

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD XOCHIMILCO  
UNIDAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**“LA FORMACIÓN SOCIOCULTURAL Y LA ELECCIÓN  
DE EDUCACION SUPERIOR EN ALUMNOS DE  
COLBACH UN ESTUDIO COMPARADO”.**

**TRABAJO TERMINAL  
PARA OBTENER EL GRADO DE:  
LICENCIADOS EN PSICOLOGÍA  
PRESENTAN:**

ANGELES FLORES KARINA  
MARTINEZ HERNÁNDEZ ADRIEL MAHANAIM  
NAVA SÁNCHEZ MARIA CELESTE  
SÁNCHEZ ARCINIEGA DIEGO

**ASESORES:**  
MTRO. RODRIGO GUZMAN PRECIADO  
**COASESOR:**  
DR. ALBERTO PADILLA ARIAS

CIUDAD DE MÉXICO A 16 DE JUNIO DE 2023

## INDICE

Resumen .....	3
Introducción .....	4
<b>Capítulo 1. Contextualización .....</b>	<b>5</b>
1.1 Experiencia Juvenil .....	5
1.2 Lo sociocultural y el estudiante de Medio Superior.....	7
1.3 Factores Socioculturales.....	8
Familiar .....	8
Trayectoria Escolar .....	9
Relaciones sociales “Noviazgos y amistades” .....	10
Económico .....	11
Socioemocional.....	13
1.4 Historia de Colegio de Bachilleres y sus adolescentes.....	13
1.5 Panorama Actual de Colegio de Bachilleres 04 Culhuacan “Lazaro Cardenas” y 10 “Aeropuerto” .....	14
1.6 Planteamiento del problema .....	16
Pregunta de investigación .....	18
Objetivo general.....	18
Objetivos particulares .....	18
Justificación .....	19
<b>Capítulo 2. Marco teórico conceptual .....</b>	<b>20</b>
2.1 Estudiantes adolescentes .....	21
2.2 Elección de carrera Universitaria .....	22
2.3. Factores socioculturales que influyen en el estudiante a su trayectoria al nivel superior. ....	26
Familiar .....	26
Trayectoria Escolar.....	29
Relaciones sociales “Noviazgos y amistades” .....	31
Económico.....	34
Factores socioemocionales respecto a la decisión vocacional .....	36
2.4 Colegio de Bachilleres y su proceso en la elección de carrera de sus estudiantes. ....	39
Enfoque de asesoramiento .....	45
<b>Capítulo 3. Estrategia metodológica .....</b>	<b>46</b>

3.1 Enfoque epistemológico.....	46
3.2. Paradigma.....	48
Población y criterios de selección.....	49
3.3 Metodología.....	50
3.4 Ajuste Metodológico.....	54
<b>Capítulo 4. Proceso de codificación.....</b>	<b>58</b>
4.1 Análisis.....	65
4.2 Análisis Grupo focal.....	89
<b>Capítulo 5. Reflexiones finales.....</b>	<b>91</b>
Anexos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 1 Entrevista semiestructurada.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 2 Acercamiento grupal.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 3 Platica “Ampliando mi panorama de Educación Superior”.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 4 “Carta de consentimiento para Bachilleres 04 Culhuacán “Lázaro Cárdenas”.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 5: “Carta de consentimiento para Bachilleres 10 “Aeropuerto” ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 6: Carta de Participación para los alumnos de Bachilleres Plantel 04 Culhuacan “Lázaro Cárdenas”.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 7: “Carta de Participación para los alumnos de Bachilleres Plantel 10 “Aeropuerto”.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
BIBLIOGRAFÍA.....	94

## **Resumen**

Los factores socioculturales serán aquello cultural y socialmente adquirido por el sujeto que crea vivencias, ideas, modos de vida, entre otros, en donde estos llegan a ser identificados en la familia, las relaciones afectivas, lo económico, trayectoria escolar y lo socioemocional. En este sentido, la presente investigación se enfoca en la población de educación media superior, específicamente en los alumnos de COLBACH 04 Culhuacan "Lázaro Cárdenas" y 10 "Aeropuerto" que se encuentran cursando el Quinto Semestre, donde se decidió analizar de qué manera los factores anteriormente mencionados influyen en su decisión al momento de elegir sus estudios superiores. El diseño es cualitativo, ocupando como herramientas la entrevista semiestructurada, así como un grupo focal, ya que de este modo nos permite rescatar información y revelar significaciones a través de las experiencias de los mismos estudiantes.

Dentro de lo que se obtuvo, resaltó un sentimiento colectivo sobre el apoyo constante de las familias hacia que ellos pueden escoger libremente la licenciatura que sea de su agrado, así como impulsarlos para que puedan lograr sus metas personales, además durante este proceso los amigos y buenos comentarios se encontrará constantemente, sin embargo, se logró encontrar que para ellos hay una gran influencia de otros factores en su elección de estudios a nivel superior, teniendo así cuestiones interesantes en dicha población estudiantil.

**Palabras clave:** Sociocultural, Estudiantes de Bachilleres, Elección de carrera.

## Introducción

La elección de estudios superiores han sido considerados por algunos trabajos de tesis<sup>1</sup> llevados a cabo en CDMX como el de la licenciada en educación de la UPN **Covarrubias (2013)** que cita a **Hernández (1987)** donde menciona que la elección de carrera será “la conexión de las personalidades de los jóvenes con determinados estilos personales en cada entorno en el que se desenvuelven. Asimismo, se debe tener en cuenta que esto puede desarrollarse sobre la base de ciertos estereotipos que pueden aumentar los deseos de los jóvenes o crear barreras para ellos”, llegando a la conclusión de que “la principal meta de la educación que debe tener en los jóvenes es que puedan realizar una elección de carrera satisfactoria”, por otro lado autores como **Guzmán (2013) y Ramírez (2013)** llegan a un punto con respecto a dicha elección, estableciendo que el único objetivo de los jóvenes es no ser excluidos, por lo que las instituciones y las carreras a veces quedan en segundo aspecto para ganar un lugar; consiguiendo así la oportunidad para cambiar el rumbo de sus vidas. Desglosando lo anterior pasamos al primer apartado donde nos es pertinente dar a conocer el tema y sobre qué aspectos y preguntas se desarrolla el mismo.

La elección de estudios superiores la podemos identificar como aquella etapa en la que los adolescentes deciden que quieren estudiar para así, en la mayoría de los casos ejercerla. Los estudiantes se preparan para dar entrada a esa etapa, a través de los estudios, cursos y demás, sin embargo, en este trabajo nos centramos en la cuestión de la “decisión” o como nuestro título lo menciona, “La elección de educación superior”. Se parte a través del interés hacia aquellos factores que se ven contemplados en la vida de los adolescentes al decidir qué es lo que quieren estudiar a nivel superior. Hemos conocido a través de la literatura, así como en experiencias cotidianas que el estudiante en esta etapa es muy frecuente a la inestabilidad emocional y así desarrollar muchas dudas al momento de decidir sus estudios, sin embargo, nos preguntamos si este hecho es cierto, ¿qué clase de dudas se plantean los estudiantes al elegir su carrera? De este modo, nos interesa conocer de qué manera o en qué posición egresan los estudiantes actualmente, en este caso alumnos de COLBACH, para dar paso a sus estudios superiores, es decir, ¿están siendo preparados, dirigidos, apoyados, y seguros de lo que quieren estudiar?

---

<sup>1</sup> Covarrubias, L (2013) “Elección de Carrera: Aspectos que influyen en los jóvenes”

Así mismo, partiendo de nuestras preguntas antes mencionadas, se tiene la finalidad de dar énfasis al factor socioemocional lo cual en trabajos de autores como Velo (2004), Figueroa (1993), Briones, Y & Triviño, J. (2013) entre otros, los cuales rescatan las influencias en los estudiantes en su elección de carrera, estudian a profundidad los aspectos familiares, económicos y escolares, centrándose en Orientación Vocacional, sabiendo que la familia es un factor clave y el más primordial en los estudiantes, así como la gran importancia que tiene la Orientación vocacional al dirigirlos, pero hemos observado que el aspecto emocional no ha recibido la atención adecuada, por lo que planteamos preguntas como: ¿qué sentimientos están de por medio en su proceso de elección?, ¿los alumnos consideran su bienestar emocional al elegir su carrera? o ¿qué es lo que predomina?.

## **Capítulo 1. Contextualización**

### **1.1 Experiencia Juvenil**

El escoger el lugar de intervención fue sencillo, porque los cuatro miembros del equipo estudiamos en diferentes planteles del Colegio de Bachilleres. Al momento de elegir tema de investigación, platicamos algunas de las experiencias que vivimos como estudiantes de nivel medio superior, y el tema de elección de estudios superiores.

Discutimos que al elegir la institución donde queremos formarnos profesionalmente sería una decisión trascendental debido a que la educación superior es y ha sido a lo largo de la historia fundamental, considerada muchas veces como la finalización de los estudios ya que con dicha terminación se hace entrega de un título, que certifica ciertos conocimientos en áreas específicas, permitiendo laborar conforme al título que se otorga. Es por ello que es una decisión trascendental, y al ser tan importante intervienen varios aspectos y factores que conducen a la elección de la carrera en los estudios superiores. Nos hizo cuestionar lo que deseábamos ejercer en la vida, así como otros aspectos, encontrando puntos de coincidencia como los siguientes.

Primeramente, contamos con lo familiar donde se encontraba el impulso por parte de nuestros padres para elegir la licenciatura que nos gustara, sin embargo, la cuestión de la distancia podría ser un aspecto el cual nos impidiera el concluir los estudios universitarios, pero lo que más resuena en cada uno de los integrantes de este equipo es que tanto los progenitores como personas que sabían de este paso educativo concordaban en que la educación sería la mejor herencia. Al punto anterior añadimos

a los amigos, estos por medio de pláticas sobre lo asombrosas que eran las universidades, nos daban una visión sobre el futuro que podríamos tener, aunque cabe destacar que se tenía presente el énfasis que estas amistades hacían respecto al gran prestigio que adquirimos al estudiar en sus instalaciones y los futuros beneficios que se conseguirían por pertenecer a dicha comunidad universitaria.

Cabe decir que no solo sería estas anécdotas las que nos impulsan a llegar al nivel superior, así pues, se unía la cuestión de algo diferente en la educación que llevamos en educación básica y media superior, buscábamos algo donde como futuro universitario fuéramos construyendo algo importante en el entorno, como lo hace el Sistema Modular de la UAM Unidad Xochimilco ya que nos hizo salir de un área de confort y así volvernos más autodidactos.

Como último aspecto concordamos en lo que obtendremos al lograr la licenciatura es decir, primeramente prepararnos de manera correcta para así poder utilizar el conocimiento adquirido y brindar a la sociedad, en nuestro caso a nivel educativo, herramientas o llevar a la reflexión que es lo que pasa en este ámbito y con más especialidad en este campo, aportar a un mejor desarrollo de adquisición de conocimientos en cualquier etapa de la vida educativa o social y como segundo aspecto el poder regresar parte del apoyo dado por nuestros padres que desde un principio confiaron en lo que habíamos decidido estudiar

De ahí el interés por conocer si es que los estudiantes de COLBACH que se encuentran en su último semestre, pasan por lo mismo que nosotros al momento de elegir su carrera universitaria así como la institución educativa, porque como se sabe, estos jóvenes pasaron por un periodo de confinamiento donde se pudieron modificar sus intereses para la vida profesional, de igual manera la atención de este tema de investigación nace a partir de cuál es la visión futura (proyecto de vida) que tienen estos estudiantes con respecto a su desarrollo académico, social, cultural, familiar etc. De este modo, damos pie al siguiente subtema, tomando en cuenta esos factores socioculturales que pasan alrededor de los estudiantes de bachillerato, así mismo tener presente los posibles obstáculos que pueden llegar a presentar para ingresar a una educación superior.

## 1.2 Lo sociocultural y el estudiante de Medio Superior

La incorporación a los estudios universitarios es una experiencia social significativa tanto para los estudiantes de bachillerato como para sus familias. Entendido esto como formación sociocultural de los jóvenes universitarios que toman parte en sus decisiones, es por ello que primeramente destacaremos el significado de lo que es sociocultural:

*Se entiende como sociocultural lo "cultural" en sentido amplio del tema, es decir, lo tradicionalmente cultural, incluyendo las formas populares y vivenciales de la cultura de los pueblos y todos los aspectos considerados comúnmente como culturales (artes, lenguaje y oralidad, complejo musical danzario, tradiciones alimentarias, de vivienda, vestuario, creencias y ritualidades, fiestas y ceremonias, costumbres y comportamientos colectivos, generales o privativos de grupos y sectores) e incluso no necesariamente culturales, como sucede con lo recreativo, lo lúdico y el deporte. (Martínez,2013:24)*

Por lo tanto, la combinación social y cultural que se manifiesta en un mismo contexto se llegan a lograr a través de un determinado aprendizaje cambiar el comportamiento de los estudiantes de bachillerato, puesto que se modifican de alguna manera lo que han aprendido a partir de su núcleo primario como lo es la familia, lo anterior nos dará como resultado, un testimonio del desarrollo de ellos como personas y futuras sociedades.

No obstante, ¿por qué estos estudiantes se encuentran en dicha transición? ¿Será solo por lo sociocultural?, cabe hacer presente que nuestro sujeto de investigación se ubica en la etapa Adolescente, es por ello que de manera introductoria se hará mención de la noción de un adolescente y cómo es que este es reconocido a nivel social, ante esto tenemos lo que dice Rodríguez (2017), desglosando que la adolescencia es una etapa larga en donde sobresalen cambios y readaptaciones en lo físico, personal y familiar, sin embargo, hace una importante mención sobre la vida social de este, ya que en este aspecto se encuentran diversos contextos en los que vive y serán de gran impacto, conformando de esta manera la construcción de nuevos intereses, gracias a las experiencias que tiene con amigos, la escuela y los medios de comunicación, además, durante esta transición el adolescente busca a sí mismo algo

más que un cambio de horizontes o pensamiento, ya que como hace mención Guzmán (2017) los adolescentes lo que buscan es tener una independencia, para con ello formar parte de grupos con sus iguales, ser aceptados, construir su identidad y probarse a ellos mismos.

Por lo tanto, el estudiante, se encuentra en constante interacción social en el que los factores socioculturales se implementan cada vez más en su vida, el acercamiento a lo laboral como económico se vuelve requisito, llevándolo así a tomar una pronta decisión de lo que quieren ejercer: la elección de carrera. Consideramos tomar en cuenta lo que ellos piensan y su experiencia personal, dado que sus intereses pueden ser completamente diferentes, ya que como menciona Ruiz con base a una investigación realizada a estudiantes de preparatoria: *“Un porcentaje considerable de estudiantes, del centro escolar en donde se realizó la investigación, abandonan el bachillerato prematuramente por cuestiones de su evolución sexual intensa y por carecer de orientaciones adecuadas, pues el amor real o fantaseado está en primer plano, el segundo lo ocupa el televisor y los videojuegos cuando no están con el amigo(a).”*(Ruiz, 2006), a pesar de ello, como bien se redacta en la cita anterior, éste es un porcentaje dado en ese entonces, pero ¿en realidad qué está pasando con las generaciones actuales de acuerdo a sus proyectos de vida? ¿planean desertar o seguir estudiando?, dado que se observe una de éstas, ¿cuáles son los factores que repercuten en tal decisión?

### **1.3 Factores Socioculturales**

#### **Familiar**

La etapa del adolescente implica mucho las relaciones con la familia, en particular con los padres los cuales son impartidores de ideas y cultura, dándose en esta etapa una variedad de situaciones que serán de importancia en el estudiante, como ya se hacía mención la independencia será una de estas variantes, puesto que éste comienza a estructurar su vida libre de restricciones parentales, creando de esta manera sus propios criterios, ideales, así como solidificando poco a poco su identidad.

Coleman (2003) en su libro de la *Psicología de la adolescencia*, nos plantea de manera muy amplia que la calidad de comunicación de los padres y sus hijos adolescentes cambia según un conjunto de variables, dado que hay familias que presentan una variedad de conflictos, como puede ser la elección de carrera. Por esto,

es importante analizar por medio de los estudiantes de bachilleres ¿si la familia es un factor de apoyo o barrera al momento de establecer sus proyectos de vida?

Algunas aportaciones como la de Velo (2004) en su tesis “La Orientación vocacional y el proceso de elección de carrera” expone que, si bien la familia y los padres pueden brindar alguna opinión, no deben obligar al estudiante a una elección profesional, el único que tomará tal elección será el sujeto. Pese a que se consideran algunos aspectos existentes en donde la familia es un concausa de influencia en la elección de carrera: la opinión que mucho de los caso está determinada por el status-económico-cultural, las profesiones de la familia, los recursos que dispone el núcleo de esta y el nivel educativo de los padres.

Así mismo, como se menciona en *Alarcón, E., Piña, J., García, A., & Tejedor, F. (2019)*, la familia se muestra como un factor sumamente que influye de diversas maneras en la educación de los jóvenes, en un estudio mexicano realizado en estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, en el cual los estudiantes pueden afirmar que ser sujetos ARA debido a una influencia familiar, dado que los mismos padres tenían en común que daban e inculcan la escuela como una prioridad además del respeto, responsabilidad, cumplimiento, perseverancia, esfuerzo, dedicación.

Dicho esto, ¿cuál es el aspecto de influencia familiar que se vive con más frecuencia en la vida de los estudiantes de bachilleres? En este sentido se debe tener en cuenta que la vida escolar de los adolescentes es primordial para poder pulir lo que se aprende en casa, es por ello que tomamos en cuenta su vida escolar y qué es lo que ocurre con el estudiante durante este proceso.

### **Trayectoria Escolar**

Por otro lado, contamos con la escuela, este vendría siendo otro factor importante que influye en la formación académica, en este sentido, tenemos a los estudiantes de bachilleres, los cuales se encuentran a un paso de la educación superior.

Los estudiantes del nivel medio superior reconstruyen su estructura académica, puesto que la institución en donde se encuentren brindará herramientas que constaran

en cumplir con la orientación y asesoramiento adecuado hacia el estudiante con el propósito de que este conozca sus habilidades e intereses, así como informarse de las características que conllevan las carreras que tenga en mente para formarse. Es así como se da pie a mencionar a la Orientación vocacional la que se define como *“un proceso de ayuda para los estudiantes del nivel medio superior que se encuentran cercanos a su inserción laboral o a la elección de su carrera universitaria”* (Briones & Triviño, 2018), cabe hacer alusión que por lo tanto ésta se encuentra como asignatura dentro del programa de Colegio de Bachilleres. Por esto, es importante dar énfasis en que las instituciones educativas como parte de la construcción del sujeto, y así mismo identificar a los docentes como aquellos instructores del alumno que dejarán marca en las significaciones que se construyen día con día.

Rescatando algunas ideas que nos expone Gispeart (1999), reconoce a la escuela como aquella institución que tiene la responsabilidad de ver el desarrollo de las capacidades intelectuales y afectivas del estudiante, por esto vale preguntarnos ¿cómo reciben los estudiantes la orientación vocacional?, esto con la finalidad de identificar la función del docente como Orientador y poder percatarnos si éste factor es de relevancia para los estudiantes que los haya llevado a tomar una decisión con la información suficiente.

No obstante, ambos factores antes referidos solo son una parte de lo que consideramos conforman la elección de estos estudiantes, con esto damos pie a otra causa que es constante en la vida del sujeto de estudio.

#### **Relaciones sociales “Noviazgos y amistades”**

Dentro de las relaciones afectivas las cuales consideramos importantes para el sujeto en su desarrollo y de igual manera influyente al momento de la toma de decisiones tenemos las relaciones de noviazgo. Dentro de una tesis que tiene como objetivo conocer la influencia de las relaciones de noviazgo en la elección vocacional, esto en estudiantes de tercer grado en la Preparatoria Anexa a la Normal de los Reyes Acaquilpan (PANRA), podemos ver que los alumnos manifiestan que el noviazgo en algunos casos sí suele ser un aspecto de influencia en cuestiones personales, afectivas sociales, familiares y académicas, y no se puede desligar de sus vidas, sin embargo no es un factor que determine en la elección vocacional.

Desde luego, la elección de carrera se da de acuerdo a las interacciones con los medios sociales, en el cual a través de ellos se modelan los estilos de vida, por esto *“Las profesiones llegan a hacerse sinónimo de status social y económico, reciben diferentes valoraciones por parte de los individuos, que son de alguna forma condicionada por esa estimación sociológica”* (Velo, 2004). Con base a esto, consideramos que es uno de los medios por el que muchas veces los estudiantes llegan a una decisión errónea, con la intención de encajar en un prestigio social, y los medios de comunicación son un aspecto que están siempre presentes, dado que la información que se difunde establece estilos de vida deseables a todo público. Si bien entendemos que la influencia social es un factor que está en nuestra vidas, sin poder deshacernos de ella, ¿qué significaciones sociales se construyen en el estudiante?, ¿de qué manera el estudiante maneja la influencia social en sus metas profesionales?

### **Económico**

Es evidente que tomar una decisión vocacional implica una serie de “subdecisiones”, como lo hemos visto unas líneas antes, la posición económica en la que se encuentra el estudiante puede dar pauta a una elección en especial, sin embargo, también el deseo de lograr una posición laboral, en la que de manera independiente se viva una estabilidad económica, logra ser un factor por el que los estudiantes escogen dichas carreras, sin considerar sus habilidades o gustos. Para ellos, ir a trabajar supone un medio para entrar en el mundo adulto y, por tanto, es frecuente que los jóvenes tienden a precipitarse en su decisión al elegir con desconocimiento de las propias posibilidades y con escasa información profesional, como bien lo menciona Silas (2011) citando a Castillo (1989), esta decisión puede verse motivada, además, por la invitación a ganar un dinero fácil mediante empleos lucrativos.

De acuerdo a esto, la cuestión económica la podemos observar como un aspecto de impulso o barrera en la formación académica según la vida y significaciones construidas en el estudiante, ya que un porcentaje alto, nos menciona Silas (2011) citando a Salgado (2005) la mayor parte de los universitarios parecen aceptar una ruptura entre el nivel de educación y el acceso a niveles superiores de empleo; visualizan los gastos de la educación como una forma de consumo más que una inversión, considerando aquí otro hecho importante en la elección de carrera, dado que el llevar a cabo una carrera profesional implica gastos monetarios, estos de

diferente manera según sea el caso, provocando en el estudiante a limitarse a ciertas carreras.

Del mismo modo, es importante profundizar sobre las condiciones socioeconómicas en las que se encuentran los adolescentes, desde una mirada amplia por un lado teniendo y considerando la vida de estos; en su mayoría son favorecidos de manera económica, es decir, que se desarrolla con posibilidades más adecuadas y constantes para poder ser integrado en la vida escolar, ya que como se plasma en la siguiente cita de la OCDE:

*Casi el 60% de los estudiantes mexicanos espera completar la educación; universitaria; la media OCDE es de un 44% (Tabla III.6.1). Se observa un 15% más de niñas con expectativas de terminar un título universitario que de niños (media OCDE: 9%). Un 74% de los estudiantes de familias favorecidas esperan completar la universidad, frente al 43% de los estudiantes desfavorecidos (Tabla III.6.2). Un 72% de los estudiantes con una madre con estudios universitarios esperan completar la universidad, por el 56% de los estudiantes cuya madre sólo terminó la educación secundaria inferior (Tabla III.6.9a). Controlando los factores género, estatus socioeconómico y el desempeño en PISA, los estudiantes que repitieron un curso son un 84% menos propensos a tener expectativas de acceder a la educación terciaria. (Fuente: OECD, PISA 2015).*

Siendo esto de impacto, ya que al ser de una familia favorecida incita un porcentaje más alto sobre los que son estudiantes desfavorecidos. Sin embargo, se puede considerar el hecho de que tales condiciones sociales no sean relevantes en los estudiantes como lo presenta la cita anterior, por lo tanto, vale preguntar: ¿el encontrarse en una posición favorecida o desfavorecida repercute en su formación profesional?, esto nos lleva a observar la posición de superación en tal generación, abarcando de igual modo las metas y motivos.

Dicho esto, el factor económico en la elección de carrera, ¿se observa como un factor de motivación o limitante en el estudiante? Es por esto que en nuestro siguiente apartado haremos alusión a lo emocional y nos preguntamos ¿qué soporte tiene este dentro de la institución educativa?

### **Socioemocional**

Pero ¿por qué es importante investigar el aspecto socioemocional del adolescente estudiante de nivel medio superior? Como primer punto, hablemos de un sentir emocional, que como nos dice Pérez:

*“Esta etapa es un momento clave para el crecimiento emocional en el cual experimentan grandes cambios, como la aceleración de su desarrollo físico, la preocupación por su aspecto, la madurez sexual, la búsqueda de la identidad personal, la elaboración del autoconcepto, la rebeldía respecto al adulto, la importancia de la pandilla, los intereses profesionales, etc. los cuales generan una gran ambivalencia emocional. Todo ello justifica la relevancia de intervenir educativamente.”*  
(Perez,2015)

Con lo anterior, observamos que la búsqueda de la identidad personal en el sujeto está presente en esta etapa de vida, pues como lo menciona el autor va a generar ambivalencia emocional.

La cuestión emocional del sujeto es un aspecto de máxima importancia, centrándonos en este caso, desde su influencia en la cuestión académica, considerando que el adolescente no sólo se encuentra en un proceso de transición, sino que se caracteriza por ser una fase que contiene tensión (Ruiz,2006). Dada esta característica, nos es pertinente hacer énfasis en la formación socioemocional en el adolescente, ya que su buena aplicación de ésta podría ser aprovechada para que el estudiante no solo se conozca, sino completamente, con más seguridad su proyecto de vida. Sin embargo, una de nuestras interrogantes, es el conocer de ¿qué manera se vive la formación emocional en el adolescente? y ¿cómo ésta influye en el estudiante al momento de elegir su carrera profesional?, viéndolo desde diferentes medios: lo familiar, lo académico y lo social.

#### **1.4 Historia de Colegio de Bachilleres y sus adolescentes**

Siendo el Colegio de Bachilleres el espacio en que se obtiene la población a investigar, es importante conocer la historia de dicha institución, así como identificar las características de los adolescentes dentro de ella. Así, el Colegio de Bachilleres según su página oficial, es un Organismo Público creado el 26 de Septiembre en el

año de 1973 siendo una institución educativa del Gobierno Federal con sede en la capital del país, contribuye de manera importante en la atención de la demanda de bachillerato general en la zona metropolitana de la Ciudad de México, la cual tiene la finalidad de brindar estudios a nivel Medio Superior, así como las herramientas para que sus alumnos continúen con estudios Superiores y/o dedicarse a su vida laboral. El Colegio de Bachilleres, siendo dependiente de la SEP, cuenta con 20 planteles: 17 en la Ciudad de México y 3 en el Estado de México, el cual se dan clases de turno vespertino y matutino en su sistema escolarizado. Dado que dentro de nuestra investigación nuestro interés será enfocado en dos planteles, la información de éstos la daremos a conocer a continuación.

El plantel 04 Culhuacán “Lázaro Cárdenas” inició sus actividades el 4 de enero de 1974; está situado en la zona sur de la ciudad de México, en la Unidad Infonavit Culhuacán, en la alcaldía Coyoacán. Su matrícula inicial fue de 2 257 alumnos. Mientras que el plantel 10 Aeropuerto se encuentra localizado en el oriente de la ciudad de México, en la colonia Ampliación Aviación Civil, en la Alcaldía Venustiano Carranza, fue creado el 8 de septiembre de 1978. La matrícula que atendió en su primer semestre fue de 1 505 estudiantes. (Gobierno de México).

Así mismo, según nos menciona Orozco (2014) que las y los adolescentes del Colegio de Bachilleres se conocen como estudiantes de entre 16 a 22 años en el que para la gran mayoría el COLBACH no fue una institución que ellos prefirieron, pues se encuentran en primeras opciones como prepas, CCH y CECyT, por esto el estudiar en dicha institución se vivió en primera instancia en incertidumbre, pero después muestran que fue una buena experiencia. Del mismo modo, se ubican a los adolescentes como aquellos que se encuentran expuestos a distintas sustancias tóxicas, debido a la ubicación del plantel, expuestos al pandillerismo, así como a ser violentados.

### **1.5 Panorama Actual de Colegio de Bachilleres 04 Culhuacán “Lázaro Cárdenas” y 10 “Aeropuerto”**

Cómo podemos darnos cuenta, el Colegio de Bachilleres surgió en un tiempo donde la educación medio superior ya era necesaria en la población, sin embargo,

actualmente ¿Cómo es la población estudiantil del Colegio de Bachilleres? ¿Cómo es su entorno?

Al momento de ingresar a Colegio de Bachilleres, pudimos notar dos panoramas un tanto diferentes, aunque en algunos aspectos si llegan a parecerse, primeramente, tenemos al plantel 04 Culhuacán " Lázaro Cárdenas" (Alcancía Coyoacán) encontramos un panorama diverso, puesto que el plantel es el más grande de sus 20 sedes.

Fuera del plantel, están varios puestos de alimentos ofreciendo tortas, gorditas, quesadillas, sopas maruchan, pan, tamales entre otras cosas. Los alumnos a través de la reja que tiene la escuela piden estos productos ya que al parecer son de un precio más económico que la cafetería que se encuentra dentro de las instalaciones. Después, para poder ingresar, tenemos policías que están al pendiente que los estudiantes no salgan del plantel (revisan tira de materias para comprobar si aún tienen clases para permitirle la salida). Una vez dentro observamos a alumnos caminando por su grande explanada, distribuyendo se por sus jardineras solos o formando sus grupos sociales para consumir sus alimentos, platicar, tomarse algunas fotos etc. Al fondo tienen sus canchas deportivas dónde se pueden escuchar porras o gritos puesto algunos alumnos se encuentran jugando fútbol o básquetbol.

Caminado por los edificios donde toman sus clases, están algunos estudiantes completando algunos proyectos, al ingresar a estos edificios vemos a más alumnos platicando dentro de su salón o en el pasillo donde están algunos orientadores para mantener el orden, otros estudiantes van corriendo para poder alcanzar su siguiente clase; se siente un ambiente relajado, con mucha vitalidad.

La Biblioteca es uno de los edificios donde podemos ver una mediana aglomeración, cuentan con una paquetería donde pueden dejar su mochila sacando lo necesario para realizar su tarea; entre los pasillos donde están los libros hay pocos alumnos. Está biblioteca cuenta con un segundo piso, pero en este se encuentra el área de tutorías, donde pueden revisar aspectos como problemas con profesores, algunos compañeros o con su rendimiento académico.

Cada uno de sus edificios tiene un ambiente diferente, laboratorios, biblioteca, edificio central (dónde están las jefaturas de materias) dónde profesores y alumnos interactúan por un mismo fin, que es el aprender unos de los otros.

Pasando al Colegio de Bachilleres 10 "Aeropuerto" (Alcaldía Venustiano Carranza) su exterior tiene puestos de alimentos, pero también la entrada al metro Pantitlán, esto hace que plantel tenga una perspectiva algo descuidada, es decir, con bastante basura, grafitis y algunos camiones estacionados cerca a la entrada de la misma escuela. Los alumnos pasan a comprar algunos alimentos antes de entrar o los piden por medio de la puerta puesto que los policías no dejan que salgan si sus clases no han terminado.

Para ingresar al plantel, tenemos policías que revisan el ingreso y egreso de las personas ajenas, en este caso la escuela es pequeña, la explanada es pequeña y cuenta con un escenario al frente de su edificio central. Algunos alumnos se encuentran en las pequeñas jardineras o del otro en unas escaleras, otros se encuentran en los pasillos de los edificios esperando a su profesor o saltándose la hora. Los estudiantes se ven más relajados, sin embargo, cerca a la hora de salida los policías les limitan el paso a los edificios de atrás puesto que ningún alumno además de los que tienen clases pueden estar en ellos. En su biblioteca podemos ver bastantes mesas con alumnos platicando, haciendo algunos trabajos o simplemente durmiendo.

Cómo podemos darnos cuenta, ambas instituciones, aunque tiene el mismo plan de estudios o la misma estructura educativa, el ambiente en cada uno de los planteles es diferente y por ende la población estudiantil se verá modificada por lo que los rodea desde el tipo de música, profesores como compañeros.

### **1.6 Planteamiento del problema**

Como se planteó a manera de introducción sabemos que el adolescente atraviesa una serie de cambios, físicos, biológicos, emocionales, entre otros, sin embargo, una de muchas características la identificamos como aquel acercamiento hacia la sociedad de una forma más independiente, ya que comienza a concretar el lugar que ocupará en la sociedad. Es así, como el adolescente crea su identidad e identifica qué es lo que quiere para su vida futura, que bien podemos entenderla como aquel proyecto de vida.

Dentro de este proyecto de vida se plantea la toma de decisión para la elección de estudios superiores, así pues, podemos llegar al punto que los estudiantes de educación media superior son formados para la integración a la vida adulta

provocando, en algunos casos, exigencias de parte de los adultos como son padres de familia o maestros, ya que las exigencias para el “llegar a ser alguien” afectan tanto sus decisiones futuras del “seré”, y la manera en que se irá conformando su identidad.

No obstante, existen múltiples factores que en muchos de los casos son de máxima influencia en las decisiones de los adolescentes, primeramente se encuentra la familia, el considerar lo que deseen los padres que sus hijos estudien o dar continuidad a la formación profesional de los padres; lo económico, ya que dirigir el interés hacia los ingresos monetarios es un aspecto muy recurrido; lo social, aquí lo podemos observar por aquellas influencias de amigos y de los medios de comunicación, en donde el internet “vende” o “propone” al estudiante una opción de elección; y otro factor que consideramos es de máxima importancia, es el socioemocional dado que éste abarca el conjunto de conductas que llevan al sujeto a entender y manejar las emociones, llevándolo a establecerse metas positivas.

Dicho esto, consideramos que los estudiantes de COLBACH de quinto semestre se encuentran en un momento en el que deben concretar su elección de estudios superiores, por esto posicionamos a los factores socioculturales como un aspecto que influye en el estudiante de educación medio superior al momento de elegir su carrera, dado que éstos son partícipes en las decisiones que como sujetos tomamos, de esta manera vale la pena preguntarnos ¿de qué manera está pasando en los estudiantes actuales?, dado que esta puede presentarse de manera positiva o negativa, o qué medio es el que más repercute en ellos.

Así mismo, considerando las palabras de Ruiz, sabemos que *“hay una particularidad típica cuando recién ingresan al bachillerato: la mayoría no sabe o no tiene definido qué carrera le gustaría estudiar, incluso más del 75% están confundidos en cuanto si desean seguir estudiando”* (Ruiz, 2006). Lo antes citado es importante, dado que la formación emocional debe o debería estar involucrada en ésta particularidad, por esto, ¿qué es lo que está pasando para que el estudiante adolescente se encuentre confundido en su elección de carrera, escoja algo que no es de su agrado o en mucho de los casos haya una deserción escolar?, lo que pasa en todo el proceso sociocultural que atraviesa el estudiante para llegar a una decisión es un factor importante para estructurar respuesta a dicha pregunta.

Por esto, consideramos dentro de dicha problemática, el hecho de identificar si es que las generaciones actuales se encuentran en una posición de elegir por sus propios medios lo que quieren ejercer y si no es el caso, cuáles son las barreras que están viviendo para que no sea de tal modo, ya que como bien nos menciona Velo (2004) *“Un reto dentro de la elección de carrera, consistirá en que el adolescente resolviera creativamente la vinculación con los otros y consigo mismo. Evitando ante todo ser solo respuesta de lo que los demás quieren o esperan de él”* (Velo, 2004).

### **Pregunta de investigación**

¿De qué manera intervienen los factores socioculturales en los estudiantes de quinto semestre del COLBACH 04 Culhuacán “Lázaro Cárdenas” y 10 “Aeropuerto” en torno a su elección de carrera universitaria?

### **Objetivo general**

Analizar los factores socioculturales que intervienen en los estudiantes de quinto semestre del COLBACH 04 Culhuacán “Lázaro Cárdenas” y 10 “Aeropuerto” en torno a su elección de estudios nivel superior

### **Objetivos particulares**

- Analizar qué significaciones se construyen en los estudiantes de bachilleres de acuerdo al factor familiar y en relación con su economía.
  
- Analizar qué significaciones se construyen en los estudiantes de bachilleres de acuerdo al factor trayectoria escolar
  
- Analizar qué significaciones se construyen en los estudiantes de bachilleres de acuerdo al factor relaciones afectivas con respecto a sus estudios de nivel superior.
  
- Analizar qué significaciones se construyen en los estudiantes de bachilleres de acuerdo a sus emociones
  
- Exponer qué factor sociocultural es de gran importancia en los estudiantes de 5to semestre al elegir sus estudios de nivel superior.

- Indagar qué estrategias tienen (presentes) los estudiantes de bachillerato para lograr ingresar a la educación superior.

- Dar información a los estudiantes sobre las opciones educativas con las que cuentan en el nivel superior

### **Justificación**

Esta investigación se expresa ampliamente en el hecho de que nos dará pauta a identificar y analizar, de acuerdo a las experiencias de los estudiantes, la manera en que se influye en la elección de carrera, esto desde diferentes factores, esperando lograr un amplio esquema de reflexión de acuerdo a estos temas, dado que nuestra preocupación se dirige a que muchos estudiantes dan paso al nivel superior sin antes recibir una orientación adecuada, por lo tanto es lamentable que existan estudiantes que se dirijan a estudiar una carrera que no es de su agrado por dicha falta. De igual modo se planea destacar la aportación del adulto, como padre, tutor o profesor en el estudiante, pues el adolescente como bien lo menciona Ruiz (2006) “rechaza las ventajas ofrecidas como también sus males porque percibe la incongruencia del adulto, cuando éste le exige que defina su vocación y en los primeros tanteos le reprime o humilla, mofándose cuando expresa lo que le gustaría o siente que podría hacer”, sin embargo, ésta cita la expresamos como una existente hipótesis que nos es importante aclarar.

De acuerdo a esto, sí bien sabemos que al tomar tal elección se construye con base a los factores que nos forman como sujetos, nos es importante conocer si las generaciones actuales, en particular Estudiantes del Colegio de bachilleres de quinto semestre, llevan a cabo la elección de su carrera de acuerdo a lo que ellos quieren o lo que su alrededor le solicita, ya que al posicionarnos en un país como México con problemas de desempleo, matrícula escolar escasa, sueldos bajos a trabajadores, entre otros, puede ser un aspecto de peligro y desánimo para las próximas generaciones.

Así, esta investigación aportará a la sociedad la importancia de reconocer los factores de influencia en un adolescente en su elección de carrera, y no sólo eso, sino que también el conocimiento de sí mismo, de las aptitudes, intereses para lograr

establecer metas y proyecto de vida de una mejor manera. Por esto, es esencial mencionar las aportaciones de la familia, los amigos, las emociones y deseos, y la escuela como institución, en el cual se puede percibir la función de Orientación vocacional.

Los beneficios que se esperan son dirigidos al estudiante, pues bien lo menciona Del Moral (2007) de acuerdo a la Convención sobre los Derechos del Niño “La Convención es sumamente amplia al enunciar que el niño tendrá el derecho de expresar su opinión en todos los asuntos que le afectan; esto se traduce definitivamente en cualquier ámbito donde éste se desenvuelva”, será así, como a través de las voces de los estudiantes dar entrada a que más especialistas, así como padres de familia recobran interés en cada proceso que atraviesa el estudiante para la toma de decisiones, *“pues cabe preguntarse de qué valdría reconocerle y permitirle a un niño [adolescente] que opine, escucharlo, si su opinión no va a ser sopesada al momento de tomar una determinación con relación a su vida”*.(Del Moral, 2007)

## **Capítulo 2. Marco teórico conceptual**

En el presente apartado, hacemos mención que se divide en cinco temas, primeramente como nuestro sujeto principal de investigación nos es pertinente desglosar el ser estudiante de bachillerato, pues se encuentra en la denominada adolescencia, de manera general para situarnos en el concepto de “adolescencia”, es importante entender que los factores biológicos, psíquicos y sociales en los que el sujeto se encuentra influenciarán en su forma de ser y de ver la vida; como un segundo tema, la elección de carrera es una etapa más en la vida académica y social de todo estudiante que desee seguir con estudios profesionales, sin embargo, esta elección vocacional trae consigo una serie de influencias internas como externas, nosotros los denominamos factores socioculturales siendo este el apartado número tres, los cuales consisten de cuatro subtemas, que van desde el factor familiar, el cómo es que el núcleo familiar es de influencia, ¿Qué valor se le da a la familia? , como segundo encontramos la trayectoria escolar tomando en cuenta el nivel primaria y secundaria, donde el estudiante convive con grupos sociales como lo son amigos, maestros directivos, así como el llegar a tener pareja este será denominado el medio cultural, posteriormente rescatamos el aspecto económico, es decir la economía de la familia que por ende será la economía de los adolescentes, y, por último, abordaremos el

factor socioemocional preguntándonos ¿Qué les motiva en su elección?, ¿la personalidad será de influencia? partiendo de diversas teorías en esta formación.

Es importante considerar el ser estudiante de Bachilleres, pues esta población estudiantil tiene su propia subjetividad que los diferencia de otras instituciones de nivel medio superior, ya que la formación institucional como las propias experiencias en cada alumno llegan a ser particulares.

Por último, la Orientación Vocacional es un proceso pedagógico que es de importancia para la toma de decisiones, ya que como consecuencia repercutirá en la vida de los estudiantes, ayudará e interviniera de manera científica en su elección vocacional.

## **2.1 Estudiantes adolescentes**

El adolescente como concepto lo podemos apreciar de diferentes maneras, pues hay una variedad de teorías que nos hablan de él. Por un lado el Gobierno de México y la Secretaría de Salud (2015) nos mencionan que *“La Organización Mundial de la Salud define a la adolescencia como el período de crecimiento que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y 19 años.”*, es a partir de este que podemos referirnos a la adolescencia como una etapa del ser humano por el que atraviesa por distintos cambios, ya que será en esta etapa en el que se manifiestan cambios físicos, hormonales, psicológicos y sociales. Sin embargo, diversos autores aluden que va a depender de diversos factores, como son lo familiar, cultural y lo económico, esto nos dice Urquijo *“La adolescencia es un periodo de vida que toda persona que se ubica entre el fin de la niñez y el comienzo de la edad adulta. Puede ser un periodo breve o largo cuya variación varía de familia en familia, de su nivel socioeconómico, y de cultura a cultura”* (Urquijo.1997) Por ello es importante identificar la etapa de vida en la que se encuentran ya que al presentarse cambios biológicos en su físico contrastará en su manera de autopercepciones.

Velo en su tesis *“La orientación vocacional y el proceso de elección de carrera”* expresa que una característica de los cambios físicos en los adolescentes es el aumento de dimensiones en algunas partes del cuerpo, este cambio proviene de una maduración hormonal sexual, dicho en sus palabras es *“El varón en sus testículos y la mujer en sus ovarios, a los cambios operados a partir de la producción hormonal se denomina primarios. Sobre estos cambios surgen otras modificaciones en la forma o en la función del cuerpo y se ven más acentuados en los órganos sexuales,*

*masculinos, esqueleto, vello, piel, voz, etc.; Conocidos como cambios secundarios”* (Velo,2004). Estos cambios físicos como consecuencia el adolescente desarrollará un concepto de identidad la cual es vista como una base que debería de ser sólida para su siguiente etapa que es ser adulto.

*“Es evidente que el individuo ha estado desarrollando un sentido del yo desde la infancia. Pero la adolescencia marca la primera vez que se hace un esfuerzo consciente al responder a la pregunta ¿Quién soy? El sentido de identidad se refiere a la organización de la conducta, habilidades, creencias e historia del individuo en una imagen consiste de sí mismo”. (Velo, 2004)*

Recalamos que la identidad del sujeto en construcción influye en la manera en que piensa y actúa por ende influenciara al elegir su carrera profesional, puesto que al crearse una imagen de sí mismo, esta auto-reconociéndose a partir de su propia perspectiva de su yo “Al elegir una carrera se pone en juego varios aspectos, tales como: aspiraciones, habilidades, aptitudes la imagen de sí mismo y la que la sociedad espera de el” (Velo, 2004).

Así pues, se observa de esta manera, que la identidad va a necesitar de un otro que le reconozca, socialmente se espera o se tiene un estereotipo de cierto sujeto, en este caso de estudiantes adolescentes, pero es importante comprender que la sociedad o el medio que lo rodea alimentara a el ideal del yo del sujeto, participando en la elección y el proceso hacia el nivel superior.

## **2.2 Elección de carrera Universitaria**

La elección de carrera universitaria es un acontecimiento sumamente importante dentro de la vida del estudiante debido a que una de las finalidades es la de ingresar dentro del mundo laboral, o bien, a los procesos productivos. Para Nava, G (2000) el adolescente desde que ingresa al nivel medio superior llega con la ilusión de continuar con sus estudios y poder a partir de ello ingresar a alguna universidad muchas veces con una idea ya establecida o más clara de la carrera que quieren estudiar. Dicha ilusión viene acompañada con cierta fantasía acerca de la profesión, debido a varios factores entre los cuales pueden destacar la familia, lo económico, las amistades, el medio social, entre otras, lo cual ha moldeado en el estudiante una imagen acerca de lo que quiere ser.

Nava menciona: hay 3 aspectos que tienen suma importancia en el estudiante para la elección de una carrera universitaria:

*“El sistema educativo que es el encargado de vincular el ámbito escolar al ocupacional por medio de sus planes o programas de estudio”*

*“La familia como proveedora de las primeras imágenes del mundo ocupacional y de los modelos de identificación que construyen y constituyen al sujeto”*

*“El contexto sociocultural que asigna valor o devalúa las profesiones mediante las imágenes creadas en torno a las profesiones. (Nava,2000)*

Sucede algo muy interesante dentro de la elección de carrera, siguiendo con Nava, se menciona que el estudiante pasa por un proceso que puede ser un tanto confuso que refiere al choque entre la imagen que se ha formado el estudiante a partir de los diferentes factores e intereses personales acerca de su carrera y la orientación vocacional. En otras palabras, con las clases tradicionales o pláticas de orientación vocacional frente a los deseos del estudiante puede haber una reflexión acerca de la realidad ocupacional, esto puede referir a que algunas veces con base en los exámenes psicométricos que determinan las habilidades marcan algo totalmente diferente a lo elegido, otra cuestión puede ser la demanda que tienen las universidades públicas, la demanda en cuanto a las carreras, algunas veces por cuestiones económicas para continuar con los estudios o bien el campo laboral.

Referente a la orientación vocacional Crespo, C., Olvera, G., Ríos T. (2002) se realizan diferentes estrategias que pueden ayudar a que el estudiante realice u obtenga su perfil vocacional, este se basa en analizar aspectos como son: *“Aptitudes Vocacionales, Deseos y Motivaciones Vocacionales, Capacidades y Limitaciones Vocacionales, Competencias Académicas, Valores, Información Vocacional y Conocimientos del Medio”*. Estos aspectos son de suma importancia debido a que permiten considerar aptitudes que el estudiante tiene con respecto a la carrera, tomar en cuenta lo que le gusta y le apasiona, considerar las limitantes u obstáculos que pueden llegar a presentarse, medir las capacidades que se tienen con respecto a objetivos académicos o bien la información que se va adquiriendo con respecto a la carrera, es decir el interés, la Orientación Vocacional

Dentro de la elección de carrera, influye o se halla el factor de Identidad “*El sujeto elige entre el universo de profesiones la carrera que lo represente, es decir, aquella que le provea de una identidad imaginaria*” (Nava,1999), a partir de ello se entiende que dicha elección de carrera se hará tomando en cuenta sus deseos y la imagen que ya empieza a ser construida de sí mismo y lo que quiere dentro de la sociedad. Cabe mencionar que las carreras también han obtenido más o menos valor a partir de la sociedad.

*La teoría sugiere la existencia de dos tipos de personalidad básica en relación con el trabajo: La persona orientada laboralmente y la orientada hacia el placer. El individuo orientado laboralmente puede ser identificado por su habilidad para aplazar la gratificación y por ser relativamente impermeable ante los desvíos de su trabajo o de sus metas ocupacionales. Por otra parte, la persona orientada hacia el placer generalmente no aplaza las gratificaciones por el trabajo y es distraído con facilidad en su curso vocacional por alternativas que parecen razonablemente deseables. (Ginzberg y Cols citados en Nava,1999)*

Nos parece sumamente importante la teoría que expone acerca de la identificación que se va construyendo dentro del sujeto en torno a la formación ocupacional, ya que pareciera que la elección de carrera también se ve influenciada por otros aspectos como la infancia, Nava (1999) dentro de la teoría se consideran 3 momentos clave:

**Fantasia (4-10 años)**, en la cual el niño o niña se ven atraídos por ejemplos a seguir, en los cuales pueden destacar los profesores, los maestros, o familiares cercanos, esto relaciona el juego para Melanie Klein, ya que los niños juegan e interactúan con ellos y los toman como modelos a seguir, y a partir del juego representar dichos roles. Aunque en este periodo no hay como tal una reflexión acerca de la orientación educativa si es de importancia para el niño o la niña.

**Tentativo (11-18 años)**, dentro de este momento ocurre algo importante con respecto a la identificación, los rangos de edades tienen relación con el periodo de Erikson Identidad versus Confusión de Rol, es importante debido a que se da el comienzo de la adolescencia, y como hemos visto puede llegar a presentarse este problema con la identidad.

Dentro de este periodo se encuentran otras 4 etapas:

Los **intereses** que van de la edad de 11 a 12 años, donde comienzan a llevar a cabo actividades las cuales son de su interés; **capacidades** edades de 12 a 14 años empiezan a ser conscientes de las actividades que realizan, es decir que diferencian el tener más habilidades en unas que otras, asimismo comienza a haber un alejamiento por parte del niño o niña de los padres y ya no está tan marcada la identificación existía antes; los **valores** 15 a 16 años, lo que se destaca de este periodo es que los valores comienzan ser parte del niño o la niña además y con respecto a la vocación comienzan elegir u optar por carreras que tengan relación con la ayuda a los demás; por último tenemos la **transicional** que va de las edades de 17 a 18 años, esta es con relación a las 3 primeras, en la cual el niño o la niña se verá en la situación de tomar decisiones en relación a todo lo que ha vivido y experimentado, hay mayor conciencia de los actos.

**Realista (18 a 22 años).** En este momento el joven puede hallarse en diferentes intereses en cuanto a la identificación, conocen a más gente con la que pueden sentirse más identificados, que con los propios padres, esto de igual manera con respecto a la elección de carrera, este también cuenta con 3 etapas: **exploración** dentro de esta el joven puede hallarse ya dentro de la universidad, sin embargo aún puede presentarse cierto temor debido a la elección de carrera, es decir algunos pensamientos con respecto a la capacidad de la carrera elegida; **crystalización**, aquí ya existe mayor seguridad dentro del estudiante, hay un compromiso con las actividades que tiene que llevar a cabo, y mayor seguridad vocacional; y por último, la **especificación**, cuando el estudiante está seguro de la carrera que escogió. Es importante mencionar que dentro de la teoría se especifica que las edades son aproximaciones.

Esto es en general con respecto a la elección de carrera, como ya vimos es un periodo de transición de la vida del sujeto que desea proseguir con sus estudios superiores, el cual se ve influenciado no solo por sus propios deseos e intereses, sino que existen otros factores que intervienen en la elección de carrera. A continuación, presentaremos algunos factores socioculturales que intervienen en la elección para estudios de nivel superior en estudiantes.

Considerando los periodos ya antes mencionados los cuales son parte de nuestro desarrollo y nos lleva a tomar decisiones, con ellas la elección de estudios superiores, hay que prestar atención a la importancia que mantiene la sociedad en esto, pues como seres sociales y nuestra constante interacción con los otros será lo que nos guíe a muchas cosas. Como hemos visto, en cada periodo y/o etapa muestran diversos intereses, sin embargo, un aspecto importante que nos menciona Figueroa (1993) es sobre la necesidad de identificación por la que persigue ser reconocido como un individuo único que se realiza a sí mismo. Es así como nos menciona que *“el hombre necesita satisfacer sus necesidades vitales y espirituales”* Figueroa (1993), la cual estas se encuentran vinculadas, y el adolescente con la elección de carrera será como buscará satisfacerlas, así como la necesidad de relación con otros seres, la necesidad de trascendencia.

El hombre necesita ser su propio creador, transformar su estado de ente inacabado en alguien con finalidades y propósitos que le permitan la integración (Fromm, 1981). Por eso el factor de las necesidades vitales en la elección de carrera, sólo cobra sentido si el hombre espera encontrar en la misma la verdadera razón de su vida y cumplir así su papel supremo en la sociedad. Así mismo, según el texto de Gusieff (2016), la elección a futuro del adolescente siempre estará asociada a un “otro”, pues no tomará una decisión sin antes tener en mente las características de la carrera o profesión de interés.

### **2.3. Factores socioculturales que influyen en el estudiante a su trayectoria al nivel superior.**

#### **Familiar**

La familia teóricamente se mira conceptualmente de diferentes maneras, con ellos podemos decir que sus características son diversas dependiendo de cada tipo de familias existentes en la sociedad, para Vega(2003) citando a Musitu y Cava (2001) , nos dice que *“para la mayoría de las personas la familia es el primer contexto donde comenzamos nuestro desarrollo, donde establecemos nuestras primeras relaciones sociales con diferentes personas y comenzamos a desarrollar una imagen de nosotros mismos y del mundo que nos rodea”* (Musitu y Cava, 2001) siendo la familia este primer lugar el cual desde que nacemos satisface nuestras necesidades, es un grupo

primario en el que nos formamos, creando así nuestras primeras ideas, actitudes, creencias y costumbres.

Dentro de nuestra cultura, este núcleo primario es considerada como el pilar de la sociedad, como mencionamos anteriormente es la primera institución en la vida del sujeto. Aunque actualmente predomina en la cultura la organización nuclear (mamá, papá, hijo) a lo largo de la historia han existido organizaciones diferentes, como la tribal. La definición exacta de familia es difícil de decir por las distintas organizaciones, o bien el concepto de familia que puede haber en diferentes culturas, sin embargo, el término familia podríamos definirlo como una unidad social orientada a la crianza. Aunque actualmente puede ser un tanto cuestionable o entrar a debate con la organización familiar actual en la que dicho núcleo se encuentra fragmentado, hecho que cambia radicalmente las dinámicas familiares.

Por lo dicho anteriormente podemos decir que la familia tiene un gran peso a modo de herencia puesto que se transmiten y reciben significaciones sociales como, por ejemplo, la maternidad, en las mujeres se pueden crear estereotipos de suma importancia, aunque actualmente se busca romper con esos paradigmas las mujeres lo llegaron a normalizar pues era lo que se consideraba correcto por la sociedad, al punto de que aún hoy en día existen esas mentalidades. Se asocia mucho que la mujer lleva un mayor cuidado de los hijos, y por ende podemos decir que en el caso de las niñas se transmite esta idea de cómo deben ser los comportamientos de la mujer y las principales funciones que debe llevar en una familia futura, o de igual forma se puede decir que las niñas en determinada etapa pueden llegar a desear ser como sus madres, o mujeres del círculo familiar que lleven a cabo esa función, se vuelven un ejemplo a seguir por la identificación que se encuentra presente en determinada etapa y al ser la familia una de las primeras interacciones con lo social.

Es de esta manera el porqué la familia es un pilar en el desarrollo del adolescente, pues el criar y educar son unos de los aspectos principales hallados en la familia, pues bien, nos menciona Rodríguez (2017):

*“La educación familiar puede facilitar el sentido de identidad y pertenencia que permitan encontrarse en el mundo de forma satisfactoria”. Sin embargo, aunque el*

*núcleo familiar, como es de esperarse, planea que la formación del niño y del adolescente sean de los más positivas posibles, uno de los aspectos a relucir en la vida del adolescente son los conflictos que este llega a tener, en este caso con los padres, el cual lo podemos identificar como enfrentamientos ya que, los intereses del adolescente no coinciden con los de los padres (Rodríguez,2017:264).*

Dando contexto general de lo que se entiende por familia y para ser más precisos en espacialidad Terrazas y Lorenzo (2013) citando a Ceballos nos dicen:

*“En México, la familia representa el pilar de la sociedad (Ceballos, 2011) núcleo principal en la transmisión de valores en los jóvenes que pueden ser similares o distintos para hombres o mujeres, según el balance y las normas establecidas para la misma sociedad. (Garay; Díaz-Loving Frías; Limon; Lozano; Rocha; Zacarias, 2008)*

Siendo la familia formadora de los primeros ideales e inclusive la primera construcción social del adolescente, esta será de acompañamiento durante el proceso de salida del Nivel bachillerato y la posterior incorporación al nivel superior o bien, la elección vocacional ya que dentro de esta institución la construcción de identidad será de suma importancia.

Vega citando a Bohovolosky (1984 citado por Castillo 1986) en relación con la elección de carrera señala que en *“este proceso participan principalmente valores familiares, sociales, educativos y económicos predominantes, en su medio de acción”*, así mismo Vega expresa que existen dos factores los cuales van a influir en la elección de carrera, en relación con la familia se identifica una influencia que el autor denomina como factor interno, el cual consiste de recomendaciones por parte de los padres ya sea de forma directa o indirecta sobre que estudiar, de acuerdo a lo que los padres consideran “deseable”, dando así una influencia negativa y continuando con lo expuesto por Vega, este expone que *“la influencia familiar negativa puede ser directa o indirecta y traducirse en sugerencias para evitar ciertas ocupaciones que atraen a los muchachos o a las (as) por el contrario de los deseos de los padres para que el hijo o la (a) estudie lo que ellos les hubiera gustado estudiar”*. (Vega,2003)

El estudiante que cursa el bachillerato en México tendrá una influencia por parte de su familia, ya sea de manera “negativa” como lo expone Vega o de manera “positiva” sin embargo, la institución familiar no será la única que puede influir en la elección vocacional. El siguiente punto del presente marco teórico es el factor escolar ya que la formación que se brinda en las escuelas a nivel medio superior serán otro factor presente que considerar en el estudiante.

Ya mencionado el hecho de que la familia será un factor esencial en las elecciones del adolescente, nos es importante rescatar el texto de Gusieff (2016) el cual nos habla de dicha influencia, pero de una manera un tanto inconsciente, pues lo plantea desde el psicoanálisis. El autor Bohoslavsky (1984) menciona que la elección de carrera va en relación de que el adolescente comienza su independencia, al cual será la que destruya el esquema familiar y esto da pauta a una re-estructuración no sólo de él, sino que también del grupo familiar, pues *“este rol reparatorio es asumido por los miembros del grupo familiar en forma alternada o estereotipada, según sea el grupo, pero siempre es el adolescente quien lo asume al elegir la carrera”*.

De esta manera, nos expresa el autor, que el adolescente buscará en muchos de los casos cubrir aquellas necesidad de que como familia exigen al momento de que él se siente con la culpa de la mencionada ruptura, un buen ejemplo que nos muestra es cuando un adolescente quiere ser médico para combatir las enfermedades difíciles por ejemplo: el cáncer, al análisis aquí sería *“que mostraba su deseo inconsciente de devolver la esperanza y la fortaleza a la familia a través de la fantasía de control de la enfermedad y así posiblemente reparar el sentimiento de daño en la familia”* (Gusieff, 2016).

Así, siempre el adolescente en su elección de carrera se sentirá presionado por el objeto “familia”, aunque no lo perciba directamente, pues la satisfacción o insatisfacción de los padres será parte de nuestra formación desde pequeños por lo que su influencia es crucial.

### **Trayectoria Escolar**

En este apartado es importante mencionar la relevancia de las instituciones educativas, pues Terrazas citando a Castro (2005) nos habla, que son agentes, las cuales van a contribuir a la conformación de identidades sociales, así como el lugar donde se va a desarrollar el conocimiento y su difusión, de estas.

De igual manera es imprescindible exponer la trayectoria del sujeto ya que en México la educación básica está integrada por tres niveles básicos de educación esto nos explica Narro Robles (2012) entre otros autores:

La educación básica está integrada por tres niveles: preescolar, primaria y secundaria. En sus tres grados, en la educación preescolar se atiende a niños de tres a cinco años.<sup>1</sup> El nivel primaria tiene seis grados. De acuerdo con los datos oficiales incorpora a niños de seis a 12 años. La conclusión de este nivel se acredita mediante un certificado oficial que constituye un requisito indispensable para ingresar a la secundaria. La educación secundaria se imparte en tres grados. Da cobertura a jóvenes de 13 a 15 años. Su conclusión también se acredita mediante certificado oficial que es requisito imprescindible para ingresar a la educación media superior. De acuerdo con el artículo tercero de la Constitución y con la Ley General de Educación los tres niveles de educación son obligatorios, y, por lo tanto, la cobertura tendría que ser universal. Entendiendo que al cursar 11 u 12 años de trayectoria escolar el sujeto entra a nivel medio superior donde lo que respalda su vida académica son certificados que fueron otorgados al concluir los diversos niveles escolares.

Al ingresar al nivel medio superior Narro Robles (2012) entre otros autores nos mencionan que “la educación media superior comprende el nivel bachillerato y la educación profesional técnica. El bachillerato se imparte generalmente en tres grados, aunque existen programas de estudio de dos y de cuatro años. El certificado de bachillerato es obligatorio para ingresar a la educación de tipo superior” Es importante ubicar la temporalidad del bachillerato, ya que por lo regular tiene una duración general de 3 años, situando al sujeto en la edad de los 15 a los 18 años, siendo influyente la edad situada ya que es donde el pensamiento formal se ve en desarrollo.

Por otro lado, Piaget veía a la etapa de la adolescencia como el acceso a las operaciones formales, es decir que el pensamiento avanzara al desarrollo de las habilidades cognitivas, así como las estratégicas, entrar al pensamiento formal trae consigo ciertas características en los adolescentes como lo son la adquisición para comprender y asimilar conocimientos que serán complejos. Sin embargo, este pensamiento formal, no se accede de manera cronológica, más bien se necesita de una buena transmisión de información intelectual y afectiva para poder llegar a él.

Esa transmisión es de suma importancia, ya que, si bien el medio familiar es un primer contacto del sujeto con la cultura, la escuela adquiere un papel en el desarrollo del sujeto, como nos dice Carlos Gispeart (1999) "En nuestra sociedad, la influencia y, por lo tanto, responsabilidad de la escuela en el desarrollo de las capacidades intelectuales y afectiva del adolescente es grande". Dicho esto, en la escuela los adolescentes que participan en ella, van construyendo experiencias, siendo el lugar donde ocurren vivencias afectivas, cada adolescente acude a ella por diversos factores ideológicos como sociales, así mismo Gispeart(1999) de Grupo Océano expone que los adolescentes pasan casi una tercera parte de su día en las escuelas, la manera en que los adolescentes pasan su tiempo en ellas es decir su experiencia, es de vital importancia para su desarrollo cognitivo, Ruiz Ortega citando a Coleman nos dice "Se va admitiendo crecientemente que las experiencias, que corresponden a otras fases críticas del desarrollo, en especial durante la adolescencia, ejercen una influencia igualmente importante sobre cuanto acontece en el posterior curso de la vida" (Coleman, 1994:18).

Durante el trayecto de la escolaridad media superior a superior se requerirá de cierto esfuerzo cognitivo, ya que durante las clases se ejercen una serie de destrezas y estrategias cognitivas. La importancia del tránsito del nivel medio superior al superior dependerá de la continuación hacia de sus estudios profesionales, sin embargo, el medio escolar en el que se desenvuelve el estudiante influirá en su perspectiva, ya que como vimos en la institución escuela se desarrollan vivencias y experiencias que repercutirán en la identidad de los estudiantes, en ella existen relaciones sociales, puesto que convivir con un otro influenciará la decisión vocacional.

### **Relaciones sociales "Noviazgos y amistades"**

Dentro de alguna institución educativa o salón de clases siendo sujetos sociales nos encontramos día con día diversos aprendizajes gracias a la interacción con algún otro, Vega (2003), citando a Grinder (1962) menciona que "la elección de carrera es un proceso que se inicia desde la infancia y se internaliza generalmente en la adolescencia. Es en esta etapa donde se cuestiona así mismo la persona en todos los aspectos y a la vez va adquiriendo cierta dependencia al relacionarse con sus "iguales" esta relación será de influencia para la elección de carrera por la dependencia que genera el otro en el sujeto.

De esta manera el estudiante adolescente es un sujeto que atraviesa por diversos cambios, ya que se encuentra en una etapa en donde comienza a involucrarse e identificarse con ciertas ideas, por lo tanto en grupos sociales, Gispeart (1999) nos dice que “En esta época de búsqueda de identidad, el aspecto físico, resulta vital y puesto que se aspira a la aceptación social, es preciso responder a los estereotipos y adoptar las normas, las modas, dictadas por el grupo al que se pretende pertenecer” (Gispeart,1999:353) La necesidad de pertenecer a un grupo es vital para los sujetos en sociedad, en este caso en la adolescencia se ve reflejado, pues vemos en nuestro día a día grupos de adolescentes en diversos escenarios “En general, durante la etapa de búsqueda que viven los jóvenes relacionada con el proceso de identificación grupal, éstos van modificando continuamente sus gustos y preferencias.... que dirigen y establecen las pautas de consumo en la sociedad (Díaz, 2006 citado por Terrazas, 2013)

Se entiende que, socialmente las modas afectan en su manera de ser, ya que estará expuesto a caer en ellas por su búsqueda de identidad, siendo esto partícipe de su experiencia durante la etapa escolar media superior.

Es importante destacar las experiencias que viven los estudiantes dentro de la escuela, para conocer las diferentes subjetividades y además las emociones que se pueden presentar en ellos con respecto al ambiente escolar, a los profesores, el plantel, y otros aspectos que influyen en los estudiantes. De acuerdo a Guzmán, C. & Saucedo (2015) “la experiencia no se reduce a los acontecimientos, sino a lo que éstos significan e importan para los sujetos.” Con ello nos interesa revisar la experiencia no en un aspecto de saberes que se adquieren con el tiempo, sino los diferentes significados que se crean en el estudiante con relación a sus pares.

Retomando la amistad, es decir los lazos amistosos que se tiene entre sujetos, el cual como resultado se formarán grupos con características en común es decir los llamados amigos, Velo, (2004) nos expone que los amigos son personas con las que se pasa mucho tiempo, surgiendo en el adolescente una necesidad de pertenecer a ellos, y en perspectiva de otro autor Terrazas (2013) con base en el Instituto Mexicano de Juventud (2006) expone que:

*“El grupo de amigos genera influencia directa en los jóvenes, porque para formar parte de un grupo específico se deben de cumplir sus reglas y normas.. inclusive en esta etapa de desarrollo personal, los amigos son el elemento de mayor influencia en el joven. Esta información se sustenta con los datos que proporciona el Instituto Mexicano de Juventud (2006) a través de la Encuesta Nacional de Juventud 2005, la cual muestra que los jóvenes pasan la mitad de su tiempo libre con los amigos, una tercera parte con su novio (a) y un porcentaje menor pasa su tiempo libre con la familia” (Terrazas, 2013)*

¿Pero de qué manera influyen los amigos en la elección de la carrera universitaria? Respondiendo a la presente pregunta Velo nos dice que “Por lo que es posible, que los miembros de un grupo de amigos elijan no solo un plan que los mantenga unidos en la preparatoria, sino también en los estudios superiores hasta en las mismas instituciones” (Velo. 2004). A partir de la cita anterior podemos decir que el grupo de amigos tiene una influencia en el tiempo presente como en las decisiones futuras, puede presentarse a manera del deseo del adolescente de mantener sus amistades. Los adolescentes más indecisos para Velo, (2004) son los más propensos a seguir modas, o al grupo de amigos, donde se rige por lo que líder diga o el/la chico (a) que le atraiga en ese momento, así puede ser su novia, pareja, etc., en otras palabras, muchos de los adolescentes al encontrarse en esta etapa de identificación pueden cambiar de grupos, amistades y por ende pueden involucrarse a tal punto que sus decisiones se ven afectadas. Hasta este punto es claro establecer que los juicios de valor estarán presentes en cada subjetividad y pues los amigos y grupo, pueden dificultar la elección puesto que al exponer sus juicios de valor sobre dicha profesión estos repercutirán en el sujeto que esté en proceso de su elección.

Vega, (2003) expone que la elección de carrera generalmente es una decisión tomada con una poca información, donde los sujetos serán presionados por el tiempo, influido por las opiniones externas, estas por la edad en que está situado se puede decir que será fácil entrar en confusión y está el riesgo de dejarse llevar por opiniones externas como son la de los amigos, parientes, etc.

Tomando en cuenta que las amistades influyen al estudiante, también la economía será partícipe de ello, pues mostrará las posibilidades de una elección consciente

respecto a las carreras por su elemento económico, y contrastará este factor con el de sus deseos y oportunidades en su decisión.

Dentro de las relaciones afectivas las cuales consideramos importantes para el sujeto en su desarrollo y de igual manera influyente al momento de la toma de decisiones tenemos las relaciones de noviazgo. Dentro de una tesis que tiene como objetivo conocer la influencia de las relaciones de noviazgo en la elección vocacional, esto en estudiantes de tercer grado en la Preparatoria Anexa a la Normal de los Reyes Acaquilpan (PANRA), podemos ver que los alumnos manifiestan que el noviazgo en algunos casos sí suele ser un aspecto de influencia en cuestiones personales, afectivas sociales, familiares y académicas, y no se puede desligar de sus vidas, sin embargo no es un factor que determine en la elección vocacional.

### **Económico**

El nivel económico de los estudiantes y su entorno en el que se desarrolla es un punto a considerar, existen diversas opiniones al respecto sobre que tanto la economía puede perjudicar o sustentar una elección vocacional, ya que las necesidades económicas serán de gran influencia durante la elección, así pues, no solo sobre esta elección final, inclusive en el término del propio nivel bachillerato.

*“En (2010), “los porcentajes más altos presentados en la República Mexicana indicaron que la principal causa de deserción es económica (la falta de dinero para pagar la colegiatura, la necesidad de insertarse en el mercado laboral...), posteriormente las razones académicas (no cumplir satisfactoriamente con los programas, notas insuficientes, falta de espacios en instituciones educativas...) y finalmente las de orden familiar (problemas en el hogar que repercuten en la necesidad de dejar los estudios)” (Instituto Mexicano de Juventud, 2011; Cordera; Sheinbaum, 2006; Valenzuela, 2005). Citado por (Terrazas, 2013)*

Si bien el tema de la deserción no es tema a profundizar en la presente investigación, es importante darle mención ya que el factor económico influirá la necesidad de la creación de metas a corto, mediano, o largo plazo, así pues, una familia que esté más preocupada de sus limitaciones que de sus posibilidades tiene el riesgo de crear en los (as) hijos (as) un nivel de aspiración inferior al que le corresponda por su capacidad

(Vega, 2003). Al pensar en la manera de ir sobrellevando la vida, creará metas a corto plazo donde la meta sea la posible necesidad de incorporarse al mundo laboral antes que ir a la Universidad, entonces aquí se exponen dos aspectos que están en relación, la familia y el nivel económico donde el adolescente se desenvuelva.

*“Cuando el nivel económico de la familia es bajo, existe el riesgo de que los padres centren sus preocupaciones en la subsistencia material y que persigan únicamente objetivos a muy corto plazo. En estos padres suele predominar el deseo de que los hijos aporten una ayuda económica al hogar cuanto antes. Cuando el nivel económico de la familia es alto, junto a las mayores posibilidades que, obviamente, esto conlleva, existen también algunos riesgos. Estos hijos tienden a dar por supuesto que acudirán a la Universidad a muy temprana edad, en esta situación los hijos se encuentran muchas de las veces con que no poseen las aptitudes necesarias para realizar los estudios elegidos de una manera muy ligera. Lo anterior de acuerdo con los estudios realizados por. Hayes y Hopson. (1982)”. (Vega, 2003)*

Siendo así dicho por Vega, que la incorporación inmediata al mundo laboral es una situación que requiere ser tomada con seriedad, por el contrario, se piensa que tener los recursos financieros es tener el camino “despejado” también tiene sus consecuencias ya que es necesario la presencia de un autoconocimiento por parte del adolescente hacia sus habilidades y aptitudes.

*“El estilo económico no debe verse necesariamente como un determinante en la elección de carrera del hijo. Existen muchos casos en que los hijos, consiguen realizar su carrera a pesar de los inconvenientes derivados tanto de un nivel económico bajo, como de un nivel económico alto, lo que se da en muchos de los casos por el buen sentido de los padres o por la fidelidad de los hijos en la elección de su carrera. Pero a pesar de todo, la situación económica de la familia condiciona, siempre de algún modo, la elección de carrera del estudiante”. (Vega, 2003)*

Es preciso mencionar que esta manera en que condiciona la elección de carrera se encuentra presente, sin embargo, dependerá de la carrera a escoger, donde se encontrarán diversas variantes, así como dependiendo si es una institución escolar

pública o privada. Por otro lado, y no menos importante, se encuentra el factor socioemocional o inteligencia emocional, el cual tiene relación con los deseos e intereses del estudiante, ya que dichas habilidades socioemocionales ayudarán al estudiante en la toma de decisiones, como veremos en el siguiente apartado.

### **Factores socioemocionales respecto a la decisión vocacional**

Cuando hablamos de la formación socioemocional, podemos considerar diferentes conceptos que engloban al sujeto, para Ramos y Gonzales (2020) la personalidad, la motivación, las aspiraciones y la pasión juegan un papel importante en la elección vocacional en estudios superiores, si bien hasta este punto se ha venido hablando de diferentes factores externos de influencia, es importante hacer hincapié sobre cómo el sujeto interioriza todos estos estímulos, es por ello que consideramos a la personalidad como influencia para la elección de los estudios superiores ya que integra rasgos, aptitudes y actitudes, Ramos y Gonzales (2020) citando a Clark, Osterwalder & Pigneur, (2012) exponen sobre el cómo la personalidad es un compuesto donde se engloban características del sujeto:

*“La personalidad también se define como el compuesto de los intereses, habilidades, competencias o capacidades y otros atributos como valores, inteligencia, sentido del humor, educación, finalidad, etc. Donde los intereses son las cosas que le gustan y que producen satisfacción laboral; las habilidades son talentos naturales que permiten hacer actividades con facilidad y las competencias, los talentos adquiridos que mejoran con la práctica”*

Goleman (2016) expone que los intereses y la motivación están en estrecha relación, ya que cuando los estudiantes conectan con lo que les atrae, lo que les importa se genera o despierta un interés en ellos, causando entonces el surgimiento de la motivación. Ramos y Gonzales (2020) mencionando a Cortada (1984) el cual nos habla sobre el interés, éste para él surgirá de manera espontánea, el cual vendrá acompañado de una motivación profunda el cual como consecuencia está acompañado del esfuerzo y la concentración.

La motivación tiene diversos enfoques y perspectivas, sin embargo para Naranjo Pereira (2009), considerando el plano educativo, citando a Ajello (2003) “Señala que

la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte” Entendiendo y considerando a la motivación como una acción positiva, que tendrá relación en el aprender de manera autónoma, por otro lado Naranjo (2009) citando a Trechera (2005) citando a Bisquerra (2000)

*“Explica que etimológicamente, el término motivación procede del latín motus, que se relaciona con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad. De esta manera se puede definir a la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta. Bisquerra (2000)”*

Se puede entender con estos autores que la motivación es lo que determina a realizar una acción encaminada hacia una meta, en este caso es lo que los alumnos que transitan hacia el nivel superior, los dirija a elegir la carrera de su preferencia. Naranjo (2009) expone 3 perspectivas teóricas sobre la motivación, la conductista encaminada a la recompensa, la humanista a las capacidades y la cognitiva en el pensamiento. Ramos y Gonzales (2020) citando a López et al. (2018) el cual “hace hincapié en que la motivación hacia el aprendizaje es un proceso interno de la persona que puede ser afectado por factores internos o motivos intrínsecos (autoconcepto, metas.) o externos también llamados extrínsecos (apoyo familiar, estrategias educativas, recursos económicos) todo esto en tomar cuenta para la formación vocacional de los estudiantes como se ha ido mencionando anteriormente.

Ramos mencionado a Cárdenas (2013) nos dice que la pasión es una acción, la cual será activada para el tránsito de la intención a la acción, igualmente es considerada como un desborde emocional para Casavoc (2007). Es pertinente hacer hincapié sobre el plano emocional de los estudiantes, ya que las emociones y sentimientos están presentes en el proceso de elección vocacional, según Richard J.(2005) En psicología y vida, nos menciona que psicólogos contemporáneos han definido a la emoción como un patrón complejo donde se encuentran los cambios mentales y corporales, estos adentran procesos cognoscitivos, sentimientos, expresiones físicas y de acciones conductuales que nacen en respuesta de situaciones significativas para

**Comentado [1]:** Naranjo Pereira Maria Luisa Motivacion: perspectivas teoricas y algunas consideraciones de su importancia en el ambito educativo. Educacion Vol. 33, num. 2, 2009, pp,153-170 Universidad de Costa Rica San Pedro, Montes de Oca, Costa rica

**Comentado [2]:** Formato Documento Electrónico(APA) Ramos Monsivais, Cynthia Lizeth, & González, Blanca Arely. (2020). Orientación Vocacional, Aprendizaje Socio-Emocional y Sentido de Vida en la Educación Superior. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(spe5), 00021. Epub 28 de enero de 2021. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2500>

el sujeto. Es decir, son respuestas específicas, fuertes e intensas, y de poco tiempo, a diferencia de los estados de ánimo, que pueden durar varios días.

Dicho esto se puede confundir a los sentimientos cuando hablamos de emociones, aunque estas suelen ir muy de la mano, para conocer lo que es la emoción y un sentimiento, tomaremos de referencia a el autor Le Breton (1999), él define que la emoción “es un momento provisorio nacido de una causa precisa en la que el sentimiento se cristaliza con una intensidad particular: alegría, ira, deseo, sorpresa, miedo”(…); mientras que el sentimiento es “una tonalidad afectiva hacia un objeto, marcada por la duración y homogénea en su contenido, sino en su forma” de esta forma entendemos que dicho elemento tendrá una base en una situaciones, en la cual la persona tendrá que reaccionar a través de una variedad de cambios físicos y psicológicos, estas podrían incluir la imitación, los gestos, la actitud, el lenguaje socialmente expresado que captura su impacto emocional. Así pues, tanto los sentimientos como las emociones surgen de la relación con el objeto que lo provoca estos se basarán en un repertorio cultural que estará entre diferentes clases emocionales, mezcla relaciones sociales y valores culturales basados en la activación sensorial.

Asimismo, Ramos y Gonzales (2020) nos dicen que las aspiraciones son objetivos, los cuales se fijan para realizar un trabajo, Vera (2020) va a relacionarlo con la autorrealización que es el desenvolverse a asimismo y es el generador de la satisfacción personal.

Las aspiraciones son de importancia en la elección de estudios superiores, ya que hipotéticamente se relaciona que al estudiar tal profesión se piensa en su ejecución laboral, para pensar esto es importante considerar la infancia de los sujetos, puesto que el medio social es influyente para el infante, el cual observará la ejecución de diversos puestos laborales y las tareas a realizar de cada uno.

Diez y otros autores (2008) citando a Hutchings, (1996) “*Las nociones de los niños y adolescentes acerca de las ocupaciones están influidas por muchos factores: la ocupación desempeñada por los padres u otros adultos significativos (Hutchings, 1996), la experiencia encontrada en programas*

*educativos o los distintos tipos de trabajos que se presentan en los medios de comunicación” (Wright et al., 1995; Diez Martínez et al., 2000).*

Se puede apreciar que desde la infancia se va observando las ocupaciones laborales, generando en ellos las aspiraciones para cuando sea el turno de ellos.

#### **2.4 Colegio de Bachilleres y su proceso en la elección de carrera de sus estudiantes.**

Con base en la página oficial, el Colegio de Bachilleres es un Organismo Público creado en el año de 1973, con la finalidad de que los jóvenes que se encuentren interesados en los estudios de medio superior puedan cursar ya sea de manera escolarizada o no escolarizada. Consta de 20 planteles en los cuales están disponibles los turnos matutino y vespertino, por parte de la modalidad no escolarizada, se encuentra el Sistema de Enseñanza Abierta (SEA), disponible en 5 de los planteles.

Su misión es:

*“Formar ciudadanos competentes para realizar actividades propias de su momento y condición científica, tecnológica, histórica, social, económica, política y filosófica, con un nivel de dominio que les permita movilizar y utilizar, de manera integral y satisfactoria, conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, pertenecientes a las ciencias naturales, las ciencias sociales y a las humanidades” (Colegio de Bachilleres, 2017)*

La institución también cuenta con algunos convenios en cuanto a la modalidad de Bachillerato en línea, con centros de evaluación, y el servicio de Certificación Total o Parcial a través de Exámenes (EXACER), dentro de la República Mexicana.

Estudiar en el Colegio de Bachilleres ofrece el desarrollo en diversos espacios educativos, actividades artísticas y deportivas, cuenta con el servicio de Orientación que podrá asistir a los estudiantes en el transcurso escolar. Además, cuenta con algunas salidas ocupacionales como son: contabilidad, turismo, química, recursos

humanos, arquitectura, biblioteconomía, programación y diseño. (Gaceta Colegio de Bachilleres Salidas Ocupacionales,2020)

En sus inicios y primeros 5 planteles hubo un número de 11800 alumnos. Posteriormente y con el incremento de la demanda se logró que se inaugurarán los demás planteles.

La visión del Colegio de Bachilleres:

*“Ser una institución educativa con liderazgo académico y prestigio social, con estudiantes de excelencia comprometidos consigo mismos y con su sociedad en instalaciones bien equipadas, seguras y estéticas, con procesos administrativos eficientes que favorecen la formación de bachilleres competentes para la vida”*  
(Colegio de Bachilleres,2017)

Objetivo:

*“Favorecer al desarrollo de las competencias genéricas, disciplinares y laborales del perfil de egreso de su plan de estudio, que les permite a los alumnos ingresar a la Educación Superior, incorporarse al mercado de trabajo o ambas situaciones, de acuerdo con sus intereses y posibilidades”* (Colegio de Bachilleres,2017)

Conociendo el objetivo de dicha institución y sus modalidades educativas, esta institución Mexicana según la matrícula escolar 2021-2022 cuenta con un total de 92,682 alumnos en los 20 planteles, donde ambos turnos son tomados en cuenta; precisamente en el Colegio de Bachilleres 04 Culhuacán “Lázaro Cárdenas” se registró un total de 8, 368 alumnos, lo que se destaca es que en particular en este plantel a comparación de los otros planteles educativos, el COLBACH 04 es el que tiene más matrícula de alumnas y alumnos según la fuente de sistemas de información integral Académica- Administrativa (SiiAA) con fecha de corte 06 de Octubre del 2021.

El egreso oficial se tomará del último corte publicado de la página del Gobierno de México, estadística Básica Oficial del ciclo escolar 2020-2021 donde se observa que el plantel Lázaro Cárdenas tuvo un egreso de 2101 alumnos en ambos turnos con 1, 311 en el turno de la mañana y 790 en el turno de la tarde. Por debajo del plantel 2 “Cien metros”, plantel 3 “Iztacalco” y 5 “Satélite”

Si bien la matrícula de ingreso así como el egreso de dicho ciclo escolar, se puede apreciar que la generación que egresó en el 2021 fue muy baja a comparación de los que ingresaron, tendría que hablarse en particular de esa generación ya que atravesaron la pandemia por Covid-19, sin embargo consideramos alarmante la baja cifra de egresados y nos cuestionamos al pensar en los alumnos que deseen seguir estudios superiores ya sea en universidades públicas como Universidad Nacional Autónoma De México, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Pedagógica Nacional entre otras universidades, la transitoria hacia ellas es por medio de un examen de selección donde dependiendo de cada institución se aplicaran las normas y requisitos, así pues el estudiante de COLBACH deberá de seguir una serie de procedimientos y obtener dichos conocimientos dependiendo de los temarios para poder acceder a este nivel profesional respectivamente con el examen de selección, siendo esto un proceso donde se tiene que tener presente que existe una insuficiencia a nivel matrícula Terrazas, 2013 citando a Martínez, nos dice respecto a esta deficiencia institucional *“La falta de espacio en las instituciones para cubrir un porcentaje mayor de alumnos de nuevo ingreso, la insuficiencia en el presupuesto dirigido al área educativa, y la desigualdad en oportunidades entre jóvenes que también se observa según entidades federativas”* (Martínez, 2008) Siendo esto de gran influencia ya que las matrículas son insuficientes para el acceso al nivel superior.

Tomando en consideración el rezago educativo al egresar de COLBACH, la fuerte demanda en las universidades y las matrículas insuficientes, estos serán de impacto para el estudiante en proceso de elección vocacional, ya que ser estudiante de un Colegio de Bachilleres el proceso es distinto a otras instituciones, formando así un proceso vocacional particular en cada uno de ellos, desarrollando emociones durante esta elección.

Teniendo por otro lado, Colegio de Bachilleres 10 “Aeropuerto” ubicado en la colonia Ampliación Aviación Civil, en la alcaldía Venustiano Carranza. Creado en el año 1978 con una matrícula inicial de 1505 estudiantes. Cuenta con los turnos matutino y vespertino.

Siguiendo la página oficial del Colegio de Bachillere, la matrícula de alumnos del año 2020-2021 en el turno matutino es de 1064 hombres y 1527 mujeres, mientras que el vespertino es 1388 hombres y 1031 mujeres. En comparación con el Colegio de Bachilleres 4 la matrícula es considerable y si bien, aunque esta es menor que el Bachilleres 3 o 4, el 10 tiene más matrícula en ese año que el 8 Cuajimalpa.

Luz María Velazquez citada en Guzmán, C., & Saucedo, C. (2007). realiza un estudio acerca de los estudiantes del nivel medio superior, los estudios son acerca del periodo escolar y la duración en la que los estudiantes terminan dicho nivel educativo. Lo que cabe resaltar es que, se puede observar a partir de sus estudios que muchos de los estudiantes no terminan sus el bachillerato o lo hacen en un lapso mayor al del tiempo estimado. Algunas de esas veces son por haber quedado en alguna institución medio superior, pero al no sentirse bien o adaptarse desertan, incluso hasta en varias ocasiones la autora denomina este fenómeno como: multi regresionales.

Esto no habla de que es un problema real, y que muchas veces los estudiantes pueden llegar a sentirse perdidos por no quedarse en alguna escuela, por no saber qué es lo que quieren, influencias, incluso puede haber otros factores que ya hemos mencionado como lo son lo familiar o lo económico. Siguiendo con Guzmán, C. & Saucedo citan el trabajo de Rafael Palacios, titulado: "Ser estudiante de bachillerato tecnológico: la incorporación de los alumnos a una escuela no deseada", el título ya nos está hablando acerca del quedarse o ser parte de una institución la cual no es deseada, ya sea por el estatus de la escuela, por gusto personal del estudiante, u otros factores. "...el autor resalta que, para la mayoría de los estudiantes, ingresar en un CETIS supuso sentirse <<rechazados>> de otras opciones educativas que consideran de mejor calidad" Guzmán, C. & Saucedo, C. (2007), dentro de, citan a Coulon (1997), dicho autor menciona que el ser estudiante es algo que se tiene que aprender, ya que existen diferentes rutinas dentro de la institución.

Dentro de la investigación de Palacios también se puede observar que los estudiantes que no se quedan en sus primeras opciones también pasan por un proceso de identificación, es decir que después de la decepción provocada por no quedar en la escuela de elección, viven en algunos casos un proceso en el cual buscan identificarse con la escuela, mientras que otras veces no es así, pues el rechazo que

experimentan se debe a la conciencia que se tiene acerca de las oportunidades en comparación con instituciones como es el IPN o la UNAM. Siguiendo este aspecto de la identificación, los estudiantes se pueden encontrar en lo que Erick Erikson denomina como Identidad versus Confusión de Rol, en la cual:

*“Los jóvenes que crecen y se desarrollan, enfrentados con esta revolución fisiológica en su interior, y con tareas adultas tangibles que los aguardan, se preocupan ahora fundamentalmente por lo que parecen ser ante los ojos de los demás en comparación con lo que ellos mismos sienten que son, y por el problema relativo a relacionar los roles y las aptitudes cultivadas previamente con los prototipos ocupacionales del momento”. Erikson, E. (1987)*

Siguiendo a Erikson menciona que uno de los problemas dentro de esta etapa es la confusión que se puede vivir en este caso el adolescente en cuanto a la elección de estudios superiores o bien “Identidad Ocupacional”. Un elemento que permite que los estudiantes continúen en los estudios medio superior, aunque la institución no sea de su agrado el deseo de querer terminar, o bien conocer la situación acerca de las pocas oportunidades derivadas de la alta demanda.

## **2.5. La orientación vocacional y diversos enfoques de asesoramiento.**

La orientación vocacional es un proceso pedagógico, varios autores concuerdan que es de importancia durante la toma de decisiones de los sujetos tanto de manera académica como laboral, ya que esta repercutirá en la vida cotidiana de los sujetos, Vidal y Fernández (2009) definen que la orientación vocacional será de gran ayuda para la elección de alguna profesión de interés, esta orientación es vista a manera de intervención, mencionan que es un proceso continuo en el tiempo puesto, que no solo estará presente en determinado momento del sujeto sino en toda su formación, de igual manera Morales (2017) citando a Nuria (1977) nos dice “La orientación es una estrategia pedagógica que consiste en guiar a los escolares en la elección de una rama de enseñanza en función de sus gustos y actitudes“ (p.17)

Morales (2017) reflexionando con lo anterior ve al orientador como un guía el cual generará procesos de acompañamiento, el cual concuerda que son procesos continuos en la temporalidad, siendo este un conjunto de acciones que ayudan en todo momento evolutivo de los estudiantes.

Herrera y Morales (2002) dicen que el objetivo es *“ayudar a cada individuo a desenvolverse a través de la realización de actividades y experiencias que permitan resolver sus problemas, al mismo tiempo que adquiere un mejor conocimiento de sí mismo”* se entiende que la elección vocacional está relacionada con una imagen de sí mismo, Vidal y Fernández (2009) indican que el objetivo de la orientación Vocacional es despertar los intereses de los sujetos, entendemos que esta elección es un aspecto importante en la vida de los sujetos que quieren seguir estudiando pues se pone en juego el autoconocimiento, este lo denominaremos como identidad vocacional para así poder elegir de acuerdo a sus intereses, Morales (2017) agrega las cualidades y habilidades de cada sujeto, para poder decidir de manera consciente. Con esto se puede decir que la orientación Vocacional tiene como finalidad ayudar y guiar al estudiante con la elección vocacional, para Morales (2017) la orientación Vocacional es una herramienta, ya que su contribución ha favorecido la intervención en sujetos, puesto que gracias a ella podrán sustentar la elección vocacional, sin embargo la identidad no es lo único en juego que influye en la elección vocacional, para John L. (1990) citado por Morales (2017) la orientación vocacional desde la corriente estructuralista; el sujeto cuando elige su carrera universitaria está influenciada por su herencia y su ambiente. Observando que la elección no es a nivel personal, se considera la herencia tanto económica como cultural, generando la necesidad de información acerca de las jornadas laborales, teorías económicas de oferta y demanda, Holland (1990) ve a la orientación vocacional de importancia en los jóvenes ya que esta aumentará la posibilidad de éxito laboral atendiendo un buen desarrollo de proyectos de vida eficientes.

Brevemente Morales (2017) nos habla de 4 funciones de la orientación vocacional, la primera lo denomina como función diagnóstica la cual valora las necesidades de los sujetos, esta ayudará al autoconocimiento, por segundo la función de ayuda nos menciona tareas como búsqueda de información, consejos personales, la tercera función como su nombre indica es planificar y organizar la intervención aquí entrar los planes de estudio, por último, tenemos la función de evaluación. En México para llevar a cabo la orientación vocacional es importante el corte 06 de octubre del 2021. Está generalmente suele impartirse en los niveles medio superior:

*“Esta actividad ha sido una de las preocupaciones más reiteradas en diferentes momentos de la historia de la educación media superior de tal suerte que se creó en los años ochenta, el Sistema Nacional de Orientación Educativa, que en esta década se transformó en el Sistema de Orientación Educativa (SOR).” Castañón R. (2000)*

A lo largo del tiempo, la orientación vocacional ha tenido varios cambios significativos, como se menciona en Amabile, C. (2004), en el año 1995 se crea El departamento de Psicología e higiene, un acontecimiento muy significativo ya que con ello empieza la orientación dentro del campo educativo, asimismo diferentes pruebas de aptitudes, y para la inteligencia. Más tarde una sociedad por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Politécnico Nacional posibilitó diferentes programas que tenían por objeto la planeación de estudios de nivel medio superior y superior en México. Con ello se dio mayor relevancia a la orientación. Es en la década de los años 50 cuando hay un auge en la orientación vocacional en México, además de que se incluye dentro del Sistema Educativo Nacional. Durante los años siguientes, los cambios seguían siendo significativos, debido a que la UNAM en los años de 1954 a 1956 comienzan a publicar listas acerca de las carreras, e información acerca de ellas, se presentan congresos, oportunidades educativas, así como laborales, y ya para 1984 y 1994 se considera que la orientación educativa tiene que estar presente dentro del plan de estudios y que este debe ser tomado en cuenta en todos los niveles y específicamente en el nivel medio superior.

Retomando nuevamente, la orientación vocacional puede ser definida como el esclarecer en el individuo su identidad vocacional, en relación con los aspectos socioculturales y personales, proporcionarle la información acerca de las diferentes vocaciones que sean de su agrado, y a su vez provoquen una decisión reflexiva considerando todas las herramientas dadas para que en el futuro dicha elección le permita al estudiante sentirse bien con su rol vocacional dentro de la sociedad.

#### **Enfoque de asesoramiento**

Existen diferentes asesoramientos dentro de la orientación vocacional, con base en Amabile, C. (2004), el asesoramiento es solicitado por parte del interesado a una persona a la cual se le tenga confianza en cuanto a una situación específica, dicha persona también contará con cierto conocimiento con respecto a dicha situación, cabe

destacar que el asesor no debe intervenir en lo que el solicitante reflexione o concluya ya que solo se encargará de guiar, por lo cual aunque sí será de influencia, no tomará parte de las decisiones.

A continuación, mencionaremos algunos de los enfoques mencionados en la Tesis “La orientación vocacional y el proceso de elección de carrera” Amabile (2004) expone:

Dentro de los enfoques en el asesoramiento se puede hallar el de la **teoría de los rasgos**, el cual consiste en analizar las diferentes características del individuo como puede ser la personalidad, el temperamento, sus emociones, capacidades, entre otras, de forma que pueda haber una relación con el campo laboral. Esto se puede utilizar en favor de los requisitos que son solicitados en las diferentes carreras, es decir el perfil vocacional. **La teoría de Holland** en la cual menciona que existen diferentes ambientes laborales, con ello quiere decir que el sujeto elige su vocación con respecto a su personalidad, en este enfoque se darán listas acerca de las diferentes divisiones académicas o áreas dentro de las cuales se puede hallar su personalidad o donde se sienta más cómodo y a partir de ello se pueda asesorar con las carreras que se relacionan. Existen múltiples enfoques y uno de los más utilizados es el examen como bien menciona *Castañón R. (2000)*, se destaca el examen de orientación vocacional que aplica la UNAM a todos los alumnos de segundo año del bachillerato llamado Prounam, basado en la conocida Prueba Diferencial de Aptitudes (DAT).

Para poder conocer más a detalle estos factores antes mencionados, llevaremos a cabo la siguiente intervención con la cual nos daremos que tanto intervienen o a influyen dicha elección de carrera superior.

### **Capítulo 3. Estrategia metodológica**

#### **3.1 Enfoque epistemológico**

Tomando en cuenta que toda investigación debe de portar una cierta visión del mundo para asegurar validez, la reflexión epistemológica<sup>2</sup> será la que apoye a fundamentar

---

<sup>2</sup> La epistemología tiene por objeto el estudio de las ciencias, preguntándose sobre qué es la ciencia y discutiendo la naturaleza del método y del valor del conocimiento. La reflexión epistemológica se impone ante todo investigador de ciencias sociales que pretenda efectuar una investigación rigurosa, pues permite asegurar la validez y legitimidad de una investigación. (Girod et al, 1999).

el tipo de conocimiento que se está desarrollando, y para determinar el enfoque epistemológico se debe identificar nuestro objeto de investigación, así como nuestras estrategias metodológicas que se llevarán a cabo. De esta manera, el enfoque epistemológico de esta investigación es de enfoque fenomenológico, identificándose como aquel que se centra en las experiencias e interpretaciones de los fenómenos, éstas siendo informadas por los sujetos que lo viven, (Valles, 1999) permitiéndonos de este modo conocer a través de la investigación la percepción de los alumnos del Colegio de Bachilleres sobre el tema de interés.

Este enfoque nos dará la pauta para conocer la realidad social tomando en cuenta la subjetividad de los entrevistados. Según Rodríguez y García (1996) citado por Monje (2011), una característica esencial de la investigación fenomenológica, respecto de otras corrientes de investigación cualitativas, es el énfasis sobre lo individual y sobre la experiencia subjetiva: De ahí que se considera que la fenomenología es la investigación sistemática de la subjetividad. Así el mismo autor desarrolla a través de ocho puntos la finalidad de la fenomenología<sup>3</sup>, por lo que fundamentamos que la presente investigación mantiene este enfoque ya que como bien lo menciona en uno de los puntos:

*“La investigación fenomenológica es el pensar sobre la experiencia originaria. En definitiva, la fenomenología busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprehender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia. El fenomenólogo intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando”.*

---

<sup>3</sup> 1. La investigación fenomenológica es el estudio de la experiencia vital, del mundo de la vida, de la cotidianidad. Lo cotidiano, en sentido fenomenológico, es la experiencia no conceptualizada o categorizada. 2. La investigación fenomenológica es la explicación de los fenómenos dados a la conciencia. Ser consciente implica una transitividad, una intencionalidad. Toda conciencia es conciencia de algo. 3. La investigación fenomenológica es el estudio de las esencias. La fenomenología se cuestiona por la verdadera naturaleza de los fenómenos. La esencia de un fenómeno es un universal, es un intento sistemático de desvelar las estructuras significativas internas del mundo de la vida. 4. La investigación fenomenológica es la descripción de los significados vividos' existenciales. La fenomenología procura explicar los significados en los que 114 estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opiniones sociales, o la frecuencia de algunos comportamientos. 5. La investigación fenomenológica es el estudio científico-humano de los fenómenos. La fenomenología puede considerarse ciencia en sentido amplio, es decir, un saber sistemático, explícito, autocrítico e ínter subjetivo. 6. La investigación fenomenológica es la práctica atenta de las meditaciones. Este estudio del pensamiento tiene que ser útil e iluminar la práctica de la educación de todos los días. 7. La investigación fenomenológica es la exploración del significado del ser humano. En otras palabras: qué es ser en el mundo, qué quiere decir ser hombre, mujer o niño, en el conjunto de su mundo de la vida, de su entorno socio-cultural. 8. La investigación fenomenológica es pensar sobre la experiencia originaria. En definitiva, la fenomenología busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprehender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia. El fenomenólogo intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando.

Dado que nos interesa conocer los factores de influencia en los adolescentes hacia su elección de carrera, fundamentamos dicho enfoque puesto que la información de interés es recolectada por medio de las experiencias de los adolescentes compartida a través de las entrevistas. Así, se cumple con Reeder citado en Aguirre-García y Jaramillo- Echeverri (2012) el cual plantea que la fenomenología se interesa en las características generales de la evidencia vivida; siendo esta la razón por la cual debemos dirigirnos a las estructuras de una experiencia, más que a la experiencia por sí misma.

### 3.2. Paradigma

Como bien ya se ha mencionado el enfoque epistemológico, el paradigma será otro aspecto a considerar para identificar el tipo y hacia qué va dirigida esta investigación, pues como bien sabemos hay una diversidad de paradigmas, el cual más adelante se mencionan algunos. Primero, el concepto de paradigma lo podemos rescatar en primera instancia en la obra de Kuhn (1962, 1970), el cual presenta un replanteamiento en concepto en torno a la metodología de la ciencia. Así, de las diversas definiciones kuhnianas del concepto clave de paradigma, Ritzer adopta la siguiente:

*"Un paradigma es una imagen básica del objeto de una ciencia. Sirve para definir lo que debe estudiarse, las preguntas que es necesario responder, cómo deben preguntarse y qué reglas es preciso seguir para interpretar las respuestas obtenidas. El paradigma es la unidad más general de consenso dentro de una ciencia y sirve para diferenciar una comunidad científica (o subcomunidad) de otra. Subsume, define e interrelaciona los ejemplares, las teorías y los métodos e instrumentos disponibles" (1993: 598).*

Podemos entender el paradigma como aquellas aproximaciones a la investigación, en el cual se consideran varios aspectos para así saber hacia qué tipo de investigación nos estamos dirigiendo y para esto, similar al enfoque epistemológico hay que considerar las herramientas, objetivos y preguntas de nuestra investigación.

De esta manera el presente trabajo se sustenta de un paradigma Crítico<sup>4</sup>, ya que nos permite analizar la y las realidades, concienciar e identificar el potencial para el

---

<sup>4</sup> según Bisquerra(2009) se reconoce un cierto acuerdo en identificar tres "paradigmas" principales de la investigación educativa: La perspectiva empirico-analítica, de base positivista-racionalistas (paradigma positivista) que conlleva preferentemente una metodología cuantitativa; La humanístico-interpretativa, de base naturalista-fenomenológica (paradigma interpretativo) que

cambio. Además, otra de las características que podemos rescatar del paradigma crítico, la cual cumple con el presente trabajo, es el uso de la técnica para obtener información, ya que pretende analizar la realidad a modo de técnicas dialécticas<sup>5</sup>. Bien nos menciona Valles (1999), el paradigma Crítico “ayuda a mantener la vida social, enfoca la realidad de la denominación, la distribución de poder y las desigualdades asociadas”.

### **Población y criterios de selección**

Para obtener la información de nuestro interés debemos percibir cuál es la población adecuada para que nos brinden los datos y de igual forma estructurar todo el proceso de selección, como lo menciona Sampieri (2010), en las investigaciones cualitativas las primeras acciones para obtener nuestro muestreo<sup>6</sup> es esencial preguntarnos ¿qué casos nos interesa y dónde podemos encontrarlos?”

Considerando la variedad de muestras o muestreo las cuales podemos identificarlas en dos grupos, en las probabilísticas y las no probables, y dado que nuestra investigación tienen un enfoque cualitativo, el cual éste punto se desarrolla más adelante, en las investigaciones cualitativas suelen usarse las no probabilísticas o dirigidas, ya que la finalidad no es generalizar en términos de probabilidad, pues se tiene uno o varios propósitos en el que no nos llevaría a elección de elementos irrazonables, sino todo lo contrario, es obtener lo que cumpla con las características de la investigación. (Sampieri, 2010)

Por lo tanto, dentro de las muestras no probabilísticas encontramos las muestras teóricas o conceptuales, la cual es la que se llevó a cabo en esta investigación ya que “su uso corresponde cuando el investigador necesita entender un concepto o teoría, puede muestrear casos que le ayuden a tal comprensión. Es decir, se eligen las unidades porque poseen uno o varios atributos que contribuyen a desarrollar la teoría.” (Sampieri, 2010). Dicho esto, lo que nos interesa conocer y analizar son los

---

conlleva una metodología preferentemente cualitativa; La crítica, basado en la tradición filosófica de la teoría crítica (paradigma sociocrítico).

<sup>5</sup> En la Tabla 2.1 Síntesis De las características de los paradigmas de investigación (adaptado de Latorre et al.,1996) menciona las técnicas para obtener información de los paradigmas, la cual nos dice: Positivista cumple con tests, cuestionarios, observación sistemática, experimentación; Interpretativo estrategias como entrevista a profundidad, observación participante, análisis documental; y el Crítico con técnicas dialécticas.

<sup>6</sup> “La definición tradicional de muestra como aquel subconjunto de sujetos que (re)presentan con objetividad a la población de la que son extraídos y sobre cuyo estudio se pueden elaborar resultados generalizables, gira en el ámbito de la investigación cualitativa hacia aquel grupo de elementos que mayor y más amplia expresión aportan del fenómeno a estudio” (Ormijana, 2015)

factores socioculturales de los alumnos del Colegio de Bachilleres en su elección de carrera, por lo tanto el criterio de selección se optó por que sean alumnos de Colegio de Bachilleres que se encuentran cursando el último año, ya que son ellos los que se encuentran en un próximo proceso de elección de estudios nivel superior, y como bien se puede observar en nuestros objetivos, lograr identificar cómo influye cada factor y si hay uno que predomine. Es así como este muestreo nos es de utilidad pues nos guiará a conocer lo que se tiene intencionado investigar, así como contrastar o validar lo ya dicho de otros autores sobre este tema.

Si bien la población se limitó solo a estudiantes de quinto semestre, por motivos de organización de la Institución Colegio de Bachilleres, se nos dio acceso a trabajar con alumnos de quinto semestre de su elección, no fueron alumnos voluntarios o que nosotros como investigadores los seleccionamos directamente. Todo muestreo implica fundamentalmente la decisión de qué grupo de unidades y de dimensiones uno quiere estudiar (Ruíz Olabuénaga, 1996). Por ello, a pesar de que los alumnos fueron elegidos por la institución y no por participación voluntaria, el criterio de selección fue el siguiente:

- Alumnos y/o alumnas que se encuentren cursando el quinto semestre de sus estudios nivel medio superior en el Colegio de Bachilleres.

Dado que nuestra investigación consta de la intervención en dos instituciones: Plantel 10 y Plantel 04 de Colegio de Bachilleres, se nos dio un número diferente de población de cada Plantel, logrando por último una población de:

- Colegio de Bachilleres 10 "Aeropuerto": 12 alumnos
- Colegio de Bachilleres 04 Culhuacán "Lázaro Cárdenas": 16 alumnos

### **3.3 Metodología**

Para dar paso a nuestra metodología, consideramos pertinente hacer de la noción del lector que la presente investigación tendrá un alcance cualitativo puesto que por medio de esta podemos obtener experiencias de los estudiantes que se encuentran próximos a egresar rescatando de esta manera características específicas que la

investigación cuantitativa. Dicho de otra manera, este tipo de investigación cualitativa tendrá una postura tanto filosófica como interpretativa buscando así un significado y colocando grados de importancia a cada suceso encontrado en el contexto a explorar.

La presente investigación contará con el uso de la entrevista que se vuelve una herramienta importante para la recolección de datos, nos menciona Kvale (2011) que *“una entrevista de investigación cualitativa intenta entender el mundo desde el punto de vista del sujeto, revelar el significado de las experiencias de las personas”*, es por esto que para conocer las influencias de los estudiantes a través de las experiencias de sus factores socioculturales, ejecutaremos la entrevista semiestructurada, la cual, nos llevará a generar conocimiento a modo de conversación con el entrevistado, ya que como bien nos menciona Pilar (s,f) en la entrevista semiestructurada es esencial que el entrevistador mantenga una posición abierta para ir saltando de pregunta en pregunta de acuerdo a las respuestas del entrevistado. Esta herramienta antes mencionada está formada por un guion de preguntas abiertas o temas eje del tema de investigación, por lo tanto, no está sujeta a unas preguntas en específico, sino lograr una conversación con el entrevistado conforme a sus respuestas sin perder de vista los objetivos a recolectar de la entrevista.

Como ya mencionamos anteriormente utilizaremos la entrevista semiestructurada debido a su flexibilidad, además de que permite obtener información de diferentes temas, en este caso de los factores socioculturales que pueden influir de manera directa o indirecta en la elección de carrera de los jóvenes del último año del Colegio de Bachilleres. Es de suma importancia porque si bien se tiene un guion de entrevista con preguntas específicas para la información que se desea obtener, puede haber una improvisación y así formular otras si es que se requiere o es necesario saber más a fondo de un tema.

"Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos" (Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M., 2013). Siguiendo esta cita, la entrevista semiestructurada tiene como finalidad reducir los formalismos, lo cual, a la hora de la intervención es un aspecto que se tiene que considerar y dado que nuestra intervención es con estudiantes nos es de ayuda éste método debido a

que muchas veces la entrevista se puede volver un tanto cerrada, incluso llegando a ser incómoda para el entrevistado, el reducir los formalismos permite que el entrevistado se sienta en confianza, a partir de preguntas más personalizadas sin llegar tampoco a invadir temas de carácter íntimo o personal.

De esta manera, la entrevista a realizar consta de un guion semiestructurado (anexo 1) donde se establece un encuadre, mencionando que todo lo dicho en este proceso quedará de manera confidencial y que la duración de dicho encuentro se dará en una sesión de 20 a 40 minutos. Así mismo, el formato cuenta con un cuestionario, el cual se conforma por 3 temas ejes permitiendo respuestas abiertas y libres; donde mediante la interacción junto con el manejo correcto de estas, podremos llevar a cabo una conversación cara a cara con un grupo de alumnos; dichos individuos serán seleccionados por las instituciones educativas, estos deberán estar cursando el quinto semestre en el Colegio de Bachilleres 04 Culhuacán "Lázaro Cárdenas" y 10 "Aeropuerto

", con la intención de continuar a nivel superior. Cabe mencionar que la elección del instituto escolar medio superior Colegio de Bachilleres fue dado a que los integrantes de la elaboración del presente proyecto somos egresados de un Colegio de Bachilleres, y dado nuestras experiencias, nos es importante conocer lo que están construyendo los estudiantes hoy en día de acuerdo con dicho tema. Además, la delimitación del lugar fue hecha por el ingreso y egreso que tiene dicha institución, considerando que Bachilleres 04 Culhuacán "Lázaro Cárdenas" es el plantel más grande de las 20 unidades y cuenta con un número considerable de egresos por parte de sus salidas de formación laboral, llevando de manera correcta sus servicios sociales, mientras que por parte de Bachilleres 10 "Aeropuerto" es el plantel donde es un punto medio entre los alumnos que se encuentran en el estado de México y la CDMX.

Por último, tendremos un segundo acercamiento con los estudiantes, por medio de un grupo focal (Anexo 2), con la finalidad de construir reflexiones de acuerdo a los mismos temas vistos en la primera entrevista ya realizada y así mismo que entre ellos como compañeros expresen las ideas que pudieron obtener en común. La formación de un grupo focal será nuestra segunda técnica de investigación ya que esto nos permitirá conocer puntos de vista de varios sujetos de una trama discursiva

estructurada por medio de preguntas que realiza el moderador, como bien lo menciona Franco (s.f) “esta técnica es una modalidad de entrevista grupal semiestructurada, en donde se procura que los integrantes comenten y desarrollen, desde la experiencia personal, una temática o hecho que es objeto de estudio o trabajo. Se parte de una pregunta generadora y en torno a ella los participantes comentan creándose un diálogo colectivo”. Nos es importante argumentar el uso de grupo focal como técnica viable en nuestra investigación, pues cumple como una complementariedad de ideas y visiones para aprehender el objeto de estudio, esto bien nos lo menciona Martínez (2004) pues nos permite captar aspectos de la realidad que nadie ve así cómo encontrar posturas en común, así el uso de esta técnica no solo nos ayudará en un análisis de acuerdo a exposición de ideas sino que percibir una posible construcción de la realidad por medio de un colectivo.

Por otro lado, fuera de nuestras técnicas metodológicas para obtener información a nuestro proyecto de investigación, por parte de las instituciones se solicitó una actividad o aportación a ellos por dicho espacio y tiempo para con nuestras entrevistas, por lo que se optó por brindar a cada institución de educación medio superior un platica (Anexo 3) en el que por este medio se exponen algunas universidades (UAM, UNAM, ICEL, UACM) o Institutos (IPN) donde pueden encontrar las licenciaturas de su agrado, así como cuáles son los modelos educativos que ejercen, la ubicación de estas y cuáles son las oportunidades que estas les pueden ofrecer. Además de ello se les entregará por medio de WhatsApp un PDF con la información que se les comento para que puedan revisar la con sus padres o difundirla con otros compañeros. Si bien se le dio el nombre de plática informativa, esta actividad la podemos percibir como una técnica didáctica que se puede utilizar en diferentes programas, nombrada en el texto de Gomez (s.f.) como Sesión expositiva, ya que esta tiene la finalidad de brindar información de manera oral y estructurada. Dentro de la plática se rescataron las carreras a nivel superior de interés de los adolescentes y por lo tanto se les brindó información de ellas, así como algunos consejos para el antes, durante y después del examen de admisión. Buscando que los beneficiados sean los adolescentes, es de utilidad esta plática (Sesión expositiva) ya que como bien lo dice Gomez (s.f.), ésta “sintetiza una información muy amplia, permitiendo centrar los diferentes puntos de interés, así como motivar a las personas a las que nos dirigimos por una idea o una conducta”.

En las actividades antes mencionadas, tendremos presente la observación participante, donde de una u otra forma podríamos volveremos parte de nuestro grupo de estudio, pero también tendremos una resistencia ante la situación de no serlo, como lo dice Woods en su libro *“La escuela por dentro, la etnografía en la investigación cualitativa”*:

*Otra limitación de la observación participante plena es la resistencia a volverse “nativos”, es decir, sobre identificarse con los puntos de vista de la gente al punto de hacerlos prevalecer sobre la propia perspectiva de investigador.*

La cuestión aquí será el poner ese límite dentro de la intervención puesto que al dejarnos llevar podríamos cometer la intromisión de perder el rumbo de la investigación, quizás modificando el propósito original de este encuentro con los estudiantes de Colegio de Bachilleres.

Para llevar a cabo las actividades antes mencionadas se proporcionará a los padres de familia de los estudiantes seleccionados de Bachilleres 04 y Bachilleres 10, por medio de la persona que contactamos en cada plantel, una carta de consentimiento (Anexo 4, 5) con la descripción de la entrevista semi estructurada, que esta será grabada con fines educativos, así como las dos actividades posteriores a ellas, Asimismo también daremos carta de consentimiento (anexo 6, 7) a los estudiantes antes de comenzar dichas actividades.

### **3.4 Ajuste Metodológico**

En este apartado, haremos la mención de algunos cambios de la metodología que se realizaron, puesto que antes de ingresar al campo de estudio llevábamos consigo la idea de que estas intervenciones se llevaría en tiempo y forma puesto que lo consideramos algo sencillo, ya que al presentarnos dentro de Colegio de Bachilleres nos brindarán la mayor de las facilidades para ingresar como lo teníamos planeado , sin embargo, nos encontramos que en ocasiones nosotros como investigadores no estamos preparados para estas modificaciones, a continuación desglosamos los puntos más relevantes en dicho ajuste.

Primeramente tenemos el aspecto de la organización por parte de las instituciones de educación medio superior, puesto que al momento de presentarnos en los planteles educativos, se nos fue solicitado un cronograma con el número de sesiones necesarias para poder realizar las entrevistas con los estudiantes solicitados para que tanto ellos como nosotros pudiéramos organizarnos en tiempos, sin embargo, por parte del plantel 04 Culhuacán "Lázaro Cárdenas" pasamos de cuatro sesiones a solo dos con una duración de 60 a 120 minutos. Esto nos hizo reorganizar la manera de trabajar puesto que se tuvo que completar la segunda intervención que sería el grupo focal. Por parte del plantel 10 "Aeropuerto" pasamos de cuatro participaciones a solo tres, sin embargo, la última no se ha realizado a cabo puesto que el profesor con el cual tenemos contacto no contestó los mensajes que mandamos para confirmar la fecha del grupo focal, así pues, la duración fue de 120 min.

Posteriormente, tuvimos un cambio en la cantidad de alumnos solicitados en los planteles, es decir, el plantel 04 Culhuacán "Lázaro Cárdenas" cuenta con seis salidas ocupacionales, por lo cual se comentó que necesitaríamos dos alumnos de cada salida, teniendo un total de doce estudiantes para realizar las actividades ya comentadas, no obstante, el profesor encargado nos proporcionó una lista con veinticuatro alumnos de los cuales solo acudieron dieciséis alumnos de solo tres salidas ocupacionales (Recursos Humanos, Laboratorista y Turismo) por lo cual en una sola sesión realizamos las entrevistas, cabe hacer mención que los alumnos que participaron con nosotros fueron notificados por el profesor encargado que saldrían de sus aulas para llevar a cabo una actividad.

Por otro lado, el plantel 10 "Aeropuerto" tiene cinco salidas ocupacionales, así mismo, pedimos dos alumnos por cada una de estas salidas, a pesar de ello, el profesor encargado nos cedió en un primer momento a cuatro alumnos de contabilidad y posteriormente a ocho alumnos de Diseño Gráfico, teniendo un total de doce estudiantes, sin embargo, los alumnos que estuvieron cooperando con nosotros no fueron notificados que saldrían de sus salones en horas de clases, dicho así, fueron seleccionados al azar por parte del profesor encargado.

A pesar de que los alumnos no fueron los que esperábamos, se pudo realizar las actividades de manera correcta y ordenada, obteniendo así información que valdría la pena para nuestro análisis, pero como ya lo decíamos, solo en el plantel 04 Culhuacán

“Lázaro Cárdenas” se pudo llevar a fin la última intervención que sería una “plática” grupal la cual primero habíamos designado como Grupo reflexivo pero como dice Izaurieta (2005) este grupo busca “el conocer más los temas estudiados [...] El hecho de no existir un tema prefijado deja un espacio poco definido, lo que facilita las proyecciones y la construcción del tema por los propios participantes” es por ello que por medio de las lecturas que vimos en el trimestre y otras que encontramos en internet, comprendimos que lo nuestro se parece más a un grupo focal ya que como lo expresa Carvajal (2006) en su tesis que este tipo de grupo busca “provocar confesiones o autoexposiciones entre los participantes, y con la finalidad de obtener información cualitativa sobre el tema de investigación” es por ello que también modificamos el guion que ya se tenía estructurado teniendo como resultado un tema detonante que sería la “Elección de Carrera”. Por otra parte, en el Colegio de Bachilleres 10 “Aeropuerto” no se pudo llevar a cabo esta intervención por cuestión de tiempo y la falta de organización por parte del profesor encargado.

Con respecto a la plática que dimos a los estudiantes de Colegio de Bachilleres 04 Culhuacán “Lázaro Cárdenas” se consideraron universidades como UAM, UNAM, UPN e institutos como IPN, sin embargo, al momento de entrar al campo y realizar cada una de las entrevistas nos dimos cuenta que ninguno de los estudiantes tiene en consideración la UPN, pero si consideraron escuelas de educación superior como el ICEL, la MARINA, UACM. Algunos otros mencionaron la UBBJ, pero decidimos no exponerla a los estudiantes porque no encontramos demasiada la información suficiente o confiable para proporcionarles a nuestros participantes.

A continuación, presentamos el cronograma de actividades a realizar con cada uno de los planteles de educación media superior.

**Bachilleres plantel 04 Culhuacán “Lázaro Cárdenas”**

Actividad Colegio de Bachilleres Plantel 04 Culhuacán “Lázaro Cárdenas”	Fecha	Horario	Número de alumnos solicitados.
---	-------	---------	--------------------------------

<b>Entrevista Cualitativa</b>	Jueves 01 de diciembre	11:00 am a 1:00pm	16 alumnos
<b>Actividad grupal "Grupo focal"</b> <b>Plática "Ampliando mi panorama de educación superior"</b>	Jueves 15 de diciembre	Lluvia de ideas de 11:00 am a 12:00pm  Plática de 12:00pm a 1:00 pm	16 en total, siendo los mismos a los que se les aplicó las entrevistas.

#### **Bachilleres 10 "Aeropuerto"**

<b>Actividad Colegio de Bachilleres Plantel 10 "Aeropuerto"</b>	<b>Fecha</b>	<b>Horario</b>	<b>Número de alumnos requeridos</b>
<b>Entrevista Cualitativa sesión 1</b>	Martes 29 de noviembre	10:00 am a 11:00 am	4 alumnos
<b>Entrevista Cualitativa sesión 2</b>	Viernes 2 de diciembre	11:15 am a 12:15 pm	8 alumnos
<b>Actividad grupal "Grupo focal"</b> <b>Plática "Ampliando mi panorama de educación superior"</b>	Martes 06 de diciembre o viernes 09 de diciembre (aún está por confirmarse) **	11:00 am - 1:00 pm	12 en total, siendo los mismos alumnos que se les aplicó las entrevistas.

\*\* La fecha de nuestra tercera intervención en Colegio de Bachilleres 10 "Aeropuerto" no se llevó a cabo puesto que por parte de la institución no se nos confirmó la fecha por motivo de actividades evaluativas que se tenía con los estudiantes.

Por último, añadimos la bitácora de las actividades (anexo 8) realizadas para llevar a cabo esta metodología, la cual contiene la ubicación de donde se llevó a fin cada aspecto, evidencias (fotos) que obtuvimos al momento y las reacciones que tuvimos antes las situaciones presentadas.

#### **Capítulo 4. Proceso de codificación**

A continuación, daremos a conocer parte del proceso que se llevó a cabo para dar pauta al análisis de tal investigación, para esto nos fue necesario realizar una codificación de la información dada por los entrevistados, pues ésta es de ayuda para llegar a comprender y lograr los objetivos establecidos. Dicho esto, la codificación realizada es guiada con base al texto de Strauss y Corbin (2002) sobre “codificación abierta” y “codificación axial”, el cual como un primer aspecto del procedimiento de análisis es identificar conceptos que nos sean de apoyo para nombrar el fenómeno de interés, identificando esto como codificación abierta. La codificación abierta consiste en conceptualizar, es por esto que el texto nos dice que el “acto de conceptualizar es hacer una abstracción, ya que los datos se descomponen en incidentes, ideas, acontecimientos y actos discretos a los que luego se les da un nombre que los represente o reemplace” (2002), pues los conceptos están ligados a las significaciones que les dan los entrevistados y dentro de estos se encuentran similitudes y así logramos tener un concepto que se convierte en nuestra categoría. Es de esta manera que, por medio de los discursos de los entrevistados, guiándonos de nuestros objetivos particulares, identificamos conceptos que nos fueran de ayuda a dar contexto sobre lo que estamos investigando, ya que un fenómeno, es decir una categoría, debe tener la capacidad de explicar lo que sucede. Así mismo dimos continuidad a las subcategorías, que daremos a conocer con la codificación axial.

Posteriormente nos adentramos a la codificación axial, esta tiene la función según los autores de “relacionar categorías a subcategorías siguiendo las líneas de sus propiedades y de dimensiones, y de mirar cómo se entrecruzan y vinculan entre ellas”, ya dicho que una categoría representa un fenómeno, “la subcategoría también es una categoría, como su nombre lo dice. Sin embargo, en lugar de representar el fenómeno, las subcategorías responden preguntas sobre los fenómenos tales como cuándo,

dónde, por qué, quién, cómo y con qué consecuencias, dando así a los conceptos un mayor poder explicativo.” (2002) Así, dimos continuidad a identificar los discursos que respondan a las categorías ya establecidas, relacionando así las categorías con sus subcategorías las cuales son las siguientes.

Por parte del proceso de codificación consideramos presentar una nota respecto a la codificación del grupo focal para de apoyo a nuestro análisis. Dado que no se obtuvieron subcategorías nuevas, advertimos que las propiedades de las categorías se repiten, con excepción de otros temas hablados en el grupo focal. De esta manera retomando el texto de Masseroni () en el apartado *Muestreo hasta que sea inutil hacerlo*, nos habla de categorías saturadas, dando pauta a no continuar con la información que ya ha sido repetida. Así, dentro de nuestro análisis del grupo focal sólo se redacta pocos aspectos nuevos que se encontraron en contraste a nuestras entrevistas semiestructuradas para de este modo evitar información saturada

#### **Categoría 1: Factor económico en relación con la familia**

- COLBACH 04 “LAZARO CARDENAS”

##### **Subcategoría.**

- Apoyos económicos presentes
- Ayudar a la familia económicamente
- Control de gastos
- Economía Limitante
- Economía no limitante

- COLBACH 10 “AEROPUERTO”

##### **Subcategorías.**

- Apoyo económico presente
- Economía no es limitante
- Control de gastos
- Ayudar a la familia económicamente

Ante los presentes subcategorías obtenidos en las entrevistas realizadas en ambos planteles, se logró rescatar por medio de los discursos de los estudiantes que su posición económica dirigida hacia sus objetivos escolares, es decir, la elección de estudios nivel superior se puede percibir con un apoyo constante por parte de su núcleo familiar, sin embargo expresan que deben llevar un control de sus gastos (pasajes, materiales escolares, libros, alimentos, ropa) y en dados casos apoyan a sus familias, considerando el hecho de que todos se encuentran beneficiados por la beca “Benito Juárez”. En algunos casos, también se puede apreciar que los estudiantes ayudan a sus padres en los trabajos informales o formales donde pueden llegar a recibir una remuneración económica, pero en otros casos no lo tienen.

Es por ello que consideramos que, hasta el momento, los estudiantes de 5to semestres con respecto a su factor económico, no es algo que llegue a truncar su elección de educación superior, ya que en las familias de dichos participantes los impulsan a elegir algo que a un futuro les remunere a ellos como futuros licenciados.

## **Categoría 2: Trayectoria escolar y sus intereses**

- COLBACH 04 “LAZARO CARDENAS”

### **Subcategorías.**

- Primaria como etapa difícil (Bullying y Problema Económico)
- La secundaria como primera referencia educativa hacia su formación
- Bachillerato como etapa de definición

- COLBACH 10 “AEROPUERTO”

### **Subcategorías.**

- Taller de secundaria como parte de la formación
- La secundaria como primera referencia educativa hacia su formación
- La secundaria como etapa de confusión
- Bachillerato como etapa de definición
- Interés por profesiones en su medio

De acuerdo a nuestra categoría Trayectoria Escolar y sus Intereses, pudimos percibir que en COLBACH 04, la etapa de educación primaria de los entrevistados fue difícil,

puesto que expusieron problemas de bullying a causa de su físico o por ser aplicado en sus estudios, así como problemas económicos, que, aunque no dan noción alguna de influencia a sus estudios universitarios, expresan el hecho que fue una experiencia significativa en sus vidas. En ambos planteles se puede observar que los alumnos llevaron talleres formativos en la secundaria, los cuales fungieron como una base para su formación académica, ya que en estos pudieron llegar a descubrir sus habilidades, destrezas, gustos por algunas materias, sin embargo, en el COLBACH 10, la secundaria se tornó para algunos como una etapa de confusión ya que aún no lograban visualizar sus metas a largo plazo como lo era su etapa profesional.

En la etapa de Educación Medio Superior, los entrevistados de ambos planteles logran percibir sus materias de agrado, ya que la trayectoria escolar llevada hasta el momento fue de ayuda para ir descubriendo sus gustos personales, así ellos expresan que llevan una formación académica en diversas áreas dependiendo del plantel, estas salidas ocupacionales que ofrecen los Bachilleres, fueron elegidas por los entrevistados ya que van en relación con su identidad porque tienen gran influencia para una futura elección de estudios superiores. Por último, dentro de COLBACH 10, se obtuvo que los estudiantes encuentran un gran interés por sus futuras licenciaturas ya que cuentan con influencias profesionales en su medio, esto a la par de su vida escolar.

Es así que tenemos en cuenta que la trayectoria de cada uno de nuestros entrevistados tomó las buenas y malas experiencias para poder sacar lo mejor de ellos como aplicarse en sus áreas de oportunidad como lo serían sus calificaciones o conductas dentro de dichas etapas, llegando así a la decisión de lo que quieren estudiar en un nivel superior como los es la Universidad.

### **Categoría 3: Las relaciones afectivas y su influencia en las decisiones**

-COLBACH 04 "LAZARO CARDENAS"

#### **Subcategorías:**

- Relaciones amorosas no influyen en la elección de estudios universitarios.
- Los amigos como no influyentes
- Existencia de opiniones constructivas
- Los amigos como fuente de apoyo

-COLBACH 10 "AEROPUERTO"

**Subcategorías:**

- Relaciones amorosas no influyen en la elección de estudios universitarios.
- Los amigos como no influyentes
- Existencia de opiniones constructivas
- Los amigos como fuente de apoyo

En relación con esta categoría, pudimos obtener que los estudiantes de ambos planteles tienen presente (claro) que las relaciones amorosas no es algo que les interese por el momento, puesto que por ahora lo importante es poder quedar dentro de alguna institución de educación superior sin embargo dado caso de que llegue un "oportunidad" en dicho ámbito de su vida, podrían llegar a considerarlo. Así mismo, los amigos no será algo que influya de manera negativa con lo que están por decidir, más bien estas amistades los alientan a seguir con lo que les gusta por medio de comentarios constructivos y un apoyo constante en aquello que puedan llegar a necesitar a lo largo de sus procesos de selección.

De esta manera, podemos decir que las relaciones afectivas que tienen nuestros entrevistados dentro o fuera de COLBACH, no es algo que detenga o modifique lo que tienen planeado realizar con respecto a su educación, ya que como en un caso nos comentaron "se ponen límites" en aspectos de su vida.

**Categoría 4: Predominación de sus emociones en sus decisiones**

- COLBACH 04 "LAZARO CARDENAS"

**Subcategorías:**

- Incertidumbre a lo nuevo
- Autoayuda
- La importancia del apoyo emocional de los padres
- Apoyo emocional como influyente pero no como limitante

- COLBACH 10 "AEROPUERTO"

**Subcategorías**

- Apoyo de los amigos
- Las emociones relación familia como influyente
- Elección de carrera como búsqueda de la felicidad

Por parte de esta categoría, se puede observar que ninguna de las subcategorías concuerdan, ya que en COLBACH 04, los estudiantes expresan tener incertidumbre por su próximo nivel educativo, sin embargo, aunado a esto, nuestros entrevistados manifiestan tener que darse a sí mismos palabra de aliento para motivarse y convencerse de lograr sus metas. Así mismo, muestran la importancia del apoyo emocional por parte de los padres, debido a que son un soporte de confianza, de escucha considerándolos, así como una red de apoyo ya que algunos alumnos ven a la familia como una inspiración, sin embargo, esto es debido al valor significativo y peso que tiene sobre ellos. No obstante, tuvimos alumnos que expresaron tener un apoyo influyente por sus padres, amigos o alguien más, pero que a su vez si no cuentan con dicho soporte no será un impedimento para realizar lo que se han propuesto como lo es en su elección de carrera ya que no cambiarán sus ideas.

Por otra parte, en COLBACH 10, se visualiza un apoyo considerable de los amigos por medio de palabras que entusiasmen para sentirse impulsados en sus decisiones que lleguen a tomar. De igual modo, los entrevistados se encuentran influidos por medio de sus familiares ya que de manera positiva como negativa, las acciones y comentarios que se dan por medio de ella generan inspiración o limitación en cuanto a su elección de educación superior, sin embargo, los estudiantes siguen la vereda para dedicarse a una carrera que les de felicidad ya sea por las expectativas que se tiene o por el simple hecho de haber llegado hasta un nivel universitario.

#### **Categoría 5: Qué predomina en el estudiante para su elección**

- COLBACH 04 "LAZARO CARDENAS"

##### **Subcategoría:**

- Ejemplos a seguir
- Interés por ayudar a los demás
- Devolución a los padres

- COLBACH 10 "AEROPUERTO"

**Subcategorías**

- Devolución a los padres
- En busca de oportunidades en el ámbito laboral
- Buena Economía
- La internet "redes sociales"
- Interés por ayudar a los demás

Con respecto a lo que predomina en la elección de los estudiantes se puede observar que en el COLBACH 04, los ejemplos a seguir son importantes, es decir, son motivados al ver las buenas experiencias de familiares o personas en redes sociales y televisión que se dedican a la profesión de su interés. Consecutivamente obtuvimos que en ambos planteles se cuenta con el hecho de que la elección de su carrera se encuentra dirigida con el propósito de ayudar a los demás, aunque cada estudiante lo expresa de diferente manera, nos dan a conocer que se encuentran motivados por el hecho de: ayudar a los animales, a los necesitados, ayudar al medio ambiente, luchar contra la corrupción, entre otros. Así mismo, el devolver a sus padres el apoyo económico y emocional, es de gran importancia para ellos.

Por otro lado, en COLBACH 10, logramos rescatar tres subcategorías más, como poder encontrar buenas oportunidades laborales, pues nos expresan que al terminar sus estudios superiores dará pauta a disfrutar de una economía más estable en comparación al no terminarlos, mencionando que las fuentes de trabajo y salarios, son importantes a considerar. Posteriormente hacen mención de que otro factor serán las redes sociales y/o programas de televisión, puesto que en ellas pueden ver las diferentes profesiones de su interés.

**Categoría 6: Estrategias en para el ingreso de estudios superiores**

- COLBACH 04 "LAZARO CARDENAS"

**Subcategorías:**

- Becas universitarias
- Cursos de apoyo para el ingreso

- Búsqueda de información universitaria
- Orientación de profesores y familia

- COLBACH 10 "AEROPUERTO"

**Subcategorías:**

- Búsqueda de información universitaria (Indecisa por planes de estudio y distancia)
- Becas Universitarias (Privadas)
- Cursos de apoyo para el ingreso (CONAMAT)
- Orientación de profesores y familia (pláticas)

Con respecto a esta última categoría, obtuvimos que nuestros entrevistados han tenido pláticas o comentarios orientados a resolver algunas dudas con respecto a la licenciatura de su interés ya sea de parte de sus profesores o su núcleo familiar, ya que se puede observar que les proporcionan información por medio de libros, así como invitaciones a las exposiciones de las carreras universitarias. En ambos planteles los estudiantes buscan información sobre las universidades públicas y privadas, se puede percibir que, en esta búsqueda, además de conocer los planes de estudio y la distancia de los planteles, se llega a conocer si es que cuentan con alguna beca, ya sean deportivas, de promedio, de manutención, de vulnerabilidad entre otras, provocando en ellos un mayor interés de ingresar.

Finalmente, las estrategias que los alumnos tienen para el ingreso a las universidades públicas y privadas son por medio de cursos privados, los cuales expresan que al ingresar en ellos pueden estudiar y reforzar sus conocimientos, entre estos cursos podemos rescatar el "CONAMAT", algunos otros alumnos ingresan por medio de recomendaciones de sus conocidos, teniendo así un horario de estudio de mínimo 4 horas al día adoptando rutinas.

#### **4.1 Análisis**

##### **Categoría 1: Factor económico en relación con la familia**

Vega nos menciona en relación con la elección de carrera el cual citando a Bohovolosky (1984 citado por Castillo 1986) "Señala que en este proceso participan principalmente valores familiares, sociales, educativos y económicos predominantes, en su medio de acción", Vega nos dice que existen dos factores los cuales van a influir en la elección de carrera, en relación con la familia se identifica que una influencia o como lo llama el autor que lo denomina como factor interno la cual consiste de recomendaciones de los padres indirectas sobre el que estudiar respecto a lo que los padres consideran "deseables", así pues la influencia negativa

Vega expone "*La influencia familiar negativa puede ser directa o indirecta y traducirse en sugerencias para evitar ciertas ocupaciones que atraen a los muchachos o a las (as) por el contrario de los deseos de los padres para que el hijo o la (a) estudie lo que ellos les hubiera gustado estudiar*". (Vega,2003)

Con respecto a las respuestas obtenidas, no apreciamos en los entrevistados una influencia directa por parte los padres, es decir, la familia apoya las decisiones de los estudiantes en cuanto a su elección de carrera y en los dados casos de que no sean apoyados para ellos no es un impedimento continuar con sus estudios superiores.

En algunos casos podemos observar como la familia busca influir dentro de las decisiones de sus hijos ya sea porque consideran es lo mejor para ellos tomando como referencia sus propias experiencias, sin embargo, los estudiantes, aunque lo toman en cuenta, mantienen sus metas y decisiones personales. Ejemplo de ello:

*D: ¿Qué es lo que pretendes estudiar?*

*C: Estaba pensando en arquitectura.*

*D: ¿Ya tienes en mente alguna escuela, institución?*

*C: Yo me quería ir a la UNAM, pero siento que mi mamá quiere que me vaya a otro país como el extranjero, y que ahí haga mi carrera y todo eso, porque digamos que tengo un buen nivel de inglés de un 40%, entonces ella quiere que me vaya para allá, y que haga toda mi vida, y aún está en veremos, pero aun así yo sigo para la UNAM, y si me quedo, le diré, pues me quede, ósea tal vez si tengo ganas de irme, pero no tanto.*

*D: Tiene relación con lo que comentabas acerca de que tienes muy presentes tus metas.*

*C: Así es mi mamá quiere que me vaya, pero yo no quiero, es un cambio de vida por completo, es drástico. (alumno COLBACH 04)*

Aunque los estudiantes hacen mención de que sus decisiones son propias y los

padres no influyen de manera directa podemos observar que algunos padres sí son ejemplo para sus hijos por las carreras que estos cursaron.

Ejemplo de ello:

*D: ¿Concluyendo el bachillerato, que te gustaría hacer?*

*J: Estudiar medicina.*

*D: ¿Solo tienes esa opción?*

*J: Tengo dos opciones, medicina y derecho.*

*D: ¿Derecho por tu mamá?*

*J: Así es. (alumno COLBACH 04)*

Así mismo, podemos percatarnos que los comentarios poco motivadores por parte de los padres o algún otro familiar llegan a ser de importancia para algunos estudiantes entrevistados, como lo mostramos a continuación:

*C: ¿Consideras que eso puede influir en tus decisiones?*

*I: Sí, yo creo que sí o sea, mi papá me decía cuando era chico porque yo quise ser jugador de fútbol, él me decía que era una pérdida de tiempo, entonces como que eso cuando era pequeño ya no le metí tantas ganas y ya no jugaba y cosas así entonces pues, si se que te influyen las palabras a una persona cuando se las dices en serio, como en muchas situaciones como con amigos que así te dicen de esos chistes como de, no estudies eso, porque te vas a morir de hambre o cosas así como que te dicen eso y si te desaniman. (alumno COLBACH 10)*

*D: ¿Hay algo más que te motive?*

*B: No, pero si me desmotiva la opinión de mis papas o de mis tías, no creen o que es difícil y todo eso. (alumna COLBACH 10)*

*E: No consideras que te influye en cuanto a tus decisiones?*

*A: No*

*E: Ya tienes bien definido...*

*A: Lo que quiero hacer, sí. Hasta mi familia me quiere convencer de que no entre el ejército, pero pues no (alumno COLBACH 04)*

Hasta este punto, llegamos a comprender que, en la elección de carrera, las familias, los comentarios constructivos o negativos pueden llegar a modificar lo que estos estudiantes tienen en mente para su siguiente paso a la educación superior, sin embargo, también se tiene presente la economía que estos alumnos lleguen a adquirir ya sea por medio de sus padres o por ellos mismos.

*“Cuando el nivel económico de la familia es bajo, existe el riesgo de que los padres*

*centren sus preocupaciones en la subsistencia material y que persigan únicamente objetivos a muy corto plazo. En estos padres suele predominar el deseo de que los hijos aporten una ayuda económica al hogar cuanto antes. Cuando el nivel económico de la familia es alto, junto a las mayores posibilidades que, obviamente, esto conlleva, existen también algunos riesgos. Estos hijos tienden a dar por supuesto que acudirán a la Universidad a muy temprana edad, en esta situación los hijos se encuentran muchas de las veces con que no poseen las aptitudes necesarias para realizar los estudios elegidos de una manera muy ligera. Lo anterior de acuerdo con los estudios realizados por. Hayes y Hopson. (1982)". (Vega, 2003).*

De acuerdo a la cita anterior se podría considerar a lo económico como un limitante para los estudios a nivel superior y que los padres de familia opten porque se brinde una aportación monetaria por parte de los hijos, sin embargo por medio de los estudiantes entrevistados de ambos planteles, con ciertas diferencias en cuanto a nivel económico, todos se encuentran apoyados de manera monetaria por los padres y no tienen indicaciones de trabajar para dar ingreso al hogar a pesar de mostrar en algunos casos dificultades en cuanto a gastos

*E: ... te limite a estudiar o algo así porque implique gastos.*

*A: No.*

*E: Entonces existe el apoyo de parte de tu familia el que sigas estudiando*

*A: Sí, bueno mi papá se enoja porque se tienen que comprar libros, pero quiere que estudie, pero no me quiere comprar mis libros. Esta raro porque se enoja, pero de todas maneras me da el dinero y quiere que saqué puros dieces. (alumno COLBACH 04)*

*E: ¿Y consideras que la posición económica en la que te encuentras ha influido en cuanto a lo que tu quieres ejercer?*

*J: Pues no mucho, porque yo no soy de gastar mucho, como que me voy a las carreras que no necesitan mucho material, por ejemplo, yo ahorita llevo contabilidad y no piden material, a comparación de turismo que piden más material.*

*E: ¿Pero sí te gusta?*

*J: sí*

*E: No sientes que es tu caso en el que quieras estudiar turismo, pero la economía no lo permite*

*J: No. (alumna COLBACH 10)*

*J: Pues creo que no, siento que sí he tenido dificultades por ejemplo como lo de mi papá, entonces luego nuestra posición económica no está muy bien y me atrase por los libros, entonces sí me atraso pero mis papás encuentran la forma de dármelos, y de los problemas que yo he tenido con algún profesor pues me ayudan.*

*E: Entonces a pesar de las dificultades el apoyo económico siempre ha estado. ¿Y consideras que esa parte no te ha direccionado a una carrera en especial?*

*J: Pues no porque mis papas siempre me han dicho que de lo que estudie ellos siempre me ayudaran, entonces siento que no ha sido como un obstáculo. (alumna*

COLBACH 10)

A pesar de que todos los estudiantes reciben apoyo económico de su familias para la continuación de sus estudios y expresan lo económico como un no limitante, se puede apreciar el interés por medio de los alumnos de controlar sus gastos y/o evitar el mayor gasto a sus padres. Aunque no podemos apreciar un argumento directo que nos demuestre que la elección de carrera está dirigida a una que implique menos gastos, algunos discursos contradictorios nos pueden hacer suponer que la economía influye más de cómo nos lo comentan.

*D: ¿Crees que este factor económico es un limitante o beneficiante para continuar con tus estudios u otras actividades?*

*B: No, más o menos, no digo que tenemos mucho dinero, pero en lo que llevo estudiando mis papas me ayudan mucho, porque por ejemplo esta salida ocupacional que tengo, está un poco cara porque me piden imprimir en papel fotografía alguna taza o alguna lona y con eso no tiene problema, me han apoyado bien.*

*D: ¿Tú trabajas?*

*B: Algunas veces les llego a ayudar con algunas cosas, no se si cuente, les ayudo con sus pedidos y si me pagan. (alumna COLBACH 10)*

*A: Este sí, la beca Benito Juárez.*

*K: ¿Ese dinero como para que lo ocupas?*

*A: La mayoría de las cosas para la escuela otra vez ya este, por lo que se necesita en casa, por ejemplo, puedes apoyar en no sé este despensa o cosas así o personal como ropa o así*

*K: Conforme a lo que mencionas, ¿Consideras que la posición económica que tienes es limitante o beneficiante para cosas que te gusta realizar?*

*A: Yo digo que beneficiarte porque ahora sí que sí tenemos un límite, pero si nos damos nuestros gustos, claro está que por bueno que en verdad lo que ocupemos, lo necesitemos, ajá, y pues lo sepamos este bueno, si es para estudios, por ejemplo, ahorita que nos están pidiendo cosas de la escuela, pues bueno si lo vamos a saber utilizar pues adelante, pero si no pues es un gasto, como que innecesario ajá y pues que no nos va a ayudar en nada por hacer el. (alumna COLBACH 10)*

*J: Sí, y eso que sí había taller de dibujo, pero decían que era muy cara y no la escogí por mi papás porque en ese entonces estaba mi hermana en la prepa y mi hermana en la secundaria en electricidad entonces era caro. Me quedé en industria y terminó siendo más caro, después tuve la oportunidad de cambiarme, pero ya no me cambie porque mi mamá ya me había comprado que reglas, telas.*

*E: Entonces si escogiste corte porque querías.*

*J: Sí, de las opciones fue la primera, pero la que yo quería era dibujo*

*E: ¿Entonces consideraste mucho de los gastos?*

J: Ajá

E: Ahorita podrías decir que lo consideras todavía

J: Sí, porque hay en cosas que les ayudo a mi papás, y por ejemplo aquí normalmente no gasto mucho dinero de la que me dan y entonces lo guardo y luego yo compro las copias y las cosas que piden, porque luego si dejan muchas cosas aquí. (alumna COLBACH 10)

**(dos argumentos de las misma estudiante)**

E: ¿Lo económico no lo ves como un problema?

J: Pues no mucho, por que es verle una solución y como te digo mis papas me apoyan. Entonces no lo veo como un problema muy grande o que me impida. (alumna COLBACH 10)

Así mismo, tenemos que los alumnos que entrevistamos han adquirido estrategias económicas al momento de elegir sus salidas ocupacionales que llevan dentro de Colegio de Bachilleres y los talleres externos a las materias escolares, considerando los costos de sus estudios como son los libros, pasajes y alimentos solicitando becas por parte del gobierno.

A: [...] Y en mi caso pues estoy en excelencia, pero ahorita siento que voy a bajar de calificación por lo mismo de que luego falta clases o entregó actividades, pero como no se me hace justo su forma de trabajar de los maestros, pues luego no entregamos unas y más más hablando económicamente, porque piden muchas cosas económicas, entonces es demasiado dinero y siento que es un gasto innecesario. (alumna COLBACH 10)

C: Okay, ¿Recibes algún tipo de beca?

A: Sí, la de Benito Juárez.

C: ¿Consideras que esa beca te ha ayudado a ir solventando tus estudios?

A: Sí, bueno entre transporte, comida, libros me ha ayudado mucho.

C: ¿Tú consideras que está posición económica que ahora tienes te ha ayudado, o bendecido o te ha limitado para la realización de actividades que a ti te gustaría hacer?

A: Me ha ayudado mucho, ya no le pido tanto dinero a mis papás, o que me ayuden con mis estudios, el material para la clase. (alumna COLBACH 10)

De esta manera, Velo nos comenta que la posición económica de la familia siempre va a condicionar de alguna forma la elección de carrera del estudiante. No siempre hay que pensarlo de manera negativa, ya que podemos ver que las familias de los alumnos de COLBACH muestran el interés hacia sus estudios, sin embargo, los padres no necesariamente deben de dar un límite para que los adolescentes se sientan abstenidos, al encontrarse en una situación de crisis dentro de la familia y vivir con ello los guía a ciertas decisiones, dado por el interés que quizá de manera

inconsciente tienen los estudiantes respecto a la posición económica de la familia. Así mismo considerando el hecho de que es un estudio comparado, no se presenta alguna diferencia en el aspecto económico, sino que esta idea sobre el apoyo sin falta por parte de los padres y el interés de los alumnos hacia el control de gastos y con ellos ayudar a su familia, se comparte.

### **Categoría 2: Trayectoria escolar y sus intereses**

Se pudo observar dentro de los discursos de los entrevistados de ambos planteles la importancia de la etapa secundaria para la elección de carrera, esto habiendo casos en el que se encuentran confundidos, así como aquellos que en la secundaria aseguran ya saber lo que quieren estudiar.

*ya que, si bien el medio familiar es un primer contacto del sujeto con la cultura, la escuela adquiere un papel en el desarrollo del sujeto, como nos dice Carlos Gispeart (1999) "En nuestra sociedad, la influencia y, por lo tanto, responsabilidad de la escuela en el desarrollo de las capacidades intelectuales y afectiva del adolescente es grande"*

Dicho esto, confirmamos la gran influencia que tiene la escuela para las decisiones de elección de carrera de los estudiantes, ya que a través de las experiencias que ellos adquieren dentro de las instituciones será un estímulo para conocer lo que es de su agrado, así como lo que no lo es. Los profesores y el modo de enseñanza también están acompañado con esta idea, porque en algunos casos, una buena experiencia por parte de ellos genera interés y viceversa, una mala experiencia puede ser la causante de un desagrado hacia cierta área.

En ambos planteles se observó que en la etapa de la secundaria los llevó a comenzar e interés hacia lo que quieren estudiar y aunque no sabían con exactitud, ya comenzaban a tener una idea.

*A: Pues estuvo padre, tuve varios amigos en la secundaria. No todos, pero si la mayoría. Y de lo que quería ser, ya en primero de secundaria ya dije que quería ser veterinario, abrir un local. (alumno COLBACH 10)*

*C: ¿Cómo sentiste ese cambio de terminar la secundaria y entrar aquí a bachilleres?*

*I: Mmm Pues fue, como decirlo, como ya se formó más como que mi carácter siento yo, porque en la secundaria todo me lo tomaba a juego, aquí ya hay cosas más serias, trabajos más importantes, y ya el trabajo en grupo ya no te lo puedes tomar a juego porque involucra la calificación de mucha gente, siento que me ayudó porque sentí como esa obligación de querer cumplir de nuevo. (alumno COLBACH 10)*

*C: Ahorita tienes la salida ocupacional de Laboratorista  
F: Y tengo química biológicas de concentración, (suspira) me gusta mucho mucho, la química, desde secundaria eran mi fuerte, las de química, física, biología eran mi fuerte.  
C: ¿Qué quieres estudiar?  
F: QBP (alumna COLBACH 10)*

Así, dentro de la trayectoria de la secundaria tenemos los talleres, vistos para Gutiérrez (2009) citando a Black, Max (1946) nos dice que estos son estrategias metodológicas donde las habilidades, sociales y cognitivas están presentes con el fin de desarrollar el pensamiento crítico. Por parte de estos llegamos a encontrar dos vertientes dentro de los planteles donde se trabajó; por un lado sus talleres no muestran ser influyentes, en muchos de los casos fueron escogidos por influencia de los amigos o en el que se gastara menos, en esta etapa se muestran más influenciados por las profesiones que ven a su alrededor, sin embargo también hay casos en donde las áreas ocupacionales en donde se encuentran los alumnos no tienen relación con sus metas a futuro, comentan que también les interesa cierta área pero consideramos vale la pena preguntarnos por qué no escoger algo con relación a la carrera.

*E: Ok y ¿llevabas algún taller en la secundaria?  
B: Sí, llevaba el taller de teatro  
E: ¿Y ese taller lo escogiste tú?  
B: Ajá te dan a escoger  
E: Era algo que te gustaba  
B: Pues ahorita sí y no, porque ya me da pena socializar con la gente.  
E: ¿No tuviste el interés como a dedicarte a eso?  
B: No, lo tomaba como a un hobby (alumna COLBACH 04)*

Así mismo, tenemos un contraste dentro de COLBACH 10, donde algunos de los alumnos comentan que el taller que llevaron en la secundaria fue una guía (influencia) para poder escoger su salida ocupacional puesto que ya tienen una idea más sólida respecto a sus intereses.

*B: Fue degradándose, en la secundaria no me fue tan mal, si hubo comentarios, pero no tanto, iba en una secundaria diurna de puras niñas y me gusto un poco más porque eran talleres como dibujo, taller de interiores, cocina, y costura, y pues yo estaba en dibujo me gustó mucho el primer año porque mi maestra me enseñó puntillismo y otros autores,  
...quiero seguir con lo que me gusta, como, por ejemplo, la fotografía, la animación, examen del IPN para aprender idiomas, o turismo. (alumna COLBACH 10)*

*K: ¿Qué consideras que te ha hecho elegir esas tres carreras?*

*F: Pues no sé de diseño gráfico que me llama la atención y de diseño de modas, pues que me empieza a gustar por la secundaria como iba en el taller, pues me gustaba, se me hacía divertido el crear cosas (Alumna COLBACH 10)*

Una vez ya en COLBACH, nuestros entrevistados, comentaron sobre sus salidas ocupacionales, estas las percibimos como una continuación del nivel secundaria, esto si bien durante la secundaria los estudiantes lograron identificar sus necesidades, gustos, habilidades e intereses, en el bachillerato esto tiene una continuación la cual está en relación con sus metas, deseos e ideas para su futuro esto ligado con lo que quieren estudiar a nivel profesional así como en la universidad que desean ingresar.

*C: Actualmente ¿qué salida ocupacional llevas?*

*H: Eh, llevo contabilidad.*

*C: ¿Por qué escogiste contabilidad?*

*H: Más que nada porque quiero tener una empresa, igual tienes que tener las cuentas y todo eso, entonces pues, pues quería en nada más lo elegí por lo mismo de mi sueño, poder que se me haga más fácil, no solo tener una empresa por tenerla, sino saber todo lo que se lleva a cabo. (Alumno COLBACH 10)*

Al preguntarle sobre la institución educativa superior a la cual quiere ingresar, nos dimos cuenta que existe esta relación mencionada que es la salida ocupacional con sus estudios superiores.

*C: ¿La UNAM en qué carrera?*

*H: Pues (piensa) en algo que tenga que ver con el comercio, relaciones internacionales o si no en administración de empresas. (Alumno COLBACH 10)*

De igual manera encontramos como este tránsito del nivel secundaria al nivel medio superior está en evolución respecto a sus intereses vocacionales de los estudiantes sin embargo recordando que la identidad vocacional juega un papel importante en la identidad del sujeto, los cambios en cuanto a personalidad están presentes.

### **Categoría 3: Las relaciones afectivas y su influencia en las decisiones**

Velo nos dice que “Por lo que es posible, que los miembros de un grupo de amigos elijan no solo un plan que los mantenga unidos en la preparatoria, sino también en los estudios superiores hasta en las mismas instituciones” (Velo. 2004) A partir de la cita anterior podemos decir que el grupo de amigos tiene una influencia en el tiempo presente como en las decisiones futuras. Puede presentarse a manera del deseo del adolescente de mantener sus amistades.

De acuerdo a la cita de Velo (2004) y lo mencionado por los alumnos de ambos planteles podemos contradecir lo que nos indica la autora, pues si bien las amistades son importantes para los alumnos y se observa en los discursos la existencia del apoyo entre ellos, no son de influencia en las decisiones a futuro de manera directa, pues se muestran más bien influenciados por las opiniones constructivas de los amigos dando pauta a concretar sus metas.

De esta manera podemos observar dos panoramas, en los que los alumnos sí consideran las opiniones de los amigos mientras que por otro lado los consideran las opiniones de toman como un comentario u opinión externa; consideramos que es parte de entrar a una etapa más independiente, dado el hecho de que algunos alumnos sufrieron de bullying y en otros casos admitieron dejarse influenciar por sus amigos en la etapa de primaria y secundaria.

*“Es evidente que el individuo ha estado desarrollando un sentido del yo desde la infancia. Pero la adolescencia marca la primera vez que se hace un esfuerzo consciente al responder a la pregunta ¿Quién soy?. El sentido de identidad se refiere a la organización de la conducta, habilidades, creencias e historia del individuo en una imagen consiste de sí mismo”. (Velo, 2004)*

Recalcamos que la identidad del sujeto en construcción influye en la manera en que piensa y actúa por ende influenciara al elegir su carrera profesional, puesto que al crearse una imagen de sí mismo, esta auto-reconociéndose a partir de su propia perspectiva de su yo “Al elegir una carrera se pone en juego varios aspectos, tales como: aspiraciones, habilidades, aptitudes la imagen de sí mismo y la que la sociedad espera de el” (Velo, 2004)

*C: Por ejemplo, de tus amigos ¿has hablado con ellos de tus planes a futuro?*

*F: Sí, mi mejor amigo el ya sabe todo mi plan de vida, que tengo que hacer esto si no, no me va a salir nada, bueno no es un plan de vida y ya.*

*C: ¿Crees que ambos se pueden influenciar respecto a las decisiones?*

*F: Sí, él es muy diferente a mí, me ha influenciado en qué él es muy extrovertida y yo muy introvertida, entonces es como de ay no vamos a una fiesta, y yo de no Sebastián mejor vamos al cine y en ese tipo de ámbito de vida, si es como él no se cierre solo a una idea de carrera que quiere, Fátima explora otra él sabe que no me gusta leer, entonces él me dice que si yo se que me aburre eso, entonces ya se que Psicología, abogados no, me dice tu eres una persona muy práctica y yo de ahhh okay, si en ese ámbito si me ha ayudado, por eso escogí laboratorista químico (Alumna COLBACH 04)*

*E: Y crees que en cuanto a las relaciones amorosas y con tus amigos es importante escuchar lo que opinan en cuanto a tus planes?*

*B: Los considero importante porque ellos me dan su punto de vista porque me dan su opinión de cómo ven los aspectos o en la pareja que tuve.*

*E: ¿Pero consideras que te hacen cambiar de posición?*

*B: No*

*E: Por ejemplo, ¿que alguien te diga cosas negativas de la carrera y mejor digas que no lo quieres estudiar?*

*B: Solo escucho su opinión y hasta ahí por que yo voy a seguir (Alumna COLBACH 04)*

*E: ¿y no había contabilidad en tu secundaria?*

*J: Sí pero no la escogí, como que todavía no, además como que ahí sí me dejé influir por los amigos, porque decían que estaba bien pesado y de que eran puros números y me guí y pues una amiga estuvo ahí, preferimos irnos a otro taller.*

*E: ¿Pero sí te llamaba la atención?*

*J: Sí, masomenos, pero por los amigos y estar juntos pues... ahí como que todavía era cerrada, como que dependía de mis amigos, como de que no me dejen sola, ahorita sí ya. (Alumna COLBACH 10)*

Vega, (2003) expone que la elección de carrera generalmente es una decisión tomada con una poca información, donde los sujetos serán presionados por el tiempo, influido por las opiniones externas, estas por la edad en que está situado se puede decir que será fácil entrar en confusión y está el riesgo de dejarse llevar por opiniones externas como son la de los amigos, parientes, etc.

En el discurso de los estudiantes del COLBACH 10, encontramos que, dentro de su círculo social con sus pares, tienen categorías como lo son los compañeros, amigos y mejores amigos, los cuales en ellos existen diversos poderes, los mejores amigos

son vistos como la persona de más confianza, tienen más influencia los mejores amigos, que los amigos y compañeros de clases sobre ellos.

*C: ¿Tus amigos te han influido para que tú quieras tomar esa decisión de jugar profesionalmente?*

*H: Sí, Bueno un poco. Porque todos queremos lo mismo entonces cuando jugamos y así, tenemos mucha comunicación, es un ambiente bonito y como entre todos queremos llegar a lo mismo pero juntos, como en equipo somos 5, somos poquitos, son mis amigos más cercanos.*

*C: Y de tus amigos de aquí de la escuela, ¿cómo te llevas con ellos?*

*H: Pues bien, si tengo en si le hablo casi a varios de la escuela, me llevo bien con todos, no es como que sean algo así amigos amigos pues son mis compañeros.*

*H: Mi amigo y yo, congeniamos en nuestras ideas, con él por ejemplo nos contamos nuestros proyectos. (Alumno COLBACH 10)*

*C: Por ejemplo, con él (su mejor amigo) o algún otro compañero ¿Has hablado de tus planes a futuro?*

*I: Eh, solamente con el, porque igual no es como que tenga una carrera ya escogida y ya voy a salir en unos meses, entonces como que ya necesito agarrar o tener indicios de que rumbo quiero tomar o así, pero no*

*C: ¿Con tus compañeros cómo te llevas?*

*I: Bien, si pues todo es como juego con ellos, bromas, estarse riendo, me llevo bien con ellos. A ellos no les he dicho nada, soy muy reservado en todo eso de mis planes, no me gusta estarselo contando a la gente pues. (Alumno COLBACH 10)*

Con esto, lo que de igual modo nos expone Vega en donde muestra al adolescente vulnerable a las opiniones externas, reiteramos que los estudiantes de COLBACH no se muestran influenciados para la toma de decisiones de su elección de carrera, esto desde las opiniones de los amigos y el novio o novia, pues la relación amorosa se muestra como un aspecto fuera de las prioridades.

*C: ¿Tienes pareja?*

*X: No jaja*

*C: ¿En algún momento has tenido?*

*X: No, no he tenido nunca, se que se va a dar a el tiempo y si lo que pase, pues que pase jaja, es que siento que una pareja puede influir hasta donde tú quieras y el nivel que tú le des la oportunidad, pero es como igual solo te puede ayudar no todo tiene que depender de él (Alumna COLBACH 04)*

*K: Tomando en cuenta decisiones que tomas, ¿tienes novio?*

*A: No, no tengo.*

*K: ¿Consideras que es importante tener un novio o que llegue cuando sea el momento?*

*A: Ajá, siento que pues es ahí cuando llegue porque ahora sí que forzar algo y ahorita es como que medio raro, porque los hombres están, así como que en nuestro plan de inseguros o cosas así entonces digo, pues si uno no sabe lo que quiere y el otro tampoco, no vamos a saber cómo ayudarnos, claro que sí, la relación es buena y saben cómo llevar a cabo todo, pues va a ser mejor. Pero si no ahí estás tu, te vas a provocar un problema o ya vas a decidir este no seguir estudiando por estar con tu pareja, pero siento que, si va a llegar, pues que llegue ahora sí que sea algo así, que importe mucho, no siento que no. (Alumna COLBACH 10)*

Ha manera de resumen, podemos apreciar que si bien las amistades exponen sus puntos de vista u opiniones para ayudar, motivan a los sujetos sobre sus decisiones en diversos aspectos de su vida, estas si son tomadas a consideración sin embargo no son las detonantes a la hora de decidir sobre sí mismos y su futuro, por otra parte podemos apreciar el nivel de confianza en cada grado (compañeros, amigos y mejores amigos) con sus pares y considerar a los mejores amigos como los más influyentes dentro de esta categoría ya que sus planes son similares.

Finalmente, en la pareja no encontramos situaciones de influencia puesto que los alumnos entrevistados no tienen este tipo de relaciones afectivas, ya que no está en sus planes presentes, pero en algún futuro si lo toman a consideración.

#### **Categoría 4: Predominación de sus emociones en sus decisiones**

Dentro de dicha categoría se logró observar que las emociones y lo que concierne a ellas fue lo que los alumnos dieron énfasis, pues el sentirse felices en lo que estudien es para ellos de mucha importancia. Podemos hacer mención de la felicidad, ya que los estudiantes se expresan de este aspecto como algo que contiene valor en las decisiones sobre su elección de carrera, pues el direccionarse a aquello que les interesa y les gusta genera satisfacción, provocando así que continúen con sus metas, pues bien nos dice Goleman (2016) que los intereses y la motivación están en estrecha relación, ya que cuando los estudiantes conectan con lo que les atrae, lo que les importa se genera o despierta un interés en ellos, causando entonces el surgimiento de la motivación.

*E: Ok se te hacen importantes... entonces podrías decir que...*

*J: te ayudan a tomar una decisión*

*E: de qué manera podría explicar eso?*

*J: Pues, por ejemplo, de que a mi me gusta la contabilidad pues te sientes feliz y si algo que no quieres no te va a agradar y no le vas a entender y no le vas a agarrar*

*gusto, en eso es lo que influye.*

*E: Sí te diriges por lo que te haga feliz entonces*

*J: Sí (Alumna COLBACH 10)*

Continuando por la parte de los intereses de nuestros entrevistados, estos cuenta con un gran apoyo motivacional ya sea por parte de amigos pero principalmente de sus familias que también serán parte de este nuevo paso, así mismo se tiene como punto importante el que un integrante de su familia llegue a ser inspiración para estos, como lo expresa Ramos y Gonzales (2020) mencionando a Cortada (1984) que habla sobre el interés, esté para él surgirá de manera espontánea, que vendrá acompañado de una motivación profunda el cual como consecuencia está acompañado del esfuerzo y la concentración.

*B; Seguir aun mis sueños porque es lo que quiero hacer en un futuro, no me voy a dejar por mi mamá o por mi papá por otra especialidad porque pues no voy a hacer algo que no me gusta. (alumna COLBACH 04)*

*E: Ya respecto a lo que hemos hablado, de lo familiar, lo social, lo económico, lo emocional, ¿consideras que influyen en tu elección?*

*J: Pues sí influyen, la familia, los sentimientos, todo lo que relacionamos sí influye.*

*E: Cuál podrías decir que más*

*J: Tanto los sentimientos, las emociones que sientes, la inspiración que es mi familia y pues yo que quiera seguir adelante. (Alumna COLBACH 10)*

Como podemos ver en los discursos anteriores, las alumnas se encuentran en una posición firme de saber lo que quieren estudiar, pues podemos suponer que la primera fuente de motivación será la propia, en donde si se tiene interés hacia una carrera se tendrá concentración en la misma.

Prosiguiendo a otro aspecto de esta categoría, encontramos que los estudiantes identifican sus emociones para intentar suprimirlas cuando se toma una elección importante, con la finalidad de que no intervengan de forma negativa y con ello sus decisiones sean más conscientes, ya que por sus experiencias de vida han aprendido a manejarlas. Ramos y Gonzales (2020) citando a López et al. (2018) el cual "hace hincapié en que la motivación hacia el aprendizaje es un proceso interno de la persona que puede ser afectado por factores internos o motivos intrínsecos (autoconcepto, metas...) o externos también llamados extrínsecos (apoyo familiar, estrategias educativas, recursos económicos) todo esto en tomara cuenta para la formación vocacional de los estudiantes como se ha ido mencionando anteriormente.

**Comentado [3]:** Formato Documento Electrónico(APA)  
Ramos Monsivais, Cynthia Lizeth, & González, Blanca Arely. (2020). Orientación Vocacional, Aprendizaje Socio-Emocional y Sentido de Vida en la Educación Superior. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(spe5), 00021. Epub 28 de enero de 2021. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2500>

*C: Bueno, vamos a pasar a un plano de lo emocional, ¿Tu recibes alguna ayuda emocional?*

*F: No, yo sola me ayudó, yo sola estoy mejor*

*C: ¿De qué manera te apoyas a ti misma?*

*F: Me gusta mucho lo que es auto consejos de yo se que puedo llegar a pensar muchas cosas, o puedo llegarme a compararme con mucha gente, pero yo sé que cuando me estoy sobrepasando, puedo decir okay estoy siendo sé que yo no tengo eso que ella tiene pero que yo si tengo que no tiene el o ella, entonces como que lo revierto y es como de okay yo tengo otra cosa y así, así también como puede ser competitividad, yo soy mejor que está persona entonces yo quiero ser mejor, yo quiero ser mejor que todos y así, demostrar que yo soy mejor que todos*

*C: Es la manera en que te alimentas*

*F: Sí, es ser exigente*

*C: ¿Es una exigencia positiva o negativa?*

*F: Mmm siento que muchas veces llega a ser más negativo que positivo. (Alumna COLBACH 04)*

Así pues, los estudiantes al preguntarles si reciben apoyo psicológico profesional la respuesta era negativa, cada uno veía el apoyo psicológico o motivacional en diferentes fuentes como la familia, amigos, e incluso en sí mismos.

*C: ¿Tu crees que hay otros factores que pueden influir en la elección de carrera como lo son las redes sociales, este revistas, libros, series?*

*I: Siento que lo que más influye es la familia, porque muchas familias no apoyan a sus hijos sobre lo que quieren estudiar y también las amistades, porque a veces los mismos amigos dicen ah yo no voy a estudiar la universidad y como que poco a poco con lo que dicen te clavan esa idea y tomas esa decisión, pero sin ser tu entonces esos dos son los que más afectan. Yo intento convencer a mis amigos a qué se metan a cualquier universidad, aunque sea una abandonada, porque, aunque no te asegura nada, pero si te abre más puertas y en tu abre cierta confianza de tengo esto, estudie esto puedo conseguir un trabajo como qué bien entonces si los hay, pero igual no me hacen caso. (Alumno COLBACH 10)*

*X: Pues yo creo que mis papás son como mi red de apoyó, son como de oye si hay momentos malos, pero también buenos es como de tú tranquila, puedes confiar en nosotros (Alumna COLBACH 04)*

En este último ejemplo de COLBACH 04, a pesar de que sus papas son un apoyo para ella, no son los que indicarán la universidad a ingresar, si son tomados en cuenta en la elección, incluso de una manera positiva, pero se presentan posturas individualistas con respecto a proyectarse en su vida futura y ver beneficios o problemas que puede llegar a traer los estudios a nivel profesional.

Por otro lado, se reitera en los discursos de los alumnos que, si bien la familia y demás factores influyen, la decisión al escoger su carrera le corresponde a ellos mismos, la

cual dicha elección irá sujeta a responsabilidades y consecuencias que ellos tendrán que abordar.

*C: ¿Consideras que estas elecciones de carrera que vas a escoger, es una decisión que solo a ti te corresponde?*

*X: Creo que, si llega a influir en la familia, pero es porque ellos quieren lo mejor para ti, pero pues la única que va a tener las consecuencias o va a vivir lo que decide, eres tú creo que es la decisión es tuya y que todo lo que pase va a beneficiar o perjudicar a mi, es más propia. (Alumna COLBACH 04)*

Aunque si bien la mayoría de los alumnos expresó que no se dejan influir por sus amigos en cuanto a la elección de carrera contamos con casos en los cuales se aprecia que, si pueden dejarse influir por sus amigos en cuanto a sus estudios presentes, lo cual puede llegar a perjudicar su futuro.

*D: ¿Te dejas influenciar por las amistades?*

*I: Sí bastante, pues esta niña me decía vamos a tomar, yo no quería, pero yo siempre complazco a las personas, pero yo no les puedo hacer eso porque se molestan y soy mala, y por eso. (Alumna COLBACH 04)*

Con base al fragmento anterior podemos suponer que la alumna puede ser fácil de influenciar, además de lo visto a lo largo de la entrevista, y con ello podemos pensar en el hecho de que la posición emocional en la que nos encontremos puede volvernos vulnerables a las influencias de las personas que nos rodean.

Sin más para finalizar, pudimos observar que las emociones son importantes a la hora de toma de decisiones, ya que muchas veces se pueden llegar a sentir confundidos por algún otro factor como la familia que si bien puede ser de manera positiva o negativa con lo que se puede considerar para ellos como una buena o mala decisión, la motivación y la emoción propias del estudiante pueden tener un mayor peso cuando estas son positivas como en el siguiente ejemplo:

*D: ¿Podrías considerar que tus emociones influyen dentro de tus decisiones?*

*J: Sí, creo que sí, porque por ejemplo cuando uno está triste como que se le van las ganas de todo y pierdes motivación y eso influye en el factor escuela no haces los trabajos que tendrías que hacer, y cuando estás feliz tienes mucha fuerza para hacer las cosas. (Alumno COLBACH 10)*

*C: ¿Consideras que tus emociones, van a influir sobre tus decisiones?*

*X: Trato de, siento que si te ayudan a que cuando estoy en un momento malo o muy bueno como para después pensar bien las cosas y cómo elegir lo mejor, es como de siempre tratar de separar las emociones de decisiones o cosas. (Alumno COLBACH 04)*

### **Categoría 5: Qué predomina en el estudiante para su elección**

El hombre necesita ser su propio creador, transformar su estado de ente inacabado en alguien con finalidades y propósitos que le permitan la integración (Fromm, 1981). Por eso el factor de las necesidades vitales en la elección de carrera, sólo cobra sentido si el hombre espera encontrar en la misma la verdadera razón de su vida y cumplir así su papel supremo en la sociedad.

De los puntos más importantes de nuestra presente investigación se desarrolla a partir de que, a manera de conclusión en las entrevistas, los alumnos nos indican lo que más consideran al momento de elegir su carrera, aunque hemos visto que cada factor es importante y que no nos podemos deslindar de las influencias familiares, económicas, entre otras, los alumnos del COLBACH Planteles 04 y 10, nos muestran una fuerte formación de la toma de decisiones de forma independiente y con ello identificar sus deseos para posteriormente planificar las estrategias para llegar a dicha meta.

Sin embargo, aunque parece que las decisiones de los alumnos respecto a su elección de estudios superiores son de manera independiente, como si nada los influyera, el interés por contribuir a la sociedad fue uno de los aspectos que en ambos planteles se pudo compartir, pues lo que deciden estudiar, nos mencionan los alumnos, es con el fin de ayudar poniendo como segundo plano las ganancias que estos puedan lograr.

*E: ¿Y hubo algo que generó el interés hacia la veterinaria?*

*A: Pues es que como que poco a poco se me fue el interés en eso de las computadoras, (...) Y me gustó mucho la veterinaria porque me gustan muchos los animales y pues yo veía a los perros de la calle y quería ayudar y así.  
(...)*

*E.: En cuanto a lo económico no te ha posicionado en el hecho de pensar con qué carrera puedes ganar más?*

*A: No, es más por querer hacer el bien. (Alumno COLBACH 10)*

*E: Y ya hablando sobre los factores de la familia, los amigos, lo económico emocional... ¿tú que consideras que influye más en tu proceso de elección?*

*B: Pues...por mi cuenta*

*E: ¿Cómo que por tu cuenta?*

*B: Por mi porque es algo quiero estudiar, es algo que me inspira, no es por mis papas ni por nadie, yo lo quiero hacer porque me gustaría, quiero resolver los problemas ajenos pero que sean jurídicos*

*E: ¿Ese es tu objetivo?*

*B: Ajá, por el beneficio a la demás gente.*

*[...]*

*E: ¿Qué te hizo decidir por derecho penal?*

*B: Porque hacen juicios y tienes que ver los procesos que lleva el caso, por ejemplo, de robo, violaciones, porque he visto muchos casos de abogados que son malos y hacen tranzas entonces quiero derecho penal para hacer las cosas bien y no solo irse por el dinero sino que hacer bien los casos*

*E: Ok entonces esa parte de que ves mucha corrupción te motiva...*

*B: A hacer las cosas bien, no ser corrupta (Alumna COLBACH 04)*

Con lo anterior, podemos darnos cuenta que se lleva a cabo lo que dicho por Figueroa "el hombre necesita satisfacer sus necesidades vitales y espirituales" (1993), la cual estas se encuentran vinculadas, y el adolescente con la elección de carrera será como buscará satisfacerlas, así como la necesidad de relación con otros seres, la necesidad de trascendencia.

Así mismo, podemos llegar a percatarnos que como lo menciona el texto de Gusieff (2016), la elección a futuro del adolescente siempre estará asociada a un "otro", pues no tomará una decisión sin antes tener en mente las características de la carrera o profesión de interés. De acuerdo a esto, considerando que su elección se ve influida por los beneficios que pueden brindar, podemos hacernos la pregunta de cómo llegar a tales inspiraciones de oficios. Aunque ciertamente se colocan como primeros responsables de dicha elección, las experiencias externas y lo visto en las redes sociales y la televisión serán unos de los mayores factores importante en la vida del adolescente, pues a ver los éxitos, lo logrado y observar cómo se lleva a cabo los estudios de su interés, será lo que les dará impulso a tomar su decisión.

*C: ¿Qué te ha motivado?*

*X: Fue como desde que ví como todo el trabajo que hacen, me ha pasado que viajo bastante entonces eh visto los servicios de algunos marinos en otras zonas entonces es de wow, yo quiero ser como ellos, es un gran plan, tanto de como vas tener*

*oportunidades y te va a ayudar a crecer bastante y el ver cómo llegan a servir a la gente, eso es lo que más me ha motivado, me gusta o me gustaría ayudar a la personas, quisiera aprender primero auxilios para poder ayudar de forma médica (Alumna COLBACH 04)*

*B: me inspiró uno de mis primos que hoy en día es licenciado en derecho*

*E: ¿De qué manera te influyó?*

*B: De que él solo contando con el apoyo de sus papás pudo terminar y el solo desicion esa carrera, de él sólo tuvo su inspiración*

*E: Entonces todavía no estaba bien informada por la carrera, sino que fue más por la persona. (Alumna COLBACH 04)*

*J: No, solo de igual experiencias que me han contado de amigas y dicen que “mi hijo es contador y le va muy bien”, fue como eso que me llamó la atención.*

*E: Ok, al escuchar las experiencia de otros contadores fue lo que te motivó?*

*J: Sí (Alumna COLBACH 10)*

*K: De acuerdo a tus experiencias, ¿Crees que hay otro factor que influye en la elección de carrera, como Internet, redes sociales, libros?*

*J: Yo creo que libros y mi papá, porque mi papá le ha gustado como la economía; entonces desde un inicio, él me estuvo orientando sobre la economía, lastimosamente él no lo pudo ejercer, pero pues espero ir a la universidad y ejercerlo en un futuro.*

*K: ¿Sabes porque no la pudo ejercer?*

*J: Pues, llegaron mis hermanos y tuvo que dejar la escuela para trabajar así nos dio primero a nosotros y ahora nos toca a nosotros darle a él. (Alumna COLBACH 10)*

Por otro lado, podemos llegar a ubicar el aspecto de que nuestros entrevistados tienen en su proyecto de vida el devolver una parte de lo que sus padres llegaron a contribuir para alcanzar dicha meta escolar, como lo explica el autor Bohoslavsky (1984) al comentar que la elección de carrera va en relación de que el adolescente comienza su independencia, al cual será la que destruya el esquema familiar dando pauta a una re-estructuración no sólo de él mismo sino que también del grupo familiar<sup>7</sup>. De esta manera, nos expresa el autor, que el adolescente buscará en muchos de los casos cubrir aquellas necesidades que como familia exigen al momento de que él se siente con la culpa de la mencionada ruptura.

*K: Comprendo, de acuerdo a los factores antes mencionados, como la familia, tus amigos, la escuela, ¿consideras que influyen en este proceso de elección de carrera?*

*J: Supongo, porque, de cierta manera, intento yo regresarle el apoyo que mi mamá me ha dado al proceso de mi vida escolar. (Alumna COLBACH 10)*

---

<sup>7</sup> “Este rol reparatorio es asumido por los miembros del grupo familiar en forma alternada o estereotipada, según sea el grupo, pero siempre es el adolescente quien lo asume al elegir la carrera”

*C: Estos factores mencionados como la familia, amigos, pareja, ¿Crees que te han influido sobre la elección de tu carrera?*

*A: Por parte de mis padres sí, me ha ayudado mucho, me dicen cuánto puedo ganar si estudio eso, las fuentes de trabajo y me apoyan en la decisión que yo tome. (Alumna COLBACH 10)*

El coeficiente de tradicionalidad familiar se constituye debido al nexo entre los intereses del hijo y la profesión del padre, es pues, producto de esta identificación la cual prestigia la profesión paterna por la fuerza de los lazos afectivos entre ambos.

De estas circunstancias el ambiente familiar y en los casos de los padres profesionales el coeficiente de tradicionalidad familiar es otro factor importante que influye en la elección de carrera, respecto a lo cual afirma Rubinstein (1967) , (...) En la relación que se desarrolla entre el padre y el hijo, al sentir el progenitor una actitud positiva hacia su profesión, crea vínculos que hacen que el joven se oriente hacia la misma carrera porque experimenta el deseo y la necesidad de parecerse a él.

*D: ¿Hay otros factores que influyen en tu elección de carrera?*

*J: Si, mi mamá, le gusta mucho lo de química pues ella fue enfermera, y le llamaba la atención y a mi papá le gusta la programación y luego me ayuda en los proyectos, y psicología yo solito. (Alumno COLBACH 10)*

*K: Eh, ¿Qué consideras que te ha llevado a esta elección de carreras o en estas instituciones?*

*F: Gastronomía a mi mamá muchas veces fue a cursos de cocina, entonces recuerdo que siempre traía la comida que les quedaba o hacían y luego me enseñaba a mí y me gustaba. Me gusta ese ambiente de que ella cocina y me enseña. [...] (Alumna COLBACH 04)*

Los estudiantes que tienen familia con estudios superiores serán influidos por estos, ya que son considerados como modelos a seguir, como es el caso de una estudiante de COLBACH 04, donde menciona que hermana mayor estudia la carrera de nutrición, la manera en que se expresa en su discurso habla mucho sobre la relación que lleva con ella, se puede apreciar confianza, pero sobre todo alguien que le va abriendo camino y la va orientando sobre sus estudios.

*C: ¿Me podrías contar la relación con los integrantes de tu familia?*

*F: Con mi mamá es más confianza es más relación más unido todo, con mi*

*hermana sí es mi tope en todo, es mi modelo a seguir y confidente mi amiga, mi todo, con mi papá es también una relación muy segura muy protectora a veces puede llegar a ser sobreprotectora algo así como con la de mi mamá, con mi hermano es más mmm no alejada pero sí como de ha hola*

*C: Okay, ¿tu hermana es la que tiene veinte años?*

*F: Si*

*C: ¿Ella está estudiando algo?*

*F: Si, está estudiando nutrición (Alumna COLBACH 04)*

Hasta este punto llegamos a comprender que los estudiantes de ambos planteles cuentan con más influencia por parte de su círculo primario como lo son sus padres, sin embargo, las experiencias de otros profesionales complementarán la idea que tienen sobre lo que desean ejercer dentro de unos años.

#### **Categoría 6: Estrategias para el ingreso de estudios superiores**

Holland (1990) ve a la orientación vocacional de importancia en los jóvenes ya que esta aumentará la posibilidad de éxito laboral atendiendo un buen desarrollo de proyectos de vida eficientes, es por ello que los alumnos de Bachillerates expresan y reconocen que la orientación vocacional es importante, ya que la ven como una ayuda hacia su elección de carrera.

*K: ¿Consideras que la orientación vocacional es importante?*

*A: Sí, sí, porque claro que nosotros, pues sin queremos, pues nosotros lo tenemos que buscar por nuestra cuenta, pero siento que una ayuda de verdad, pues no estaría nada mal, por ejemplo, como lo que están haciendo ustedes es algo es algo bueno porque así nos hace, como que sentir más seguros de nuestra decisión o darnos más o menos como que las bases o las ramas para para decir, "Ah, no pues esto puede ser" o "En esto te puedes enfocar más o "nosotros tenemos para esto. (Alumna COLBACH 10)*

*C: ¿Consideras que una orientación vocacional es importante?*

*X: Mmm creo que sí, porque a veces nosotros estamos confundidos de lo que queremos, yo ahorita en el inicio no sabía lo que quería entonces creo que sí fue como, si hubiera necesitado esa ayuda, pero pues al final si la tuve entonces fue como a extender más lo que quería lograr, si es muy important. (Alumna COLBACH 04)*

Prosiguiendo con la cuestión de la orientación vocacional, tomamos en cuenta la teoría de los rasgos<sup>8</sup>, el cual consiste en analizar las diferentes características del individuo como puede ser la personalidad, el temperamento, sus emociones,

---

<sup>8</sup> Tesis "La orientación vocacional y el proceso de elección de carrera" Amabile (2004)

capacidades, entre otras, de forma que pueda haber una relación con el campo laboral. Así pues se puede apreciar que la orientación impartida por el COLBACH los ha ayudado a reconocer sus cualidades, se han proyectado a lo que quieren y no quieren estudiar; Por otro lado, se percibe que la materia de orientación los ha impulsado a la búsqueda de información sobre las universidades públicas y privadas.

*C: ¿En las materias de orientación viste como esta parte?*

*I: Ah sí, me hicieron un test para saber qué quiero estudiar y todo eso, pero me salió que arquitectura y cosas así bien raras y no me veía yo como arquitecto o así, pero si me los han dado, en orientación dos, solo eso y hablar sobre escuelas públicas y privadas, sus ventajas y desventajas, pero es como muy poco lo que hemos visto en orientación. (Alumno COLBACH 10)*

*C: ¿Tú consideras que una orientación vocacional es importante?*

*F: Sí, la materia de orientación si me ayudó a orientar a qué yo sí quería estudiar QBP, yo ya tenía la idea de que una ingeniería en química entonces cuando el maestro decía no pues de las ramas que ustedes quieren investiguen las otras redes, entonces fue cuando yo descubrí QBP y ya pues investigue más al respecto y dije no sí, yo quiero eso. (Alumna COLBACH 04)*

*D: ¿Has recibido orientación vocacional dentro de la escuela?*

*C: Sí, un buen de veces, siempre, bueno ya no tanto por pandemia, pero antes cuando iba en cuarto te dan como preguntas y ahí te dicen que te gusta, tal vez eres bueno para esto y así, pero no escogí dibujo porque me decidí por la carrera recientemente. (Alumno COLBACH 04) \*\* (Aquí vemos otro ejemplo de cómo aún no es clara la relación entre la salida ocupación y la carrera)*

Continuando con la teoría de los rasgos, Amabile, C. (2004), hace mención que el asesoramiento es solicitado por parte del interesado a una persona a la cual se le tenga confianza en cuanto a una situación específica, esta persona también contará con cierto conocimiento respecto a dicha situación, cabe destacar que el asesor no debe intervenir en lo que el solicitante reflexione o concluya ya que solo se encargará de guiar, de este modo aunque sí será de influencia, no tomará parte de las decisiones. Así pues, dentro de ambos planteles de COLBACH, los alumnos le otorgan su confianza a ciertos docentes (no exactamente los de orientación), comentan sus planes a futuro, llegando así a pláticas que pueden llevarse de manera personal o grupal donde escuchan las experiencias unos con otros, con esto se acentúa la importancia e influencia que pueden llegar a tener los maestros sobre sus alumnos, así pues, ellos pueden servir como guía ya que han experimentado esta trayectoria.

X: Mmm (pensando) Si, hace como un mes vino uno a darnos un informe sobre una universidad y creo que fue estudiante de aquí de la escuela, nos dijo de un plan que podríamos hacer y qué podemos hacer nuestro servicio a partir de el siguiente semestre entonces el es quien nos ha ayudado y orientado, fue hizo una junta fuimos varios salones y nos dijo.

C: ¿Algún maestro?

X: Pues nuestro maestro de recursos humanos es quien nos ha ayudado también, se ha dado cuenta de que si no te gusta esto tienen cierto plan, son los que me han ayudado, él y uno de matemáticas es como, de si está bien lo que quieres pero no por no terminar la escuela no puedes no tener un plan a futuro, entonces él también nos ha ayudado o motivado algunos, al grupo en general, nos cuenta historias en general y nos ha ayudado, esas pláticas con los maestros para mí son impresionantes porque hay veces que no sabes lo que pasa una persona y a lo mejor esa palabras les llegan a ayudar. (Alumna COLBACH 04)

C: ¿Has recibido alguna orientación para tus estudios universitarios?

R: ¿Alguna orientación?

C: Si, de algún maestro que te guíe, o familiar, orientación vacacionando de aquí de la escuela

R: No

C: ¿Crees que sea importante recibirla o te gustaría?

R: Si, la verdad si me gustaria mucho recibirla, porque alguna maestra nos ha platicado en clase que no por seguir lo que nos gusta nos vamos a matar, y si somos buenos en algunas cosas o otras cosas que seamos buenos se nos va a facilitar, por saberlo hacer y aunque lo quieras se te va a complicar mucho, porque eso no es para tí y por lo que algunos dicen, si les ha ayudado esa maestra para guiarnos, pero yo la verdad no tengo mucha comunicacion con ella, buena con alguien. (Alumno COLBACH 04)

K: Hablando de la vida escolar, me puedes platicar sobre la orientación que he recibido para la decisión de tu educación superior, es decir, aquí te dan como que apoyado como una plática.

J: Que yo recuerde no han dado una plática como tal, pero sí algunos maestros como que te van a orientando, por ejemplo, decirte en el politécnico hacen más examen de matemáticas y en la UNAM es más conocimiento general.

K: ¿Consideras que una orientación vocacional es importante a este nivel de bachillerato?

J: Si, porque así sabes para donde ir y si es que vas a encontrar lo que realmente quieres. (Alumna COLBACH 10)

Es importante señalar cuando un estudiante tiene algún tipo de contacto externo a la institución educativa donde asiste, pues este profesionista externo compartirá sus experiencias en el proceso de ingreso a estudios superiores, fungiendo de orientador y además proporcionará contactos.

*C: Esa es la universidad que pretendes estudiar Terminando el bachillerato, ¿Has visto información para cómo ingresar?*

*F: Sí, con mi hermana tiene pues varios contactos de varias escuelas, ella hizo su curso para superior en ese plantel entonces ella conoce a varias personas, entonces ella me está ayudando y también voy a, bueno estoy esperando que empiece la expo de superiores y de carrera para ir y confirmar que si quiero esto (Alumna COLBACH 04)*

Hasta este punto, podemos entender lo que significa la orientación vocacional para nuestros entrevistados y cual es la importancia que le dan en los dos semestres que la llevan, sin embargo, al preguntarles qué orientación han recibido por parte del COLBACH localizamos contrastes relevantes con respecto a este tema, puesto que se hace mención que como tal las pláticas que predominan son para realizar proyectos de vida así como buscar la posibles universidades donde pueden llegar a realizar sus estudios de educación superior percibiendo así un cierto descontento por parte de los alumnos porque expresan hace falta más información hacia lo que ellos quieren y necesitan.

*K: ¿Me puedes platicar que has recibido de orientación vocacional dentro de Bachilleres?*

*F: Hemos recibido pláticas y también de repente.*

*K: ¿Consideras que la orientación vocacional es importante dentro de este nivel?*

*F: Sí, porque alguien me facilita la toma de decisiones y no me voy con una expectativa así, tan diferente a la universidad. (Alumna COLBACH 04)*

*K: Ya veo, bueno por parte de Colegio de Bachilleres, ¿has recibido orientación vocacional o alguna platica?*

*A: De hecho, no nos han dado, ahora sí, orientación este hacia universidades, no nos han dado, lo teníamos en cuarto semestre, pero fue así como que puras investigaciones, investigación de universidades y solamente. Ahorita no nos han dicho más o menos bien bien de que se va a tratar, no sé que te digan que lo de los exámenes son cosas así, no nos han hablado nada de eso.*

*K: ¿Y Colegio de Bachilleres te ha brindado, digamos información como de orientación?*

*F: Pues yo considero que no, está muy escasa, al menos para mí.*

*K: ¿Entonces, la orientación vocacional es importante en este nivel?*

*F: Sí, más desde que entras para que te oriente, para que estemos más informados. (Alumna COLBACH 10)*

Como podemos darnos cuenta la orientación vocacional es de gran importancia en cualquier nivel educativo, ya que así los estudiantes pueden llegar a construir una

noción de lo que desean ejercer más adelante, sin embargo, cabe mencionar que los estudiantes entrevistados dentro del COLBACH reconocen que la orientación que ellos han recibido carece de información que para ellos es necesaria para su próximo egreso.

#### **4.2 Análisis Grupo focal**

Dado que la información obtenida en nuestro realizado Grupo focal es repetida con lo visto en las entrevistas semiestructuradas<sup>9</sup>, para hacer uso de lo comentado con los estudiantes con dicha técnica, a continuación, daremos a conocer ciertas reflexiones que se dieron en colectivo ayudando así el grupo focal a triangular lo visto en las entrevistas.

#### **Pensamiento colectivo presente en la etapa final del COLBACH**

##### **- La importancia de los comentarios**

En parte sobre los discursos que nos compartieron los alumnos, al hablar sobre las motivaciones se pudo observar sobre la importancia de los comentarios externos que tendrían en ellos, dado que los comentarios positivos pueden impulsar más fácilmente a creer en uno mismo, mientras que los comentarios negativos los llevarían a lo contrario. Aunque se pudo percibir en cada estudiante la firmeza de decidir sobre lo que quieren de sus vidas y que son ellos los que deciden creer en los comentarios, no se descarta que el crecer en un ambiente en donde las motivaciones se desenvuelven en comentarios positivos puede ser una influencia constructiva para los estudiantes al continuar con sus metas. Bien lo expresan los estudiantes de esta manera:

*J: Es que implica todo tu entorno, porque pues si vives en un entorno donde te dicen que no puedes pues te la vas a creer y pues si te dicen es un chingon pues si vas a poder y te propongas por un buen camino lo vas a lograr, por ello incluyen los comentarios.*

*DA: siento que ahí si influyen en cierta parte, pero tu decides que creer y que no, y tu dices yo soy incapaz y si yo quiero lo voy a hacer, claramente es un proceso que conlleva, porque si tú creciste en un ambiente donde te hacen menos y te comparan, osea salir de ahí es todo horrible, sin embargo, si saliste de un entorno donde te apoyan y te dicen si eres capaz ya es más fácil creer en ti mismo, pero ya todo*

---

<sup>9</sup> Ir a proceso de codificación.

*depende de ti, osea si influye.*

#### - Miedo al fracaso

Otro de los pensamientos que de manera colectiva compartieron fue el miedo al fracaso, pues comenzar con una nueva etapa que es desconocida los llena de incertidumbre e indecisión.

*DA: Bueno pues es un nivel más avanzado y como una nueva experiencia y el ser humano tiende a tenerle miedo a lo nuevo, me emociona, pero me da miedo fracasar o que no sea lo que pensaba.*

*J: Lo mismo que ella.*

*X: Por tres*

*C: Por cuatro. Siento que fracasar es algo que pasa cuando vas a algo nuevo, he trabajado nuevo tu sabes si vas a subir o te quedas abajo, por ejemplo, yo antes fracase en todo, yo estaba hecho mierda, pero pude salir de ahí, y pues no se ahora estoy muy feliz conmigo mismo, pero siempre se va a fracasar y solamente tu sabes si quieres ganar o te quedas en el fracaso. yo para mi ya gane en la vida.*

#### - El entusiasmo de no rendirse

Sin embargo, los mismos estudiantes caen en cuenta que el miedo o emoción por algo nuevo siempre estará presente así tengan 18 o 60 años, todo dependerá de uno como persona, si estos sentires se convierten en motivación para llegar a donde se han propuesto.

*C: Yo, no sé no los conozco, pero puedo decirles que si fracasan que no se queden con el, que por lo menos no se queden con lo malo y que nunca se rindan por algo que les va a pasar siempre hay cosas buenas y malas y de ahí pades cosas*

*J: Que la edad no es un límite, porque si tienes 50 o 60 años para una carrera no te debes de detener por lo que digan los demás, sino cumplir con tu objetivo que tienes en mente y no rendirte.*

De esta forma llamó nuestra atención escuchar y observar que los alumnos a pesar de hablar del miedo, emociones e incertidumbre, se hallaba el sentimiento colectivo de no rendirse, emoción de terminar sus estudios en el colegio de bachilleres y entrar a una nueva etapa de su formación, la elección de carrera. Dentro del grupo se observó el apoyo mutuo de las y los compañeros con palabras motivacionales para continuar con sus estudios.

## Capítulo 5. Reflexiones finales

Con base a lo ya mostrado a lo largo de esta investigación, podemos dar a conocer los objetivos cumplidos y lo que se ha obtenido de ellos. Se logró analizar cada uno de los factores socioculturales elegidos que muestran ser de influencia en los estudiantes para la elección de carrera, de esta manera pudimos percatarnos que el factor familia y el factor económico se encuentran relacionados, y como uno de nuestros objetivos particulares, se logró analizar tales significaciones que tienen los alumnos de COLBACH de acuerdo a la relaciones de estos factores. Las actuales adolescencias, siendo aún alumnos menores de edad, se encuentran en una cobertura económica por parte de sus familias, por esto, el alumno con la meta de continuar sus estudios se puede encontrar en diversos conflictos cuando la economía familiar no es la mejor, sin embargo, la postura familiar así como la de los alumnos se encuentra posicionada en significaciones de que el estudio tiene una posición importante en sus vidas, donde a pesar de los gastos, los padres de familia están dispuestos a apoyarlos y que los alumnos los aprovechen con la idea de que al final serán compensados cumpliendo sus metas.

No obstante la economía no deja de ser importante, pues nos cuestionamos el hecho de que todos los alumnos entrevistados tengan beca por parte del gobierno, contrarrestando el diálogo que nos mencionan del apoyo familiar económico, pensando que ¿en verdad cuentan con este apoyo de parte de sus familias?, ¿Son estrategias que ellos tienen para solventar sus estudios? o ¿acaso es parte de la cultura aquí en México?, es decir, podemos suponer que actualmente en el nivel educativo sea básico, medio superior o superior, se considera primero el apoyo que da la institución como las oportunidades económicas, ejemplo los apoyos gubernamentales y posteriormente lo que se pueda ofrecer a nivel de enseñanza.

Asimismo, de acuerdo a nuestro objetivo sobre analizar qué significaciones se construyen en los estudiantes sobre el factor trayectoria escolar, logramos observar que, como todos nuestros intereses, actividades, gustos y metas, van cambiando a través del tiempo, pero la escuela muestra ser un aspecto importante en nuestras vidas, pues podemos decir que ahí nos formamos una mayor parte de nuestro tiempo. Las experiencias dentro de la trayectoria escolar dirige a los adolescentes a decidir sobre lo que quieren estudiar en un futuro, claro a unos más que otros, pero podemos

reflexionar que desde un inicio no vamos a saber a qué nos queremos dedicar, cada materia vista en clase es una prueba para llegar a una respuesta, de igual modo los talleres en la secundaria, en donde pudimos ver que los cursados por los alumnos mayormente no tuvieron nada de relación con lo que les gusta actualmente. Sin embargo, en pocos alumnos, el taller de secundaria puedo llegar a despertar el interés en ciertas áreas como las ciencias o las artes, por ejemplo, el llevar dibujo e interesarse más adelante en la animación, programación y relacionado. Sí bien para los alumnos la trayectoria escolar no se percibe con influencia directa en su elección de carrera, sí se relaciona con ella ya que forma parte en la formación de gustos y metas.

Las relaciones afectivas de amistad y de noviazgo también ha sido uno de nuestros objetivos a analizar. Dentro de las significaciones de los alumnos con relación a su elección de carrera no es la más importante. Sí bien en un principio pensamos hipotéticamente que dichas relaciones serían de influencia para los alumnos, no obstante, esto no fue así. En esta generación, los alumnos de COLBACH han expresado que los amigos, novias y novios son de poca consideración, alguien que aporta opiniones, pero no son de influencia en sus tomas de decisiones, se observan adolescentes más independientes a diferencia de como lo expresan diversos autores. Las relaciones afectivas parecen no ser de tanta importancia cuando se trata de una decisión sobre los estudios nivel superior para poder desarrollarse profesionalmente más adelante, aunque algunos escasos entrevistados llegaron a hacer alusión que no se negarían a considerar una relación afectiva si esta los ayudará a crecer en su vida.

De acuerdo a otro de nuestros objetivos el cual consiste en analizar las significaciones que construyen los estudiantes de acuerdo a sus emociones, podemos expresarnos que se obtuvo información muy importante, pues su sentir será uno de los aspectos que consideran al tomar la decisión sobre su carrera universitaria. Aspectos como la felicidad, la motivación, la pasión y la satisfacción contienen un significado particular en este tema, ya que como hemos dado a conocer, el hecho de que ellos se sientan felices y apoyados por estudiar aquello que tanto les gusta, no es de menos importancia que los demás factores, porque desde este punto es en donde meditan que su elección consistirá en algo que les apasione y así estudiarlo con mucho gusto, haciendo mención que en la mayoría de los casos no tiene relación con un beneficio

monetario. Con esto, hemos de percatarnos que las generaciones actuales tienen una posición en donde hacer lo que los hace felices es lo primero a considerar al tomar una elección, pero claramente esto no significa que no se necesite de las palabras de aliento de familia y amigos, ya que si bien los estudiantes expresan que las opiniones de los demás no afecta a su elección, pensamos que considerar su bienestar emocional y brindar motivación podría provocar en él alumno un mejor desempeño sin o con menos dudas e inseguridades. Asimismo, reiteramos que hay información escasa sobre la elección de carrera de acuerdo a las emociones de los estudiantes, por lo que pensamos que sería muy importante implementar este tipo de información para que así también se pueden tocar temas con relación a esto en materias como Orientación Vocacional, que, si bien ayuda a dirigir a los estudiantes a identificar y conocer escuelas y carreras, también sea un medio de motivación para ellos.

Puesto que, como ex alumnos de esta institución, llegamos a notar que lamentablemente, sigue sin cumplir con los objetivos de dicha materia esto de acuerdo a las experiencias obtenidas en las entrevistas de ambos planteles, ya que los alumnos expresan que la orientación vocacional es importante y necesaria para su egreso, por lo tanto, los alumnos recurren a ser orientados por parte de docentes de otras materias como pueden ser, matemáticas, biología, etc. Inclusive de personas que actualmente están cursando sus estudios superiores. Por esto, nos preguntamos ¿Qué se está haciendo por la orientación vocacional en el nivel medio superior como lo es el Colegio de Bachilleres?

Por otro lado, con lo ya expuesto de cada factor que hemos abordado, nos es importante exponer qué factor sociocultural de los mencionados en este proyecto es de mayor importancia en los alumnos de COLBACH para la elección de sus estudios de nivel superior. Podemos expresar que este objetivo no se ha cumplido del todo, pues no hay un solo factor que sea el mayor influyente sino que cada uno es muy importante, sin embargo, haciendo un contraste con la teoría, se suele dar protagonismo a la familia, pero desde el aspecto de continuar con los estudios que han tenido los padres o el caso de estudiar lo que ellos solicitan, en este caso se observó más la relación familia con el factor económico pues el apoyo económico es esencial para continuar con los estudios aunque los alumnos expresan que este no

es un impedimento para cumplir sus metas. Globalizando toda la información, cada factor sociocultural es importante en la formación del alumno y como sujeto social en sí, por lo que todos, con diferente magnitud cada uno, influyen en la elección de estudios superiores, aunque el alumno no se perciba de esto, podríamos expresarnos que es un tanto inconsciente. Sin embargo, hay un aspecto que llamó nuestra atención que estuvo latente en cada entrevista, y es el hecho de ayudar a los demás, de hacer el bien, de hacer el cambio, por lo que como algunos autores lo mencionan, la elección de carrera en estos alumnos puede estar mayormente dirigida inconscientemente en encontrar su posición en la sociedad y cumplir con las necesidades de ella, tomando en cuenta de igual forma a la familia.

Así pues, tengamos en cuenta que, aunque nuestros entrevistados ya son personas con criterio propio, suponemos que podrían estar en la búsqueda de alguna aprobación de su alrededor de tal forma que en un futuro lleguen a ser eficaces del campo laboral y forjen así un patrimonio sólido para su familia y futura adultez.

Por último, pero no menos importante con respecto a nuestro objetivo estrategias para ingresar a la educación superior, los entrevistados aluden que toman cursos en instituciones privadas como el CONAMAT, así como adquieren guías con las cuales pueden repasar temas que vieron en sus tres años de bachillerato. Así mismo llegaron a comentar que entre compañeros se explican ejercicios o temas de clase que no comprendieron, con ello podemos reflexionar que dentro de este proceso para entrar a una universidad se encuentra la empatía y solidaridad para que todos puedan alcanzar dicho objetivo, puesto que como hacíamos mención arriba, el que ellos realicen lo que les gusta será un impulso para no rendirse en el transcurso a estudios superiores.

## **BIBLIOGRAFÍA**

-Aguirre-García, J. C., & Jaramillo-Echeverri, L. G. (2012). Aportes del Método Fenomenológico a la Investigación Educativa. *Revista Latinoamericana de estudios educativos*, 51-74.

- Alarcón, E., Piña, J., García, A., & Tejedor, F. (2019). Perfiles de socialización familiar en estudiantes universitarios de alto rendimiento académico. *Perfiles Educativos*, 41(165), 62-80. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2019.165.58742s>
- Bisquerra, R., (2009), "Metodología de la investigación educativa", Editorial La Muralla, S.A.
- Briones, Y & Triviño,J. (2013), "Factores que intervienen para elegir carreras universitarias", Universidad Técnica de Manabí. In J.C. Tovar-Gálvez (Ed.), *Trends and challenges in Higher Education in Latin America*, (pp. 200-207).
- Carbajal, M. R (2006) "EL GRUPO DE TRABAJO REFLEXIVO" (Tesis para obtener el grado de Licenciada en Psicología Educativa) Universidad Pedagógica Nacional
- Coleman, J; Hendry, L, (2003), "Psicología de la adolescencia", Editorial Morata S, L
- Covarrubias, L. (2013) *Elección de carrera aspectos que influyen en los jóvenes* (Proyecto de tesis para obtener el título de Licenciada en Psicología Educativa) Universidad Pedagógica Nacional, Ciudad de México.
- Del Moral, A. (2007), "El derecho a opinar de niños, niñas y adolescentes en la Convención sobre los Derechos del Niño", En *Revista de Ciencias Jurídicas de la Universidad Rafael Urdaneta*.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Dir Carlos Gispeart, "Psicología del niño y del adolescente" Barcelona, Grupo océano multimedia.
- 
- Figuroa E, (1993), LA ELECCIÓN DE CARRERA: UNA DECISIÓN DE GRAN TRASCENDENCIA.
- Gutiérrez, D., (2009). El taller como estrategia didáctica. *Razón y Palabra*, (66), [fecha de Consulta 16 de junio de 2023]. ISSN: Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520908023>
- Gusieff, D. (2016), "Los procesos afectivos tras la elección vocacional", En *Revista Psicoanálisis* N.º 18
- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, BAPTISTA LUCIO, Pilar y FERNANDEZ-COLLADO, Carlos. *Metodología de la investigación*. 5ª Ed. México, McGraw-Hill, 2010. Cap. 13. Muestreo en la investigación cualitativa. Pág. 392-404

- Izaurieta, M.; Fernández, B. S.; Fernández, W. J. (2005) La vivencia del grupo de reflexión en dos países con coordinadores de dos nacionalidades, En Revista da SPAGESP - Sociedade de Psicoterapias Analíticas Grupais do Estado de São Paulo, Vol. 6, No. 1, pp. 8-17.
- Kvale, S. (2011), Las entrevistas en investigación cualitativa. Madrid: Morata
- Le Breton, D. (1999) "*Las Pasiones Ordinarias: Antropología de las emociones*", Argentina, Ediciones Nueva Visión.
- Martínez, M. (2013). La intervención Sociocultural como recurso de cambio. Villa Clara: Universidad Central de las Villas (UCLV). pp.13
- Martínez, Miguélez Miguel (2004) Los Grupos Focales de Discusión como Método de Investigación, en Heterotopía, Vol. 10, Nº 26, Caracas.
- Monje, C. (2011), METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA, Guía didáctica
- Nágera, H. (1972), "*Educación y Desarrollo Emocional del Niño*". México: La Prensa Médica Mexicana.
- Naranjo Pereira Maria Luisa Motivacion: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Educación Vol. 33, núm. 2, 2009, pp,153-170 Universidad de Costa Rica San Pedro, Montes de Oca, Costa rica
- Narro Robles, José; Martuscelli Quintana, Jaime y Barzana García, Eduardo (Coord.). (2012) Plan de diez años para desarrollar el Sistema Educativo Nacional. [En línea]. México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM <<http://www.planeducativonacional.unam.mx>>
- Nava, G. (2000) "El imaginario en torno a la elección de carrera". México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Nava, G. (1999) "El imaginario en torno a la elección de carrera: Una estrategia de intervención desde la perspectiva del psicoanálisis". [Tesina para obtener la especialización en Orientación Educativa, Universidad Pedagógica Nacional] México.
- 
- Orozco, V (2014), "El sentido que tiene para los jóvenes estudiar el bachillerato. El caso de un colegio de bachilleres al Oriente de la Ciudad de México", Universidad Pedagógica Nacional Unidad Ajusco, México.
- Ramos Monsivais, Cynthia Lizeth, & González, Blanca Arely. (2020). Orientación Vocacional, Aprendizaje Socioemocional y Sentido de Vida en la Educación Superior.

Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(spe5), 00021. Epub 28 de enero de 2021. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2500>

- Pérez, N. (2015). "Necesidad de Desarrollo Emocional en la Adolescencia". Comunicación presentada a Congreso on-line de Equipos de Orientación Educativa, Sevilla.

- Pilar, F. (s.f), Técnica de recogida de información: La entrevista

-Rodríguez, N. F., Eguía, S., & Rojas, G. (2014). Factores que influyen en la elección de carrera universitaria en los alumnos de 6° semestre del plantel oriente del Colegio de Ciencias y Humanidades.

-Ruíz Olabuénaga, J. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. España: Universidad de Deusto.

-Ruiz Ortega, José (2006). Síndrome de los estudiantes de bachillerato Efecto en el aprendizaje. Innovación Educativa, 6 (34),25-36.

-Silas, J. (2011), "Percepción de los estudiantes de nivel medio superior sobre la educación superior. Dos ciudades y cinco instituciones", En Revista SciELO

-Terrazas-Bañales, F; Lorenzo O. El escenario sociocultural de los jóvenes en México. DEDICA. REVISTA DE EDUCACIÓN E HUMANIDADES 4(2013) marco 239-255

-Urquijo, Sebastian y Gonzalez, Gloria (1997) Adolescencia y Teorías del Aprendizaje. Fundamentos. Documentos Base. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.

- Valles, Miguel (1999) Técnicas Cualitativas de investigación social, reflexión metodológica y práctica profesional, Editorial SÍNTESIS S, A.

- Vasilachis I, Mendizábal N, (2006), Cap. 1 "La investigación cualitativa". En "Estrategias de Investigación Cualitativa", Págs. 28, 29. España

-Vega, J. (2003)"Influencia de los padres en la elección de carrera desde la perspectiva del estudiante universitario" Tesis. México, Monterrey. Universidad Autónoma de Nuevo León

-Velo, C. (2004), "La Orientación vocacional y el proceso de elección de carrera