

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Centro Cultural Universitario Tlatelolco

Museo Memorial 68

Periodo: 12 de Febrero de 2024 al 12 de septiembre de 2024

Proyecto: Integración del Centro Cultural Universitario Tlatelolco
Clave: XCAD000158

Responsable del Proyecto: Jimena Jaso

Asesor Interno: Felipe Maya Bernal

Nombre completo: Mabel Cristina Guerra Cheva

Matrícula: 2203021865

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 5527187432

Correo electrónico: mab2798@gmail.com

Introducción:

El Centro Cultural Universitario Tlatelolco es un espacio multidisciplinario para la investigación, análisis y difusión de arte, historia y resistencia. El complejo se encuentra ubicado en Tlatelolco en el antiguo edificio de la Secretaría de Relaciones exteriores y a un lado de la Plaza de las tres culturas. Esto tiene una gran importancia en cuanto a la identidad del espacio en sí mismo ya que fue testigo de distintos momentos de la historia de México y que por ende estos acontecimientos y vestigios arqueológicos, como significantes, forman parte del acervo material e inmaterial que el Centro Cultural Tlatelolco procura salvaguardar y difundir.

Desde tiempos prehispánicos Tlatelolco, que proviene probablemente de la palabra Nahuatl *tlatelli* que significa terraza, fue un importante puerto de recepción de mercancía y a su vez un punto comercial en el que a través de distintos canales que conformaban el Valle de México se transportaba la mercancía. En los vestigios arqueológicos que actualmente llevan el nombre de Plaza de las Tres Culturas están los principales restos del altépetl o civilización México-Tlatelolco que conformaban Tlatelolcas, Tenochcas, Tepanecas y entre otras culturas.

Durante la conquista se construyó el convento y templo católico de Santiago y posteriormente se fundó el Colegio de Santa Cruz de Tlatelolco.

Aproximadamente cuatrocientos años después, en 1957 comienza la construcción del Complejo Habitacional Nonoalco Tlatelolco alrededor de los vestigios arqueológicos. Este proyecto diseñado por Mario Pani era parte de la “utopía” moderna mexicana con 11 916 apartamentos, 2323 cuartos de servicio en 102 edificios con además 688 locales comerciales, 22 escuelas, 6 hospitales, 3 centros deportivos, 4 teatros y un cine con el objetivo de que los habitantes tuvieran todas sus necesidades cubiertas dentro del complejo habitacional. Esta utopía era por supuesto solo el reflejo de una parte de la sociedad mexicana quienes tenían acceso a adquirir un vivienda. La realidad social del momento era muy diferente, la crisis económica, el autoritarismo del gobierno y la inversión estatal en proyectos como los juegos olímpicos fueron algunas de las razones para que se suscitara una serie de movimientos estudiantiles y sindicales que estallaron en 1968 donde Tlatelolco fue escenario de la Matanza estudiantil de la plaza de las tres culturales el 2 de Octubre del mismo año donde más de 300 personas, principalmente estudiantes, fueron asesinados en un represión de parte del gobierno a la manifestación y más de 1000 personas fueron heridas gravemente.

Estos tres momentos de la historia de la sociedad mexicana retratados en Tlatelolco son evidencias de nuestra identidad y de como nuestras maneras de desarrollarnos en sociedad han evolucionado. Es por esto que es de vital importancia para el Centro Cultural Tlatelolco estar en constante investigación acerca de estos hechos, proponer discusiones actuales a través de distintas herramientas artísticas, científicas, culturales y más, difundirlos para la memoria colectiva, proteger el acervo existente y ser un punto de partida de aquellos movimientos del presente.

Objetivo General:

- Apoyar en las actividades de investigación, difusión, análisis y difusión que se realizan en el Centro Cultural Tlatelolco.

Objetivos específicos:

- Apoyar en la investigación de archivo interno y externo a través plataformas digitales
- Diseñar estrategias de comunicación y difusión para la difusión de distintas actividades, publicaciones digitales y físicas y de productos culturales.
- Actualizar los datos para la página web y plataformas digitales

Actividades Realizadas

Conforme a los objetivos descritos anteriormente el trabajo realizado fue a través del Museo de Memoria de 1968, que es parte del Centro Cultural Tlatelolco. Este museo cuenta con un acervo multimedia con material físico, de cine, vídeo, fotografía y audio de los acontecimientos de 1968, y adicionalmente cuenta con distintas exposiciones temporales de movimientos estudiantiles y sociales de la actualidad. Las actividades que se realizaron en el Museo tienen que ver con tres ejes de acción directa: Asistencia y apoyo en eventos, investigación y creación de contenido para plataformas digitales, creación de material museográfico y de acervo del museo para exposiciones fijas o temporales.

En cuanto a asistencia y apoyo en eventos, durante la estancia en el Museo se realizaron distintos eventos como la Feria del Libro y la rosa, Festival 2 de Octubre, Cannafestival, actividades de bordado colectivo, Mural colectivo zapatista, entre otras. La finalidad de nuestro apoyo en estos eventos fue: integración de los invitados, organización en los distintos espacios del museo, activaciones a través de actividades como el bingo revolucionario, documentación multimedia de los invitados y actividades para posteriormente la creación y edición del material para plataformas digitales.

En la investigación y creación de contenido para plataformas digitales el trabajo se realizó en varias etapas en las que dependiendo a las estrategias de comunicación establecidas mensualmente se elegía un tema principal para difundir. El proceso comenzaba con una investigación de los antecedentes, hechos y consecuencias del tema que se estuviese tratando, posteriormente se realizaba un guión tomando en cuenta la investigación y a través del cual se pudiera entender el tema de una forma sencilla, luego se procedía a la búsqueda y edición de recursos en el acervo digital y físico del museo, finalmente se grababa y editaba la voz que en conjunto con los recursos antes obtenidos se juntaba para tener la salida final. Aunque no todos los productos requirieran el proceso en su totalidad, la investigación primaria del tema nos permitió poder realizar distintas salidas de los materiales de manera que no solamente se realizaban vídeos con estos recursos sino que apartir de ellos se podía exportar imágenes fijas, memes, posters, infografías, entre muchos otros. A su vez un tema frecuente a pesar del tema central de la estrategia de comunicación mensual, son los testimonios, fotografías, memes, y demás publicaciones relacionadas a los acontecimientos del movimiento estudiantil del 68, los cuales debían estar presentes periódicamente en las plataformas por ser el eje central del museo. Algunas otras publicaciones estaban enfocadas en la promoción de eventos los cuales típicamente también se encontraban asociados con las temáticas mensuales de comunicación a excepción de algunos.

La creación del material museográfico es un trabajo constante ya que en este museo las exposiciones permanentes se renuevan cada mitad de año para ofrecer experiencias diversas a los usuarios y se realizan distintas exposiciones temporales de acorde con temáticas relevantes en el momento. Durante el trabajo en el museo

no se realizaron adecuaciones a las exposiciones permanentes sin embargo si se realizaron diferentes exposiciones temporales y se realizaron trabajos para algunas que aún no han sido expuestas. El trabajo durante el montaje de estas exposiciones era elaborar las propuestas que los artistas o activistas quisieran montar específicamente. Como ejemplo de lo anterior, estuvo el proyecto de infancias migratorias el cual constaba de la realización de la impresión de distintos dibujos de como las infancias en albergues se imaginaban las fronteras y que como parte del trabajo tuvimos que meditar y maquetar en 3d, sin embargo este proyecto no ha sido aún presentado. Otro ejemplo fue la animación de Tira de Monumentos en el área 360 donde se exponen piezas multimedia de distintos artistas y que en este caso el concepto fue realizado en colectivo por parte del museo y posteriormente animado y realizado por nuestro equipo.

Todas las actividades anteriormente descritas así como otras fueron realizadas con el equipo del Museo de Memoria del 68 integrado por trabajadores de base, voluntarios, estudiantes de servicio social de distintas instituciones y artistas invitados. La mayoría de las personas que integran el equipo tienen entre 18 y 35 años por lo que es un equipo de personas jóvenes con una visión innovadora en cuanto a la manera de preservar la memoria colectiva.

A continuación algunas imágenes de algunas de las actividades, productos y muestras de las plataformas del Museo:



Figura 1. Fotografía de las activaciones realizadas en las actividades del Museo a través del bingo de resistencia. Fuente: Elaboración propia. 2024.



Figura 2. Fotografía de la Feria del libro y la Rosa. Fuente: Elaboración propia. 2024.



Figura 3. Fotografía de la realización del Mural colectivo en conmemoración de los zapatistas por el artista Guchepe. Fuente: Elaboración propia. 2024



Figura 4. Fotografía de presentación teatral sobre la violencia a la mujer. Fuente: Elaboración propia. 2024.



Figura 5. Fotografía de la inauguración de la exposición México Feminicida en conjunto a la obra teatral. Elaboración propia. 2024.



Figura 6. Vídeo documental realizado acerca del primer manifiesto lgbtiq+ en México realizado para el mes de Junio de orgullo lgbtiq+. Fuente: https://www.tiktok.com/@m68_ccut/video/7386116954551061766



Figura 7. Publicación realizada con fotografías del acervo del museo con el objetivo de difundir el material. Fuente: https://www.tiktok.com/@m68_ccut/photo/7401351194649595141. 2024



Figura 8 . Publicación sobre la inauguración del mural colectivo. Fuente: <https://www.instagram.com/p/C6UNst4OBto/>. 2024

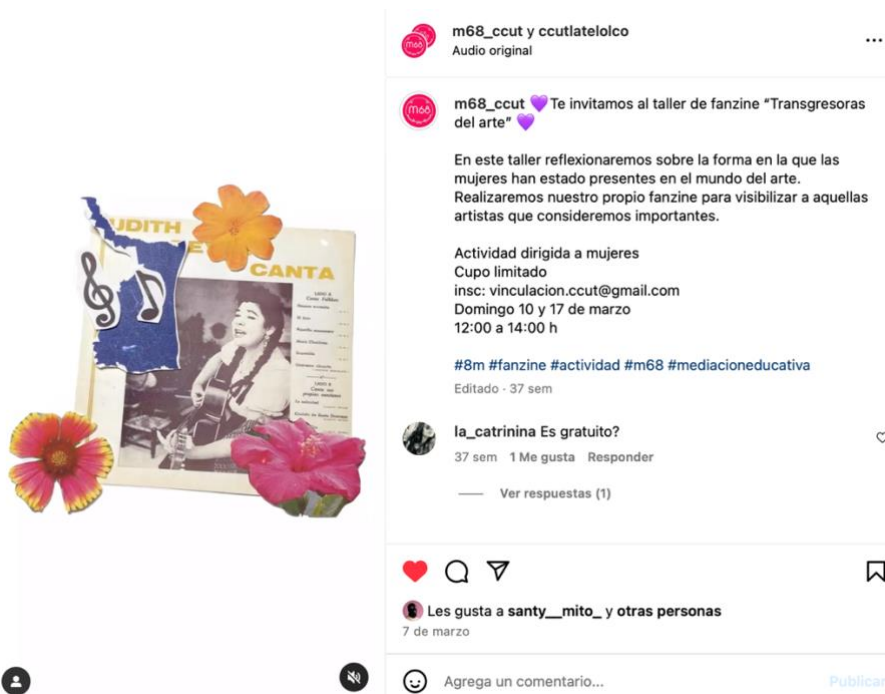


Figura 9. Stopmotion para publicidad para evento. Fuente: <https://www.instagram.com/p/C4O813COscz/>



Figura 10. Resignificación de fotografías del acervo en contextos actuales. Fuente: https://www.instagram.com/p/C6_0WwD0mUF/. 2024.

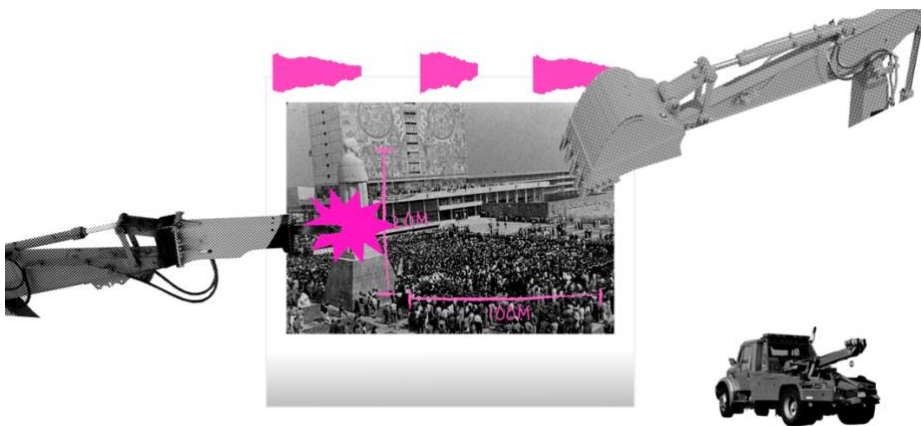


Figura 11. Fotograma de animación 2d para espacio 360 sobre la Tira de Monumentos. Fuente: Elaboración propia. 2024.

Metas alcanzadas

Durante el trabajo realizado en el museo se logró con el objetivo general planteado a inicios y adicionalmente se alcanzaron metas personales en cuanto al trabajo de diseño aprendido durante la práctica. Algunas de estas metas son:

- Aprender sobre los procesos en el diseño museográfico y creación de experiencias con un enfoque social y educativo.
- Trabajar con acervos fotográficos, impresos y videográficos para la divulgación y preservación de la memoria de manera innovadora y creativa para que sea de interés para las nuevas generaciones.
- Crear estrategias de comunicación integral multimedia y multiplataformas cuidando la identidad de la institución.
- Intercambiar conocimiento y trabajo de manera interdisciplinaria con personal de distintas procedencias y de distintas relaciones con el Museo, para la creación de productos culturales.
- Crear piezas de diseño únicas siguiendo lineamientos específicos trabajados en conjunto con el fin de educar o enunciar problemáticas reales y actuales en nuestro país.

Cabe destacar que al comienzo de este proyecto habían ciertas metas que se esperaban alcanzar pero durante el desarrollo del proyecto y las actividades hubo algunas actividades no previstas y que fueron de gran aprendizaje por lo que permitieron el desarrollo de otras metas.

Resultados y Conclusiones

Como resultado de esta experiencia trabajando en el Centro Cultural Tlatelolco y para el Museo de Memoria del 68 hubo un intercambio cultural importante en el que se logró un aprendizaje en cuanto a temas que no se exploraron durante el plan de estudios de la carrera como el diseño museográfico, gestión de plataformas, animación digital 2d, diseño de experiencias y entre otras, pero que se reforzaron durante este trabajo y que a su vez el personal del Museo pudo avanzar en otras labores gracias al apoyo en estos aspectos. Por ende, en mi desarrollo como profesional pude adquirir nuevas experiencias en campos específicos y adicionalmente tener una noción más cercana acerca del diseño gráfico con enfoque social y educativo.

Otra parte importante fue que este trabajo me permitió no solo adquirir conocimientos en el ámbito laboral sino también acerca de la historia de México, conocer diferentes colectivos que trabajan actualmente defendiendo causas, desarrollar relaciones interpersonales con personas de diferentes ámbitos con las cuales puedo colaborar en el futuro y demostrar mis conocimientos.

Por todo lo anterior puedo aseverar que el proyecto se concluyó de manera positiva y logrando alcanzar más objetivos de los que en un principio tenía.

Recomendaciones

Como recomendación para futuras colaboraciones con el Centro Cultural Tlatelolco está el previo conocimiento de la institución ya que al llegar desconocía de que servicios tenía y que espacios albergaba. En la colaboración con el Museo de Memoria del 68 recomendaría tener la mayor disposición de tiempo para poder asistir presencialmente a las actividades del Museo ya que en muchos casos no fue posible asistir al espacio físico debido a compromisos académicos, sin embargo todas las actividades son muy relevantes y a través de la colaboración existe la posibilidad de tener un acceso más cercano.

Finalmente solo me queda recomendar a otros estudiantes, desde mi experiencia, a que realicen su trabajo social en este espacio.

Bibliografía

Libros:

1. Cantú, R. (2001). *Tlatelolco, la autoadministración en unidades habitacionales*. México: IPN / Plaza y Valdés.
 2. González Rul, F. (1993). *Tlatelolco, ciudad hermana de Tenochtitlan*. México: Secretaría de Relaciones Exteriores.
 3. Poniatowska, E. (1971). *La noche de Tlatelolco*. México: ERA.
-

Artículos y páginas web:

4. Relatos e historias en México. (2017, 2 de octubre). ¿Cómo inició el movimiento estudiantil del 68? Recuperado de <https://relatosehistorias.mx>.
 5. Wikipedia. (s.f.). *Movimiento de 1968 en México*. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento de 1968 en México](https://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_de_1968_en_México).
 6. Centro Cultural Universitario Tlatelolco (CCUT). (s.f.). *Sobre el CCUT*. Recuperado de https://tlatelolco.unam.mx/sobre_ccut/.
-

Redes sociales:

7. CCUT M68. (s.f.). Publicaciones en Instagram. Recuperado de https://www.instagram.com/m68_ccut/.
8. CCUT M68. (s.f.). Publicaciones en TikTok. Recuperado de https://www.tiktok.com/@m68_ccut.