

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

UAM - Xochimilco

Periodo: 16 de Junio del 2025 al 16 de Diciembre del 2025

Proyecto: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INTERVENCIÓN UNIVERSITARIA DE LA UAM-X

Clave: XCAD000226

Responsable del Proyecto: Martha Flores Avalos

Asesor interno: Martha Flores Avalos



Visto bueno
9 de febrero de 2026

Del Olmo Aldana Juan Angel

Matrícula: 2203063694

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 5561821684

Correo electrónico: angelaldana0128@gmail.com
2203063694@alumnos.xoc.uam.mx

Introducción

En este informe se presentan de manera detallada mis experiencias y trabajos realizados durante los seis meses de mi servicio social, desarrollados dentro del proyecto Difusión y Promoción de Programas y Proyectos de Intervención Universitaria de la UAM-X, a cargo de la Doctora Martha Flores Ávalos. El objetivo principal de esta introducción es contextualizar las actividades realizadas y explicar el enfoque metodológico y formativo a lo largo del proyecto.

Para el desarrollo de las actividades asignadas, fue necesario analizar detalladamente los trabajos elaborados por los residentes durante los periodos previos a mi ingreso, mediante la revisión de un amplio catálogo de carteles relacionados con programas y eventos culturales promovidos por la universidad. Este proceso me permitió identificar criterios visuales, temáticas recurrentes y áreas de oportunidad dentro de la comunicación gráfica institucional.

Asimismo, lleve a cabo una investigación sobre los objetivos del espacio y la identidad visual de la UAM Xochimilco, con el propósito de generar materiales funcionales y coherentes con los valores del proyecto. Para ello, realicé bocetos, pruebas cromáticas y selección tipográfica acordes con dicha identidad. Finalmente, la participación en la difusión de actividades culturales fortaleció mis habilidades en diseño, análisis visual, tipografía y trabajo colaborativo, así como mi comprensión de la importancia de la planeación visual en proyectos académicos y culturales universitarios, y fortaleció una visión crítica orientada al servicio social universitario integral.

Objetivos

Generales

Apoye en la difusión de la Sala de Lectura “Ajolotes Literarios” y de los eventos culturales organizados por la UAM Xochimilco, dirigidos a la comunidad universitaria y público en general.

Particulares

Aplique mis habilidades de diseño gráfico para la exposición clara y organizada de material visual, considerando criterios estéticos, comunicativos y funcionales dentro de contextos culturales, académicos y sociales.

Comencé a comprender y buscar la mejor forma de representar visualmente las imágenes principales de la sala de lectura y de los eventos culturales dirigidos a la comunidad universitaria en general.

Compartir la visión del proyecto con la comunidad de la UAM Xochimilco mediante estrategias de comunicación visual que fortalezcan la participación, el diálogo cultural y el sentido de pertenencia institucional.

Aplicar mis habilidades de diseño gráfico para la exposición clara y organizada de material visual, considerando criterios estéticos, comunicativos y funcionales dentro de contextos culturales, académicos y sociales.

Cronograma de actividades

Mes	Actividad
2025	
Junio	Primer petición: Elaborar un boceto para la Sala de Lectura “Ajolotes Literarios” (propuesta) Primer contacto y envío de material
Julio	Elección de propuestas Nueva petición: Elaborar un cartel para la actividad llevada a cabo por Ajolotes Literarios: Lectura en voz alta "Rosa de dos aromas" de Emilio Carballido Envío de referencias Primeras propuestas Modificaciones y correcciones Entrega de cartel para “Rosa de dos Aromas” de Emilio Carballido Nueva petición: Elaborar un cartel que multifuncional para las actividades de la Sala de Lectura “Ajolotes Literarios” Entrega Final Nueva petición: Para promover la Sala de Lectura, generar un cartel que funcione para lo que resta del año y principios del mes de enero 2026. Entrega de cartel para la Sala de Lectura “Ajolotes Literarios” Nueva petición: Elaborar un cartel para la actividad llevada a cabo por Ajolotes Literarios: “Concierto Literario UAM-X 2025” Primeras propuestas Observaciones y Modificaciones Entrega de cartel para “Concierto Literario”

Agosto	Planificación de cronograma de actividades Nueva petición: Elaborar un cartel para la convocatoria de “Talleres Culturales 25-Otoño” Primeras propuestas Observaciones y Modificaciones Entrega de cartel para “Talleres Culturales”
Septiembre	Nueva petición: Elaborar un cartel para la convocatoria “Talento Xochimilco/Bandas de Rock” Trimestre 25-Otoño Primeras propuestas Modificaciones y correcciones Entrega para convocatoria “Talento Xochimilco 25-O”
Octubre	Nueva petición: Creación de separadores para la Sala de lectura “Ajolotes Literarios” Primeras propuestas Modificaciones y correcciones Entrega de separadores para la Sala de Lectura “Ajolotes Literarios” Nueva petición: Crear un Banner para difusión general de la “Sección de Actividades Culturales” Primeras propuestas Modificaciones y correcciones Entrega de Banner para la Sala de Actividades Culturales

Noviembre	Nueva petición: Crear un cartel para Ciclo Cine: “Entre la emoción y el terror mexicano” Primeras propuestas Modificaciones y correcciones Entrega de cartel para “Ciclo Cine” Nueva petición: Crear cartel para “Cenart sale a la calle” Primeras propuestas Modificaciones y correcciones Entrega de cartel para “Cenart sale a la calle” Nueva petición: Crear un cartel para el evento “Talento Xochimilco 25-Otoño” Primeras propuestas Modificaciones y correcciones Entrega de cartel para evento “Talento Xochimilco 25-Otoño”
Diciembre	Nueva petición: Renovar la imagen de la Sala de Lectura “Ajolotes Literarios”, crear nuevos separadores y elaborar un logo exclusivo para identificar acervos. Modificaciones y correcciones Entrega de cartel, separadores y logo exclusivo para la Sala de Lectura “Ajolotes Literarios” Última petición: Elaborar un cartel para la convocatoria “Talento Xochimilco” trimestre 26-Invierno Entrega de propuesta Modificaciones y correcciones Entrega de cartel para la convocatoria “Talento Xochimilco”

Actividades realizadas

La primera actividad consistió en la elaboración de un boceto para la **Sala de Lectura “Ajolotes Literarios”**, como propuesta inicial para renovar y fortalecer su imagen visual. Este primer acercamiento implicó un contacto inicial con el equipo responsable del proyecto, así como el envío y revisión de material de referencia. Posteriormente, se llevó a cabo la elección de propuestas, tomando en cuenta criterios de identidad institucional, claridad visual y funcionalidad del diseño.

Posteriormente, se solicitó la elaboración de un cartel para la actividad **“Lectura en voz alta: Rosa de dos aromas”, de Emilio Carballido**. En su elaboración se recibieron referencias visuales y conceptuales, a partir de las cuales se desarrollaron las primeras propuestas. Se diseñó una ilustración de estilo suave y orgánico, con una paleta cromática dominada por tonos azules y verdes que remiten al agua, la calma y la imaginación, elementos asociados al acto de leer. La inclusión del Ajolote, libros flotantes y elementos vegetales refuerza la idea de un espacio lúdico y reflexivo, en el que la literatura se concibe como una experiencia viva y cercana.

A partir de este primer evento, se presentó la necesidad de diseñar un cartel multifuncional para las actividades generales de la **Sala de Lectura “Ajolotes Literarios”**. Este debía cumplir el propósito de ser adaptable a distintas actividades y fechas, por lo que se trabajó en un diseño flexible y atemporal.

Más adelante, se solicitó la creación de un cartel que funcionara como **material de promoción permanente de la Sala de Lectura** durante el resto del año y principios de enero de 2026. El diseño consideró elementos gráficos que representan la identidad del espacio, el cual terminó siendo un cielo rodeado de nubes (para hacer énfasis a la imaginación) y su carácter cultural, siendo representado por Ajolote navegando en un barco de papel rodeado de libros logrando una pieza funcional. Predominan tonos cálidos como el naranja y el amarillo, esta paleta cromática favorece la legibilidad del texto en color negro, refuerza la atmósfera onírica y acogedora del cartel. Asimismo, los aviones de papel con los libros suspendidos en el espacio complementan la narrativa visual, sugiriendo movimiento, aprendizaje y circulación del conocimiento.

Otra actividad relevante fue la elaboración de un cartel para el evento **“Concierto Literario UAM-X 2025”**. El cual fue más sencillo de elaborar, ya que se utilizó como base el diseño multifuncional (creado para difundir diferentes actividades impartidas por la sala de lectura), gracias a esto el proceso tomó menos tiempo, después de una retroalimentación, se realizaron modificaciones en la tipografía y pleca de logos, culminando con la entrega del cartel para la difusión del evento.

Asimismo, participé en la planificación del cronograma de actividades, lo cual permitió organizar de manera más eficiente los tiempos de entrega y revisión de los materiales gráficos. Dentro de este marco, se desarrolló un cartel para la **Convocatoria “Talleres Culturales 25-Otoño”**, en la primera se busca reforzar la identidad cultural del cartel, se integraron ilustraciones lineales asociadas simbólicamente a cada disciplina con figuras humanas en movimiento, instrumentos musicales, objetos de cerámica y elementos vinculados a la fotografía y el cine. Estas ilustraciones, realizadas en trazos sencillos y colores diferenciados, funcionan como apoyos visuales que guían al espectador y segmentan la información sin interferir con el contenido textual. El fondo blanco del cartel se mantuvo deliberadamente neutro para garantizar un alto contraste y asegurar la legibilidad de los textos, especialmente considerando su posible impresión y difusión en formatos físicos y digitales.

Para la segunda propuesta se incorporaron ilustraciones estilizadas relacionadas con disciplinas artísticas y corporales, como la música, la danza, la fotografía y la expresión corporal, las cuales fueron colocadas en los márgenes del cartel, funcionando como elementos de acompañamiento visual que enriquecen el diseño sin interferir con la información textual. El uso de colores vibrantes y contrastantes contribuyó a generar un impacto visual atractivo, al mismo tiempo que se mantuvo una armonía cromática coherente en toda la composición.

Con la anterior experiencia, se solicitó la elaboración de un cartel para la **Convocatoria “Talento Xochimilco Trimestre 25-Otoño”**. Este diseño implicó analizar material de otros eventos ajenos a la universidad, lo cual sirvió de inspiración para crear una jerarquía clara de información, con un lenguaje gráfico coherente con el carácter musical y cultural del evento. La tipografía elegida por su estilo gótico, remite directamente a la estética asociada al rock, generando un impacto visual inmediato y estableciendo el tono del evento desde el primer contacto, tomado a la mascota de la universidad (La Pantera Negra), sosteniendo una guitarra azul, acompañada de un parlante que sobrepasa su tamaño. En conjunto, el cartel logra una composición equilibrada, dinámica y funcional, que articula contenido informativo y expresivo de forma clara y coherente con los objetivos de difusión cultural del proyecto.

Otra de las actividades consistió en la creación de separadores para la **Sala de Lectura “Ajolotes Literarios”**. Estos utilizaron como base el material de renovación anteriormente creado, con la finalidad de apoyar la organización del acervo y reforzar la identidad visual del espacio.

Se diseñó un **Banner** para la difusión general de la **“Sección de Actividades Culturales”**, este material fue pensado para su uso en distintos espacios y plataformas. Se utilizaron carteles creados por los anteriores residentes, fotografías de los demás espacios culturales. El proceso inició con la definición del formato horizontal, adecuado para su uso como banner digital y material de difusión en plataformas institucionales, lo cual permitió organizar múltiples imágenes de manera secuencial, facilitando la lectura visual y la asociación inmediata con la variedad de actividades culturales que se promueven. Asimismo, se estableció una jerarquía visual clara, colocando en el extremo izquierdo el título “Sección de Actividades Culturales” Esta variedad de ilustraciones no solo aporta dinamismo, sino que también refleja la pluralidad cultural y creativa que caracteriza a las actividades difundidas.

Tiempo después se llevó a cabo el cartel para el evento **Ciclo Cine: “Entre la emoción y el terror mexicano”** Se utilizó para difundir el evento en el cual se proyectarían cortometrajes y películas. La composición consta de un aura sobria con fondo oscuro, con la finalidad de reforzar la atmósfera asociada al género de terror, generar contraste con la tipografía en color claro, favoreciendo la legibilidad y para darle toque de cine de cine mexicano, después surgió la creación de un esqueleto con sombrero de paja acompañado de cactus y flores, representadas con colores intensos y saturados que van del verde al rojo.

“Cenart sale a la calle” para esta actividad se recopiló y organizó la información proporcionada por los responsables del evento, incluyendo horarios, fotografías de los participantes, fecha y sede. Con base a ello se realizó una composición dividida en secciones, y una ilustración central. Las fotografías fueron intervenidas con filtros de color diferenciados, lo que permitió jerarquizar visualmente a los intérpretes y generar un contraste dinámico entre los distintos bloques del cartel. Esta decisión gráfica buscó aportar identidad visual, dinamismo y coherencia con el carácter cultural del evento, al mismo tiempo que facilitó la lectura de la información. En cuanto al diseño central del cartel se construyó mediante ilustración digital, integrando elementos como teclas de piano, instrumentos musicales y figuras humanas estilizadas, los cuales funcionan como metáforas visuales del diálogo entre las artes y el movimiento cultural hacia la comunidad.

Posteriormente, se creó un cartel para el evento **“Talento Xochimilco 25-Otoño”**, se seleccionó una paleta cromática de alto contraste, predominando el color amarillo como fondo para generar impacto visual, acompañado de tonos saturados en magenta, azul y naranja para las imágenes y elementos gráficos. Se incorporó como atractivo principal una Pantera Negra intervenida con un filtro de alto contraste lo cual funciona como elemento visual dominante y punto focal del cartel. Después se integraron fotografías de los artistas participantes, editadas con filtros del mismo color para mantener coherencia visual con la paleta general del diseño.

Una de las actividades más completas fue la renovación de la imagen de **la Sala de Lectura “Ajolotes Literarios”**, que incluyó la creación de nuevos separadores y el diseño de un logotipo exclusivo para identificar acervos. Se utilizó nuevamente la ilustración del ajolote como elemento principal tanto para el cartel como para el sello, ya que este animal es representativo de la identidad cultural de Xochimilco y funciona como un símbolo cercano y amigable para el público lector. La ilustración muestra al ajolote en un entorno natural, acompañado de un libro, lo que refuerza visualmente la relación entre la lectura, el conocimiento y el espacio cultural que se promueve. Este recurso gráfico permitió transmitir un ambiente lúdico y accesible, acorde con los objetivos de la Sala de Lectura. Los colores también contribuyen a que el cartel resulte visualmente atractivo sin saturar al espectador, facilitando la identificación rápida de la información principal. Asimismo, el uso de contrastes adecuados permitió resaltar textos clave.

Para la elaboración del sello el ajolote de la renovación pasada, pero ahora representado de manera estilizada y simplificada, con trazos suaves y formas orgánicas, con el objetivo de transmitir una imagen amigable y accesible.

Se optó por un estilo monocromático para facilitar su reproducción y garantizar una buena legibilidad en diferentes formatos. El marco circular se reforzó con un doble contorno, lo que aporta solidez al cartel y ayuda a encerrar visualmente la escena principal.

Finalmente, se realizaron ajustes en los detalles y grosores de línea para asegurar una apariencia homogénea, evitando espacios irregulares y cuidando la continuidad de los márgenes exteriores. El resultado es un cartel de diseño limpio y sólido, con una composición clara y simbólica, adecuado para su uso como sello o elemento gráfico institucional.

Para los separadores se utilizó una ilustración original del cartel como elemento central, en el reverso se incorporó la información principal del club de lectura, incluyendo el nombre **Ajolotes Literarios**, la sala de lectura, horarios, ubicación y los logotipos institucionales correspondientes.

Se empleó una tipografía legible y jerarquizada, destacando el título en un tamaño mayor y utilizando colores contrastantes para facilitar la lectura. El fondo en tonos azules con elementos gráficos como nubes ayuda a mantener una estética amigable y coherente con el frente del separador.

Finalmente, se cuidó la repetición uniforme del diseño para su impresión múltiple, asegurando consistencia visual en todos los separadores producidos. El resultado es un material gráfico funcional y atractivo que cumple tanto con un propósito informativo como promocional. Esta actividad representó una aportación significativa al fortalecimiento de la imagen del espacio cultural, además de contribuir al desarrollo de habilidades de diseño, planeación y comunicación visual adquiridas durante el servicio social.

Para finalizar, el último cartel elaborado fue **“Talento Xochimilco Trimestre 26-Invierno”**. Desde el inicio, se buscó un diseño visualmente impactante que llamara la atención y, al mismo tiempo, comunicará de manera clara la información esencial de la convocatoria.

En primer lugar, se definió la estructura del cartel, organizando la información en bloques jerárquicos, esto con el fin de que la imagen central no abordara todo el cartel, sino que también la información fuera coherente con la jerarquía del cartel. Posteriormente se desarrolló la composición gráfica central, la cual integra una ilustración con estilo artístico y simbólico. La ilustración combina figuras humanas, animales y elementos culturales, representando las distintas disciplinas artísticas convocadas —música, teatro, danza y narrativa— y reforzando el carácter creativo del evento, cada una con estilo diferente para darle un estilo propio a cada una de las disciplinas artísticas. El fondo geométrico se utilizó con el fin de generar profundidad y dinamismo visual, dirigiendo la mirada hacia el centro del cartel.

En conjunto, el cartel combina elementos gráficos expresivos con una organización clara de la información, logrando un material visual funcional y atractivo que cumple con su propósito informativo y de difusión cultural.

Metas alcanzadas

Durante mi participación en el proyecto, logre cumplir de manera satisfactoria las metas planteadas, enfocadas principalmente en el fortalecimiento de la difusión cultural y la consolidación de la identidad visual de la **Sala de Lectura Ajolotes Literarios** y de la **Sección de Actividades Culturales de la UAM Xochimilco**.

Una de las principales fue la renovación y consolidación de la identidad gráfica de la **Sala de Lectura Ajolotes Literarios**. A través de la creación de carteles, separadores y un sello institucional, logre establecer una imagen visual coherente, reconocible y adaptable a distintos formatos y actividades.

El uso constante de la ilustración del ajolote como elemento simbólico permitió reforzar la identidad cultural del espacio y generar un vínculo visual cercano con la comunidad universitaria.

Otra meta alcanzada fue la creación de diseños multifuncionales y adaptables, como el cartel base para actividades generales de la Sala de Lectura. Este recurso me permitió optimizar tiempos de producción y asegurar una continuidad visual entre los distintos eventos, demostrando la viabilidad de soluciones gráficas flexibles dentro de la gestión cultural universitaria.

Asimismo, cumplí el objetivo de diseñar materiales gráficos funcionales para la difusión de actividades culturales, tales como lecturas en voz alta, conciertos literarios, ciclos de cine, talleres culturales y convocatorias institucionales. Cada cartel que diseñe fue desarrollado considerando criterios de jerarquía visual, legibilidad y coherencia gráfica, lo que permitió comunicar de manera clara la información esencial de cada evento y facilitar su difusión tanto en medios digitales como impresos.

Estos materiales ayudaron a entender y visibilizar la oferta cultural, con la se ayudó a reforzar la presencia institucional de las actividades ante la comunidad.

Resultados y conclusiones

Al tener participación constante en proyectos reales, con objetivos institucionales definidos, me ayudó a plasmar mis conocimientos adquiridos durante la licenciatura y aplicarlos en contextos concretos de comunicación visual.

Uno de los principales beneficios fue el fortalecimiento de la capacidad para **analizar necesidades comunicativas reales** y traducirlas en soluciones visuales funcionales. Cada proyecto implicó un nuevo reto e interpretar lineamientos institucionales, públicos específicos y propósitos culturales distintos, lo que favoreció el desarrollo de criterios profesionales para la toma de decisiones gráficas más allá del aspecto estético, considerando también el uso de la tipografía y su legibilidad

Asimismo, estas actividades contribuyeron significativamente al **perfeccionamiento de habilidades técnicas**, particularmente en ilustración digital, composición y jerarquización de información. La constante adaptación de propuestas, derivada de la retroalimentación recibida, me ayudaba a mejorar la precisión en los procesos de diseño y comprender la importancia de la flexibilidad creativa dentro de entornos profesionales.

Otro aspecto relevante fue el aprendizaje relacionado con la **gestión de proyectos gráficos**. La planificación de tiempos, la organización de entregas y la priorización de tareas facilitaron el desarrollo de una metodología de trabajo más estructurada y eficiente, lo cual resulta fundamental para el desempeño profesional en ámbitos institucionales y culturales.

De igual forma, el contacto directo con un equipo de trabajo multidisciplinario fortaleció mis competencias de **comunicación profesional y trabajo colaborativo**, me ayudó a comprender la relevancia del diseño como parte de procesos más amplios de gestión cultural y difusión artística. Esta experiencia amplió mi visión del rol del diseñador como un agente activo dentro de proyectos sociales y culturales.

Finalmente, el conjunto de actividades realizadas favoreció la construcción de un **criterio profesional más sólido**, así como una mayor seguridad en la toma de decisiones creativas. La posibilidad de ver los diseños aplicados y utilizados en contextos reales contribuyó al desarrollo de una identidad profesional más definida y a la preparación para enfrentar los retos del ejercicio laboral como diseñador recién egresado.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

Flores Avalos, Martha (2025), Difusión y Promoción de programas y proyectos de intervención universitaria de la UAM-X

https://drive.google.com/drive/folders/17SmCwzJoJwcoud_zkd93OrtPcQLKFM2A?usp=sharing