



Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL



Centro Cultural Mexiquense Bicentenario

Área de Comunicación Social y Relaciones Públicas del CCMB

Periodo: 9 de febrero al 12 de septiembre del 2023

Proyecto: **Difusión y posicionamiento del Centro Cultural Mexiquense Bicentenario**

Clave: **XCAD000237**

Responsable del Proyecto: Lic. Gabriela Cristina Gómez Estrada, responsable de la unidad de Comunicación Social y Relaciones públicas del CCMB

Asesor Interno: Mtro. Felipe Maya Bernal

Angélica Robles Alvarado

Matrícula: **2192039171**

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Teléfono: 55 4696 3810

Correo electrónico institucional: 2192039171@alumnos.xoc.uam.mx

Correo electrónico personal: angyra51@gmail.com

Datos del programa

Proyecto: Difusión y posicionamiento del Centro Cultural Mexiquense Bicentenario

Clave: XCAD000237

Dirección: Carretera Federal Los Reyes-Texcoco Km. 14.3, Esq. General Manuel González, Col. San Miguel Coatlinchan, C.P. 56250, Texcoco, Estado de México.

Periodo de realización: 9 de febrero al 12 de septiembre del 2023

Unidad administrativa: Área de Comunicación Social y Relaciones Públicas del CCMB

Nombre y cargo del responsable en el CCMB: Arq. Estibaliz Aguayo Ortiz, Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de los Volcanes

Nombre y cargo del responsable de la vigilancia del cumplimiento del servicio social: Lic. Gabriela Cristina Gómez Estrada, responsable de la unidad de Comunicación Social y Relaciones públicas del CCMB

Introducción

El presente reporte tiene como finalidad describir las actividades realizadas durante mi Servicio Social en el Centro Cultural Mexiquense Bicentenario en un periodo de 7 meses junto con los objetivos alcanzados.

Es importante aclarar que mi estancia está dividida en dos etapas; en la primera estuve bajo la supervisión del Lic. Sergio Macin Oliva que pertenecía a la Dirección General del CCMB y que a finales de mayo dejó su puesto en la institución, por ello la segunda etapa empieza cuando pasó a la supervisión de la Lic. Gabriela Cristina Gómez Estrada.

Objetivo general

Servir de apoyo en la realización de material audiovisual, promocional y administrativo del Centro Cultural Mexiquense Bicentenario en el área de Comunicación Social y Relaciones Públicas.

Desarrollar mis habilidades de diseñadora gráfica en el ámbito cultural; elaboración de infografías, carteles, edición de video, toma de fotografía en eventos como conciertos, presentaciones de teatro, danza, talleres y festivales.

Actividades realizadas

Primera etapa

Es importante volver a mencionar que en esta parte me encontraba bajo la supervisión del Lic. Sergio Macin Oliva quien después de dejar la institución, los proyectos no tuvieron continuación o se quedaron en la fase de propuesta.

- **Pilares de comunicación:** fue la fase inicial de un proyecto audiovisual que tenía como objetivo difundir información cultural en las diferentes redes sociales del CCMB. Cada pilar tenía su propia temática y mi tarea fue proponer la identidad de cada uno.

En *¡Qué tal!* se pretendía hacer entrevistas breves al público que asistía a las actividades para que contaran su experiencia e invitaran a más gente a participar. *InspirArte* sería una serie de entrevistas a diferentes personas que llevaran sus proyectos para presentarse en las instalaciones (músicos, directores de orquestas, profesores de taller, bailarines, atletas, etc.) para que contaran parte de su vida, trayectoria profesional o qué les inspiró a escoger su carrera. De esta forma se esperaba que fueran la imagen a seguir de gente que busca los mismos objetivos. Luego está *Y así...* Una colección de videos donde se enseña al usuario cómo se hacen ciertas actividades que se pueden aprender en los talleres de las instalaciones o festivales culturales como manualidades, técnicas deportivas o de danza por mencionar algunos ejemplos.

Como adicional esta *Caravana Cultural*, un proyecto de difusión artística en que se pretendía ir a dar talleres a las escuelas de las zona para fomentar las artes.

- **Aplicación del CCMB:** mi tarea aquí fue diseñar la imagen de una aplicación en la que el usuario podría encontrar información de CCMB, ya fueran la cartelera de los eventos, información relacionada al Museo o la Biblioteca y una galería de las diferentes actividades que se realizan a lo largo del año. Este proyecto quedaría en una fase de propuesta hasta que fuera aceptado y se consiguieran los recursos para su ejecución.

- **RUTEARTE:** este proyecto tenía como propósito difundir información de los diferentes Centros Regionales que pertenecen a la Secretaría de Cultura y Turismo Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de los Volcanes así como de las zonas en las que se encuentran. Aquí el usuario podría aprender sobre los objetivos de cada Centro Regional, las tradiciones de las comunidades cercanas, zonas turísticas o comida típica de la región. Se esperaba que fuera una plataforma digital pero al no contar con los recursos se optó por crear un PDF interactivo que se subiría a la red y por medio de un código QR el usuario accedería a él.

- **Identidad de la Compañía Mexiquense de Danza Regional:** fue una serie de propuestas para el logotipo de la compañía de danza que tiene como sede las instalaciones del CCMB.

Segunda etapa

- **Agendas:** se me asignó realizar las agendas en formato pdf de los festivales en los meses de abril (FestínARTE), mayo (Festival de Arte Urbano), julio (DANZATLÁN) y agosto (Feria del libro infantil y juvenil).

- **Parrilla:** es un documento administrativo que recopila la cartelera de cada mes, aquí mi tarea era insertar las imágenes de los carteles y redactar el texto que llevaría cada publicación a la hora de ser compartido en las redes sociales de la institución.

- **Infografías:** en algunas ocasiones se me encargó realizar material gráfico para la difusión de información relacionada al CCMB como los servicios de biblioteca.

- **Toma de fotografías:** en diferentes ocasiones se me asignó hacer registro de las diferentes actividades culturales como presentaciones de teatro, presentaciones de libros, danza, conciertos, talleres, conferencias, festivales, jornadas, etc. Algunas fotografías quedaron como material de archivo y en su mayoría fueron publicadas en la página de Facebook del CCMB.

- **Otras actividades:** fueron tareas más sencillas que consistieron en armar folletos para los diferentes festivales de la institución, juntar videos de presentaciones de danza o música para un medio digital llamado Cultura, Turismo y Deporte en un Click 3.0, el video de la cartelera para las pantallas de las instalaciones administrativas, entre otros.

Metas alcanzadas

Durante el servicio social logré poner en práctica parte de mis conocimientos adquiridos en la carrera como la producción y post-producción de video, toma de fotografía, diseño de identidad, propuestas de proyectos y diseño editorial. En gran o menor medida cada tarea que se me era asignada ponía a prueba mi capacidad de solucionar situaciones de comunicación, el equipo de trabajo me dio una perspectiva de cómo funciona el mundo laboral en instituciones gubernamentales y los procesos que hay que seguir para cumplir con las normas requeridas en el manejo de la imagen institucional.

Resultados y conclusiones

La pandemia del 2020 obligó a mi generación y a otras cuantas a cursar dos años de la carrera vía remota. No puede aprender de gran parte de los talleres que imparte mi programa de estudios de forma presencial y esto provocó una desventaja en mi formación como profesional. Si bien en mi último año pude regresar a un salón de clases, esto no compensaba mi falta de experiencia en diferentes redes del diseño. El servicio social me permitió aprender y poner en práctica procesos con los que no estaba del todo familiarizada, claro ejemplo de ello es mi habilidad para tomar fotografías. A pesar de tener las bases teóricas adquiridas en mis clases de como funciona una cámara fotográfica, no fue hasta que tuve que registrar diferentes contextos (festivales, ferias, presentaciones artísticas, etc.) que aprendí a tomar fotos, a analizar si la luz del espacio me favorecía y cómo podría configurar la cámara para obtener buenos resultados. Soy consciente que todavía falta mucho por aprender y mucho por experimentar pero puedo decir satisfactoriamente que tuve un avance, uno que he aprovechado para coleccionar material que me pudiera servir en la elaboración de un portafolio profesional y así poco a poco abirme paso en el mundo laboral.

Recomendaciones

El Centro Cultural Mexiquense Bicentenario tiene la ventaja de presentar variedad de actividades artísticas y deportivas a lo largo del año, para los alumnos interesados en el ámbito cultural esta institución resulta una buena opción pues no solo podrán ser un medio de apoyo en el área administrativa, también tendrán la ventaja de fortalecer sus experiencias como diseñadores. Mis intereses estaban enfocados en la toma de fotografía y video, al saber aprovechar la oportunidad conseguí material que enriquecerá mi portafolio profesional. Adicionalmente el poder asistir a diferentes eventos pude disfrutar de una gran variedad de propuestas artísticas de diferentes grupos que al igual que yo buscan abrirse paso en el mundo de las artes. Mi mayor recomendación al alumno interesado es que aproveche su tiempo aquí para aprender no solo del personal, sino también de las personas que pasan por los diferentes escenarios, a los profesionales que vienen a dar charlas o talleres y a las diferentes propuestas que ofrecen.

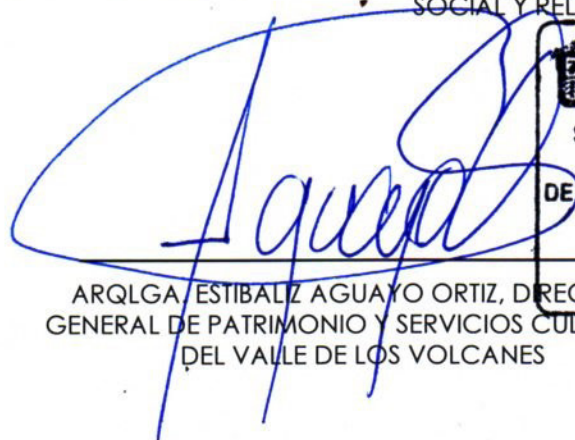
Atentamente



ANGÉLICA ROBLES ALVARADO
PRESTADOR DEL SERVICIO SOCIAL



LIC. GABRIELA CRISTINA GÓMEZ ESTRADA,
RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS DEL CCMB



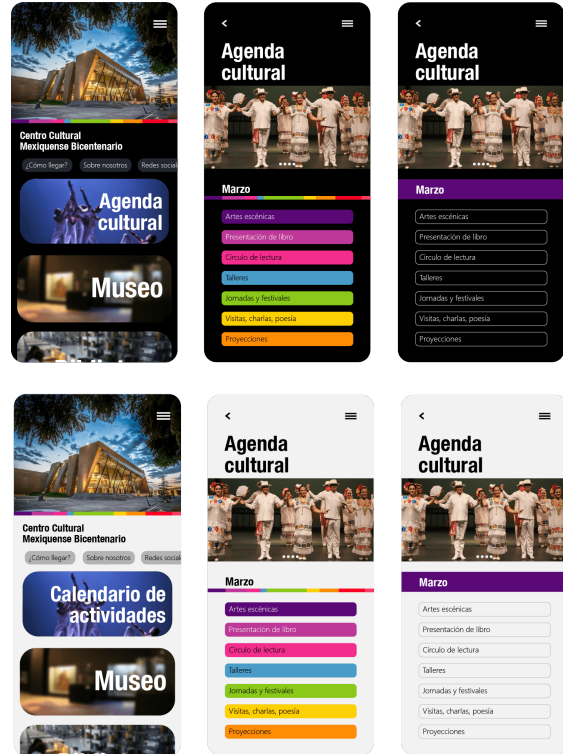
ARQ. ESTIBALIZ AGUAYO ORTIZ, DIRECTORA
GENERAL DE PATRIMONIO Y SERVICIOS CULTURALES
DEL VALLE DE LOS VOLCANES



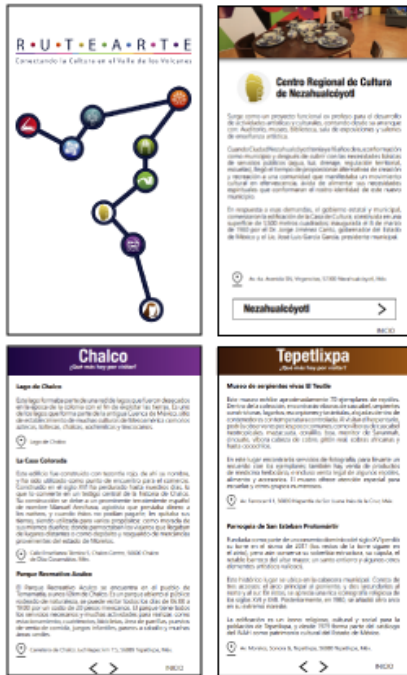
Anexo. Evidencias



1.1 Propuestas de logos para los pilares de comunicación



1.2 Propuestas de aplicación CCMB



1.3 Archivo PDF de RUTEARTE



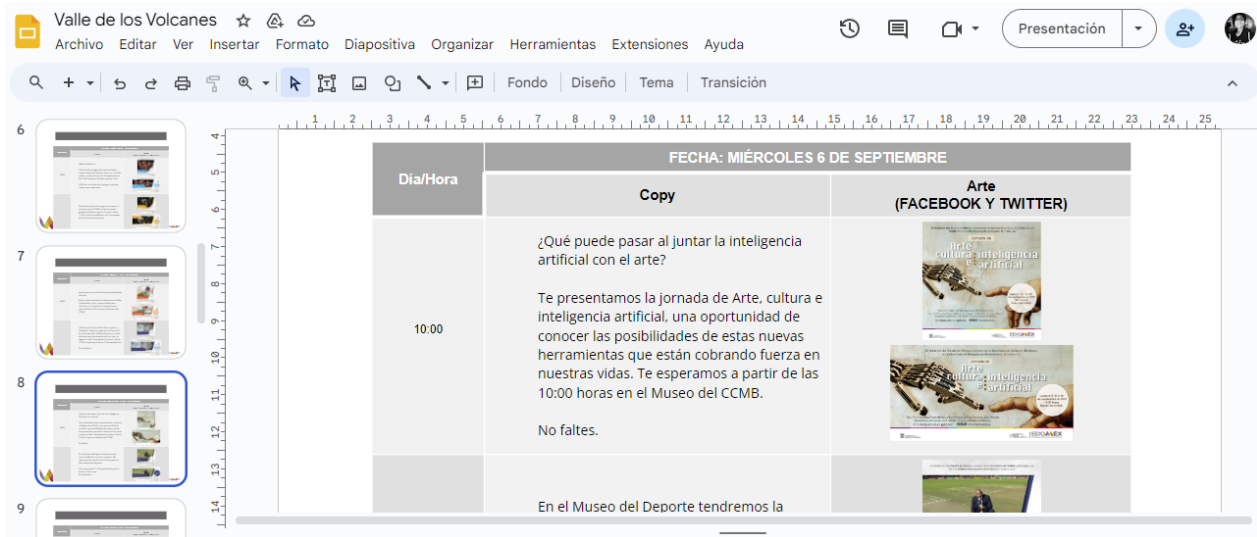
Huehucóyotl
"Coyote Viejo", dios de las artes, señor de la música y de la danza ceremonial, guía de la adultez y de la adolescencia.
De todas las deidades mexicas, Huehucóyotl representaba la dualidad en términos del bien y el mal, así como el equilibrio entre lo viejo y lo nuevo, lo mundano y lo espiritual, lo masculino y lo femenino, la juventud y la vejez.



1.4 Propuesta para la identidad de la Compañía Mexiquense de Danza Regional



2.1 Agendas de los festivales del mes



2.2 Parrilla



2.3 Infografías de servicios de biblioteca para Facebook



2.4 Uniendo naciones



2.5 Árbol de Ginkgo y La bella durmiente



2.6 Festival de Arte Urbano 2023



2.7 Materia publicado en la página de Facebook