



División de Ciencias Sociales y Humanidades

**Análisis del discurso político en Instagram de
Samuel García en su campaña a la candidatura
de gobernador de Nuevo León**

T R A B A J O T E R M I N A L

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN POLÍTICA Y GESTIÓN SOCIAL

P R E S E N T A:

Omar Ricardo Estrada Rodríguez

Asesor:

Maestro. Marco Antonio Molina Zamora

Índice:

1- Introducción

2- ¿Qué son las redes sociales?

2.1- ¿Qué es Instagram?

2.2 - ¿Qué se dice de las redes sociales?

2.3. - ¿Por qué son tan importantes las redes sociales en la política?

3- ¿Quién es Samuel García? –

3.1- Los nuevos políticos

3.2- Sus primeros pasos en la política

3.3 – Su periodo como diputado y senador

3.4 - ¿Quién es Mariana Rodríguez?

4- Construcción del análisis del discurso de Samuel García en Instagram

4.1- ¿Qué es el análisis del discurso político?

4.2 – Construcción del discurso “Su imagen política y su construcción”

5- ¿Una nueva forma de hacer política? Análisis del contenido y la imagen en redes sociales de Samuel García,

Conclusiones

Referencias

1- Introducción

Han existido, a lo largo de los años, muchos personajes políticos que han generado una influencia tanto positiva, como negativa. Dentro de este contexto mediático aparecen los discursos, que no solo son palabras vacías al viento: son acciones y compromisos que algunos actores están dispuestos a cumplir a pesar de su vida. Analizar esas palabras guarda un significado especial, termina por generar una simpatía o el odio de una población: por eso el político tiene que ser prudente y sensato con sus argumentos. Es fundamental hacer un análisis del contenido que ofrecen los candidatos. Quiénes, y por qué están detrás de esa silla, ahora es más importante que nunca darles una explicación a sus palabras. Han aparecido nuevos personajes políticos con fuerza superior y diferente a la que se conoce en los medios tradicionales.

Estos nuevos actores han mostrado que el camino político ya no solo se puede efectuar en Tv o Radio, son los nuevos actores que con 2 dedos pueden generar un mitin público en mitad de la avenida revolución, el cambio estructural que ha surgido a partir de unos años para acá es impresionante, visualizar como situaciones tan banales y básicas terminan por determinar el destino de algunas personas es de sorprender. Las redes sociales se han convertido en la mejor manera de conectarnos con familiares, amigos, conocidos o personas que comparten un gusto particular contigo, esto también aplicado a la política y como el cambio general no solo nos alcanzó, está aquí entre nosotros, el impacto que puede generar una persona con una cámara en la mano a cambiado y es una constante rueda de la fortuna, puedes apoyar a una causa y ser reconocido o simplemente quedarte sentado y también serlo, pero con el hecho de que una mala elección termina por decantar tu carrera política e inclusive hasta tu vida personal.

Es fundamental analizar el nuevo discurso que no aparece en hojas de papel y que se reimprime una y otra vez, ahora solo aparece en la pagina de un candidato con otras 20 publicaciones de su comida, de su bebida o de su esposa, estos nuevos actores llegaron a dar un cambio generacional, pero es necesario preguntarnos, ¿Era necesario?

Problematización

El presente tema de investigación es de suma relevancia por que el proceso estructural que se vive actualmente en la política constantemente se ve actualizado por los nuevos enfoques de atención que se generan en los medios virtuales, dejando de lado las plataformas tradicionales como la televisión o la radio. Este hecho ha obligado a una migración que genera el nuevo enfoque de atención de la población general, muestra un cambio histórico donde las nuevas generaciones de difusión ahora toman la batuta en términos de hacer circular la información.

Por lo tanto, es importante ponerle un específico seguimiento al nuevo discurso que brindan los servidores públicos y cómo se plantea en redes sociales, verificando cómo se desarrolla constantemente en los medios digitales y el impacto mediático que puedan obtener en sus propias campañas o proyectos.

En México se ha dejado relegado el análisis del discurso mediante redes sociales, aun cuando los candidatos últimamente están enfocados en el desarrollo de sus redes y otorgan a través de ellas un mensaje claro de estrategia de medios para atraer a la mayor población posible.

Pregunta de Investigación

¿De qué manera el discurso político de Samuel García en redes sociales, en particular en Instagram, fue decisivo para decantar su victoria en las elecciones por la gubernatura de Nuevo León en 2021, de esta forma el manejo de su imagen en redes se terminó por transformar en la generación de nuevos actores políticos?

Justificación

El análisis del discurso es fundamental en el desarrollo político del sistema mexicano. Con ello podemos observar un desarrollo del pensamiento político del país. Un claro ejemplo es el caso de Samuel García Sepúlveda en Nuevo León, quien establece cada

mensaje relacionado a su política mediante redes sociales. Este claro desarrollo lo podemos observar de manera más clara en la red social de Instagram, donde cada uno de sus movimientos políticos son reflejados y presumidos mediante esta red social, por eso se convierte en un punto fundamental en cuanto a su desarrollo político y su conformación de propuestas políticas en aras de buscar el triunfo electoral y de generar una estrategia de comunicación como gobernador.

En los últimos tiempos, las redes sociales se han convertido en un punto fundamental en la política general, en esta podemos observar los puntos exactos de desarrollo y cambios sociales referidos a la política y en el caso de Samuel García es mayormente notorio el uso de esta red social, mostrando sus avances y desarrollos en todo sentido.

Objetivos generales

Visibilizar las nuevas implicaciones de los medios digitales en las campañas políticas, a través del análisis del discurso político de campaña electoral de Samuel García en Instagram, con el fin de analizar el modo en que las campañas en redes sociales pueden ofrecer una nueva forma de desarrollar la política y establecer nuevos actores políticos relevantes en la historia mexicana.

Metodología

Se realizará una investigación cualitativa.

En lo referente a lo cualitativo es con base en el desarrollo del análisis del discurso político y su entorno, con ello permitiéndonos trabajar con las diversas direcciones referidas en Instagram.

Antecedentes

El análisis del discurso político tiene diferentes vertientes enfocadas en gran medida a los medios convencionales, pero en este trabajo se pretende abordar un nuevo enfoque dirigido a los medios digitales y a la muestra de diversidad en ellos.

Buscando algo relacionado al análisis del discurso referido a Samuel García encontramos un trabajo del diario El País llamado **“El ‘efecto Samuel García’, la vida en directo que quiere enterrar a la política tradicional en Nuevo León”**, donde los autores describen la presencia y la imagen del entonces candidato a Gobernador de Nuevo León, desarrollando la postura que se tomó de su incesante campaña en redes sociales, demostrando con ello la cara que pretendía definir en redes sociales, todo bajo la comanda de un gran guion.

Se encontraron diversos trabajos relacionados a este tema, el más relevante con relación a lo que se estructura en este trabajo puede ser “El lenguaje político en Twitter durante la segunda vuelta presidencial Colombia 2018” escrito por – Galvis, Talavera y Pongutá: en este trabajo se realiza una inspección tanto cuantitativa como cualitativa del contexto de las elecciones colombianas y la influencia que se tuvo mediante redes sociales para que las elecciones se decantaran por uno u otro candidato. Asimismo, se brinda un análisis del discurso de las estrategias utilizadas por cada candidato para ganar popularidad y votos en las elecciones, determinando que la contienda electoral se llevó mediante redes y cómo fueron abarcadas las diferentes dimensiones de los nuevos medios para inclinar la balanza a su favor.

En segunda instancia se encuentra el trabajo realizado por la Lic. Laydis Soler Milánes y el Dr. C. Miguel Ernesto Gómez Masjuán llamado **“#MakeAmericaHateAgain. Análisis del discurso político de Donald Trump en Twitter”**, en donde se denota el discurso realizado por el expresidente de los Estados Unidos Donald Trump, ya que constantemente se realizaban publicaciones de seguimiento tanto de sus campañas como de sus proyectos de gobierno, esto mostrando su Twitter como la herramienta digital más utilizada por el entonces candidato y cómo su campaña y medios fueron dirigidos por redes sociales brindándole un extra en las votaciones y un énfasis en su estrategia de convertir a América en grande otra vez como tantas veces lo remarco.

Estos dos trabajos nos darán un punto de inicio ideal para el desarrollo que se pretende estructurar con relación al análisis del discurso, retomando los puntos específicos que podemos vislumbrar en “Metáforas estructurales en la autoimagen política en Twitter durante las elecciones generales de 2016 en España”, en donde se resaltan

constantemente a las redes como un punto central para las campañas políticas alrededor del mundo, pero este artículo refiriéndose directamente en España.

Fuera de los artículos se puede resaltar una tesis doctoral de la universidad de Sevilla, que pone en contraposición los medios tradicionales con los medios digitales y cómo es se estructuran en estos nuevos caminos y vertientes de la vida digital.

Todos y cada uno de estos trabajos brindan el contexto necesario para entender que los medios virtuales han generado un gran impacto en las elecciones políticas en diversos momentos históricos a lo largo de su desarrollo, claramente vinculando estos procesos con el nuevo contexto social que se presenta en el desarrollo de la política.

Estructura de la tesina

Este trabajo terminal pretende visibilizar como los nuevos actores políticos generan un cambio fundamental en la política actual. El enfoque estará más dirigido en la estructura de Samuel García y cómo funcionaba su campaña de medios.

Pero para llegar a eso es necesario dejar por sentado algunas cuestiones, tales como: ¿Qué son las redes sociales?, ¿Qué es Instagram?, con esto obteniendo un claro contexto de las situaciones a las que nos referimos constantemente en este trabajo, determinando de manera clara cuales son los antecedentes de las redes sociales y sus objetivos específicos, ya cuando tengamos un tanto mejor definido estos conceptos, nos permitirá exponer: ¿Por qué las redes sociales son importantes en la política?, dejando todo un contexto que termine por definir los principales puntos de esta investigación.

En segundo término, es necesario antes de entrar de lleno con el análisis del discurso, entender ¿Quiénes son estos nuevos actores políticos?, estos sujetos han modificado constantemente la política mundial y es necesario entender su intención y como lo hicieron pero fundamentalmente mediante que lo hicieron, una vez explicado todos estos conceptos pasaremos al protagonista principal de esta investigación, Samuel García, explicando un poco su contexto de vida y su desarrollo dentro de la política mexicana, su etapa como abogado y posteriormente como Senador de la República.

CAPÍTULO 2

¿Qué son las redes sociales?

Se le denomina redes sociales a los lugares dentro de internet donde la gente desarrolla interacciones con otras personas de forma virtual, ya sea mediante mensajes instantáneos o alguna publicación en este sistema digital. Este concepto, aunque muy vano permite entender que las redes sociales son espacios de interacción humana, cuyo soporte es tecnológico en los que constantemente se encuentra la forma de obtener una comunicación en ámbitos específicos, integrando comunidades de manera simultánea y compartiendo contenido de temas de interés general, es por ello que el *Journal of computer mediated communication* nos ofrece algunas definiciones más específicas:

En el año 2007, fue publicado un artículo en el *Journal of Computer Mediated Communication*¹ que arrojaba interesante información sobre el fenómeno de las redes sociales en Internet. En dicho trabajo se definieron las redes sociales como: “servicios dentro de las webs que permiten al usuario 1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra”. (Ureña, Ferrari, Blanco, Valdecasa, 2007, pp.12)

Como se describe en el apartado anterior dentro de las redes sociales existen diversas variantes de estas que, aunque mantienen similitudes generales entre ellas tienen un diferenciador específico:

- 1- Redes sociales directas: Se describen como redes gratuitas, donde la persona que se encuentra en este medio puede gestionar su interacción social y su desarrollo dentro de la propia red social, armando un muro o página con información descriptiva de dicho usuario y controlando en gran medida la información que comparten en dicha red.

Estas redes funcionan para obtener entretenimiento o darle seguimiento a algún familiar o amigo visualizando el contenido que comparte fomentando una interacción entre grupos, pero también existen dentro de los medios digitales el

punto de la publicidad donde muchos usuarios encuentran la mejor manera para manejar una marca, un video o algún tipo de producto, con ello otorgándoles cierto grado de promoción y que los usuarios de esa red social se interesen he interactúen con dicho producto. Algunos ejemplos serian: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, entre otras.

2- Redes sociales indirectas: Estas son mayormente para desarrollar términos específicos de una idea o pensamiento grupal, en diferencia con la directa estas mantienen un mayor anonimato en cuanto a opiniones o comentario dejando perfiles menos minuciosos, pero con una interacción más personal, en estas redes se resalta que son las precursoras de lo que conocemos actualmente con las redes sociales, estas se clasifican en dos tipos específicos:

- Foros: Son servicios que se brindan mediante internet, se implementaron en principio para que los expertos en diversos temas pudieran compartir opiniones o establecer reuniones de carácter informativo. En estos la información se estimula constantemente porque existe una reciprocidad entre las preguntas planteadas y las respuestas de diversos usuarios.
- Blogs: Al igual que en los foros este servicio se desarrolla en internet, pero en diferencia estos mantienen una constante actualización y se pueden desarrollar con uno o varios autores. Este sistema mantiene en su gran mayoría un solo autor y este plasma puntos que a su consideración son relevantes.

Estos servicios se convirtieron en un sistema de gran relevancia para la interacción humana en los últimos años, llegando a conseguir millones de usuarios entre los diversos medios digitales, estableciendo que existen redes sociales de diversos tipos, es importante mencionar las que actualmente son más populares en términos de usuarios e interacciones tales como:

Facebook: Plataforma que en sus palabras tiene la misión de “Permitir que las personas creen comunidades y unan más al mundo” (META, 2022), en esta red social se puede encontrar una de las comunidades más grandes a nivel global con más de 2 billones de

usuarios conectados en esta plataforma, donde generan constantes lazos de conocimiento entre diferentes sectores de la población, utilizando este medio de comunicación de forma masiva.

Twitter: Mantiene una meta la cual se refiere a “Twitter es un servicio abierto que alberga un mundo donde existen todo tipo de personas, ideas e información” (Twitter,2022), como ya lo hemos mencionado antes ahora las redes sociales adoptaron el papel que en años anteriores mantenían los medios impresos o la televisión y es fácil visualizarlo cuando la meta de una red social como lo es Twitter mantiene la idea de información para el usuario de su plataforma.

En este sentido las redes sociales han mejorado en sus sistemas de desarrollo otorgándoles un valor extra como fuentes de información de primera mano, tanto es el hecho que en el caso especial de Twitter han existido campañas poderosas de todo tipo, desde la realización de algún proyecto en la industria cinematográfica o hasta ejecutar constantemente campañas políticas como muchos candidatos las han efectuado en esta red social, un ejemplo claro lo podemos observar con el ex presidente de los Estados Unidos Donald Trump, quien constantemente generaba interacciones mediante esta red social y le permitía ejecutar su opinión en temas de interés público.

En el último caso aparece Instagram, una red social que en esencia específica solo se encargaba de ofrecer una mejora en las fotos de la gente que era usuaria de esta plataforma, pero las condiciones adicionales y el contexto social le han permitido evolucionar para convertirse en una de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial, donde ahora se muestran perspectivas generales de todo tipo pero sin dejar de lado la principal función de la plataforma que son las fotos y videos, es por ello que el siguiente capítulo nos permite darle un recorrido más específico a esta plataforma.

2.1-¿Qué es Instagram?

El surgimiento de esta plataforma se establece en el octubre del año 2010, de la mano de Kevin Systrom y Matt Kreiger, dos aficionados a la fotografía que establecieron lo que hoy es una de las redes sociales con mayor cantidad de usuarios a nivel mundial. Esta

plataforma comenzaría con la idea de compartir la mayor cantidad de imágenes dentro de la red social, desarrollando funciones como lo son:

- **Los filtros:** Herramienta utilizada para cambiar la apariencia de las fotos y videos, cambiando desde la iluminación hasta el montaje total de una imagen.
- **Los hashtags:** Este elemento permite darles una etiqueta más específica a las publicaciones dentro de Instagram, esto con el fin identificar de forma más rápida las interacciones.
- **Interacciones dentro de Instagram:** Estas se pueden definir como las constantes formas en que se puede interactuar con una fotografía, estas aparecen en forma de likes, comentarios y menciones.
- **Localización:** Nos permite compartir con los usuarios con los que interactuamos nuestra ubicación o localización en tiempo real.
- **Seguidores y seguidos:** Dentro de la plataforma puedes tener la opción de seguir una persona y comprobar las fotos o videos que comparta dentro de la misma, en el caso similar, cualquier persona que te siga en la plataforma podrá ver el contenido que compartas dentro de la misma.

Esta una plataforma explica cómo los usuarios mediante imágenes y videos añadiéndoles un filtro obtienen una constante interacción con diferentes partes del mundo que sean afines a su publicación, generando un nuevo sistema de comunicaciones mediante internet, con ello apareciendo nuevos fenómenos en diferentes aspectos sociales, tales como los son las llamadas “tendencias”, las cuales son situaciones de rápido surgimiento en el ojo público y que constantemente se ven cuestionadas por el público. En general con esto se expresa que los medios digitales han adquirido un sentido mayor de relevancia en todo tipo de situaciones sociales. Lo anterior se puede ver claramente reflejado en las nuevas campañas de medios que son tanto positivas como negativas, donde se expresan de manera libre y sin limitaciones los que se encuentran en favor o en contra de alguna causa específica.

Pero con estas excepciones tampoco podemos olvidar la otra cara de la moneda y esta es la publicidad fácil que se obtienen mediante estos nuevos medios masivos de información, donde cualquier noticia se *viraliza* de manera rápida, alcanzando en escalas inimaginables millones de ojos que se limitan a solo la obtención de un medio de información sin la comprobación directa de fuentes, confiando ciegamente en lo que se publica en un medio digital por el simple hecho de estar publicado con una fuente que deslumbre la pupila.

Pero para hechos más prácticos es fundamental cuestionarnos a qué se debe el fenómeno social de Instagram, cuestionando cómo una red social llegó a tener más relevancia que los medios impresos, el cumplimiento de estándares específicos como lo son la facilidad del usuario al momento de utilizar dicha herramienta generado que se convierta en un medio específico de noticias e información del interés del usuario, esto lo cita perfectamente Orihuela en su artículo *Internet: la hora de las redes sociales* “Las redes sociales en línea, como LinkedIn, Facebook o Tuenti, son servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto.” (Orihuela, 2008).

Es importante entender, que lo que se establece en las metas y misiones de la empresa no solo es el objetivo que termina compartiendo, también se comienzan a dar un antecedente de su función y forma de trabajo.

2.2- ¿Qué se dice de las redes sociales?

Es fundamental entender que las redes sociales por sí solas se han convertido en un gran punto de reunión con objetivos diversos en todo tipo de temas, esto lo terminan por definir en mejor medida los autores García y Fonseca en su texto *Redes Sociales, Instituciones y Acción colectiva frente a problemas ambientales*, estos recuperados por el autor Nicolas Gonzales en su texto *La teoría de redes sociales y las políticas públicas, Una aproximación al debate teórico y a las posibilidades de intervención en realidades sociales*: “ (...) una forma de capital social, y que por lo tanto vislumbra las redes como una variable fundamental para los estudios y análisis desde esa teoría, convendría

señalar que dichos autores se enrolarían en la línea utilitarista-individualista (...)” (García y Fonseca , 2011, como se citó en Gonzales, 2014) con ello entendiendo que se comienza a ofrecer un contexto diversificado a lo que se tenía entendido por redes sociales, comprendiendo que los diversos contextos de entendimiento de dichas herramientas se encuentran vinculados pero no siguen la misma dirección de entendimiento u objetivo.

En el trabajo *Redes Sociales: un nuevo paradigma en el horizonte sociológico* Paulo Martins permite hacer la diferenciación entre 2 ejes en cuestión de interpretación de las redes sociales. En la primera interpretación se mantienen el concepto de las redes sociales con un sentido más simple, agrupando diversos actores que solo mantienen a las redes como un conjunto simple de entrelazamientos de información. Con esto solo se preocupa por la simplificación del concepto como lo explica a continuación: “En esta perspectiva, la idea de redes no conoce mayor elaboración teórica y se hace referencia a éstas principalmente por su fuerza metafórica, sin una preocupación por profundizar en sus dimensiones históricas, culturales y simbólicas.” (Martins, 2009, pp.93), con ello solo dejando en términos simples su estructura. En el segundo caso los autores tales como (Granovetter 1983, Bordieu 1999, Lin 2001, Putnam 2002), mantienen un sentido más estructurado del concepto de redes, con esto buscando darle un sentido de desarrollo más específico, como lo menciona Martins a continuación: “En este caso, la idea de red se abre más claramente para la inclusión de sistemas funcionales articulados por individuos y agencias humanas, y los estudios teóricos tienden a inspirarse en dos grandes líneas de pensamiento.” (Idem). Como se observa el concepto de redes es diverso y variado dando enfoques diferentes en la construcción general del cómo y para que funcionen, no solo manteniendo la idea de lo establecido, también entendiendo el concepto más directo en el sentido de desarrollo y explicación de los diversos conceptos y funcionamiento de redes.

Con esto podemos entender un poco el contexto de las redes sociales y el nivel de impacto que mantienen constantemente en la sociedad actual asimilando como su desarrollo implica un nuevo sistema de interacción social, pero en este momento nos

surge una nueva variante a desarrollar, ¿por qué tienen tanto impacto en la sociedad actual, específicamente en el ámbito político?

2.3- ¿Por qué son tan importantes las redes sociales en política?

Las redes sociales han logrado a gran escala establecer vínculos dentro de la sociedad pero no solo en términos individuales o de diversión, se han convertido para muchas marcas, empresas o comunicadores en su forma fundamental de obtener resultados para la promoción de una marca o un nuevo diseño de algún objeto puesto en venta. Es necesario entender que las publicidades han migrado de los medios tradicionales como la televisión o la radio, a los medios digitales, ofreciendo una nueva forma de establecer publicidad de manera masiva. Esto se puede vislumbrar de una manera inmediata con los nuevos anuncios o presentaciones, que pueden ser seguidas de manera remota por millones de usuarios interactuando y conviviendo de manera directa sin estar presentes en lugar de dicho evento. Las redes sociales abrieron puertas para que persona que puedan tener un talento o un hecho que impresione mayorías puedan obtener el reconocimiento público que se merecen, es fundamental plantear que la importancia de las redes sociales ha trascendido las pantallas, los hechos de los medios digitales repercuten el día a día de las personas, obteniendo que las noticias alcancen un mayor impacto en su desarrollo e interacción, pero también limitando a la información verídica. Es de principal importancia entender que no todo lo que observamos en redes sociales es verdadero y tenemos que poner en tela de juicio cada situación que consideremos que puede afectar nuestro entorno, investigando y refrendando la información de la mejor manera con ello obteniendo la certeza de que la información que se nos otorga es de una fuente confiable y segura.

Dejando un poco más en claro lo que representan las redes sociales en la sociedad actual es fundamental continuar con nuestro siguiente eje central de la investigación, el gobernador de Nuevo León, Samuel García.

Capítulo 3

El nuevo perfil de los actores políticos

En 2008 se dio un acontecimiento sin precedentes, la elección de Barack Obama como presidente de los Estados Unidos. Este hecho estuvo rodeado de diferentes campañas que se volvieron demasiado mediáticas en su momento; y una de ellas fue la cuenta personal de Twitter del candidato, desde donde constantemente mantenía interacción con los votantes y podía generar una campaña limpia sin que existieran diferentes medios que pudieran modificar su mensaje, esto terminaría por repuntar en el final de las elecciones y después conseguir la presidencia.

Como menciona Rubio en la obra de Herrera y O'Quinn "la comunicación política se ha convertido en un elemento necesario, no sólo para ganar elecciones, sino para sacar adelante acciones políticas concretas e incluso para garantizar la estabilidad democrática" (Rubio; 2011, citado en Herrera y O'Quinn, 2020, pp.88)

Este acto termino por generar en las campañas políticas un nuevo enfoque y dirección para los actores políticos, visualizando las redes sociales como un nuevo punto de interés general donde podían conseguir votantes con una sencillez palpable y las campañas podían ser mayormente tratadas con enfoques a edades específicas entrando en un terreno nuevo y desconocido.

En el caso mexicano la primera aparición más conocida de estos nuevos actores políticos fue con el candidato a la gubernatura de Nuevo León, Jaime Rodríguez Calderón conocido como "El Bronco", empresario que incursionaría rápidamente en la política y generaría un gran revuelo mediante redes sociales, específicamente en Facebook, recolectando firmas de manera más sencilla para permitirle contender por la gubernatura de Nuevo León, Como lo menciona Herrera y O'Quinn (2020):

La sorprendente respuesta de la sociedad le dio pauta a mantener la estrategia de comunicación y marketing, teniendo como resultado la victoria en la elección a gobernador de Nuevo León con 942 836 votos; siendo una votación histórica en el Estado dejando una diferencia del 25% con el segundo lugar.

Estos nuevos actores han incursionado en la política y generado un cambio trascendente en la forma de posicionar rápidamente sus campañas, generando un contexto de interés para sectores poblacionales que con campañas normales no hubieran logrado alcanzar. El objetivo es claro y los actores tienen nuevos medios que pueden emplear a su disposición, por lo tanto, no es raro entender que hay nuevos políticos que basan su apoyo en redes sociales y utilizan algunos otros medios para obtener el objetivo primordial.

3.1- ¿Quién es Samuel García?

Samuel García Sepúlveda nació en Monterrey, Nuevo León, el año de 1987. Desde pequeño estaría vinculado a la vida pública, participó activamente en diferentes actividades de oratoria, comenzando a trazar a su camino en la Licenciatura donde estudiaría Derecho Fiscal; posteriormente haciendo su maestría en Derecho especializado en Derecho Fiscal; finalmente obteniendo el Doctorado en Política Pública y Administración de Empresas, continuando con un segundo Doctorado en Derecho Fiscal y en proceso de un Doctorado en Constitucional y Gobernabilidad.

Samuel García daría su primer gran incursionado desde hace algunos años en la política mexicana convirtiéndose en un personaje político fundamental para el nuevo contexto de Nuevo León. Esto se puede observar desde hace algunos años, pues su desarrollo político comenzaría con la creación de 5 bufetes de abogados, contadores y financieros conocida como "*García Mascorro Abogados*", donde comenzaría sus primeros pasos en términos políticos, hasta que en el año 2014 comenzaría su campaña como candidato a legislador plurinominal por el distrito 18 de Nuevo León, donde perdería, pero obtendría un curul por parte de la representación proporcional. Este logro lo vendría de la mano de Movimiento Ciudadano donde comenzaría una militancia política activa fundamental para sus posteriores campañas políticas (De la Garza, 2021. Pp.139).

Su periodo como diputado y senador

Su triunfo en 2015 le valdría para ponerse frente del ojo público utilizando de gran manera sus redes sociales, tales como Facebook, Twitter e Instagram, con ello reflejando su vida política dentro y fuera de Monterrey, logran un mayor empuje no solo a nivel local si no

nacional, visibilizando su posición ante sucesos de interés público estatal y nacional. Pero el verdadero gran paso que daría Samuel García sería en 2018 donde se presentaría como candidato a Senador; estas elecciones se verían completamente dominadas por el partido Movimiento Regeneración Nacional o por sus siglas, Morena, pero el único estado que daría una férrea contienda sería Nuevo León donde Samuel García saldría victorioso como parte de Movimiento Ciudadano lográndose consolidar como la única fórmula por parte de este partido en ganar a nivel nacional.

Samuel García como senador de la República mantuvo constantemente su base en relación con redes sociales pronunciándose ante sucesos políticos nacional, pero con cambio significativo en cuanto a la dirección de las críticas pasando de ser detractor del entonces gobernador de Nuevo León Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón, a encontrarse en un constante cuestionamiento del actuar del presidente Andrés Manuel López Obrador, utilizando sus redes sociales para ejercer opiniones en contra y solicitar justificaciones de ciertas incoherencias que se encontraba en el discurso matutino del presidente.

Dentro de su periodo como senador impulsaría diversas iniciativas tales como:

- Reformas y adiciones dentro de la Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de fortalecimiento y desarrollo municipal, federalismo y zonas metropolitanas
- Dictámenes a discusión y votación: de las Comisiones Unidas de Hacienda y Crédito Público; de Justicia; y de Estudios Legislativos, Primera, el que contiene proyecto de decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley Federal Contra la Delincuencia Organizada; de la Ley de Seguridad Nacional; del Código Nacional de Procedimientos Penales; del Código Fiscal de la Federación; y del Código Penal Federal.
- Posicionamiento del Grupo Parlamentario: Tres dictámenes de las Comisiones Unidas de Hacienda y Crédito Público y de Estudios Legislativos.

Entre otras cosas, pero desafortunadamente este trabajo y desarrollo dentro del senado se vería opacado por diversas polémicas mediante redes sociales, terminaron por reducir su credibilidad y fuerza de apoyo pública, lo cual decantaría que comenzara su precandidatura y posterior candidatura a la gubernatura como uno de los más bajos en términos de popularidad en 2021, situación que vislumbraremos más adelante, pero antes de comenzar con esto es importante entender el contexto de la persona que apoyaría en gran medida las candidaturas de Samuel García y se convertiría en un personaje sumamente importante frente al ojo público, su esposa Mariana Rodríguez.

3.2- Mariana Rodríguez

Mariana Rodríguez Cantú, nacida en Nuevo León México es la esposa de Samuel García actual gobernador de Nuevo León. Esta mujer ha generado un cambio en gran escala en términos políticos referente al impacto positivo que generó en la campaña de Samuel García, pero es necesario entender el contexto y el salto a la fama tan rápido que obtuvo Mariana, comenzando su vida pública cuando él era aún Senador de la República. Esta mujer llamaría rápidamente la atención en redes por diversos videos que se harían virales. El primero de estos videos sería extremadamente polémico por la situación tan desafortunada que se ocasionaría, en este video se le logra ver la pierna de Mariana en una transmisión en vivo de Instagram, generando molestia en Samuel exigiéndole que enseñara poco, que para eso se casó con él, situación que se convertiría rápidamente en una mala carta para el entonces senador se le terminaría tachando de machista y opresor. Pero las situaciones desafortunadas no terminarían ahí, en el siguiente caso Mariana se encontraba nuevamente transmitiendo en vivo mediante redes sociales, cuando Samuel García explicaba situaciones en términos políticos, Mariana no le prestaría la más mínima atención y solo se encontraría distraída con sus zapatos, en ese momento solo giraría a la cámara y comentaría lo siguiente “¿Quieren ver mis tenis? ¿Qué tal? Fosfo, fosfo”, refiriéndose al color naranja fosforescente de sus zapatos, situación que terminaría por ocasionar un impacto negativo, seguido de una cantidad de burlas en todo sentido para la pareja.

Esto se convirtió en tema nacional y adquirió una gran notoriedad en el país. Aun cuando estas situaciones generaron un impulso para Mariana Rodríguez no era su primer acercamiento al foco público o al estilo de vida con mejores atenciones, esto debido a su padre, Jorge Gerardo Rodríguez Valdez, empresario dentro de Nuevo León que ha generado diversas actividades económicas, manteniendo un estatus general en temas económicos y de influencias dentro del gobierno del estado. Todo este contexto terminó por definir que Mariana generara un impacto a gran escala, convirtiendo todos estos medios en una gran fuente de publicidad, convirtiéndose en una influencer con más de 1 millón de seguidores, provocando un gran impacto por su marca de maquillaje y enseñando su estilo de vida basada con ejercicios. Por consiguiente, generó una gran fuente de seguidores que, de manera indirecta serían utilizados en la posterior campaña para la elección de Samuel García como gobernante de Nuevo León. Este nuevo apoyo terminaría siendo aire fresco para la campaña de Samuel García y un gran impulso en redes sociales de ambos, obteniendo un segundo empuje que terminaría por decantar las elecciones a su favor. Cabe destacar que la campaña de Mariana en redes jamás fue abiertamente política, todo lo contrario, su objetivo estaba en término de impulsar su propia marca, pero es necesario señalar que su efecto termino por caer en lo político con el voto en la dirección de Samuel García.

Samuel y Mariana generaron una nueva forma de enseñarle al ojo público varios aspectos de su vida cotidiana, convirtiéndolos en un tema de interés nuevo y de relevancia no solo para los espectáculos, también para la política, empujando las redes sociales de Samuel a una escala inimaginable permitiendo que diversos públicos vean tanto sus propuestas como enfoques relacionados a sus políticas, lo cual le permitiría desarrollar una campaña basada en redes con la cual obtendría la gobernatura, campaña que se analizará y visualizará con los objetivos de conocer cuál era su discurso.

Capítulo 4

Construcción del análisis del discurso de Samuel García en Instagram

4.1- ¿Qué es el análisis del discurso político?

Constantemente se ha mencionado el concepto de Análisis del discurso político, pero no se ha efectuado a consideración una explicación más metodológica y con estructura que nos permita comprender en gran medida, ¿Qué es?, ¿Para qué sirve?, ¿Cómo se estructura?, entre otras cosas. Para poder contestar estas preguntas es necesario entender que existen diversas direcciones de interpretación del concepto de análisis del discurso político, en ese sentido tendríamos que resaltar la idea del autor Teun A. van Dijk, quién destaca la idea del análisis crítico del discurso dando el concepto explicando de la siguiente manera su definición:

En el espíritu de los enfoques contemporáneos respecto del ACD esto significaría que el análisis del discurso crítico – político consiste especialmente en el estudio de las formas de reproducción del poder político, la dominación o el abuso de poder mediante el discurso político, incluyendo las diversas formas de resistencia o las muestras-de-poder contra tales formas de predominio discursivo. (A van Dijk, Mendizabal, 1999, pp.10)

Este enfoque nos permite visibilizar un poco del contexto en términos del análisis político y como se efectúa generando un enfoque crítico que se mantenía en dirección de no solo ser analizado desde los hechos y términos discursivos, también generaba un antecedente favorable para comprender algunas teorías políticas y como se pueden resolver de manera genuina.

El análisis debería comprenderse como el mensaje que se realiza por parte de algún actor político y cual es mensaje que se puede obtener a través del propio discurso, esto termina por converger entre lo que se expresa por el comunicador y lo que entiende el receptor, sin dejar de lado el contexto o forma en que se lleva el mensaje,

comprendiendo que se convierte en un cumulo de diversos enfoques para un cierto mensaje preciso.

El nuevo enfoque que aparece en un contexto no mayor a 10 años ha cambiado rotundamente el contenido de los discursos, con esto me refiero al enfoque de las juventudes, las redes sociales ha intercedido en la forma de hacer política en todo sentido, desde la difusión de las acciones de un senador o un diputado local, hasta anunciar oficialmente una candidatura por algún partido político, con esto dejando un completo nuevo ángulo de trabajo, manteniendo ahora un intenso reaccionar en los diversos medios digitales, capitalizando ahora las acciones en sentido de un discurso con intención de lograr un impacto mediático en redes, que genere revuelo, viralidad y muchas reacciones del público, de buena o mala manera pero que constantemente las genere. Por lo tanto, es importante visibilizar esos constantes mensajes que se efectúan a través de las redes sociales y que diversas implicaciones tienen, esto referido a la fuerza que pueden adquirir por los medios digitales en campañas y que tanto puede afectar en su aprobación con la gente.

4.2 – Construcción del discurso “Su imagen política y su construcción”

Samuel García que en adelante mencionaremos como SG, después de su periodo como senador y con la confianza de Movimiento Ciudadano que en adelante mencionaremos como MC, en la bolsa comenzaría por fin en la búsqueda de su objetivo primordial la gobernatura de Nuevo León, presentando el 22 de noviembre de 2020 oficialmente su precandidatura a gobernatura como parte de Movimiento Ciudadano dando el siguiente mensaje:



Hoy a las 12 del medio día nos entregan la constancia y el miércoles 25 empieza la labor para convencer a los militantes y simpatizantes de Movimiento Ciudadano que soy el mejor cuadro para representarlos rumbo a la gubernatura del Estado de Nuevo León

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2020)

Con este primer antecedente Samuel García obtenía el primer empuje directo a su posterior campaña. El segundo paso se encontraba en recibir de manos de los militantes de Movimiento Ciudadano, la completa y plena confianza en su dirección como candidato, esto constantemente resaltado en su Instagram. Es necesario destacar que Samuel García mantenía constantemente un enfoque que generara empatía y similitud con él, su juventud, “El tiempo de los jóvenes llegó, hemos transitado una y otra vez con los mismos políticos tradicionales de siempre, que ya es momento de que las cosas cambien” (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2020), la idea del entonces Senador era clara, utilizar de una manera clara y concisa su mensaje para con los jóvenes, obteniendo una constante interacción en sus redes sociales, tanto positiva como negativa, pero con objetivo claro, generar ruido e integración en sus redes.

SG ya comenzaba a mostrar sus cartas de forma directa mediante sus redes sociales, este ejemplo lo podemos observar de una manera más directa en una publicación del 24 de noviembre de 2020:



Imagen de un joven representante de partido, cobijado por los colores de su movimiento, resaltando el mensaje de propuesta con dirección de precampaña

Nuevo León necesita un nuevo trato fiscal, ya basta de maltratos de la Federación, ya basta recibir migajas.

Necesitamos que Nuevo León crezca y se desarrolle, que el dinero se invierta en su gente.

No podemos seguir dependiendo de un Gobierno Federal ciego ante las necesidades de los Estados y sordo ante las exigencias de los ciudadanos de Nuevo León.

En Marzo pasado MC realizó una consulta ciudadana, y los neoloneses sí están de acuerdo con un nuevo trato fiscal.

¡BASTA DE MALTRATOS!

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2020)

Este mensaje tenía una dirección y objetivo primordial, generar su primer objetivo de campaña y dejarle en claro a lo demás partidos que su candidatura no sería de ninguna manera ligera o con intenciones pacíficas, esto se podría vislumbrar en como mantenía una constante mención al Gobierno Federal y sus incapacidades para con los ciudadanos de Nuevos León, pero sin dejar de resaltar que su partido MC si había hecho caso a estas situaciones y que eran los únicos con una intención de cambiar las cosas en favor de las personas de Nuevo León, denunciando de forma pública los actos faltantes por los constantes gobiernos.

Para una campaña política se necesitan diversos pasos, situación que SG conocía perfectamente, por eso cada vez que tenía oportunidad resaltaba el proceso Mediante Instagram, en esta ocasión dirigiéndose a la militancia activa de su partido, compartiendo con ellos su nuevo logro dentro del partido, su dictamen como aspirante a precandidato a la gubernatura de Nuevo León, resaltando dentro de su mensaje el apoyo que requería para su candidatura, pero en este momento solo de parte de los miembros militantes de su partido, enalteciendo su figura de cara a la recolección de firmas dentro del partido, dejando un mensaje clave para que generara ese constante revuelo en redes sociales:



“Lo que está en juego no es una candidatura, sino el futuro de Nuevo León y tenemos de dos sopas: dar un paso al pasado, o dar un paso al futuro y construir juntos un mejor Nuevo León.” (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2020)

Con este contexto SG se abre el camino como parte de un nuevo frente político dentro de Nuevo León, mencionando constantemente que se mantienen como el futuro dentro de los candidatos, esto relacionado con su constante enfoque de dar el mensaje como un frente joven sin ánimos de una dirección política anterior, pero es fundamental mencionar que estos mensajes aun con la intención general de que el público los observaba, cumplía con la misión de visibilizar su campaña frente a la militancia política de MC, esto con el objetivo de conseguir las firmas correspondientes a que su campaña fuera la elegida para lanzarse oficialmente como el candidato para la gubernatura de Nuevo León.

Durante la campaña de SG, es fundamental observar la relación general que muestra con su partido MC, esto fácilmente observable con sus constantes menciones en redes para con su partido y equipo de trabajo:



Con esta imagen pretende dar un sentido combativo a su campaña, por ello utiliza los guantes, incitando a la lucha contra sus opositores.

Hoy estuvimos cerrando filas y uniéndonos para sacar adelante el proyecto de Movimiento Ciudadano en el estado, junto con la Dirigencia Estatal y las COM's municipales.

Hoy nos pusimos los guantes para iniciar la lucha y poner nuevo a Nuevo León.

Hemos iniciado a ponernos en movimiento y dar la lucha con orgullo y coraje.

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2020),

Otro punto para destacar es su constante interacción y relación con los deportes, este fue un punto fundamental durante su campaña para generar un nivel mayor de empatía con electorado, en este caso específico haciendo referencia al boxeo y utilizando su imagen como un luchador en contra de los demás candidatos. En este mismo texto enalteciendo el constante trabajo de equipo que se realiza en las filas de MC, esto con el objetivo de dar un mayor foco de atención en las personas que se encuentran a su alrededor dentro del partido y la importancia que tienen dentro de su candidatura, en este caso específico las dirigencias estatales y las Comisiones Operativas Municipales.

Dentro de esta campaña para impulsar su candidatura dentro de Movimiento Ciudadano, SG realizó diversas visitas en municipios de Nuevo León,



En esta imagen pretende dar un sentido de lucha en contra de sus oponentes, pero con un acompañamiento de mujeres en su movimiento.

“Muy agradecido con la Comisión Operativa Municipal de Escobedo donde militantes y delegados nos recibieron con mucho gusto y pudimos compartir nuestros puntos de vista.” (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2020),

Estas “giras” por los municipios de Nuevo León tenían una meta clara y esta era que los militantes de MC pudieran conocer y extender el apoyo dentro de la candidatura de SG. El propio SG lo resaltaría con un mensaje dentro de la misma publicación anterior “Seguiremos visitando a la militancia de MC para juntos ponernos los guantes y luchar por nuestros ideales y convicciones que nos caracterizan.” (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2020), claramente su campaña dentro de las militancias había empezado y necesitaba constantemente un apoyo cada vez mayor para que al terminar el proceso de preselección tuviera una victoria clara, rodeada de un frente fuerte para ganar la Gobernatura de Nuevo León.

Samuel García constantemente mantenía un perfil público y uno de los actores más importantes para aparecer en el foco y en la opinión popular, era su esposa, Mariana Rodríguez, con la constante interacción de ella buscaban lograr un reflejo de una pareja modelo y famosa, colgado fotos de diversas situaciones, donde jóvenes casado, con un

estándar de vida alto mantienen un aspecto de vida favorable, esto se observa con sus publicaciones, estas constantemente recibían más interacciones en términos generales, que cualquier otra de sus publicaciones, utilizando la proyección de Mariana Rodríguez en redes sociales a su favor, con una simple mención de ella en sus redes buscaba que el foco público se enfocara en Samuel y Marina, una pareja joven con el futuro por delante, convirtiéndose en un arma poderosa para su precampaña y posterior campaña.



Con esta imagen, no integra los colores del partido, pero si de alguien fundamental en su campaña, su esposa Mariana, la cual se convierte en una piedra angular de su estructura política.

“Arrancamos en Aramberri, Nuevo León. Cerro el Morro @marianardzcantu” (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2020)

SG, no se detuvo en ningún momento durante su precampaña, visitando diversos puntos de Nuevo León, situación que el reconocía y hacía denotar constantemente en sus publicaciones mediante Instagram, el objetivo primordial seguía siendo el mismo, reconocimiento de la militancia de Movimiento Ciudadano.



En esta imagen da sentido de apoyo con su militancia, con ello pretende dar un mensaje de conexión con su equipo.

“Así como ya lo hice en Escobedo, Monterrey y el sur del estado de Nuevo León, seguiré visitando a la militancia para compartir puntos de vista y proyectos.” (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2020),

Para el 6 de diciembre de 2020, SG realizaría un acto fundamental con relación a su precandidatura, este sería realizar una encuesta dentro de Movimiento Ciudadano para generar ideas y proyectos que se requerían en Nuevo León, buscando la mejor forma para generar equipos como el menciona a continuación:



¿Cómo poner nuevo a Nuevo León?

Se llegó la hora de que los hombres y mujeres que son parte de este movimiento, levantemos la voz para poner nuevo a Nuevo León.

Todas, y cada una de las voces cuentan, sus ideas y opiniones son de suma importancia para crear un proyecto más sólido para poner juntos nuevo a Nuevo León.

Vamos a ir a preguntarle a la militancia y a todos nuestros simpatizantes, qué otras ideas y proyectos se necesita en la entidad y a refrendar su apoyo a este proyecto para hacer equipo.

Aquí nadie nos ha regalado nada, hemos demostrado con trabajo en equipo qué hay capacidad y que vamos a dar la batalla más fuerte y más unidos.

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2020)

Esta estrategia le permitía de mejor manera a SG una interacción más directa con la militancia, y, generar dentro de MC un síntoma de que la opinión de los militantes y simpatizantes era reconocida y valiosa dentro de la campaña del candidato, este hecho le termino jugando a favor a la precampaña y lo resaltaba constantemente en sus publicaciones, él obtenía ideas y alternativas para su proyecto y para la gente obtenía un mejor desarrollo de su lugar de residencia, todo a través de un cuestionario repartido a lo largo de Nuevo León.

La cruzada de SG estuvo rodeada de temas que desfavorecieron su campaña política, uno de los casos que constantemente aparecían eran en relación con diversos clips que se sacaban de diversas entrevistas realizadas en su tiempo como senador, en estos clips se dejaba en tela de juicio la moral y la palabra del candidato, un ejemplo claro se daría en una entrevista con el creador de contenido para redes sociales Roberto Martínez, en este clip se menciona el significado del contexto del deber como político y si se debería abogar por realizarse como un acto filantrópico, SG respondería que existen diversos servidores públicos valiosos y que se ganan de manera honesta su sueldo, el resaltaría en una publicación en Instagram el día 15 de diciembre de 2020 lo siguiente:

(...)

Nuestros adversarios andan muy atentos a nuestra precampaña y muy preocupados por el crecimiento de este movimiento. En redes están circulando un video sacado totalmente de contexto para seguir con su guerra sucia y una vez más intentar golpearlos con mentiras y difamaciones.

Yo he donado mi sueldo desde que soy servidor público porque no lo necesito, porque servir a Nuevo León es mi vocación y ya tengo lo necesario para que a mi familia no le falte nada.

Pero sé que hay muchas personas honestas, que son servidoras y servidores públicos, que realmente viven de lo que ganan con su trabajo. (...)

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2020)

Samuel García a lo largo de toda su precampaña y posterior campaña tendría que lidiar con temas similares, donde constantemente se generaría controversia por sus diversas declaraciones relacionadas con temas que han generado ininterrumpidamente polémica tanto en el mundo político, como en el de las redes sociales. Pero respondería de manera directa en muchas de las acusaciones en relación con su persona mediante publicaciones en su Instagram, dando replica a los diversos acontecimientos o acciones que le terminarían por generar una mala imagen, esto argumentando situaciones a su favor tales como la donación total de su sueldo como servidor público y su constante fijación por la guerra sucia que ocurría en diversos medios de comunicación.

SG tenía un claro objetivo como candidato, pero en sus palabras “queremos escuchar a nuestra militancia y simpatizantes para hacer aún más SÓLIDO este gran proyecto.” (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2020), con esta idea solo busca que los militantes pudieran desarrollar de mejor manera sus ideas para Nuevo León y tener una clara perspectiva de cuáles eran sus opiniones para situaciones que acontecían actualmente.

La campaña que había presentado SG dentro de Movimiento Ciudadano genero frutos en relación con los militantes, estas reuniones mostrarían puntos de interés dentro de Nuevo León y la relación que generaba con las personas para trabajar y decidir respecto de estos temas tan sensibles, el propio candidato lo recalcaría en una publicación el 14 de diciembre de 2020:



MILITANTES Y SIMPATIZANTES DE MC.

NUEVO LEÓN QUIERE SER EL CENTRO LOGÍSTICO DEL NORTE Y HUB AEROPORTUARIO

Durante las reuniones con la militancia y simpatizantes de Movimiento Ciudadano, hemos sustentado y solidificado un proyecto en el interpuerto del Norte el cuál será uno de los cerebros neurálgicos del nuevo HUB aeroportuario carretero y ferroviario.

Militantes, no hay nada más que favorezca a Nuevo León que tener una economía conectada eficientemente que junto al nuevo tratado de libre comercio, el T-MEC, podemos potencializar el trabajo y las ganancias de las empresas regiomontanas.

El HUB o centro neurálgico, es una salida concreta a la crisis económica de la pandemia del coronavirus.

(...)

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2020)

Dentro de esta publicación destacaría constantemente la interacción que se generó con los militantes y como su apoyo fue fundamental dentro de esta nueva implementación de objetivos de campaña. El objetivo de este mensaje no se limitaría con resalta el apoyo y compromiso de los militantes, era fundamental dar un eje de trabajo relacionado con la pandemia que azotaría todo el 2020 el COVID-19, cada acto generaba puntos en favor de su precampaña y terminaba por mostrarlo con un candidato con convicciones y direcciones de trabajo claras generando en su favor sentido social importante.

Un hecho que no tendría que pasar desapercibido durante la precampaña de SG fue la firma de compromiso de un gabinete paritario en Nuevo León, con esta acción frente a militantes de MC habría una gran ventana de apoyo a su campaña, generando una acción que correspondería a situaciones similares dentro del Senado apoyando la paridad total a nivel constitucional, este hecho lo daría a conocer el día 22 de diciembre de 2020, mencionando:



El día de hoy ante militantes y simpatizantes, firmé el compromiso de formar el primer gabinete paritario en Nuevo León.

El compromiso lo planteó mi amiga y compañera, @in_dei Indira delegada estatal de Mujeres en Movimiento y Senadora por Nuevo León.

En el Senado de la República, por iniciativa de esta fórmula, logramos en primera instancia la paridad total, desde la Constitución, desde la Carta Magna ya es obligatoria la paridad total.

Samuel García

Precandidato a la Gubernatura

Mensaje dirigido exclusivamente a militantes, simpatizantes y asamblea electoral nacional de Movimiento Ciudadano.

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2020)

Con ello utilizando el apoyo de la nueva senadora como parte de su campaña y beneficiando directamente su acción de darle paridad a su gabinete, esto reflejado en una imagen donde su compromiso quedaba resaltado y firmado ante los diversos medios presentes y las mujeres del partido.

Uno de los días fundamentales para su candidatura sería el 8 de enero de 2021, este día entregaría las firmas de los militantes y simpatizantes de MC en Nuevo León, resaltando nuevamente su imagen con la de Mariana Rodríguez como una pareja fuerte y comprometida mutuamente, dejando una entre ver una unidad comprometida por la gubernatura.



“MUCHAS GRACIAS MILITANTES Y SIMPATIZANTES 103 mil firmas y 25 mil consultas #PONTENUEVO #NUEVOLEÓN”

(...)

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021),

SG consiguió que miles de simpatizantes y militantes le brindaran su confianza mediante sus firmas y apoyo, esto se convertiría en una piedra angular para terminar por decantarse como el candidato como parte de MC a la gubernatura de Nuevo León, dejando un mensaje haciendo nuevamente hincapié a su juventud y al cambio generacional que se esperaba

“Nuestra generación está llamada a no cometer los mismos errores, a no seguir con lo viejo y darle oportunidad a lo nuevo; llegó el momento de decirle basta a los mismos de siempre y luchar juntos por poner nuevo a Nuevo León” (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021)

SG trataba de generar en la juventud nuevoleonese un sentido de cambio y lucha por no repetir acciones o situaciones que en el pasado afectaron la política, esto de la mano de MC y un equipo de jóvenes que buscaban el mismo objetivo.

Un punto que es importante mencionar es la constante aparición de Mariana Rodríguez en muchas de las publicaciones referentes a la campaña de SG, esto le permitiría generar una interacción de forma más mediática en redes sociales, utilizando todo el apoyo que Mariana generaba con su aparición en mayor o menor medida. Las publicaciones que se realizaban que incluían de forma directa a Mariana terminaban por

generar un mejor antecedente de la dirección y estrategia que realizaba SG, utilizando la figura pública de su esposa en un sentido de solidaridad y equipo, el ejemplo lo podemos observar mediante una publicación del 11 de enero de 2021, publicación que refrendaría las firmas en favor de su precampaña, en esta no se mencionaba nada referente a su relación o situaciones familiares, solo era una forma de visibilizar el contenido del mensaje con una imagen relevante y que marcara antecedentes del acompañamiento de su esposa en todo momento, aun sin ser mencionada directamente en las publicaciones.

Un hecho singular que generaría de forma directa revuelo en las redes sociales fue una publicación realizada el 2 febrero de 2021, en esta Samuel García y Mariana Rodríguez, abrirían un reto ante el público general, esto en relación con el caso de David Antolín este joven se encontraría en una situación de enfermedad y precariedad, con este antecedente SG y Mariana Rodríguez realizarían una acción de contribución en favor del joven, mencionando lo siguiente:



Hoy acompañé a mi esposa Mariana Rodríguez a cumplir con el #reto que lancé el fin de semana para apoyar a David Antolín con los gastos de su operación y su recuperación.

\$100 mil pesos más donados a los gastos de David por parte de @marianardzcantu

(...)

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021)

Con este acto generaban un impacto en redes social, mostrando su apoyo constante hacia David y con ello incentivando a la ciudadanía a que generaran un apoyo directo, esto mencionándolo en la propia publicación SG con un mensaje claro y contundente “El reto sigue, ¿Quién más le entra?” (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021).

Samuel García después de diversos procesos sería designado el día 6 de febrero de 2021 como candidato oficial a la gubernatura por parte de Movimiento Ciudadano, con ello comenzando de forma directa una campaña mayor en redes sociales, que no solo tenía dirección a los militantes o simpatizantes del partido, mantenía una idea de alcanzar el mayor publico posible dentro de Nuevo León, que compartiera su pensamiento de cambio en el poder como constantemente el candidato lo había mencionado, todo esto sería sellado con una publicación en Instagram con un lema que lo acompañaría a lo largo de todo el proceso de candidatura : “🏠🌐 PONTE NUEVO, PONTE LEON” (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021), este eslogan sería una marca de todo lo posterior que se realizaría durante el periodo de campaña.

Un punto importante dentro de la campaña de Samuel García no solo sería la política y la forma de llevar su campaña, existían diversos puntos que también generaban un beneficio en su imagen pública, uno de ello sería la constante interacción que tenía con el futbol, deporte que de manera directa reúne diferentes generaciones frente a una pantalla, este antecedente aparecería el día 11 de febrero de 2021, donde se planteaba de manera indirecta en el común popular calificarlo como un fiel seguidor de los Tigres de la UANL, el candidato generaría mucha interacción en sus redes sociales por estar posando frente a una pantalla con una playera de su equipo favorito, pero coronando su publicación con unas cuantas palabras “Nos salvamos, fuera de lugar 🐅 Venga TIGRES, vamos a ganar 🐾🇲🇽” (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021),



Imagen de un aficionado al equipo de futbol Tigres, donde demuestra su apoyo al equipo con una camisa del club y permitiéndose observar el partido para alentar como un hincha más.

esto de manera indirecta serian puntos que sumaban a su campaña y a su imagen en el colectivo público. Estas acciones lograban que el público simpatizante del equipo tigres tuviera reacción en favor de SG, al ser un aficionado ferviente del equipo el pueblo podría simpatizar de manera mas directa con su persona e interesarse por lo actuar como candidato.

SG no solo usaría las publicaciones constantes en su Instagram como parte de su campaña, utilizaría de manera directa una de mayores páginas de contenido en redes sociales, conocida como Badabun, esta página sería utilizada para hacer llegar su mensaje de una manera más directa a la ciudadanía, pero es necesario hacer mención que la página conocida como Badabun era durante 2021 la que tenía todas las miradas por sus constantes escándalos y reportajes. Un reportaje de un candidato en una red social con tanto impacto género en definitiva el revuelo que necesitaba SG. La cuestión fundamental seria que el 25 de febrero pondría su propio reportaje en su muro de Instagram acompañado de un mensaje: "México puede cambiar y se necesitan espíritus jóvenes, dispuestos y aguerridos para enfrentarse a las adversidades y a los retos con innovación y entusiasmo" (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021), Samuel García mantenía constantemente una dirección de apoyo en sentido de los jóvenes de Nuevo León, esto con un sentido fresco de una campaña política nueva que generaba un revuelo en cada ocasión que se le permitía.

Una situación fundamental en la comunión entre MC y SG, ocurrió cuando de manos del dirigente del partido Clemente Castañeda se le otorgar el acta que lo confirmaba como

candidato a la gubernatura de Nuevo León, este hecho reflejaba el extenso apoyo que mantenía Samuel García dentro de su partido político, el 28 de febrero de 2021 lo refrendaría con una publicación donde agradecería de manera directa el apoyo por parte de diversos personajes dentro de MC, destacando de forma conjunta su fundamental apoyo en varios procesos, esto lo mencionaría de forma más concreta en el siguiente texto:



(...)

Hoy tuve el honor de recibir el respaldo de todos los compañeros que integran este movimiento y de nuestro Dirigente Nacional para mi candidatura por la gubernatura de Nuevo León.

Muchas gracias a @clementechmx ,por su guía y apoyo incondicional en este proyecto, que busca seguir impulsando el desarrollo de nuestro estado.

(...)

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021)

Samuel García había encontrado dentro de Movimiento ciudadano un apoyo fundamental dentro de todas sus líneas, armando un equipo estratégico que compartía el mismo objetivo, el propio candidato lo recalca constantemente en sus publicaciones, pero no solo en eso lo mostraba públicamente con mensajes como este dentro de la publicación anterior “Estoy seguro que juntos vamos a cambiar la historia de nuestro estado.”

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021)

El 5 de marzo de 2021 Samuel García presentaría formalmente el inicio de su campaña para ser electo gobernador de Nuevo León, este hecho se realizaría desde la casa de campaña de Movimiento Ciudadano, la publicación que acompañaría el anuncio oficial de la campaña mantendría diferentes directrices, mencionando su integridad ante la corrupción que se ha suscitado en el estado de parte de diversos partidos, dejando menciones claras de su vida, tales como esta: “Soy el único que no tiene nada que esconder: toda mi vida es transparente, yo no oculto a mi familia, ni ando protegiendo a corruptos, ni tengo padrinos.”, (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021), la publicación realizada no solo servía para dar a conocer públicamente su campaña, también funcionaba para destacar puntos que de alguna manera le daban ventaja ante sus adversarios, estos se mencionan a continuación:



Imagen de un joven rodeado de militancia de su partido y parte de los ejes centrales de campaña, como lo es Mariana Rodríguez en el acompañamiento discursivo y de apoyo.

(...)

Soy el único que no le debe nada a nadie y por eso soy el único que puede enfrentar y ganarle a la vieja política.

Yo voy a desenmascarar a la vieja política, pero no lo haré con guerra sucia como ellos. Lo haré de frente y derecho. No lo haré con policías ministeriales ni dinero público: lo haré de frente, tiro limpio.

Necesitamos a puro valiente, que sepa mirar de frente; a puro jalador que sí sepa lo que es trabajar duro; a puro honesto, que no tenga nada que ocultar.

Necesitamos a pura raza al tiro y orgullosa. A puro entrón, para defender a Nuevo León.

(...)

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021)

Los objetivos establecidos en su precampaña seguían vivos y ahora se encontraban vinculados al crecimiento de su frente político, esto sumado a su constante lucha por resaltar a la política de sus opositores como vieja y sucia, esto generaba en la campaña de Samuel un hecho de identidad en la ciudadanía de Nuevo León, la campaña comenzaba con un frente por parte de MC unido ante las adversidades y con sentido de protección mutuo gigantesco.

El personaje de Mariana Rodríguez si en la precampaña fue utilizado de manera esporádica, en la campaña este contexto cambió de manera fundamental, apareciendo de manera más constante en apoyo hacia la campaña de SG, cada publicación realizada tenía un interés singular por parte del ojo público, era el complemento necesario para atraer las vistas en dirección de la feliz pareja, que se mencionaba mutuamente cada vez que tenía oportunidad, pero cumplimiento de manera importante el rol que cada uno mantenía frente a la campaña, SG con una simple fotografía y un texto que dijera “Gracias por todo el apoyo @marianardzcantu, te amo “, (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021), logra fascinar al público y generar una interacción significativa en su Instagram, mostrando que su pareja cumple totalmente el objetivo de dar visibilización a las pequeñas acciones que se realizan dentro de la campaña.



Con esta imagen podemos interpretar a una pareja modelo, jóvenes interesados en la política y que se convierten en un sentido aspiracional, según la RAE, el concepto de aspiracional es: “El derivado «aspiracionalidad» quiere aludir a la cualidad de «aspiracional», término tomado del inglés «aspirational» y extendido sobre todo en el español americano para hacer referencia a quien tiene aspiraciones (de éxito, de ascenso social...)”. Con ello generando una imagen con sentido de apoyo mutuo y una unidad fuerte, el acompañamiento de Mariana se convierte una forma redituable de trabajar la nueva política.

Samuel García lograba 2 semanas de campaña haciendo llegar sus puntos de trabajo para Nuevo León, haciendo hincapié en los grandes puntos que lo diferenciaban de sus rivales, mostrando el 19 de marzo de 2021 una publicación donde exponía lo que el menciona como la “vieja política”, esto lo ejemplificaría en un amplio mensaje en contra de los candidatos opositores:

(...)

En estas mismas dos semanas los corruptos de siempre, Adrián de la Garza y Clara Luz Flores, han dejado en claro que sus intenciones son las de seguir robándole a Nuevo León, que no han hecho nada por el estado y que únicamente están buscando seguirse enriqueciendo.

(...)

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021)

El mensaje tenía una dirección de demostrar su amplia diferencia con sus opositores y sus partidos políticos, esto seguido de hondear la bandera de la incorrupción dentro de persona, buscando generar en la ciudadanía una empatía hacia su trabajo y una limpieza en la estructura de Nuevo León. El hecho de mencionar a sus opositores y las acciones a donde se encaminaban sus campañas era una manera de darle una distinción a su campaña y a su persona. Para entender de mejor forma este punto, es importante meter en contexto, quienes eran sus opositores. Por un lado, Clara Luz Flores, postulada por parte del partido Movimiento Regeneración Nacional, pero en su camino mantuvo su militancia como parte del Partido Revolucionario Institucional (PRI) del por fue diputada local ante el Congreso del estado de Nuevo León del 2006 al 2009 y presidente municipal de Escobedo por diversos periodos 2009 a 2012, y de 2015 a 2020, partido al cual abandono después de 22 años de militancia dentro del partido. Se posicionaría en el año 2020 como candidata de Morena al Gobierno de Nuevo León cambiando su dinámica y cara partidaria a la estructura dominante en México.

En la otra cara de la moneda, Adrián de la Garza Santos fue presidente municipal de Monterrey Nuevo León desde 2019 y en 2020 pediría licencia para contender como Gobernador de Nuevo León como parte del Partido Revolucionario Institucional (PRI), el cual sería el único en su haber, con ello dando la cara en contra de Samuel García para contender frente a frente por un estado fundamental en la estructura orgánica de México tal como lo es Nuevo León.

Durante 2021 Nuevo León no solo tendría elecciones para gobierno, también realizaría en el municipio más popular del estado, estas elecciones para la alcaldía de Monterrey serian fundamentales para el camino que debía recorrer Movimiento Ciudadano, esto debido a las figuras que se presentaban tanto a nivel alcaldía, como a nivel gobernatura, Luis Donald Colosio y Samuel García respectivamente eras los encargados de poner la bandera de Movimiento Ciudadano en los más alto de la sultana del Norte, esto lo resaltaría constantemente dentro de su campaña SG, publicando un mensaje en Instagram donde resaltaría la importancia del equipo que se había formado para la próxima contienda política:



Nuevo León va a presenciar la llegada de una nueva clase política, preparada, con visión e incorruptible. Luis Donald Colosio, Samuel García , Movimiento Ciudadano, una fuerza que llega después de 18 años a trabajar en conjunto, Gobernador y Alcalde de la capital.

Un mismo equipo.

Juntos haremos un nuevo Nuevo León; sin padrinos, sin vínculos con impresentables como Rodrigo Medina, sin empresarios mañosos.

Nuestro único patrón es la gente de Monterrey y de todo Nuevo León.

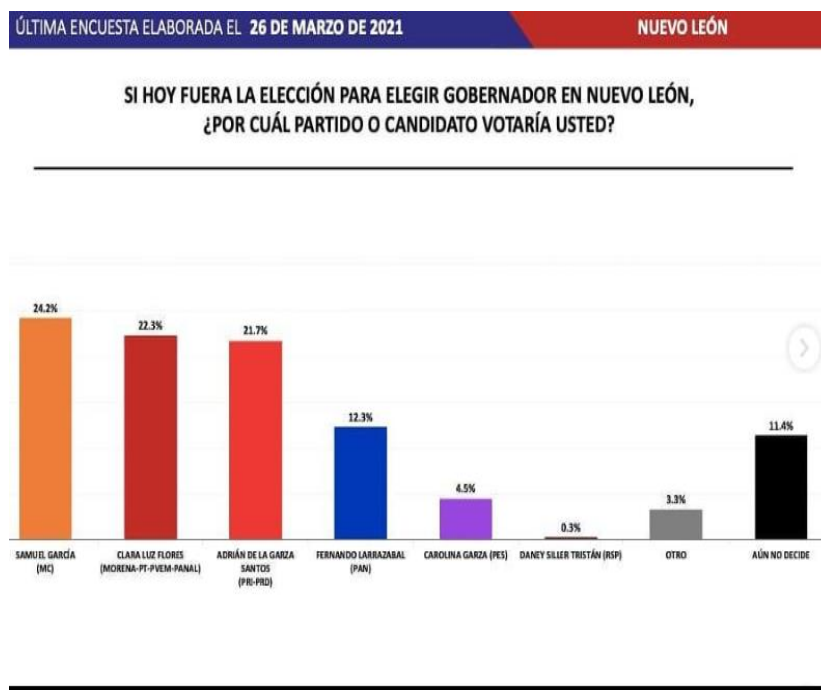
(...)

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021)

SG resaltaba la mancuerna que había conseguido y por qué era tan fundamental para el futuro de Nuevo León, el apoyo que realizaba en nombre de Luis Donald se terminaba por reflejar en cada ocasión que se tenía oportunidad, resaltando su nula vinculación con algún personaje político externo a su campaña, con ello buscan que el impacto que puedan generar en la población fuera en todo sentido limpio y claro.

La “nueva clase política” como lo menciona SG era un complemento para las campañas políticas de ambos, esto buscaba una vinculación especial que generara mayor impacto en cada circulo de la población, con una especial invitación a que las personas confiaran en rostros políticos nuevos y sin vinculaciones con otros partidos políticos.

El 27 de marzo de 2021 SG realizaría una publicación en la que resaltaría su primer lugar dentro de las encuestas de opinión popular en Nuevo León, con sentido de las elecciones próximas a realizarse resaltando que su campaña política y su ímpetu había logrado que las personas lo favorecieran con su apoyo, dejando un claro mensaje en relación con su avance:



(...)

¡Primer lugar en las encuestas! Nadie puede negar que vamos imparables y que vamos a poner nuevo a Nuevo León.

Y acuérdense del dicho: ¡caballo que alcanza gana!

(...)

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021)

Las encuestas mostradas por SG demostraban de manera directa el impacto que había logrado con los diversos sectores de votantes a lo largo de Nuevo León, generando un sentido de eficiencia en relación a lo que mostraba en su campaña, el modelo que habían realizado dentro de Movimiento Ciudadano en el caso de Samuel había rendido de gran manera frutos, en relación con las interacciones que se mostraban de la población,

denotando de manera directa que aunque al inicio de las campañas y precampañas Samuel no era el candidato favorito de Nuevo León se terminó convirtiendo en una opción favorable para el voto del electorado en ese estado.

La campaña realizada por SG cuando se dirigía a su fin lograría involucrar de gran manera a cada una de las personas que fueran a generar relevancia para su causa, y este momento se demostraría el día 31 de marzo de 2021 con un video, en donde aparecen su esposa y su madre con un par de zapatos, este video en si no tendría una gran relevancia, pero lo importante vendría con el mensaje que acompañaba este video:



En este video se muestra a la Mamá de Samuel García acompañada de su esposa Mariana Rodríguez, entregándole unos tenis muy representativos de la campaña los famosos “fosfo”

Regalo sorpresa a mi mamá de parte de mi esposa @marianardzcantu

Ahora si andamos #fosfosfo

Te amo Marianis. Muchas gracias

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021)

La campaña mediática que habían construido entorno a la relación e imagen con Mariana Rodríguez generaba un impacto en redes sociales, pero vincular a la madre de Samuel como parte de este campaña buscaba generar un interés y sentimiento de relación para con los votantes, envolviendo también a su madre con algo que se convertiría en seña general de pareja el hashtag de “Fosfosfo” era la marca de la relación entre Samuel

García y Mariana Rodríguez, logrando que esa imagen que en el pasado había sido recibida de forma negativa, ahora fuera fundamental para cualquier instancia que los vinculara, en algún vínculo del proceso de la campaña, la inclusión de la madre era el toque especial que le faltaba a esa marca y sellarla con un gesto como el de Mariana con su suegra era una forma de resaltar las mujeres que habían apoyado a Samuel en todo momento.

La campaña de Samuel García continuaba y se gestionaba en constante movimiento, pero no solo trabajaba el hecho de encontrar vínculos de apoyo por su campaña, se mantenía buscando relacionar a Nuevo León con diversas acciones que generaran ingresos y empleos dentro del estado pero sin dejar de denotar que sus acciones tenían como objetivo el voto de la población, el día 20 de abril de 2021 realizaría un posteo con relación a los vínculos y estrategias que buscaba para beneficiar a Nuevo León y a su campaña, “Seguimos estableciendo lazos con los diferentes estancias internacionales. Queremos promover un crecimiento genuino en Nuevo León. Atraer la inversión extranjera y la oportunidad de empleo”, (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021), estas publicaciones buscan extender diversos enfoques y acciones que se podían establecer con SG en la gubernatura y que tanta exposición lograrían tener con el apoyo adecuado los diversos sectores económicos de Nuevo León.

Los puntos de la campaña de SG eran directamente vinculados a los esfuerzos que había realizado en Nuevo León, generando que sus propuestas de campaña estuvieran dirigidas a objetivos primordiales que se habían dado durante el periodo de precampaña, dejando 3 puntos fundamentales que se generarían en Nuevo León con su gobierno, estos serían mencionados en una publicación realizada el 25 de abril de 2021: “A GANAR: Nuevo Convenio Fiscal, Nuevo Convenio del Agua con Tamaulipas., Nueva Constitución Política de Nuevo León.” (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021), con estos objetivos SG podía darles atención a las situaciones que para Nuevo León eran fundamentales de trabajar y reconocer, cada punto atendería un eje objetivo relacionado con deficiencias en el estado.

Semanas antes de las elecciones se realizaron diversos debates entre los candidatos a la gubernatura de Nuevo León, estos con un sentido de expresar y dar sus opiniones en

temas de interés general, debates en los que se presentaría SG con un plan de gobierno que involucraba los una dirección que ayudaba a trabajar los puntos que constantemente mencionaba en su campaña, el punto fundamental se daría un día después del segundo debate, donde SG realizaría un post el día 3 de mayo mencionando lo siguiente:



¡GANAMOS EL DEBATE!

Gracias a toda la ciudadanía que ha mostrado su apoyo e interés en mi Plan de Gobierno, durante mi presentación en el debate pudieron constatar que tengo las mejores propuestas y que se pueden hacer realidad con bases sólidas y una buena administración de los recursos públicos.

Quien te diga que no se puede, es porque no conoce la fuerza que tenemos en Nuevo León. Aquí podemos lograr lo imposible: gobernar sin corrupción ni padrinos.

(...)

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021)

SG externaba ante el público general su sentir con relación al debate y cuál era su perspectiva en relación con su participación, enalteciendo su figura ante el público general, dejando claro que él era la mejor opción del voto, pero también que su imagen era sólida y con buenos objetivos. Otro punto que resaltaría era la fuerza de Nuevo León y su pueblo dejando en claro que el estado debería buscar el cambio que se necesitaba con respecto a los diversos partidos políticos, dándole foco específico a detener la corrupción y los amiguismos dentro del gobierno.

El día de las elecciones había llegado, el día 6 de junio de 2021 Nuevo León habría de tener un nuevo gobernador, la campaña de Samuel García había terminado a su fin, con ello se determinaría que tanto influyeron todas las constantes publicaciones y acciones realizadas en la precampaña y campaña. Con constantes invitaciones a que la gente fuera a votar y realizar su acción ciudadana cerraría su campaña. Pero al cerrar las urnas del 6 de junio Samuel García realizaría una publicación donde expresaba de manera general su gratitud en todos sentidos:



Gracias Nuevo León, gracias Monterrey, gracias Colosio por acompañarnos en esta batalla, gracias Marilú, gracias Mariana, gracias a cada una de las personas que confiaron en nosotros. Juntos sacamos a la vieja política y juntos vamos construir un nuevo Nuevo León, un Nuevo Monterrey que veremos renacer por el bien de nuestras familias, de nuestra gente

(Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021)

Remarcando el constante apoyo del candidato Luis Donald Colosio y su esposa Marilú, pero sin olvidar a su propia esposa Mariana Rodríguez, este acto de agradecimiento también lo mandaba con dirección al electorado que había designado su voto por él, Samuel García con esta publicación otorgaba reconocimiento general en diferentes direcciones, con el objetivo de dar foco público en su reconocimiento y persona, sin dejar de resaltar el cambio que buscaba para Nuevo León utilizando una palabra fundamental que hacía referencia al cambio que este postulaba “Renacer”.

Después de una campaña mediática, diferentes opiniones expresadas hacia su persona y diversos escándalos relacionados con su nombre el día 12 de Junio de 2021, Samuel García realizaría una publicación en su Instagram, una imagen donde aparecían el propio Samuel y su esposa Mariana Rodríguez con el numero 785,000 y un mensaje de “gracias”, haciendo alusión al número de votos obtenidos en las elecciones, pero sellando su publicación con un mensaje claro y certero: “Este gobierno será para todas y todos, y juntos vamos a construir un nuevo Nuevo León.” (Rescatado del Instagram de Samuel García, 2021), con este mensaje de victoria cerraba Samuel García sus constantes meses de trabajo y campaña, logrando el objetivo primordial ser electo gobernador de Nuevo León.

4.2 ¿Una nueva forma de hacer política? Valoraciones finales del contenido y la imagen en redes sociales de Samuel García

La política en México ha cambiado de gran manera y lo podemos visibilizar de mejor manera en los últimos años, en el caso específico que es fácil de observar es en las nuevas campañas políticas de los candidatos a diversos puestos políticos, pero el actor que ha generado un revuelo público en los últimos años es el ahora gobernador de Nuevo León Samuel García, este comenzaría a dar una campaña en medios fuera de los tradicionales, los nuevos medios que ocuparía serían las redes sociales en específico su Instagram, donde desde el momento que comenzaría su precampaña dentro del partido conocido como Movimiento Ciudadano constantemente realizara publicaciones referentes a su candidatura y solicitando el apoyo de la militancia de su partido.

Las publicaciones de Samuel García referentes a su precampaña mantenían un objetivo claro, pero específico, los militantes y los simpatizantes de MC, con ello busca generar una comunión general que le valiera un voto de confianza en las urnas del partido para poder lanzar de una manera directa su campaña. SG entendió que cada acción que realizaba en mayor o menor escala tenía que estar publicada en sus redes sociales, por ello realizaba publicaciones diarias con objetivo e imágenes específicas que mostraran su constante interés político y social, pero sin dejar pasar sus primeros objetivos de campaña o resaltar su figura como la última esperanza de Nuevo León, buscando generar un impacto que cimbrara a los militantes de su partido y que su voto tuviera nombre y apellido.

Enaltecer su figura en Instagram era solo el inicio para Samuel García, también enaltecía la figura de su partido con acciones como iniciar su precampaña con mensajes de aliento a su partido, con el objetivo de mostrar un frente unido ante un objetivo específico como era la candidatura, con ello buscaba mostrar que MC mantenía movimientos y estructuras firmes que apoyaran a los precandidatos, esto se mostraría por varios días cuando llevaría a cabo por algunos municipios de Nuevo León visitas a las comisiones operativas de movimiento ciudadano, visitas que particularmente mantenían el objetivo de dar a conocer su mensaje y por obvias razones un impulso en los votos en favor de su precampaña.

Un personaje fundamental que se convirtió en más que una compañera / Esposa, era la figura de Mariana Rodríguez, este personaje tan fundamental para la campaña de Samuel García lograba que con su simple mención o aparición en alguna publicación en su Instagram sus interacciones aumentaran de una forma considerable, la primera interacción durante la precampaña con una aparición simple en una fotografía y una mención en el texto que acompañaba la imagen, generaba el revuelo público que de forma individual Samuel García no podría conseguir y menos solo con publicaciones referentes a su recorrido por los municipios de Nuevo León, el impulso específico que generaba Mariana era fundamental para la campaña de Samuel García.

A lo largo de su precampaña Samuel García se valió de diversos recursos para que los militantes de MC generaran empatía y reconocimiento como su candidato, pero los ejes centrales que realizaría y aplicaría sería una consulta general para los militantes, con esto obtenía de viva voz las exigencias o fallas dentro de Nuevo León, pero el principal objetivo era generar en la población un sentimiento de pertenencia para la campaña del candidato, reflejando que los simpatizantes y militantes podría tener una voz que se hiciera como parte de su propuestas de gobierno. Esta estrategia buscaría generar un revuelo posterior, Samuel García con las constantes reuniones con militantes y escuchando sus propuestas plantaría una propuesta de campaña referente a la crisis económica que se suscitaba a raíz de la pandemia por COVID-19, con esto Samuel encontraba un punto extra en su favor para que los militantes lo reconocieran como el mejor candidato por MC, utilizando a los propios ciudadanos de una forma que fuera en beneficio de sus propios objetivos, que a posteriori funcionaría perfectamente y lograría ese apoyo significativo por parte de la militancia.

Aun cuando las campañas políticas pretenden denotar lo mejor de cada candidato, no podemos olvidarnos de la oposición, los diversos candidatos contrarios también buscan demeritar las acciones de los diversos candidatos y para la campaña de Samuel García no sería la excepción, las redes sociales eran un gran canal de comunicación que podía generar el revuelo en el ojo público de una manera tan fugaz que a veces no existía la forma de generar una contra tan fuerte y que no terminara por generar el impacto que pudiera hacer quedar mal a los diversos candidatos, en el caso de Samuel García era

una situación que constantemente aparecía por sus diversas actividades relacionadas con alguna red social, una declaración mal estructurada en una entrevista por YouTube dejaba al candidato mal parado ante el ojo público, mencionar que “yo conozco gente que vive con un sueldito de 50 mil pesos ”, no era muy beneficioso y menos ante un pueblo que generalmente ve a los políticos como ladrones o estafadores, esto generaba que la crítica aumentara y que el pueblo cuestionara más enfáticamente su precampaña.

Dentro de todo este gran espectáculo conocido como precampaña política, Samuel García buscaría colgarse una medalla que modificara un poco su relación con el pueblo general, esto lo buscaría con la integración de un gabinete parcial y de equidad entre hombres y mujeres, con esto pretendía que la atención pública fuera hacia un lado diferente y el apoyo de una senadora podría funcionar para desviar esos ataques, Samuel pretendía que impulsar una vieja acción que en su momento en el senado funciono, lo apoyara en este momento y por ello firmaría el convenio con la delegada de Mujeres en Movimiento haciendo un compromiso ante los medios, que le pudiera beneficiar en todo sentido.

La precampaña política de un candidato pretende demostrar a su población el impacto que puede tener dentro del mismo, el caso de Samuel García no se aleja de la realidad, con ello permite mostrar públicamente el apoyo y fuerza que puede tener un candidato. La carta más poderosa que podía mostrar MC era Samuel García, tenía un apoyo tremendo desde sus momentos como senador y la aparición constante de su esposa en todo evento social eran puntos en favor del candidato, esto solo otorgaba mayor impulso a una campaña que podía decantar en su favor y MC le brindo el voto de confianza del partido para entrar de manera directa la carrera por la gubernatura. La última pieza que acomodaría Samuel García para poder dar banderazo inicial a su campaña era, la constante mención y argumento con respecto a su juventud y el ímpetu de cambio en Nuevo León, no solo las redes sociales eran un punto de interés para que los jóvenes aportaran apoyo a su campaña política, con estos constantes mensajes de la búsqueda de una nueva generación en el poder buscaba que los nuevos votantes se sintieran representados por un candidato con propuestas y objetivos firmes pero con juventud y ganas de cambiar Nuevo León.

La figura de Mariana Rodríguez era fundamental en la imagen de Samuel García, aun cuando el directamente no la mencionara, procuraba que su cara e imagen pública pareciera en diversos actos de campaña, el objetivo de aplicar en todo lo que se pudiera la imagen de Mariana era claro, aun cuando no se trataran de actos políticos Samuel y Mariana pretendían mostrar una pareja ideal, joven y que constantemente se preocupaba por la población, llegando hasta el punto de realizar campañas en favor de jóvenes con enfermedades y realizar donaciones a la misma causa, el objetivo de esto era realzar la pareja con un frente unido ante los votantes, aprovechando el gran impacto que Mariana Rodríguez lograba en redes, eran fundamental que campañas y acciones como estas se mostraran frente al ojo público, posiblemente directamente no hacían menciones de actos políticos pero de forma indirecta buscaban generar en la población votante una posible inclinación en favor de ellos en el momento de las elecciones.

Durante las campañas políticas existen diversos momentos que quizás no estén directamente vinculados con la política, pero quizás pueden generar de forma indirecta una posible inclinación del electorado en favor de algún candidato, esto lo tenía muy presente Samuel García, utilizando su pasión hacia el futbol en favor de su campaña, apareciendo constantemente con una playera de los Tigres de la UANL, utilizar la playera de uno de los equipos regiomontanos generaba interacciones tanto positivas como negativas, pero lo fundamental es la generación de estas interacciones, esto podría generar que algún fanático del Tigres voltear a observar y decantarse por un compañero de afición. Otro hecho que si mantenía tintes políticos pero que del todo no estaba tan vinculado, fue la capsula de información referente a los nuevos actores políticos en México, pero lo interesante no es la capsula, la curioso es la fuente donde seria publicado, en una página de videos como lo es Badabun, una página que en su momento logro ser la más viral en redes sociales pero no por su contenido de valor, sino todo lo contrario, era una página que había producido y creado diversos Reality Shows y que definitivamente no contaba con la mejor publicidad que necesitaba un candidato, pero la estrategia era clara, darle un empuje a su imagen para que más y más personas conocieran su cara y nombre, de alguna o de otra manera buscaba que el nombre Samuel García estuviera rondando por todos los rincones de las redes sociales. Con ello

incursionando directamente en un público juvenil, tal como lo son los que utilizan las redes sociales enfocándose en ese gran sector activo de la votación.

La mejor muestra de apoyo total que podía realizar Movimiento Ciudadano venía de la mano de su presidente, con esto me refiero a el momento exacto en que Samuel García fue presentado oficialmente como el candidato a la gobernatura, esto solo era una forma de refrendar el vínculo entre el partido y el candidato, pero solo era el primer paso dentro de lo que se convertiría posteriormente en su campaña oficial a la gobernatura. El momento clave para Samuel García ocurría cuando ya con un apoyo directo del presidente del partido y de su partido, era el momento de dar el banderazo de salida a la campaña oficialmente, todos los trucos y estrategias antes mencionadas solo había generado un preludio de lo que verdaderamente seguía, la campaña era un nuevo inicio, era el verdadero momento en que las propuestas, las visitas, las estrategias y todo lo que aparece en una campaña se pusiera a prueba de la mano de su equipo político, el objetivo dentro de la casa de campaña era claro y conciso, obtener la gobernatura para Movimiento Ciudadano y todo de manos de Samuel García.

Para el contexto que vivía Samuel García en su campaña, todos sus actos debía ser puestos en el sus redes sociales, pero no solo lo bueno que el realizaba con su campaña, también entrando en el golpeteo político, dejando mensajes simples pero contundentes en contra de los candidatos de los diversos partidos, acusándolos de manera directa de corruptos, con esto buscaba darle un sentimiento diferente a su campaña, una estructura de un hombre trabajador y honesto con diferencias a lo que el menciona para establecerlo como una vieja política, con esto no solo ataca directamente a sus adversarios de campaña, también incluye a diferentes personajes políticos de la historia de Nuevo León, estableciendo que el pasado genero fallos y que el con su nueva estructura lograra darle el cambio a la política nuevoleonense.

Un hecho fundamental que solo enaltecía un poco más la figura de Samuel García era la muestra de apoyo a sus compañeros de partido, pero un personaje político que generaba revuelo por su nombre era, Luis Donald Colosio Riojas, hijo del ex candidato a la presidencia Luis Donald Colosio, quiero fuera candidato por parte del Partido Revolucionario Institucional en la época de los noventa, desafortunadamente asesinado

durante su campaña, pero que pretendía demostrar un cambio en México, con nuevos objetivos desvinculados de su partido, este personaje de manera indirecta le otorgaría a su hijo una fuerza política indirecta pero que contaba con un sentimiento de apoyo y empatía por el joven, situación que favorecería su campaña como presidente municipal de Monterrey, la mancuerna entre Colosio y García era un beneficio mutuo, que lograría conseguir una empatía directa por ambos y sus campañas. Esto en conjunto con todas las estrategias realizadas por Samuel García le valdrían presumir de un primer lugar en las encuestas de opinión pública relacionadas con el voto, aun cuando Samuel García había sufrido diversos escándalos sabía capitalizar esa oportunidad y convertirla en favor de él.

Dentro de los periodos de campañas suceden diversas situaciones y mientras mas se acercaba la fecha para las elecciones Samuel García pondría un punto específico en cerra de la mejor manera su campaña, para esto dejaría de manera directa los 3 objetivos específicos que buscaría establecer para Nuevo León, esto con énfasis en algunas situaciones que exploro a lo largo de su campaña en conjunto con su partido, situación que le beneficiaría para mostrar sus objetivos específicos orientados a lo que pasaría si quedaba electo como gobernador, el plan procuraba mostrar en al electorado que se pensaba trabajar en Nuevo León de un forma específica que beneficiaría a la población, esto con el mismo objetivo de toda su campaña, ganar simpatizantes. En segundo término dentro de los últimos días de campaña, se realizarían diversos debates entre los candidatos a gobernador de Nuevo León, esto con el objetivo de visibilizar las propuestas de los diversos candidatos y atender algunas preguntas de la población general, esto como ocurriría con todos los antecedentes mencionados, Samuel García buscaría un beneficio, realizando una publicación en Instagram donde se auto proclamaba con la victoria en el debate, enalteciendo su campaña y su estructura de funcionamiento para con el partido, Samuel García absorbía de manera gigantesca cualquier oportunidad que tuviera para afianzar un poco más su campaña, logrando resaltar antes los ojos del público que podría votar en favor de su campaña.

El final de las campañas políticas permite brindar una perspectiva general a todo aquello que se trabajó durante meses, en el caso de Samuel García no era diferentes, ya había

hecho lo posible por que la gente votara por él, ahora solo quedaba ver el resultado en las urnas, el día 6 de junio de 2021 sería el día de lapso final para esta contienda que empezaría meses atrás, el empuje, los diversos actores políticos, que apoyaron o favorecieron de alguna manera su campaña política quedaban atrás, el momento llego, con este hecho Samuel García no perdería la oportunidad de agradecer de manera directa a su compañero Luis Donaldo Colosio, quien también se encontraba en el procesos de elección, pero también a su esposa Mariana Rodríguez, un personaje tan fundamental que con el simple hecho de mencionarla conseguía el doble de interacciones en Instagram, ella era el empuje que no se había vislumbrado en otros políticos, los nuevos actores políticos existen, pero ahora también existen diversos personajes que no existían en el contexto antiguo, las campañas políticas podían tener un alcance significativo sin aparecer en televisión, Samuel García se alzó con la victoria de las elecciones de Nuevo León con una campaña enfocada en redes, utilizando diversos puntos que en su momento se pudieron ver como puntos en contra, lograron darles un sentido positivo para el desarrollo de su campaña, la política en México trascendió, los nuevos actores políticos ahora parecen en redes sociales cantando o bailando canciones populares, la política está en el punto de adaptación y aceptación de los nuevos medios, Samuel García y Mariana Rodríguez, son una piedra angular para lo que puede ser la política en los próximos años.

Conclusiones

En la actualidad el público general tiene en sus manos la facilidad de mantenerse informados de los hechos que acontecen en todo el país y el mundo gracias al alcance de sus teléfonos, este alcance también ha impactado directamente en la política, los nuevos actores políticos existen y aparecen en redes sociales con publicaciones diarias referentes a un tema en específico o con alguna transmisión desde su cuenta de Instagram, pero ahora no solo ellos fungen como parte de estas acciones, tenemos nuevos actores que benefician de manera directa en el apoyo a un candidato de su elección, estos nuevos actores no aparecen en radio y televisión, son personas que logran millones de vistas en un video solo por que tuvieron el atino o fortuna de que alguien compartiera un video de ellos, ahora estos actores entran en el juego de la política y alteran completamente lo que se conocía en términos políticos.

El caso de Samuel García y Mariana Rodríguez es un claro ejemplo del impacto de estos nuevos actores, durante la campaña de Samuel realizaba publicaciones diarias, pero la gran mayoría pasaban desapercibidas, caso que no pasaba cuando aparecía Mariana Rodríguez en alguna foto dentro del Instagram de Samuel, las interacciones aumentaban al doble, ella lograba que el interés del público por la campaña de su pareja fuera mayor, pero no solo utilizando su imagen, también utilizando y creando una marca, como lo fue el #FosfoFosfo, después de una situación que se consideraba como un fallo en la carrera de ambos, supieron utilizarlo a su favor, creando una imagen y una campaña alrededor de ellos, la gente termino utilizando esta misma marca, lograron hacer que la propia población callera dentro de su juego, favoreciendo la elección en su favor y logrando ganar las elecciones.

El discurso realizado por Samuel García mediante sus redes sociales fue definitivo para que pudiera lograr la gobernación de Nuevo León, esto lo podemos observar en que toda su campaña fue realizada a través de redes sociales, cada paso que hacía era publicado en Instagram, logrando una forma de visibilizar cada acción que tomaba, impulsando sus objetivos de campaña, su relación con Movimiento Ciudadano, el apoyo de sus compañeros de partido, su imagen pública y la forma en que la utilizaba en cada ocasión que podía, estas acciones fueron decisivas para que su campaña tuviera un efecto en

Nuevo León posicionándolo como el candidato que mejores propuestas traía o simplemente el más conocido.

La política mexicana sufrió en las elecciones de Nuevo León un cambio estructural, acaban de aparecer nuevos actores políticos que maneja sus campañas políticas a través de redes sociales, que buscan el impulso de una generación totalmente nueva, que conoce del tema y de alguna forma puede ser entretenido para ellos, Samuel García con el manejo de redes que realizo en conjunto con su equipo, termino por definir un nuevo estilo de realizar política, formas que se había visto en diversas parte del mundo como España o Estados Unidos, pero jamás en Nuestro país, esta campaña política solo abrió el camino para visibilizar que de verdad las redes sociales y la política son un complemento perfecto, puedes postular todo tu discurso a través de ellas y dejar al alcance de un teléfono todo el mensaje que quieres que les llegue a electorado, puedes modificar, cambiar, escribir y borrar cada una de las palabras que lanzas, las redes sociales nos brindan esas opciones y en un tema fundamental como lo son las elecciones de un gobierno es fundamental que los actores políticos puedan expresar de la mejor manera su palabra, Samuel García logro algo importante y estratégico para nuestro país, este modelo se va a replicar infinidad de veces, pero es fundamental nunca dejar de visibilizar que los candidatos hacen un postulado de puntos y objetivos, pero que la población es la que debe dar el punto de criterio para creer o no en las palabras de los actores políticos.

La política ha evolucionado y en los próximos años el impacto de los actores políticos se tiene que modificar, a lo que este autor se refiere, es que las redes sociales llegaron a impactar en la forma de hacer política, por lo tanto, en los próximos años veremos cómo los partidos políticos buscan un mayor acercamiento a las redes sociales, con ello saldrán personas que pueden mediante redes impactar en sectores específicos de la población, pero la otra cara de la moneda esta en la interacción que puede tener un candidato de la mano con su carisma, pues podría resultar contra productivo en su beneficio, mostrando que la gente puede expresar de manera abierta sus opiniones, por lo tanto no existe un limite en los comentarios, exponiendo su imagen publica a un foco con mayor exposición, en este estricto sentido las redes podrían lograr tener un lugar

privilegiado en tiempos electorales y muchas campañas que sean completamente dirigidas a esos medios, brincando todos los medios tradicionales.

Referencias:

- García, J. (2021). Samuel García: “Los temas que polarizan, mejor ponerlos entre corchetes, no quiero ser un Andrés Manuel” | Elecciones mexicanas 2024 | EL PAÍS México. Consultado el 31 de marzo de 2022 en: <https://elpais.com/mexico/elecciones-mexicanas/2021-06-08/samuel-garcia-los-temas-que-polarizan-mejor-entre-corchetes-no-quiero-ser-un-andres-manuel.html>
- Manetto, F. (2021). Elecciones México 2021: El ‘efecto Samuel García’, la vida en directo que quiere enterrar a la política tradicional en Nuevo León | Elecciones mexicanas 2024 | EL PAÍS México. Consultado el 31 de marzo de 2022 en: <https://elpais.com/mexico/elecciones-mexicanas/2021-05-31/el-efecto-samuel-garcia-la-vida-en-directo-que-quiere-enterrar-a-la-politica-tradicional-en-nuevo-leon.html>
- Soler Milánes, L., Gómez Masjuán, M. E., Soler Milánes, L., & Gómez Masjuán, M. E. (2018). #MakeAmericaHateAgain. Análisis del discurso político de Donald Trump en Twitter. Alcance, 7(18), 153–172.
- Wiśniewska, N. (2020). Metáforas estructurales en la autoimagen política en Twitter durante las elecciones generales de 2016 en España. Conrado, 16(77), 364–373.
- Gallego Galvis, S. X., Gayón Tavera, D. R., Alzate Pongutá, J. F., Gallego Galvis, S. X., Gayón Tavera, D. R., & Alzate Pongutá, J. F. (2021). El lenguaje político en Twitter durante la segunda vuelta presidencial Colombia 2018. Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación-, 20(39), 107–127. <https://doi.org/10.22395/anr.v20n39a5>
- Movimiento Ciudadano. (2018). Samuel Alejandro Garcia Sepúlveda | Transparencia. <https://transparencia.movimientociudadano.mx/transparencia-proactiva/asociados/candidatos/samuel-alejandro-garcia-sepulveda>
- García, S. (2021). Semblanza Samuel García UDEM. UDEM. <https://www.udem.edu.mx/sites/default/files/2021-05/Semblanza-Samuel-Garcia-UDEMxNL.pdf>
- Reina, E. (s/f). Samuel García: El diputado mexicano que quiere trabajar gratis | México | EL PAÍS. Recuperado el 10 de mayo de 2022, de https://elpais.com/internacional/2016/02/09/mexico/1455031827_965590.html
- Samuel García, de candidato viral a gobernador de Nuevo León. (2021, junio 9). El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/elecciones-2021/2021/06/08/samuel-garcia-de-candidato-viral-a-gobernador-de-nuevo-leon/>
- Orihuela, J. L. (2008). Internet: La hora de las redes sociales. Nueva Revista de Política, Cultura y Arte, 119, 2.
- Herrera, H. H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN SOCIAL NETWORKS: A NEW DIFFUSION TOOL. pp.121-128
- Información de la empresa. (s/f). Recuperado el 05 de septiembre de 2022, de <https://about.meta.com/ltam/company-info/>
- Acerca de Twitter | Nuestra empresa y prioridades. (s/f). Recuperado el 5 de septiembre de 2022, de <https://about.twitter.com/es.html>
- Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). El Estudio Las Redes Sociales en Internet
- De La Garza Montemayor, D. J. (2022). La cuarta alternancia en el Estado de Nuevo León desde la transición a la democracia: Redes sociales, polarización, identidad regional y rebelión contra el

centralismo. Revista Mexicana de Opinión Pública, 32, 135–149.

<https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2022.32.80652>

- Rubio, R. (2011). NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TRANSPARENCIA PARLAMENTARIA. Cuadernos de comunicación; disponible en [www. Evocaimagen.com](http://www.evocaimagen.com), consultado el 26 de octubre de 2022
- Gil, C. (2022). Historia de Instagram, la app que revolucionó la forma de compartir fotos online. Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-instagram-app/>
- Dijk, T. A. van, & Rodrigo Mendizábal, I. (1999). Análisis del discurso social y político. Ed. Abya-Yala.
- RAE [@RAEinforma]. (2020). @amr_cix #RAEconsultas El derivado «aspiracionalidad» quiere aludir a la cualidad de «aspiracional», término tomado del inglés «aspirational» y extendido sobre todo en el español americano para hacer referencia a quien tiene aspiraciones (de éxito, de ascenso social...). [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/RAEinforma/status/1255034050798026752>
- Adrián de la Garza | Biografía, Trayectoria Política y Experiencia Profesional. (s/f). Elección México. Recuperado el 15 de diciembre de 2023, de <https://www.eleccion.mx/perfiles/adrian-de-la-garza/>
- Clara Luz Flores | Biografía, Trayectoria Política y Experiencia Profesional. (s/f). Elección México. Recuperado el 15 de diciembre de 2023, de <https://www.eleccion.mx/perfiles/clara-luz-flores/>