



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD XOCHIMILCO**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**MÓDULO XII: SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD**

**TRIMESTRE LECTIVO: 24-I**

**ASESORA:**

**DRA. DANIELA E. CASTILLO RODRÍGUEZ**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

**CULTURA POLÍTICA EN LA CIUDAD DE MÉXICO: LAS  
JUVENTUDES DE 2021**

**ALUMNA:**

**MICHELL RÍOS ROJAS**

**FECHA DE ENTREGA: 06/07/24**

## índice

Introducción.....	2
<b>I. Apuntes teóricos necesarios.....</b>	<b>3</b>
Introducción.....	3
1.1 Cultura Política y juventudes como objetos de estudio.....	3
1.2 Antecedentes de Cultura Política en México.....	6
1.3 Estudios sobre Cultura Política y juventud.....	11
<b>II. Características sociodemográficas y económicas de las juventudes en la Ciudad de México.....</b>	<b>17</b>
Introducción.....	17
2.1 Juventudes en CDMX.....	18
2.2 Perfil educativo.....	19
2.3 Perfil laboral.....	23
2.4 Uso de tiempo libre.....	25
<b>III. Cultura política juvenil en la Ciudad de México, 2021.....</b>	<b>29</b>
Introducción.....	29
3.1. ¿Qué es el IECM?.....	29
3.2. Cultura política democrática.....	30
3.2.1. Instituciones políticas.....	30
3.3. Percepción de la democracia.....	34
3.4 Participación y conocimiento de la ciudadanía.....	36
3.5. Respeto a la ley.....	44
3.6. Seguridad.....	45
Conclusiones.....	47
Fuentes consultadas.....	49

## **Introducción**

La vida democrática de las juventudes se ha vuelto cada vez más importante y sobre todo esencial para las decisiones que son tomadas en el país, la desafección que pudiera haber entre la población joven y la democracia, son resultado de una escasa y frágil cultura política. Es por ello por lo que, la presente investigación tiene por objetivo conocer y analizar los elementos característicos de la cultura política en las juventudes de la Ciudad de México (CDMX) de 2021, partiendo bajo la premisa de que las juventudes chilangas tienen un escaso interés hacia la política del país, derivado de unas series de experiencias en los distintos rubros en su vida, ya sea laboral, social, escolar, etc.

El motivo por el cual se seleccionó la temporalidad de 2021 es a causa del segundo informe de cultura cívica de la Ciudad de México realizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), dicho informe realizó una serie de encuestas representativas a la población de la CDMX cuyo objetivo fue el de vislumbrar el panorama de la cultura cívica de las y los chilangos, a partir del análisis de la cultura política democrática y la cultura de legalidad; los datos que emanan de él son en suma primordiales para esta investigación, ya que brindan un panorama con respecto a cómo se ha desarrollado la cultura política en la ciudadanía..

Este trabajo se ha dividido en cuatro capítulos, el primero de ellos aborda los principales apuntes teóricos relacionados con las juventudes y su cultura política, tales como investigaciones relacionadas con el tema de esta investigación o bien, los conceptos que engloban al mismo. En el segundo, se exhiben algunas características sociodemográficas de las juventudes de la Ciudad de México y en el tercer capítulo se realiza un análisis a partir de la selección de 14 preguntas tomadas de la base de datos del Segundo informe de cultura cívica de la Ciudad de México; por último, se vierten algunas conclusiones que emanan de esta investigación.

# I. Apuntes teóricos necesarios

## Introducción

José Martí<sup>1</sup> señalaba en 1973 que "...la juventud es la edad del crecimiento y del desarrollo, de la actividad y la viveza, de la imaginación y el ímpetu...", quizá fue este personaje uno de los que más reflexionó sobre las juventudes y la importancia que estas tienen en el actuar político y social de América Latina, pero ¿a qué nos referimos exactamente cuando hablamos de juventud? Precisamente este trabajo de investigación final tiene como protagonistas a este grupo poblacional en la Ciudad de México.

Bajo esa tónica es que el objetivo de este capítulo es analizar aquellos postulados teóricos que han sido escritos sobre cultura política en México y para lograr dar cumplimiento al mismo, este primer capítulo busca reflexionar sobre la juventud y la cultura política como objetos de estudio. Con esa finalidad, es que se pretende retomar algunos de los conceptos de cultura política derivados de la reflexión mexicana. De esta manera, como primera instancia se desglosan los conceptos de juventud y cultura política, seguido de ello se abordan aquellos antecedentes de cultura política en el país y como tercer apartado se presentan los estudios que se han realizado sobre cultura política y juventudes.

### 1.1 Cultura Política y juventudes como objetos de estudio

*"...La cultura política de una nación consiste en la particular distribución entre sus miembros de las pautas de orientación hacia los objetos políticos. Antes de que podamos llegar a tal distribución, necesitamos disponer de algún medio para comprobar*

---

<sup>1</sup> José Martí fue político, escritor, poeta y diplomático, considerado un héroe nacional, quien dedicó su vida a impulsar la revolución democrática y popular hacia la independencia de Cuba, Puerto Rico y Antillas, así como también luchó por la libertad y reivindicación de derechos de los esclavos, trabajadores y de aquellos cuya dignidad era vulnerable. Véase: COMISIÓN NACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS (w/y), "José Martí Poeta, escritor, ideólogo y revolucionario cubano", México, Comisión Nacional de los Derechos Humanos México, [https://www.cndh.org.mx/noticia/jose-marti-poeta-escritor-ideologo-y-revolucionario-cubano#\\_ftn1](https://www.cndh.org.mx/noticia/jose-marti-poeta-escritor-ideologo-y-revolucionario-cubano#_ftn1), (7/06/24)

*sistemáticamente las orientaciones individuales hacia objetos políticos...” (Almond & Verba, 1963: 180).*

En cuanto a cultura política se refiere, los principales pioneros sobre el concepto son Gabriel Almond & Sidney Verba (1963). *The civic culture* surgió en un contexto en el que al concluir la segunda guerra mundial se puso en duda el futuro de la democracia de occidente; las personas ya no se sentían seguras de las naciones del continente europeo y mucho menos de los procesos democráticos que estos llevaban a cabo. No fue sino hasta el surgimiento de nuevas naciones y el cambio de cultura, cuando se vislumbraba una mejora para el continente; no obstante, persistía la duda sobre lo que conllevaría para la sociedad esta nueva cultura, llamada tiempo después cultura política de participación. Dentro de esta, se destacaron dos tipos de estado moderno, por un lado, se encontraba el Estado democrático, el cual daba al ciudadano la oportunidad de poder participar en el proceso de las decisiones políticas, al igual que, se requería la presencia de una coordinación en el sistema político y partidos políticos. El segundo Estado es el totalitario, mismo que asignaba el papel de “súbdito participante” al ciudadano, de manera que, la ciudadanía debía obedecer el mandato de la autoridad principal de la nación, de tal modo que, debía adoptar un sentido de lealtad o bien, sentirse identificado tanto de su nación como de su representante.

Como se puede observar, dentro de la cultura política intervienen aquellas orientaciones de conocimientos, creencias, sentimientos, valores, opiniones o juicios de valor, impartidas por parte del sistema político. De la misma manera, dentro de este estudio se destaca como la socialización política se comienza desde la etapa infantil hasta la etapa adulta, es decir, las experiencias o acontecimientos que se tienen en la infancia, ya sea desde el hogar, en la escuela o con amigos pueden influir en la vida adulta ocasionando una percepción particular sobre el sistema político a partir de lo vivido. Con ayuda de lo mencionado anteriormente, podemos encontrar que, en efecto existe un vínculo entre cultura política y las juventudes.

Ahora bien, el concepto de juventud a lo largo del tiempo ha tomado diferentes matices, son innumerables los autores que brindan una perspectiva de lo que este concepto significa, así como también son varias las investigaciones realizadas no solamente en nuestro país, sino a lo largo del mundo, debido a la gran relevancia que tiene, pues recordemos que en más de una ocasión se ha escuchado la frase “los jóvenes son el futuro del país”.

Al hablar de juventud “...las clasificaciones por edad (y también por sexo, o, claro, por clase) [...además de ser muy comunes...] vienen a ser siempre una forma de imponer límites, de producir un orden en el cual cada uno debe mantenerse, donde [...la sociedad le ha asignado un papel o...] lugar...” (Bourdieu, 2002:164). Sin embargo, el autor señala la impresión del concepto al no haber una clara línea sobre lo que es ser joven y lo que es ser adulto, puesto que, una persona joven puede llegar a poseer ciertas actitudes asociadas a un niño o a un adulto y viceversa.

Precisamente, desde una perspectiva sociológica, es importante mirar a la juventud como resultado de relaciones sociales y de poder, generacionales definidas por la edad. Durante este periodo, es cuando se tienen más aspiraciones profesionales, cuanto más se cuestiona el futuro que les depara la vida y la función que tienen en la misma, de la misma forma que, se pone en tela de juicio la eficacia de las instituciones ya sea gubernamentales, escolares o familiares, es decir, aquellas instituciones de socialización, las cuales juegan un papel importante en el desarrollo de los individuos

Por consiguiente, de acuerdo con el estudio *La juventud hoy: Un análisis conceptual* realizado por Saltalamacchia y López en 1989, se define por juventud como

“...un periodo de la vida de una persona en que la sociedad en la que vive no la considera ya un niño, pero [...] [...] tampoco le otorga [...] estatus, roles y las funciones de un adulto. En cuanto al comportamiento, se define la juventud por los roles que el joven, dado su estatus en la sociedad, debe o puede desempeñar, por lo que se siente obligado [...] [...] de asumir dicho papel en la

sociedad...]....” (Hollingshead, 1979, citado en Saltalamacchia & López 1989: 53).

De esta manera, el autor encuentra una relación de lo que pudieran ser las características de la juventud, atribuidas no solamente a cuestiones biológicas o de la edad, sino también a la diversidad tanto cultural como social existentes.

Por otro lado, una de las características que es necesaria tomar en cuenta en lo que concierne a las juventudes, es el inicio del proceso de formación escolar, puesto que, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) la edad en la que se considera se es joven, está en un rango de entre 15 a 29 años. En dicho rango se comienzan a cimentar los inicios de una vida profesional, puesto que, al concluir la secundaria, comienzan los estudios a un nivel medio superior y seguido de ello, estudios a nivel licenciatura, ahora bien, estos elementos dotan un valor y significado, influyendo así, en el comportamiento de las juventudes.

## **1.2 Antecedentes de Cultura Política en México**

De acuerdo con el texto pionero sobre cultura política, surgió la reflexión acerca de conocer a qué tipo de comunidad se ceñía México, así como conocer los rasgos que nos podrían distinguir de otras naciones; es decir, aquellos espacios y experiencias formativas que nos ayudan a poder comprender en qué consiste el comportamiento político de las y los ciudadanos. Por ello, este apartado realiza un breve recorrido en torno a los principales estudios que han reflexionado sobre la cultura política en México.

En 1963, Almond y Verba, mediante un estudio comparativo realizado a cinco países (Estados Unidos de América, Gran Bretaña, Alemania, Italia y México), se buscó asociar los distintos tipos de cultura política a instancias específicas, como por ejemplo la cultura súbdito asociada a un régimen autoritario y la cultura participativa relacionada con regímenes democráticos. Los países elegidos de último momento para este estudio fueron Italia y México, debido a que sirvieron *“...como ejemplo de sociedades menos desarrolladas, con sistemas políticos de*

*transición. Italia, al menos en el Sur y en las islas, posee una estructura social y política premoderna.*" (Almond & Verba, 1963: 200).

Centrándonos en el caso de México, además de tener una de las sociedades menos desarrolladas, otro de los motivos por los que fue seleccionado, se debe a los bajos niveles de información con respecto a cuestiones políticas, la presencia de despolitización en el país, así como también una falta de orgullo con respecto a su sistema político; lo que se puede traducir como una falta de identificación o sentido de pertenencia ante los representantes políticos o inclusive al país mismo, llevándolo a un punto de insatisfacción. Sin embargo, el México de la década de los 60 tenía en común con muchas de estas naciones un elevado índice de industrialización y urbanización, así como un aumento en el nivel educativo y regresión del analfabetismo (Almond & Verba, 1963).

Para 1965, la obra *México: The Established Revolution* analiza los cambios de la cultura política mexicana comprendida entre los años 1910 y 1958 y sostiene la distinción entre tres tipos de cultura política: parroquial, súbdito y participativa; con el propósito de lograr conocer las variables que podrán influir en la transición de una sociedad tradicional a una moderna y con ello, poder identificar cómo en determinado tiempo, hay predominancia de los diferentes tipos de cultura (Scott, 1965).

También se encuentra, *La politización del niño mexicano* de Rafael Segovia, que destaca la importancia de identificar en dónde y con quién las infancias hablan sobre asuntos relacionados a la política del país. Ello permite conocer y comprender, las formas de participación que las nuevas generaciones tendrán en un futuro. De igual forma, el autor menciona cómo ciertas actitudes derivadas de la cultura política son resultado de un proceso de socialización temprana y señala cómo estas actitudes políticas adquiridas ya sea desde niños, jóvenes o adultos, se derivan de aquellos fenómenos ocurridos en la esfera de lo político.

La metodología utilizada por Segovia en 1975 consiste en la aplicación de encuestas sobre actitudes políticas en diversas escuelas mexicanas a estudiantes de nivel básico; como parte de sus hallazgos, se encuentra que la conversación

sobre cuestiones políticas varía en los distintos estados del país, pero coincide en que la escuela y el hogar, son los principales agentes socializadores de las nuevas ciudadanías. Es decir, estos espacios son donde se mantienen más conversaciones sobre asuntos de índole política, de tal modo que, el papel que tengan las infancias en dichas conversaciones varía de acuerdo con el tipo de hogar y escuela a la que pertenezcan (Segovia, 1975).

Ahora bien, de acuerdo con el autor, los principales agentes de socialización son la familia, la escuela y los medios de comunicación. Dichos agentes son los encargados de transferir ciertas normas que, desde las infancias se interiorizan, aceptan y asumen a lo largo de su desarrollo biológico, social y político. De este modo, durante este periodo de formación se genera una concepción sobre qué es la política y la importancia que tiene en nuestro día a día. No obstante, esto se convierte en un arma de doble filo, debido a que, el individuo no tendrá una visión propia sobre lo que sucede a su alrededor si únicamente se deja guiar por lo que escucha en su entorno y da por hecho determinados sucesos, como por ejemplo no votar, ya que se cree que esto no sirve de nada o que inclusive no genera algún cambio drástico o bien, significativo en el entorno político.

De hecho, Segovia advierte que en la realidad mexicana de la década de los 70 en la que no existía una cobertura universal de la educación básica, las infancias al no contar con la variable “escuela” como agente socializador, ello podía llegar a ocasionar apatía política en su desarrollo social.

Por otro lado, y ya en la década de los 90, Jaqueline Peschard escribe *La cultura política democrática* donde define a la cultura política como “...aquellos valores, conocimientos, creencias y actitudes orientados únicamente al ámbito político, surge de la incertidumbre y curiosidad de la sociedad sobre la forma en la que se organizan y procesan determinadas imágenes y sucesos de su entorno político...” (Peschard, 1994: 9). Dicha cultura, se puede ver ubicada en ciudadanos libres, racionales e iguales ante la ley.

De esta manera, se destaca como la ciudadanía es uno de los componentes principales de la cultura política, ya que, es el ciudadano quien se encuentra inmerso no solamente en el espacio privado sino en la esfera pública, haciéndolo capaz de lograr organizarse y de trabajar tanto individual como colectivamente, así como también, conseguir que las demandas en distintos entornos sean escuchadas y, en el mejor de los casos, cumplidas.

Sin embargo, esta cultura ha pasado por grandes cambios, debido al comportamiento que las y los ciudadanos adquieren con el cambio de sociedad, el tipo de régimen en el país, pero, sobre todo, de las formas en las que trabajan las estructuras políticas de México. Así, se puede observar que, a través de instituciones políticas se va forjando (según sea el caso) una confianza o desconfianza sobre el funcionamiento y legalidad de estas instituciones, así como también la repercusión que tendrá en un aspecto económico, laboral, social e incluso escolar.

De acuerdo con Roberto Gutiérrez (1996) los estudios en torno a la cultura política en México se dan hasta finales de la década de los 70 con ayuda de dos factores: *“...por un lado se encontraba la crisis marxista, la cual se originó a partir del quiebre de sus tesis tanto ortodoxas como mecanicistas; el segundo factor hace referencia a la necesidad de una pluralidad tanto social como política, lo cual se da a partir del cuestionamiento hacia una serie de características alrededor de la vida política. Es decir, el sometimiento de la veracidad y la eficacia de las identidades políticas inmersas en la vida nacional...”* (Gutiérrez, 1996: 39).

Para el autor, el estudio de la cultura política en México llega con cierto atraso, en comparación a la tradición anglosajona donde se empezó a estudiar desde los años cincuenta. En ese sentido, resulta necesario tomar en cuenta que *“...el problema de la cultura era entendido básicamente como una cuestión de diferenciación con respecto a lo ajeno...”* (Gutiérrez, 1996: 40). Lo anterior hace referencia a aquellos choques culturales que se pueden apreciar alrededor del mundo, esto quiere decir, como es percibida la cultura e identidad de determinado

país y más en específico, los elementos que hacen de las y los habitantes del país un rasgo característico.

De esta manera, el autor ve necesaria la búsqueda exhaustiva a través de la historia, con el fin de poder observar cual ha sido la influencia de aquellas mentes políticas creadas con el paso del tiempo, ya que, de esta manera podríamos comprender con mayor exactitud cómo se ha forjado la percepción del sistema político en los mexicanos que si bien, con el paso de los años se ha ido transformando, no ha dejado de ser una percepción negativa hacia el sistema.

Antes de la revolución, los sistemas tanto políticos como gubernamentales en México eran solamente estructuras que descansaban inestables sobre una sociedad constituida especialmente por grupos familiares, locales y étnicos, en los últimos treinta o cuarenta años. Sin embargo, una vez pasada la revolución mexicana, afectó de manera considerable la estructura social y política del país, de tal modo que, ha estimulado las aspiraciones y expectativas tanto modernas como democráticas, así como también, contribuyó a que las características de la cultura política de la población se comenzarán a ver con mayor claridad.

Para 1996, José Antonio Crespo mediante el estudio *Comportamiento electoral: cultura política y racionalidad en los comicios de 1994*, señala que “... la cultura política de los mexicanos [...] se caracteriza, entre otras cosas, por ser una cultura de la sumisión, resignación ante el poder, impotencia, ignorancia y apatía...” (Crespo, 1996: 23). Con el paso de la modernización se desarrollaría el orden democrático, puesto que con aquellas sociedades tradicionales se va generando una cultura de acuerdo con un régimen autoritario; de esta forma, el autor señala como no sólo en México, sino también en distintos países democráticos se puede observar una cultura autoritaria. De igual manera, se menciona que, al no existir una cultura política es imposible que se de origen a regímenes democráticos. Lo anterior puede ser traducido con una forma de inmovilización ante el abuso de poder y a las estructuras autoritarias.

Por otro lado, en la investigación *Historia y cultura política de la participación ciudadana en la Ciudad de México: Entre los condicionamientos del sistema y el sueño público*, el sociólogo Mario Espinosa (2004) aborda cómo la construcción de modalidades institucionales dio origen a nuevas percepciones y prácticas en torno a los tipos de cultura política; así mismo, desarrolla la transformación del sistema jurídico y político, al igual que la creación nuevas instancias representativas tanto políticas como ciudadanas en México, posibilitaron no solamente la interacción entre el gobierno y los habitantes del país, sino también se contribuyó a la renovación de la cultura política en la Ciudad de México. No obstante, para que se logre un cambio en esta cultura, se requiere realizar una minuciosa observación de las practicas sociales que día con día son realizadas por la ciudadanía (Espinosa, 2004).

Finalmente, para 2009, en el estudio *Cultura política, participación ciudadana y consolidación democrática en México* de Duarte y Jaramillo, se brinda una serie de factores que influyen en el comportamiento político de las y los ciudadanos, así como los rasgos característicos de la cultura política de los mismos. De hecho, por medio de la Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP) 2003 realizada por la Secretaria de Gobernación del gobierno mexicano, se mostró la incertidumbre que presentan las juventudes con respecto a lo que les depara el futuro, dicha incertidumbre se ve alimentada por la falta de oportunidades laborales, la dificultad de acceder a un alto nivel educativo y la escasez de canales que le permitan comunicarse con las autoridades encargadas de velar por la seguridad de la población (Duarte & Jaramillo, 2009).

### **1.3 Estudios sobre Cultura Política y juventud**

A través de la investigación realizada por Enrique Cuna Pérez, titulada *Reflexiones sobre el desencanto democrático en 2006*, se tomó como espacio de observación a la Ciudad de México, debido a que esta ha sido caracterizada por ser el centro de una vida no solamente económica sino también política y cultural, sin mencionar que es una de las ciudades más grandes del mundo.

La investigación destaca la relación entre las instituciones políticas y las juventudes de la CDMX, no obstante, la problemática que señala el autor es la crisis de las instituciones políticas especialmente hacia los partidos políticos-, originado por el desencanto democrático por parte de las juventudes debido a la escasa transparencia del sistema político. Si bien, los partidos políticos se han vuelto un conducto importante para unir tanto a representantes como a la ciudadanía, estos han presentado una crisis debido a que se pone en duda la eficacia de la política para lograr resolver problemas y generar resultados fiables (Cuna, 2006).

Entre las tantas razones por las que la ciudadanía y en específico las juventudes, tienen desconfianza hacia las instituciones políticas es a causa del papel que el propio sistema político les otorga, esto quiere decir que, si se les concibe meramente como individuos receptores de información política, incapaces de comprender y actuar en determinadas actividades, asignándoles además un papel poco participativo en esta esfera y, negándoles el papel como actores estratégicos, las juventudes van adquiriendo aquellas experiencia negativas (Cuna, 2006).

Un asunto peculiar que demuestra esta investigación es la apatía política en la Ciudad de México, es decir, el alejamiento de la ciudadanía joven hacia las instituciones políticas de la ciudad, originada en gran parte por la situación en la que en ese entonces se encontraba el país con respecto a las elecciones presidenciales del año 2000, así como también, debido a la edad (ya que se creía que las juventudes no eran capaces de comprender o bien, dimensionar todo lo que sucede a su alrededor, siendo percibidos como seres ingenuos). Las juventudes suelen confiar más en la mercadotecnia que se realiza para dar publicidad a determinado partido político a través de redes sociales y medios de comunicación, o bien, suelen guiarse por lo que comúnmente se ha denominado “la voz del pueblo” o de las opiniones que suelen darse en la escuela o el hogar. De esta manera, al no haber un interés por entender cómo funciona tanto el sistema político como sus instituciones, es imposible que se forme una cultura política uniforme, puesto que,

difícilmente se cree que las instancias políticas brinden apoyo a la ciudadanía (Cuna, op.cit: 9-13).

De esta manera, Cuna Pérez resalta lo necesario que es la transformación política, puesto que, se requiere de un sistema político que sea lo suficientemente capaz de dar solución a las problemáticas que enfrenta el país y que afectan a la población, se requiere de una mayor participación y compromiso por parte de instituciones políticas y de la ciudadanía, de la misma manera que se necesita no subestimar la capacidad que tienen las y los jóvenes de poder realizar determinadas actividades englobadas en la esfera política.

Otros de los estudios relacionados sobre cultura política y juventudes, es el realizado por Silvia Gómez Tagle, titulado *La cultura política de los jóvenes* de 2017, en él se resalta la importancia que tienen las juventudes del Estado de México y más en específico, lo necesario que es su participación con respecto a las elecciones del país, así como también se destaca el papel de aquellas instituciones electorales, encargadas de promover la democracia en México. El aporte de esta investigación es valioso debido a que brinda un diagnóstico sobre el tipo de relación entre las juventudes y el poder político, así como el desinterés por participar en la arena electoral; esto se puede observar a través de los recursos a los que tienen alcance dicha población, como lo es el caso de las tecnologías y medios de comunicación (Gómez, 2017).

Para poder comprender cómo es la cultura política de las juventudes, la autora ve necesario conocer como es la relación que tienen con las instituciones políticas, partidos políticos y las autoridades o bien, gobernantes del Estado de México; por otra parte, se considera necesario observar los obstáculos a los que están expuestos, es decir, lo que les impiden que puedan externar sus opiniones a partir de las herramientas de comunicación que tienen a su alcance, para así lograr una mayor participación en asuntos políticos y que sus demandas sean escuchadas y solucionadas.

De este modo, el estudio deja muy en claro que, el problema central radica en la falta de desarrollo de una cultura política en México, donde se requiere de cultura capaz de cimentar los cambios en instituciones políticas e incluso en el sistema político con el fin de garantizar mejoras y brindar el acceso a espacios institucionales.

Los principales problemas que enfrentaban las juventudes en 2018 eran: cupo ilimitado para ingresar a la universidad, escasez de becas, inseguridad, violencia intrafamiliar y falta de empleo, ante estas problemáticas difícilmente se recurría al apoyo de algún funcionario o de alguna otra autoridad para que se hiciera algo al respecto. Ante esto, una de las salidas más viables era la denuncia a través de redes sociales o el cierre de calles principales, formas de manifestación que prevalecen en la actualidad, ya que las redes sociales se han convertido en la herramienta por excelencia encargada de visibilizar aquella inconformidad de lo que sucede en el país (Gómez, 2017).

Con ayuda de esta investigación, se pudo observar como las juventudes deben ser consideradas como actores con un alto potencial electoral, dado que, entran en la edad donde se comienza a ejercer su derecho al voto (recordemos que el rango de edad es de 15 a 29 años). Por lo anterior, resulta necesario indagar más acerca de aquellos factores que impiden la participación de las juventudes en asuntos relacionados con la democracia y la política del país, así como también, es necesario conocer las características de la cultura política en las juventudes.

Otro de los aspectos a relucir en esta investigación, es el desencanto de las y los jóvenes hacia la política del país, dicha inconformidad es compartida con la población adulta y de cierta forma, tienen ciertas similitudes con respecto a su cultura política, por ello es necesario el fomentar la participación y no la exclusión de esta población, es decir, no subestimar la capacidad que tienen las juventudes ante determinados sucesos políticos.

Por el contrario, pese a que los autores hacen una reflexión sobre la cultura política juvenil a partir de la democracia materializada en los procesos electorales así como también en relación con los partidos políticos es menester señalar que no

es viable, ni correcto, sentenciar de manera tenaz que las juventudes son apáticas a su sistema político; es importante reconocer y tomar en cuenta otras formas de participación política, tal es el caso de experiencias como el #YoSoy132 del 2012 o las manifestaciones que realizan las mujeres cada 8 de marzo por una vida libre de violencia.

De igual manera, es necesario que se incentive la participación social de las y los jóvenes en asuntos relacionados con la política del país, puesto que, como vimos a lo largo de este apartado, se da por sentado que esta población no es más que un simple receptor de información, incapaz de lograr comprender cómo funcionan determinados procesos. Por ello es primordial la transformación política, por lo tanto, las instituciones tienen la gran labor de incluir y no subestimar la capacidad que tienen las juventudes en determinadas situaciones. Sin embargo, las y los jóvenes tienen también el compromiso de no dejarse guiar por la desinformación que ciertos medios de comunicación generan, ni por la mercadotecnia que los partidos políticos realizan a través de los medios de comunicación con el único fin de atraer simpatizantes, dichas juventudes deben tener un ojo crítico ante lo que día a día escuchan sobre la política del país, ya sea desde el hogar hasta en la vía pública

El hecho de que exista desencanto hacia la democracia del país se debe principalmente a que las instituciones políticas (como por ejemplo, los partidos políticos) encargadas de brindar apoyo y soluciones ante determinadas problemáticas, no han sido del todo transparentes y confiables, puesto que, al excluir y minimizar las carencias de la población, no generan más que indiferencia y la nula participación en actividades en las que son necesaria su punto de vista como es el caso de las elecciones electorales.

Finalmente, a lo largo de este capítulo, se logró entender por cultura política como aquel conjunto de valores, creencias, conocimientos y experiencias, las cuales son adquiridas ya sea en el hogar, la escuela o con amigos con respecto a la esfera política; de esta manera, a partir de como este conjunto de experiencias impacte en la vida de las juventudes se determinará la participación de esta

población en asuntos relacionados con el sistema político, de esta forma, podemos encontrar la relación que tienen las juventudes con la cultura política.

## **II. Características sociodemográficas y económicas de las juventudes en la Ciudad de México**

### **Introducción**

Socialmente, las juventudes son el relevo generacional de la comunidad y se enfrentan a una disyuntiva socio cultural determinante: continúan y preservan los valores y costumbres que se inculcaron por generaciones previas o bien, que revolucionan las conductas de pensamiento y actuación. En este 2024, las juventudes son aquellas personas que nacieron entre 1995 y 2006, básicamente coincide con la denominada generación Z o centennials.

Esta generación está caracterizada por el crecimiento de los individuos dentro de una sociedad digital, lo cual supone disponer de un lenguaje digital y tecnológico, así como también del requerimiento de conocimiento y uso de dispositivos, internet y redes sociales, ya que esto les permite un mayor acceso a cualquier tipo información. Esta generación se caracteriza por buscar el equilibrio entre su trabajo, tiempo libre, relaciones interpersonales, escuela y su vida privada; es decir, buscan vivir en un entorno en el cual no existan barreras culturales. Un gran porcentaje de individuos de esta generación buscan crear su propia empresa o bien, buscar trabajos relacionados con la era digital, como es el caso de los creadores de contenido o analista de datos web, de igual forma, buscan ambientes de trabajo ágiles y flexibles, en los cuales pueden desarrollar sus aptitudes sin mencionar que buscan un estilo de vida poco agitado (Vilanova, 2019 citado en Bayona, 2023).

Así mismo, la taxonomía de generaciones sirve para identificar y establecer límites generacionales útiles para investigadores sociales. Particularizar información sobre un grupo poblacional específico sirve entre otras cosas para saber cómo interactúan, qué opinan y cómo reaccionan ante sucesos sociales, culturales, económicos, políticos y hasta tecnológicos; es decir a través de grupos de edad se puede identificar cómo una población específica ha sido moldeada a partir de experiencias similares (La Vanguardia, 2018).

En México, las juventudes se enfrentan a diversas problemáticas que derivan de problemas estructurales, algunas de las más preocupantes son las relacionadas

a la desigualdad, violencia, delincuencia, adicciones, deserción escolar, embarazos no planeados, falta de educación sexual y reproductiva, inestabilidad económica, discriminación y exclusión social.

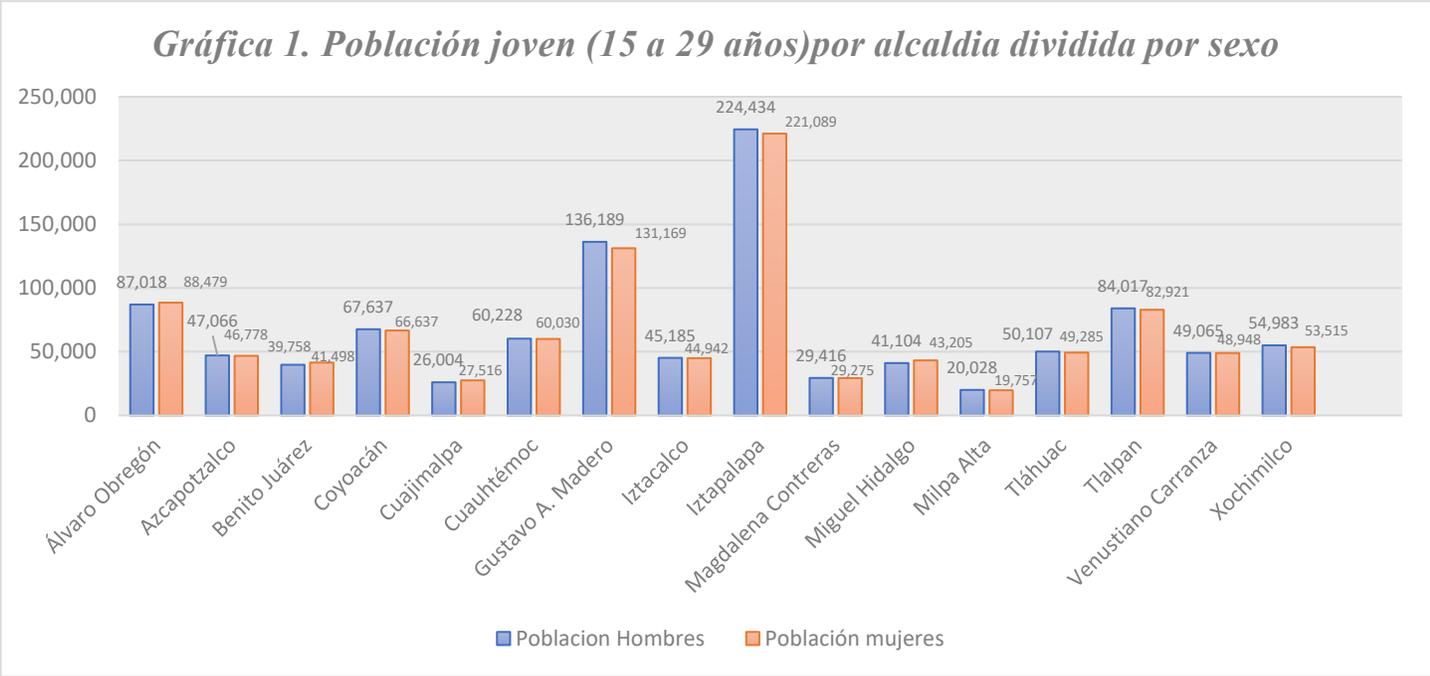
Por lo anterior, el presente capítulo tiene por objetivo identificar y analizar el perfil de las juventudes de la Ciudad de México, es decir, aquellas características sociodemográficas de las y los jóvenes; entre los aspectos a analizar se encuentra el perfil educativo, laboral y el uso de tiempo que dedica esta población en su tiempo libre. Cabe mencionar que para el cumplimiento de dicho objetivo se retomaron los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), esta institución es la encargada de comprender y difundir la información del país con respeto al territorio, economía de la población; esta institución es completamente fidedigna ya que, los datos obtenidos son a través del sistema nacional de información estadística y geográfica, esto nos permite involucrarnos en la toma de decisiones de nuestro país.

## **2.1 Juventudes en CDMX**

A través de la población total por entidad federativa y grupo quinquenal de edad según sexo, emitido por el INEGI (2020), el número total de la población joven (15 a 29 años) registradas en el país en 2020 fue de 31 millones 221 mil 786, mientras que, en la Ciudad de México el total de las juventudes corresponde a 2 millones 117 mil 283 de población. Es decir, la CDMX provee del 6.78% de las juventudes a nivel nacional; de los cuales un millón 055 mil 044 son mujeres y un millón 062 mil 239 corresponde a la población de hombres.

Así mismo, dentro de las alcaldías de la Ciudad de México, la distribución de las juventudes por género se observa de la siguiente manera: Álvaro Obregón (87,018 hombres y 88,479 mujeres), Azcapotzalco (47,066 hombres y 46,778 mujeres), Benito Juárez (39,758 hombres y 41,498 mujeres), Coyoacán (67,637 hombres y 66,637 mujeres), Cuajimalpa (26,004 hombres y 27,516 mujeres), Cuauhtémoc (60,228 hombres y 60,030 mujeres), Gustavo A. Madero (136,189 hombres y 131,169 mujeres), Iztacalco (45,185 hombres y 44,942 mujeres), Iztapalapa (224,434 hombres y 221,089 mujeres), Magdalena Contreras (29,416

hombres y 29,275 mujeres), Miguel Hidalgo (41,104 hombres y 43, 205 mujeres), Milpa Alta (20,028 hombres y 19,757 mujeres), Tláhuac (50,107 hombres y 49,285 mujeres), Tlalpan (84,017 hombres y 82,921 mujeres), Venustiano Carranza (49,065 hombres y 48,948 mujeres) y Xochimilco (54,983 hombres y 53,515 mujeres).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INEGI, 2020.

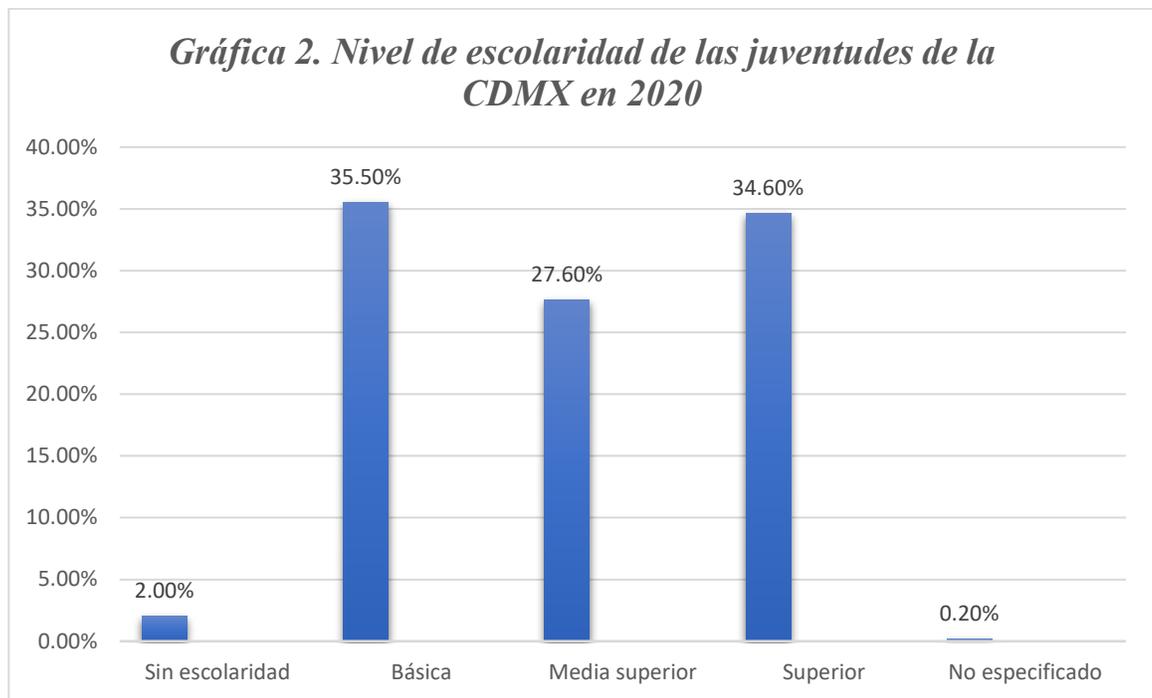
**2.2 Perfil educativo**

La educación ha variado a través del tiempo, así como también de los países, el paso de la humanidad ha contribuido a edificar un conjunto de reglas que dirigen a la educación que hoy en día conocemos y que han dejado huella, pero que también han modificado y transformado aquella concepción que tenemos sobre educación, puesto que, no solo es algo intelectual sino también físico, es decir, se educa al cuerpo y algunas de nuestras funciones a aspectos educativos; de la misma manera, la educación se encuentra ligada a un capital social, cultural y económico (Durkheim, 1911).

No obstante, es necesario hacer una clara distinción entre educación y escolarización, por una parte, hay que considerar que la educación es aquella:

“...acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquéllas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él tanto la sociedad política en su conjunto como el medio ambiente específico al que está especialmente destinado...” (Durkheim, 1911: 53).

En el caso de la escolarización, se encuentra directamente ligada con alguna institución pública en donde se instruye a las y los estudiantes, es decir, tienden a tener un proceso más formal por medio de un plan de estudios (Parsons, 1976). Así, bajo esta lógica, a continuación, se muestran algunos datos referentes a la escolarización de las juventudes en la Ciudad de México:

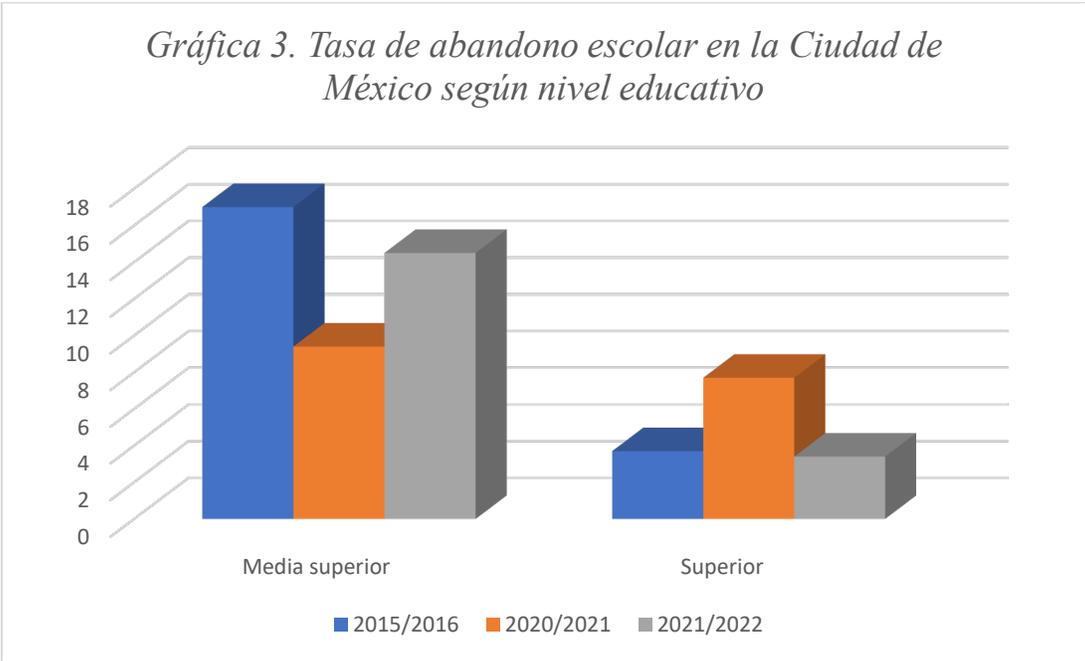


**Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INEGI, 2020.**

De acuerdo con datos proporcionados por el INEGI (2020), se observa en la gráfica 2 que, del porcentaje de escolaridad de las juventudes de la Ciudad de México, únicamente el 2% no cuenta con alguna escolaridad, 35.5% de la población cuenta

con un nivel de escolaridad básica, mientras que un 27.6% concluyó únicamente el nivel medio superior y 34.6% cuenta con estudios de licenciatura.

No obstante, es importante hablar acerca de la situación de rezago educativo en la Ciudad de México, pues recordemos que a raíz de la crisis sanitaria derivada del virus SARS-CoV, la población del país se vio obligada a cambiar su estilo de vida. Pese a estar en contingencia sanitaria, una parte de la sociedad se veía en la necesidad de continuar laborando debido a la situación económica que atravesaban, mientras que otra parte, guardó confinamiento en sus hogares, realizando sus actividades *on line*. Misma situación aplicó para dar continuidad con la escolarización mediante clases virtuales, generando que 98% de las y los jóvenes del país tomaran clases vía remota (Secretaría de salud, 2021).



**Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INEGI, 2023**

Como se puede observar en la gráfica 3, de acuerdo con el INEGI (2023) la tasa de abandono escolar respecto al nivel medio superior es más elevada a comparación al nivel superior y, en específico, durante los periodos 2015-2016 y 2021-2022. En el caso del primer periodo, la matrícula escolar fue de tan solo 473 mil 724 personas, de las cuales 240 mil 931 mujeres se encuentran matriculadas y, por ende, 232 mil

793 corresponde a hombres matriculados; ambos inscritos al nivel medio superior. Sin embargo, estas cifras decrecieron durante los periodos siguientes, dando como resultado que, para el periodo 2021-2022 la cifra total fue de 460 mil 143 matriculados, los cuales se dividen en 232 mil 052 mujeres y 228 mil 091 hombres.

Caso contrario sucede con los matriculados a nivel superior, debido a que sus cifras van en aumento de manera considerable, puesto que, para el primer ciclo escolar el total de matrículas registradas fueron 530 mil 036 estudiantes, mientras que, para el ciclo 2021-2022 dicha cifra aumentó a 548 mil 757 estudiantes (INEGI, 2023). De esta manera, se puede advertir que la crisis sanitaria impactó de manera significativa y poco favorable a las juventudes de la Ciudad de México que se encontraban estudiando el nivel bachillerato.

En el caso de la Ciudad de México, la tasa de deserción escolar correspondiente al ciclo 2018-2019 en el nivel educativo medio superior fue de un 14.2%, mientras que, para el ciclo escolar 2022-2023 se redujo a un 8.7% (Olivares & Urrutia, 2024). Lo anterior, es posible explicarlo mediante el papel que jugaron diferentes programas sociales brindados a las juventudes del país; algunos de los más conocidos que se implementaron a nivel nacional y local fueron: *Becas Elisa Acuña*, *Jóvenes construyendo el futuro*, *Becas para el bienestar Benito Juárez* (tanto de educación media superior y la superior) *Sembrando Vida*, *Jóvenes escribiendo el futuro*, además de las pensiones brindadas a aquellas personas con discapacidad y los comedores comunitarios (Lara, 2023). El objetivo de dichos programas camina en dos vertientes, por un lado, disminuir los casos de deserción escolar y por otro, contribuir a que las juventudes tengan un sustento económico y alimentario que brinde las condiciones mínimas para continuar con sus estudios.

Un dato interesante, en lo que concierne al tema sobre deserción escolar es un estudio realizado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) en 2023, el cual señala que, aunque existen motivaciones comunes para el abandono escolar entre hombres y mujeres, existe una tendencia de deserción escolar por parte de las mujeres debido al embarazo y matrimonio; mientras que, para los hombres, se enfrentan a la disyuntiva entre continuar sus estudios o buscar un empleo. Estos son elementos que apuntan a señalar la importancia de estudios

sobre la educación con perspectiva de género, ya que podrían brindar distintos panoramas sobre este tema.

### **2.3 Perfil laboral**

En lo que va del año se han registrado bajas tasas de ocupación en la Ciudad de México, por ello es importante conocer y comprender la situación laboral por la que atraviesan las y los jóvenes, ya que este es un determinante para poder comprender su perspectiva ante temas socio políticos y económicos. Más aún cuando en la Ciudad de México existe un 37.8% de las juventudes que se encuentran en situación de pobreza de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL)<sup>2</sup>. Es decir, de acuerdo a la institución antes señalada, la pobreza se determina a partir de seis indicadores de carencia social (rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación); contar con al menos un indicador, implica encontrarse en situación de pobreza. Además, estar en situación implica de igual forma contar con un ingreso insuficiente para adquirir los bienes y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades de la población.

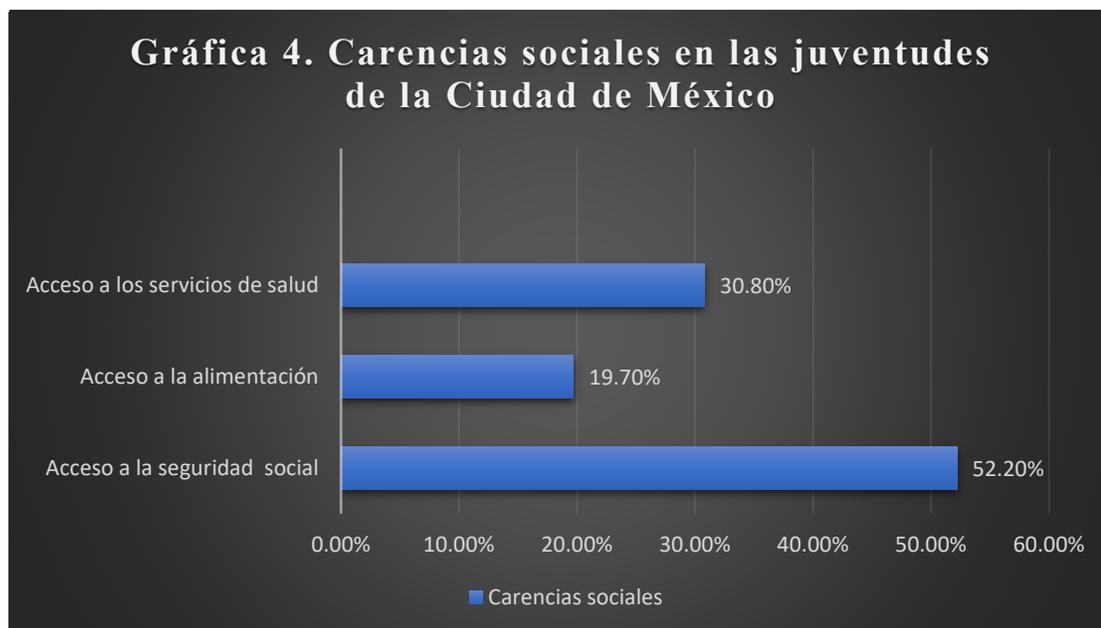
De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) en 2020, el ingreso mensual percibido por parte de la población ocupada, correspondiente a las juventudes de la ciudad, corresponde a un total de \$4,095.24. En tanto que una parte importante de las juventudes se mantienen ocupadas en el sector secundario, es decir, aquellos dedicados a la industria de la minería, manufacturas, construcción y electricidad con 16.42%.

Por su parte, la situación de pobreza en la república mexicana con respecto a las juventudes representaba un 46.1%, mientras que, en el caso de la Ciudad de México se podía apreciar que un 37.8% de las y los jóvenes se encontraban en situación de pobreza multidimensional que, de acuerdo con el CONVEVAL (W/Y),

---

<sup>2</sup> CONSEJO NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO SOCIAL (W/Y), "Glosario", *Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social*, México, Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social  
[https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx#:~:text=Pobreza%3A%20Una%20persona%20se%20encuentra.alimentaci%C3%B3n\)%20y%20su%20ingreso%20es,\(02/07/24\).](https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx#:~:text=Pobreza%3A%20Una%20persona%20se%20encuentra.alimentaci%C3%B3n)%20y%20su%20ingreso%20es,(02/07/24).)

es derivada de la definición de pobreza, anteriormente mencionada, sin embargo, su medición utiliza distintas dimensiones tanto económicas como sociales; mientras que, un 62.2% de las juventudes en la CDMX padece alguna carencia social (haciendo referencia a alguna falta de garantía con respecto a la seguridad alimentaria, rezago educativo, acceso a la salud, acceso a la seguridad social, calidad de servicios, acceso a servicios y calidad de vivienda).



**Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) 2021.**

Como se puede observar en la gráfica anterior, se muestran las principales carencias sociales por las que atraviesan las juventudes en la Ciudad de México durante 2021, siendo así que, 52.2% presentan escasez de acceso a la seguridad social (IMJUVE et. al., 2021). Por seguridad social, entendemos a aquel “...conjunto de mecanismos diseñados para garantizar los medios de subsistencia de los individuos y sus familias ante eventualidades, como accidentes, enfermedades, o ante circunstancias socialmente reconocidas, como la vejez y el embarazo...” (CONEVAL, 2018: 51); otro aspecto señalado en la gráfica es la falta de acceso a servicios de salud con un 30.80% y, finalmente, se reporta la deficiencia en lo que respecta al acceso a la alimentación con un 19.7%.

Si bien, 6 de cada 10 jóvenes no participan en el mercado laboral, de acuerdo con el IMCO (2022), las juventudes del país que rondan entre los 15 a 24 años, enfrentan una gran problemática en lo que se refiere a su incorporación en el mercado laboral, puesto que, la tasa de desocupación de las juventudes en México ha incrementado a un 6.4%, si la comparamos con la tasa de desocupación a nivel nacional, la cual se encuentra en un 3.5% (casi el doble); así mismo, otra de las preocupaciones de estas juventudes es sobre todo al estancamiento en el sector informal, aunque si bien, el hecho de contar con una carrera universitaria garantiza un menor porcentaje de informalidad laboral, esto no exime tal preocupación. La necesidad de poder formar parte de un trabajo formal, es debido a que este garantiza mayores prestaciones, seguridad social, fondo de ahorros, acceso a servicio médico, pero, sobre todo, ayuda a garantizar el futuro de las juventudes del país.

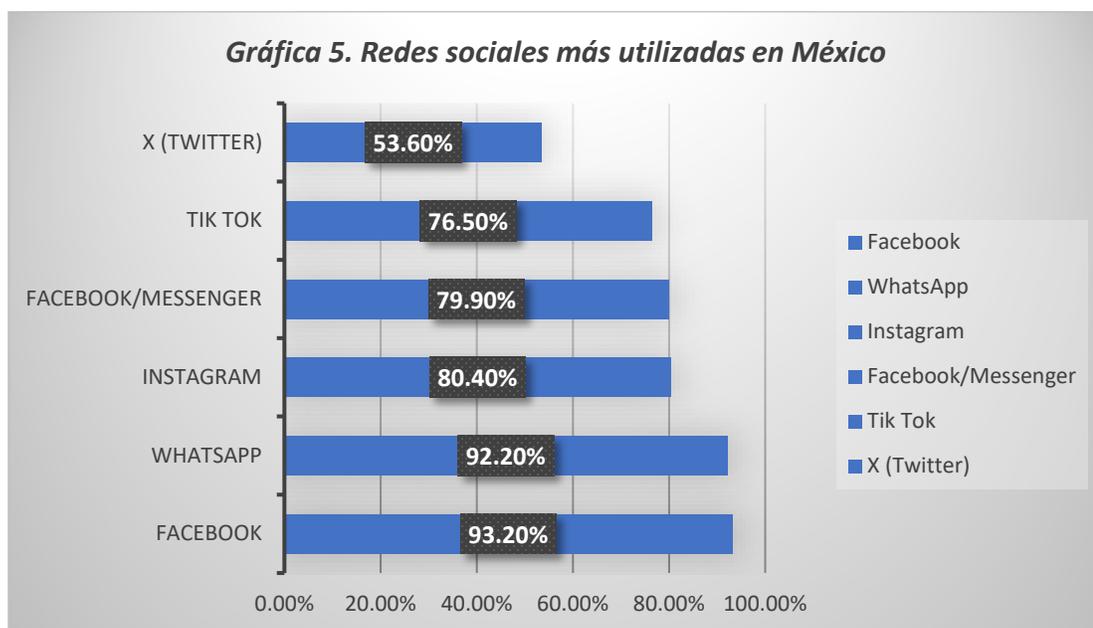
## **2.4 Uso de tiempo libre**

El uso que dedican las juventudes a su tiempo libre es determinante para poder comprender que tanto estas se pudieran interesar en los asuntos políticos de nuestro país, o bien, que tanto se informan sobre lo que sucede en su colonia. Es por ello por lo que a continuación se desglosa el uso que se asigna al tiempo libre de las juventudes

De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) en colaboración con el INEGI (2021), se registró que 85.1% de los hogares en la ciudad cuentan con conexión a internet, mientras que el 88.4% de los hogares son usuarios de un dispositivo móvil, de los cuales 8.3% cuentan con una computadora dentro de sus hogares. Los principales usos que le dan a este dispositivo son: acceso a internet para entretenimiento, para actividades laborales, actividades escolares (como por ejemplo realizar investigaciones) y uso de capacitaciones o bien, realizar presentaciones, hojas de cálculo y envíos de correo electrónico.

Por otro lado, la Ciudad de México contiene un alto porcentaje de población usuaria de internet, el cual es equivalente a un 89.7% de la población total. Es

importante recalcar que el grupo de edad en el cual se concentró el mayor porcentaje de personas usuarias de internet se encuentra en un rango de entre 18 a 24 años con una participación de 95.1%; además, señala que estas juventudes se mantienen conectadas a internet durante 6.3 horas al día, en donde los principales usos fueron: comunicarse, buscar algún tipo de información ya sea de tipo laboral o escolar (incluso de gustos musicales) y navegar por redes sociales. De esta forma, podemos apreciar como el uso de redes sociales se ha vuelto cada vez más sobresaliente, así como también inevitable, ya que hoy en día la vida cotidiana de la población y más en específico de las y los jóvenes gira en torno a ellas, puesto que, el tiempo que dedican al uso de redes sociales se distribuye en un lapso que va de entre 4 a 6 horas al día.



**Fuente: Elaboración propia con datos de statista, 2023**

Como se puede observar en la gráfica 5, el ranking de las redes sociales comúnmente más utilizadas en México es el siguiente: Facebook (93.20%), WhatsApp (92.20%), Instagram (80.40%), Facebook/ Messenger (79.90%), Tik Tok (76.50%) y Twitter (53.60%); como podemos observar, algunas de estas redes son en su mayoría son redes de entretenimiento y otras, por el contrario, son aquellas

con las que podemos comunicarnos con los demás tal es el caso de WhatsApp, Messenger e Instagram (Statista, 2023).

Por último, otra de las actividades a las que las juventudes destinan su tiempo libre, son al uso de medios masivos con 18%, dentro de los cuales se encuentra la radio, a lo cual 92% de los jóvenes de país escucha, destacando así la programación de música banda o Pop español/inglés como la más sintonizada en un promedio de 3 horas; mientras que, cerca del 68% consume la televisión en donde, noticieros, novelas, programas cómicos y canales de deportes en lo más consumido.

Finalmente, otra de las actividades en las que las juventudes utilizan su tiempo libre es en alguna actividad deportiva con 38.6%, así como una participación en juegos y aficiones con 18% (ENDUTIH, 2021). Si bien, el espacio digital ha cobrado relevancia en los últimos años, este no ha sido el único medio por el cual las juventudes de la CDMX puedan desarrollarse o bien, manifestarse, puesto que, un espacio reapropiado puede ser aquella cancha en la antes se acostumbraba a realizar peleas clandestinas o se vendían sustancias ilícitas y que en la actualidad, gracias a que la comunidad del lugar decidió levantar la voz y hacer valer sus derechos, es un espacio en el que se llevan a cabo actividades deportivas, como fútbol o baloncesto.

Un ejemplo en la Ciudad de México de esta reapropiación del espacio público es el caso de la “Glorieta de las mujeres que luchan”, mismo que antes fue llamado “Glorieta de Colón”. Sin embargo, fue resignificado como un instrumento que pueda visibilizar las desapariciones y feminicidios cometidos en distintas partes del país. Hoy en día la “Glorieta de las mujeres que luchan” es símbolo sororidad, de lucha y resistencia cada año, como el caso de aquellas madres de hijas desaparecidas que van en busca de un rayo de esperanza, de poder saber el paradero de sus hijas, o de aquellas mujeres que exigen justicia al ser víctimas de abuso (Vidal & Pol, 2005).

A modo de reflexión final de este capítulo, es posible identificar que el uso que le damos a redes sociales se ha vuelto determinante sobre todo para la política, debido a que, dentro de ellas, la difusión de asuntos de esta índole se ve cada vez más presente, ya que, como se vio en las elecciones de 2024, con el crecimiento

de las audiencias digitales, las ofertas políticas han buscado posicionarse en dichos espacios, sobre todo cuando son las mismas juventudes las que se encuentran en estos espacios.

Como se pudo apreciar en este capítulo, las redes también han fungido como un arma de doble filo, debido tanto a la falsa información que es difundida por medio de páginas de noticieros amarillistas y poco confiables, como también a que, una vez entendido el lenguaje político de las y los jóvenes dentro de redes sociales, se vuelva inevitable que el carisma transmitido por los representantes de algún partido político, sea lo suficientemente capaz como para ignorar las propuestas, beneficios o cambios que estos podrían brindar a la comunidad.

Otro punto importante que vale la pena destacar en este capítulo, es la existencia y promoción de las *fake news* en las redes sociales, como es el caso de Twitter, debido a que la ciudadanía digital ha encontrado mecanismos de verificación de información política como parte del ejercicio “Verificado”, sin embargo, se ha encontrado que la rapidez e intensidad del verificado se encuentra muy por debajo de las *fake news*, puesto que, estas tienen un 70% de probabilidad en ser reposteadas que aquellas noticias que si son fidedignas, otro dato alarmante es como toma más tiempo que una nota verdadera alcance una gran cifra de visualización o retweets a comparación de las *fake news* (El Financiero, 2018).

### **III. Cultura política juvenil en la Ciudad de México, 2021**

#### **Introducción**

Es importante realizar un análisis de las juventudes de manera más cercana, esto con el fin de poder observar aquellas características que forman parte de su cultura política. De esta forma, el objetivo del presente capítulo es analizar las características de la cultura política en las juventudes de la Ciudad de México de 2021; para ello, se tomará como base el Segundo informe sobre cultura cívica en la Ciudad de México realizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

Antes de continuar con el capítulo, es necesario mencionar como acotaciones metodológicas que, el universo de la encuesta es de 2 mil 400 personas, de los cuales 523 representan a la población joven de entre 18 a 29 años, cabe destacar que la encuesta se realizó a partir de los 18 años debido a que la población debe ser mayor de edad, de lo contrario el entrevistador se vería en la necesidad de parar la encuesta. Asimismo, para el presente análisis las variables de estudio están segmentadas por sexo, razón por la que se establece un universo juvenil de 275 mujeres, 228 hombres, 17 personas identificadas con otro género y 3 personas que decidieron no contestar.

#### **3.1. ¿Qué es el IECM?**

El IECM es la institución encargada de la organización de las elecciones en la Ciudad de México, así como también de los procedimientos correspondientes de la participación ciudadana. Este organismo, ha buscado por cerca de veinticinco años la edificación de una ciudadanía mayormente democrática al igual que participativa; en donde, algunos de sus principales objetivos es promover elecciones pacíficas, lo cual va de la mano con el respeto al voto entre quienes conforman a la ciudadanía; sin olvidar mencionar que el IECM busca la implementación de mecanismos, esto con el fin de permitir a aquellas y aquellos capitalinos quienes se encuentran en el extranjero y por ende, presentan algún obstáculo para votar (Instituto Electoral de la Ciudad de México, W/Y).

Si bien, en un principio en esta investigación se planteaba realizar un análisis exhaustivo con respecto al primer y segundo informe realizado por el IECM sobre

cultura cívica en la CDMX, debido a inconsistencias de la base de datos del 1er Informe (2017) proporcionada por la propia institución, no se pudo ejecutar el comparativo de variables entre el primer y segundo ejercicio.

### **3.2. Cultura política democrática**

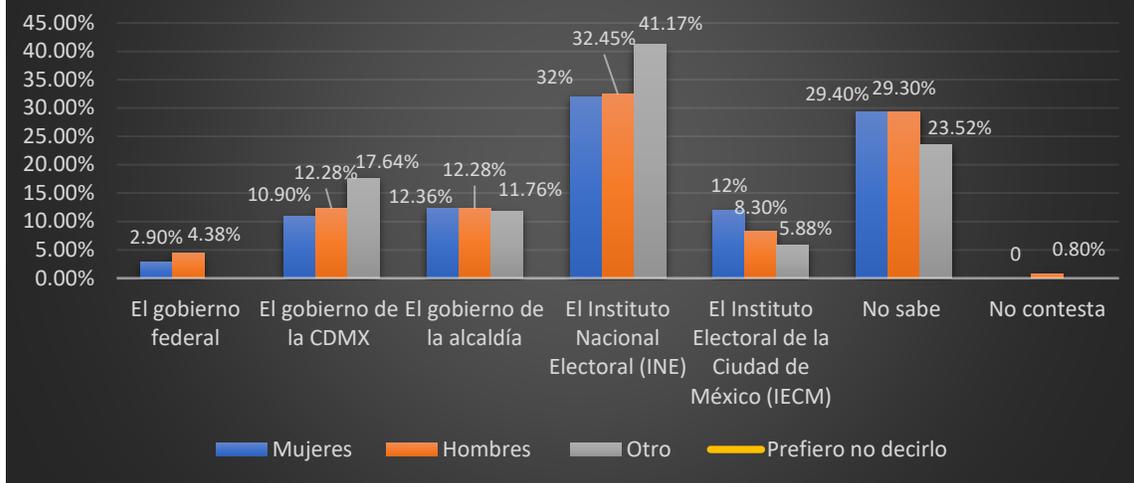
De acuerdo a Peschard, la cultura política democrática ubica el comportamiento de la población capitalina a partir de principios y valores que son propios de la democracia. De igual forma es dirigido tanto por la información como por el conocimiento acerca del sistema democrático por encima tanto de juicios, opiniones y sentimientos. De esta manera, podemos observar como la cultura política democrática *es un conjunto de percepciones y valores con patrones de comportamiento autoritarios y tradicionales, es así como esta cultura se da en parte, gracias a lógica entre normas, ideales, instituciones, juicios y comportamientos de aquellos que intervienen en el ejercicio de poder, así como también de quienes se someten al mismo* (Peschard, op. cit.: 30-33).

#### **3.2.1. Instituciones políticas**

Las instituciones políticas tienen un gran peso y relevancia para el país puesto que, *“...son las encargadas de otorgar tanto derechos como deberes a la sociedad, de la misma manera en que estas influyen en su conducta. Además, se constituyen y legitiman a actores administrativos al asignarles la autoridad, los patrones de interpretación, las reglas de comportamiento y los vínculos sociales necesarios...”* (Gutiérrez, W/Y). Cabe destacar que en estas instituciones se integran partidos políticos, sindicatos y tribunales.

El conocimiento que las juventudes tienen acerca de los procesos electorales en la Ciudad de México es de gran relevancia, dado que, esto ayudaría a conocer que tanto las juventudes se acercan a temas de interés político. De esta manera, se le preguntó a la población joven acerca de cuál es la institución encargada de la organización de las elecciones locales, es decir, a nivel Jefatura de Gobierno, alcaldías y diputaciones.

### Gráfica 6. Por lo que usted sabe o ha escuchado, ¿quién organiza la elección para la jefatura de gobierno, alcaldías y diputaciones locales?

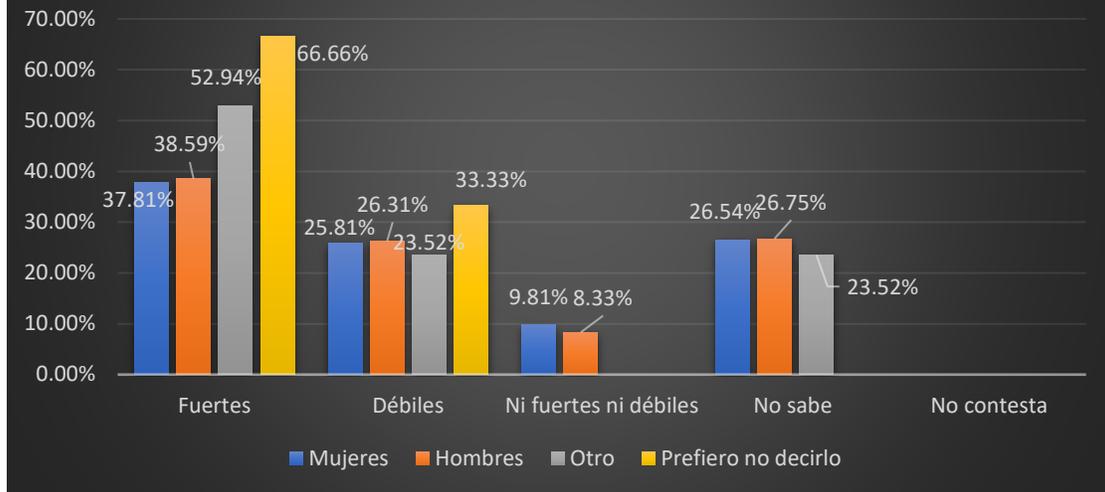


Fuente: Elaboración propia con datos del IECM, 2021.

Los datos presentados en la gráfica 6 son bastante desconcertantes, puesto que, alrededor del 30% de la población total de jóvenes desconoce por completo cuál es la institución encargada de organizar las elecciones locales. Así mismo, otro dato alarmante es que, si bien, las elecciones nacionales son realizadas por parte del Instituto Nacional Electoral (INE), el 32% de las juventudes consideran que esta institución es la encargada de organizar las elecciones locales, cuando en realidad estas son competencia del IECM. No obstante, fue la quinta opción seleccionada por el 10% de la población joven de mujeres, otros y hombres; al respecto, llama la atención que son las mujeres de la Ciudad de México, es decir, 12% de la población de mujeres jóvenes, quienes tienen más conocimiento que esta tarea es llevada por parte del IECM.

Otro de los aspectos que valen pena resaltar, es la opinión que las juventudes tienen acerca de las instituciones políticas de la Ciudad de México, es por ello por lo que en la siguiente grafica se muestran los datos acerca de la percepción que tienen las juventudes acerca de las instituciones (consideradas como fuertes, débiles o neutras).

**Gráfica 7. ¿Usted considera que hoy en día la Ciudad de México tiene instituciones fuertes o débiles?**



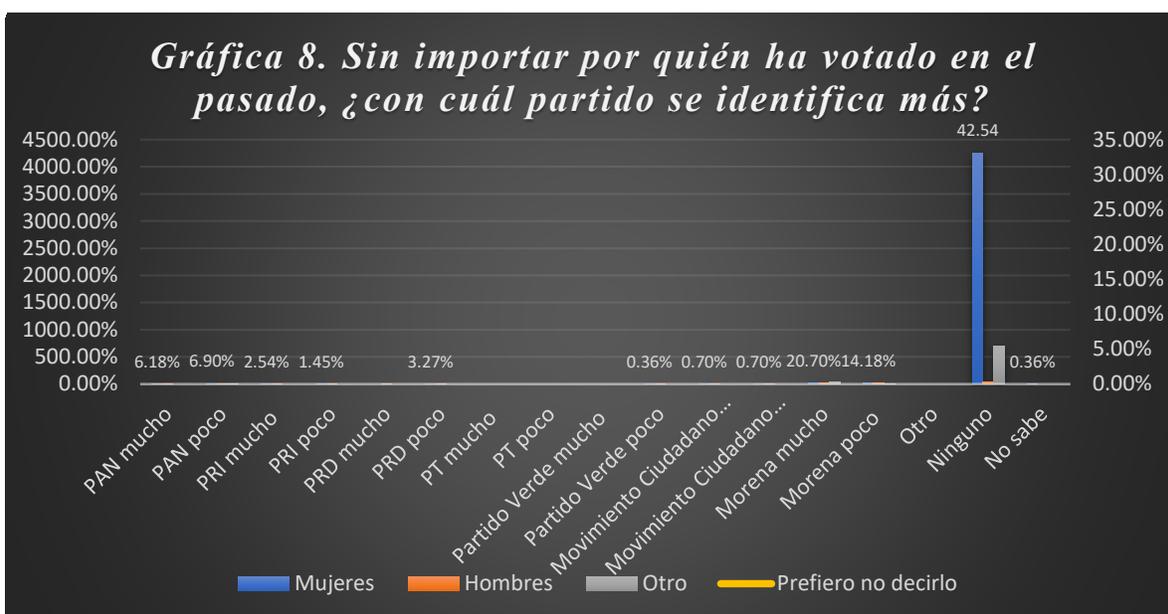
**Fuente: Elaboración propia con datos del IECM, 2021.**

Como se puede apreciar en la gráfica 7, los datos arrojados son un tanto favorables ya que, las instituciones políticas de la Ciudad de México son percibidas por el 38.8% de las juventudes (mujeres, hombres, otros y quienes no prefieren mencionar su sexo) como instituciones fuertes. No obstante, un dato inquietante que muestra la gráfica es acerca del desconocimiento por parte del 26.3% de población de mujeres, otros y hombres jóvenes ante dicha pregunta, en donde se presenta más un mayor desconocimiento por parte de las mujeres (26.5%) y hombres (26.7%) jóvenes.

Por otra parte, 26% de la población total de jóvenes considera que la Ciudad de México cuenta con instituciones débiles, a pesar de que es un porcentaje inferior a comparación del anterior, es inevitable no cuestionarse las causas que conllevan a la población joven a tener esta percepción; algunos de los factores que originan el debilitamiento de las instituciones, de acuerdo con Mario Vázquez (2023), son el incumplimiento por parte de las personas que las integran, desde el momento en que hacen caso omiso a las tareas y reglas que deben hacer valer y cumplir, el segundo es la inestabilidad. Es decir, los cambios institucionales que impiden el desarrollo de expectativas acerca del funcionamiento ideal de las instituciones y, por

último, la insignificancia que las instituciones le dan a los resultados desfavorables que obtienen sobre determinado tema.

Así como es necesario conocer la percepción que las juventudes tienen sobre las instituciones políticas, lo es también ubicar a las juventudes dentro de un rango a nivel de preferencia política, ya que esto ayudaría a tener un panorama más cercano y comprensible acerca del status de la cultura política en que se ubican las juventudes, para ello se considera necesaria la pregunta ilustrada en la siguiente gráfica, la cual hace referencia al partido político al que se identifica la población joven, como es el caso del PAN, PRI, PT, PRD, MORENA, Partido Verde y Movimiento Ciudadano.



**Fuente: Elaboración propia con datos del IECM, 2021.**

Los datos obtenidos a partir de la gráfica 8, nos muestran la discrepancia de las juventudes hacia los partidos políticos con un 43.5%, el no sentirse identificados con algún partido. De acuerdo con Palazuelos (2012) podría ser signo de desconfianza hacia la política del país, ocasionada por las experiencias desfavorables en determinados ámbitos, en donde los partidos no han puesto especial atención, es decir, la desatención a las necesidades ciudadanas, el abuso de poder o la omisión

de métodos democráticos, estos son algunos de los factores que influyen en que las juventudes no se sientan identificados o afines a algún partido.

No obstante, pese a que un gran porcentaje de las juventudes no se siente identificada o identificado con algún partido político, con ayuda de la gráfica anterior, podemos observar que son cuatro los partidos que tuvieron cierto porcentaje de identificación: en la cuarta posición se encuentra el Partido de la Revolución Democrática (PRD) (2.4%) en donde el 3% de la población de mujeres jóvenes se sienten más identificadas con él; la tercera posición la ocupa el Partido Revolucionario Institucional (PRI) con 5%, en este caso los hombres son un poco más afines a esta organización (8%), como segundo lugar encontramos al Partido Acción Nacional (PAN) contando con 11.4% y en donde 13% de la población de mujeres jóvenes están más identificadas; y finalmente, como primer lugar encontramos a Morena (33.8%), en este caso, llama la atención que 35% de mujeres y 31.5% de hombres son lo que se sienten más afines al partido a comparación de los otros. Las razones por las que las juventudes sientan tal afinidad ante determinada organización suelen deberse a que en su mayoría estos ven en pro del bien común, así como también representan de manera eficaz a la ciudadanía (Palazuelos, 2012).

### **3.3. Percepción de la democracia**

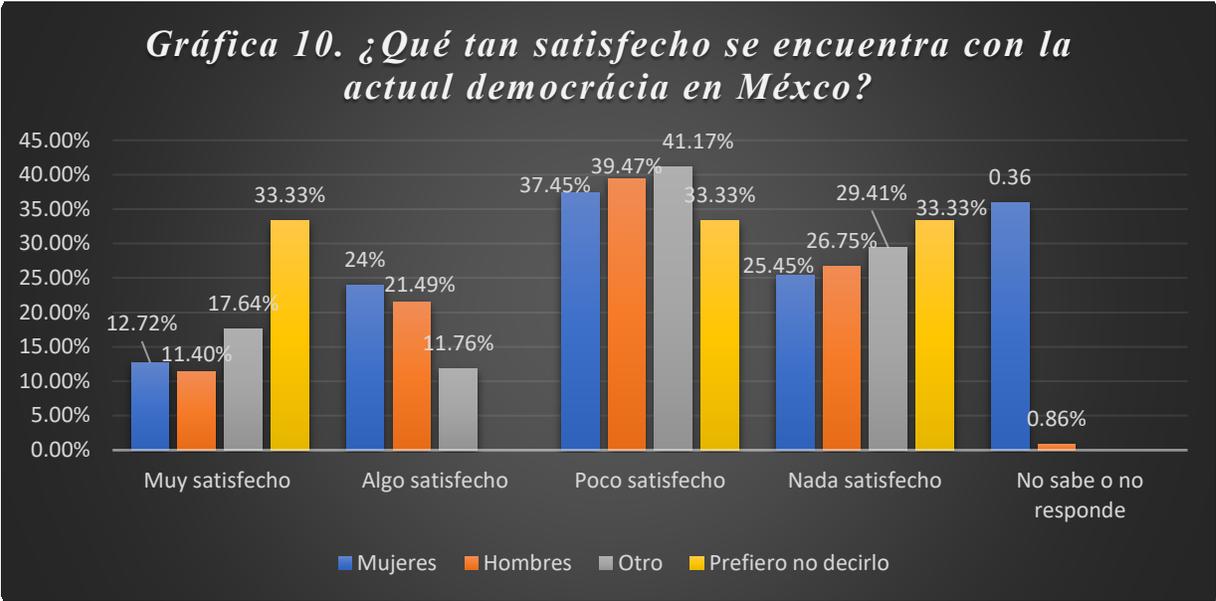
Para medir la cultura política entre las juventudes de la Ciudad de México es necesario conocer más acerca de la percepción que tiene esta población en lo que concierne al régimen político mexicano. Para ahondar más acerca de este lado subjetivo, a continuación, se muestran la selección de tres preguntas enfocadas a la percepción sobre la democracia.

Como se puede apreciar en la gráfica 9, se les preguntó a las juventudes si consideran que la Ciudad de México vive o no en democracia, los datos arrojados ante esta pregunta fueron bastante favorables, puesto que, a pesar de que 14% de las juventudes consideran que no se vive en democracia, alrededor del 83% de la población de jóvenes consideran que si se vive, de los cuales son los hombres (89%) y las mujeres quienes más lo consideran (81%), ante esto, en el informe se

les cuestionó a la población sobre lo que necesitaría la Ciudad de México para lograr vivir en democracia, a lo cual los principales factores a relucir fueron un gobierno estable y honesto, mayor participación por parte de la ciudadanía, igualdad, aplicación de la ley de manera justa y la transparencia de las organizaciones políticas.



Fuente: Elaboración propia con datos del IECM, 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos del IECM, 2021.

En la gráfica 10 se observa el nivel de satisfacción por parte de las juventudes con respecto a la actual democracia en nuestro país; de esta manera, se reflejó que 40% de la población joven (mujeres, hombres, otro y prefiero no decirlo) dicen sentirse poco satisfechos, 26% dicen no sentirse satisfechos y únicamente el 12.4% se encuentran demasiado satisfechos. El hecho de que un gran porcentaje de las juventudes en la Ciudad de México se sientan insatisfechos con la democracia en el país puede deberse a la obstrucción para ejercer su derecho como ciudadanía, el cual es derivado del estrato en el que las juventudes se encuentran, como lo es una baja escolaridad, maternidad o paternidad temprana, bajos ingresos económicos, orientación sexual y origen étnico (Jiménez, 2015).

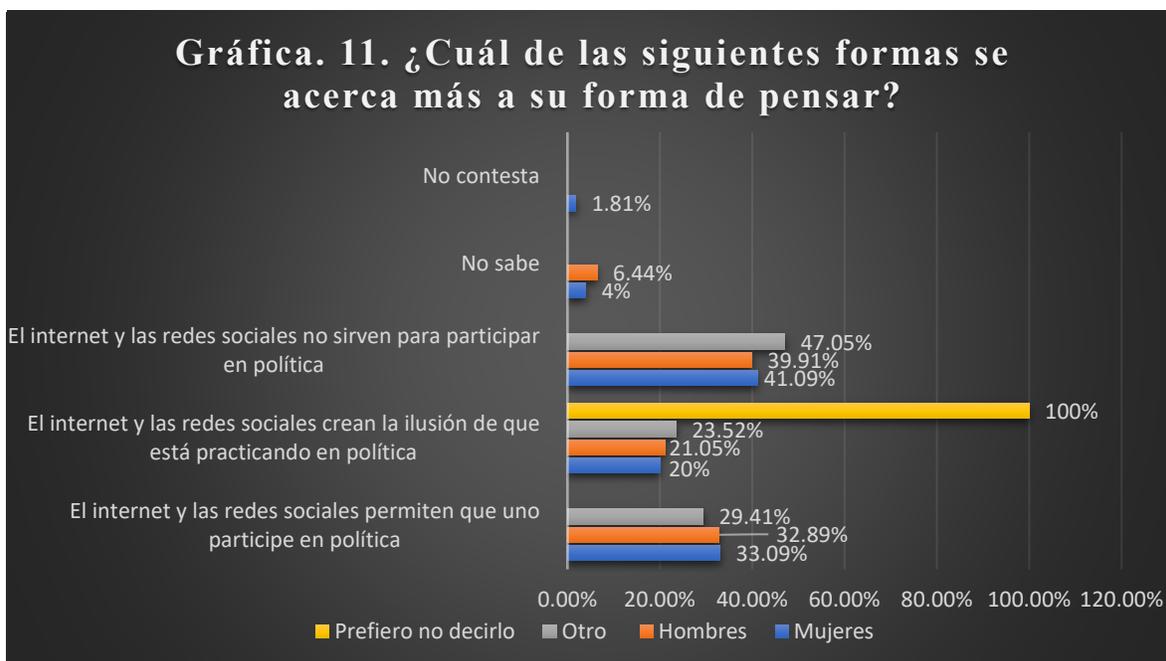
No obstante, lo inquietante de estos resultados no es el hecho de un porcentaje elevado de insatisfacción, sino que, si bien las juventudes capitalinas consideran que en la Ciudad de México si vive en democracia (ver grafica 9), es el propio informe quien refiere en la gráfica 10 que la mayoría de esta población juvenil se encuentran poco o nada satisfechos con la democracia en el país; los que obliga a reflexionar acerca de la forma en que es percibida y vivida la democracia.

### **3.4 Participación y conocimiento de la ciudadanía.**

Al hablar de participación ciudadana, se hace referencias a aquel “...conjunto de prácticas [...llámese jurídicas, económicas, políticas y culturales, las cuales...] colocan a una persona como miembro competente de una sociedad y que tiene su fuente de legitimidad en la titularidad de los derechos...” (Cardarelli & Rosenfeld, 1998). El proceso en cómo las juventudes se ven involucradas en asuntos relacionados a la política son un claro ejemplo de las formas en las que la ciudadanía puede participar u organizarse dentro de su comunidad, esto con el fin de lograr acciones comunes que beneficien a la mayoría y sin alterar los derechos de las minorías; sin duda la participación política de las juventudes no sólo se materializa en las urnas sino en otro tipo de acciones comunitarias.

Bajo la misma tónica y comprendiendo que las juventudes se desenvuelven intensamente en el espacio virtual como parte de una extensión del espacio público,

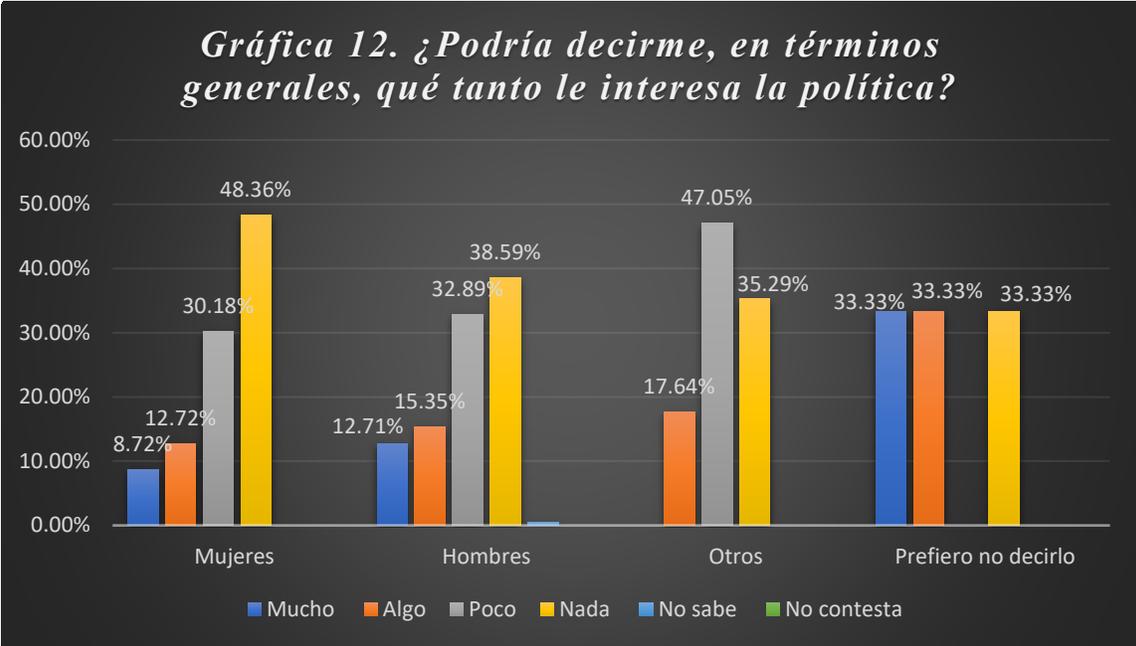
es que vale la pena revisar el uso político de las redes sociales e internet para las juventudes chilangas.



**Fuente: Elaboración propia con datos del IECM, 2021.**

Derivado de la pregunta relacionada con el uso de internet y las redes sociales como mecanismo de participación política ilustrada en la gráfica 11, se arrojó que el 32.6% de la población alude que el uso político de internet y las redes sociales permiten la participación en asuntos políticos. No obstante, resulta interesante como a pesar de que las juventudes se relacionan y están inmersas en el espacio digital, 48.5% de la población de mujeres, otros y hombres jóvenes, consideran que el uso político de internet y redes sociales no permiten o bien, no son el medio adecuado para participar en la política del país. Así mismo, 21% de las juventudes estiman que el uso de estas herramientas únicamente crea la ilusión de que se participa en la política más no que en realidad se esté ejerciendo de manera formal. De esta manera podemos apreciar cómo -pese a que el uso de redes sociales ha ido en aumento- nuestra población joven es consciente que el uso político de ellas puede ser tergiversado y poco fiable.

El interés con respecto a asuntos relacionados a la política del país implica un gran compromiso por parte de la ciudadanía (en este caso, por parte de la población joven), es decir, requiere de una ciudadanía presente y participativa. Dicho interés se puede ver favorecido en gran parte, por la educación que es brindada a cada joven, así como también del grado de satisfacción sobre el desempeño de líderes políticos, sin mencionar la importancia de asuntos públicos, percepción de seguridad y corrupción en la vida cotidiana de las juventudes con el fin de lograr una mayor participación ciudadana.

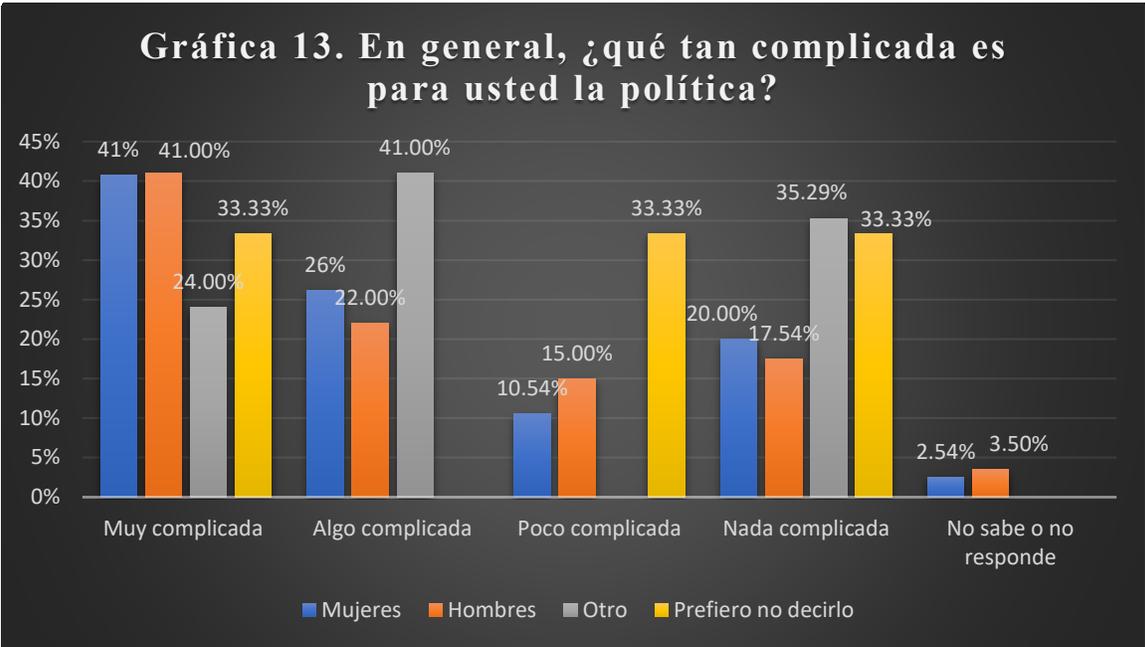


**Fuente: Elaboración propia con datos del IECM, 2021.**

Como se puede apreciar en la gráfica 12, se le planteó a la población acerca del interés que tienen por la política, los datos arrojados son bastante preocupantes puesto que, 43.5% de las juventudes no tienen el mínimo interés por la política, seguido de ello, 31.7% dice tener poca importancia y únicamente el 10% tienen un gran interés por ella de los cuales 29% de la población de hombres jóvenes son quienes tienen más interés.

Al respecto, es inevitable no plantearse cuáles son aquellos factores que hacen que las juventudes tengan un mínimo interés por los asuntos políticos tanto de la Ciudad de México como del país y lo primero que se observa es un alto porcentaje de desinterés en las mujeres jóvenes (48.3%), esto puede deberse en parte a la violencia e inseguridad que como muchos otros se ven expuestas, no solo en las calles sino también dentro de sus hogares, escuela y trabajo. Para ello es necesario aumentar el nivel de confianza tanto en las instituciones políticas como incrementar la seguridad en el país, esto con el fin de lograr una mayor participación ciudadana.

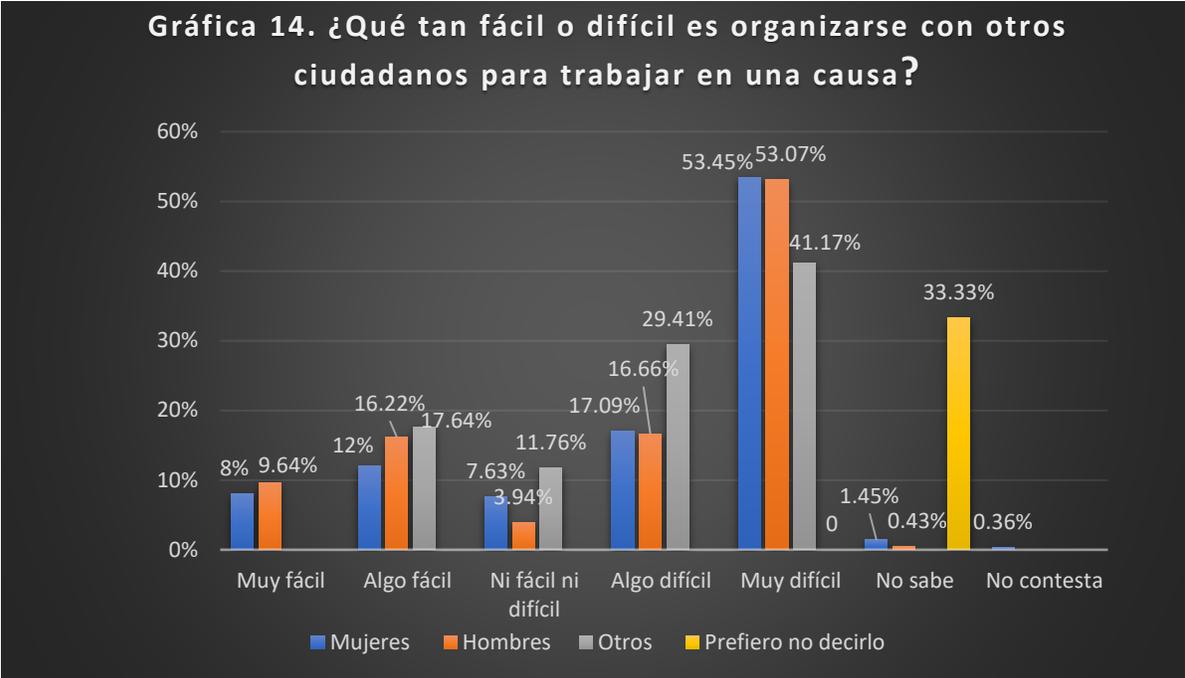
De la mano con la pregunta anterior, e inclusive sirviéndonos como uno de los factores a los cuales se debe el desinterés por la política, la siguiente pregunta (gráfica 13) va dirigida al nivel de complejidad que tiene la política de manera general.



Fuente: Elaboración propia con datos del IECM, 2021.

A través de la pregunta reflejada en la gráfica anterior se puede determinar que el 40.5% de las juventudes consideran que la política es muy complicada; la percepción de la política comúnmente en las juventudes suele ser negativa, tal opinión es

derivada de una distante y desconfiada relación en el mundo de la política, así como también las complicadas condiciones socio culturales e históricas en donde la vida política se desarrolla (Benedicto, W/Y). Cabe destacar que únicamente el 19.5% de las juventudes no consideran que la política es complicada, de los cuales son en su mayoría las mujeres quienes la perciben como sencilla.



**Fuente: Elaboración propia con datos del IECM, 2021.**

Como se puede apreciar en la gráfica 14, se les preguntó a las juventudes sobre cuál fácil o difícil puede llegar a ser el organizarse en comunidad para trabajar en la solución de alguna causa en común, los datos arrojados fueron bastante inquietantes puesto que, 52.7% de las juventudes consideran que es muy complicado organizarse de los cuales el 53.4% de la población de mujeres jóvenes son quienes más lo consideran así, mientras que, aquellos quienes considera muy fácil organizarse son únicamente el 8.4% (hombres y mujeres jóvenes).

Los resultados obtenidos no solo evidencian la dificultad o facilidad en cómo nos organizamos en comunidad para un bien o problemática en común, sino que también reflejan la incapacidad que tienen no solo las juventudes sino la población en general para poder relacionarse con los demás y así poder brindar soluciones.

Así mismo, entre las cuatro poblaciones a examinar, se mostraron porcentajes elevados con respecto a que las juventudes bajo experiencia consideran que organizarse con otros ciudadanos es muy difícil, es por lo anterior que, para lograr un mayor acercamiento a la política por parte de las juventudes, es necesario que las formas de organización tanto en la Ciudad de México como en su localidad sean lo suficientemente asequibles y apacibles y menos mediáticas.

Parte esencial en la cultura política es el interés que tiene la población joven de la Ciudad de México sobre cuestiones políticas, para ello la siguiente pregunta va enfocada al conocimiento de las juventudes sobre las consultas ciudadanas de presupuesto participativo, entendido como un recurso que sirve para que se logre mejorar el entorno de la comunidad, proponiendo proyectos novedosos y de mejora para cada colonia, pueblo o barrio. Dicho presupuesto se obtiene a través de 3 % del presupuesto total de cada demarcación y se reparte de manera igualitaria entre todas las colonias y pueblos que la conforman (Instituto Electoral de la Ciudad de México, W/Y).

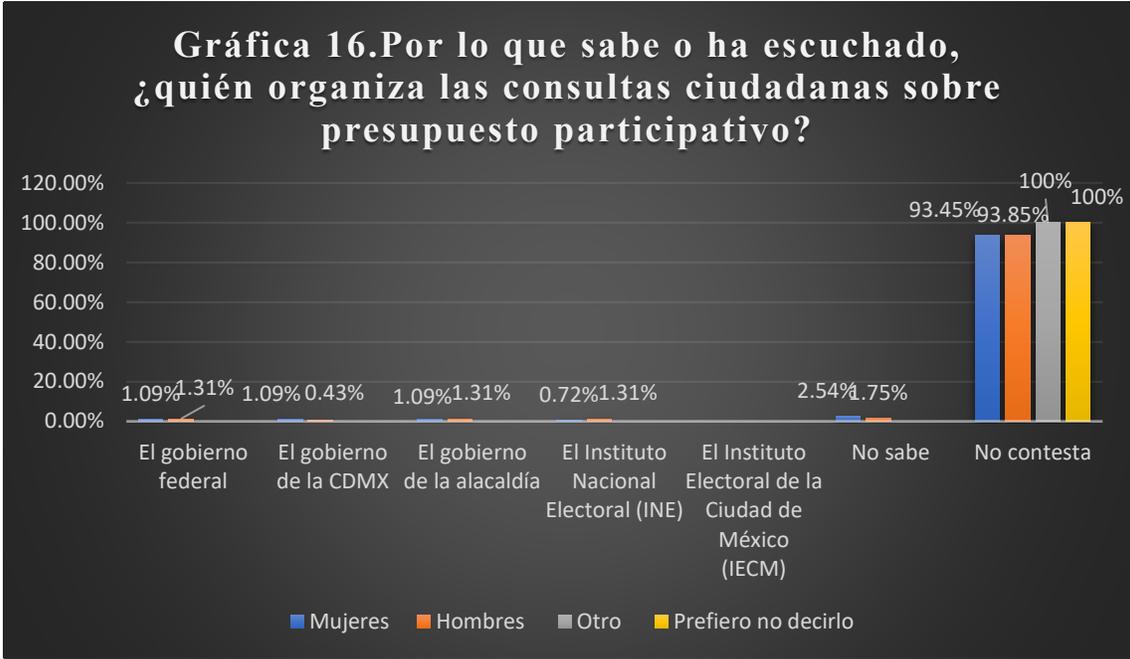


**Fuente: Elaboración propia con datos del IECM, 2021.**

Los datos emanados de la gráfica 15 son bastante preocupantes debido a que reflejan el poco conocimiento de las juventudes chilangas con respecto a las actividades realizadas en la Ciudad de México por determinadas instituciones políticas, demostrando que 94% desconocía por completo que se realizan consultas

de presupuesto participativo, dejando por descarte que solamente 6% de la población joven de hombres y mujeres tengan conocimiento de dichas consultas.

Siguiendo el hilo de la encuesta anterior, la siguiente pregunta seleccionada va enfocada al conocimiento que tienen las juventudes con respecto a que institución política es la encargada de organizar las consultas ciudadanas sobre presupuesto participativo, de manera alarmante los datos de esta pregunta muestran que 95% de juventudes no tienen conocimiento a tal interrogante, dicho desconocimiento se presenta más en el 95% de la población de mujeres jóvenes.



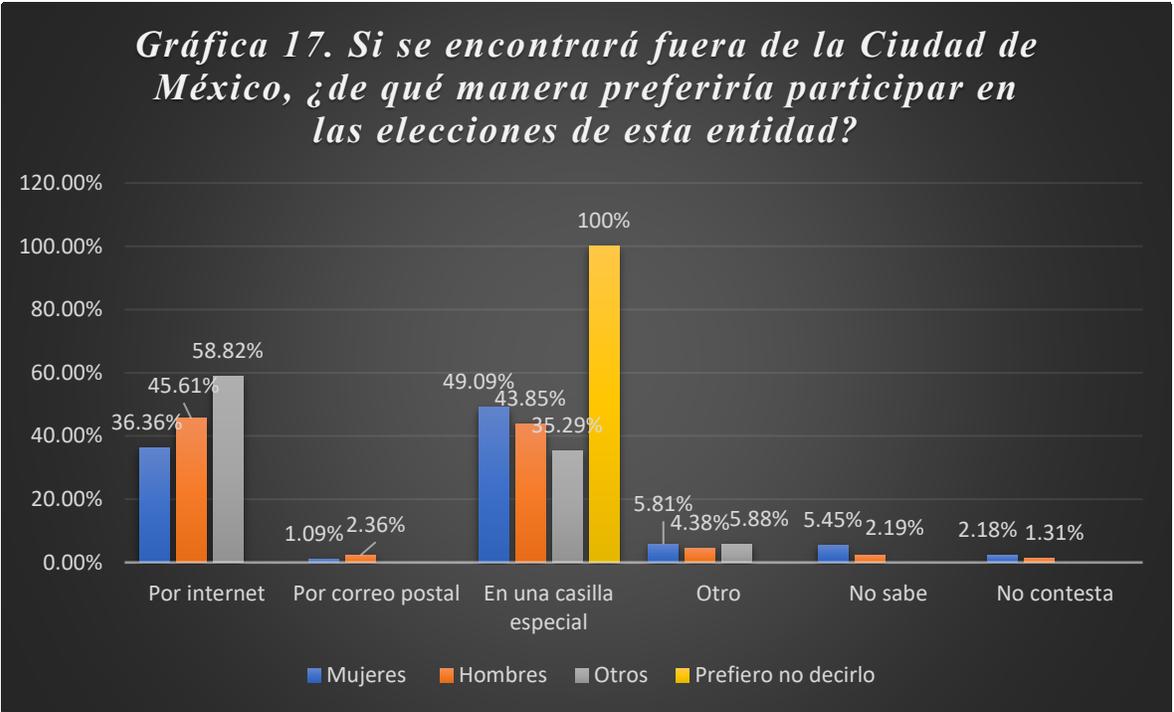
Fuente: Elaboración propia con datos del IECM, 2021.

Como se puede observar en la gráfica 16, ninguno de los grupos de la población joven tenía conocimiento de que el Instituto Electoral de la Ciudad de México es la institución encargada de las consultas de presupuesto participativo, sin embargo, realizando la filtración en la base de datos, se observó que la institución no era parte de las opciones al momento de realizar la encuesta, lo cual es inaudito ya que, es la propia institución quien realizó las encuestas.

No obstante, pese a los resultados obtenidos, vale la pena destacar la gran labor que ha realizado el IECM a través del presupuesto participativo. Dicho

presupuesto ha sido de gran ayuda para que los pobladores logren reapropiarse de espacios públicos por medio de proyectos encaminados a mejoramiento de calles o plazas con un valor cultural, realización de obras y equipamiento de infraestructura urbana, creación de senderos seguros, casas de cultura, entre otros.

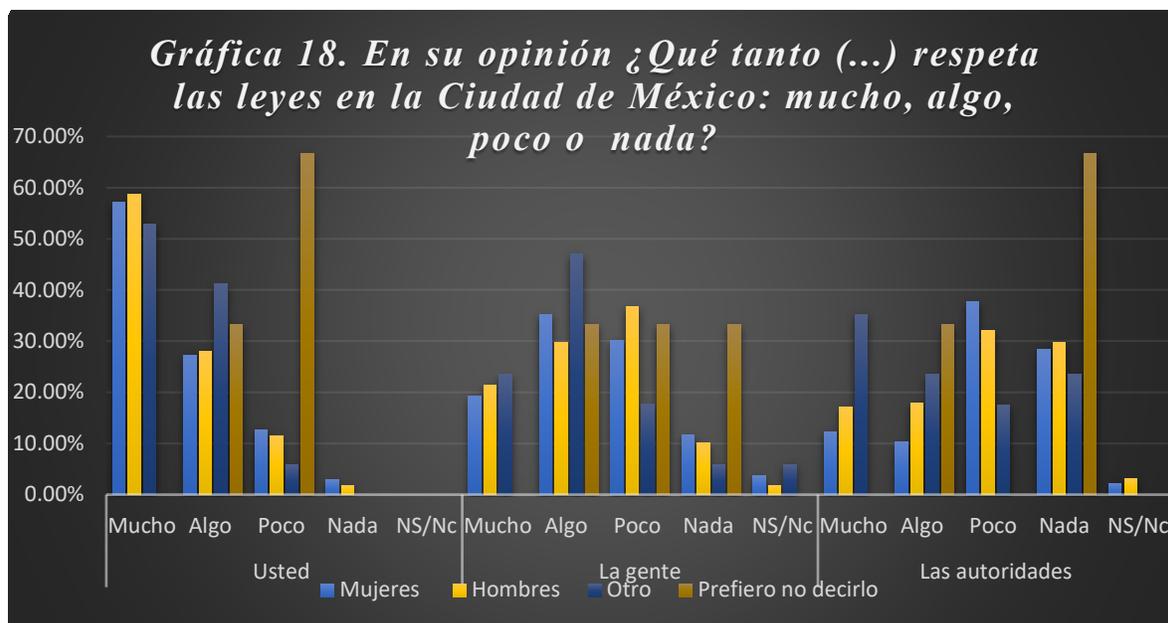
Otra de las interrogantes seleccionadas (ilustrada en la gráfica 17) como parte de la participación de la ciudadanía, se encuentra relacionada con las formas en que las juventudes prefieren participar con relación a las elecciones de la entidad -en caso de que se encontraran fuera de la Ciudad de México- de tal manera que, el 46.6% de la población joven se decantaron más por participar a través de casillas especiales, mientras que, la segunda opción elegida fue votar por medio de internet con 40.9% de las juventudes (en ambos casos el mayor porcentaje es de la población de mujeres jóvenes). Al respecto, llama la atención que, pese al aumento referente al uso de internet y al volverse una posibilidad poder votar a través de él, es inevitable que en las juventudes no tengan cierta postura con respecto a dicha posibilidad,



Fuente: Elaboración propia con datos del IECM, 2021.

### 3.5. Respeto a la ley

Parte esencial de la cultura política es la percepción que tienen las juventudes capitalinas sobre el respeto a las leyes en el país, en el caso de esta investigación, el respeto a las leyes en la Ciudad de México; es por ello por lo que en la siguiente gráfica (18) se muestra el nivel de respeto hacia las leyes por parte de las autoridades capitalinas, la población/gente, así como también de manera individual.

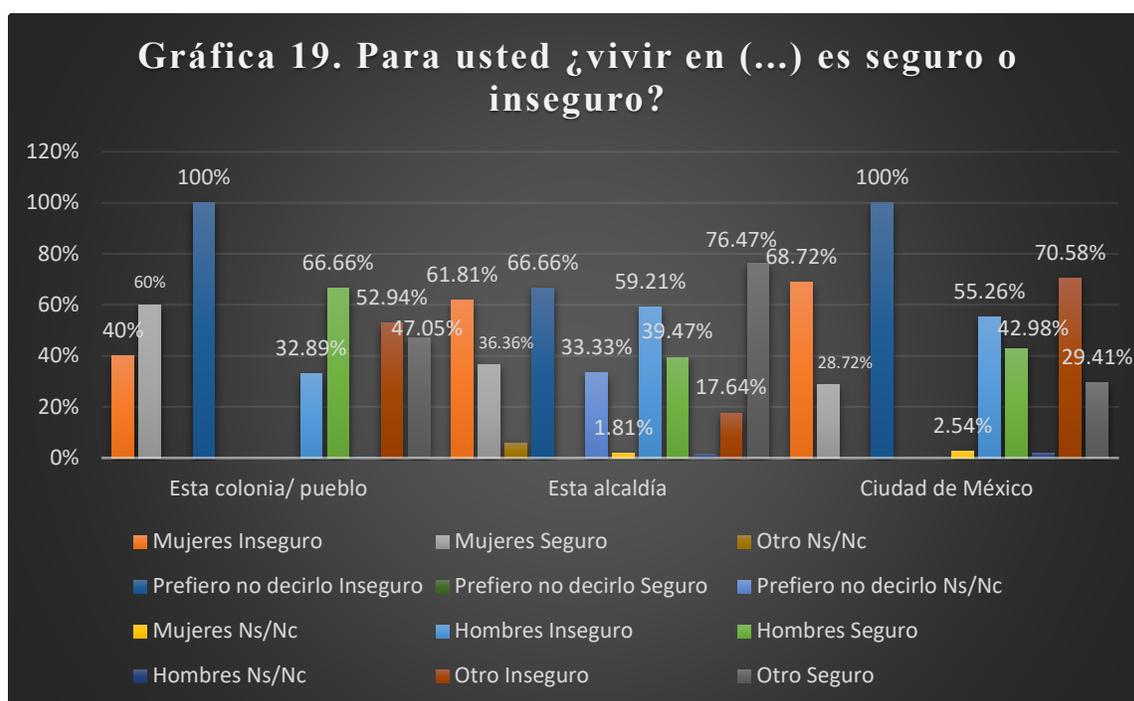


Fuente: Elaboración propia con datos del IECM, 2021.

Como se puede observar en la gráfica anterior, un porcentaje elevado de las juventudes (65%) concuerdan en que las autoridades tienen poco o nada de respeto hacia las leyes de la Ciudad de México; esta percepción puede verse fundamentada con el incumplimiento a las demandas y la nula satisfacción de las necesidades de las juventudes por parte de las autoridades. Ante ello, resulta interesante que las mujeres jóvenes son quienes tienen esta idea más marcada; también llama la atención que el respeto a las leyes por parte de la gente es percibido en su mayoría como algo o poco, muy diferente del respeto individual de las juventudes encuestadas pues mencionan respetar fielmente las leyes.

### 3.6. Seguridad

La seguridad resulta ser una de las principales señales del buen funcionamiento de las instituciones políticas, la percepción a este tema expone si la ciudadanía considera que las acciones ejercidas por el gobierno y los canales institucionales son lo suficientemente capaces como para brindar satisfacción a las necesidades de la población. Es por lo anterior que, en esta última pregunta se consultó a la población joven qué tan seguro es vivir en su colonia, alcaldía y en la propia Ciudad de México.



**Fuente: Elaboración propia con datos del IECM, 2021.**

Como se observa en la gráfica 19, los datos obtenidos son bastante desalentadores así como también agobiantes, ya que los niveles de inseguridad se encuentran mayormente en la alcaldía (59.2%) y en la Ciudad de México (63%), mientras que, para el 62% de las juventudes el único lugar seguro es en su colonia, ante esto, llama la atención que dentro de los lugares con alto nivel de inseguridad, el 69% de la población total de mujeres son quienes más perciben esta inseguridad; dicho lo anterior, si bien, tanto la inseguridad como la violencia son un expresión de desigualdades, para lograr combatir o bien, mejorar los niveles de inseguridad, se

requiere de intervenciones por parte canales institucionales, para ello el gobierno de la Ciudad de México ha implementado una estrategia de seguridad y justicia, la cual va dirigida a la atención sobre los causantes del delito y el mejoramiento de las autoridades capitalinas (Gobierno de la Ciudad de México, W/Y); sin embargo, ante los resultados emanados derivados de la pregunta, es cuestionable la eficacia de dichas tácticas, valdría la pena como ciudadanía cuestionarse si los canales institucionales en realidad ven el panorama completó de lo que se vive día con día en la ciudad.

Por último, a través de este capítulo se pudieron observar las características de la cultura política de las juventudes de la Ciudad de México, mostrando que, se requiere de una mayor eficacia por parte de las instituciones políticas ya que los niveles de percepción tanto de la democracia como de la seguridad no son favorables, no obstante, también se requiere de una mayor participación de la ciudadanía juvenil. Otro factor que se logró observar fue el poco conocimiento de las juventudes acerca de procesos políticos, aunque en este informe no se contempló la edad de la juventud desde los 15 años, valdría la pena explorar el estatus de esta parte de la población (15 a 17 años) ya que ampliaría nuestro panorama con respecto a las características de la cultura política en todo el sector de las juventudes.

## Conclusiones

Como se pudo observar a lo largo de este trabajo, si bien, la cultura política es aquel comportamiento de los individuos, el cual responde primordialmente a principios y valores que son propios de la democracia. Se pudo llegar a la conclusión en que la cultura política de las juventudes (como se ilustra en el primer capítulo) será menos o más democrática siempre y cuando estas se interesen e informen sobre el sistema político de su país, dejando a un lado juicios de valor, opiniones o sentimientos derivado de determinadas situaciones, para así abrir camino a un pensamiento minucioso y crítico con respecto todo lo que engloba la política del país.

Por otra parte, pese a que las juventudes se han desarrollado en el espacio virtual, con ayuda de las preguntas seleccionadas para nuestro análisis, las cuales están relacionadas con las herramientas digitales, se pudo examinar que, el uso político tanto de internet y de las redes sociales no son las herramientas adecuadas, ya que solamente crean la ilusión de que la ciudadanía participa en política, generando así que no se tome la seriedad que es debida y, por ende, no puede garantizar que la propia ciudadanía haga el uso adecuado del mismo.

Otro de los aspectos que llamaron la atención en esta investigación, es acerca de los organismos institucionales, los cuales han sido percibidos en la mayoría de nuestra población joven (mujeres, otros, hombres y aquellos que prefieren no decir el genero al que se identifican), como instituciones débiles, las cuales generan desconfianza en la ciudadanía, resultado del incumplimiento a demandas realizadas por las juventudes, esto podría ser un determinante para poder comprender el porqué de la baja participación de la población hacia asuntos de índole política.

No obstante, una de las principales limitantes encontradas para la realización de este trabajo, se debió a que en un principio se pretendía realizar un análisis comparativo entre el primer y segundo informe sobre cultura cívica de la Ciudad de México, sin embargo, a causa de una falla en la base de datos de 2017 emitida por parte de la propia institución (IECM), dicha base se encontraba incompleta, a lo cual nos es inevitable no cuestionarnos acerca de la transparencia no solamente de la

institución sino también de veracidad de los datos que fueron recolectados; de esta manera, lo anterior obstaculizó el poder realizar el comparativo entre 2017 y 2021.

Finalmente, esta investigación concluye con un panorama sobre la percepción de la democracia del país bastante desfavorable, puesto que, a pesar de que un gran porcentaje de la población joven (en especial mujeres) considera que la Ciudad de México vive en democracia, un porcentaje igual de elevado de la población (hombres y mujeres jóvenes) no se encuentran del todo satisfechos con la misma, dejando así, una tarea sumamente complicada para los organismos institucionales, encargados de mantener una buena participación ciudadana, puesto que, es una de las situaciones que habría que atender y mejorar para que la participación ciudadana y el interés por la política del país vaya en aumento.

## Fuentes consultadas

ALMOND, G. & VERBA, S. (1970), La cultura cívica. Estudio sobre la participación política democrática en cinco naciones, Madrid, Fundación Fomento de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada, <https://ctinobar.webs.ull.es/1docencia/SOCIOLOG%C3%8DA%20POL%C3%8DTICA/almondverba.pdf>, (28/02/24).

BAYONA, E.M. (2023), *La “Generación Z” (Centennials), su Aporte a la Innovación Tecnológica en la Planeación del Recurso Humano de las Pequeñas y Medianas Empresas*, México, Facultad de Estudios a Distancia, 1-25, Universidad Militar Nueva Granada, <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/44969/BayonaHernandezErikaMilena2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, (05/07/24)

BENEDICTO, J. (W/Y), “La juventud frente a la política: ¿desenganchada, escéptica, alternativa o las tres cosas a la vez?”, en *Departamentos Sociología II*, UNED, (1), México, Jóvenes y participación política: investigaciones europeas, 13-28, <https://www.injuve.es/sites/default/files/documentos-1.pdf>, (03/07/24)

BOURDIEU, P. (1990), La juventud no es más que una palabra en Sociología y cultura, México, Grijalbo, 1-318, <https://catedracoi2.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/05/bourdieu-pierre-sociologc3ada-y-cultura.pdf>, (13/03/24).

CARDARELLI, G & ROSENFELD, M. (1998), Las participaciones de los programas y proyectos sociales, Buenos Aires, Paidós, p. 123.

COMISIÓN NACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS (w/y), “José Martí Poeta, escritor, ideólogo y revolucionario cubano”, México, Comisión Nacional de los Derechos Humanos México, [https://www.cndh.org.mx/noticia/jose-marti-poeta-escritor-ideologo-y-revolucionario-cubano#\\_ftn1](https://www.cndh.org.mx/noticia/jose-marti-poeta-escritor-ideologo-y-revolucionario-cubano#_ftn1), (07/06/24).

CONSEJO NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO SOCIAL (W/Y), “Glosario”, *Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social*, México, Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, [https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx#:~:text=Pobrez a%3A%20Una%20persona%20se%20encuentra,alimentaci%C3%B3n\)%20y%20su%20ingreso%20es](https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx#:~:text=Pobrez a%3A%20Una%20persona%20se%20encuentra,alimentaci%C3%B3n)%20y%20su%20ingreso%20es), (02/07/24).

CONSEJO NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO SOCIAL (2018), *Evaluación Estratégica de Protección Social en México, segunda edición*, México, Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo, 1-168 <https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/Documents/EvaluacionEstrategica-Proteccion-Social-segunda-edicion.pdf>, (02/07/24).

CUNA, E. (2006), “Reflexiones sobre el desencanto democrático. El caso de los partidos políticos y los jóvenes en la Ciudad de México”, en *Sociológica*, 21(61), México, Universidad autónoma Metropolitana, 95-133, <https://www.redalyc.org/pdf/3050/305024682005.pdf>, (31/03/24).

DURKHEIM, E. (1911), *Educación, naturaleza y su papel en Educación y Sociología*, México, Ediciones Península, 1-168, [https://proassetspdlcom.cdnstatics2.com/usuarios/libros\\_contenido/arxius/28/27793\\_Educacion%20y%20sociologia.pdf](https://proassetspdlcom.cdnstatics2.com/usuarios/libros_contenido/arxius/28/27793_Educacion%20y%20sociologia.pdf), (01/04/24) .

DUARTE, A. & JARAMILLO, M. C. (2009), "Cultura política, participación ciudadana y consolidación democrática en México", en *Espiral*, 16(46), México, Universidad de Guadalajara, México, 137-177, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13811856005>, (29/03/24).

ESPINOSA, M. (2004), "Historia y cultura política de la participación ciudadana en la Ciudad de México: entre los condicionamientos del sistema y el ensueño cívico" en *Andamios*, (1), México, Andamios, 9-50, [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632004000100002&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632004000100002&lng=es&nrm=iso), (25/03/24).

EL FINANCIERO (2018), "Las "fake news" viajan más rápido que la verdad en Twitter: MIT", en *El Financiero*, México, Economía, Mercados y Negocios en alianza con Bloomberg, <https://www.elfinanciero.com.mx/tech/las-fake-news-viajan-mas-rapido-que-la-verdad-en-twitter-mit/>, (16/06/24).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE OCUPACION Y EMPLEO (2021) "Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), Ciudad de México", *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*, México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENOE/ENOE2024\\_05\\_CdMx.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENOE/ENOE2024_05_CdMx.pdf), (25/06/24).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (2021), "Resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la formación de los Hogares (ENDUTIH)", *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*, México, Instituto Federal de Telecomunicaciones, [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/ENDUTIH/ENDUTIH\\_21.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/ENDUTIH/ENDUTIH_21.pdf), (13/06/24).

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO (W/Y), “Ciudad en paz y con Justicia”, *Gobierno de la Ciudad de México*, México, Gobierno de la Ciudad de México, <https://agenda2030.cdmx.gob.mx/eje-cero-agresion-y-mas-seguridad/>, (03/07/24)

GÓMEZ, M.E. (2017), “Panorama del sistema educativo mexicano desde la perspectiva de las políticas públicas”, en *Innovación educativa*, 17(74), México, Universidad Autónoma del Estado de México, 143-163, [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-26732017000200143](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732017000200143), (08/05/24).

GÓMEZ, S. (2017), *La cultura política de los jóvenes*, México, El Colegio de México. Centro de Estudios Sociológicos, 1-551.

GUTIERREZ, R. (1996), *La cultura política en México: teoría y análisis desde la sociología*. En el estudio de la cultura política en México, (coord.) KROTZ, E., México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1-445.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (2020), “Población total por entidad federativa y grupo quinquenal de edad según sexo, serie de años censales de 1990 a 2020”, *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*, México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, [https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Poblacion\\_Poblacion\\_01\\_e60cd8cf-927f-4b94-823e-972457a12d4b&idrt=123&opc=t](https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Poblacion_Poblacion_01_e60cd8cf-927f-4b94-823e-972457a12d4b&idrt=123&opc=t), (15/05/25).

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (2020), “Censo de Población y Vivienda 2020”, *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*, México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, [https://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/consulta/general\\_ver4/MDXQueryD atos.asp?c=](https://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryD atos.asp?c=), (19/05/24) .

INSTITUTO MEXICANO DE LA JUVENTUD et al. (2021), *Situación de las personas adolescentes y jóvenes de Ciudad de México: información oportuna para la toma de decisiones*”, IMJUVE, México, Gobierno de México, 1-64, [https://mexico.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/situacion\\_de\\_las\\_personas\\_adolescentes\\_y\\_jovenes\\_de\\_ciudad\\_de\\_mexico.pdf](https://mexico.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/situacion_de_las_personas_adolescentes_y_jovenes_de_ciudad_de_mexico.pdf), (27/05/24)

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD (2022), “El panorama educativo de los jóvenes en México”, *Centro de Investigación en Política Pública*, México, Instituto Mexicano para la Competitividad, <https://imco.org.mx/el-panorama-educativo-y-laboral-de-los-jovenes-en-mexico/>, (10/06/24)

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD (2023), “El abandono escolar también tiene género”, *Centro de Investigación en Política Pública*, México, Instituto Mexicano para la Competitividad, <https://imco.org.mx/el-abandono-escolar-tambien-tienegenero/#:~:text=Entre%202019%20y%202022%2C%20medio,que%20son%20diferentes%20entre%20sexos.> (01/07/24).

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (2023), “Tasa de deserción escolar por nivel educativo, 2015-2016, 2020-2021 y 2021-2022”, *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*, México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía,

[https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Educacion\\_Educacion\\_11\\_c6aa7c65-4d89-4eaf-972e-431727fc686d](https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Educacion_Educacion_11_c6aa7c65-4d89-4eaf-972e-431727fc686d), (17/06/24)

INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO (W/Y), “¿Qué hace el Instituto Electoral de la Ciudad de México”, *Instituto Electoral de la Ciudad de México*, México, <https://www.iecm.mx/acerca-del-iecm/que-hace-el-instituto-electoral-de-la-ciudad-de-mexico/>, (04/04/24).

INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO (2023), “Informe final de las actividades realizadas para la organización y desarrollo de la Consulta de Presupuesto Participativo 2022 (artículo 77, fracción XIV, Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México), *IECM*, México, IECM, <https://www.iecm.mx/www/taip/cg/inf/2023/INF-101-23.pdf>, (04/05/24).

INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO (2023), “Segundo Informe sobre cultura cívica en la Ciudad de México 2022”, *IECM*, México, IECM, 1-206.

INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO (2023), “Enchula tu colonia”, *IECM*, México, IECM, <https://www.iecm.mx/www/sites/enchulatucolonia/>, (04/05/24).

JIMÉNEZ, O. A. (2015), “Los jóvenes y la democracia: retos y perspectivas para el ejercicio de su ciudadanía”, en *Tla-melaua*, México, 8(37), 30-49, [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-69162015000100030&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-69162015000100030&lng=es&tlng=es), (03/07/24).

LARA, U. (2023), “Programas sociales para jóvenes”, en *Crónica*, México, Gobierno de México, <https://www.cronica.com.mx/opinion/programas-sociales-jovenes.html>, (03/05/24).

LA VANGUARDIA (2018), “Descubre qué generación perteneces según tu fecha de nacimiento”, *La Vanguardia*, <https://www.lavanguardia.com/vivo/20180408/442342457884/descubre-que-generacion-perteneces.html>, (01/05/24).

ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT (2017), México Policy Brief, Francia, Organisation for Economic Co-operation and Development better policies for better lives, 1-2, <https://www.oecd.org/policy-briefs/mexico-ayudar-a-los-jovenes-desempleados-e-inactivos.pdf>, (20/03/24).

PALAZUELOS, I. (2012), “La desconfianza en los partidos políticos y la percepción ciudadana de desempeño gubernamental: México ante América Latina.”, en *Revista Mexicana de Análisis Político y Administración Pública*, México, 1(1), <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistamexicanadeanalisispoliticoyadministracionpublica/2012/vol1/no1/3.pdf>, (04/07/24)

PARSONS, T. (1976), “La clase escolar como sistema social: algunas de sus funciones en la sociedad americana”, en *Revista de educación*, España, (242), Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes español, 64-84, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4334146>, (02/05/24).

PESCHARD, J. (1994), *La cultura política democrática en la Sociología política contemporánea*, México, Mimeo, 1-72.

PROGRAMAS PARA EL BIENESTAR (W/Y), “Programas”, *Programas para el Bienestar*, México, Gobierno de México, <https://programasparaelbienestar.gob.mx/programas-bienestar/>, (02/05/24).

SALTALAMACCHIA, H. & LÓPEZ, G. (1989), "La juventud de hoy: un análisis conceptual", en *Revista de Ciencias Sociales*, 3(4), Costa Rica, Universidad de Costa Rica, 41-67, <https://revistas.upr.edu/index.php/rcs/article/view/8647>, (15/03/24).

SEGOVIA, R. (1975), *La politización del niño mexicano*, México, Colegio de México, 1-164.

SECRETARIA DE SALUD (2021), "Pandemia impacta en distintos ámbitos a adolescentes y jóvenes: vo- Ces 19", *secretaría de Salud*, México, Gobierno de México, <https://www.gob.mx/salud/prensa/pandemia-impacta-en-distintos-ambitos-a-adolescentes-y-jovenes-voces-19?idiom=es>, (27/05/24).

SCOTT, R. (1965), "México: The Established Revolución", en L. Pye, y S. Verba (eds), *Political culture and Political Development*, Princeton University Press, Princeton, 330-395.

STATISTA (2023), "Redes sociales con el mayor porcentaje de usuarios en México en 2023", *Statista*, México, <https://es.statista.com/estadisticas/1035031/mexico-porcentaje-de-usuarios-por-red-social/>, (29/05/24).

VÁZQUEZ, M. A. (2024), "La debilidad de las instituciones como instrumento político", en *Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales*, México, 69(251), Siglo XXI editores, 433-436, <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2024.251.84524>, (05/07/24).

VIDAL, T. & POL, E. (2005), "La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares", *Anuario de Psicología*, España, Universidad de Barcelona, (3), <https://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/download/61819/81003>, (25/05/24).