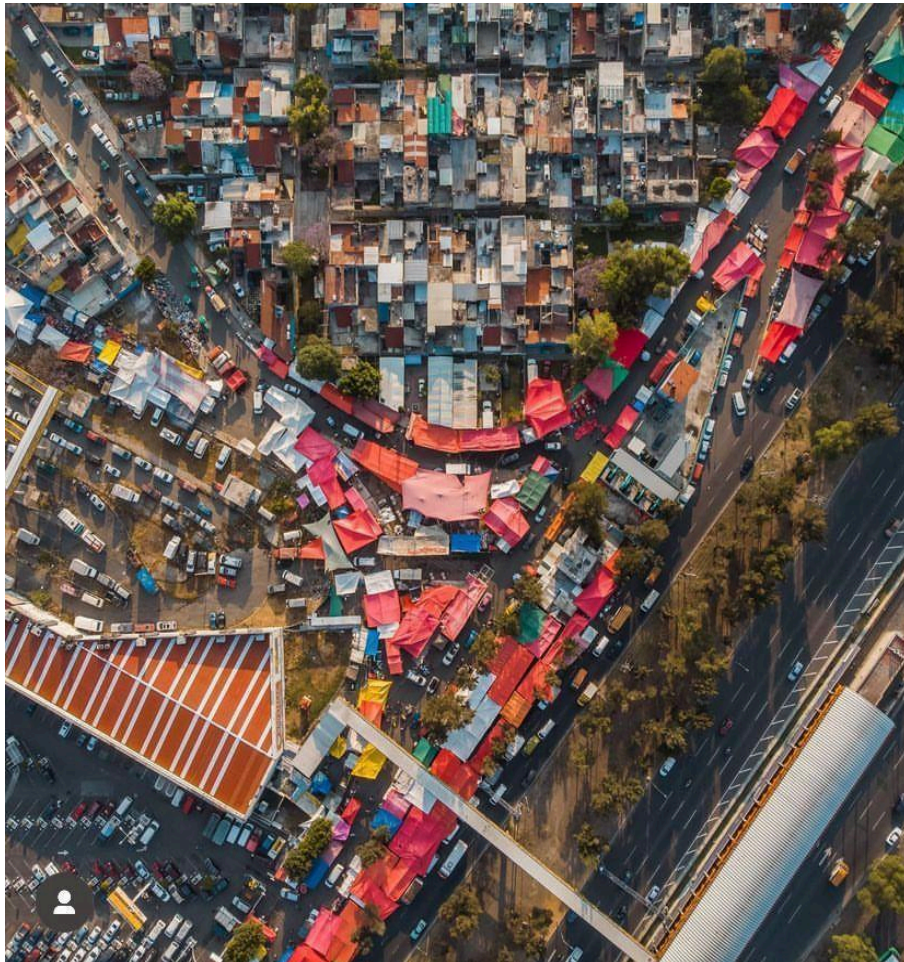


Imagen 1. Ehecatl (2022).

“Los comerciantes se estaban distribuyendo bien y así mismo algunas casas pues, le dijeron a la “Abuela” que se podía recorrer todavía un poco más, a lo

que recorrió la casa unos tres metros más (la alargó) y metió 3 baños... Entonces ya no solo vendía la fruta, sino también había servicio de baño público. Después, ya por el noventa y 95-96 cambió el giro de venta, en el lugar donde vendía la fruta, empezó a vender tacos y quesadillas así fue durante unos 5-7 años, nos dimos cuenta que la comida es socorrida pero muy laboriosa... Ya después de ese tiempo decidimos cambiar la venta de comida a las micheladas, pero ya no poníamos puesto, ahora lo que hicimos fue abrir nuestro zaguán y empezar a vender dentro de nuestra casa...”¹

”Hoy en día tenemos un lugar de seis metros y no lo hemos hecho más grande porque yo creo que con eso es más que suficiente, obviamente la mayoría de los comerciantes pues se expanden o tienen más lugares...”²

“conforme pasaba el tiempo, la misma venta y vista de mi mercancía hizo que yo ampliara mi puesto... Me di cuenta que lo que yo vendía bien desde un principio fue la gorra, entonces fue así como los calcetines y los pants los dejé de meter, quedándome solo con la gorra y enfocados en ello...”³

“fui como que duplicando hasta ahorita que ya soy como se les conoce aquí como mayorista... A estas alturas ya he comprado lugares aquí...”⁴

“ahorita, gracias a Dios, ya tenemos más metros, actualmente nuestro puesto mide 3 metros...”⁵

La expansión de comerciantes en sus puestos y mercancía, es un proceso que no solo implica un aumento en la oferta de productos, sino también una diversificación en la forma y el lugar en que se comercializan. Este fenómeno evidencia la adaptabilidad de esta forma de comercio ante un entorno económico y social cambiante. A medida que evolucionen las tendencias y las necesidades de la sociedad, es probable que el tianguis continúe desempeñando un papel significativo en el panorama comercial.

¹ Entrevista 1: 21 de agosto del 2024, de 09:40 am a 11.30am en Calle Adelaido S.Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

² Entrevista 2: “ “ “ “ , de 12:40 am a 02:05 pm en Calle Adelaido S.Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

³ Entrevista 3: “ “ “ “ , de 03:50 pm a 04:40 pm en Calle Adelaido S. Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

⁴ Entrevista 4: 28 de agosto del 2024, de 09:50 am a 10.40 am en Calle Generalísimo Morelos. Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

⁵ Entrevista 5: “ “ “ “ , de 01:40 pm a 02:30 pm en Calle Jesus Carrillo. Tianguis de S.M. A. “El Salado”.

b) Relación y percepción de autoridades

La relación entre comerciantes y autoridades es un aspecto fundamental en el desarrollo económico y social de cualquier comunidad. Esta relación se manifiesta en diferentes niveles y puede influir en el bienestar de los comerciantes. La presencia de autoridades en el tianguis es esencial para garantizar un orden y el cumplimiento de normativas que permitan la convivencia entre comerciantes y consumidores. Sin embargo, esta interacción frecuentemente se ve marcada por tensiones. Por un lado, los comerciantes suelen percibir a las autoridades como agentes que imponen restricciones que afecta a su actividad diaria. Mientras que, por otro lado, las autoridades tienen la responsabilidad de garantizar la legalidad y el orden en el espacio público. Su percepción de los comerciantes puede variar; algunos ven en ellos aliados en el desarrollo económico local, mientras que otros pueden considerarlos como elementos que generan desorden o legalidad. Además, la percepción pública sobre las autoridades también juega un papel crucial. En muchas ocasiones, los comerciantes, al sentirse vulnerables ante la acción de las autoridades, pueden desarrollar una imagen negativa de ellas, asumiendo que están más interesados en sus intereses que en fomentar un ambiente propicio para el comercio.



Imagen 2. Ehecatl (2022).

“Aquí con el tiempo, los compañeros delegados han tenido una conjunción, tanto delegado como tianguista. Hubo un momento en donde me hicieron el comentario: Hola señor, si usted ve algo malo con la basura echenos un grito...” Los delegados me pasan avisar que no exhiba alcohol y realmente ese es mi beneficio. Claro!, los que me conocen y me hablan bien me avisan verdad?!. Entonces, en ese sentido viéndolo bien, yo siento que es un beneficio mutuo, ya que, pues a mí me avisan y ellos se llevan su mochada...”⁶

“Las autoridades nos representan a medias, aunque no existan las medias tintas, dejan que nosotros nos organicemos por nuestra cuenta... Lamentablemente estas personas se sienten empoderadas, y yo no sé si ciertamente vienen de la delegación, ¡yo no sé!. Yo no culpo al gobierno porque, hijoles, si supiéramos que somos nosotros mismos los que tenemos a los corruptos...”⁷

“En todos los tianguis tenemos un líder, un representante y delegados, al que nosotros les damos nuestros datos personales para que ellos hagan un padrón. Bajo ese padrón ellos ya literalmente te representan en la zona del tianguis y es el líder en cada tianguis o en cada espacio en donde el comerciante vende, estas personas te representan... los líderes de cierta forma nos avisan sobre los días que no nos podemos poner porque hacen evaluación de las calles, supervisan que el lugar no esté maltratado... ¡Sí!, todos los comerciantes incluyéndome, conocemos al líder, a la persona que nos representa, porque año con año el líder hace peregrinaciones y sacamos nuestras credenciales con él...”⁸

“Pues en realidad, nos ayudan casi nada... ¿y en donde están nuestros representantes?...”⁹

⁶ Entrevista 1: 21 de agosto del 2024, de 09:40 am a 11.30am en Calle Adelaido S.Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

⁷ Entrevista 2: 21 de agosto del 2024, de 12:40 am a 02:05 pm en Calle Adelaido S.Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

⁸ Entrevista 3: “ “ “ “ , de 03:50 pm a 04:40 pm en Calle Adelaido S. Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

⁹ Entrevista 4: 28 de agosto del 2024, de 09:50 am a 10.40 am en Calle Generalísimo Morelos. Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

“ahorita los líderes exigen más para que nosotros apoyemos en relación al gobierno y ellos no nos ayudan a nuestro lugar...”¹⁰

Es importante reconocer que los comerciantes del tianguis suelen enfrentarse a diversos desafíos en su relación con las autoridades. Por lo que se entiende que su verdadera relación es ambivalente. En ocasiones, pueden surgir tensiones derivadas de la falta de comunicación, la percepción de favoritismo hacia algunos comerciantes o la ineficiencia en la implementación de políticas. Esta relación implica una serie de interacciones que pueden ser beneficiosas o conflictivas, y que juegan un papel esencial en la sustentabilidad y el éxito de este espacio.

C) Cobro de plaza

La colaboración de los comerciantes con sus autoridades facilita la creación de un entorno de negocios estable y predecible, lo cual es esencial para su crecimiento. Cuando las autoridades generan normativas claras y justas, los comerciantes pueden operar con confianza, lo que fomenta un ambiente propicio para la inversión. Por otro lado, la relación no siempre es positiva. En muchos contextos, los comerciantes enfrentan burocracias excesivas, corrupción y falta de atención por parte de las autoridades. Estas situaciones pueden llevar a tensiones y conflictos. Los comerciantes, en su afán por proteger sus intereses y derechos, pueden organizarse para solicitar cambios en las políticas o exigir una mayor transparencia en la gestión pública. Tales movimientos no solo benefician a los comerciantes, sino que también pueden contribuir a un mejor funcionamiento de las instituciones gubernamentales.

¹⁰ Entrevista 5: “ “ “ “ , de 01:40 pm a 02:30 pm en Calle Jesus Carrillo. Tianguis de S.M. A. “El Salado”.



Fotografía 1. Archivo personal.

“El beneficio que nos trajo a mí y a mi esposa fue que pues, a nosotros no nos cobraban, ni actualmente nos cobran la plaza y esto solo era por avisarles...tienen un complot los delegados conforme a los lugares ya que les cobran y se encargan de que los comerciantes no tengan problemas... las otras personas que cobran el lugar (las del otro mundo), ellos según cuidan pero no del todo es cierto eso, ellos tienen chanchullo con los delegados de aquí, entonces es lo mismo... las otras personas que cobran pues, según apoyan en que no nos moleste nadie, no se si sus compañeros de otras plazas raras...”¹¹

“Mira, realmente desde siempre nos han cobrado por vender en los tianguis y aquí así como en otros quien lo hace es el placero, tengo entendido que esta acción la realiza porque “según”, es nuestro representante... siempre nos han cobrado y lo hacen de acuerdo a los metros que utilices. Puedo decir que a comparación de como inicie con 2 metros y actualmente con 6 metros que

¹¹ Entrevista 1: 21 de agosto del 2024, de 09:40 am a 11.30am en Calle Adelaido S.Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

utilizo, yo siento que nos cobran exagerado... imagínate a los demás comerciantes que no solo son acreedores de un lugar sino hasta más o inclusive los tianguistas que no tienen varios puestos, pero si ocupan muchos metros, pues de alguna u otra forma eso implica pagar mucho más de plaza... por eso digo que es una exageración el cobro de plaza... Realmente si tenemos una noción de quiénes son los que nos están cobrando...”¹²

“La cuota que tú le llamas , nosotros le llamamos derecho de plaza y se paga una cierta cantidad. Yo ya tengo 22 años en el comercio y aun recuerdo que hace unos 10 años nos cobraban 20 pesos... Los mismos comerciantes hemos escuchado en el tianguis, que hay un porcentaje que sí se va a la delegación, pero es muy mínimo lo que se va y el 80% de lo que te cobran se va al líder. Entonces, eso que se va al líder es un beneficio para él.y entonces lo vemos como un cobro excesivo... Si sabemos que el cobro de plaza que supuestamente se va a la delegación se divide o no se como ellos están organizados pero, le toca una parte a las personas que vienen a barrer el lugar y cierta parte del pago se va a los camiones de basura . Aunque, se supone que con el pago de plaza nosotros estamos pagando seguridad, sino, no nos estarían cobrando tanto, pero tampoco es así... Entonces, yo recuerdo de unos 10 años hacia atrás, ha ido incrementando este cobro. Empezamos con 20 pesos, ahorita actualmente ya se pagan 100 pesos...”¹³

“Eso sí, por establecerse siempre se ha cobrado lo que es la plaza que cubre lo de la cuota del gobierno y de los que le pagan ellos mismos a los que recogen la basura del tianguis...se supone que nosotros les pagamos para tener un buen lugar para trabajar, incluyendo seguridad y pues que las calles estén bien, últimamente de que ha estado lloviendo se inunda horrible y entonces, ¿en donde queda todo lo que pagamos de plaza? y déjame decirte que no solo pagamos una vez, nosotros pagamos dos veces al día. Un pago se va a los delegados y el otro a los que nos rentean que según también son de la delegación, pero esos nunca traen su chaleco de esa institución... Yo solamente he visto que le hacen caso al tema de la basura, cosa que va

¹² Entrevista 2: “ “ “ “ , de 12:40 am a 02:05 pm en Calle Adelaido S.Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

¹³ Entrevista 3: 21 de agosto del 2024, de 03:50 pm a 04:40 pm en Calle Adelaido S. Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

*incluida en lo que es la plaza, pero que tampoco siempre hacen su trabajo. A mi me ha tocado limpiar mi lugar y después poner ya mi puesto...*¹⁴

*“Antes, cobraban muy poquito de plaza. Ahorita están cobrando ya de 100 para arriba... Realmente a los que nos cobran la plaza solo les importa eso, cobrar el dinero y en un monto exagerado...”*¹⁵

El cobro de plaza es un tema que despierta opiniones encontradas entre los comerciantes. Mientras algunos lo ven como una medida que puede contribuir a la organización y mejora del espacio, otros lo consideran una carga económica y una forma de control que limita sus posibilidades de crecimiento. La búsqueda de un equilibrio que permita a los tianguistas operar con seguridad y libertad, sin cargas económicas desproporcionadas, es un desafío que requiere atención.

c) Delincuencia e inseguridad

La mayoría de los comerciantes se encuentran vulnerables ante la presión de grupos criminales. Esta inseguridad puede manifestarse de diversas maneras, desde amenazas directas hasta actos de violencia, que no solo ponen en riesgo la vida de los comerciantes sino que afectan también a las familias de estas personas. La falta de mecanismos de protección efectivos por parte de los líderes o del gobierno agrava esta situación, permitiendo que la violencia se normalice en el entorno comercial. La delincuencia e inseguridad vista en este lugar corresponde inicialmente a la implementación de la delincuencia. Suscitada desde un cobro de plaza, a través del crimen organizado, hasta la acción de violencia y actos vandálicos. La respuesta de los comerciantes a esta problemática varía. Algunos optan por pagar el cobro de plaza como una medida para proteger a sus seres queridos y su negocio, perpetuando así el ciclo de la extorsión. Otros, en cambio, buscan formas de resistir y denunciar estas prácticas, aunque hacerlo puede resultar en represalias violentas. Además, el impacto de la delincuencia sobre los comerciantes no se limita al momento de la extorsión. La inseguridad contribuye a la

¹⁴ Entrevista 4: 28 de agosto del 2024, de 09:50 am a 10.40 am en Calle Generalísimo Morelos. Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

¹⁵ Entrevista 5: “ “ “ “ , de 01:40 pm a 02:30 pm en Calle Jesus Carrillo. Tianguis de S.M. A. “El Salado”.

disminución de inversión y de negocios plantados. Por lo que de cierta forma, los comerciantes, se ven obligados a operar en condiciones adversas que limitan su capacidad de crecimiento. Este fenómeno no solo afecta la estabilidad económica de los negocios, sino que también contribuye a un clima general de miedo y desconfianza entre los comerciantes



Fotografía 2. Archivo personal.

“Te puedo contar que hace muchos años se suscitó un problema del otro lado del tianguis, que hasta eso hubo fallecidos porque esa si era cervecería y estaba muy pesado, entonces, una tarde igual en miércoles día de tianguis, se armaron los “cocolazos”, salieron a relucir las almas, el armamento y yo creo que hubo uno o dos muertos y pues mejor a los dueños les dijeron “ahí muere... hubo una época en la que estuvo el relajo y era en cada momento a cada rato eso de la rateada, después se calmó un poco pero no se como los delegados y el “otro grupito” solucionaron eso. ¡Estuvo muy pesado, eso sí estuvo realmente pesado!. Pues hace 4 años, el 19 de septiembre, hubo una balacera aquí cerca, falleció un compañero y cayó ahí enfrente, ese día yo

me enteré por los noticiarios lo que pasó, te digo que la situación con nosotros está bien gruesa...”¹⁶

“Es mejor evitar problemas, porque si te los echas de enemigos, después ya no vas a poder trabajar tranquilo... no hay policías, no hay nada, cobran por cobrar y a veces uno se pone a pensar porque claro que le entra la duda sobre que si las personas que nos cobran lo hacen nada más porque están pagando para que nos estén dejando poner a nosotros los comerciantes y no nos quiten de nuestros lugares... Realmente si tenemos una noción de quiénes son los que nos están cobrando pero, es lo que te digo, dándole dinero a los delegados, hacen sus artimañas con cualquier persona, no dudo que ya les hayan llegado al precio para que nos renten otros... Puedo decir que desde años atrás este tianguis se ha visto como uno de los más pesados en delincuencia organizada... cuando yo iniciaba, estaba muy feo y al pasar el tiempo a lo mejor se apaciguaron o se taparon ciertas cosas. Yo escuche de la muerte de un chico, casi en la esquina de nuestro lugar, en plena madrugada, lo asaltaron, le robaron su mercancía y los malos se dieron a la fuga... También en este tianguis nos intentaron quitar nuestros lugares, esto a través de la entrada del crimen organizado, recuerdo que por varios días pasaban por cielo helicópteros arriba de nosotros. Hubo un tiempo en que nos quisieron rentear y los que no cedían les quemaban las mercancías, esto sucedió mucho en los puestos de las pacas... Ha habido momentos feos que hemos pasado. Y sobre todo cuando quieren entrar los “rateros”, me tocó presenciar cuando a mi esposo le apuntaron con una pistola por ayudar a uno de nuestros compañeros, a esta persona le robaron sus camionetas con su mercancía y a el chico también se lo llevaban secuestrado...”¹⁷

“la seguridad no la tenemos. En ningún tianguis hay seguridad. Porque si te das cuenta, tanto como en el tianguis como en las colonias o en las viviendas, hay carencia de seguridad y nosotros como tianguistas no la podemos tener directamente... Es cierto que ha aumentado la delincuencia en los tianguis... todos aquí como indefensos respecto a la delincuencia y el crimen organizado...”¹⁸

¹⁶ Entrevista 1: 21 de agosto del 2024, de 09:40 am a 11:30am en Calle Adelaido S. Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

¹⁷ Entrevista 2: 21 de agosto del 2024, de 12:40 am a 02:05 pm en Calle Adelaido S. Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

¹⁸ Entrevista 3: “ “ “ “, de 03:50 pm a 04:40 pm en Calle Adelaido S. Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

“ellos no son así como que nos echen la mano en algo, aunque sea porque ya hayas estado mucho tiempo, ellos nada más te dicen: por comprar un lugar a mi me tienes que invitar algo para que yo te deje poner pero en realidad ellos no tienen, no son ni dueños de lugares de aquí y al final te cobran, osea, solo nos sacan dinero y más dinero aparte del cobro de plaza...me he sentido inseguro, ya que hace como unos cinco años hubo un descenso bueno, falleció un compañero de aquí porque se metieron a robar al tianguis y supongo que el chico intentó defenderse y cuidar lo suyo, entonces fue ahí cuando ya no la contó. Otro acontecimiento fue cuando hubo fuego cruzado entre comerciantes y rateros, la bala alcanzó a uno de los compañeros que estaba ahí y falleció... Pues la verdad, yo pienso que el crimen organizado ya anda en todas partes... Bueno, al menos nosotros aquí hemos puesto una sola vez, pero porque nos hemos organizado entre los mayoristas para pagar unos policías que anden dando el rondín...”¹⁹

“el narco que se ha metido aquí en el tianguis, ellos nos dicen que si no les damos, pues, te hacen cosas o no te dejan vender”... cada grupito tiene como qué calles asignadas para entrar y como el tianguis es muy grande pues, entre tres no podrían con todo. Si no les das, pues te quitan tus cosas hasta son capaces de llegar a balacear solo por no tener el dinero de la cuota... Yo siento que se ha generado una sensación de desconfianza y miedo de que algún día si pase algo muy feo, ya que no tenemos seguridad porque según dicen que la plaza se cobra para que se meta vigilancia y no los hay... se ha visto y escuchado que a los mismos comerciantes les quitan enterita su mercancía, los asaltan y se llevan hasta la camioneta donde transportaban su misma mercancía... Pues yo noto a la mayoría de los comerciantes, sino es que todos con sensación de inseguridad, porque la verdad, ahorita como está la actualidad, hay mucha maldad...”²⁰

En primer lugar, la inseguridad en el tianguis se manifiesta principalmente a través de robos y asaltos. Muchos tianguistas, que a menudo trabajan en condiciones de vulnerabilidad y con recursos limitados, son blanco de delincuentes que aprovechan la

¹⁹ Entrevista 4: 28 de agosto del 2024, de 09:50 am a 10:40 am en Calle Generalísimo Morelos. Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

²⁰ Entrevista 5: “ “ “ “ , de 01:40 pm a 02:30 pm en Calle Jesus Carrillo. Tianguis de S.M. A. “El Salado”.

afluencia de personas y la falta de vigilancia. Estos actos delictivos no solo comprometen a sus ingresos, sino que también generan un ambiente de miedo y desconfianza. Además, la presencia de grupos delictivos en áreas donde se establecen los tianguistas agrava la situación. A menudo, estos grupos extorsionan a los tianguistas, exigiendo pagos a cambio de “algo”. Esta práctica crea un ciclo de violencia y temor, donde los comerciantes se ven obligados a elegir entre pagar la extorsión o arriesgarse a sufrir ataques. Otro factor relevante es la falta de apoyo gubernamental y políticas efectivas que garanticen la seguridad en este espacio. Muchas veces, las autoridades no invierten en la vigilancia adecuada ni en la implementación de medidas que favorezcan un ambiente seguro para los comerciantes. La delincuencia e inseguridad son realidades preocupantes que no solo pone en riesgo la vida del comerciante, sino que también daña su sustento económico y la cohesión social de su comunidad.

d) Resiliencia y adaptabilidad

La capacidad de adaptación es una característica fundamental en el mundo del comercio, especialmente en un entorno dinámico y en constante evolución. Los comerciantes enfrentan desafíos que les exigen ajustarse a modificaciones en su puesto y a las demandas cambiantes de sus clientes. Esta adaptación no solo es necesaria para la supervivencia del negocio, sino que también permite el crecimiento del mercado competitivo, siendo esto (la implantación de puestos con el mismo giro). Un aspecto clave de la adaptabilidad es la comprensión del espacio y del consumidor, siendo este segundo aspecto el punto relevante. A medida que las preferencias y comportamientos de los consumidores evolucionan y cambian, los comerciantes deben estar en sintonía con estas demandas (ambos se encuentran en proceso de cambios). Esto implica no solo ofrecer productos de calidad, sino también personalizar la experiencia de compra, proporcionando un servicio que responda de manera efectiva a las necesidades individuales de cada cliente. La resiliencia es la capacidad de adaptarse y superar situaciones adversas, una cualidad especialmente relevante en el contexto de los comerciantes. En un mundo en constante cambio, donde los desafíos económicos, sociales, culturales y naturales son comunes, los comerciantes se ven obligados a desarrollar estrategias efectivas para enfrentar las adversidades.



Fotografía 3. Archivo personal.

“decidimos cambiar la venta de comida a las micheladas, pero ya no poníamos puesto, ahora lo que hicimos fue abrir nuestro zaguán y empezar a vender dentro de nuestra casa... Luego luego nos dimos cuenta que jalaba mucha gente las cervezas y los baños, después vimos que los que ingresaban al baño eran familias completas y nos preguntaban por bebidas para niños, a lo que despues tambien incluimos refrescos, jugos, sopas maruchan y dulcería para botanear en lo que estaban en el lugar... también puedo ver que nuestra estabilidad aquí, por lo menos si va para unos años más y me agrada saber eso...”²¹

“Desde nuestros inicios siempre tratamos de dar un precio accesible y claro, también dependía del lugar en el que estábamos, ahora si que lo nuestro era: bueno, bonito y barato, eso sí, metiendo la mejor calidad, sabemos que para todo comerciante puede haber competencia y la competencia es buena, ¿verdad?. Te enseña a esforzarte más, a ser más dedicado, entregado y también inteligente... yo siempre he tratado de ser agradable con las personas que llegan al puesto y también con mis clientes, con el tiempo

²¹ Entrevista 1: 21 de agosto del 2024, de 09:40 am a 11.30am en Calle Adelaido S.Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

también he aprendido a saber ofrecer, mostrar, enseñar, dar precios, ser accesible!. Y pues obviamente, como ve el comportamiento el cliente, pues regresa y ya no solamente se queda en que es una persona pasajera que ya no vuelve, si tienes una buena atención, esa persona vuelve a regresar... iniciamos con la gorra, la fuimos cambiando conforme al tiempo, porque sabemos que los tiempos cambian y las generaciones cambian, todo cambia. De vender gorra económica, empezamos a meter gorra de categoría de marca... Yo creo que los comerciantes siempre buscamos echarle ganas, ponernos las pilas y superar las adversidades que se presenten, de que si hay lluvia, sol, está muy tranquila la venta, entre otras cosas. ¡Gracias a Dios estamos!... Ser comerciante es aferrarse a su trabajo sin afectar tu estabilidad, es vivirla, pero sobre todo, hay que estar bendecidos y esto lo tenemos gracias a Dios...”²²

“Actualmente yo me siento en el tianguis como una persona que sí ha dedicado su vida al tianguis, pero también lo he hecho por necesidad, por sacar adelante a mi familia. He brindado muchos años de mi vida al tianguis y no me arrepiento de ser comerciante... aquí uno mismo ve y se da cuenta de que si uno como comerciante el día de hoy que sale a trabajar y no vendió, tiene que buscar sus propios medios para subsistir. Y sí, la verdad, pues a veces hay ocasiones que sí es difícil la situación, pero también tiene sus pro y sus contras, porque cuando también pues llegas a el día tener un día bueno también puedes decir: bueno este día y la venta se compensa con los dos días que estuvo mal tú mismo vas haciendo tu vida o vas adaptándote a la vida de tus ventas...”²³

“igual ya como llevamos años aquí, pues ya tengo algo seguro. Por lo mismo de que a uno ya lo conocen. Yo siento que si entra alguien nuevo, como que sí le batallaría mucho... Pero siempre hay que pensar positivo, es curioso decir esto después de todas mis quejas...El comerciante es bien trabajador, uno se tiene que desvelar y ver la manera de generar dinero para vivir o sobrevivir. Hay momentos en los que si la llegan a pescar en su gremio por así decirlo, pues en esas veces es cuando si les va chido y se rayan y si no, pues vivir día a día, no queda de otra... El comercio depende de tu empeño y

²² Entrevista 2: 21 de agosto del 2024, de 12:40 am a 02:05 pm en Calle Adelaido S.Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

²³ Entrevista 3: “ “ “ “, de 03:50 pm a 04:40 pm en Calle Adelaido S. Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

*de tus ganas de sobresalir para tener y lograr metas ese es el sistema, echarle los kilos ...*²⁴

*“un comerciante pasa las lluvias, aironazos, golpes de calor y muchas más cosas...”*²⁵

La resiliencia, entendida como la capacidad de recuperarse y adaptarse ante situaciones difíciles, es un rasgo fundamental para los tianguistas. En muchas ocasiones, estas personas deben enfrentar condiciones climáticas adversas, como lluvias o altas temperaturas, que puedan afectar la venta de sus productos. Además, la inseguridad y las regulaciones “gubernamentales” que pueden cambiar sin previo aviso son constantes obstáculos que los comerciantes deben sortear. Sin embargo, su capacidad para mantener una actitud positiva y buscar soluciones creativas antes estos problemas les permite seguir adelante, mantener su negocio y mantener a sus familias. Por otro lado, la adaptabilidad es crucial en el entorno cambiante de estos comerciantes, ya que deben estar atentos a las necesidades y preferencias de los consumidores, así como a las tendencias del mercado. La implementación de estrategias como la diversificación de productos, la innovación en la presentación de los mismos, así como la creciente y expansión del lugar de trabajo son ejemplos claros de cómo estos comerciantes se ajustan a las exigencias del contexto.

5.2 El hecho del cobro de plaza

El cobro de plaza en los tianguis es una práctica común que implica el pago de una cuota para tener el derecho de ocupar un espacio de venta en el tianguis. Este proceso involucra a diferentes actores, genera impactos variados en los comerciantes y provoca respuestas diversas. A través de las entrevistas, se puede observar cómo esta dinámica está relacionada con la violencia estructural descrita por Johan Galtung (1985), ya que refleja la desigualdad y las asimetrías de poder que afectan la vida diaria de los comerciantes. Según las entrevistas, este cobro varía dependiendo del tamaño del puesto y de la zona en la que se encuentre el comerciante. Por ejemplo, uno de los entrevistados menciona *“Siempre nos han*

²⁴ Entrevista 4: 28 de agosto del 2024, de 09:50 am a 10:40 am en Calle Generalísimo Morelos. Tianguis de S.M.A. “El Salado”.

²⁵ Entrevista 5: 28 de agosto del 2024, de 01:40 pm a 02:30 pm en Calle Jesus Carrillo. Tianguis de S.M. A. “El Salado”.

cobrado y lo hacen de acuerdo a los metros que utilices” (Entrevista 2), indicando que el monto del cobro está directamente relacionado con la extensión del puesto. Además, algunos comerciantes también deben pagar una credencial que les otorga un cierto nivel de legitimidad y protección dentro del tianguis *“El cobro de la credencial, ya que forzosamente te cobran año con año la credencial. Te aclaro que en la credencial sí estoy de acuerdo porque pues eso nos ampara que vendemos ahí”* (Entrevista 2). Sin embargo, este proceso no es transparente ni siempre equitativo. En varias ocasiones, los comerciantes perciben que los líderes o delegados que gestionan el cobro de plaza se quedan con una parte significativa del dinero, dejando muy poco para los servicios que supuestamente deberían financiar, como la limpieza o la seguridad *“El 80% de lo que te cobran se va al líder. Entonces, eso que se va al líder es un beneficio para él, y entonces lo vemos como un cobro excesivo”* (Entrevista 3).

De acuerdo con la clasificación de la acción social de Weber, estas autoridades actúan de acuerdo a la acción racional con respecto a fines, ya que los ejemplos anteriormente mencionados refieren a acciones que son ejecutadas con base en una deliberación consciente, donde los individuos eligen los medios más adecuados para alcanzar un objetivo específico. En el cobro de plaza participan varios actores, líderes y delegados: son los intermediarios entre los comerciantes y las autoridades, son los encargados de realizar el cobro de plaza y de asegurar que los comerciantes tengan el espacio para vender. Sin embargo, hay una percepción de abuso de poder, ya que muchos comerciantes sienten que los líderes se aprovechan de su posición para quedarse con una parte excesiva del dinero recaudado. *“El líder hace peregrinaciones y sacamos nuestras credenciales con él. Él nos pide nuestra participación para ir a apoyar a un cierto candidato, un cierto político”* (Entrevista 3), lo que también indica un uso político de su influencia sobre los comerciantes. Comerciantes: son quienes pagan el derecho de plaza, a menudo sin poder cuestionar las decisiones de los líderes por miedo a represalias o conflictos. Como mencionan algunos, el pago es obligatorio y no siempre se sienten cómodos con la forma en que se maneja *“Tenemos que acceder, más que nada para no echarnos de enemigo a los placeros”* (Entrevista 2).

En ese sentido, de acuerdo a la acción afectiva de Weber. Los comerciantes se encuentran sujetos a motivaciones, emociones o sentimientos. Este tipo de acción es más visceral y responde a estados emocionales inmediatos o construidos

de acuerdo a la acción. Por lo que las decisiones tomadas en este contexto pueden ser impulsivas generadas por la actividad ejercida hacia ellos. El cobro de plaza tiene un impacto directo en las finanzas de los comerciantes, ya que este pago es parte de sus gastos regulares. Además, la falta de transparencia y el incremento de las tarifas generan descontento *“Yo recuerdo que hace unos 10 años nos cobraban 20 pesos, ahora actualmente ya se pagan 100 pesos”* (Entrevista 3). Este aumento ha sido una carga económica significativa, especialmente para aquellos que tienen puestos más grandes o varios metros. Asimismo, los comerciantes expresan su preocupación por la falta de seguridad en el tianguis, pese a estar pagando el derecho de plaza. Muchos sienten que están siendo explotados por los líderes, quienes no brindan los servicios prometidos, como la seguridad *“La seguridad no la tenemos. En ningún tianguis hay seguridad”* (Entrevista 3).

Esta situación se refiere a la acción tradicional de Weber. Ya que en el apartado caracteriza pautas y costumbres heredadas a lo largo del tiempo en relación al aumento de cifras para el cobro de plaza. A través del sentimiento de abuso por parte de los líderes se genera un contexto donde la rutina y la tradición juegan un papel preponderante, y los comerciantes actúan conforme a hábitos adquiridos. Percepciones y respuestas de los comerciantes: Los comerciantes tienen una mezcla de resignación y resistencia frente al cobro de plaza. Por un lado, muchos aceptan el pago como parte del sistema, aunque consideran que las tarifas son injustas *“Uno que otro sí se puede quejar de este cobro de plaza y credencial, pero tenemos que acceder”* (Entrevista 2). Por otro lado, algunos comerciantes desconfían de los líderes y de la relación que tienen con las autoridades, ya que sienten que hay corrupción y complicidad *“Estas personas se sienten empoderadas, y yo no sé si ciertamente vienen de la delegación, ¡yo no sé! Yo no culpo al gobierno porque, hijoles, si supiéramos que somos nosotros mismos los que tenemos a los corruptos”* (Entrevista 2). Finalmente, los comerciantes muestran resiliencia ante las adversidades. A pesar de las dificultades, como el incremento del cobro de plaza y la inseguridad, siguen buscando formas de mantenerse en el tianguis y asegurar su estabilidad económica *“Siempre buscamos echarle ganas, ponernos las pilas y superar las adversidades”* (Entrevista 2). Por lo que la acción afectiva, la acción racional y la tradicional. Forman parte de tipos de acción social valiosa para analizar y comprender las diversas formas en la que los comerciantes interactúan dentro de la comunidad (el tianguis), reflejando cada tipo de acción de acuerdo a la influencia,

el comportamiento y estructura social de las que son parte las autoridades o mecanismos de poder.

En conclusión, el cobro de plaza en los tianguis refleja las dinámicas de poder y violencia que afectan a los comerciantes, quienes deben navegar entre la explotación económica, la falta de seguridad y la desconfianza hacia sus líderes, mientras muestran una notable capacidad de adaptación y resistencia frente a estas condiciones difíciles. Este proceso involucra a diferentes actores, genera impactos variados en los comerciantes y provoca respuestas diversas.

7. Para concluir

A lo largo de este estudio se ha examinado cómo los mecanismos de poder y la acción social influyen en la organización y dinámica del trabajo informal en el tianguis de Santa Martha Acatitla "El Salado". Lo que inicialmente podría parecer una simple relación económica o política, como el cobro de plaza, revela un entramado mucho más complejo. Estas interacciones no son meramente transaccionales, sino que están profundamente influenciadas por relaciones de poder que afectan tanto la organización del espacio como la vida de los comerciantes. El análisis ha mostrado que el cobro de plaza no es únicamente un acto de control económico, sino un mecanismo que perpetúa una forma de poder que se inserta en la estructura social y económica del tianguis. Los comerciantes no solo responden a este cobro pasivamente; la forma en que interactúan con estos mecanismos refleja sus capacidades de adaptación, resistencia y negociación dentro del sistema informal en el que operan. A través de esta interacción, emergen dinámicas que van más allá de lo evidente y que requieren una comprensión más profunda de cómo se ejerce el poder en contextos informales.

Durante el análisis, se ha puesto en evidencia cómo las autoridades y la sociedad en general a menudo ignoran la realidad de estos comerciantes, quienes además de enfrentar los desafíos económicos diarios, tienen que lidiar con la invisibilización y la falta de atención a sus condiciones. Aunque el cobro de plaza puede otorgar a los tianguistas una forma de legitimidad para operar en el espacio público, esta suele estar acompañada de condiciones que limitan su libertad operativa y aumenta su precariedad. Esto genera tensiones entre la necesidad de mantener su actividad comercial y el cumplimiento de las exigencias impuestas a

quienes ejercen el control en el espacio. Si bien este estudio se ha centrado en un caso particular, es importante reconocer que la situación del cobro de plaza no es exclusiva del tianguis Santa Martha Acatitla, estos resultados no son directamente aplicables a otros contextos, es innegable que esta práctica se reproduce en diversos mercados informales afectando a los comerciantes de maneras similares. En conclusión, este estudio ha mostrado la importancia de comprender los mecanismos de poder que subyacen en el trabajo informal, particularmente en el tianguis, donde los comerciantes deben de equilibrar la legitimación de sus actividades con las limitaciones que estas implican.

8. Bibliografía

Barbosa, M. (2006). *Rumbos de comercio en las calles: fragmentación espacial en la ciudad de México a comienzos del siglo XX.*

<https://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-218-84.htm>

Coolaborando. (2024, 21 agosto). *El origen histórico y cultural del Tianguis en México.*

<https://coolaborando.com/el-origen-historico-y-cultural-del-tianguis-en-mexico/>

De Información Agroalimentaria y Pesquera, S. (2019, 23 may.). *Tianguis: origen y tradiciones.* gob.mx.

<https://www.gob.mx/siap/articulos/tianguis-origen-y-tradiciones?idiom=es#:~:text=La%20principal%20caracter%C3%ADstica%20de%20los,%2C%20electrodom%C3%A9sticos%2C%20entre%20muchos%20m%C3%A1s.>

Del «zoco» a los supermercados: una historia de los mercados públicos capitalinos - Google Arts & Culture. (s.f). Google Arts & Culture.

<https://artsandculture.google.com/story/WAVBPjW1y-pHXg?hl=es-MX>

Ehecatl, E. (2022, 20 julio). *Post de instagram [@erikehecatl]*. Recuperado el 5 septiembre de 2024, de

<https://www.instagram.com/erikehecatl?igsh=Z2V3ZWZlamczajlw>

Foucault, M. (1975). *Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión.* Siglo XXI. <https://www.ivanillich.org.mx/Foucault-Castigar.pdf>.

Flores, G. (1999). *Una visión de los tianguis y mercados de la Ciudad de México en un libro objeto* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma Metropolitana]. <http://132.248.9.195/pd2001/295588/295588.pdf>

Galtung, J. (1985). *Sobre la Paz.* Barcelona: Fontanara. <https://www.gernikagoraturuz.org/wp-content/uploads/2020/05/RG07completo-A4.pdf>

Galeano, S., & Beltrán, A. *Vista de Ciudad, informalidad y políticas públicas: Una reflexión desde la sociología de lo cotidiano.* (2008, 25 febrero.).

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/5493/4315>

Gayosso, J. (2008). *Los tianguistas de la Ciudad de México: de informales a trabajadores atípicos.* Iztapalapa, 66, 59-77.

<https://revistaiztapalapa.izt.uam.mx/index.php/izt/article/view/286/443>.

Hernández, I. (s.f). *El mercado de Tlatelolco*. NOTICONQUISTA. Recuperado de <https://www.noticonquista.unam.mx/amoxtli/1859/1856>

Herrera, L. (2023, 1 noviembre). *¡Pásele, pásele! El tianguis El Salado, un paraíso para el chilango; ropa a un peso*. ADN 40. <https://www.adn40.mx/ciudad/tianguis-el-salado-ropa-chacharas-antiguedades-baratos-acatitla>

Huémac, E. (s.f). *Tianguis, mercados y circuitos comerciales durante la época colonial*, México, Noticonquista. [Tianguis, mercados y circuitos comerciales durante la época colonial | Noticonquista \(unam.mx\)](https://www.noticonquista.unam.mx/tianguis-mercados-y-circuitos-comerciales-durante-la-epoca-colonial)

La Ciudad en el Tiempo: antiguo Mercado de La Lagunilla | El Universal. (2017, 12 noviembre). El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/galeria/metropoli/cdmx/la-ciudad-en-el-tiempo-antiguo-mercado-de-la-lagunilla/>

La etnografía método, campo y reflexividad (1ra ed.). (2011). Rosana G. <https://antroporecursos.wordpress.com/wp-content/uploads/2009/03/guber-r-2001-la-etnografia.pdf>

Los tianguis de la Ciudad de México en el siglo XVI. (2013). Anales del Museo de América XXI. Recuperado 13 de septiembre de 2024, de <https://www.cultura.gob.es/museodeamerica/dam/jcr:16113ce6-90aa-41db-b8d4-e75ae52b65e4/anales-del-museo-de-america-xxi-2013-160-173.pdf>

Lutz, B. (2010). *La acción social en la teoría sociológica: Una aproximación*. SciELO - Scientific Electronic Library Online. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-5795201000030009

Moctezuma, V. (2023). *“Vulnerabilidad y violencia en el comercio popular, Ciudad de México”*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032023000100167.

Pérez, R. (2004, junio) *ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO*. Available at: <https://zaloamati.azc.uam.mx//handle/11191/4771>

Quiroz, Enriqueta, “Los mercados en la Colonia”, *Arqueología Mexicana*, núm. 122, pp. 68-73

METRÓPOLI. (2018, 16 noviembre). *La nueva propuesta de Morena que beneficia a los tianguistas*. La Silla Rota.

<https://lasillarota.com/metropoli/2018/11/16/la-nueva-propuesta-de-morena-que-beneficia-los-tianguistas-173521.html>

Sandoval, E. (2022). Ganar 'clientes' y gestionar favores. Delegados sindicales en tianguis de Monterrey. *Estudios Sociológicos*, vol. XL, núm. 118, pp. 187-211. <https://www.redalyc.org/journal/598/59870409006/html/>

Straus, Anselm y Corbin, Juliet, (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia, Editorial Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia.

tianquiztli. (s.f). Gran Diccionario Náhuatl. Universidad Autónoma de Mexico Disponible en: <https://gdn.iib.unam.mx/diccionario/tianquiztli/189023>

Vargón, C. (2023, 7 octubre). *Conoce el mercado de pulgas más grande de México, ¡encontrarás hasta lo que no buscas!* MVS Noticias. <https://mvsnoticias.com/nacional/cdmx/2023/10/7/conoce-el-mercado-de-pulgas-mas-grande-de-mexico-encontraras-hasta-lo-que-no-buscas-609630.html>

Vázquez, A. (2021, 01 julio). *Así funcionan las cadenas de abastecimiento y organización en los tianguis*. Gourmet de México: Vive el Placer de la Gastronomía. <https://gourmetdemexico.com.mx/gourmet/cultura/como-operan-los-tianguis-en-mexico/>

Villegas, P. (2016). Del tianguis prehispánico al tianguis colonial: Lugar de intercambio y predicación (siglo XVI). *Estudios Mesoamericanos*, 1(8), 93–101. Recuperado a partir de <https://revistas-filologicas.unam.mx/estudios-mesoamericanos/index.php/em/article/view/38>

Villegas, P. *Vista Del tianguis prehispánico al tianguis colonial: Lugar de intercambio y predicación (siglo XVI)*. Estudios Mesoamericanos. (2010). <https://revistas-filologicas.unam.mx/estudios-mesoamericanos/index.php/em/article/view/38/38>

Weber, M. (1922). *ECONOMÍA y SOCIEDAD esbozo de sociología comprensiva* (Primera edición en español).

<https://sociologia1unpsjb.wordpress.com/wp-content/uploads/2008/03/weber-economia-y-sociedad.pdf>

Whyte, William Foote, La sociedad de las esquinas, México, Diana. 1971 (apéndice metodológico).

Zavala, D. (2022, 17 noviembre). *#ObrasInsignia: El Mercado de la Merced, uno de los más grandes de Latinoamérica.* Obras. <https://obras.expansion.mx/arquitectura/2022/11/11/mercado-de-la-merced-historia>

9. Anexos

Diario de campo

Observación no participante

14 de agosto de 2024

06:30 am -09:30 am

Tianguis Santa Martha Acatitla "El Salado". Sobre la calle Generalísimo Morelos.

El día de hoy realicé un acercamiento a este espacio del tianguis. No es la primera visita que hago a lo largo de la universidad, pero si es la primera para hablar sobre él para mi trabajo final. En realidad si es un lugar al que me gusta venir ya que esta zona del tianguis, bueno, esta primera parte hasta cierto punto es para que se instalen los puestos de paca, se podría decir que si uno llega dando vuelta por la calle Octavio Paz y sobre la calle Generalísimo Morelos pero hasta la mitad de esta, se ven los puestos de paqueros . Este espacio está conformado aproximadamente por unos ciento cincuenta puestos de paca y todos de distintos tamaños, yo veo algunos de veintidós metros por diecisiete metros, otros de seis metros por cuatro metros y unos cuantos más de dieciocho metros por quince metros aproximadamente y eso por mencionar algunos.

Me encuentro sentada al lado de un puesto ya armado y creo suponer que ya tiene rato que se instaló, porque veo a mucha gente buscando entre la ropa. Siendo mas especifica, todos estos puestos están conformados por mantas enormes que ponen en la parte de arriba de cada puesto para cubrir del sol, algo curioso es que la mayoría de estas mantas, sino es que todas son de color rojo (supongo que con ese color no se encierra tanto el calor), en la parte de abajo del puesto ponen como

base botes grandes como en los que se vende la pintura, botes tipo comex, enseguida arriba de los botes ponen tablas de madera, para que haya una base solida para que puedan poner la mercancía y por ultimo, encima de la tabla ponen una manta extendida, cubriendo toda la tabla. Ya finalizados estos pasos veo que hay entre unos quince y dieciocho chavos como de una edad entre veinte y treinta años que empiezan a descargar mercancía de una camioneta, es curiosa la forma de la mercancía siendo bajada, son como bolas grandes de tela, cada chavo carga de una a dos bolas en su espalda y se dirige a ponerla sobre la base anteriormente armada.

En lo que yo estoy escribiendo esto, llega gente y esta parada justo alrededor de donde dejan la mercancía estos chicos Una vez finalizada toda la descarga de mercancía los mismos chicos empiezan a colgar letreros entre los lazos que quedan cruzados en medio de la manta, estos carteles son muy llamativos, como descripción está escrito lo que se vende y el precio, algunos tienen frases que atraen a la gente y que también pienso que son emblemáticas de estos puestos, uno de estos carteles me hizo pensar, reír y dudar, con la siguiente leyenda: “Venga y escojale ropa al hijo, marido o al amante, aproveche la promocion, todo barato”, cuando acabaron de colgar todos los carteles cada chico tomó una bola y la desamarro, hace esto en lo que la gente de su alrededor espero ansioso (a), son como unas diez personas las que están alrededor de cada bola. Terminan todos de desamarrarlas, la gente empieza a tomar la ropa, me estoy dando cuenta que no saben lo que están tomando, pero ellos están devorando con agarrar la prenda, al mismo tiempo se ven varios brazos extendidos y es lo mismo en cada punto que fue abierta estas bolas.

Ya pasados como unos diez, quince minutos aproximadamente y las personas hayan tomado toda la ropa y no haya quedado ni una sobre la tela con la que cubría la bola empiezan a escoger que les sirve y que no de lo que agarraron, veo señoras y señores que la extienden, la voltean y se las miden para ver si les queda y también convencerse, también se ven a jóvenes escogiendo sus prendas, algunos de ellos no se las miden como el grupo de adultos, otros sí lo están haciendo. Cuando veo que no les convence lo que agarraron o no lo quieren, solo avientan la ropa en medio de todo el círculo de personas, entiendo que al hacer esto están dejando que otra persona la pueda tomar, decidí quedarme en el mismo lugar

como por unos diez minutos más y solo vi que llegan más personas al lugar, escogen la ropa, unos están pagando y otros simplemente caminando.

Pasado ese tiempo decido caminar un poco más adelante y estoy viendo lo mismo que antes. Muchos puestos de paca con gente escogiendo la ropa, yo me encuentro caminando por enmedio del pasillo y por ambos lados hay ropa, abundante ropa, chicos gritando: “pasele reina”, “escoja su modelito para esa salida casual”, “aquí pura ropa para gala” y también estoy viendo letreros que dicen: “cincuenta pesos”, “pura calidad”, “todo de a diez”, entre otras cosas.

En lo que camino estoy buscando un puesto que venda algo para tomar, en eso encuentro a un señor que vende jugo natural, en lo que me atiende estoy observando a los paqueros y a la gente que compra, en ese momento ya no había tanta gente, tome mi teléfono porque mis papas me marcaron por teléfono y cheque la hora, me di cuenta que eran las nueve y cuarto de la mañana, lo guarde y volví a mirar a mi alrededor, veo que la gente disminuyó un poco, entonces mientras termino de escribir esta parte reflexione que el punto más alto de venta para los paqueros es por las mañanas, pero muy temprano ya que como dije en el comienzo, cuando yo llegue al lugar ya habían puestos armados y establecidos, supongo que muchos han de llegar entre las cuatro y media y cinco de la mañana.

Me dirijo a buscar un baño y para ser sinceros lo encontré muy rápido gracias a una lona con letras enormes en color rojo que dicen “w.c”, sali de el y lo que veo es que los puestos se volvieron a llenar un poco, no tanto como cuando llegue pero sigue llegando gente a todos los puestos y la dinámica es la misma, los paqueros gritando y atrayendo a la gente y las personas buscando ropa, midiendoselas, comprando, otras solo viendo y unas cuantas caminando. Finalmente, me retiré del espacio, al menos por un rato.



Fotografía 1. Elaboración propia.

14 de agosto de 2024

12:30 am -01:40 am

Tianguis Santa Martha Acatitla “El Salado”. Sobre la calle Generalísimo Morelos.

Nuevamente me encuentro en la calle Generalísimo Morelos pero ahora estoy en la segunda sección del tianguis que se encuentra en esta calle, en la mañana estaba en la parte de la paca, ahora me encuentro en la parte en la que ya se vende de todo un poco, esta sección solo está a unos cuantos puestos adelante de las pacas. Este espacio está conformado por puestos de diferente comercialización, yo veo desde puestos que se encuentran a los costados sobre el mismo carril, así como los puestos que se encuentran en medio de la calle.

A los costados observé muchos puestos de tenis, comida, perfumes, y ropa por mencionar algunos, en el medio del carril logro ver a personas ambulantes vendiendo cepillos para los zapatos, cintas, agua, fruta, churros, papas, etc. Al estar caminando me percate que al inicio de esta parte hay una plaza, es la plaza “El Salado” en realidad hay más establecimientos no solo es la plaza, a su alrededor

veo un Toks, Pizza Dominos, Bancos, Soriana, Salones de Belleza y varios establecimientos, eso sí, estos lugares tienen un estacionamiento enorme que conectan con el tianguis. Pude deducir que, uno que otro comerciante que levanta temprano sale de este mismo estacionamiento, entonces no solo es para los que llegan a la plaza o al tianguis a comprar, sino también para los comerciantes. Salí de ese lugar y nuevamente estoy caminando sobre el tianguis, miró hacia arriba y puedo observar la estación del metro de Acatitla, es una vista buena, uno parándose justo en medio puede ver a los comerciantes, la gente y el metro. Después de cinco minutos más de estar ahí, decidí retirarme del lugar.



Fotografía 2. Elaboración propia.



Fotográfica 3. Elaboración propia.



Fotografía 4. Elaboración propia.

28 de agosto de 2024

10:50 am -01:20 pm

Tianguis Santa Martha Acatitla "El Salado". Sobre la calle Jesús Carrillo.

El día de hoy estoy caminando sobre la calle Jesús Carrillo con mi compañero Cristian G. Ya llevamos como unos diez, quince minutos aproximadamente caminando. Observamos que desde que entramos por esta calle los puestos se encuentran distribuidos por tres ceras, de tal manera que quedan los costados y un carril más por la parte de enmedio llenos de puestos, vimos muy amplias las calle de este lugar, algo así parecido a la vez pasada que vine. Hemos visto una cantidad considerable de puestos de tenis y de ropa, comercializando algunas marcas reconocidas como lo es “Jordan, Adidas, Puma, Nike, Reebok”, por mencionar algunas. Hay uno que otro puesto de comida, ya vamos casi media hora caminando y solo hemos visto dos puestos de quesadillas. El ambiente podríamos decir que es bueno, casi todos los puestos tienen música en bocinas grandes, los géneros musicales que más hemos escuchado en este lugar es el urbano, corridos tumbados, salsa, cumbia y sonidero.

No hay comerciante que no pare de ofrecer su mercancía. Mi compañero y yo nos detuvimos en un puesto de gorras y la señora que estaba atendiendo con su esposo se portaron muy amables, nosotros solo estamos viendo que es lo que ofrecen, en el poco tiempo que estuvimos en su lugar ambos les decían a los que se acercaban: “pueden preguntar y alzar lo que gusten”, “tenemos espejo para que se puedan medir las gorras”, “quieres ver alguna, te la puedo mostrar”. Podemos decir que la atención que les brindan a sus clientes es amable y respetuosa. Decidimos seguir caminando y seguimos viendo más puestos de tenis, ropa, gorras y accesorios, así como, cds, aparatos electrónicos y peluches. Realmente sentimos muy larga esa calle, porque seguimos caminando y no vemos fin. Ya después de una media hora terminamos esa calle. Para ir hacia el metro fue lo mismo, nuevamente estamos caminando sobre la misma calle pero ahora de regreso. En lo que seguimos caminando, nos dimos cuenta que hay algunos puestos de comida dentro de las casas de los vecinos que viven ahí y también hay servicio de baño público, pero esos lugares se encuentran un poco escondidos porque los puestos los tapan, pero en realidad son como unos cuatro baños en esa área. Sii nos sorprendimos porque en una caminata de una hora y media solo vimos cuatro baños y cuatro casas con el zaguán abierto ofreciendo comida y tres vendiendo micheladas. Suponemos que algunos de los comerciantes piden comida a estas casas o recorren el tianguis para ver qué comerán e inclusive traen comida de la plaza que queda atrás de esta calle enorme.

Las vibes de este lugar son agradables, si es un poco pesada la caminata que nos echamos de ida y de vuelta, pero nos distrajimos viendo los puestos, escuchando lo que gritan y así mismo escuchando la música. Mientras caminamos escuchamos personas hablando con sus familiares y amigos sobre que ya están cansadas de caminar, que ya se quieren ir. Eso sí, hasta cierto punto es tedioso porque es mucho ruido y si eres una persona que no soporta estar tanto tiempo con más personas pues, te engentas.

Cris y yo sentimos más rápido la ida que la vuelta. Para regresar a nuestro punto de inicio, debemos ir dirección hacia el metro, para llegar a él estamos caminando sobre la calle Jesús Carrillo, como escribí anteriormente, esta vez no nos tardamos nada, ahora dimos vuelta por una cuchilla hacia la derecha y nos incorporamos a otra calles esta es Generalísimo Morelos . En este punto ya vemos de cerca la estación del metro Acatitla. Pasados unos cinco minutos de seguir caminando nos acercamos al metro. Por último, nos despedimos y después cada quien se movió por su parte.



Fotografía 5. Elaboración propia.

Guia de entrevista

“Historias de vida”

El cobro de uso de suelo en los comerciantes del tianguis Santa Martha Acatitla “El Salado”

PREGUNTAS SEGÚN HISTORIAS DE VIDA

1. PRESENTACIÓN DE LA PERSONA

(quién es, qué hace, qué le gusta hacer en sus tiempos libres etc)

Características sociodemográficas (anotarlo antes o después de la entrevista)

- Nombre.
- Edad.
- Sexo.
- Lugar de venta (nombre de la calle o zona).
- Giro.

2. ANTECEDENTES

Sobre su participación en el tianguis (historia)

- Primer acercamiento al tianguis.
- Edad en la que inició a situarse en ese espacio.
- Motivos por los que empezó a vender en el tianguis.
- Que vendía antes.
- En qué parte del tianguis se localizaba su puesto.
- Cuál era la dimensión de su lugar (si era un puesto chico, mediano o grande).
- A sus inicios, eran varios los comerciantes que ocupaban de ese espacio.

3. USO DEL LUGAR EN EL ESPACIO organizado

Me puede contar cómo ha sido el cambio para usted cuando se extendió/cuando cambió de mercancía (creció, cambió de lugar, si tiene que ver otras autoridades o ha habido cambios organizativos, relación con los clientes)

- Cambios en su puesto y lugar de trabajo (se extendió, comercializó otras cosas, otros aspectos).
- De qué manera ha influido el tamaño o la ubicación de tu puesto en relación con los clientes.
- Noto cambios referentes al lugar en el tianguis (hubo un incremento en la cuota, de cuanto, quienes).

4. Percepción y consecuencias del cobro

Con relación a las cuotas y la relación con las autoridades, cuáles son las ventajas y desventajas (consecuencias, peligro, sensación de seguridad, relación con quienes cobran).

- Cómo te sientes al saber que tienes que aportar cierta cuota para poder vender tu mercancía en el tianguis.
- Afecta de alguna manera este cobro a tu negocio o actividad dentro y fuera del tianguis.
- Notas algún cambio en los mismos comerciantes debido a este cobro.

5. Cierre

Nos podrías decir cómo ve la situación actual del tianguis (en comparación a sus inicios, en comparación a lo que mencionan como situación previa) con relación a la seguridad, a la economía, entre otros aspectos.

Transcripción de entrevista codificada

Entrevista 1

Fecha: 21 de agosto del 2024

Hora: 9:40 a.m.

Hora de término: 11:30 a.m.

Edad: 63 años.

Sexo: Hombre

Lugar de entrevista y venta: Calle Adelaido S. Tianguis de Santa Martha Acatitla "El Salado".

Giro: Baño público, micheladas y botanas.

Identificación

J: (entrevistadora) .

L: (entrevistado).

Simbología

Memo **Amarillo.**

Codificación **Azul.**

Patrón **Verde.**

J: Primero que nada, buenos días. Me presento, mi nombre es Jocelin, de antemano le agradezco por aceptar y contribuir en esta entrevista. El día de hoy me encuentro en una de las calles principales del tianguis “El Salado”, acompañada del señor L..., comerciante y vecino de aquí de Santa Martha Acatitla. Me gustaría que iniciemos esta entrevista con su presentación, me podría compartir: cómo se llama, cuántos años tiene y si es conocido por algún apodo y así mismo, mencionar a qué se dedica?!

L: Buenos días Jos, pues comienzo: Me llamó L..., pero aquí en el tianguis me conocen por “Abuelo”, tengo 63 años y desde hace un par de añitos soy **comerciante** de manera física. ¿A qué me refiero con lo de manera física?, bueno yo antes trabajaba en el metro, trabajé más de 40 años ahí, mientras que mi esposa toda su vida a sido **comerciante** pero pues, como me cuenta como están las movidas aquí, yo también veía y sigo viendo y así mismo le ayudaba a comprar y sacar su **puesto de mercancía** pues de cierta forma también me volví parte de ello, entre comillas porque yo teniendo mi trabajo también pertenecía al **tianguis**. (Lorenzo trabajó gran parte de su vida en el metro mientras ayudaba a sus esposa en el tianguis)

J: ¡Entiendo!. Por así decirlo tenía dos trabajos. Pero cuénteme, cuál y cómo fue su primer acercamiento, cómo es que se introdujo 24/7 a esto del tianguis, cuáles fueron los motivos?.

L: ¡Mira!. Yo me jubile hace 4 años del metro, desde entonces ya me encuentras aquí en el **tianguis**, ves que te dije que le ayudaba desde antes a mi esposa, bueno, hubo un tiempo en el que yo personalmente me dedique a atender todo del **puesto**, cuando la “Abuelita” (esposa del señor) no podía hacerlo, para esto yo ya sabía en dónde tenía que comprar mi **mercancía**, cuanto, y todo lo relacionado. Eso fue lo que me llevó a tener por así decirlo **mi primer encuentro real en el tianguis** porque yo me tenía que mover para hacer las cosas, de esto que te cuento fue hace como unos 15 años, (Acercamiento por primera vez al tianguis) en donde yo sacaba cada miércoles mis cositas como por 3 meses fue así. Tu te has de preguntar y mi trabajo que?, pues afortunadamente yo descansaba los miércoles y cuando me solicitaban en la chamba pues iba ese día pero la ventaja era que salía temprano, solo me organizaba con mi esposa para ver que onda y hacerle saber a qué hora llegaría para ayudarle y es curioso porque todo estaba a favor de mi mujer

y del puesto, o sea le tenía que ayudar si o si aunque tuviéramos poquitas cosas. (La jubilación de L... conlleva a trabajar de tiempo completo dentro del comercio)

J: Me causa curiosidad esto último, usted menciona que vendían “poquitas cosas”, me puede decir que vendían antes y en qué lugar del tianguis se situaban o siempre ha sido aquí su lugar de venta, hábleme sobre eso?!

L: Mi esposa inicio situándose enfrente de la casa, ponía un puestecito chiquito como de 1 metro y medio a 2 metros en el que vendía zanahoria, (Inicios dentro del tianguis) bueno fruta rayada, como siempre ha sido muy platicadora, se llevaba bien con sus vecinos y tenía buenas relaciones con ellos. Ella me cuenta que una día, una de sus vecinas le dijo que la dejara pasar a su baño y al salir la señora le pagó por darle permiso y la “Abuela” le dio pena porque no le había cobrado nada, a lo que ella se quedó pensando y mira como Dios acomoda las cosas porque en ese entonces los delegados pasaban mucho por el tianguis y como los comerciantes se estaban distribuyendo bien y así mismo algunas casas pues, le dijeron a la “Abuela” que se podía recorrer todavía un poco más, a lo que recorrió la casa unos 3 metros mas (la alargó) y metio 3 baños, (Expansión de los puestos) con el fin de que fuera uso para los comerciantes y los que iban a comprar, entonces ya no solo vendía la fruta, sino también había servicio de baño público. Después, ya por el 95-96 cambio el giro de venta, en el lugar donde vendía la fruta, empezó a vender tacos y quesadillas así fue durante unos 5-7 años, nos dimos cuenta que la comida es socorrida pero muy laboriosa, (Cambio de giro) teníamos que ir un par de días antes a la central a conseguir las verduras y un día antes picar y cocinar todos los ingredientes, sin mentirte no dormíamos bien lunes y martes para tener todo listo para la venta del miércoles, y el puesto lo sacabamos a las 5 de la mañana y algunos comerciantes llegaban desde las 3 de la mañana por el tianguis que se hace en la noche, ya después de ese tiempo decidimos cambiar la venta de comida a las micheladas, pero ya no poníamos puesto, ahora lo que hicimos fue abrir nuestro zaguán y empezar a vender dentro de nuestra casa (Como fue el cambio de giro) eso sí, era menos laborioso, lo unico que teníamos que hacer era encontrar una buena distribuidora que nos comercializa, que no nos diera tan caro, sabíamos que le íbamos a invertir pero tendríamos una buena ganancia. Los materiales como el envase y lo extra era fácil de conseguir, eso sí, el chile del escarchado nosotros lo preparabamos. Luego luego nos dimos cuenta que jalaba mucha gente las cervezas y los baños, después vimos que los que ingresaban al baño eran familias completas

y nos preguntaban por bebidas para niños, a lo que después también incluimos refrescos, jugos, sopas maruchan y dulcería para botanear en lo que estaban en el lugar. (Expansión del puesto y teniendo una adaptación a las necesidades del entorno)

J: Es muy interesante las formas en las que de cierta manera ustedes mismos como vecinos y comerciantes adaptaron su puesto y su comercialización. Desde estar vendiendo en un puesto de casi 2 metros a actualmente vender dentro de su hogar. Me gustaría saber si en algún momento hubo algún cobro de plaza por vender en el tianguis o dentro de su casa?!

L: Esa es otra!. Aquí con el tiempo, los compañeros delegados han tenido una conjunción, tanto delegado como tianguista. Hubo un momento en donde me hicieron el comentario: “Hola señor, si usted ve algo malo con la basura echenos un grito”,(Relación con las autoridades) esto que te cuento es que los delegados me proporcionaron su número de teléfono para avisarles alguna inconformidad y avisarles con la basura que se encontraba en donde se pone el tianguis y no estoy diciendo que los comerciantes dejen su basura, algunos si y otros no, más que nada algunos vecinos eran ingeniosos y aprovechaban que estaba el tianguis y al recoger todos pues el mismo vecino sacaba su basura y la tiraba, echando culpas a otros, pero bueno, esos son otros temas. El beneficio que nos trajo a mi y a mi esposa fue que pues, a nosotros no nos cobraban, ni actualmente nos cobran la plaza y esto solo era por avisarles (Evitan el cobro de plaza). Pero hemos corrido con suerte por parte de los delegados, haciendo este tipo de apoyos o “chambitas” pues, ¡si nos funcionan!. (el señor y su esposa tienen buenas relaciones con los delegados , lo que les permite que no les cobren la plaza)

J: Claro!, que de cierta forma es ventajosa esa “ayuda”. Aunque a partir de ello me gustaría saber si afecta de alguna manera este cobro a su negocio o actividad dentro y fuera del tianguis y si nota o ha observado algún cambio en los mismos comerciantes debido a este cobro.

L: Bueno, en general podría comentarte que, los delegados tienen un acuerdo con los tianguistas, hmm al menos eso es lo que hemos hecho creer, también podría decirse que tienen un complot los delegados conforme a los lugares ya que les cobran y se encargan de que los comerciantes no tengan problemas (La forma en la que operan los delegados). ¿Cómo lo hacen?, “quien sabe”, pero no hay que hacernos tontos ya que eso es “otro mundo”. Al menos en mi lugar, los

delegados me pasan avisar que no exhiba alcohol y realmente ese es mi beneficio. Claro!, los que me conocen y me hablan bien me avisan verdad?!. Entonces, en ese sentido viéndolo bien, yo siento que es un beneficio mutuo, ya que, pues a mi me avisan y ellos se llevan su "mochada"(Los beneficios que conllevan las buenas relaciones de los comerciantes con los delegados), ya cuando veo pasan los delegados con los que yo tengo como tal una buena relación como los otros y pues no me dicen ni hago nada, por lo mismo que ya me avisaron o si es que llevan a cabo operativo, si me explico?!. Te puedo contar que hace muchos años se suscitó un problema del otro lado del tianguis, que hasta eso hubo fallecidos porque esa si era cervecería y estaba muy pesado, entonces, una tarde igual en miércoles día de tianguis, se armaron los "cocolazos", salieron a relucir las almas, el armamento y yo creo que hubo uno o dos muertos y pues mejor a los dueños les dijeron "ahí muere"(Sucesos de violencia), tú ya no puedes abrir este puesto y creo que los jefes de ahí vendieron el lugar y ahorita he visto y venden comida. En ese sentido viste como cambia y ayuda eso también, los "buenos" delegados si hacen su trabajo, pero uno que otro si te deja ponerte con que les des algo, en ocasiones si nos apoyan diciendo que habrá operativo sorpresa pero, la verdad las otras personas que cobran el lugar "las del otro mundo", ellos según cuidan pero no del todo es cierto eso, ellos tienen chanchullo con los delegados de aquí, entonces es lo mismo.(Cobro de plaza) Podría decir que el beneficio que tenemos por parte de las otras personas que cobran pues, según apoyan en que no nos moleste nadie, nose si sus compañeros de otras plazas raras, ya que hubo una época en la que estuvo el relajo y era en cada momento a cada rato eso de la "rateada", despues se calmo un poco pero nose como los delegados y el "otro grupito" solucionaron eso. ¡Estuvo muy pesado, eso sí estuvo realmente pesado!. Pues hace 4 años, el 19 de septiembre, hubo una balacera aquí cerca, falleció un compañero y cayó ahí enfrente, ese día yo me enteré por los noticiarios lo que pasó, te digo que la situación con nosotros está bien gruesa. (Sucesos de violencia e inseguridad) Yo solo escuchaba por la radio: hubo una balacera, en el tianguis famoso "El Salado" y pues yo estuve preocupado porque ese día estaba en mi trabajo y solo pude comunicarme con la "Abuelita" por medio de llamada, después de un poco de tiempo me jubile bien rapido. Y ya, después de jubilarme, me pregunte que iba hacer entonces y pues aqui me tienes, de tanto querer jubilarse y tenerlo uno ya no

sabe qué pasará con él o ella. (La manera en que operan los delegados, y las otras personas que cobran la plaza, y actos de violencia)

J: Para finalizar, me puede compartir ¿cómo ve la situación actual del tianguis? (en comparación a sus inicios, en comparación a lo que menciona como situación previa) con relación a la seguridad, a la economía, a la estabilidad, entre otros aspectos que quiera comentar.

L: Pues mira, las autoridades solo cobran su lugar de los puestos de los comerciantes, cuando llegan a tener un problema supongo que sí lo han resuelto, nosotros solo queremos que a ningún comerciante perjudiquen, que no nos perjudique de ninguna forma. (Temor a que resuelvan los problemas la autoridades para que no se vean perjudicados) Los cambios que han existido aquí más notorios es que pues, ya hay miles y miles de comerciantes, ya uno ve muchos puestos, en este tianguis de “Santa Martha Acatitla”, de verdad quien no ha venido y cuando lo hace debe de prepararse para caminar mucho, es demasiado extenso y antes solo estaba situado en la avenida principal, es la que queda bajando por el metro y dando vuelta por la plaza, también puedo ver que nuestra estabilidad aquí, por lo menos si va para unos años mas y me agrada saber eso, yo he escuchado a varios de mis compañeros que los quitaron de tal tianguis porque según los vecinos están inconformes con el ruido y todo eso, pero no creo que sea cierto, porque de cierta forma les beneficia también a ellos, yo no quiero meter al gobierno pero hay que ver eso (Estabilidad de los comerciantes dentro del tianguis). Puedo cerrar diciendo que el tianguis es cultura, identidad, ruido, colores, sabores, es realmente asombroso. (Cobro de las autoridades, la estabilidad o inestabilidad de los comerciantes)

J: En cierta parte concuerdo con usted diciendo que el tianguis es “vida” en la que ves, conoces y aprendes de todo. toma tiempo... ¡Muchas gracias señor L...!, hasta aquí concluyo la entrevista.

L: ¡Señorita Jocelin!, es de agrado saber que a ustedes los universitarios les importa e interesa hablar de nosotros y dar a conocer lo que realmente es y sucede en el tianguis. ¡Gracias!.

Entrevista 2

Fecha: 21 de agosto del 2024

Hora: 12:40 p.m.

Hora de término: 02:05 p.m.

Edad: 47 años.

Sexo: Mujer

Lugar de entrevista y venta : Calle Adelaido S. Tianguis de Santa Martha Acatitla “El Salado”.

Giro: Gorras y accesorios.

Identificación

J: (entrevistadora).

P: (entrevistada).

Simbología

Memo **Amarillo.**

Codificación **Azul.**

Patrón **Verde.**

J: Hola, buenas tardes señora P... Me presento, mi nombre es Jocelin, le agradezco por abrirse un espacio y poder atender a esta entrevista. Para iniciar me gustaría que se presentará para saber un poco acerca de usted.

P: Buenas tardes Joss, me llamo..., tengo 47 años y trabajo en diferentes plazas, que en realidad nosotros les decimos “**tianguis**”. En esta ocasión te voy a hablar sobre mi y mi participación en el **tianguis** “El Salado”.

J: ¡Perfecto señora P...!. Dígame cuál fue su primer acercamiento, a qué edad inició a situarse en este espacio, cuáles fueron los motivos que la llevaron a vender, que vendía?.

P: Pues mira, **tenía 21 años cuando empecé a trabajar aquí, e inicié por mi esposo él conoció de este tianguis primero, porque ya llevaba algunos años aquí trabajando. (Primer acercamiento al tianguis)** Yo, actualmente llevo 25 años laborando en este lugar, mi comercialización es la de gorras y accesorios, en ese aspecto trato de vender lo que más le gusta a los jóvenes de ahora, ya ves que ahorita están arrasando entre comillas con la “moda” y pues trato de irme actualizando junto con ellos. **Mi giro cuando yo inicié solo era de gorra económica y gracias a Dios me iba y me sigue yendo bien, cuando me establecí en este tianguis,**

mi lugar era como de 2 metros y antes no había muchos puestos de gorra como lo es ahora (Inicio dentro del tianguis), comerciantes si había visto bastantes, pero que vendieran de lo que yo vendo, no, por lo que yo dije ¡pues nadie vende esto!, fui astuta e inteligente junto con mi esposo en ponerle atención a las personas en que era lo que pedían y traerles lo que les agradaba. Si te das cuenta, ahora ya son diferentes modas, en realidad con el tiempo van cambiando y todo se va transformando, pero si eres observadora te darás cuenta que , en realidad son los mismos estilos de antes, solo vuelven a regresar. Desde nuestros inicios siempre tratamos de dar un precio accesible y claro, también dependía del lugar en el que estábamos, ahora si que lo nuestro era: bueno, bonito y barato, eso sí, metiendo la mejor calidad, sabemos que para todo comerciante puede haber competencia y la competencia es buena, ¿verdad?. Te enseña a esforzarte más, a ser más dedicado, entregado y también inteligente.(Adaptación al cambio) Por tales razones, puedo decir que lo mucho que se, lo se por mi esposo y hasta eso siempre le he dicho que tiene una gran cabeza, en ocasiones pienso que si él se hubiera preparado y terminado la escuela , sería un gran empresario,mi esposo se sabe mover, no se queda quiero, me sorprende. Pero, lo ves aquí, estamos aquí y le doy gracias a Dios por ello, él nos da el lugar indicado, la mercancía indicada y nos da sobre todo la sabiduría para poder comprar, ofrecer y vender vender. Porque no solamente se trata en traer mercancía y moverla, sino de agradecer. (El acercamiento que se da al tianguis, la adaptabilidad que tienen estos comerciantes y sus inicios dentro del mismo)

J: ¡Claro!, estoy de acuerdo con usted en que si Dios les brindo y le sigue ofreciendo muchas oportunidades para tener su puesto con éxito, hay que tener delicadeza de ser agradecidos porque Dios provee. Pensando un poco más de lo anteriormente compartido, usted menciona que ha sido audaz al poner atención a la petición de la gente, conforme a lo que quiere y los gustos. Me puede contar cómo ha sido el cambio para usted conforme a la relación con los clientes.

P: Pues, yo siempre he tratado de ser agradable con las personas que llegan al puesto y también con mis clientes, con el tiempo también he aprendido a saber ofrecer, mostrar, enseñar, dar precios, ser accesible!. Y pues obviamente, como ve el comportamiento el cliente, pues regresa y ya no solamente se queda en que es una persona pasajera que ya no vuelve, si tienes una buena atención, esa persona vuelve a regresar.(Trato con el cliente)Y no una vez ni dos, varias veces, y

hasta esa misma persona trae a más personas para que te compren. Y eso es agradable, porque eso habla muy bien de ti, no solo por saber vender, sino, por saber tratar a la persona. Claro que puedo decir que también llega mucha gente de diferentes caracteres, entre todas esas personas llega mucha gente grosera y hasta ese tipo de gente aprendes tratarla, te agrade o no te agrade tienes que ofrecerle por igualdad. (La atención que les quiere dar al cliente para que puedan volver e incluso atraer nuevos clientes)

J: Señora P..., en comparación de hace 25 años cuando inició, a la actualidad, cuales son los cambios que ha visto en el tianguis y en su puesto, además de lo mencionado anteriormente.

P: Bueno, antes ya habían varios comerciantes y lo que ahora yo he visto yo he visto, es que han ido recorriendo los lugares, bueno, los diferentes espacios del tianguis, para que entren más puestos, ya lo veo muy situado y veo que son diferentes calles y avenidas las que los comparten.(Cambios en el tianguis) Como te comentaba, iniciamos con la gorra, la fuimos cambiando conforme al tiempo, porque sabemos que los tiempos cambian y las generaciones cambian, todo cambia. De vender gorra económica, empezamos a meter gorra de categoría de marca,(Adaptabilidad a los cambios y crecimiento de su negocio) en realidad las marcas han evolucionado y han salido de ellas bastantes. Puedo decir que no cambie de giro, solo innove. Hoy en día tenemos un lugar de seis metros y no lo hemos hecho más grande porque yo creo que con eso es más que suficiente, obviamente la mayoría de los comerciantes pues se expanden o tienen más lugares. (Decide no expandir su puesto)Pero eso implica más cosas, como buscar a personas que te ayuden y de cierta manera desatender personalmente tu lugar, en ese sentido, yo pienso que tu trabajo prosperará siempre y cuando tu estés al cien con ello, checándolo y trabajando. Y pues gracias a Dios, con el tiempo se extendió mi lugar de trabajo a pesar de tener altas y bajas, tratando de conseguir la mercancía y así mismo adaptándose de alguna u otra forma a todo. Gracias a Dios, hemos salido adelante y puedo decir que me encanta mi trabajo y aquí estoy ahí dando mi cien por ciento (La expansión del tianguis y la reorganización de los espacios)

J: Con lo que me has compartido puedo comprender que tu lugar de venta pues sí ha tenido un cambio para bien, gracias a Dios. Y pues he visto justo como te comenté anteriormente que, tu relación con los clientes es buena y eso también ha

ayudado a que tu adaptes y modifiques ese lugar de venta que tienes. Ahora bien, me gustaría saber si cuando tú te plantaste en este espacio, desde un comienzo hubo autoridades que se encargaban de algún cobro de plaza. Quienes eran o tú que sabes al respecto a este tema.

P: Mira, realmente desde siempre nos han cobrado por vender en los tianguis y aquí así como en otros quien lo hace es el placero, tengo entendido que esta acción la realiza porque “según”, es nuestro representante. Digo según porque pues, yo tengo entendido que un representante atiende tus quejas y a lo que tú requieras siempre y cuando sean cosas o temas importantes, mas no un representante es aquel que solo pasa a cobrarte y pedirte, (Relación con los placeros) ¿si me entiendes?, pero bueno, “según” esa es la organización interna del tianguis. Como te decía, siempre nos han cobrado y lo hacen de acuerdo a los metros que utilices. Puedo decir que a comparación de como inicie con 2 metros y actualmente con 6 metros que utilizo, yo siento que nos cobran exagerado. (Cobro de plaza) A lo mejor para mucha gente no lo es, pero para otros si!, ¿sabes por qué? Porque somos muchísima gente en el tianguis, demasiada. Entonces, imagínate, si yo te estoy hablando que tengo 6 metros, imagínate a los demás comerciantes que no solo son acreedores de un lugar sino hasta más o inclusive los tianguistas que no tienen varios puestos, pero si ocupan muchos metros, pues de alguna u otra forma eso implica pagar mucho más de plaza. (El cobro de plaza depende de la extensión que tengan) Por ejemplo los paqueros, ellos tienen hasta, no sé, unos 50 metros, de largo y como unos 15 metros de ancho, entonces por eso digo que es una exageración el cobro de plaza y además súmale a ello el cobro de credencial, ya que forzosamente te cobran año con año la credencial. Te aclaro que en la credencial si estoy de acuerdo porque pues eso nos ampara que vendemos ahí, la antigüedad y todo lo relacionado a nuestro puesto. Eso sí, el precio de la credencial ha subido con el tiempo, (Hay un cobro de credencial que ellos sí están de acuerdo) como con los lugares, el pago de la credencial es accesible ya que la puedes ir liquidando pero, pagar tu plaza es de un “jalón”.

J: ¿Cuánto paga de credencial?.

P: Actualmente una credencial me cuesta \$400 pesos y todavía hace como 2 años la pagamos hasta en \$200 pesos.

J: Con esta descripción que hace en relación a este cobro de plaza y en relación al pago de su credencial, ¿me podría dar algunas ventajas y desventajas en las que competen a las autoridades relacionadas a esta cuestión?

P: Pues te comento, en realidad uno que otro si se puede quejar de este cobro de plaza y credencial pero tenemos que acceder, más que nada para no echarse de enemigo a los placeros. (Temor a represalias) Es mejor evitar problemas, porque si te los echas de enemigos, después ya no vas a poder trabajar tranquilo.

J: ¡Claro, entiendo!. en ese caso supongo es preferible sobrellevar las cosas. Señora Pao, usted que me puede decir en relación a las consecuencias de las cuotas y del trabajo que hacen las autoridades? Por ejemplo, también puede comentar si ha sentido alguna vez peligro o sensación de inseguridad.

P: Como tal, yo pienso que las autoridades nos representan a medias, aunque no existan las medias tintas, dejan que nosotros nos organicemos por nuestra cuenta y así mismo veamos por nuestra seguridad, claro que nos tenemos que cuidar, pero si estamos pagando plaza también es para sentirnos seguros, pero cómo hacerlo si ellos también hacen sus chanchullos con otras personas. (Relación con las autoridades) Entonces, ¿dónde están nuestros representantes, no?. Eso si, nos mandan de acarreados, que según tenemos que ir apoyar pero ellos como nos apoyan?, por ejemplo, no nos vamos lejos, de apenas que se suscitó lo de la pandemia, yo vi que en otros tianguis los placeros ayudaban a los comerciantes con despensas y todo, pero los de aquí como ven que es un buen tianguis eso sí, la única actividad es la cobrar plaza y que no se vayan sin pagar. Lamentablemente estas personas se sienten empoderadas, y yo no sé si ciertamente vienen de la delegación, ¡yo no sé!. Yo no culpo al gobierno porque, hijoles, si supiéramos que somos nosotros mismos los que tenemos a los corruptos. (Relación con las autoridades)

J: Señora P..., de acuerdo a todo lo que me ha compartido desde hace 21 años que usted comenzó aquí en el comercio, hasta el día de hoy en la actualidad ya después de haber pasado 25 años y tener noción de su relación con los clientes, el crecimiento de su puesto, la mejoría de su mercancía. ¿cómo describiría la situación actual del tianguis?, en aspectos como: labor de venta, desempeño en las autoridades, seguridad es el espacio, cobro de plaza, entre otros aspectos que usted quiera compartir.

P: Yo creo que los comerciantes siempre buscamos echarle ganas, ponernos las pilas y superar las adversidades (Resiliencia) que se presenten, de que si hay lluvia, sol, está muy tranquila la venta, entre otras cosas. ¡Gracias a Dios estamos!. Pero realmente no estoy segura ahí, porque no hay policías, no hay nada, cobran por cobrar y a veces uno se pone a pensar porque claro que le entra la duda sobre que si las personas que nos cobran lo hacen nada más porque están pagando para que nos estén dejando poner a nosotros los comerciantes y no nos quiten de nuestros lugares. (Inseguridad) No entiendo eso, porque en realidad no hacen nada ahí para protegernos. Realmente si tenemos una noción de quiénes son los que nos están cobrando pero, es lo que te digo, dándole dinero a los delegados, hacen sus artimañas con cualquier persona, “no dudo que ya les hayan llegado al precio para que nos renten otros”. (Percepción de la falta de seguridad y una cierta frustración a que las autoridades no hacen nada al respecto)

J: Usted habla mucho sobre la falta de seguridad en este espacio. ¿Me podría compartir si alguna vez presenció algún hecho o acto que ponga en riesgo su seguridad?.

P: Puedo decir que desde años atrás este tianguis se ha visto como uno de los más pesados en delincuencia organizada, (Delincuencia organizada) cuando yo iniciaba, estaba muy feo y al pasar el tiempo a lo mejor se apaciguaron o se taparon ciertas cosas. Yo escuche de la muerte de un chico, casi en la esquina de nuestro lugar, en plena madrugada, lo asaltaron, le robaron su mercancía y los malos se dieron a la fuga. (Actos de violencia) También en este tianguis nos intentaron quitar nuestros lugares, esto a través de la entrada del “crimen organizado”, recuerdo que por varios días pasaban por cielo helicópteros arriba de nosotros. Hubo un tiempo en que nos quisieron rentear y los que no cedían les quemaban las mercancías, esto sucedió mucho en los puestos de las pacas.(Represalias por parte del crimen organizado)Ha habido momentos feos que hemos pasado. Y sobre todo cuando quieren entrar los “rateros”, me tocó presenciar cuando a mi esposo le apuntaron con una pistola por ayudar a uno de nuestros compañeros, a esta persona le robaron sus camionetas con su mercancía y a el chico también se lo llevaban secuestrado (Actos de violencia), y ¿los delegados en donde estaban o nuestra seguridad, que hicieron al respecto ?, no hicieron nada, de verdad que uno ve y escucha muchas cosas impactantes. Afortunadamente esto que te cuento fue hace como unos 10- 15 años atrás, gracias a Dios está más

tranquilo ahora, entendemos que son puntos débiles de nuestro trabajo, pero también en él pedimos seguridad. Eso sí, muchos **comerciantes** han vendido sus lugares y llega mucha gente nueva, se renueva. A lo mejor puede que todavía siga aquí un comerciante de antaño, pero como te digo, siempre llegan nuevos a este lugar y también uno que otro se va. Pero el **tianguis** no deja de avanzar. Cada vez hay muchísimos más en el **tianguis** y aferrándose. **Así como yo una ocasión me aferré y me sigo aferrando, esa gente que llega y no se va, y si pasa la primera prueba, la segunda, la tercera, pues ya se quedó** Y hay muchos que sí, en realidad, se van decepcionados, se desilusionan. **Ser comerciante es aferrarse a su trabajo sin afectar tu estabilidad, es vivirla, pero sobre todo, hay que estar bendecidos y esto lo tenemos gracias a Dios. (Resiliencia)** **(Los riesgos pasados relacionados con la delincuencia en el tianguis y su situación)**

J: No me queda más que decir, que todo lo que me compartió es sorprendente, valoro su trabajo como comerciante y respeto a lo que se enfrentan. Le agradezco el abrirse un espacio y el tiempo para participar en esta entrevista señora P...

P: Ah, no, gracias a ti, Jocelin, por tomarnos en cuenta y abrir este espacio, nuestro trabajo es honrado y sobre todo es bendecido por Dios. Gracias por dejar expresarnos, escucharnos y hacer saber que esto del tianguis no es fácil.

J: ¡Gracias!.

Entrevista 3

Fecha: 21 de agosto del 2024

Hora: 03:50 p.m.

Hora de término: 04:40 p.m.

Edad: 46 años.

Sexo: Hombre

Lugar de entrevista y venta : Calle Adelaido S. Tianguis de Santa Martha Acatitla "El Salado".

Giro: Gorras.

Identificación

J: (entrevistadora).

G: (entrevistado).

Simbología

Memo Amarillo.

Codificación Azul

Patrón Verde.

J: Hola buenas tardes, mi nombre es Jocelin, gracias por aceptar y contribuir a esta entrevista. El día de hoy me encuentro acompañada del señor Gerardo, comerciante del tianguis Santa Martha Catitla el "Salado". Daremos inicio con una presentación previa. Me podría compartir su nombre, cuántos años tiene y mencionar a qué se dedica.

G: Buenas tardes. Mi nombre es G..., tengo 46 años y soy comerciante desde hace 22 años.

J: ¡Perfecto!. Sobre su participación en el tianguis, ¿Me podría mencionar cuáles son los motivos por los que comenzó en el tianguis?,

G: Te comento, yo pertenezco al ejército mexicano. Solicité mi baja por causas personales y familiares, en ese momento analice mi situación que no tenía nada fuera del ejército y lo primero que pensé, fue en conseguir trabajo y hacer dinero para mi y ayudar a mi familia, yo tenía que solventar los gastos de mi familia y de mi hogar. Entonces, decidí dedicarme al comercio, pude establecerme "rápido" porque tengo familia que tiempos atrás ellos también ya eran comerciantes y me apoyé en ellos, así mismo me motivaron a salir adelante. Entonces, podría decir que desde ahí empezó la forma en que yo inicié en el comercio. (Inicios en el comercio)

J: Entiendo, dígame, usted cuándo inició... ¿Qué era lo que vendía?, hábleme acerca de su puesto, el tamaño del mismo, en dónde se ubicaba. ¡Lo escucho!

G: Mira yo empecé vendiendo con gorras, calcetines y pants, (Inicios en el comercio) conforme pasaba el tiempo, la misma venta y vista de mi mercancía hizo que yo ampliara mi puesto (Extension del puesto). Me di cuenta que lo que yo vendía bien desde un principio fue la gorra, entonces fue así como los calcetines y los pants los dejé de meter, quedándome solo con la gorra y enfocados en ello. ¿Por qué? Porque como que las gorras es un giro que a las personas les agrada, no es una necesidad, pero les agrada usar gorras. Entonces, desde ahí me quedé con el giro. En realidad el comercio lo empecé en el tianguis de San Lorenzo Tezonco. Después vi que había otros tianguis y emigré a otros tianguis, me moví al tianguis de Santa Cruz Meyehualco y también en el que actualmente estamos en el de Santa

Martha Acatitla “El Salado” de los Miércoles ubicado al lado de la Plaza El Salado. Puedo decir que este **tianguis** es muy grande y tiene muchos años. Yo recuerdo y he escuchado de la gente que aproximadamente que este lugar tiene 40 años. Entonces, este tianguis es muy conocido, es muy famoso. Y por lo mismo yo me motivé a venir aquí, quise probar en este **tianguis** y gracias a Dios me fue muy bien. Desde que me establecí vi que se vendía y pues me quedé. (Inicios dentro de este tianguis y como tuvo su primer acercamiento dentro de los tianguis)

J: Usted comenta que realmente ha hecho un cambio en su lugar de hace 22 años para acá. Entonces, anteriormente su puesto cuánto medía, ¿cuál era la dimensión de su puesto, de su lugar?.

G: Yo tenía un lugar de 1 metro, ese metro aproximadamente era un metro por metro y medio, casi 2 metros, ya no recuerdo tan bien. Eso sí, los lugares se van adquiriendo siempre y cuando los vecinos de al lado te los vendan. ¿Por qué? Porque los lugares del tianguis hay personas que los han comercializado, los han comprado, literalmente siempre ha sido así tu compras un lugar y cuando ya no lo quieras por x o y razón lo vendes, entonces, se hace un dueño diferente, pero sabemos realmente que el lugar y la zona es del gobierno. (Describe cómo se adquiere más espacio para expandir su puesto) Pero la estructura interna del **tianguis** es eso, comprar un total de metros en un cierto lugar para poder **comercializar**. Y saber que tú tienes un **lugar**, te beneficia saber y demostrar que ese **lugar** te pertenece siempre y cuando respetes los límites ya que hay un cierto horario para ponerse, pero es más fácil para uno tener ya un lugar seguro que estar buscando que haya espacio o alguien no haya ido ese día para poder ponerte. (Menciona cómo funciona la organización de los espacios)

J: Pero ¿qué pasa con la organización del lugar?, no se ¿antes cobraban por ponerse, quiénes eran las autoridades, cuál era el cargo de las autoridades?.

G: Mira, como te comento. Hay **tianguis** de San Lorenzo, de Santa Cruz, este en el que ahorita estamos y muchos más. (Funcionalidad con los líderes) Pero todos lo tienen. (De qué manera funciona la relación con los líderes)

J: ¿usted qué me podría decir de acuerdo a estas autoridades? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas en relación a sus cuotas por pagar plaza en el lugar que trabajan?

G: Supongo que los beneficios que tenemos nosotros, es que **los líderes** de cierta forma nos avisan sobre los días que no nos podemos poner porque hacen

evaluación de las calles, supervisan que el lugar no esté maltratado. (Relación con los líderes) También puede haber una cierta diferencia entre grupos, como hay personas que dicen, esta zona es mía y no, en esos casos es necesario que esté presente el líder y/o representante, el cual puede cerciorarse con el padrón que anteriormente te mencione (Diferencias entre grupos de los comerciantes). Ese sería como apoyo para nosotros, al igual que la credencial, que tu la tienes que pagar y esta cara, pero ese medio también nos ayuda para que los delegados vean que tú eres parte del tianguis. (Pago de la credencial y su funcionalidad) Yo diría que esos son los únicos beneficios, pero otros no. (Percepción que tienen sobre los líderes y las cuotas impuestas)

J: Al estar en ese padrón, ¿siente algún peligro o sensación de inseguridad?, ¿por qué?

G: ¡Sí!, porque, como te digo, nosotros damos información personal hacia nuestro líder, la persona que nos representa, entonces al estar en ese padrón puede prestarse todos nuestros datos personales para una mala obra o para ciertas cosas que pueden hacer bajo tu nombre. (Cierta incertidumbre a que utilicen sus datos personales) Y sí es arriesgado estar y dar tu información porque ahorita en estos tiempos pues ya hay muchas formas de delinquir con tus personales. (Tienen que dar información personal y esto le genera cierta desconfianza)

¡Claro! ¿Usted o en su mayoría conocen a las personas, líder o delegado de su tianguis?

G: ¡Sí!, todos los comerciantes incluyéndome, conocemos al líder, a la persona que nos representa, porque año con año el líder hace peregrinaciones y sacamos nuestras credenciales con el, (Relación con los líderes) también cuando se lleva a cabo alguna junta o hay un evento sobre la delegación, él nos pide nuestra participación para ir a apoyar a un cierto candidato, un cierto político. Entonces él como es nuestro representante, él tiene que estar ahí representando primero al tianguis y después representando a cada miembro de la asociación, más que nada por eso lo conozco, no porque haya hecho algo sorprendente por el tianguis. (Funcionalidad del representante)

J: Y me podría, no sé, compartir cuánto es el cobro de plaza por ocupar un lugar en ese espacio. ¿Cuánto es que usted paga ese líder como forma de plaza?

G: La cuota que tú le llamas , nosotros le llamamos derecho de plaza y se paga una cierta cantidad. Yo ya tengo 22 años en el comercio y aun recuerdo que

hace unos 10 años nos cobraban 20 pesos, (Cobro de plaza) pero al ver los cambios de muchas cosas que, incluso los líderes manifiestan diciendo que hay muchos cambios en el sistema del gobierno y que el gobierno nos pide o le pide a ellos una cierta cantidad de dinero. A lo que ellos argumentan literalmente que es para mandar camiones y que limpien el tianguis, la zona de trabajo. Entonces, yo recuerdo de unos 10 años hacia atrás, ha ido incrementando este cobro. Empezamos con 20 pesos, ahorita actualmente ya se pagan 100 pesos (Funcionalidad del cobro de plaza) por derecho de estar en el tianguis o como le llamamos nosotros, la plaza y sí ha incrementado. Los mismos comerciantes hemos escuchado en el tianguis, que hay un porcentaje que sí se va a la delegación, pero es muy mínimo lo que se va y el 80% de lo que te cobran se va al líder. Entonces, eso que se va al líder es un beneficio para él y entonces lo vemos como un cobro excesivo. (Incertidumbre por cierta desconfianza a los líderes) Si sabemos que el cobro de plaza que supuestamente se va a la delegación se divide o no se como ellos están organizados pero, le toca una parte a las personas que vienen a barrer el lugar y cierta parte del pago se va a los camiones de basura. Aunque, se supone que con el pago de plaza nosotros estamos pagando seguridad, sino, no nos estarían cobrando tanto, pero tampoco es así, la seguridad no la tenemos. En ningún tianguis hay seguridad. Porque si te das cuenta, tanto como en el tianguis como en las colonias o en las viviendas, hay carencia de seguridad y nosotros como tianguistas no la podemos tener directamente. (Inseguridad) Porque como dicen ahí en la delegación o ciertos sectores de la policía que dicen que falta de personal, entonces no te pueden mandar seguridad a un tianguis para que especialmente te cuide. Es cierto que ha aumentado la delincuencia en los tianguis. ¿Por qué aumenta la delincuencia en los tianguis? Porque como saben que en los tianguis hay muchas personas que venden y practicamos el comercio, lo hacemos por necesidad, pero hay personas que se dedican al robo. Esas personas roban a las personas que apenas van empezando, a las personas indefensas, todos aquí como indefensos respecto a la delincuencia y el crimen organizado. (Actos de violencia) Entonces, ahí sí nos gustaría que el gobierno nos apoyara con esa seguridad. Pero la verdad, como te argumento, en los sectores o en los departamentos de policía dicen que no hay personal. (Falta de protección)

J: ¡Entiendo!. Entonces, la estabilidad, por así decirlo, y la relación de la seguridad, pues en pocas palabras, si es deplorable en el comercio y más en este

tianguis en el que es parte. Para ir finalizando, podría decir, ¿cómo es que ve la situación actual del tianguis? en comparación de hace 22 años en donde usted inició con un pequeño puesto y con un giro diferente y actualmente ya situándose justo en las gorras con un puesto por así decirlo más grande, ¿cómo es que aparte de esta extensión y de estos cambios, cómo usted se sitúa en el tianguis actualmente?.

G: Actualmente yo me siento en el **tianguis** como una persona que sí ha dedicado su vida al **tianguis**, pero también lo he hecho por necesidad, por sacar adelante a mi familia. He brindado muchos años de mi vida al tianguis y no me arrepiento de ser **comerciante**. Los **cambios que yo he visto en el tianguis de hace 22 años a la actualidad son muchos**. Hay mucha inseguridad, hay mucho **comercio**, cada vez hay más **comercio**. (Cambios en el tianguis) Nosotros como **comerciantes** podemos escuchar pláticas de otros **comerciantes** y dicen: que gracias a Dios, gracias a Dios primero porque nos da la vida, gracias que hay **comercio**, porque México está de pie por el **comercio**. A muchas personas yo creo que les molesta que sitúen un **tianguis** porque a lo mejor obstruyen su salida, obstruyen sus avenidas principales, obstruyen su vida también porque al poner un **tianguis**, también uno daña a los vecinos, pero no nos ponemos todos los días y estamos aquí por necesidad. Puedo decir que también ha cambiado mucho para perjudicar más al **comerciante**, porque al **comercio** lo perjudican las **autoridades**, el gobierno. También el **comercio** legal a veces también perjudica el **comercio informal**, porque el **tianguis** es **comercio informal**. Pero déjame decirte que en el **tianguis** hay muchos mejores precios, hay mucho mejor forma de adquirir un producto de buena calidad que en un centro comercial. Y sí, la verdad, ha cambiado mucho el tianguis. Ha cambiado para bien y desgraciadamente también para mal. También los sistemas de gobierno se han encargado de menospreciar el **tianguis**, hacerlo menos. Si reconocieran que gracias al **tianguis** o gracias al comercio, México está de pie. Aquí te encuentras de todo un poco, desde personas que no tienen estudios, hasta personas que tienen carrera terminada pero no tuvieron campo laboral, por eso están aquí. Puedes ver a muchas personas que no tienen una preparación o una forma de subsistir en la vida aquí en México y ¿qué hacen?, pues se dedican al comercio y es bueno. Pero como te digo ha cambiado mucho cada vez sabemos más **comerciantes** y así como hay más **comerciantes** hay más delincuencia. Hay muchas cosas que van desfavoreciendo al **comerciante**, al **tianguista**. Pero es bueno vivir como **comerciante** porque puedes, tiene sus beneficios, eres tu propio dueño,

eres dueño de tu propio tiempo, eso es bueno. (Descripción de la importancia del sector informal y su oportunidades dentro del país)

J: Señor G..., para finalizar me gustaría concluir esta entrevista diciendo que, sabemos y somos conscientes que algunas personas ven al tianguista desde una parte discriminatoria. Pero, yo he aprendido a valorar su trabajo, es complicado para ustedes no tener prestaciones, seguro de vida, seguridad, son temas sensibles porque, yo pienso que ustedes mismos son los que se amparan y es feo saber eso, cuando su vida, trabajo y estabilidad también cuenta y por mucho. Es sorprendente entender y comprender que, para ustedes esta es la carrera de la vida. La personas, las empresas, las instituciones y el gobierno deberían de pensar en como ustedes día con día sobrellevan las cosas que suceden en este espacio. ¡Este sector se creó para quedarse!

G: Sí, mira, aquí uno mismo ve y se da cuenta de que si uno como comerciante el día de hoy que sale a trabajar y no vendió, tiene que buscar sus propios medios para subsistir. Y sí, la verdad, pues a veces hay ocasiones que sí es difícil la situación, pero también tiene sus pro y sus contras, porque cuando también pues llegas a el día tener un día bueno también puedes decir: bueno este día y la venta se compensa con los dos días que estuvo mal (Resiliencia) o sea tú mismo vas haciendo tu vida o vas adaptándote a la vida de tus ventas. En efecto, no tenemos un sueldo fijo, ni nada de eso seguro que existe en las empresas, pero siempre salimos y tenemos la bendición de Dios. Algo más que quisiera compartir muy importante es que, al comerciante que no lo vean como personas inferiores. Porque todas las personas necesitamos y merecemos un respeto, algunos, no digo que todas las personas nos cataloguen como ignorantes, no lo hagan, porque nosotros somos igual a todos. (Las adversidades que tienen como comerciantes y su resiliencia a las mismas)

J: ¡Mejor no lo mudo haber dicho!. Muchas gracias señor G..., por la entrevista y darse el tiempo para estar compartiendo conmigo esta historia de vida.

G: Gracias a ti Joss.

Entrevista 4

Fecha: 28 de agosto del 2024

Hora: 09:50 a.m.

Hora de término: 10:40 a.m.

Edad: 38 años.

Sexo: Hombre.

Lugar de entrevista y venta : Calle Generalísimo Morelos en el Tianguis de Santa Martha Acatitla “El Salado”.

Giro: Tenis.

Identificación

C: (entrevistador).

R: (entrevistado).

Simbología

Memo **Amarillo.**

Codificación **Azul.**

Patrón **Verde.**

C: Primero que nada, buenos días. Mi nombre es Cristian y el día de hoy me encuentro en una de las calles principales del tianguis Santa Martha Acatitla, mejor conocido como “El Salado”. Agradezco el tiempo abierto para atenderme. Iniciemos esta entrevista con su presentación. ¡Dígame!, ¿cuál es su nombre, edad y a qué se dedica?

R: Me llamo R..., tengo 38 años y pues vendo tenis económicos y de importadora.

C: ¡Perfecto!, para darle seguimiento a esta entrevista, compartame cuáles fueron sus motivos por el cual inició a ser comerciante, así mismo, en dónde se ubicaba, hábleme de sus inicios.

R: Pues yo me acerqué al tianguis porque dejé la escuela y en aquel tiempo me ofrecieron trabajo de chalán, así estuve trabajando si no mal recuerdo desde que tenía como 14 años, dure así como unos 5 años, en ese tiempo yo me hice de mi dinero, iba juntando poco a poco para poder poner un puesto. Yo puse mi puesto de tenis al público y empecé como con 15 pares, después de unos meses ya había metido entre 20 y 30 parásitos más o menos (Inicios dentro del tianguis) y de ahí pues fui como que duplicando hasta ahorita que ya soy como se les conoce aquí como mayorista.

C: ¡Oh, perfecto!. Usted menciona que inició poco a poco y eso es entendible, porque no de primera pues vas a iniciar con mucho porque, uno tiene que estar viendo qué es lo que se vende, qué es lo que sale y también así mismo

cómo es la gente prácticamente a la que tú le estás vendiendo, qué es lo que necesitan. Entonces me podrías mencionar o compartir ¿como ha sido tu estadía aquí? y ¿cómo es la parte organizativa del tianguis?

R: Pues, prácticamente localizarte en estos **tianguis**, es fácil si ya tienes tiempo siendo **comerciante**, pero si eres nuevo en este medio, se te hace complicado, como yo empecé de chalán, se me hizo muy fácil introducirme. Eso sí, por establecerse siempre **se ha cobrado lo que es la plaza** que cubre lo de la cuota del gobierno y de los que le pagan ellos mismos a los que recogen la basura del tianguis. (Cobro de plaza)

C: Ya que menciona lo del pago de cuota, ¿que me puede decir acerca de las autoridades pertinentes que hacen este cobro?.

R: Pues en realidad, **nos ayudan casi nada, porque yo, bueno, a estas alturas ya he comprado lugares aquí y pues ellos no son así como que nos echen la mano en algo, aunque sea porque ya hayas estado mucho tiempo, ellos nada más te dicen: por comprar un lugar a mi me tienes que invitar algo para que yo te deje poner pero en realidad ellos no tienen, no son ni dueños de lugares de aquí y al final te cobran, osea, solo nos sacan dinero y más dinero aparte del cobro de plaza.** (Funcionalidad del cobro)

C: Hablando con varios de sus compañeros comerciantes, me han comunicado que cuando les cobran plazas se supone que los líderes y el delegado, les tienen que otorgar un buen espacio para que ustedes trabajen, esto también incluye que se les brinde otras cosas, ¿que opinión tienes al respecto?.

R: Es que eso es cierto, **se supone que nosotros les pagamos para tener un buen lugar para trabajar, incluyendo seguridad y pues que las calles estén bien, últimamente de que ha estado lloviendo se inunda horrible y entonces, ¿en donde queda todo lo que pagamos de plaza? y déjame decirte que no solo pagamos una vez, nosotros pagamos dos veces al día. Un pago se va a los delegados y el otro a los que nos rentean que según también son de la delegación, pero esos nunca traen su chaleco de esa institución.(inconformidad con los líderes y desconfianza)** Yo solamente he visto que le hacen caso al tema de la basura, cosa que va incluida en lo que es **la plaza**, pero que tampoco siempre hacen su trabajo. A mi me ha tocado limpiar mi **lugar** y después poner ya mi **puesto**. (Cómo funciona el cobro de plaza y los intereses de los líderes)

C: ¡Entiendo! y de cierta forma se entiende por una parte que este cobro es injusto si no está siendo utilizado realmente para lo que es. ¿Qué me puede decir acerca de la estabilidad en este lugar? ¿Alguna sensación de peligro que alguna vez te haya generado estar aquí?.

R: ¿Qué crees que sí?, si me he sentido inseguro, ya que hace como unos cinco años hubo un descenso bueno, falleció un compañero de aquí porque se metieron a robar al tianguis y supongo que el chico intentó defenderse y cuidar lo suyo, entonces fue ahí cuando ya no la contó. Otro acontecimiento fue cuando hubo fuego cruzado entre comerciantes y rateros, la bala alcanzó a uno de los compañeros que estaba ahí y falleció. (Actos de violencia) De ahí en fuera las cosas se han tranquilizado pero dime, ¿y en donde están nuestros representantes? que siempre nos cobran para su beneficio en lugar de ponernos seguridad, y no solo para los comerciantes, sino, también para las personas que vienen y nos compran. (Falta de apoyo)

C: Comprendo su sentimiento de decepción e inseguridad, así como su coraje y frustración. Es lamentable ver que sus representantes hacen caso omiso a este tipo de acontecimientos que existen en el tianguis y a la que se enfrentan día con día. Pero aparte de la inseguridad. ¿Cómo ve la situación actual del tianguis (en comparación a sus inicios, en comparación a lo que menciona)?.

R: Pues la verdad, yo pienso que el crimen organizado ya anda en todas partes, ¿no? Porque lamentablemente si traemos como quien dice, pues, bastante dinero e invertido, (Presencia del crimen organizado) por eso de ahí más se agarran. Y pues que sí, sería chido que se pusiera policía, ¿no?. Bueno, al menos nosotros aquí hemos puesto una sola vez, pero porque nos hemos organizado entre los mayoristas para pagar unos policías que anden dando el rondín, (Inseguridad) pero como te digo, es por parte de nosotros, pero por ser un gasto extra pues ya no lo solicitamos. Entiendo que años anteriores, cuando yo empecé en esto, estaba más más canijo porque a mí me tocó también cuando entraba mucho operativo hacia la piratería. Me tocó ver como aquí mismo en Zaragoza, en donde venden toda la paca, se quisieron llevar la ropa, supongo que fue el crimen organizado, unos decían que era la autoridad pero, ellos para que quieren la paca si ya saben de donde viene. (Presencia del crimen organizado) Para que no se la llevaran, nosotros los comerciantes le prendimos fuego a toda la ropa, preferimos quemarla, a que se perdiera a que se la lleve la supuesta autoridad. Muchos han de decir que es

piratería pero si pasa por una aduana y todos esos procesos para que hacen tantas cosas. Hay algunas cosas que si pasan de ilegal, por así decirlo, pero aun así seguimos pagando cosas acá, aparte de las plazas, pagamos impuestos. (Funcionalidad del crimen organizado y la falta de apoyo por parte de las autoridades)

C: Para finalizar, ¿usted que podría comentar sobre la estabilidad que tiene aquí en el tianguis?.

R: Pues yo creo que ya a estas alturas, igual ya como llevamos años aquí, pues ya tengo algo seguro. Por lo mismo de que a uno ya lo conocen. Yo siento que si entra alguien nuevo, como que sí le batallaría mucho. Pero igual digo, todos tienen la oportunidad, ¿no?. Yo ya me siento tranquilo ahorita, puedo venir a trabajar y me retiro, yo ya sé que tengo mi lugar, avalo eso con mi credencial y mi antigüedad. Pero de cierta forma es inquietante saber que a los delegados no les importa tanto eso, pueden venir y quitarte, siendo algo injusto. Pero siempre hay que pensar positivo, es curioso decir esto después de todas mis quejas. (Resiliencia)

C: Yo diría que son inconformidades, las cuales realmente deberían de hacerles caso. Señor R..., no se si le gustaría agregar algo más a esta entrevista.

R: Cierro diciendo que: El comerciante es bien trabajador, uno se tiene que desvelar y ver la manera de generar dinero para vivir o sobrevivir. Hay momentos en los que si la llegan a pescar en su gremio por así decirlo, pues en esas veces es cuando si les va chido y se rayan y si no, pues vivir día a día, no queda de otra (Resiliencia). El comercio depende de tu empeño y de tus ganas de sobresalir para tener y lograr metas, ese es el sistema, echarle los "kilos" (Manera en la que tienen resiliencia por todas las adversidades que surgen día con día)

C: ¡Estoy de acuerdo con ello!. Bueno señor R..., de verdad agradezco las palabras y el tiempo otorgado.

R: Gracias a ti Cristian.

Entrevista 5

Fecha: 28 de agosto del 2024

Hora: 1:40 p.m.

Hora de término: 2:30 p.m.

Edad: 40 años.

Sexo: Mujer.

Lugar de entrevista y venta: Calle Jesus Carrillo, en el tianguis de Santa Martha Acatitla "El Salado".

Giro: Sandalias.

Identificación

J: Jocelin Ramirez (entrevistadora).

G: Guadalupe (entrevistada).

Simbología

Memo **Amarillo.**

Codificación **Azul.**

Patrón **Verde.**

J: Antes de iniciar, la saludo. ¡Buenas tardes, espero que se encuentre bien!. Mi nombre es Jocelin, gracias por hacerse un espacio para poder atenderme. Me gustaría iniciar esta entrevista preguntando un poco acerca de usted. Quiero saber ¿cómo se llama?, ¿qué edad tiene? y ¿a qué se dedica?.

G: Hola, buenas tardes. Me llamo G... Me dedico al comercio y tengo 40 años.

J: ¡Perfecto señora G...!. Me puede compartir acerca de su participación en el tianguis un poco más a fondo, platiqueme sobre su primer acercamiento al tianguis, la edad en la que inició a situarse aquí, los motivos por los cuales se acercó al tianguis y así mismo, hablar sobre lo que antes vendía, hableme también sobre su puesto.

G: ¡Claro Jocel!, Mira, yo empecé a los 16 años en el comercio y al mismo tiempo estudiaba. Después de un tiempo tuve que dejar la escuela por falta de recursos, a partir de eso tuve que ir a vender al tianguis. (Inicios en el tianguis) Mi mamá nos puso a mis hermanas y a mí un puestecito de chancitas y ahí empezamos a vender. Teníamos un metro y ahorita, gracias a Dios, ya tenemos más metros, actualmente nuestro puesto mide 3 metros. (Expansión del puesto) Y pues , ahí vendemos. (Inicios y su adaptación al tianguis)

J: ¿Desde que está aquí situada, siempre ha vendido lo mismo?

G: Si, ese siempre ha sido mi único giro, la verdad es que no lo he intentado con otra cosa, la sandalia gracias a Dios, nos resultó bien.

J: Me puedes contar un poco de cómo ha sido la relación con tus clientes al pasar el tiempo.

G: No, pues ahorita ya están más rejegos que antes, ya casi ni compran, a todo le ponen pretexto para no comprar. Anteriormente hace años se vendía bien, pero yo siento que la venta ha disminuido un poco por las afectaciones que sufre el país, de acuerdo a la economía (Adaptabilidad a las circunstancias) y pues, eso influye en el bolsillo de cada persona.

J: Me puede mencionar algunas cosas que hayan cambiado en el tianguis y en tu puesto, aparte del tamaño anteriormente mencionado. Incluyendo la plaza que pagabas y cómo ha influido este cobro en el tianguis.

G: Ah, no, pues antes, cobraban muy poquito de plaza. Ahorita están cobrando ya de 100 para arriba. (Cobro de plaza) Porque, por el narco que se ha metido aquí en el tianguis, ellos nos dicen que si no les damos, pues, te hacen cosas o no te dejan vender". (Presencia del crimen organizado) Y, pues, sobre las personas que nos rodean aquí, nuestros mismos compañeros son menos. Ya la gente casi ya no vende, ya se va a buscar un trabajo diferente, ya sea en casa o en otros sitios porque ya la venta ha bajado mucho y no les queda de otra. Ya hablando sobre los que nos cobran la plaza, podría decir que ahorita los líderes exigen más para que nosotros apoyemos en relación al gobierno y ellos no nos ayudan a nuestro lugar. (Relación con los líderes) más sin nos han reducido nuestros lugares. He notado que en ciertas zonas del tianguis ha entrado más la delegación, ¿a que?, realmente no lo sé.

J: Usted menciona la participación de los líderes del tianguis y de la delegación, tal vez en ello incluya a los delegados. ¿Usted los conoce?.

G: Pues, anteriormente, si pasaba el líder, el mero mero líder a cobrarnos o a interactuar un poco más con nosotros, pero ahorita ya no, ya son los digamos, ¡achichincles de los líderes", los que ahora pasan. Y eso porque también les tienen miedo a los de la mafia (Cambios en la interacción con los líderes). Aunque también estas personas, ya solo pasan de rápido a cobrarnos la plaza y vienen en grupos como si estuvieran cuidándose entre ellos. Los líderes de hace como 15 años cobraban el mínimo de plaza, pero ahorita ya es otra cosa, se le tienen que dar más a la mafia. (Distinta organización de los líderes para el cobro de plaza)

J: Entiendo. Y bueno, a partir de esto que me has contado, yo he visto pues que hay una relación de inseguridad por parte de los comerciantes, puede mencionar como se maneja ese cobro de plaza por parte de la mafia.

G: Pues, entre ellos mismos yo creo que se organizan, para que nos cobren, porque cada grupito tiene como qué calles asignadas para entrar y como el tianguis es muy grande pues, entre tres no podrían con todo. Si no les das, pues te quitan tus cosas hasta son capaces de llegar a balacear solo por no tener el dinero de la cuota. (Presencia del crimen organizado) Esas personas son muy vivas y todavía se dan el lujo de cobrar según lo que vendas y cuanto vendas, supongamos que a ti te va bien, pues te cobran mas, porque se dan cuenta que si vendes. (Operación de crimen organizado en el tianguis)

J: Usted ha notado algún cambio en los mismos comerciantes debido a este cobro.

G: Yo siento que se ha generado una sensación de desconfianza y miedo de que algún día si pase algo muy feo, ya que no tenemos seguridad porque según dicen que la plaza se cobra para que se meta vigilancia y no los hay, (Inseguridad y falta de apoyo) en realidad no hay policías. Por eso existen los atracos y se ha visto y escuchado que a los mismos comerciantes les quitan enterita su mercancía, los asaltan y se llevan hasta la camioneta donde transportaban su misma mercancía. (Actos de violencia. Realmente a los que nos cobran la plaza solo les importa eso, cobrar el dinero y en un monto exagerado. (Falta de apoyo por parte de las autoridades en cuestión de seguridad)

J: Es lamentable saber que ustedes se exponen a este tipo de sucesos y que estas personas no les pase ni la más mínima idea de cómo es que ustedes se encuentran a raíz de esto y que tanto les afecta. Para concluir señora Guadalupe... En comparación a sus inicios, en comparación a lo que menciona como situación previa con relación a la seguridad, al cobro, a la delincuencia, a la extensión del espacio entre otros aspectos ¿como ve la situación actual del tianguis?.

G: Pues yo noto a la mayoría de los comerciantes, sino es que todos con sensación de inseguridad, porque la verdad, ahorita como está la actualidad, hay mucha maldad, solo Dios es el que nos ayuda a salir adelante y es el único que nos cuida. Es muy bueno saber que este tianguis es famoso, porque así llega mucha gente, no solo a comprar, sino, también a vender, cada vez hay más comerciantes en este tianguis, somos miles de personas, miles de familias las que trabajamos

aquí. Puedo decir que así como hay gente mala en este lugar, también hay gente buena que trabaja, que lucha por sus hijos. Muchas personas han de pensar que solo venimos a poner nuestro puesto y después a sentarnos todo el día, pero no es así, un comerciante pasa las lluvias, aironazos, golpes de calor y muchas más cosas, algunas muy feas como lo que anteriormente te mencione. (Resiliencia)

J: Esto no es difícil de comprender, en realidad la gente debería de ser un poco más empática y darse cuenta la situación en las que unos se encuentran y que nada es fácil, ya que si lo fuera, cualquiera lo haría. Señora G..., antes de finalizar por completo esta entrevista, me gustaría agradecerle por darse el tiempo para contestar esta entrevista y brindarme su confianza para darme la información que ahora yo tengo. Entiendo que se tocaron puntos sensibles en esta entrevista.
¡Muchas Gracias!

G: ¡Gracias a ti Joce!

Matriz de codificación

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qekpiOJMPRIUATF05cD9HS4-fUeOAOrT/edit?usp=sharing&oid=113857570277958019508&rtpof=true&sd=true>

Etiqueta	Entrevista 1	Entrevista 2	Entrevista 3	Entrevista 4	Entrevista 5
1- Expansión de los puestos	"Los comerciantes se estaban distribuyendo bien y así mismo a algunas casas pues, le dije a la 'Abuela' que se podía recomer todavía un poco más, a lo que recorrió la casa unos metros más (la alargó) y metió 3 baños... Entonces ya no solo vendía la fruta, sino también había servicio de baño público. Después, ya por el noventa y 95-96 cambió el giro de venta, en el lugar donde vendía la fruta, empezó a vender tacos y quesadillas así fue durante unos 5-7 años, nos dimos cuenta que la comida es socorrida pero muy laboriosa... Ya después de ese tiempo decidimos cambiar la venta de comida a las micheladas, pero ya no poníamos puesto, ahora lo que hicimos fue abrir nuestro negocio y empezar a vender dentro de nuestra casa..."	"Hoy en día tenemos un lugar de seis metros y lo hemos hecho más grande porque yo creo que con eso es más que suficiente, obviamente la mayoría de los comerciantes pues se expanden o tienen más lugares..."	"conforme pasaba el tiempo, la misma venta y vista de mi mercancía hizo que yo ampliara mi puesto. Me di cuenta que lo que yo vendía bien desde un principio fue la goma, entonces fue así como los calafates y los pants los dejé de meter, quedándose solo con la goma y enfocados en ello..."	"fui como que duplicando hasta ahorita que ya soy como se los conoce aquí como mayoria... A estas alturas ya he comprado lugares aquí..."	"ahorita, gracias a Dios, ya tenemos más metros, actualmente nuestro puesto mide 3 metros..."
2- Relación y percepción de autoridades	"Aquí con el tiempo, los compañeros delegados han tenido una conjunción, tanto delegado como tianguista. Hubo un momento en donde me hicieron el comentario: 'Hija señor, si usted ve algo malo con la basura o en un grullo... Los delegados me pasan a avisar que no exhorta a nadie y realmente ese es mi beneficio. Claro, lo que me conocen y me hablan bien me avisan verdad?'. Entonces, en ese sentido yo sé cómo y yo siento que es un beneficio mutuo, ya que, pues a mí me avisan y ellos se llevan su mochada..."	"Las autoridades nos representan a medias, aunque no existan las medias tintas, dejan que nosotros nos organicemos por nuestra cuenta... Lamentablemente estas personas se sienten empoderadas, y yo no sé si ojalá viera de la delegación, yo no sé! Yo no ojalá al gobierno porque, hijes, si supiéramos que somos nosotros mismos los que tenemos a los comptos..."	"En todos los tianguis tenemos un líder, un representante y delegados, al que nosotros les damos nuestros datos personales para que ellos hagan un padrón. Bajo ese padrón ellos ya literalmente te representan en la zona del tianguis y es el líder en cada tianguis o en cada espacio en donde el comerciante vende, estas personas te representan... Los líderes de cierta forma nos avisan sobre los días que no nos podemos poner porque hacen evaluación de las calles, supervisan que el lugar no esté maltratado... Si, todos los comerciantes involucrados, conocemos al líder, a la persona que nos representa, porque años atrás el líder hace peregrinaciones y sacamos nuestras credenciales con él..."	"es la plaza que cubre toda la cuota del gobierno de los que le pagamos los mismos a los que reconocen la basura del tianguis... se supone que nosotros les pagamos para tener un buen lugar para trabajar, incluyendo seguridad y que se vea la delegación, pero eso nos trae un problema de que he estado leyendo se inundan horrible y entonces, ¿entonces queda todo lo que pagamos de plaza? ¿dejan de decir que no solo pagamos una vez y nosotros pagamos dos veces al día. Un pagaje se va a los delegados y el otro los que nos representan que según también son de la delegación, pero esos nunca tienen su dalecode de esa institución... Yo solamente he visto que la hacen así tomada la basura, cosa que va irriducible en lo que es la plaza, pero que tampoco interfiere en nuestro trabajo. A mí me ha tocado limpiar mi lugar y después poner ya mi puesto..."	"ahorita los líderes exigen más para que nosotros apoyemos en relación al gobierno y ellos nos ayudan a nuestro lugar..."
3- Cobro de plaza	"El beneficio que nosotros a mí y a mí esposa fue que pues, a nosotros nunca cobraban, ni actualmente nos cobran la plaza y esto solo era por avisarles... tienen un comité de delegados conforme a los lugares que les cobran y se encargan de que los comerciantes no tengan problemas... Los otros personas que cobran el lugar (las del otro mundo), ellos según yo sé pero no del todo es cierto eso, ellos tienen chanchulitos con los delegados de aquí, entonces se les omisio... las otras personas que cobran pues, según apoyan en que no nos moleste nadie, nose si sus compañeros de otras plazas más..."	"Mira, realmente desde siempre nos han cobrado por vender en los tianguis aquí así como en otros que lo hace es el plazaero, tengo entendido que esta acción la realiza porque "según" es nuestro representante... siempre nos han cobrado lo hacen de acuerdo los metros que utilizas. Puedo decir que a comparación de como tiene los metros y actualmente con 6 metros que utilizo, yo siento que nos cobran exagerado... imagínate a los demás comerciantes que no son o son acreedores de un lugar si no hasta más o inclusive los tianguistas que notienen varios puestos, pero si ocupan muchos metros, pues de alguna u otra forma eso implica pagar muchos más de plaza... por eso digo que es una exageración el cobro de plaza... Realmente si tenemos una noción de quienes son los que nos están cobrando..."	"La cuota que tú le llamas, nosotros la llamamos de derecho de plaza y se paga una cierta cantidad. Yo ya tengo 22 años en el comercio y a mi esposa le pagamos unos 100 pesos nos cobran 20 pesos... Los mismos comerciantes hemos estado en el tianguis, que hay un porcentaje que si se va a la delegación, pero es muy mínimo lo que se va y el 80% de lo que te cobran se va al líder. Entonces, es o que se va al líder es un beneficio para él y entonces lo vemos como un cobro excesivo... Si sabemos que el cobro de plaza que supuestamente se va a la delegación se divide en como como ellos están organizados, pero, lo toma una parte a las personas que vienen a baner el lugar y otra parte del pago se va a los camiones de basura... Aunque, se supone que con el pago de plaza nosotros estamos pagando seguridad, sino, no nos estarían cobrando tanto, pero tampoco es así... Entonces, yo me acuerdo de unos 10 años hacia atrás, ha habido momentos donde está cobro. Empezamos con 20 pesos, ahorita actualmente ya se pagan 100 pesos..."	"Eso sí, por estableerse siempre se ha cobrado lo que es la plaza que cubre toda la cuota del gobierno de los que le pagamos los mismos a los que reconocen la basura del tianguis... se supone que nosotros les pagamos para tener un buen lugar para trabajar, incluyendo seguridad y que se vea la delegación, pero eso nos trae un problema de que he estado leyendo se inundan horrible y entonces, ¿entonces queda todo lo que pagamos de plaza? ¿dejan de decir que no solo pagamos una vez y nosotros pagamos dos veces al día. Un pagaje se va a los delegados y el otro los que nos representan que según también son de la delegación, pero esos nunca tienen su dalecode de esa institución... Yo solamente he visto que la hacen así tomada la basura, cosa que va irriducible en lo que es la plaza, pero que tampoco interfiere en nuestro trabajo. A mí me ha tocado limpiar mi lugar y después poner ya mi puesto..."	"antes, cobraban muy poquito de plaza. Ahorita está cobrando ya de 100 para arriba... Realmente a los que nos cobran la plaza solo les importa eso, cobrar el dinero y en un momento exagerado..."
4- Delincuencia e inseguridad	"Te puedo contar que hace muchos años se suscitó un problema del otro lado del tianguis, que hasta eso hubo fallecidos porque era si era en esa zona y estaba muy pesado, entonces, una tarde igual en mi recodo de día de tianguis, se amaron los "coocales", salieron a buscar las almas, el amanero y yo creo que hubieron o dos muertos y pues mejor a los dueños les dijeron "ahí muere... hubo una época en la que estubo feo y en un momento a cada rato se da de la ratada, después se calmó un poco por eso como los delegados y el "otro grullo" realmente se pasó... Justo hace 4 años, el 19 de septiembre, hubo una balacera aquí cerca, falló un compañero y cayó ahí enfrente, ese día yo me enteré por los noticieros lo que pasó, le digo que la situación noscose está bien pues..."	"Es mejor evitar problemas, porque si te las echas de enemigo, después ya no vas a poder trabajar tranquilo... no hay policías, no hay nada, cobran por cobrar y a veces uno se pone a pensar porque claro que le entra la duda sobre que si las personas que nos cobran lo hacen nada más porque están pagando para que nos estén dejando poner a nosotros los comerciantes y no nos quiten de nuestros lugares... Realmente si tenemos una noción de quienes son los que nos están cobrando, pero, es lo que te digo, dándole dinero a los delegados, hacen sus arriñitos con cualquier persona, no dudo que ya les hayan llegado preocupara que nos enteren otros... Puedo decir que desde años atrás este tianguis se lo ha visto como uno de los más pesados en delincuencia organizada... cuando yo iniciaba, estaba muy feo y al pasar el tiempo lo mejor se apaciguaron se taparon ciertas cosas. Yo escuché de la muerte de un chico, así en la esquina de nuestro lugar, en plena mañana, buda, saltaron, le robaron su mercancía y los malos se dieron a la fuga... También en este tianguis nos intentaron quitar nuestros lugares, eso a través de la entrada del crimen organizado, recuerdo que por varios días pasaban por ellos los helicópteros arriba de nosotros. Hubo un tiempo en que nos quisieron arrear y los que nos daban los que querían las mercancías, esto sucedió mucho en los puestos de las pacas... Ha habido momentos feos que hemos pasado. Y sobre todo cuando que enteren los "rateros" me lo toco presentando a mí esposa apuntando con una pistola por ayudar a uno de nuestros compañeros, a esta persona le robaron sus camionetas con su mercancía y a él chisotamente se lo llevaron sea sustrada..."	"La seguridad no la tenemos. En ningún tianguis hay seguridad. Porque si te das cuenta, tanto como en el tianguis como en las colonias o en las viviendas, hay carencia de seguridad y nosotros como tianguistas no podemos tener directamente... Es cierto que la aumentada delincuencia en los tianguis... todos aquí como nosotros respecta a la delincuencia y el crimen organizado..."	"ellos nos así como que nos eh en la mano en algo, aunque se supone que ya he estado mucho tiempo, ellos nada más te dicen por comprar un lugar a mi me tienen que invitar alguna que yote de poner personas mal dadas no tienen, no son ni dadas de lugares de aquí al final te cobran, cosa, sí dones sacan dinero más dinero aparte del cobro de plaza... me he sentido inseguro ya que hace como unos cinco años hubieron de sereno bueno, falló un compañero de aquí porque se metieron a robar al tianguis y supongo que el chico intentó defenderse y salió la suya, entonces los allí cuando yo lo controló. Otro acontecimiento fue cuando hubo fuego cruzado entre comerciantes y rateros, la bala al carón a uno de los compañeros que estaba ahí y falló..."	"el narco que se ha metido aquí en el tianguis, ellos nos dicen que si no los damos, pues, te hacen cosas no te dejan vender... cañal grullo tiene como que sales exigidos para entrar y como el tianguis es muy grande pues, entre tres no poñan controlado. Si no te das, pues te quitan tus cosas hasta son capaces de llegar a balacera solo por tener el derecho de la cuota... Yo siento que se ha generado una sensación de desconfianza y miedo que algún día si pase algo muy feo ya que notemos seguridad porque según dicen que la plaza se cobraba que se metían a robar y no lo hay... se ha visto y escuchado que a los mismos comerciantes les quitan mercancía su mercancía, los asaltan y se llevan hasta la camioneta donde transportaban su mercancía... Pues yo no voy a la mayoría de los comerciantes, sí nos que toda una sensación de inseguridad porque la verdad, ahorita como está la actualidad, hay mucha inseguridad..."
5- Resiliencia y adaptabilidad	"debíamos cambiar la venta de comida a las micheladas, pero ya no poníamos puesto, ahora lo que hicimos fue abrir nuestro negocio y empezar a vender dentro de nuestra casa... Luego luego nos dimos cuenta que jalaba mucha gente las cervezas y los bares, después vimos que los que ingresaban al taller eran familias completas y nos preguntaban por bebidas para niños, a lo que después también nos dimos cuenta que los que nos compraban dulces para botar en lo que estaban en el lugar... también puedo ver que nuestra estabilidad aquí, por lo menos si vamos unos años más me es agrada saber eso..."	"Desde nuestros inicios siempre tratamos de dar un precio accesible y claro, también dependía del lugar en el que estábamos, ahora si que lo tenemos bueno, bonito y barato, eso sí, teniendo la mejor calidad, sabemos que para todo comerciante puede haber competencia y la competencia es buena, ¿verdad? Te enseñé a esforzarte más, a ser más dedicado, entregado y también inteligente... yo siempre he tratado de ser agradable con las personas que legalizan y también con mis clientes, con el tiempo también he aprendido a saber ofrecer, mostrar, enseñar, dar precios, ser accesible! Y pues obviamente como el comportamiento del cliente, pues se gasta y ya no solamente se queda en que es una persona pasajera que ya no vuelve, si tienes una buena atención, esa persona vuelve a regresar... iniciamos con la goma, la fuimos cambiando conforme al tiempo, porque sabemos que los tiempos cambian y las generaciones cambian, todo cambia. De vender goma económica, empezamos a meter goma de categoría de marca... Yo creo que los comerciantes siempre buscamos echarle ganas, ponemos las pilas y superamos las adversidades que se presenten, de que si hay lluvia, sí, está muy tranquila la venta, entre otras cosas. (Gracias a Dios estamos... Ser comerciante es aferrarse a su trabajo sin perder tu estabilidad es vivir, pero sobre todo, hay que estar también de y esto o tenernos gracias a Dios..."	"Actualmente yo me siento en el tianguis como una persona que si he dado su vida al tianguis, pero también he hecho por mí mismo, por sacar adelante a mi familia. He brindado muchos años de mi vida al tianguis y no me arrepiento de ser comerciante... aquí yo mismo voy de día de cuenta de que si un comercio me da el día de hoy que sale a trabajar no voy a tener que buscar sus propios medios para subsistir. Y sí, la verdad, pues a veces hay ocasiones que es difícil la situación, pero también tiene su pro y sus contras, porque cuando también me llega a el día tener un día bueno también puedes decir: bueno este día la ventase compensa con los dos días que estu ovomal. Tú mismo vas haciendo vida y vas adaptándote a la vida de tus ventas..."	"igual yo como llevamos años aquí, pues ya tengo algo seguro. Por lo mismo que que a uno lo conocen. Yo siento que si entra algún nuevo, como que si le hablaría mucho... Pero siempre hay que pensar positivo, es un curso de vida que de todos los quejes. El comerciante es bien trabajador, uno se tiene que desvelar ver la manera de generar dinero para vivir y sobrevivir. Hay momentos en los que si la llega a pesarse un momento por decirlo, pues en esas veces cuando si le va chiboy se rajan y sí no, pues vivir da a da, no queda de otra... El comercio depende de tu tiempo y de tus ganas de sobrellevar para tener y lograr metas es el sistema, echarle los kilos..."	"un comerciante pasa las lluvias, almorzados, golpes de calor y muchas cosas..."