

Mtra. Maria de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el
Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Nacional Autónoma de México,
Facultad de Medicina

Gaceta Facultad de Medicina

Periodo: 01 Agosto de 2017 al 21 de Febrero de 2018

Proyecto: Apoyo a la Difusión de Información Académica y Médica,
y a la Creación de la Gaceta de la Facultad de Medicina

Clave: XCAD000740

Adán Vega Pineda

Matrícula: 209361578

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 56199951

Cel: 044 55 6899 0789

correo electrónico: adantype@gmail.com

Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

No. Económico 22292

Asesor interno

INTRODUCCIÓN

En el departamento de Información y prensa perteneciente a la Facultad de Medicina y a su vez de la UNAM, se crea desde ya varios años la Gaceta de esta Facultad, donde se comunica por medio de reportajes, entrevistas y comunicados, los diferentes eventos de interés para la comunidad de la Facultad, como son: alumnos, académicos, administrativos y en menor medida pero igual de importantes para un público general, estudiantes de otras facultades que tienen cierto contacto con las instalaciones o puntos donde se distribuye la Gaceta y para personas que llegan a ella por medio de sus hijos estudiantes de medicina que la llevan a casa y la dejan al alcance.

Esta publicación bimestral ha ido evolucionando en vías de atraer a un público más joven (el cuál es su principal público objetivo) que cabe mencionar ha crecido desde más temprana edad en un ambiente mucho más digital, por lo cual y bastante obvias razones tuvieron y tienen un contacto a medios como las redes sociales o el mismo internet vía computadoras o teléfonos inteligentes mucho mayor, esto les ha dado un alcance inmediato a la información pero ha disminuido el tiempo de atención en cualquier superficie, además de que se precia de ser bastante más volátil que en generaciones pasadas, por lo que como organismo de comunicación la Gaceta tuvo que ir mejorando en el tono de comunicación, estilo de contenidos, dinámicas con su público y por consecuencia en el diseño editorial que había tenido. Para dar como resultado una publicación más “limpia” en estos aspectos y pasar a ser actualmente una publicación semanal.

OBJETIVO GENERAL

Como diseñador egresado ya hace varios años de la UAM Xochimilco tuve como objetivo aprovechar mi experiencia en el diseño gráfico editorial (principalmente), fotográfico, ilustrativo, y audiovisual para propagar las actividades académicas y culturales de la escuela y sus diferentes departamentos de investiga-

ción en la Facultad de Medicina de la UNAM, sirviéndome principalmente de los medios gráficos impresos de la Gaceta, así como la difusión por medios digitales y audiovisuales que pudieron ser creados en conjunto con el equipo de comunicólogos, otros diseñadores, y coordinadores de este proyecto para lograr no sólo los principales objetivos del proyecto sino siempre en la propuesta de generar algo más completo.

Además de poner mis conocimientos y facultades, como diseñador gráfico experimentado, un objetivo fue la ejecución de un excelente material de diseño e información que guardara la estética, funcionalidad, la efectividad, contemporaneidad y propuesta necesarias para satisfacer los requisitos de la institución demandante y de su público objetivo. También desempeñar, diligentemente, mi profesión, sin descuidar la labor de colaboración con mis compañeros de trabajo directos e indirectos, con la visión de dar a luz propuestas de diseño con una fortaleza integral. Además de mejorar mis habilidades en el manejo de los instrumentos necesarios para la ordenación de un diseño así como de aprender a estimar la importancia de la relación entre el objetivo de la publicación y el equilibrio de hasta donde poder rediseñar la Gaceta, sin que se malogre la resolución a un problema de diseño o de comunicación. Y por supuesto cumplir con el horario del servicio de 4 horas diarias, y estar siempre disponible a trabajar más, siempre que fuera necesario, pero también dando soluciones o nuevas propuestas para los diferentes problemas del proceso de diseño que se lleva con los demás colaboradores del proyecto para así agilizar lo más posible la entrega en tiempo y forma de la Gaceta.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Tuve inmensas ocasiones de aplicar mis conocimientos como creativo y diseñador, manejando así la información de tal manera que aplicaran para propuestas eficaces, y así se lograron pues las propuestas recibieron una buena aceptación.

Siempre en equipo y en un ambiente armónico se lograron completar los procesos de entrega y rediseño de otros ejercicios gráficos que iban dentro de la gaceta pero los habían hecho en otro

departamente que carecía de un diseñador por lo cual su calidad y eficiencia eran algo pobres.

Por otros lados ya que tenía experiencia anterior de otros proyectos y mis habilidades no sólo se limitan ni limitaron al editorial, hacía uso de estos conocimientos para propuestas de comunicación en los eventos de la facultad o de la misma coordinación de comunicación, ya que era algo indispensable pues ya estaba ahí como para no poder aportar mucho más allá de lo que se me propuso en el inicio, además que siempre tuve la facilidad de palabra con la coordinadora del proyecto y eso facilitaba todo el proceso de acuerdos sobre los proyectos. Dentro de estos proyectos me refiero a diseño de mock up para sitios web retomando lo que sé de experiencia de usuario y del diseño *responsive*, por lo que el día a día era bastante dinámico, la gaceta era un proyecto que se podía hacer al principio en menos días por la rapidez que teníamos en equipo y daba tiempo de lograr otros ejercicios gráficos bien planteados y ya que antes había tenido experiencia en agencias podía sumar estos conocimientos de “pelotear una idea” y lograr aterrizar y conceptualizar mejor una idea gráfica o audiovisual.

También ya que mis conocimientos por los años se formaron dentro del lettering, la animación y el marketing de contenidos, entre otros que fui adquiriendo durante el tiempo del servicio social, iban añadiéndose a mi colaboración con el departamento de comunicación en el cual me encontraba por lo que siempre procuré apoyarme de estos nuevos o no tan nuevos conocimientos para poder apoyar a los otros diseñadores o compañeros y en juntas donde había sólo doctores intentar con una charla amena y empática platicarles los procesos que involucran los proyectos de diseño, ya que por su profesion como medicos algunos no tenian una clara idea sobre como se llevan estos o sobre como al llevarse más a fondo las cosas siempre resultar mejor. Fue una tarea ardua a veces compleja pero creo que como diseñadores de cualquier grado o con cualquier tipo de experiencia es nuestro deber por nuestra profesión el comunicar cada vez más y defender el tiempo adecuado que debe tomar un proyecto, así como tener las herramientas de información y tangibles para poder desempeñarnos mejor dentro de cada ejercicio gráfico.

Por otro lado los diseños que hice para la Gaceta y para la coordinación en general, procuré siempre intentar meter algo de vanguardia y como reitero nuevamente propuesta, no siempre fue fácil ya que como importante institución que es la UNAM hay directrices de color, tono de comunicación y hasta un poco de resistencia para que la identidad siempre vaya por el camino que ha venido siendo por años, pero aún así pensando en el público más joven que va desde los 18 hasta los 22 años quise siempre ver que el diseño o las plataformas donde los alumnos leen la gaceta y consumen los contenidos de la Facultad de Medicina sean más “calidos y divertidos” sin dejar de lado nunca la información verídica de los exponentes, entrevistados, conferencias, eventos, etc. Ya que si sólo pensaba en la visuavilidad que puede llegar a tener el diseño pero no en el bagaje informático que siempre ha sido un fuerte en los productos de la Facultad de Medicina en general, podrian verse “bonitos pero no tener sustancia” lo cual para mi como diseñador no tiene sentido. Siempre hay que procurar ser objetivos a la hora de creativizar.

Por último en este apartado quiero mencionar que las actividades que más felicidad y crecimiento profesional o como diseñador me dieron fue el ver a la coordinadoras y personas a cargo desempeñando una gestión empática y humanizada, como comento por las circunstancias de mi vida este servicio no lo hice saliendo de la carrera sino un par de años después y por ello ya había tratado con un par de jefes, de los cuales no aprendí casi nada bueno, por el contrario aquí me llevo grandes aprendizajes y como actividad la veo desde un futuro donde podré gestionar un equipo de diseño y creativo de un modo mejor. Tomando en cuenta la sensación de poder empatizar con las personas y sus necesidades humanas y del mismo modo profesionales. Esto es algo diferente de lo que puede entenderse como actividad pero no lo creo ya que la buena gestión del diseño implica también saber dirigirte hacia “arriba o hacia abajo” dentro del esquema jerarquico.

METAS ALCANZADAS

Las metas que alcancé en este proyecto fueron principapelmente profesionales y aprendizaje a

trabajar en equipo pues las personas con las que colaboré ahí fueron siempre amables, pero el rango de edad tan dispar fue un pequeño reto, ya que comunicólogos y diseñadores nos llevábamos entre 5 y 15 años de diferencia, lo cual era a veces algo caótico pero siempre salimos adelante. Por otro lado el trabajar con un excelente equipo de cómputo, me sirvió para poder desempeñar muchos objetivos en el campo de la animación 2D y un poco de modelado 3D. Y también conocer el proceso que se sigue en instituciones como la UNAM al momento de solicitar algún arte para evento o publicación. Esto fue interesante y a veces algo complejo de entender pues consideré muchas ocasiones que los lineamientos se podían “saltar” si tan sólo hablabas directamente con la persona que lo solicitaba y el oficio sólo quedaba como un papel para el archivo. Fuera de todo lo anterior la meta que disfruté más fue el recibimiento que se fue logrando a lo largo del tiempo con los estudiantes y el contacto que tuvieron con el proyecto más salud, pues ese proyecto lo vi casi nacer y como creció tanto en esos meses. Me siento satisfecho de los logros que a la fecha que estuve logramos como equipo.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Por todo el tiempo que estuve ahí y los aprendizajes que tuve, me llevo resultados de crecimiento laboral en el sentido principalmente de la colaboración con personas de edades bastante distanciadas ya que siempre había estado en un equipo de un rango de edad similar al mio, salvo el jefe pero ese personaje nunca fue parte del equipo hasta esta ocasión que si lo era. Por otro lado también aprendí la gestión editorial que se lleva a este nivel lo cual es interesante por que hay procesos que desconocía y que pude poner en práctica para interiorizarlos para dentro mio y poder tomarlos como referencia en futuros proyectos. Como por ejemplo: la entrega de diferentes tipos de archivos una para la visualización en la versión digital, otra para la imprenta y otra para el archivo de las gacetas, sólo por decir uno de muchísimos.

De resultados en el anexo que está al final de este documento se encuentran algunos ejemplos que

pueden explicar mejor lo que se logró en este servicio social, pero de manera general puedo decir que los resultados son satisfactorios.

RECOMENDACIONES

En mi conocimiento más que recomendaciones de primera hay agradecimientos, porque pude comprobar, desde el momento en el que gestioné el principio de mi servicio social hasta que lo llevé a término, que es un trato por demás amable de el personal de la coordinación , quienes me respetaron siempre y no cesaron de hacerme sentir un miembro de su grupo de trabajo.

Y entrando en las posibles recomendaciones puedo comentar que existen varias, como por ejemplo la integración de metodologías que impliquen un sistema actual para diseñadores que se integren con cultura visual mucho más digital y de hiperconectividad, ya que sugerí en varias ocasiones que muy probablemente las generaciones siguientes serán los llamados centennialls o generación zeta, que por su naturaleza tendrán una forma de ver el trabajo en equipo muy distinto y es el deber de las personas a cargo y de las generaciones como la nuestra es de poder orientarlos lo mejor posible pero también poder ofrecer un lugar de trabajo adecuado y con el enfoque propio para su correcto desempeño. Otra posible recomendación es que lleven a cabo una estrategia más a fondo sobre un calendario editorial de meses, en la medida de lo posible, pues a veces las portadas de la publicación eran todo un lío pues no se tenía en cuenta un objetivo claro para comunicar o sí se tenía pero no se lograba explicar bien con los diseñadores o comunicólogos involucrados, por lo que daba como resultado varias rondas de diseño que no servían de mucho. Y fuera de ello el proyecto siempre con contratiempos o no, salía bien y con éxito.

BIBLIOGRAFÍA

Fontana, Rubén. Antologías, Ganarse la Letra. Programa Editorial de la División de Ciencias y Artes



Gaceta

Facultad de Medicina



El doctor Guillermo Fajardo fue distinguido con la Condecoración “Eduardo Liceaga”

p 14


La doctora Rosalinda Guevara recibió el Premio “Doctor Miguel Otero”

p 14



México, país con más embarazos adolescentes en el mundo

p 10



Este año fue de importantes retos para quienes integramos la comunidad de la **Facultad de Medicina de la UNAM**. Acontecimientos como los sismos de septiembre nos recordaron lo vulnerables que somos, pero también nos permitieron mostrar nuestra fortaleza, unión y solidaridad para servir a la sociedad mexicana, con la que tenemos nuestro principal compromiso.

Espero que este 2017 haya sido de grandes éxitos y de superación para cada uno de ustedes, que sus propósitos y deseos se hayan hecho realidad.

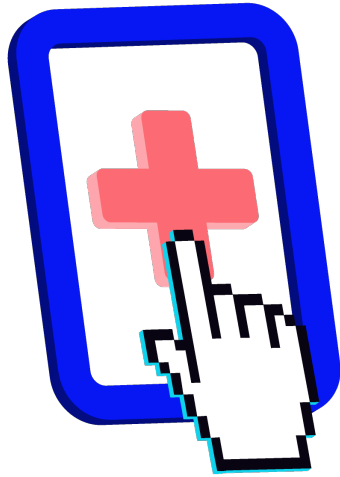
A nuestros alumnos los invito para que en el 2018 sigan preparándose con humanismo y adquieran las competencias que les permitan ser excelentes médicos, investigadores biomédicos, fisioterapeutas, científicos forenses o neurocientíficos.

A los académicos e investigadores los convoco a que se mantengan a la vanguardia de los conocimientos y las innovaciones que contribuyan a la impartición de su cátedra y al desarrollo de sus proyectos.

A quienes forman parte del equipo de trabajo, les pido que continuemos compartiendo ideas y conjuntando esfuerzos que se reflejen en la formación de nuestros futuros profesionales de la salud, en la investigación y en la construcción de un México donde sus habitantes tengan una mejor calidad de vida.

¡Felices fiestas!

Doctor Germán Fajardo Dolci



PONTE
EN LINEA





La doctora Rosalinda Guevara habló sobre los retos y logros de la investigación científica en la FM

Palacio de la Escuela de Medicina FM UNAM
(FEBRERO 27, 2017)



LA CREATIVIDAD MOTIVÓ LA PARTICIPACIÓN DE **MÁS DE MIL** ALUMNOS

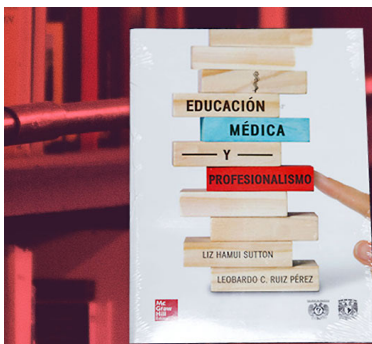


MÉXICO EL PAÍS DEL MUNDO CON MÁS EMBARAZOS ADOLESCENTES



LA ADVERSIDAD ANTE UNA PÉRDIDA SIGNIFICATIVA

MAESTRA MARIANA RODRÍGUEZ



Educación médica y profesionalismo, contribuye a la formación de recursos humanos

Presentación de libro



10 de mayo
**Día de las
madres**



**Felicidades a quienes
dan su amor y cuidado
de manera incondicional**



**¿CÓMO SE VIVIÓ? EL
TERREMOTO
DEL 85**

