

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**

Director de la División Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**Asociación Iberoamericana de Docencia Universitaria**

**(AIUDU) México.**

Periodo: **15 de agosto de 2022 al 15/02/2023**

Proyecto: **DISEÑO GRÁFICO PARA REVISTA ELECTRÓNICA**

Clave: **XCAD000886**

Responsable del Proyecto: **Alicia Rivera Morales**

Asesor Interno: **LIC. RAÚL TAME BARCENAS**

Número económico: **20157**

Antonio Castro Gómez Matrícula: **97245308**

Licenciatura: Diseño de la comunicación gráfica

Teléfono celular: 5547666494

División: Ciencias y Artes para el Diseño (CYAD)

Correo electrónico: [antoniocastrodesigner@gmail.com](mailto:antoniocastrodesigner@gmail.com)

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN .....	3
ACTIVIDADES REALIZADAS.....	4
METAS ALCANZADAS .....	5
RESULTADOS Y CONCLUSIONES.....	5
RECOMENDACIONES.....	7
PROPUESTA DEL DECÁLOGO DEL DISEÑADOR .....	7
RECOMENDACIONES para AIDU México: .....	9
BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.....	11

## INTRODUCCIÓN

A manera de **introducción**: La formación académica y profesional del diseñador de la comunicación gráfica no solo implica el dominio de las técnicas y herramientas de diseño, sino también la capacidad de aplicar sus conocimientos y habilidades en proyectos reales y contextos específicos. En este sentido, el servicio social se presenta como una oportunidad única para que los estudiantes de diseño gráfico adquieran experiencia en el campo y contribuyan al desarrollo de proyectos de carácter social y educativo.

En este informe, presento los resultados y conclusiones del servicio social realizado en la institución AIDU México durante mi período de seis meses. AIDU México se dedica a fomentar el intercambio de experiencias, el desarrollo profesional de sus asociados, la investigación en el ámbito de la educación superior y la producción de materiales y productos didácticos que puedan ser útiles a la mejora de la calidad de la docencia universitaria. El objetivo general del proyecto fue colaborar con la producción de materiales gráficos y visuales que contribuyan a la difusión de las actividades de la institución y a la mejora de la calidad de la docencia universitaria.

El **objetivo general** de este servicio social fue colaborar en la producción de materiales gráficos y visuales que contribuyan a la difusión de las actividades de la institución y a la mejora de la calidad de la docencia universitaria. Para ello, se realizaron diversas actividades, como el diseño de carteles y fondos virtuales para diferentes secciones de la institución, así como la elaboración de un tríptico con las indicaciones de cada uno de los temas antes mencionados como material

complementario para AIDU en el extranjero. Con estas actividades se buscó apoyar la labor de la institución y contribuir al desarrollo de la docencia universitaria en México.

## ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante mi servicio social en la institución AIDU México, me propuse colaborar con la producción de materiales gráficos y visuales que contribuyan a la difusión de las actividades de la institución y a la mejora de la calidad de la docencia universitaria. Para alcanzar esta meta, diseñé más de 15 carteles para difundir diferentes temáticas, tales como "DIALOGICIDAD EN LA NUEVA REALIDAD", "AIDU al Aire", Segunda temporada de las Tertulias Académicas, Miércoles Académico-Político 2023 y Tertulia Académica, "Experiencias Formativas de Investigación en Educación Superior" (PERU), entre otros. Asimismo, diseñé fondos virtuales para cada una de las secciones de AIDU, así como un tríptico con las indicaciones de cada uno de los temas antes mencionados como material complementario para AIDU en el extranjero. Además, rendericé el logotipo de la institución y participé en reuniones internas de la organización para entender su funcionamiento y necesidades. Actualmente, me encuentro editando dos publicaciones de la institución que serán publicadas próximamente. Al cumplir estas metas, pude contribuir significativamente al desarrollo de la comunicación institucional y a la promoción de la labor educativa que realiza AIDU México.

## METAS ALCANZADAS

Durante mi servicio social en la institución AIDU México, me propuse colaborar con la producción de materiales gráficos y visuales que contribuyan a la difusión de las actividades de la institución y a la mejora de la calidad de la docencia universitaria. Para alcanzar esta meta, diseñé: **1).** +15 carteles para difundir diferentes temáticas, tales como "Dialogicidad en la nueva realidad", "AIDU al Aire", Segunda y Tercera temporada de las Tertulias Académicas, Miércoles académico-político 2023, "Experiencias formativas de investigación en educación superior" (PERU), entre otros. Asimismo, **2).** +90 constancias de participación, **3).** diseñé +9 fondos virtuales para cada una de las secciones de AIDU México, así como **4).** un tríptico con las indicaciones de cada uno de los temas antes mencionados como material complementario para la participación de AIDU México en el extranjero. Además, rendericé el logotipo de la institución y al participar en las reuniones internas de la organización pude encontrar un propósito mayor en el que deseo participar. Actualmente, me encuentro editando dos publicaciones de la institución que serán programas próximamente. Al cumplir estas metas, pude contribuir significativamente al desarrollo de la comunicación institucional y a la promoción de la labor educativa que realiza AIDU México.

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Como resultado del servicio social realizado en la institución AIDU México, se lograron importantes avances en la producción de materiales gráficos y visuales

que contribuyen a la difusión de las actividades de la institución y a la mejora de la calidad de la docencia universitaria.

No obstante, también se enfrentaron algunos retos durante el proceso, tales como la necesidad de ajustar los diseños a los requerimientos específicos de cada sección de la institución y la importancia de mantener una comunicación fluida y constante con los responsables de cada proyecto. Estos retos permitieron adquirir valiosas lecciones sobre la importancia de la planificación y la organización en el trabajo del diseñador gráfico, así como la necesidad de adaptarse a las exigencias y requerimientos de los clientes.

Durante mi servicio social en AIDU México, tuve la oportunidad de utilizar la paquetería de Adobe para la edición de carteles y contenidos audiovisuales. La suite de Adobe, que incluye programas como Photoshop, Illustrator, y Premiere, me permitió crear diseños de alta calidad y producir materiales audiovisuales atractivos y efectivos para la difusión de las actividades y proyectos de la institución. La capacidad de utilizar estas herramientas de diseño me permitió aplicar mis habilidades y conocimientos de diseño gráfico en un contexto real y me permitió mejorar mi capacidad para producir materiales de alta calidad.

En conclusión, el servicio social realizado en la institución AIDU México permitió no solo contribuir al desarrollo de la comunicación institucional, sino también adquirir experiencia y conocimientos sobre la importancia del trabajo colaborativo y la capacidad de adaptación del diseñador gráfico en contextos reales y específicos. Estos aprendizajes son de gran importancia para la formación académica y

profesional de los estudiantes de diseño gráfico, y reafirman la necesidad de seguir promoviendo la dimensión social de la educación nacional en esta área.

## RECOMENDACIONES

Durante el desarrollo de mi servicio social en AIDU México, he tenido la oportunidad de conocer más sobre el trabajo de la institución y contribuir con la producción de materiales gráficos y visuales que han sido útiles para la difusión de las actividades y mejora de la calidad de la docencia universitaria. En este sentido, me gustaría compartir algunas recomendaciones que podrían ayudar a mejorar el funcionamiento de la institución y facilitar la colaboración de futuros estudiantes de servicio social. Estas recomendaciones se basan en mi experiencia personal y en la propuesta del decálogo del diseñador, que busca resaltar las habilidades y conocimientos que deben tener los diseñadores para llevar a cabo proyectos efectivos y exitosos. A continuación, presento algunas recomendaciones para AIDU México en relación a su organización y gestión de proyectos.

### PROPUESTA DEL DECÁLOGO DEL DISEÑADOR

La experiencia de realizar el servicio social en la institución AIDU México fue una oportunidad única para contribuir al desarrollo de proyectos de carácter social y educativo y adquirir experiencia en el campo del diseño gráfico. Como parte de mi contribución a la institución, decidí formular un decálogo del diseñador para mejorar la comunicación institucional y proyectar una imagen sólida y coherente de AIDU México. Esta iniciativa surge de la inspiración y el compromiso de continuar colaborando con la institución en su labor de fomentar el intercambio de

experiencias, el desarrollo profesional de sus asociados, la investigación en el ámbito de la educación superior y la producción de materiales y productos didácticos.

1. Creatividad: Un diseñador debe ser capaz de generar ideas innovadoras y creativas para resolver problemas de diseño.
2. Responsabilidad: Un diseñador debe ser responsable y comprometido con los objetivos y proyectos de la institución.
3. Comunicación: Un diseñador debe tener habilidades de comunicación efectiva para presentar sus ideas y proyectos de manera clara y concisa.
4. Trabajo en equipo: Un diseñador debe ser capaz de trabajar en equipo y colaborar con otros miembros de la institución para lograr objetivos comunes.
5. Conocimientos técnicos: Un diseñador debe tener conocimientos técnicos y habilidades en herramientas y software de diseño gráfico para llevar a cabo sus proyectos.
6. Capacidad de adaptación: Un diseñador debe ser capaz de adaptarse a las necesidades y requerimientos de la institución, y estar dispuesto a aprender nuevas habilidades y conocimientos.
7. Empatía: Un diseñador debe tener empatía y comprensión hacia las necesidades y expectativas del público al que va dirigido su diseño.



8. Pensamiento crítico: Un diseñador debe ser capaz de analizar y evaluar la información para tomar decisiones de diseño informadas y efectivas.
9. Visión estratégica: Un diseñador debe tener una visión estratégica para diseñar soluciones que cumplan con los objetivos de la institución y sean eficaces para el público al que va dirigido.
10. Ética profesional: Un diseñador debe mantener una ética profesional en todo momento y cumplir con los lineamientos y políticas de la institución en la que realiza su servicio social.

#### RECOMENDACIONES para AIDU México:

1. Mantener un archivo organizado: Es importante que la institución mantenga un archivo organizado y actualizado de todos los proyectos y materiales producidos por los estudiantes de servicio social y demás colaboradores. Esto permitirá a la institución tener un registro completo del trabajo realizado y facilitará la continuidad de los proyectos en el futuro.
2. Establecer un registro del trabajo previo de los estudiantes de servicio social: La institución puede establecer un registro del trabajo previo de los estudiantes de servicio social para que los nuevos colaboradores puedan conocer las actividades y proyectos previos y continuar con el trabajo de manera más eficiente.
3. Fomentar la retroalimentación: Es importante que la institución fomente la retroalimentación por parte de los colaboradores, incluyendo a los

estudiantes de servicio social, para que puedan mejorar sus proyectos y actividades. La retroalimentación debe ser constructiva y tener como objetivo mejorar la calidad de los proyectos.

4. Establecer metas y objetivos claros: Es importante que la institución establezca metas y objetivos claros para cada proyecto y actividad en la que los estudiantes de servicio social colaboran. De esta manera, los colaboradores podrán enfocar sus esfuerzos en lograr los objetivos establecidos y evaluar su progreso.
5. Ofrecer capacitación y formación continua: La institución puede ofrecer capacitación y formación continua a los estudiantes de servicio social para mejorar sus habilidades y conocimientos en áreas específicas de su trabajo. Esto puede incluir talleres, cursos en línea o mentorías.
6. Valorar la participación de los estudiantes de servicio social: Es importante que la institución valore la participación de los estudiantes de servicio social y les dé el reconocimiento que merecen por su trabajo. Esto puede incluir la inclusión de sus nombres en los proyectos y materiales producidos, así como la emisión de constancias de participación y/o agradecimientos formales.

## BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Lupton, E. (2015). *Graphic design thinking: Beyond brainstorming*. Princeton Architectural Press.
- Munari, B. (2008). *Design as art*. Penguin UK.
- Neumeier, M. (2019). *The designful company: How to build a culture of nonstop innovation*. New Riders.
- Tufte, E. R. (2006). *Beautiful evidence*. Graphics Press.
- Wong, W. (2013). *Principios de diseño en color*. Gustavo Gili.
- Zeegen, L. (2013). *The fundamentals of illustration*. AVA Publishing.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Diseño gráfico: Nuevos fundamentos*. Editorial Gustavo Gili.
- Drucker, J. (2011). *Graphic design history: A critical guide*. Pearson.
- Heller, S., & Vienne, V. (2013). *100 Ideas que cambiaron el diseño gráfico*. Editorial Gustavo Gili.
- Hollis, R. (2006). *Graphic design: A concise history*. Thames & Hudson.
- Krippendorff, K. (2005). *The semantic turn: A new foundation for design*. CRC Press.
- Meggs, P. B. (2016). *Historia del diseño gráfico*. John Wiley & Sons.
- Norman, D. (2002). *The design of everyday things*. Basic books.
- Landa, R. (2019). *Graphic design solutions*. Cengage Learning.