



**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

### **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco,

Proyecto: "Atención a la Demanda Ciudadana"

Clave: XCAD000200

Periodo: 19 de noviembre de 2024 al 19 de mayo de 2025

Lugar de Realización: Dirección de Comunicación Social

Responsable del Proyecto: Lic. Karen Elizabeth Martinez Barrera

Asesora: Mtra. Luvia Angélica Duarte Alba

**Prestadora:** Rafael Martínez Adrián

**Matricula:** 2203022826

**Licenciatura:** Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Celular: 5616786543

**Correo electrónico:** [5616786543@alumnos.xoc.uam.mx](mailto:5616786543@alumnos.xoc.uam.mx)

## **1. Introducción**

El presente informe tiene como objetivo detallar las actividades, logros y aprendizajes obtenidos durante la prestación de mi servicio social en la Dirección de Comunicación Social de la Alcaldía Iztapalapa. Esta experiencia, llevada a cabo del 19 de noviembre de 2024 al 19 de mayo de 2025, fue clave para mi desarrollo profesional como estudiante de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, especialmente con enfoque editorial.

La Dirección de Comunicación Social es un área que constantemente genera materiales gráficos tanto impresos como digitales para difundir las diversas actividades, programas y eventos realizados por la alcaldía. Durante estos seis meses, participé activamente en el diseño y desarrollo de más de 250 materiales gráficos, abarcando una amplia variedad de formatos y temáticas. La experiencia fue demandante pero también enriquecedora, al permitirme aplicar y perfeccionar las habilidades adquiridas durante la carrera en contextos reales y de alta exigencia.

En las siguientes secciones se expondrán los objetivos del servicio, las actividades realizadas, las metas alcanzadas, así como los resultados obtenidos, las conclusiones generales del proceso y recomendaciones personales para fortalecer la experiencia de futuros prestadores de servicio social.

---

## **2. Objetivo General**

El objetivo principal del servicio social en la Dirección de Comunicación Social de la Alcaldía Iztapalapa fue colaborar en la creación y difusión de materiales gráficos impresos y digitales, orientados a promover los programas y eventos de la alcaldía entre la población, asegurando una comunicación clara, eficiente y visualmente atractiva.

Desde una perspectiva formativa, otro objetivo implícito fue reforzar las competencias profesionales del estudiante, brindándole la oportunidad de enfrentarse a contextos laborales reales, cumplir con lineamientos oficiales, ajustarse a manuales de identidad institucional y trabajar bajo presión constante, elementos esenciales en la práctica del diseño gráfico profesional.

---

### **3. Actividades Realizadas**

Durante el servicio social, las actividades se dividieron en distintos bloques, según el tipo de material y el objetivo del diseño.

#### **a) Materiales impresos**

- Diseño de trípticos, dípticos y calendarios informativos.
- Creación de lonas, mamparas y señalética para eventos públicos.
- Participación en el diseño de boletos, chalecos y playeras para eventos institucionales.
- Asesoría en la preprensa del periódico de la alcaldía, revisando archivos y preparándolos para su correcta impresión.

#### **b) Materiales digitales**

- Diseño de postales digitales, banners y contenidos para redes sociales.
- Adaptación de piezas impresas a formatos digitales para su difusión en medios oficiales.

### c) Diseño para eventos especiales

- Desarrollo de material gráfico para eventos clave como:
  - Semana Santa en Iztapalapa (evento de talla internacional): diseño de lonas, calendarios, boletos para prensa, playeras y chalecos.
  - Eventos temáticos: Día de la Madre, Navidad, Reyes Magos, 14 de febrero.
  - Programas sociales: Iztapa'lasjefas, Campo Bienestar, entre otros.
  - **Adobe Illustrator:** herramienta principal para la mayoría de los diseños, con más de 200 piezas creadas.
  - **Photoshop:** retoque fotográfico, adaptación de imágenes y generación de versiones para redes.
  - **InDesign:** uso básico en composición editorial y revisión de documentos para impresión.
- 

## 4. Metas Alcanzadas

Durante mi servicio social, logré cumplir con diversas metas, tanto institucionales como personales, entre ellas:

- **Aplicar mis conocimientos en diseño editorial** al crear más de 50 materiales impresos que fueron utilizados en eventos públicos y programas sociales.

- **Desarrollar habilidades en diseño digital**, adaptando alrededor de 100 piezas a formatos para redes y medios electrónicos.
- **Dominar Adobe Illustrator**, aumentando mi velocidad y precisión en la creación de contenido visual.
- **Asesorar en procesos de pre prensa**, participando en la revisión y ajustes de materiales listos para impresión.
- **Trabajar bajo presión**, cumpliendo entregas urgentes y ajustándome a calendarios institucionales exigentes.
- **Adaptarme a un manual de identidad gráfica**, respetando la normatividad visual de una institución pública.

Estas metas reflejan un crecimiento profesional notorio y un acercamiento directo al ejercicio real del diseño gráfico en el sector público.

---

## **5. Resultados y Conclusiones**

Los resultados obtenidos durante el servicio social fueron altamente satisfactorios tanto para la institución como para mi formación académica y profesional. El ritmo de trabajo y la variedad de proyectos me permitieron salir de mi zona de confort, consolidar habilidades técnicas y comprender la importancia del diseño gráfico dentro de un sistema de comunicación institucional.

Uno de los aprendizajes más importantes fue entender la necesidad de **adaptarse a lineamientos oficiales** y cumplir con un **manual de identidad gráfica** específico, algo esencial cuando se trabaja para una dependencia pública. Esto fortaleció mi disciplina visual y me enseñó a respetar la estructura gráfica sin sacrificar creatividad.

Otro resultado importante fue la **mejora en el trabajo bajo presión**. Antes del servicio, el estrés me generaba saturación o bloqueo creativo. Hoy, gracias a esta experiencia, desarrollé estrategias personales para sobrellevar cargas intensas de trabajo sin perder calidad ni compromiso.

Además, el haber colaborado en un evento de talla internacional como la Semana Santa de Iztapalapa me dio una visión más amplia del impacto social y cultural que puede tener el diseño gráfico cuando está bien ejecutado.

En conclusión, el servicio social representó una etapa fundamental para mi desarrollo como diseñador. No solo me enfrenté a desafíos técnicos, sino también humanos y organizativos que me ayudaron a madurar profesionalmente.

---

## 6. Recomendaciones

Basado en mi experiencia personal durante el servicio social, considero que hay aspectos que podrían fortalecer aún más esta práctica para futuros prestadores:

- **Aprovechar mejor el conocimiento del estudiante**, asignándole tareas más complejas y que exploren sus habilidades a fondo. Muchos prestadores llegan con conocimientos sólidos que pueden aportar valor si se canalizan correctamente.

- **Ofrecer acompañamiento y retroalimentación constante**, no solo en cuestiones técnicas, sino también en lo organizativo y emocional. Estar en un entorno institucional puede ser abrumador al principio y una guía puede hacer la diferencia.
- **Permitir espacios de propuesta creativa**, donde el estudiante pueda aportar nuevas ideas que no se limiten solo al cumplimiento de lineamientos, sino que enriquezcan los materiales.

El servicio social no debe verse como una obligación, sino como una oportunidad para forjar profesionales más preparados, críticos y con visión estratégica. Por ello, fomentar un entorno donde se reconozca y aproveche el talento joven considero que es esencial.

## 7. Anexos



**Difusión de productos bajo las marcas de certificación con los sellos: "HECHO EN MÉXICO" y "MADE IN MEXICO"**




---



El 17 de febrero de 2025, la Secretaría de Economía (SE) publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el "Acuerdo por el que se dan a conocer las marcas de certificación HECHO EN MÉXICO y MADE IN MEXICO y se expiden sus reglas de uso", el cual entró en vigor el mismo día.

Este acuerdo tiene como objetivo establecer las reglas para el uso de las marcas de certificación "HECHO EN MÉXICO" y "MADE IN MEXICO", permitiendo que productos fabricados en el país que cumplan con altos estándares de calidad puedan ostentar este distintivo. La certificación tiene una vigencia de cinco años y busca destacar la identidad y reputación de los productos mexicanos tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Para obtener la certificación, las empresas interesadas deben cumplir con los requisitos establecidos por la Secretaría de Economía y someterse a un proceso de evaluación que garantice que sus productos cumplen con los estándares de calidad y origen necesarios para portar el distintivo "HECHO EN MÉXICO" o "MADE IN MEXICO".







15 de  
marzo

# CLASE NACIONAL DE BOXEO

10:00  
hrs.

2025  
MÉXICO

Entrenamiento de Box hacia la  
Clase Nacional de Boxeo

Deportivo Francisco I. Madero  
Telecomunicaciones, Chinampac de Juárez, C.P. 09208  
Alcaldía Iztapalapa, Ciudad de México



La Alcaldía Iztapalapa te invita la:

# Feria de la enchilada

Del 31 de agosto al  
7 de septiembre

De 10:00 a  
21:00 hrs.



Macroplaza

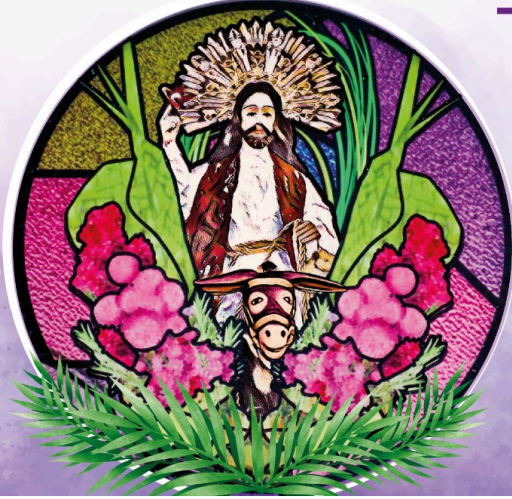
Alcaldía Iztapalapa

Calle Porfirio Díaz, esquina Victoria, Barrio San Lucas



# 182

# Representación de la Semana Santa en Iztapalapa 2025



**Custodia del Legado  
Histórico y Cultural**

**Patrimonio Cultural  
Inmaterial de México**



IZTAPALAPA,  
ORGULLO DE LA  
TRANSFORMACIÓN



COMITÉ ORGANIZADOR DE  
SEMANA SANTA EN IZTAPALAPA, A.C.