



**Casa abierta al tiempo**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD XOCHIMILCO**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA**

**MÓDULO XII “SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD”**

**ASESOR: ANGEL JOSÉ MARTÍNEZ SALINAS**

**TÍTULO DE TRABAJO TERMINAL: EL EROTISMO DE LAS CREADORAS DE  
CONTENIDO EN LAS DINÁMICAS DE INTERCAMBIO EN ONLYFANS**

**NOMBRE DEL ALUMNO: SALAZAR ELGUERA AYAX BALAMGUADALUPE**

**MATRICULA: 2202022546**

**FECHA DE ENTREGA**

**29 de mayo de 2024**

**TRIMESTRE LECTIVO: 24 - I**

## Agradecimientos y Dedicatoria.

Agradezco a todos mis profesores durante la carrera ya que gracias a ellos logré construir un conocimiento, pero especialmente a mi asesor Ángel José Martínez Salinas por su orientación y aportación durante estos meses que se estuvo desarrollando la investigación, pero sobre todo agradezco que haya compartido su gran conocimiento.

Agradezco profundamente a mis padres por su incondicional apoyo en todo momento y por ser un pilar fundamental en mi formación. Gracias a su esfuerzo y su amor he podido concluir una etapa más en mi vida. Los conocimientos y valores que me han transmitido son el mayor regalo que podría haber recibido.

Muchas gracias.

Cada línea que escrito en esta investigación está dedicada completamente a mi hermana Lluvia Paloma Salazar Elguera. Siempre fue mi compañera en las largas noches de estudio. Gracias por tu ayuda incondicional hermana. Donde quiera que estes muchas gracias; siempre serán mi inspiración.

Q.E.P.D



## Índice.

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Planteamiento del problema</b> .....	3
<b>Justificación</b> .....	4
<b>Objetivo General</b> .....	6
<b>Objetivos Específicos</b> .....	6
<b>1. Trabajo Sexual en un Entorno Digital</b> .....	6
<b>1.1. La prostitución y su migración a OnlyFans</b> .....	6
<b>1.2. El entorno de OnlyFans</b> .....	12
<b>2. El Capital Erótico Dentro del Intercambio Social entre Creador y Fan</b> .....	18
<b>2.1. Capital Erótico y Capitalismo Escopico</b> .....	18
<b>2.2. El intercambio social en las relaciones sociales en OnlyFans</b> .....	24
<b>3. Sexting y Proxenetismo Digital como Malas Prácticas Dentro de OnlyFans</b> .....	29
<b>3.1. El Sexting en OnlyFans y su Entorno Legal en México</b> .....	29
<b>3.2. Proxenetismo Digital en OnlyFans</b> .....	34
<b>Metodología</b> .....	37
<b>OnlyFans</b> .....	38
<b>Facebook</b> .....	40
<b>Telegram</b> .....	41
<b>TikTok</b> .....	42
<b>Instagram</b> .....	43
<b>Conclusión</b> .....	44
<b>Bibliografía</b> .....	46
<b>Gráfica 1</b> Usuarios de OnlyFans (2016-2022) .....	13
<b>Gráfica 2</b> Distribución por edad .....	15
<b>Gráfica 3</b> Distribución por genero. ....	16
<b>Gráfica 4</b> Redes sociales más utilizadas .....	38
<b>Imagen 1</b> Demografía del tráfico web en OnlyFans .....	21
<b>Imagen 2</b> Cosplay más famosos de OnlyFans.....	25
<b>Imagen 3</b> Fapello.com .....	30
<b>Imagen 4</b> Estado de cuenta de creadora de contenido.....	32

## Introducción

La Metamorfosis que hizo que la prostitución tradicional se instalara en un medio o entorno digital fue por la influencia principalmente por la pandemia de COVID-19, empero, el oficio de la prostitución es una práctica social en la que se ha evolucionado junto con los cambios económicos, tecnológicos y sociales, las medidas sanitarias que se tomaron en todos los países fue la que terminó de impulsar a esa migración de lo tradicional a lo digital. La plataforma de OnlyFans ha desafiado y/o cambiando las prácticas tradicionales de cómo se ejercía el trabajo sexual y cómo se da el intercambio social, ahora todas esas personas que ejercen esta nueva forma de trabajo sexual poseen mayor autonomía de su atractivo sexual haciendo que la plataforma sea más practica y segura para todas estas personas.

El trabajo sexual sigue en constantes cambios haciendo que las personas involucradas en OnlyFans tomen medidas de supervivencia y se vea modificado su habitus para tener presencia en la plataforma con un capital económico y social, aunque es un entorno que podría ser más seguro que en un entorno tradicional o callejero también existen riesgos o peligros en el entorno virtual, en donde se podría ver violado el contenido erótico de estas creadoras al compartirse por terceros en lugares externos a la plataforma y así beneficiar a terceros. El entorno digital o virtual es un océano inmenso en la que se encuentran pirañas digitales, los cuales se aprovecharan de las demás personas y principalmente de las personas que se dedican a la creación de contenido erótico, haciendo uso del sexting y del proxenetismo digital.

El tema del trabajo sexual ha sido estudiado, principalmente desde la postura feministas y analizadas principalmente por el sexo femenino, por lo cual se intentará analizar esta problemática de OnlyFans desde otros ángulos en los cuales poco se ha estudiado, y se analizará el tema de la prostitución digital o prostitución 2.0 desde teorías sobre el intercambio social y sobre teorías que expliquen el capital erótico y capitalismo escopico, teorías que serán fundamentales para analizar cómo es que las creadoras de

contenido utilizan su erotismo y cómo es que alimentan su erotismo para hacer uso del intercambio entre creador/fan.

La investigación constara de 3 capítulos, el primero de ellos está enfocado en identificar como la pandemia del COVID-19 fue un factor para que se presentara una migración del trabajo sexual tradicional al entorno digital y de la misma manera , identificar cuál fue otro de los factores que hizo que personas alejadas al entorno del trabajo sexual se involucraran de igual manera con la venta del contenido erótico, también, se abarcara en el primer capítulo sobre el contexto de OnlyFans referente a sus número de crecimiento de usuarios, el género que más se involucra como creador y fan, etc.

En el segundo capítulo se identifica qué es el capital erótico y el capitalismo escopico, este último puede ser tomado como herramienta para aquellas personas que no posean una belleza nata ni atractivo físico y a través de éste se pueda construir un capital erótico, y de la misma manera, se identificara en cómo son los intercambios sociales entre la creadora de contenido y el fan, dentro de estas negociaciones el capital que más entra en el intercambio es el capital erótico y el capital económico. Como tercer capítulo, se identificarán las malas prácticas que existen dentro de la plataforma de OnlyFans, las cuales podrían representar una pérdida de ganancias para ellas, y estas malas prácticas están haciendo que las creadoras busquen una manera de seguir comercializando con su contenido atreves de otras plataformas ya que OnlyFans no les brinda esa seguridad.

Esta investigación es de nivel exploratorio con la metodología de la observación no participante en la plataforma de OnlyFans. Con la metodología elegida, en primera instancia, se identificará cuáles son las redes sociales que utilizan las creadoras para promocionar su contenido erótico, posteriormente, se identificará cómo el habitus de las creadoras de contenido se podría ver modificado dentro de las redes sociales que utilizan para promocionar su contenido, de la misma manera, se observara cómo son las diferentes dinámicas de intercambio en cada una de estas redes sociales y plataforma de OnlyFans.

## Planteamiento del problema

Se analizará cómo el trabajo sexual en OnlyFans se ha convertido en una nueva forma de comercializar con la sexualidad de las personas, tomando como marco histórico la transformación o metamorfosis del trabajo sexual físico a uno digital, dicha transformación fue acelerada por el encierro que se dio a través de la pandemia del COVID-19. Todo lo anterior se hará con la finalidad de observar cómo es el entorno de OnlyFans y todo lo que involucra con la comercialización del sexo.

El concepto de Trabajo sexual se ha visto modificado ya que este tipo de trabajo ha presentado nuevas formas de empleo adaptándose a una sociedad de plataformas, anteriormente el trabajo sexual sólo se llevaba a cabo por mujeres y hombres que ejercían una prostitución física en sus diferentes formas que eran desde las calles, por agencias, casa de citas, burdeles, etc. El trabajo sexual puede ser considerado como "... toda actividad sexual llevada a cabo por mujeres u hombres [...] cuyo objetivo es el de obtener dinero o bienes a cambio del servicio prestado..." (CNDH, 2019, p. 5). La pandemia originó que las personas buscaran una nueva forma de comercializar el cuerpo, OnlyFans es una plataforma que se creó en noviembre del 2016, pero no fue hasta que Bella Thorne decidió subir contenido sexual a esta aplicación con la finalidad de desafiar el estigma que existe en la industria del trabajo sexual.

OnlyFans se convirtió en un mercado muy grande de sexualidad, originando que dentro de este mercado exista una oferta y demanda, desde una postura marxista la relación entre la oferta y la demanda estarán sujetas a las constantes fluctuaciones del mercado, cuando la demanda sube y sobrepasa la oferta los precios tienden a subir y cuando la oferta supera la demanda los precios tienden a bajar (Marx, 1990). Los creadores de contenido deberán ser inteligentes para responder a esta pelea de la oferta y la demanda, las creadoras nuevas tendrán que crear una oferta para que la demanda crezca, pero en el caso de los creadores de contenido como las celebridades pueden presentar una alta demanda llevando a que los precios sean más altos a comparación de los nuevos

creadores de contenido. Las personas que ejercen este tipo de trabajo sexual digital, por lo regular involucran las emociones para poder capitalizar sus fotografías o videos y así conservar a sus suscriptores.

Otro de los sucesos que se pueden presentar con las creadoras de contenido y el entorno de la web 3.0, es que ahora las personas pueden controlar y manipular a conveniencia su contenido, ya que la información o el contenido que se genera se ve descentralizado, haciendo que el acceso a éste se vuelva difícil, en las "...plataformas existentes [...] los individuos se convierten en guardianes de sus propios datos y responsable de compartirlos, intercambiarlos y comercializarlos" (Macedo, 2022, p. 54). Además, el usar a las tecnologías o plataformas como es el caso de OnlyFans como herramientas de interacción social puede presentar algunas complicaciones, puede existir una falta de privacidad debido a que los suscriptores suelen filtrar ese contenido sexual y lucrar con ello (Macedo, 2022).

### **Justificación**

La comercialización de la sexualidad a lo largo de la historia se ha visto modificada adaptándose a los tiempos que se están viviendo, la actual forma de comercializar con la sexualidad es de forma remota y desde la comodidad del hogar a través de una cámara, las personas que practican este modo se sienten más seguras y ven una forma más segura de hacer dinero, empero, esta forma de comercializar con la sexualidad también tiene sus complicaciones debido que las personas que decidan involucrarse deberán ser conscientes de todo lo que involucra, desde compartir fotos muy íntimas y saber que estas fotos estarán para siempre en internet, tener los recursos necesarios para destacar en la plataforma como la creatividad para sacar contenido nuevo, la posibilidad de tener un buen dispositivo con una cámara de calidad, acceso a internet, ropa atractiva, un manejo de emociones para que sus suscriptores sigan pagando su suscripción y todo aquello que ayude a aumentar ese atractivo visual. (Illouz, 2020).

El comportamiento que tienen las creadoras de contenido es muy diferente al habitus que tienen fuera de esta plataforma, ya sea fuera de un entorno físico o digital, OnlyFans es un metaverso de muchos que se pueden encontrar en internet, en dichos metaversos también existen habitus característicos de cada plataforma o red social, “Un metaverso [... tiene...] su grado de personalización, [... formas de comunicación...] y diferentes interacciones, [...] [...] posee...] un lenguaje que [...] está basado en la informalidad léxico vulgar, expresiones coloquiales y espontaneidad...” (Acevedo, 2022, p. 48). La forma de comunicación de OnlyFans es a través de la corporeidad, empero, ¿cómo es que lo hacen?, consciente o inconscientemente recurren al avatar para comunicarse con los consumidores o suscriptores y poder transmitir ese erotismo, recurren a los cosplay o simplemente muestran su cuerpo al desnudo, a través de estos avatares es como comercializan la sexualidad, pero, no con su intimidad, ya que la intimidad la puedo interpretar como aquellas prácticas sociales o relaciones sociales dentro de nuestro campo social privado, en donde nos sentimos más cómodos y libres de expresar lo que sentimos o pensamos.

María de las Nieves menciona sobre la relación entre la intimidad y comercialización de la sexualidad que “... [...] la sexualidad...] puede ser utilizada de formas particulares con fines comerciales sin necesariamente involucrar su intimidad [...] la intimidad no está asociada necesariamente a ideas de sexo sino a prácticas sexuales y no sexuales [...] guardando su intimidad...] para sus amigos, [...] parejas...] y amigos [...]. La intimidad y el sentirse afectado no podría concebirse a la venta de la [...] sexualidad...], sino que necesitamos ampliar nuestra forma de concebir la intimidad” (De las Nieves, 2016, pp. 23, 27). Esta investigación es relevante debido a que se estudiará como es el entorno y las relaciones sociales que existen dentro de esta plataforma de OnlyFans, también se analizarán los aspectos negativos de esta forma de comercialización de la sexualidad como lo son las filtraciones del contenido en páginas gratuitas, la competencia de un mercado en donde cada vez se está haciendo más grande originando que en un futuro sea más barato



ya que existirán más creadoras de contenido queriendo destacar en la plataforma haciendo que las suscripciones sean a bajo costo.

### **Objetivo General**

El objetivo general de esta investigación es identificar como la prostitución tradicional ha migrado hacia un entorno digital, con enfoque en OnlyFans, debido a que esta plataforma podría ser representativa de esta prostitución digital o prostitución 2.0.

### **Objetivos Específicos**

Los objetivos específicos son: 1) Analizar como las creadoras de contenido en OnlyFans hace uso de su capital erótico para lograr aumentar su capital económico, 2) Identificar como es el intercambio entre creadora/fan y como son estas dinámicas de intercambio que existe en la promoción de contenido erótico, 3) Identificar las redes sociales más utilizadas para la promoción del contenido erótico.

## **1. Trabajo Sexual en un Entorno Digital**

### **1.1. La prostitución y su migración a OnlyFans**

La prostitución es el único lugar en donde las mujeres y personas transgénero sin excluir a los hombres, pueden trabajar debido a que son discriminadas y vulgarizadas dentro del sector formal, pero de acuerdo con los más estudiosos, la prostitución puede estar conformada por 3 importantes actores sociales: que son las mismas sexoservidoras, los que pagan por el servicio sexual y un tercero que es el que más se llega a beneficiar a costillas de estos dos primeros actores sociales, y este es conocido como un proxeneta, puede ser desde un solo individuo, una agencia o mafias. (Izcara, 2020). La prostitución se puede definir como el "...intercambio libre y consentido por dos individuos adultos de relaciones sexuales por dinero o cualquier otro bien [...] Si el intercambio sexual no es libre y consentido, entonces deja de ser prostitución, denominarse como proxenetismo o

prostitución forzada, lo cual es una práctica ilegal...” (Trejo & Romero, 2007, p. 2). Cuando las personas han decidido adentrarse al trabajo sexual por lo regular son incitados por su campo social debido a que todo actor social pertenece a diferentes campos sociales, los cuales son: el seno familiar, laboral, escolar, etc.

Estos campos sociales hacen que las personas se adentren a la prostitución, dentro del campo laboral las mujeres que son discriminadas, violentadas, ridiculizadas pero sobre todo el bajísimo salario que perciben es lo que podría incitar a que se adentren a la prostitución porque es el único lugar en donde podrían trabajar sin ser violentadas; en el seno familiar se ven forzadas a llevar dinero debido a la pobreza que pueden estar presentado; el campo social de los amigos y el amoroso es uno de los campos por el cual muchas de las mujeres se adentran en el mundo de la prostitución, las amistades pueden convencer a las personas mencionando que es la forma más rápida de ganar dinero y sin mucho esfuerzo, que al principio podría ser complicado pero con el tiempo puede ser más fácil y por otra parte las relaciones amorosas los novios están relacionados con el proxenetismo, éstos llegan a recurrir al método de dominación carismática para poder convencer a la pareja, mencionando que sólo será por un corto tiempo y que además es un trabajo muy bien pagado y con muy poco tiempo se podría sacar dinero, pero muchas de las veces estas personas se ven secuestradas y obligadas a una prostitución forzosa, sin embargo, tanto la prostitución forzada como la prostitución voluntaria pueden llegar ser una forma de deshumanizar a la persona, tratándola como si se tratara de una mercancía.

Cabe mencionar primero que en la prostitución no se vende el cuerpo si no que nada más un servicio, en pocas palabras se vende la fuerza de trabajo, “[...] El neorregulacionismo germano-holandés reconoce la prostitución voluntaria de personas adultas como actividad laboral y desde esta perspectiva, la prostituta no vende sus cuerpo, sino un servicio, como muchos otros trabajadores de la industria del sexo, en donde se desempeñan actividades no fácilmente equiparables con la prostitución” (Sanchis, 2011, p. 918). Por lo regular, las mujeres que se adentran a la prostitución por la fuerza son a través

de las mafias criminales o por la simple necesidad de supervivencia económica, De acuerdo con Antony Giddens (2001), las personas que optan por acciones desviadas como son actos delictivos o en este caso la prostitución, son aquellas personas que provienen de zonas marginadas y pobreza extrema en donde se les es imposible conseguir un trabajo digno ya que existe una marcada desigualdad escolar y social, estas personas son etiquetadas de ser delincuentes aunque estas no lo sean y solo son etiquetadas simplemente por pertenecer a un sector excluido y pobre.

Se recuperaron unas respuestas de una entrevista que realizo el sociólogo Enric Sanchis, en donde nos muestran algunos ejemplos de cómo es que decidieron adentrarse al mundo de la prostitución. Un claro ejemplo de la prostitución forzada a consecuencia de la falta de dinero, “Me prostituía para llevar dinero a casa... Creo que tenía dieciséis años cuando empecé [...] algunas vecinas que se dedicaron a ello... me decían que así se ganaban dinero fácil. [...] Empecé de prostituta porque quise...” (Sanchis, 2011, p. 923). De esta cita se puede identificar un ejemplo de cómo se introduce a la prostitución por medio de su campo social que en este caso serían las vecinas. Se presenta una situación crucial de que aquellas personas que se adentraron a la prostitución forzada por mucho tiempo, generando una dependencia al trabajo sexual, estas personas que se adentran a este tipo de trabajo corren el riesgo de no saber otra cosa que prostituirse y por eso pasan a prostituirse de manera voluntaria, condenando así toda su vida al sector del trabajo sexual. Debido a que decidieron invertir a su capital erótico para poder atraer muchos más clientes, y salirse de la prostitución lo considerarían como derrochar lo invertido en su cuerpo. Pero, por otra parte, aun sea prostitución voluntaria o forzada sigue habiendo precariedad y desigualdad hacia estas personas que prefieren adentrarse al mundo de la venta de servicios sexuales.

Las mujeres que trabajan por su cuenta propia en las calles tienden a sufrir más violencia que las mujeres que deciden entrar a una prostitución por “agencias” como lo son burdeles, antros, etc. por la simple razón de que se sienten mucho más “protegidas”. Hay

grandes diferencias de una prostitución callejera a una en clubes, la más importante es que se tiene un control mucho más grande conforme a las condiciones que se trabaja, ya no se hace en hoteles de mala muerte si no dentro de las mismas agencias, en donde tienen todo preparado para los servicios sexuales y cuando se llega a presentar algún inconveniente con los clientes, el lugar interviene para poder proteger a la sexoservidora, Otra gran diferencia, es que ahora los precios de los servicios son establecidos por el propio lugar, estos precios son establecidos conforme las horas que se solicite y el cliente se ve forzado a pagar por lo establecido y no lo que quiera pagar él mismo. Hay que aclarar que el trabajo sexual físico no sólo es vender sexo en las calles , si no que se puede comercializar de diferentes formas y se ha podido identificar algunas de ellas: 1) Centro de masajes y saunas; 2) Una prostitución en donde la venta por el servicio sexual no solo es por dinero si no por bienes materiales y/o servicios profesional; 3) Agencias de escorts, en donde las mujeres son contratadas a través de agencias, este tipo de servicios normalmente se pueden llevar dentro de hoteles o de los mismos apartamentos y 4) en donde la prostitución se lleva a cabo en clubes nocturnos o inclusive en lugares que fueron creados para hacer juegos recreativos sexuales. (Amaro, 2011)

Por otra parte, El trabajo sexual ha estado en constante metamorfosis y esta vez ha sufrido un notorio cambio en la forma de trabajar. Pasó de trabajar en las calles ofreciendo sus servicios sexuales a vender la sexualidad y atractivo visual a través de una pantalla desde la comodidad del hogar, pero, ¿cuál fue el factor que incito o colaboró para que se diera esta metamorfosis?, La pandemia del COVID-19 y sus medidas sanitarias fueron las que incitaron o impulsaron esta gran metamorfosis del trabajo sexual, si la prostitución en si es un trabajo muy precario en donde las sexoservidoras se ven desprotegidas, a hora con la actual pandemia que azotó a todo el mundo, en donde el sector formal e informal se vieron afectados ya que muchos tuvieron que cerrar sus negocios debido al confinamiento, en el sector de los servicios sexuales no fue la excepción. Las sexoservidoras que más se vieron expuestas a este problema fueron las que estaban involucradas en la prostitución con

antros; agencias; clubes nocturnos; etc., ya que estas se vieron tiradas a su suerte ya que estos lugares cerraron y todas las sexoservidoras se vieron a la necesidad de ofrecer sus servicios en las calles a pesar de las indicaciones sanitarias que se implementaron.

Muchas de ellas se resisten a quedar en confinamiento ya que tenían una familia que alimentar, “Los clubes y burdeles no se reabrirán pronto... teníamos miedo del modelo nórdico... Ahora tenemos el modelo covid... cero prostitución “(Farley, 2020, p. 5), pero sobre todo se negaban a desperdiciar su capital erótico, y por ende se ven más en la necesidad de trabajar para poder recuperar lo invertido en dicho capital, es por eso que salían a las calles cobrando más barato sus servicios sexuales, por lo que los clientes se aprovecharon de eso y pagaban lo que ellos querían, “En este momento todos están asustados, por lo general, aquí en el área de Bremen. Deben pagar 200€, pero solo pague 130€. Las prostitutas necesitan dinero, así que lo hacen por menos dinero para tener clientes” (Farley, 2020, p. 5). Sorpresivamente, para las sexoservidoras, el COVID-19 no entra en su lista de grandes peligros e incluso consideran más peligroso la violencia que el morir de COVID-19, no todas las mujeres corrieron con la misma suerte, la otra parte de las mujeres decidieron adentrarse al mundo de los servicios sexuales digitales, y utilizaron principalmente una plataforma que ya existía desde el año del 2016, muchas de estas mujeres se adentraron al mundo digital por recomendación de su campo social, por lo cual decidieron invertir capital económico, comprando computadora; cámaras profesionales; equipo fotográfico; paquete de internet; etc.

Debido a la pandemia, muchas sexoservidoras que tenían el capital económico y capital humano se pasaron a un tipo de prostitución digital, esta nueva forma de prostitución digital se basa mayormente en la plataforma de OnlyFans, para muchas personas más que una prostitución digital lo consideran una pornografía, las sexoservidoras tradicionales (por mencionarlo así) ocupaban su cuerpo para sacar un beneficio económico, ahora con la plataforma de OnlyFans es lo mismo nada más que a distancia, ahora el cliente tiene un contenido sexual muy explícito y/o contenido personalizado, a cambio el

cliente tiene que pagar una suscripción mensual que rondan los 5 dólares hasta los 50 dólares aproximadamente.

La creadora de contenido ahora sigue usando su cuerpo y capital erótico para conseguir capital económico, mucho de este capital económico proviene de las propinas que se le otorgan a la creadora de contenido, es por eso que se podría considerar una prostitución digital porque hay contenido personalizado, y en la pornografía solo consta de material videográfico, en donde uno selecciona el video que más le interese como si de Netflix se tratara, en la pornografía hay muchísimas páginas de este contenido como: Pornhub; Xvideos; Xhamster; YouPorn, solo por mencionar algunas, un gran porcentaje de éstas o la mayoría ofrece contenido gratuito y un contenido de paga, en donde sólo se agregan más videos y no existe la posibilidad de brindar material personalizado. Otra plataforma que se asemeja a lo que hace OnlyFans es la plataforma de Myfreecams, esta aplicación no tiene como tal una suscripción mensual, pero se puede dejar propina en los lives, esta plataforma opera con sexo en vivo en donde solo se encuentran mujeres haciendo actos de onanismo frente a la cámara.

Con los elementos sistematizados en la presente investigación se observó que OnlyFans se podría considerar como una prostitución digital por el pago de servicios, como se había mencionado antes, uno paga por contenido personalizado y la creadora de contenido hace lo que el fan le pide a cambio de una remuneración económica. En un principio OnlyFans fue el refugio para todas estas sexoservidoras, ya que estas se vieron obligadas a migrar al mundo digital ya que el estado no les dio protección económica debido a que la prostitución ha sido criminalizada y por ende les imposibilita a las sexoservidoras adquirir alguna ayuda monetaria, "...muchas gente está migrando a OnlyFans por desesperación. Estas son personas que están preocupadas por comer, están preocupadas por mantener las luces encendidas, están desesperadas por no ser desalojadas..." (Sánchez, 2022, p. 8), es por eso que vieron a la plataforma de OnlyFans como un trabajo perfecto ya que estas podrían trabajar desde la comodidad de sus casas y no tenían que

sufrir violencias físicas y sexuales por parte de los clientes, las mujeres que no tenían la posibilidad económica en invertir capital económico para migrar a un entorno digital se vieron segregadas y se siguen viendo violentadas en las calles.

## **1.2. El entorno de OnlyFans**

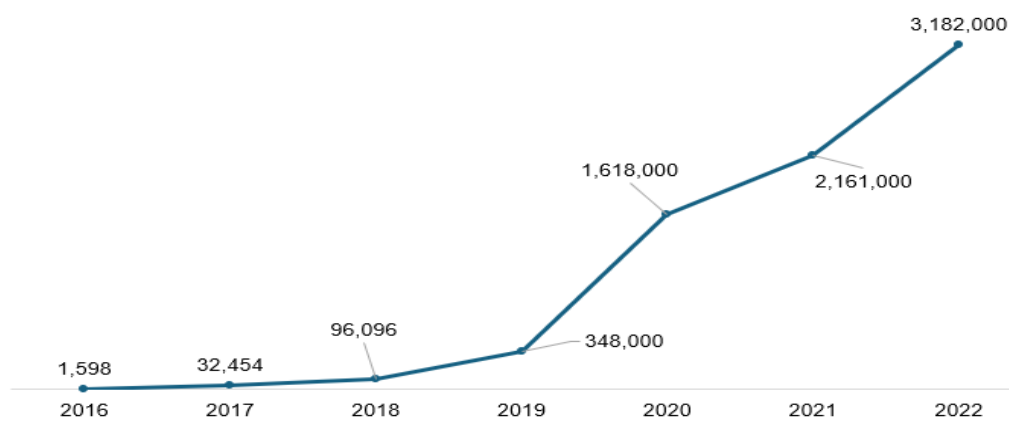
Como ya se había mencionado, OnlyFans fue una página que se creó en el año de 2016, con la intención de que los influencers o gente famosa del medio establecieran interacciones más cercanas a sus seguidores, cuando Tim Stokely creó la plataforma la encaminó para ser un espacio para encontrar contenido premium de sus famosos preferidos y así establecer una relaciones sociales más allegadas entre influencers y seguidor, empero, esto duró muy poco ya que en el año 2018 la compañía fue adquirida por Leonid Radvansky casi en su totalidad ya que adquirió el 75% de la misma, esta persona que adquirió OnlyFans también es dueño actual de la plataforma Myfreecams. Entonces, el nuevo dueño de OnlyFans impulso un cambio muy notable, ya que convirtió a la plataforma en un espacio donde principalmente se puede encontrar contenido sexual (Alonso & Sánchez, 2023).

Se lograron recolectar datos sobre cuántos usuarios se registraron desde el primer año en que se creó OnlyFans (ver grafica 1). Durante el 2016 se registraron 1598 usuarios. Para 2017, esta cifra aumentó en un 1931%, alcanzando un total de 32,454 usuarios. En 2018, la cantidad aumentó a 96,096 usuarios, lo que representó un crecimiento del 196%. Estas cifras corresponden a la administración de Tim Stokely, cuando OnlyFans no estaba destinado a la creación de contenido erótico. Después del cambio de CEO y cuando se permitió la subida de contenido erótico, se observó que en 2019 hubo un aumento del 262%, lo que representó a 348,000 usuarios. Para 2020, se registró un crecimiento del 365%, alcanzando la cifra de 1,618,000 usuarios. En 2021, el crecimiento fue del 34%, equivalente a 2,161,000 usuarios. Finalmente, en 2022 hubo un aumento del 47%, llegando a 3,182,000 usuarios (Santana, 2021). Como podemos observar, el crecimiento de la

plataforma durante la administración de Leonid Radvansky fue exponencial, alcanzando un crecimiento de 814% durante el año 2019 a 2022. Esto demuestra que las medidas sanitarias y el encierro obligatorio durante la pandemia del COVID-19 no fueron coyunturales, ya que las estrategias adoptadas para seguir comercializando con el erotismo durante la pandemia se siguen practicando a pesar de que las medidas sanitarias y el encierro han quedado en el pesado.

### Gráfica 1

Usuarios en OnlyFans (2016-2022)



Fuente: Elaboración propia basada en datos de Santana (2021) y Statista (2024)

¿Pero cuál fue el factor que hizo que OnlyFans tuviera este crecimiento?, como ya se había mencionado, la pandemia del COVID-19 fue uno de los detonantes de una migración del trabajo sexual callejero a un entorno digital por las medidas sanitarias, pero el factor más detonante que hizo llevar a OnlyFans a la mira de muchas personas fue cuando la actriz Bella Thorne abrió su cuenta, su principal objetivo no era ganar dinero a través de este medio si no que ella pretendía desafiar el estigma que existe en la industria del trabajo sexual dentro de OnlyFans y esta quería eliminar este mismo estigma, lo que llevó a ganar en tan solo 24 horas una cantidad de 1 millón de dólares (Alonso & Sánchez, 2023). Cantidad que asombro e incito a que muchas mujeres que no tenían alguna relación con la



prostitución decidieran involucrarse con OnlyFans, convirtiéndose así en el negocio sexual más lucrativo. En su primer mes como creadora de contenido Bella ganó alrededor de 2 millones de dólares cobrando por foto 200 dólares, lo que llevó a que fuera un negocio completamente lucrativo para todas aquellas personas que buscaban ingresos extras.

La mayoría de estas personas se ven incitadas a involucrarse a esta plataforma por toda esa cantidad de dinero que generan estas creadoras de contenido, empero, nadie garantiza la cantidad de dinero que se pueda generar en esta plataforma y OnlyFans hace mención sobre este tema en los términos y condiciones, “No hacemos promesas de ningún tipo de que los creadores o usuarios [...referente a ganar...] una suma particular de dinero [...] por su uso de OnlyFans...” (OnlyFans, 2023, np). Estas personas deberán estar conscientes de que necesitaran un capital económico inicial para poder general contenido en OnlyFans y la plataforma no se hará cargo de proporcionar ni el capital económico ni las herramientas, “... [...el creador y fan..] es responsable de configurar la tecnología de la información, dispositivos y programas para acceder a OnlyFans. Debe utilizar su propio software de protección [...como...] antivirus. No somos responsables de la disponibilidad de internet, ni de ningún error de tus conexiones...” (OnlyFans, 2023, np).

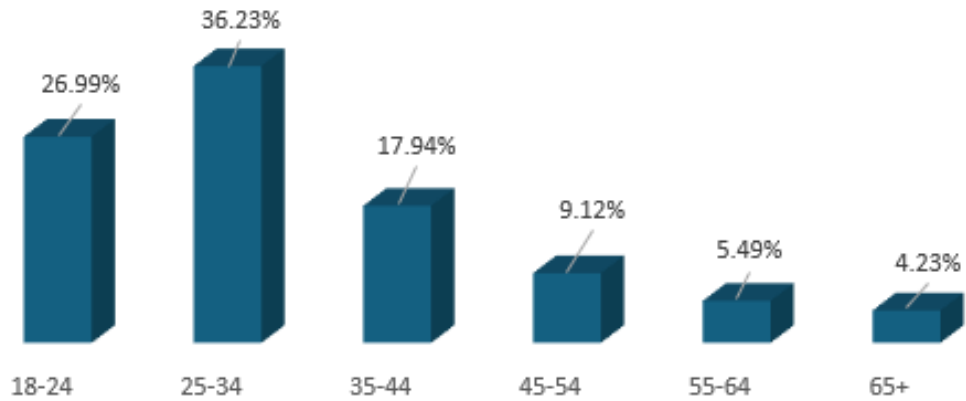
Aunque no se tiene un promedio exacto de los ingresos económicos que pueden percibir las creadoras de contenido debido a que es información que no suelen compartir. Aun así, se logró obtener cifras que podrían aproximarse a los ingresos mensuales promedio que es de 180 dólares mensuales, en los mejores casos de éxito pueden ganar hasta 100 mil dólares o más cada mes, el precio más bajo que se puede encontrar en la plataforma es de 5 dólares por mes y esta tarifa se establecerá por la misma creadora de contenido (Huitrón, 2023). Por otra parte, están las creadoras nuevas en la plataforma que tienen ingresos más bajos al promedio, debido que no poseen un capital social para poder generar estos ingresos, por lo cual deberán ser muy inteligentes para poder destacar en la plataforma, lo que hace que entren en una constante batalla de la oferta y la demanda, ya que estas personas tienen que dar más barato la suscripción para poder ganar terreno en el

mercado sexual de OnlyFans, dentro de esta plataforma existen diferentes formas de monetización como son las propinas, el contenido personalizado el cual podría tener un costo más elevado que la suscripción y las colaboraciones, empero, en el tema de las colaboraciones OnlyFans tiene sus restricciones ya que se deberá comprobar la identidad de la otra persona no titular de la cuenta “Si subes contenido a tu cuenta de creador que muestra a cualquier otra persona que no seas tú [...] garantizas [...] de que cada persona que se muestra en cualquier contenido en coautoría subido a tu cuenta es i) un creador en OnlyFans, o ii) un adulto que da su consentimiento y que usted ha verificado la identidad y la edad de cada una de esas personas...” (OnlyFans, 2023, np).

Por otra parte, en cuanto a la distribución por edad (ver grafica 2) de los usuarios que interactúan en la plataforma, se observa que el grupo más representativo se encuentra en el rango de 25 a 34 años, constituyendo el 36.23% del total. Le sigue el grupo de 18 a 24 años, representando el 26.99% de las visitas a la plataforma. Estos dos grupos en conjunto representan solo el 63.22% del tráfico total en OnlyFans. Por otro lado, el grupo de 63 años o más es el que menos participa, con tan solo un 4.23% del total (similar web, 2024). En cuanto a la distribución por género (ver grafica 3) de los fans, se evidencia una marcada inclinación hacia el sexo masculino, que representa el 79.08% del total, en comparación con el bajo porcentaje de consumo de contenido erótico por parte del sexo femenino, que alcanza el 20.92%. (Statista, 2024).

## **Gráfica 2**

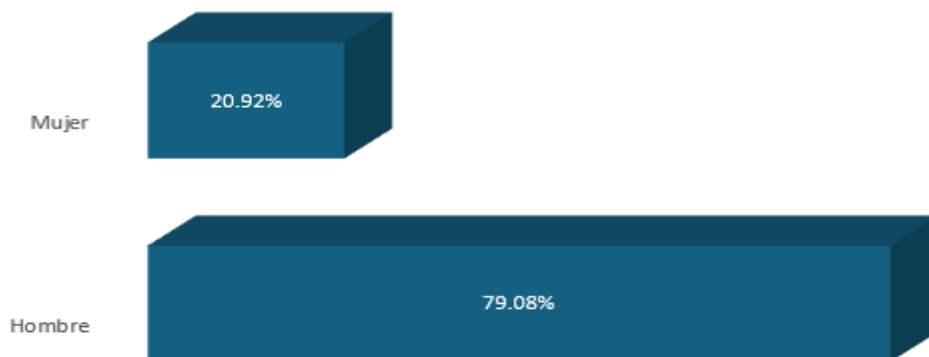
Distribución por edad



Fuente: Elaboración propia con datos de similar web (2024).

### Gráfica 3

Distribución por género



Fuente: Elaboración propia con datos de Statista (2024).

Por otra parte, se ha mencionado cómo ha aumentado notoriamente la cantidad de usuarios y las diferentes maneras en que pueden generar dinero las creadoras de contenido. Las personas que ejercen este tipo de trabajo sexual digital no se identifican como trabajadoras sexuales, sino como emprendedoras o creadoras de contenido, en el caso de que la creadora disponga de un capital económico y un capital social dentro de OnlyFans se suelen llamar como influencers. Pero, ¿cómo surgieron los influencers o creadores de contenido? Estos influencers o creadores de contenido se debieron a la “...recesión y la cultura de la austeridad, encarnando nuevas identidades de trabajadores

emprendedores basadas en la monetización de las actividades personales, [...como los videoblogs, transmisiones en vivo, fotos de lo que comen y, en el caso de OnlyFans, fotos eróticas...], simbolizando y legitimando la idea de que, ante la precariedad del ámbito laboral, [...la solución deberá ser el individualismo...], basadas en la intensificación de la aspiración” (Mercè, 2022, p. 9). Aquellas creadoras de contenido que ya poseen un reconocimiento social, como Karely Ruiz, Yanet García o Celia Lora, las cuales son las mejor pagadas en OnlyFans México, son vistas como modelos a seguir de un trabajo ideal o como una imagen de emprendimiento donde se puede generar mucho dinero y dedicarle el tiempo que uno quiera. Sin embargo, las personas que son incitadas a adentrarse en este mundo lo ven como un escape de esos trabajos tradicionales asalariados y precarios. Pero, al rechazar esos tipos de trabajos tradicionales, están renunciando a todos esos beneficios y prestaciones que se pueden encontrar en los trabajos tradicionales, como vacaciones, aguinaldo, seguro social, entre otras.

Estas ideas del trabajo ideal o de los modelos a seguir fomentan la meritocracia, la cual está muy relacionada con las ideas del neoliberalismo, donde ahora las personas deben buscar por cuenta propia su estabilidad económica, “... [...ahora...] la vida social debe guiarse por sí misma sin intervención [...]. El yo se convierte en un proyecto sobre trabajar incansablemente [...] y reinventarse continuamente para aumentar su valor en el mercado [...] los ciudadanos son responsabilizados de su propio destino a través [...de la meritocracia...], que explica y justifica la desigualdad en función del mérito y el esfuerzo” (Mercè, 2022, pp. 6, 7).

## 2. El Capital Erótico Dentro del Intercambio Social entre Creador y Fan

### 2.1. Capital Erótico y Capitalismo Escopico

Para analizar de manera sólida este estudio, se utilizara como unidad de análisis teórico el Capital erótico de Catherine Hakim, la cual servirá para analizar cómo todas las personas poseen ese erotismo y seducción hacia las otras personas, Todas las personas sin excepción alguna poseen un capital erótico pero muy pocas saben lo que es y cómo llevarlo a cabo, y así obtener grandes ventajas sobre las personas que no dominen este dicho capital, el conceto de capital erótico fue propuesto inicialmente por Catherine Hakim y lo define como "... determinante de belleza, atractivo sexual, cuidado de imagen y aptitudes sociales, una amalgama de atractivo físico y social que hace que determinados hombres y mujeres resulten atractivos para todos los miembros de una sociedad..." (Hakim, 2012, citado por Blázquez, 2015, p. 326), pero, para generar ese atractivo visual el actor social deberá invertir capital económico para aumentar el capital erótico, lo que quiere decir, que la creadora de contenido deberá invertir a sus aspecto físico para causar más interés y excitación por parte del consumidor.

Las creadoras de contenido que dominen este capital erótico tendrán muchas ventajas sobre a aquellas no lo dominen, como lo menciona Hakim, el capital erótico no solo está compuesto por la belleza, aunque si es muy determinante a la hora de iniciar el intercambio entre creador/fan, una persona o creadora de contenido se muestre demasíadamente atractiva suele llamar más las atenciones de las personas que buscan satisfacer sus deseos sexuales atreves de OnlyFans, haciendo que las creadoras de contenido atraigan más seguidores, amigos, clientes y/o fans llevándolas a ese éxito en OnlyFans como ellas esperan. (Hakim, 2012)

Como ya se había mencionado, la belleza no solo es un elemento principal del capital erótico pero si determinante, otros de los elementos que componen al capital erótico es sobre el atractivo físico, es decir, estas creadoras de contenido deberán mostrarse

atractivas para los fans y las partes del cuerpo que más buscan estos fans son bustos y glúteos grandes, también lo que aumenta el capital erótico son las actitudes sociales o cómo se comportan con las demás personas, Bourdieu a este tema sobre el comportamiento y la forma de expresarse lo interpreta como habitus<sup>1</sup>, esta parte en cómo se suelen expresar y como es la forma en que se comportan en las redes sociales se abordara más adelante, otro de los elementos importantes dentro del capital erótico es mostrar esa vitalidad , lo que quiere decir es que las creadoras de contenido deberán mostrarse sanas y reflejar unas óptimas condiciones físicas, una de las formas que la creadora de contenido puede mostrar esa vitalidad es a través de las fotos o historias publicadas en Instagram y en los trends que estén de moda en TikTok, como lo menciona Hakim (2012) la persona que muestre un atractivo físico malo, obesidad extrema o delgadez extrema, no se sepa vestir, o simplemente no procure su estado físico no llegara a ser considerada como una creadora de contenido atractiva haciendo que esta caiga en el fracaso en OnlyFans.

Por otra parte, Hakim parte de la idea de que el capital erótico es muy diferente en cuestiones de cómo se obtiene y por la simple razón de que los demás tipos de capital son completamente concretados por un sistema de clases sociales, mientras que el capital erótico depende completamente de este mismo y no depende de otros tipos de capital, por ejemplo, tan solo el capital económico influye completamente en el capital humano y sobre todo en el capital social (este capital es completamente determinado por un sistema de clases sociales), Hakim hace mención a lo ya expuesto, “Ningún padre rico puede garantizar que sus hijos nazcan guapos y atractivos, [...] el capital erótico es definido como una forma subversiva del capital, porque es independiente de la clase social o del estatus...” (Hakim, 2012, np)

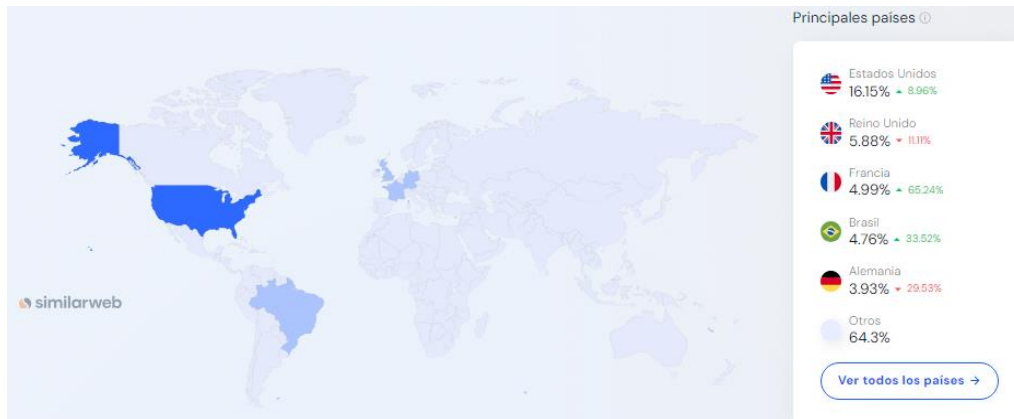
---

<sup>1</sup> El habitus puede ser entendido como el aprendizaje o el comportamiento que no es consciente o intencional, debido a que éste se puede adquirir durante las prácticas sociales, experiencias y de los valores dentro de cada campo social, espacio social o en este caso en cada red social. Este aprendizaje o comportamiento se adquiere y se construye durante las vivencias y se puede ver modificado de acuerdo a las experiencias vividas (Sanchez, 2007).

De cierta forma Hakim si tiene hasta cierto punto razón, ya que una persona nace siendo atractiva o con belleza nata dependiendo de los genes de sus padres, pero este capital erótico si necesita de los demás capitales ya que sin estos no se podría explotar del todo este atractivo y/o belleza, una creadora de contenido que sea atractiva por naturaleza necesitara de un capital humano ( este capital está determinado por lo que se sabe hacer), si esta creadora de contenido no tiene el mínimo conocimiento en cómo se utilizan las tics haciendo que el manejo de sus redes sociales sean malos y esto podría causar que caigan a las redes de las llamadas agencian (tema que se abordara en el capítulo 3), el capital social también influye en el capital erótico, ya que este capital social depende a quien se conoce y quien te conoce, la creadora de contenido deberá tener un catálogo de posibles fans y sobre todo deberá saber llegar a aquellas audiencias que son potencialmente las que más gastan en este tipo de contenido como son los Estados Unidos de América, ya que este país es el que más consume contenido en OnlyFans (ver imagen 1) , pero sobre todo deberá ser inteligente la creadora de contenido en donde promocionar su contenido para lograr aumentar ese capital social debido a que la plataforma no brinda sugerencias o recomendaciones de creadoras de contenido, el capital que más puede influir en el capital erótico es el capital económico ya que con este capital se podría potenciar aún más el capital erótico, además como ya se había mencionado en el capítulo 1, la creadora de contenido deberá invertir en el material de trabajo como es la cámara fotográfica, equipo de iluminación, computadora y servicios de internet ya que OnlyFans no se hará cargo de suministrar estas herramientas “No prometemos que OnlyFans sea compatible con todos los dispositivos y sistemas operativos. Usted es responsable de configurar su tecnología de la información, dispositivos y programas informáticos para acceder a OnlyFans, [...deberá suministrarse...] su propio software de protección antivirus” (OnlyFans, 2023, np).

## Imagen 1

### Demografía del tráfico web en OnlyFans



Fuente: similar web (2024)

Sin embargo, también hay que mencionar que la venta del erotismo va a depender de la cultura de la región, ya que los gustos son diferentes y el idealismo corporal es diferente “... varían los gustos personales. Siempre se ha dicho que en el mundo occidental los hombres se dividen entre los que dan prioridad a los pechos, el trasero o las piernas, [...mientras que...] algunos hombres les gustan las mujeres menudas...” (Hakim, 2012, np), por lo cual, concuerdo completamente con Hakim ya que el capital cultural es factor crucial en la predilección de lo estético y/o erótico, un claro ejemplo a la cita anterior es el caso de China y sus actrices que se dedican al contenido erótico como: Lulu Chu, Aria Lee, HongKongDoll o Meehu Tao las cuales destacan por ser unas personas muy delgadas y de estatura baja, a comparación de las creadoras de contenido en OnlyFans mejor pagadas en Estados Unidos de América como: Blac Chyna, Erica Mena, Bella Thorne o Cardi B las cuales poseen senos, traseros o piernas más grandes. Por otra parte, se ha cuestionado ¿porque dentro de la industria de los servicios sexuales físicos o digitales el género que más vende el erotismo es el sexo femenino y el porque la mayoría de las personas que consume este contenido erótico es el sexo masculino?

La respuesta es el déficit sexual masculino, para Hakim este déficit sexual masculino se debe a que “...en general, los hombres quieren mucho más sexo del que reciben, a todas las edades. Dado que las mujeres manifiestan niveles mucho más bajos de deseo sexual ,



así como de actividad, los hombres se pasan casi toda la vida sexualmente frustrados, en gran variable...” (Hakim, 2012, np), lo que quiere decir es que el sexo masculino y el femenino no tienen el mismo lívido sexual, ya que los hombres poseen un lívido superior, es entonces que las creadoras de contenido poseen así una cierta ventaja hacia los fans hombres, ya que estos están más necesitados de satisfacer sus deseos eróticos, esta es una ventaja para las creadoras de contenido ya que le sirve para tomar la batuta o el mando dentro del intercambio, los hombres podrán aumentar a la par de la mujer el capital erótico pero el déficit sexual masculino seguirá estando allí, las mujeres le dedican más tiempo a la construcción de su capital erótico y es por eso que este capital llega a tener más valor en las mujeres que en los hombres ya que en su mayoría los hombres no saben explotar su capital erótico.

El atractivo físico era ante todo innato, y se podía hacer relativamente poco para mejorar este atractivo, empero, en las sociedades modernas esto ha cambiado en lo absoluto, ya que ahora la intimidad paso de un sector privado a un sector público, ahora estas prácticas eróticas pasaron hacer unas actividades lucrativas y actividades de ocio llevadas al entretenimiento “... [...se crearon...] nuevos contenido de imágenes que enriquecieron las tramas y las narrativas cinematográficas mediante el entrelazamiento de un erotismo blando con el espectáculo de mercancías atractivas.” (Illouz, 2020, p. 77).

Por otra parte, como segunda unidad de análisis se utilizará el Capitalismo escopico de Eva Illouz para analizar cómo las personas que poseen ese atractivo visual tienen una gran ventaja hacia las personas que carecen de los medios para aumentar ese atractivo visual, el atractivo visual “... se establece performativa mente por medio de artículos y prácticas pertenecientes a la esfera de consumo...” (Illouz, 2020, p. 150). En las sociedades de consumo se pueden alcanzar niveles muy altos de poder erótico mediante el ejercicio físico pagando membresías del gimnasio, los productos de belleza, los perfumes, las pelucas y extensiones, la odontología cosmética, la cirugía estética, los tintes de pelo, los tratamientos de peluquería, los corsés, las joyas, el asesoramiento sobre moda y una gran

variedad de prendas y accesorios que mejoran el aspecto, y a esto Eva Illouz lo llama como capitalismo escópico o como capitalismo visual el cual se alimenta de las esferas de consumo ya mencionadas, empero, de acuerdo con Gagnon esta esfera de consumo no solo se alimenta de los productos de belleza o membresías para el cuidado personal sino que también de "...la ropa que deja las piernas al descubierto, los nuevos cortes de cabello, [... las blusas escotadas...] y todos los otros artículos en torno a las cuales circula la atmósfera del erotismo..." (Illouz, 2020, p. 78 ), las esferas de consumo para Gagnon coincide completamente con el elemento del atractivo físico en el capital erótico de Hakim.

Este capitalismo escópico es promovido por las desigualdades entre las personas que poseen o no un capital erótico, ahora este capitalismo está completamente determinado por el capital económico a comparación del capital erótico en el que si dependerá de los demás capitales para poder explotar con gran potencial ese capitalismo erótico. De esta forma, las creadoras de contenido que no tengan el capital económico suficiente dentro de ese capitalismo escópico se verán seriamente en desventaja y menos atractivas para el fan o suscriptor. El capitalismo escópico puede ser la clave o la salvación para las personas que no poseen esa belleza nata y puedan recurrir a construir un capital erótico desde la parte económica, Hakim hacia la pregunta ¿el capital erótico se puede comprar?, y la respuesta con lo ya expuesto, es si, como se había mencionado antes, este capital erótico es compuesto no solo de la belleza nata sino que también desde el atractivo físico, el hábitus y la influencia social, y un claro ejemplo de esto es Karely Ruiz una persona que al principio no tenía para algunos un atractivo físico, llevándola a invertir capital económico a su capital erótico con cirugías estéticas, haciendo que los reflectores se voltearan hacia ella y así logro también aumentar su capital social relacionándose con creadoras de contenido famosas, artistas o cantantes, pero también logro aparecer en algunos programas en televisión y podcast en YouTube haciendo que más personas la conozcan, llevándola a influir socialmente a otras personas y/o creadoras de contenido, Karely menciona "... en mi cuenta al principio ayudaba mucho a las chicas, de que, síganla, gratis, [...] siempre que

subo una foto con alguien la siguen, siempre tengo buenos seguidores, en aspecto de que hacen lo que yo digo, por eso las chavas me pagaban. [...] traigo un plan de trabajo para ellas, para las chicas que quieren tener OnlyFans, yo tengo la manera de los seguidores...” (Martínez, 2022, 29:44), demostrando que puede influir económicamente a las creadoras de contenido nuevas con tan solo utilizar su capital social.

## **2.2. El intercambio social en las relaciones sociales en OnlyFans**

Como tercera y última unidad de análisis se utilizará la teoría del intercambio social de George Homans y Peter Blau, la cual servirá para analizar cómo son las relaciones sociales de intercambio dentro de esta plataforma de OnlyFans. Empero, antes de analizar cómo son estas dinámicas de intercambio entre creador/fan a través de OnlyFans, es importante señalar un aspecto muy destacable. Dentro de internet existen los metaversos los cuales se definen como “... un universo online en permanente mutación, cambio y desarrollo. [...Esta...] sincronizado en tiempo real, tiene su propia economía virtual [...] y está poblado de contenido que sus usuarios pueden manipular en mayor o menor medida. Asimismo, todo metaverso es un mundo virtual y online en el que distintos avatares interactúan.” (Acevedo, 2022, p. 45). Cada red social como Facebook, Instagram o TikTok, por mencionar algunos, son metaversos los cuales están precargados con sus propias reglas y restricciones, Como menciona Macedo (2022), en cada uno de estos metaversos la creadora de contenido tiene la autonomía de construir sus propias redes sociales a su antojo haciéndolas responsables totalmente de todo intercambio de información de datos y de todo este contenido que llegan a generar. Los metaversos se alimentan de lo que producen y reproducen los actores sociales, creando y utilizando un avatar para construir relaciones sociales y así participar en diferentes actividades como económicos, culturales, políticos y sociales.

El avatar puede ser definido como “... crear múltiples versiones de ti mismo en entornos en línea, personajes imaginarios pueden crearse y adaptarse al contexto virtual

que habitan” (Webb, 2022. Citado por: Macedo, 2022, p. 65), y así lo menciona Kitshi en su video de YouTube “... es como dos personalidades o más, porque yo soy una persona en Instagram y otra es como mi family friendly en Facebook por ende yo no subo nada de fotos pues que estén un poquito subidas de tono...” (Kitshi, 2022a, 8:58). En OnlyFans, la creadora de contenido deberá ser muy inteligente para crear ese avatar, el cual le dará la oportunidad de crear y vender esa fantasía erótica para poder conseguir cada vez más suscriptores o fans, esta creadora puede recurrir a los cosplay para el caso de las imágenes (ver imagen 2) o recurrir a los videos eróticos en un juego de roles. Como ya se había mencionado anteriormente, el avatar tiene que adoptar un habitus de acuerdo con las reglas y normas de cada red social para así evitar el infringir alguna sanción y poder llevar a cabo esa interacción de intercambio entre creador/fan.

## Imagen 2

*Cosplay más famosos de OnlyFans*



Fuente: El Grafico (2021)

Por ende, la conducta juega un papel crucial durante cualquier intercambio social, ya que de esta dependerá el nivel o la intensidad del intercambio entre creadora/fan ya que “...si una persona emite una conducta de algún tipo y otras personas no la encuentran particularmente gratificante, estos otros experimentarán con el tiempo una caída en su propia producción de sentimiento y actividad” (Homans, 1999, p. 301), la interpretación que

se puede extraer de esta idea de Homans, es de que las creadoras de contenido sean perspicaz y cálidas en la atención que ellas brindan hacia sus fans, Por otra parte, es crucial que las recompensas que ofrecen estén equilibradas con las que ofrecen los fans. Ya que, si las recompensas ofrecidas por la creadora son identificadas como más valiosas que las que ofrecen los fans, estos pueden ver menos valiosas las recompensas anteriores que brinda la creadora.

Empero, ¿qué es el intercambio o cómo funciona?, el intercambio social se puede definir como “... reciprocidad y mutua influencia que ocurren entre [... creadores de contenido y suscriptores...], los individuos participan en interacciones con otros actores sociales con el objetivo de obtener recompensas...” (Vásquez, 2023, np). Las creadoras de contenido solo esperan de este intercambio social recompensas económicas como son las suscripciones mensuales, las propinas y el contenido personalizado el cual tiene un costo más elevado y por parte del suscriptor se espera un intercambio en lo emocional, cumplir fetiches y excitación.

Desde la postura de Homans (1999), los actores sociales toman conciencia y evalúan los beneficios y costes de este intercambio, responden a estímulos ya sean buenos o malos y este tipo de estímulos se puede definir como condicionamiento operante ya que la conducta se refuerza en donde los involucrados en el intercambio buscaran maximizar estos beneficios y un ejemplo sobre esta idea de Homans la menciona Kitshi en YouTube “... yo decidí que mi [...OnlyFans...] fuera gratis porque yo siento que por suscripción tienes una responsabilidad de entregarle algo al cliente obviamente, la manera que yo trabajo es quien quiera me sigue esta gratis el perfil, esto te lleva a la de suscripción [...] y les das un pequeño [...avance...] de lo que realmente tu OnlyFans va a tratar y cuáles son las expectativas de lo que pueden encontrar [... en el de suscripción...], si algo que no voy cobrar no público un desnudo porque tengo una página donde les estoy cobrando por eso, ¿y porque voy a ir a regalarlo a otro lado?” (Kitshi, 2022a, 1:35), esta creadora de contenido fue racional ya que examino como estimular el deseo del fan para que consumiera el perfil

de suscripción, Kitshi creo una oferta y demanda sin bajar el precio de su cuenta de suscripción.

Por otro lado, desde la postura de Blau, menciona que el intercambio social se lleva a cabo desde las estructuras sociales que en estímulos como menciona Homans, y para Blau estos intercambios son influenciados desde el poder, el estatus dentro de la estructura social y sobre los recursos que poseen las personas para ejercer este poder e influir más en el intercambio, haciendo que los costes y beneficios se inclinen un poco más hacia su interés o que estos estén equilibrados, las creadoras de contenido que tengan un capital social, humano, económico y erótico tendrán más poder dentro de las negociaciones del intercambio social, "... el poder desempeña un papel crucial en las interacciones sociales y en los intercambios de recursos, y se define como la capacidad de un individuo o grupo para influir en las acciones de otros y obtener beneficios en una relación..." (Vásquez, 2023, np).

Como ya se había mencionado, las creadoras que ya poseen un reconocimiento social podrán ejercer más poder en el intercambio, pero, en el caso de las creadoras de contenido nuevas se podrían ver en la condición de inferioridad de poder dentro el intercambio creadora/fan ya que no posee un capital social y buscan aumentar un capital económico, haciendo que el fan pueda influir más en la negociación ya que el fan posee lo que la creadora de contenido necesita que es el capital económico, si, ya lo había mencionado antes de que el hombre tiene una desventaja en el intercambio con el tema del déficit sexual masculino, pero, al existir varias creadoras de contenido nuevas en la plataforma con precios igual de bajos o con descuentos, el fan tendría la opción de elegir la recompensa que más le convenga o que se equilibre con los costos-beneficios.

Dentro de estos intercambios, el objetivo es maximizar las recompensas y minimizar los costos. Sin embargo ¿Cuáles son exactamente estas recompensas y costos?, Desde la postura de Blau, se menciona que existen dos tipos de recompensas, que son las intrínsecas y las extrínsecas, las recompensas de tipo intrínsecas se refiere a lo que es

parte de la persona y no se puede separar de la misma, como es el atractivo físico o la belleza, es decir el capital erótico de las personas y estas recompensas son las que buscan satisfacer al fan y las recompensas extrínsecas son aquellas que si se pueden separar de la personas como el capital económico como: recursos materiales, el dinero o algún regalo, y estas son las recompensas que suelen buscar las creadoras de contenido. (Morales, 1978). Desde la misma postura de Blau, se puede mencionar que los costos que deberán tener en cuenta durante el intercambio son: 1) la pérdida de los recursos como el económico, costes que debe tener en muy en claro tanto creador como fan ya que la creadora puede sufrir una solicitud de reembolsos por parte del fan o que el fan no se sienta contento con el contenido erótico que vende la creadora, 2) el poder dentro del intercambio, este coste es para las creadoras de contenido que son nuevas y no poseen el capital social, y 3) la pérdida de oportunidades o despidos. También, se tiene que tener en cuenta que existen dos tipos de recursos para intercambiar, los recursos universalistas son lo que se pierden cuando el fan los cede a las creadoras de contenido como el dinero, por otro lado, están los recursos particularistas el cual utiliza la creadora de contenido para intercambiar como: videos o fotos, recursos que se dan, pero no se pierde ya que es una recompensa extrínseca (Morales, 1978).

Por otro lado, La creadora de contenido deberá tener en cuenta los costos que deberá sacrificar para la creación de contenido erótico, de acuerdo con Homans (1999) los costos se refieren a los aspectos negativos y/o desfavorables que deberá experimentar una persona dentro de una interacción social o de mantener una relación dentro del intercambio social. Estos costos pueden manifestarse de diversas formas y pueden incluir: 1) el tiempo, las creadoras deberán tener en cuenta el tiempo que tendrán que invertir para poder sacar contenido ya sea semanal o mensual, 2) esto lleva a la fatiga, ya que deberá dedicar mucho tiempo a la creación de contenido erótico, ocasionando a largo tiempo un desgaste o fatiga, Kitshi en su video de YouTube también hace mención de que OnlyFans no es sencillo, "... lo que yo estoy notando, es que para ustedes es una salida super fácil y se los

voy a confesar desde ahorita, no lo es, no es fácil, [...] tienen mucho trabajo que hacer detrás de solo tomarse una foto y venderla...” (Kitshi, 2022b, 25:15) y 3), la parte emocional puede influir a la estimulación positiva o negativa, ya que si se tiene éxito hace que la creadora siga comercializando con su capital erótico y en caso que el estímulo sea negativo se podría presentar abdicación o desinterés hacia la plataforma.

### **3. Sexting y Proxenetismo Digital como Malas Prácticas Dentro de OnlyFans**

#### **3.1. El Sexting en OnlyFans y su Entorno Legal en México**

Un tema que deben considerar las creadoras de contenido erótico, no solo en OnlyFans, sino todas aquellas creadoras que utilizan plataformas como: Patreon, Fansly o similares y Myfreecams o Strichat las cuales son páginas donde se practica el sexcamp o sexo en vivo, estas plataformas tienen la misma finalidad de comercializar con el erotismo y poder aumentar un capital económico, empero, deben tomar conciencia que todo este contenido que suben al ciberespacio jamás lo podrán bajar o eliminar ya que cuando se comparte alguna foto o video es muy probable que otras personas ya lo hayan copiado, descargado o compartido en otros lugares dentro de la web. Aunque se elimine este contenido quedará instalado en otros lugares y cada vez más se compartirá en otros.

Esta práctica de compartir contenido erótico a través de estas plataformas o simplemente a la pareja sentimental y/o persona de confianza se le denomina como sexting, este término puede ser definido como “... envió de manera consentida de material con contenido sexualmente explícito de sí mismo o de otro con su autorización a otra persona a través de dispositivos electrónicos, [...] el contenido debe ser de carácter sexual explícito y puede llevarse por personas de cualquier edad...” (Palta. et al., 2022, p. 170). De esta manera como se define, es una práctica legal debido a que todas las personas poseen esa libertad sexual, empero, ¿cuándo esta práctica se vuelve ilegal?, se vuelve ilegal en el momento que terceros o la persona de confianza comparte o filtra este contenido erótico en

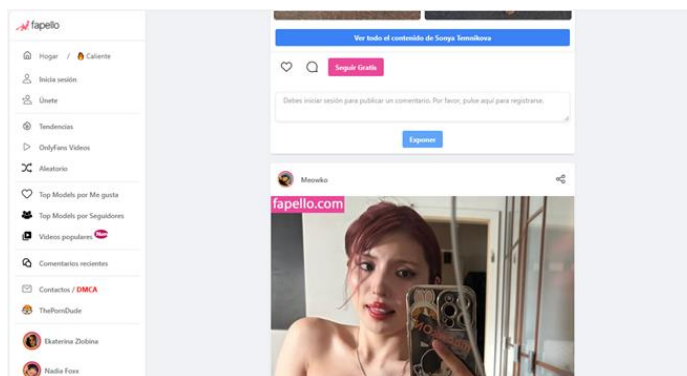


páginas dedicadas a la pornografía, intenta comercializar con el contenido, amenaza con publicarlo o pornovenganza.

El sexting en un entorno ilegal, es una práctica que se está llevando masivamente en OnlyFans, y este contenido se está compartiendo en páginas dedicadas a re subir contenido premium de las creadoras de contenido, una de estas páginas que practican el sexting es Fapello (ver imagen 3), esta página sube todo el contenido tanto imágenes como videos sin censura alguna, también, esta página promociona a Strichat. Así como Fapello, hay muchas otras páginas que se dedican a filtrar el contenido de las creadoras como son: OnlyFree, TikTokNaked, Chicas de portadas, entre otras. Esto puede representar una caída de ingresos para todas estas personas que se dedican a la creación de contenido erótico, debido a que el fan ya no puede tener la necesidad de seguir pagando la suscripción cada mes y prefiere consumir todo este contenido de manera gratuita.

### Imagen 3

*Fapello.com*



Fuente: Fapello.com (2024)

¿Cómo realizan el sexting en OnlyFans?, la manera en que estas personas practican el sexting es a través de dos formas, que fueron las que se identificaron, las cuales son por hackeo o por suscripción/rembolso. OnlyFans es una plataforma que no posee las medidas de seguridad necesarias, haciéndola vulnerable a ataques de hackeo,

“En febrero de 2020, se robaron y filtraron 1.5 terabytes de videos e imágenes pregrabados de usuarios del sitio OnlyFans” ( Shedahi & Partington, 2020. Citado por. Delva & González, 2022, p. 261). Otra de las posibles prácticas de sexting en OnlyFans es mediante las suscripciones mensuales y después no reconocer la transacción en la cuenta bancaria y así la plataforma le regrese el dinero al fan, retirándole las ganancias a la creadora de contenido, de esta manera el fan obtiene el contenido mediante capturas de pantalla o extraen el contenido mediante otros dispositivos para después compartirlo.

En el grupo de Facebook “OnlyFans México MX” se hace mención a esta práctica, la cual se está llevando a cabo constantemente hacia las creadoras. En una publicación (ver imagen 4), una creadora de contenido expresa, “Alguien sabe de alguna plataforma que no permita esto, ya me cansé”, demostrando constantes reembolsos a los fans, representado perdidas para estas creadoras. Algunas creadoras comentan en la publicación:

“Honestamente OnlyFans ya fue ya no sirve chicas ya no es seguro”, “Eso es en todas partes no nada más aquí, quieren ver todo gratis y luego a veces revendedores”, “Mejor vende directo o por Telegram es más seguro y no pagas por el uso de la app” o “Les recomiendo *my. club* muchísima mejor plataforma y con muchas herramientas”.

Demostrando poca seguridad o apoyo a las creadoras de contenido por parte de la plataforma, por lo cual OnlyFans menciona que “... no podemos controlar y no seremos responsables ante ti por el uso que otros usuarios o terceros hagan de dicho contenido. [...]

Su contenido [... puede...] haber sido grabado por otros usuarios [...] o por terceros. [...].

[...OnlyFans...] no será responsable ante usted si su contenido es copiado, distribuido, replicado en otro lugar o si su derecho de autor es infringido por otro usuario o tercero.”

(OnlyFans, 2023, np). Por lo cual, hace que esas creadoras migren a otras plataformas como Telegram, plataforma la cual ya se había mencionado, es la que más permite subir contenido erótico sin censura alguna y permite una mayor autonomía a la creadora de contenido.

## Imagen 4

*Estado de cuenta de creadora*

FECHA	CANTIDAD	TARIFA	NETA
20 MAR, 2024 16:29	\$1.00	\$0.20	\$0.80
Sugerencia de <b>Alonso</b>			
20 MAR, 2024 2:38	\$10.00	\$2.00	\$8.00
Sugerencia de <b>Euse</b>			
16 MAR, 2024 14:42	\$5.00	\$1.00	\$4.00
Publicación de <b>Manuel</b>			
15 MAR, 2024 23:07	\$1.00	\$0.20	\$0.80
Sugerencia de <b>Alon</b>			
13 MAR, 2024 13:17	\$1.00	\$0.20	\$0.80
Sugerencia de <b>Ana</b>			
10 MAR, 2024 16:43	\$3.00	\$0.60	\$2.40
Publicación de <b>pedro</b>			
8 MAR, 2024 19:44	\$1.00	\$0.20	\$0.80
Sugerencia de <b>Ana</b>			

Fuente: Grupo en Facebook “OnlyFans México MX” (2024)

Cuando la creadora de contenido sea víctima de sexting puede recurrir a las autoridades de su país o comunidad y levantar una denuncia en contra de esta mala práctica, En el caso de México, puede ser un poco tedioso debido a que es un país Federal el cual está organizado en 32 estados, por ende, cada estado tiene la total autonomía legislativa de tipificar o no el sexting como un delito y dictaminar la gravedad de este. En México existe la ley Olimpia , la cual se encarga de combatir este tema de la violencia digital como es el sexting, esta ley es diferente en cada uno de los estados de la República Mexicana, la ley Olimpia “ ...es un conjunto de reformas a la ley general de acceso de la mujeres a una vida libre de violencia y al código penal federal, que buscan reconocer la violencia digital y sancionar los delitos que violen la intimidad sexual de las personas a través de medios digitales, también conocida como ciber violencia [...] contempla sanciones

de tres a seis años de prisión para quienes realicen estas acciones...” (Procuraduría Federal del Consumidor, 2021, párr. 1, 8)

De los artículos que publica la ley Olimpia, en la Ciudad de México existen tres artículos que combaten el sexting, 1) el artículo 181 Quintus del código penal del Distrito Federal, menciona que la persona que videograbé, fotografié, filme, audio grabe o llegue a elaborar imágenes, videos o audios reales o simulados de contenido sexual de otra persona sin el consentimiento previo o a través del engaño o simplemente exponga, difunda, transmita, reproduzca, distribuya, comercialice, intercambie o comparta imágenes de contenido sexual sin el consentimiento de la persona y comparta a través de correo electrónico, redes sociales, o cualquier otro medio será acreedor de cuatro a seis años de prisión con una multa de quinientas a mil el valor diario de Unidades de Medida y Actualización (UMA)<sup>2</sup>. 2) En el artículo 209, se menciona que la persona que amenace a otra con causarle algún mal a su persona, honor o a sus derechos con quien este ligado por algún vínculo, será acreedor de tres meses a un año de prisión o de noventa a trescientos sesenta días de multa UMA, empero, esta pena se llega agravar al triple si la persona llega amenazar con compartir, exponer, distribuir, exhibir, reproducir, intercambiar, comercializar o transmitir a través de correo electrónico, redes sociales o cualquier medio tecnológico el contenido sexual sin previo consentimiento de la persona. 3) y por último, el artículo 236 menciona que la persona que obligue a otra a realizar, dar o dejar de hacer y obtener un beneficio para si o para otro, será acreedor de cinco a diez años de prisión más una multa de mil a dos mil UMA y las penas se incrementaran en una mitad cuando la persona agresora utilice el correo electrónico o cualquier otro medio tecnológico y cuando esta acción involucre imágenes, videos y audios en calidad de contenido sexual íntimo de la

---

<sup>2</sup> El valor diario de la UMA es de \$108.57 pesos mexicanos y se deberá multiplicar las veces que dictamine el juez (INEGI, 2024).

persona afectada (Ley Olimpia, 2020). Por otra parte, se recomienda revisar la ficha técnica<sup>3</sup> de ley Olimpia para identificar todos los artículos que componen esta ley.

### 3.2. Proxenetismo Digital en OnlyFans

Por otro lado, otras de las malas prácticas que se lograron identificar en OnlyFans fue un tema referente a un proxenetismo digital, tanto de la plataforma de OnlyFans como el de las dichas agencias que operan en el reclutamiento de creadoras de contenido amateur. Antes de mencionar como es ese tipo de prácticas que pueden experimentar las creadoras de contenido, es necesario identificar, ¿Qué es el proxenetismo?, "... consiste en la obtención de beneficios de lo promoción, facilitación o favorecimiento de la prostitución de otra persona, aunque la persona que ejerce la prostitución lo consienta" (Gómez, 2023, p. 70). El proxenetismo digital para algunos puede ser entendida cuando el proxeneta utiliza los medios tecnológicos para llegar a su víctima y reclutarla a través de engaños para introducirla a la prostitución tradicional y/o explotación sexual, empero, parto de la idea, que el proxenetismo digital va más allá de solo reclutar a las personas a través de los medios tecnológicos para una explotación sexual, por lo cual me atrevo a definir al proxenetismo digital como:

"La acción de obtener ganancias o beneficios a través de la comercialización o promoción del material sexual íntimo de las personas, esta acción se realizará a través de los medios tecnológicos, como la publicación en sitios web de pornografía o redes sociales. Acciones que pueden ser aprobadas o no por las personas implicadas, y el individuo que se beneficia de este material intimo puede optar en compartir o no las ganancias o beneficios de la comercialización con el propietario de este contenido íntimo."

Una de las primeras practicas proxenetas de OnlyFans es cobrar una comisión del 20% de las ganancias a las creadoras de contenido por alojar el contenido sexual de las

---

<sup>3</sup> Véase en: ORDEN JURÍDICO NACIONAL. (n.d.), "Ficha técnica: Ley Olimpia", Orden Jurídico Nacional, México, <http://ordenjuridico.gob.mx/violenciagenero/LEY%20OLIMPIA.pdf>, 06/05/24.

mismas, OnlyFans menciona que se les cobra porque “[... la ...] tarifa incluye los costos de proporcionar, mantener y operar OnlyFans y almacenar su contenido. Nuestra tarifa se deduce del pago de fan” (OnlyFans, 2023, np). La plataforma solamente cobra por mantener este contenido, pero no trata por protegerlo, como ya había mencionado, la plataforma no tiene la seguridad necesaria y debido a esto ha sido víctima de hacking. Esta forma de proxenetismo que ejerce la plataforma, es concedida cuando la creadora de contenido acepta los términos y condiciones. Empero, en el momento que la creadora de contenido acepta estos términos y condiciones, también está de acuerdo en que compartirá la propiedad de su contenido erótico con la plataforma, mostrando otra practica de proxenetismo digital, La creadora de contenido le otorga el poder a la plataforma para comercializar con su contenido con terceros como: promocionar la plataforma, realizar imágenes, propaganda en redes sociales o realizar alguna campaña en donde mostrara la cara o figura de la creadora de contenido, pero sin otorgar alguna regalía por uso de las imágenes en las campañas.

Un ejemplo muy claro de proxenetismo digital por parte de OnlyFans y que es muy probable no tenga conocimiento la creadora de contenido, es sobre si la creadora decide eliminar definitivamente su cuenta , desconociendo que su contenido seguirá en la plataforma almacenada y pasara a propiedad de OnlyFans, ahora la plataforma tendrá el poder total de ese material erótico y comercializar con este a pesar de que la creadora haya decidido eliminar su cuenta y OnlyFans hace mención de esto en sus términos y servicios, “Usted acepta otorgarnos una licencia sobre todo su contenido para realizar cualquier acto restringido por cualquier derecho de propiedad en dicho contenido [...]. Dichos actos incluyen reproducir, poner a disposición y comunicar al público mostrar, ejecutar, distribuir y crear adaptaciones u obras derivadas de su contenido y negociar de otro modo con su contenido. [...] la licencia comenzará incluso después de que finalice tu acuerdo con nosotros y dejes de usar OnlyFans, que no tengamos que pagarte por la licencia y que podamos otorgar una sublicencia de tu contenido a otra persona o ceder o transferir la

licencia a otra persona...” (OnlyFans, 2023, np). Lo anterior es una problemática muy seria, haciendo a la plataforma insegura y ventajosa, por lo cual la creadora de contenido deberá tomar conciencia y dejar de utilizar OnlyFans ya que su erotismo estará para siempre alojada en internet y beneficiando a otras personas.

Como menciona Gómez (2023), todas las plataformas o como ella las llama, Big Tech, se logran beneficiar a costillas de los usuarios de diferente forma; desde mantener el contenido y rentar estos espacios, con la comercialización sin fin de las imágenes eróticas en una o varias plataformas, en introducir anuncios en forma automática o con la comercialización de los datos de los usuarios para el análisis del comportamiento de los mismos. Lo cual refleja que no solo páginas dedicadas a la promoción de contenido erótico pueden comercializar con los datos o imagen de los usuarios, sino que también muchas otras plataformas pueden hacer uso de nuestros datos y comercializar con ellos.

Por otra parte, se identificó otra forma de ejercer este proxenetismo digital, que es a través de externos a OnlyFans, como son las agencias encargadas de promocionar el contenido sexual, las cuales ofrecen sus servicios de coaching para asesorar a todas a aquellas personas amateurs que están en la plataforma. La creadora es la que contacta a las agencias a través de internet y las agencias llegan a buscar a las creadoras cuando estas poseen varios suscriptores o fans, muchas veces estas agencias engañan a las personas haciéndolas creer que van a ganar mucho dinero desde el día que comienzan a trabajar con estas, *OnlyAgencia* atrae a las creadoras con publicidad engañosa teniendo como eslogan: “Cambia tu estilo de vida desde este mismo mes. Consigues tus primeros miles de euros con tu actividad OF”, Una publicidad que puede atraer muy fácil a todas esas creadoras que buscan una entrada de dinero, pero, de acuerdo con los términos y servicios de OnlyFans, nadie puede asegurar una cantidad de ganancia a la creadora de contenido. De acuerdo con *OnlyAgencia* y sus estrategias de trabajar es mediante el control total de las redes sociales y cuenta de OnlyFans, en dado caso de no contar con algunas de estas redes para promocionar el contenido o no tener cuenta de OnlyFans ellos te proporcionaran

esas cuentas, por lo cual la creadora proporcionara el material erótico a la agencia para cada mes o semana, también, la agencia se encargara de manejar los mensajes privados dentro de OnlyFans, cobrando un ventajoso porcentaje de las ganancias que genere la creadora.

Asimismo, para saber más de estas agencias de OnlyFans se buscó contenido sobre creadoras hablando de esta problemática y se encontró a la creadora de contenido y youtuber, LAFLORA, en donde cuenta en uno de sus videos como fue su experiencia con estas agencias, y comenta que "... usualmente lo que hacen es pedirte que hagas nueve tiktoks diarios y distribuirlos en tres cuentas diferentes, [...] algunas agencias piden que te hagas cuentas en sitios de entretenimiento para adultos, [...] te dicen que el primer mes puedes llegar a generar entre 700 a mil dólares y las ganancias se suelen dividir en un 50/50 , [...] yo me contacte con una agencia que hacían 70/30, [...] [...algunas...] primero te piden que tengas un iPhone XR para arriba..." (LA FLORA, 2023, 3:38). Por lo anterior, es un claro ejemplo de proxenetismo digital y explotación sexual, obligando a la creadora a realizar más material sexual en otras plataformas para poder generar más ingresos.

### **Metodología**

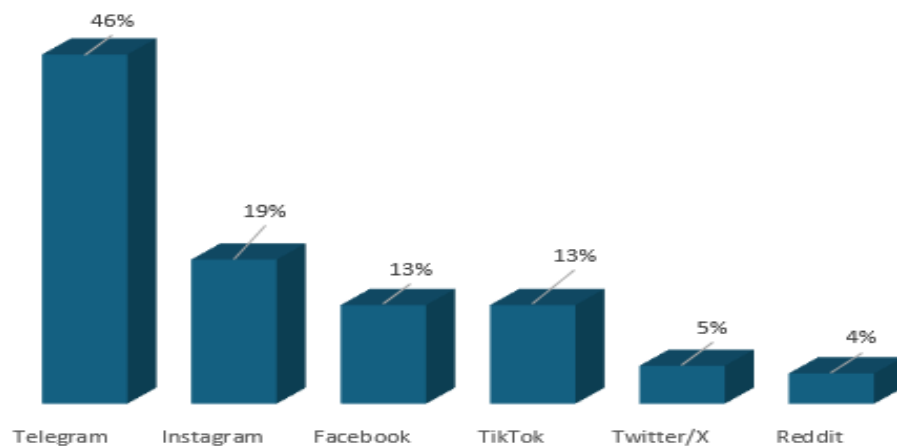
Inicialmente, se planteó emplear entrevistas con creadoras de contenido para explorar como utilizan su capital erótico y conocer sus experiencias dentro de OnlyFans. Sin embargo, existía una negatividad en participar en las entrevistas, ya que mencionaban que no querían ser expuestas y sobre todo lo consideran una pérdida de tiempo. Por lo cual, se optó por una metodología alternativa: la observación no participante en OnlyFans y redes sociales más utilizadas para la promoción y comercialización de su capital erótico. Para iniciar con este análisis y poder realizar esta metodología en las redes sociales más utilizadas para la promoción de su contenido en OnlyFans, se realizó una encuesta de una sola pregunta en el grupo de Facebook, "OnlyFans México MX". La pregunta formulada fue: "¿Qué redes sociales sueles utilizar para promocionar tu contenido de OnlyFans?" (ver



gráfica 4), ofreciendo seis opciones como posibles respuestas. En esta breve encuesta, participaron 50 personas. Los resultados revelaron que el 46% de los encuestados prefieren utilizar Telegram para promocionar su contenido, mientras que el 19% optan por Instagram. Por otro lado, Facebook y TikTok recibieron un 13% de preferencia cada uno, Twitter recibió un 5% de preferencia y Reddit un 4%. De este modo, se determinó que este análisis cualitativo se enfocaría en OnlyFans y en las redes sociales más votadas que fueron: Telegram, Instagram, Facebook y TikTok.

#### Gráfica 4

Redes sociales más utilizadas



Fuente: Elaboración propia

#### OnlyFans

De primera instancia, podemos observar que OnlyFans existe como un tipo muro en donde se puede ver algunos videos de OnlyFans referente a: videoclips musicales como el de ohmy-luna interpretando un cover de la canción “Falling” de Daniel Trevor, creadoras de contenido ejercitándose y explicando lo que están haciendo, programas de entretenimiento o videoblogs. Son temas que presentan un contenido de naturaleza sexual ni insinuaciones de este tipo. Empero, del lado derecho podemos ver algunos perfiles eróticos gratuitos que recomienda OnlyFans, también se puede observar que, aunque existe la opción de buscar,

no se puede encontrar a las creadoras de contenido y la única forma que se puede llegar a estas creadoras es mediante el link directo.

Una de las primeras estrategias que se puede observar y que utilizan estas creadoras de contenido es mediante la promoción de sus perfiles gratuitos en donde muestran un semidesnudo con lencería muy provocativa, ropa ajustada o pequeña, mostrando así su capital erótico desde ángulos en la que se pueda observar su atractivo visual, de las cinco creadoras de contenido que se observaron todas en sus fotos se muestran con ropa o lencería diferente demostrando que tuvieron que invertir capital económico y hacer uso del capitalismo escopico para aumentar el capital erótico, también, se puede observar que estas creadoras de contenido poseen un cuerpo atlético lo cual pertenece a un elemento del capital erótico que es demostrar vitalidad, demostrando que pagan alguna membresía en el gimnasio. El habitus de estas creadoras de contenido es de un tono erótico como: “Hoy quisiera ser tu santa y desearte un feliz año nuevo y aquí está la hermosa sorpresa que te hice” acompañado con una fotografía de la creadora de contenido en lencería navideña, “Sígueme al paraíso” ilustrado con una foto en bikini, o “¿Puedo ser tu Mary Jane?” utilizando un cosplay del hombre araña.

La manera en que llevan a cabo este intercambio las cinco creadoras observadas, es a través de la postura de Homans, que es mediante estímulos, en donde la creadora de contenido estimula al fan con un contenido gratuito en donde no hay un desnudo como tal, haciendo que el fan se vea incitado a buscar contenido subido de tono llevándolo a suscribirse al perfil de pago, las dinámicas de intercambio que se pudieron observar es mediante las propinas que dejan los fans, en el caso de Melissa y su publicación en lencería navideña tiene como opción donar de 10 dólares a 85 dólares, y otra dinámica de intercambio que se puede observar de las cinco creadoras de contenido es que promocionan su perfil de pago en la descripción de su perfil gratuito. Las dinámicas de intercambio que existen en OnlyFans es mediante suscripción, propinas, contenido personalizado y referenciados.

## Facebook

Esta observación no participante se llevó a cabo en el grupo "OnlyFans México MX" ya que tiene un promedio de 6 publicaciones al día, en Facebook la manera en que las creadoras de contenido promocionan su contenido es mediante fotos mostrándose en lencería o con ropa erótica, dejando ver su atractivo físico, también se puede encontrar que las creadoras de contenido en lugar de subir una foto mostrando su cuerpo, suben una foto mostrando su belleza nata. En Facebook no se observó que las creadoras utilizaran los cosplay como herramienta para vender esa fantasía, se observó que la calidad de las fotos no posee una calidad semejante al de las creadoras recomendadas en OnlyFans, se logra apreciar que las fotos fueron tomadas desde un teléfono celular y no por una cámara fotográfica, poseen una saturación de filtros o no se ven muy nítidas.

Por otra parte, las estrategias que están utilizando para vender su contenido es mediante descuentos o promociones con trato directo mediante Messenger o WhatsApp, con link directo a OnlyFans cobrando la cantidad mínima que es de 5 dólares y este es el que más utilizan estas creadoras, otra de las estrategias que utilizan en menor medida es promocionando su perfil gratis haciendo que sea la misma dinámica de estimulación, generando una oferta y demanda sin tener que bajar o hacer descuentos a sus precios. Se puede observar que el habitus de las creadoras de contenido es muy parecido al habitus en OnlyFans como: "disponible, escíbeme", "será un placer complacerte", "te estoy esperando". La manera en que las creadoras de contenido se comunican es de una manera erótico con insinuaciones sexuales. La manera de intercambio que se presenta en Facebook es de creador/fan, fan/creador y creador/creador, debido a que no solo las creadoras de contenido publican su contenido erótico, sino que, también los fans publican que están buscando contenido personalizado como: "¿Quién para videollamada en unas 2 hrs", "alguna creadora de OnlyFans para video llamada o personalizado" o "¿alguien que tenga OnlyFans rico deje link?". De esta manera el fan se asegura de que los costes sean equitativos con las recompensas dentro del intercambio, la relación entre creador/creador es

mediante asesoramientos o curso por parte de la creadora de contenido que ya tiene experiencia y así cobra por enseñar o asesorar a las creadoras nuevas.

## **Telegram**

La observación en esta plataforma se pudo hacer debido a que en el grupo de Facebook se compartieron links directos a Telegram. La manera en que las creadoras promocionan su capital erótico es a través de imágenes subidas de tono mostrando su atractivo visual con desnudos completamente, empero, usan la estrategia de censurar sus partes íntimas, ocasionando ese estímulo en el fan. El hábito de las creadoras de contenido se ven influenciado completamente a comparación de Facebook, ya que en Telegram no hay esa censura de las imágenes y pueden mostrar completamente su atractivo visual. Por otra parte, no se pudo observar si las creadoras recurren al uso de los cosplay.

La manera en que se lleva a cabo el intercambio entre creador/fan es completamente directo en donde la creadora de contenido se encarga de cobrar directamente al fan y solamente la creadora puede publicar en el grupo, ya sea contenido gratis o premium, esta forma de comercializar con su atractivo le da más libertad y autonomía a la creadora de contenido a comparación de las demás redes sociales, ya que en esta red social no existe una censura y no pagan un porcentaje de sus ganancias a la plataforma de Telegram como si la pagan en OnlyFans.

Se puede observar algunas formas de comercializar con su contenido, la creadora en su grupo gratis compartirá una imagen o texto con sus datos bancarios para que el fan interesado en el contenido premium haga una transferencia bancaria a la creadora de contenido, una vez que el fan realice esa transferencia deberá compartir una captura de pantalla donde se muestre el monto acordado y el nombre del fan y así pueda acceder al grupo premium. La segunda forma consiste, que, en lugar de compartir un link de grupo gratuito, comparte un link para mensajes directos, de esta forma la creadora cobrará al fan primero y después le dará acceso al grupo. Únicamente se pudo observar tres dinámicas de

intercambio entre las dos partes que son: 1) mediante costos por contenido, 2) por semanas o mes y 3) paquetes, algunas de las creadoras solo venden las fotos eróticas y videos, pero, si el fan quiere ese trato “especial” deberá pagar un extra para poder chatear con la creadora de contenido mediante texto o videollamada.

## **TikTok**

En esta red social las personas muestran su atractivo visual mediante bailes que estén de moda, las personas que no tienen un capital económico desarrollado suelen mostrar su capital erótico con ropa muy atractiva o con ropa que deje mostrar un poco sus caderas o piernas, debido a que esta plataforma tiene restricciones para el material que tenga connotaciones sexuales, ya que es una red social dirigida para todo el público. El habitus de estas personas que suelen promocionarse se ve afectado por las reglas y normas, haciendo que tomen algunas estrategias para promocionarse, en el caso de las creadoras de contenido en TikTok que no poseen capital social recurren a las insinuaciones a OnlyFans como “azulito” o poniendo corazón azul en la descripción del video, por otro lado, las personas que tienen ese capital social y económico, suelen hacer videos bailando arriba de un coche deportivo como es el caso de la tiktoker y creadora de contenido erótico jellybeanbrains y el caso de Nicole que además de subir videos bailando también sube algunos videos comiendo y alguno que otro mini blogs. Estas dos tiktoker no mencionan ni hacen insinuaciones hacia OnlyFans.

Las creadoras de contenido erótico que se observaron en TikTok proporcionan el link hacia su Instagram. Las dinámicas de intercambio que se pudieron observar fueron atreves de donaciones en los en vivos, el tráfico de anuncios en los videos, tener una actividad constante en la plataforma, otro tipo de dinámica es en colaboración de algunas marcas como maquillaje, pero estas colaboraciones son normalmente con las tiktoker que ya poseen un capital social. Las relaciones de intercambio que se establece entre creador/seguidor es mediante los mensajes en los videos, chat en los en vivos y mediante

los mensajes directos, empero, se puede observar que no está permitido compartir información personal.

## **Instagram**

La observación se pudo llevar a cabo a través del enlace a Instagram que proporcionaron las creadoras de contenido en TikTok, en primera instancia se puede observar que la manera en la que promocionan el contenido erótico es mediante fotos eróticas e incluso subiendo los mismos videos que suben en TikTok, las fotos que se generan entre las creadoras que poseen un capital económico se pueden observar más claras y con más producción, dando a entender que invierten capital económico en sesiones de fotos para que su capital erótico se vea potenciado, por otro lado, están las creadoras que suben fotos con filtros y no llegan a presentar la misma calidad al de las creadoras que si logran invertir capital económico. El habitus de estas creadoras tiene un parecido al habitus que presentan en TikTok, ya que, si llegan a subir algunas fotos subidas de tono, la plataforma puede bloquear la cuenta, se observó que si suben imágenes eróticas solo que utilizan la estrategia de la censura de la imagen con algún emoji y poniendo un enlace externo en donde aparecerán los links de todas sus redes sociales incluyendo su perfil de OnlyFans.

También, para mostrar y promocionar su contenido erótico utilizan la estrategia de etiquetar en sus fotos a perfiles que se dediquen a promocionar o compartir fotos de otras creadoras, otra forma que utilizan las creadoras es haciendo colaboración con otros usuarios y que compartan en sus historias la foto de la persona con la que se está haciendo la colaboración. Estas estrategias son tomadas debido a que Instagram no permite mencionar ni hacer insinuaciones a OnlyFans, si las creadoras llegan a poner un enlace directo o incluso mencionan a OnlyFans podrían sufrir una sanción o suspensión por parte de Instagram. Las dinámicas de intercambio que se pudieron observar fueron dos, las cuales consisten en proporcionar un link a paginas como *linktr.ee*, página la cual permite ingresar enlaces los cuales redirigen a sus demás redes sociales y así comercializar con su

contenido erótico y la otra forma en la que pueden comercializar con su capital erótico es mediante colaboraciones con patrocinios de algunas marcas.

### **Conclusión**

La forma y las dinámicas en cómo se estaba practicando la prostitución tradicional se vieron modificadas a un entorno digital, pero esto no quiere decir que se vieron eliminadas estas prácticas, solo que se tuvieron que adaptar y esta forma de ejercer el trabajo sexual fue vista como la salvación para todas aquellas personas que quedaron desprotegidas a consecuencia de las medidas sanitarias por la pandemia del COVID-19. OnlyFans se ha vuelto un mercado de sexualidad, en donde las creadoras de contenido se tratan como si de mercancías se tratara, creando ofertas y demandas para poder vender su contenido y así tener presencia en un mercado muy grande.

Para algunos, OnlyFans es más una pornografía que una prostitución ya que solo cuando las personas que se ven involucradas en la plataforma quedan de verse en algún lugar para intercambiar recompensas extrínsecas e intrínsecas es cuando se pasa de una pornografía a una prostitución, empero, a partir de lo ya investigado se podría llegar a la conclusión de que el trabajo sexual en OnlyFans tiene cierta similitud con la prostitución tradicional, ya que estas personas se ven envueltas en proxenetismo, las sexo servidoras tradicionales corren el peligro de sufrir violación por parte de sus clientes y en OnlyFans también sufren violación de su contenido cuando se hace uso del sexting de forma ilegal, las sexo servidoras tienen planes y costos para sus diferentes servicios y mientras más caro el servicio más completo es este, en Telegram es muy parecido ya que la compra de contenido erótico tiene diferentes costos, el precio más bajo solo incluye fotos y/o videos, y en el servicio completo incluye mensajes directos con la creadora de contenido y videollamadas con la misma por un costo mayor.

Por otra parte, el trabajo sexual sigue en constantes metamorfosis, ya que se está involucrando aún más con la tecnología, ahora se está creando los medios para mezclar la

realidad digital con la realidad física, por lo cual esta mezcla se ha denominado como “fi-digital”, remplazando el trabajo vivo por el trabajo muerto ya que se está experimentado con muñecas sexuales robotizadas las cuales se podrían caracterizar tanto en aspecto como en comportamiento que el cliente necesite, transformando por completo el trabajo sexual y será muy importante analizar como este acontecimiento podría modificar el habitus de la sexo servidora/cliente o creadora de contenido/fan, y esto podría dar paso a un trabajo sexual 3.0.

Asimismo, con el objetivo general argumenta que la metamorfosis que sufrió la prostitución tradicional hacia un entorno digital fue impulsada por las medidas sanitarias durante la pandemia de COVID-19, los hallazgos indican que los efectos de estas medidas sanitarias no fueron simplemente coyunturales, ya que la comercialización del erotismo en OnlyFans continúa atrayendo a más personas. Los objetivos específicos sostienen que las creadoras de contenido dependen totalmente del capital erótico y cómo lo utilizan para atraer más suscriptores. Sin embargo, deberán tener en cuenta que tendrán que invertir capital económico para explotar este capital erótico. El intercambio entre las creadoras y los fans varía considerablemente en cada una de las redes sociales debido a las distintas reglas y restricciones, lo que modifica el habitus de las creadoras al comercializar con su erotismo. Los hallazgos indican que la comercialización del erotismo en OnlyFans no se podría considerar como una prostitución como tal, dado que no implica encuentro físicos ni coito entre creadora y sus seguidores. Sin embargo, si presenta elementos de la prostitución tradicional como el intercambio de servicios por dinero, la autonomía y el control sobre su propio trabajo, así como la posible explotación por agentes internos y externos a OnlyFans.

Dado que es una dinámica social reciente, se invita a colegas y comunidad científica a involucrarse con este fenómeno desde diversas líneas de investigación tales como: economía digital, entornos legales y regulaciones, aspectos laborales, salud y psicología,



estudios feministas y empoderamiento, educación y ética, tecnología y ciberseguridad, entre otras.

### Bibliografía

ACEVEDO, J. (2022), "Una introducción al metaverso: conceptualización y alcance de un nuevo universo online", *Revista científica de estrategias. Tendencias e innovación en comunicación*, 24, España, Universidad Jaume I, 41-56, <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/6544>, 05/05/24.

ALONSO, M. & SÁNCHEZ, G. (2018) "Atractivo visual percibido en páginas web mediante eye-tracking: caso de estudio en mujeres en los hoteles NH y Barceló", *Esic Market Economics and Business Journal*, 49(2), España, Universidad Complutense de Madrid, 379-430, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6660366>, 05/05/24.

AMARO, M. (2011), "Prostitucion en la era digital: análisis de estructuras y contenidos de los anuncios publicados en internet", *Revista Ex aequo*, (24), Portugal, 62-78, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8279535>, 28/04/24.

BLÁZQUEZ, C. (2015), "Capital erótico: El poder de fascinar a los demás, Catherine Hakim", *Intersticios Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, 9(2), España, Universidad Católica de Valencia, 325-328, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5339293>, 10/03/24.

CNDH. (2019), *Las y los trabajadores sexuales y sus derechos humanos ante el VIH*, México, Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 5-22, <https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/documentos/2019-07/29-DH-trabaj-sexuales-VIH.pdf>, 10/03/24.

- DE LAS NIEVES. M. (2016), "Lejos de la venta del cuerpo. Gestiones corporales y simbólicas en trabajadoras sexuales". *Revista Astrolabio*, (16), Argentina, Universidad Nacional de Córdoba, 5-32, <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/106029>, 13/03/24.
- DELVA, J. & GONZÁLEZ, I. (2022), "Venta sexual digital: las redes sociales y su regulación internacional", *Revista Jurídicas CUC*, 18(1), Colombia, Universidad de la Costa CUC, 241-278, <https://doi.org/10.17981/juridcuc.18.1.2022.11>, 06/05/24
- FARLEY, M. (2022), "Prostitución, the sex trade, and the COVID-19 Pandemic", *Logos a journal of modern society & culture*, 19(1), United States of America, 1-33, [https://www.researchgate.net/publication/358117395\\_Prostitution\\_the\\_Sex\\_Trade\\_and\\_the\\_COVID-19\\_Pandemic](https://www.researchgate.net/publication/358117395_Prostitution_the_Sex_Trade_and_the_COVID-19_Pandemic), 05/05/2024
- GIDDENS, A. (2001), *Delito y desviación*, España, Alianza Editorial, 265-316, 18/04/24
- GÓMEZ, Á. (2023), "Dimensiones del proxenetismo digital: Una aproximación al fenómeno de la misoginia monetarizada", *Ensayos ciberfeministas*, España, Conocimiento Contemporáneo, 68-83, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=953217>, 07/05/24.
- HAKIM, C. (2012), *Capital erótico, El poder de fascinar a los demás*, España, Editorial Debate, 1-416, 05/05/24.
- HOMANS, G. (1999), "Conducta social como intercambio", *Revista española de investigaciones sociológicas*, (85), España, Centro de investigaciones sociológicas, 297-312, <https://www.jstor.org/stable/40184108>, 05/05/24.

- HUITRÓN, L. (2023), "Cuánto gana un hombre en OnlyFans y por qué no tendrá tanto éxito como una mujer", *Infobae*, México, Infobae, <https://www.infobae.com/mexico/2023/12/18/cuanto-gana-un-hombre-en-onlyfans-y-por-que-no-tendra-tanto-exito-como-una-mujer/#:~:text=Seg%C3%BAn%20datos%20reci>, 05/05/24.
- ILLOUZ, E. (2020), *El fin del amor: Una sociología de las relaciones negativas*, Argentina, Katz Editores, 1-355, 05/05/24
- INEGI. (2024), "UMA", Inegi, México, <https://www.inegi.org.mx/temas/uma/>, 06/05/24.
- IZCARA, S. (2020), "Trata, prostitucion y capital erótico", *Revista Internacional de Sociología*, 78(2), México, Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2-14, <https://doi.org/10.3989/ris.2020.78.2.18.102>, 18/04/24.
- KARL, M. (1990), *El capital, Crítica de la economía política Tomo I*, México, Editorial Progreso, 1-.790
- KITSHI. (2022a), Como promocionar OnlyFans/ Fansly/ Frisk [Video], YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=p-bo5vx6AY0&t=167s>, 15/05/24.
- KITSHI. (2022b), Mi primer año en OnlyFans. Ganancias. Promoción. Salud mental y chismecito [Video], YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=2kaUMtLDV6k&t=128s>, 15/05/24.
- LA FLORA. (2023), Mi experiencia con agencia de OnlyF\*ns/ ¿Valen la pena? [Video], YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=DabSX07FxBQ>, 15/05/24.

- LEY OLIMPIA. (2020), "Manual de contenidos. Laboratorio de análisis multidisciplinares sobre ley Olimpia", *secretaria de las mujeres*, México, 3-43,  
[https://semujeres.cdmx.gob.mx/storage/app/media/ViolenciaDigital/Manual\\_Contentidos\\_Lab\\_Ley\\_Olimpia.pdf](https://semujeres.cdmx.gob.mx/storage/app/media/ViolenciaDigital/Manual_Contentidos_Lab_Ley_Olimpia.pdf), 09/05/24.
- MACEDO, V. (2022), "Sociología digital: el fenómeno del metaverso", *Latitude revista*, 16(2), Brasil, Latitude, 53-70, <https://www.seer.ufal.br/index.php/latitude/article/view/13662>, 05/05/24.
- MARTINEZ, R. (2022), Creativo #265 – Karely Ruiz / Ganar millones en OF. Lo que no te dicen de la fama. Andrés García [Video], YouTube,  
<https://www.youtube.com/watch?v=LLYp4uXGsFA>, 17/05/24.
- MERCE, O. (2022), "Me encanta mi trabajo, pero es un trabajo: creadores de contenido en redes sociales e imaginarios laborales", *Palabra Clave*, 25(4), Colombia, Universidad de la Sabana, 5-25,  
<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/19169>, 18/04/24.
- MORALES, J. (1978), "La teoría del intercambio social desde la perspectiva de Blau", *Revista española de investigaciones sociológicas*, (4), España, Centro de investigaciones sociológicas, 129-146, <https://www.jstor.org/stable/40182727>, 05/05/24.
- OnlyFans. (2023), "Terms of Service", *OnlyFans*, Reino Unido, <https://onlyfans.com/terms>, 05/05/24.
- PALTA, W. et al. (2022), "La regulación legal del sexting en Argentina y México y su aportación a Colombia", *Derecho global. Estudios sobre derecho y justicia*, 8(22), México, Universidad de

Guadalajara, 165-193, <http://derechoglobal.cucsh.udg.mx/index.php/DG/article/view/514>, 06/05/24.

PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR. (2021), “La ley Olimpia y el combate a la violencia digital”; *Gobierno de México*, México, <https://www.gob.mx/profeco/es/articulos/la-ley-olimpia-y-el-combate-a-la-violencia-digital?idiom=es>, 06/05/24.

SÁNCHEZ, R. (2007), “La teoría de los campos sociales de Bourdieu, como esquema teórico de análisis del proceso de graduación en posgrado”, *Revista electrónica de investigación educativa*, 9(1), México, 2-21, [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412007000100008](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412007000100008), 10/05/2024.

SANCHEZ, S. (2022), “The world’s oldest profession gets a makeover: Sex work, OnlyFans, and celebrity participation”, *Women Leading Change: Case Studies in Women, Gender and Feminism*, 6(1), United States of America, Newcomb College Institute of Tulane University, 4-17, <https://journals.tulane.edu/ncs/article/view/3661>, 05/05/24.

SANCHIS, E. (2011), “Prostitución voluntaria o forzada. Una contribución al debate”, *Papers: Revista de Sociologia*, (96)3, España, Universitat Autònoma de Barcelona, 915-936, DOI:[10.5565/rev/papers/v96n3.121](https://doi.org/10.5565/rev/papers/v96n3.121), 18/04/24

SANTANA, S. (2021), “Un análisis del fenómeno OnlyFans desde el enfoque de género. Su influencia en la sociabilización diferencial”, *Facultad de educación Universidad de la Laguna*, España, Universidad de la Laguna, 2-30, <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/24957/Un%20an%C3%A1lisis%20del%20fen%C3%B3meno%20OnlyFans%20desde%20el%20enfoque%20de%20g%C3%A9nero%20Su%20influencia%20en%20la%20sociabilizaci%C3%B3n%20diferencial>

[0OnlyFans%20desde%20el%20enfoco%20de%20genero.%20Su%20influencia%20en%20la%20socializacion%20diferencial.%20.pdf](#), 05/05/24

SIMILARWEB. (2024), "OnlyFans.com", *similar web*, Israel, similar web,

<https://www.similarweb.com/website/onlyfans.com/#overview>, 05/05/24

STATISTA. (2024), "Distribución porcentual de los usuarios de OnlyFans en el mundo en 2024, por género", *Statista*, Alemania, Statista,

[https://es.statista.com/estadisticas/1451213/distribucion-porcentual-de-los-usuarios-mundiales-de-onlyfans-por-](https://es.statista.com/estadisticas/1451213/distribucion-porcentual-de-los-usuarios-mundiales-de-onlyfans-por-genero/#:~:text=Distribuci%C3%B3n%20porcentual%20de%20los%20usuarios%20mundiales%20de%20OnlyFans%20por%20g%C3%A9nero%20en%202024&text=En%202024%2C%20el%20porcentaje%20de,contenido%20de%20pago%20para%20adultos)

[genero/#:~:text=Distribuci%C3%B3n%20porcentual%20de%20los%20usuarios%20mundiales%20de%20OnlyFans%20por%20g%C3%A9nero%20en%202024&text=En%202024%2C%20el%20porcentaje%20de,contenido%20de%20pago%20para%20adultos](https://es.statista.com/estadisticas/1451213/distribucion-porcentual-de-los-usuarios-mundiales-de-onlyfans-por-genero/#:~:text=Distribuci%C3%B3n%20porcentual%20de%20los%20usuarios%20mundiales%20de%20OnlyFans%20por%20g%C3%A9nero%20en%202024&text=En%202024%2C%20el%20porcentaje%20de,contenido%20de%20pago%20para%20adultos), 05/05/24.

TREJO, E. & ROMERO, M. (2007), *Estudio de Legislación Internacional y Derecho Comparado de la Prostitución*, México, Camara de Diputados LX Legislatura, 1-54,

<https://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/spe/SPE-ISS-14-07.pdf>, 18/04/24.

VÁSQUEZ, D. (2023), "Teoría del intercambio social y Teoría de las decisiones racionales",

*Racionalidad Ltda*, Colombia, Grupo EMAR,

[https://racionalidadltda.wordpress.com/2023/06/17/teoria-del-intercambio-social-y-teoria-de-las-decisiones-](https://racionalidadltda.wordpress.com/2023/06/17/teoria-del-intercambio-social-y-teoria-de-las-decisiones-racionales/#:~:text=Teor%C3%ADa%20del%20intercambio%20social%20y%20teor%C3%ADa%20de%20las%20decisiones%20racionales,-3431&text=La%20teor%C3%ADa%20del%20intercambio%20social,et%20al.%2C%202013)

[racionales/#:~:text=Teor%C3%ADa%20del%20intercambio%20social%20y%20teor%C3%ADa%20de%20las%20decisiones%20racionales,-3431&text=La%20teor%C3%ADa%20del%20intercambio%20social,et%20al.%2C%202013\)](https://racionalidadltda.wordpress.com/2023/06/17/teoria-del-intercambio-social-y-teoria-de-las-decisiones-racionales/#:~:text=Teor%C3%ADa%20del%20intercambio%20social%20y%20teor%C3%ADa%20de%20las%20decisiones%20racionales,-3431&text=La%20teor%C3%ADa%20del%20intercambio%20social,et%20al.%2C%202013)