

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
[UAM Xochimilco](#)

INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

Bienal Internacional del Cartel en México

Periodo: 7 de febrero de 2022 al 29 de agosto de 2022

Proyecto: Servicio Social para la Bienal Internacional del Cartel en
México (BICM)

Clave: XCAD000762

Responsable del Proyecto: Xavier Bermúdez Bañuelos

Ana María Lozano Caballero

Matrícula: 2182039061

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 55 2541 0583

Correo electrónico: ana.lozcab@gmail.com

Asesor de Servicio Social:

Víctor Manuel Muñoz Vega

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la carrera, específicamente en diseño, aprendemos un sinnúmero de cuestiones prácticas que posteriormente aplicaremos en las problemáticas de la vida real, sin embargo, de lo escolar a lo profesional hay una diferencia abismal. A pesar de que la UAM pretende un método de enseñanza en el que el alumno aprenda a resolver dichas problemáticas de una manera analítica es indispensable la práctica en la vida profesional.

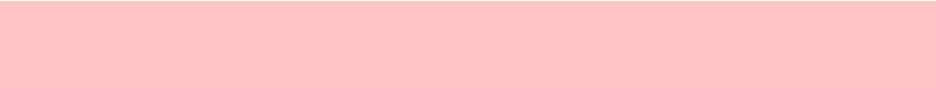
El servicio social tiene como objetivo ser el primer acercamiento que el estudiante tendrá con dichas situaciones, pero sin dejar de lado la labor como diseñadores que forman parte de una sociedad y participan en pro de ella, la misma universidad señala a éste como “el conjunto de actividades realizadas por los alumnos o egresados de la Universidad en beneficio de la sociedad y el Estado”.

Este es un excelente ejercicio que no solo se queda en eso, sino que al mismo tiempo alimenta la educación y el saber/hacer.

2. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del servicio social es, como antes se mencionó brevemente, acercar al alumno de una manera útil a la vida profesional y servir a la sociedad. Sin embargo, va más allá de eso, el servicio social pretende crear profesionales analíticos, con valores y con una alta capacidad resolutoria, es un intercambio de brindar profesionales a la sociedad altamente capacitados y a cambio el alumno aprende como desenvolverse en un medio laboral profesional guiado hacia la vocación de cada estudiante.

En cuanto a la labor del diseñador respecta tiene un gran sentido de responsabilidad, en palabras de Jorge Gaitto “La función del diseño no debería ser ni cuestionada, ni convertirse en el eje de una discusión, ya que a priori su misión manifiesta es social. Surge desde la sociedad y su producción está orientada y dirigida hacia la sociedad, y configurada de acuerdo a las necesidades temporales del contexto del cual emerge.”¹¹ Con esto podemos sentar una base de la importancia del diseño en la cultura, siendo una disciplina multidisciplinaria que funciona como el vínculo entre la sociedad. El objetivo del diseñador gráfico en la vida profesional es crear una comunicación visual asertiva con base en las necesidades de la sociedad.



Más específicamente, hablando de la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM), el objetivo es acercar al diseñador a un entorno cultural, diseñístico y social que le permita ver de cerca las problemáticas y al mismo tiempo expandir la cultura del cartel en México, para así lograr soluciones de diseño que promuevan la difusión de la convocatoria, el congreso, las distintas actividades que la BICM, el cartelismo y demás temas relacionados.

La BICM proporciona las herramientas y asesoramiento para asegurar un trabajo que cumpla el objetivo de la institución y que al mismo tiempo al finalizar el servicio el prestador de servicio pueda ampliar su curriculum, portafolio y más importante aún, su criterio respecto al mundo del diseño y la cultura del cartel no sólo a un nivel nacional.

3. ACTIVIDADES REALIZADAS


Durante mi participación con la BICM realicé diversas actividades, todas ellas entorno al diseño, el arte y la cultura, estas se pueden ver en la siguiente bitácora de una manera detallada ([bitácora](#)).

Mis principales actividades eran la creación de posts para redes sociales, ilustraciones, viñetas, redacción del Newsletter, participación en eventos culturales, etc.

A continuación, ahondaré un poco más en distintas actividades realizadas por mí con el fin de exponer mi participación y el proceso de diseño.

Post para redes sociales

Estos posts son de carácter informativo y de difusión, tienen como principal objetivo llegar a la comunidad que se interesa por el diseño y las artes y al mismo tiempo dar a conocer el trabajo realizado por la BICM. Mi aportación era meramente en la elaboración del arte. El proceso de diseño comenzaba por la conceptualización, maquetación y por último una propuesta de diseño que era aprobada por la diseñadora gráfica de la BICM.



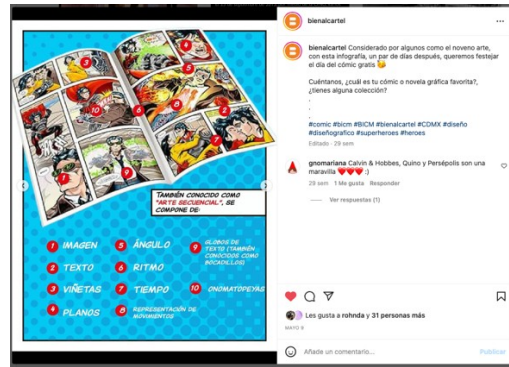


Fig 1 y 2. Posts acerca del cómic

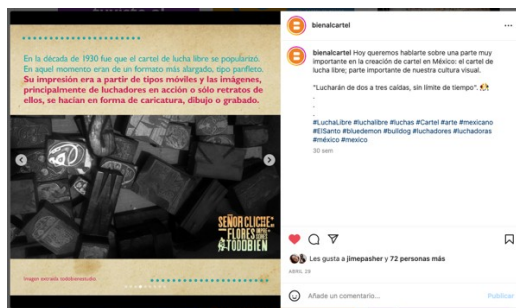


Fig 3 y 4. Posts acerca de la Lucha Libre

Ilustraciones

Las ilustraciones realizadas tenían dos objetivos principales, el primero de ellos era la difusión de un tema en concreto con un medio bastante llamativo y el segundo era la expresión personal de cada uno de nosotros como diseñadores. La conceptualización y todo el proceso ilustrativo era totalmente realizado por cada uno de nosotros los diseñadores.

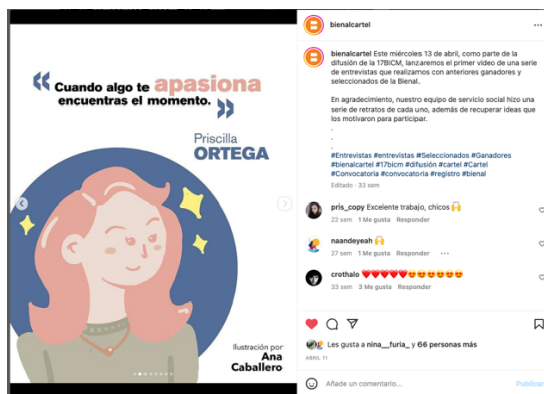


Fig 5. Ilustración para ganadores de convocatorias pasadas

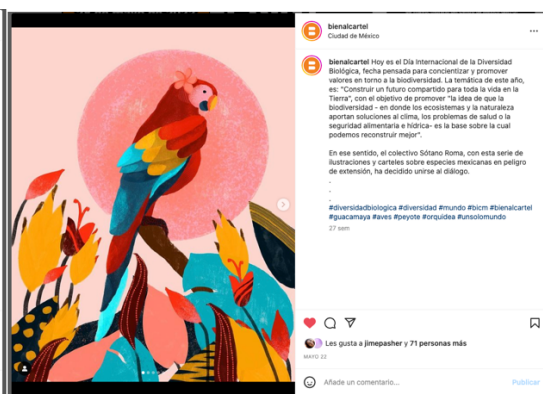


Fig 6. Ilustración sobre la Diversidad Biológica

Viñetas

Las viñetas son posts para redes sociales sobre alguna personalidad del mundo del diseño, cultura o arte. El propósito es informar y difundir información de una manera digerible y también marcando el estilo personal del diseñador gráfico. Mi aportación de estas viñetas era la conceptualización, maquetación y propuesta gráfica basada en una investigación previa sobre la trayectoria del diseñador o artista.



Fig 7 y 8. Viñetas

Redacción del Newsletter

La BICM da mucha apertura por desarrollarse en ciertas áreas de interés, independientemente de la profesión y/o aptitudes, en mi caso la redacción del Newsletter era una de esas áreas de oportunidades, redactaba la sección extrasimil que pretendía traer a la actualidad archivos del pasado de la BICM del boletín extradiseño que se difundía a finales de los 90s y principios de los dos mil. Gracias a este trabajo de redacción tuve la oportunidad de participar en una columna publicada en el Heraldo de México acerca de diseño.

Aquí se puede leer el Newsletter: [Newsletter](#).

Actividades Culturales

La BICM realiza distintas actividades culturales con el objetivo de difundir el diseño, arte, cultura y la propia institución. Estas actividades son abiertas y gratuitas para todo el público. Asimismo, tuve oportunidad de ligar mi proyecto de diseño del 12vo trimestre con la BICM, donde hubo conferencias por parte de diseñadores y del director de la BICM (Xavier Bermúdez), concluyendo con un evento de diseño de cartel en la UAM Xochimilco, todo esto con el objetivo de incentivar la participación de estudiantes en la convocatoria.

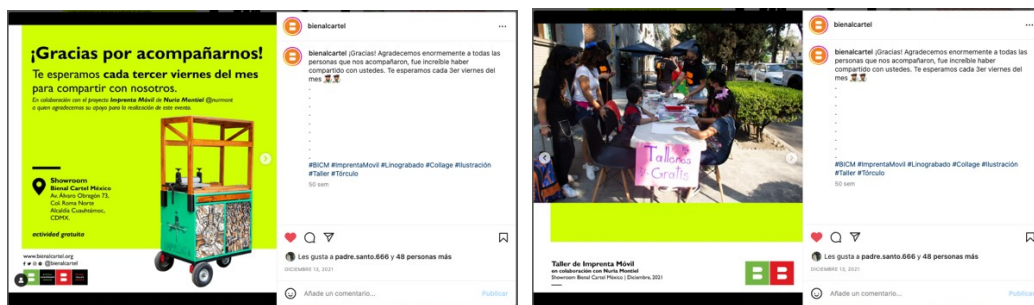


Fig 9 y 10. Evento Imprenta Móvil



Fig. 11 Infografía para difusión en la UAM

4. METAS ALCANZADAS

El Servicio Social me ayudó a tener mi primer acercamiento con el mundo laboral, contó demasiado al momento de buscar trabajo tener una institución de renombre como parte de mi experiencia profesional, además aprendí demasiado sobre cartel, museografía, arte, cultura, redacción y demás.

Logre aplicar y mejorar mis conocimientos en maquetación, ilustración, vectorización, redacción y hasta fotografía y video, áreas en las cuales tenía poco interés. Además, incentivó en mí un interés genuino por la cultura en general, amplió mis procesos de diseño y conocí a profesionales



del diseño que me inspiraron y recordaron porque elegí esta carrera en un principio.

En conclusión, puedo decir que las metas personales que alcancé son seguridad en mis ideas, mayor destreza en los procesos técnicos, descubrí nuevos intereses y logré ampliar mi comunidad en el área del diseño.


Haciendo un recuento de lo que aprendí y mejoré no pude evitar pensar en la reflexión que leí durante la carrera de Jorge Frascara, autor y diseñador, pues él menciona que la finalidad del diseño gráfico es la de comunicar de una manera visual, afectando directamente la actitud y comportamiento de las personas, con el objetivo de transformar la realidad, y colaborando en una institución de gran peso cultural pude ver de una manera más tangible la parte teórica del diseño.

5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Como resultados la BICM obtuvo una difusión óptima, generando un tráfico e interacción entre su comunidad en línea ligeramente mejor al promedio, además de una preparación eficaz para la convocatoria del 2022. Se implementó el Newsletter, secciones nuevas en redes sociales y mi generación del servicio social fue clave para el regreso presencial de la BICM tras la pandemia por el COVID 19. Los itinerarios en eventos culturales se agilizaron y obtuvo una buena respuesta, principalmente por transeúntes que por primera vez se acercaban a la BICM.

En lo personal mejoré en mi proceso de diseño, implementando el Design Thinking desde un inicio, amplié mis conocimientos técnicos, hice amigos increíbles de las diferentes unidades de la UAM, amplie mi red de contactos de diseñadores, descubrí nuevas pasiones, conocí mucha gente inspiradora y me abrió el paso al mundo laboral.

En conclusión, puedo asegurar que fue una ganancia por ambas partes, disfruté demasiado mi servicio social, me involucré demasiado con la institución y en definitiva seguiré participando activamente en futuros eventos y convocatorias.






6. RECOMENDACIONES

Mis recomendaciones para la BICM sería mejorar la organización en cuestiones de diseño, generar un manual de identidad, plantear de una manera eficiente bases para trabajar los diseños y tener un plan de trabajo mejor organizado.

También me parece que pensar en los prestadores de servicio debe ser clave en cuestiones de apreciar el trabajo realizado, ser justos con la cantidad de trabajo y horarios. Por último, definitivamente carecen de material de trabajo para poder realizar las actividades solicitadas.



7. BIBLIOGRAFÍA

- BICM. (s. f.). @La Bienal. Recuperado 10 de noviembre de 2022, de <https://www.instagram.com/bienalcartel/>
- *Bienal Internacional del Cartel en México – BICM.* (s. f.). Recuperado 17 de noviembre de 2022, de <https://bienalcartel.org/>
- Design Thinking en Español. (s. f.). Design Thinking en Español. Copyright (c) 2012, Design Thinking en Español. <https://www.designthinking.es/inicio/index.php>
- Frascara, J. (1994). Diseño gráfico para la gente (3.^a ed.). Buenos Aires: Ediciones infinito y el autor. Buenos Aires: Ediciones infinito y el autor.
- Gaitto, Jorge. (2018). La función social del diseño o el diseño al servicio social. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (69), 1–6. Recuperado 15 de noviembre de 2022, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232018000400003&lng=es&tlng=es.
- López, A. M. (2013). Curso Diseño gráfico. Fundamentos y Técnicas (2.^a ed.). Madrid: Ediciones Anaya Multimedia. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.