

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana.

Unidad Xochimilco.

Área de Medios Audiovisuales.

Periodo: 16 de junio de 2025 al 16 de diciembre de 2025

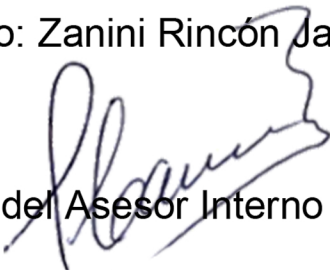
Proyecto: Elaboración de material didáctico para el área de Medios.

Clave: XCAD000477

Responsable del Proyecto: Zanini Rincón Jaime Carrasco.

Asesor Interno: Zanini Rincón Jaime Carrasco.

Firma del Asesor Interno (UAM)



Nombre completo: Ramírez Martínez Valeria.

Matrícula: 2213023924.

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica.

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 6813 5685.

Cel: 55 6974 4007.

Correo electrónico: valeriarm140103@gmail.com

ÍNDICE

Contenido

ÍNDICE	1
Introducción	2
Datos generales del servicio	3
Justificación.....	4
Metodología de Trabajo	5
Resultados Obtenidos.....	5
Evidencias Fotográficas	6
Conclusión.....	10

Introducción

El presente reporte tiene como finalidad documentar las actividades realizadas durante el periodo de servicio social, el cual se llevó a cabo en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, dentro del área de Medios Audiovisuales. Dicho periodo tuvo una duración de seis meses, durante los cuales se desarrollaron diversas tareas relacionadas con la producción y apoyo en proyectos audiovisuales.

Las actividades realizadas estuvieron vinculadas con la aplicación de conocimientos teóricos y técnicos adquiridos a lo largo de la licenciatura, así como con el fortalecimiento de habilidades en áreas como la planeación, producción y apoyo en proyectos audiovisuales. Esta experiencia contribuyó al entendimiento de dinámicas de trabajo reales y a la participación en proyectos con fines institucionales y académicos.

Datos generales del servicio

Nombre del prestador: Valeria Ramírez Martínez

Matrícula: 2213023924

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica.

Área de concentración: Medios Audiovisuales

Institución receptora: UAM Xochimilco

Nombre del proyecto: Elaboración de material didáctico para el área de Medios Audiovisuales de Diseño de la Comunicación Gráfica.

Responsable del proyecto: Jaime Carrasco Zanini Rincón

Clave del proyecto: XCAD000477

Periodo: 16 de Junio del 2025 al 16 de Diciembre del 2025

Horario: 9 am a 2 pm.

Total de horas:480

Actividades a realizar: Ayuda y asistencia en la realización de podcast, en las tareas de realización, edición de audio, iluminación y tramoya. Grabación en exteriores, entrevistas y respaldo del material grabado. Organización de material de archivo para muestra del festival, diseño de carteles y publicidad en redes sociales.

Justificación

La realización del servicio social en el área de Medios Audiovisuales de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, permitió la integración del estudiante a un entorno de trabajo relacionado directamente con su formación académica. Al tratarse de una institución interna, se facilitó la participación en procesos y dinámicas propias de la producción audiovisual dentro del ámbito universitario.

Las actividades desarrolladas estuvieron orientadas a apoyar proyectos con fines académicos e institucionales, lo que favoreció la aplicación práctica de conocimientos adquiridos durante la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica. Asimismo, el servicio social contribuyó al fortalecimiento de habilidades técnicas, organizativas y de trabajo colaborativo.

Esta experiencia resultó pertinente para la formación profesional al vincular la práctica con el área de concentración en Medios Audiovisuales, permitiendo un acercamiento real a los procesos de producción y a las responsabilidades propias del ejercicio profesional dentro de un contexto académico.

Metodología de Trabajo

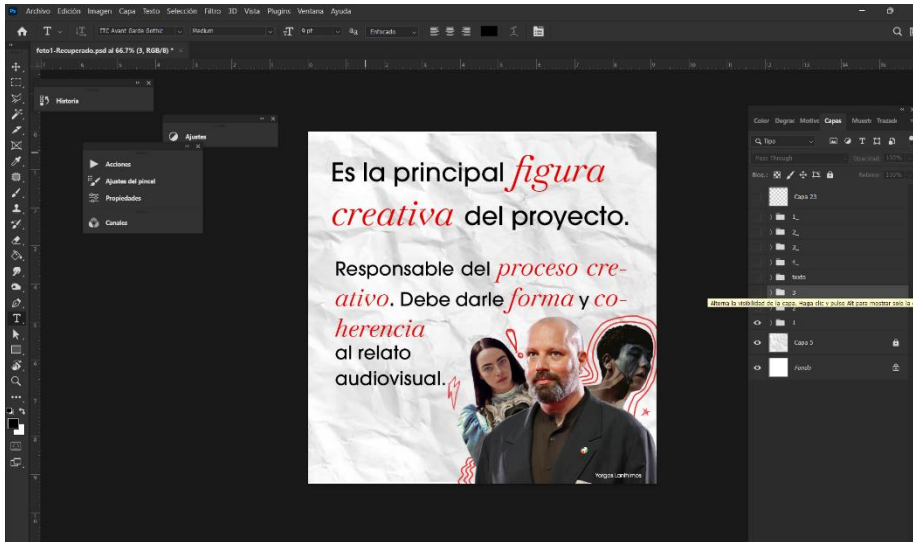
- **Herramientas utilizadas:** Se nos brindaba el material que se utilizaría para realizar las actividades, tanto equipo como material y en su caso presupuesto, este igual lo cubría el área.
- **Organización de actividades:** Las actividades se dividían en 3 ya que en su momento éramos 3 personas realizando el servicio, eran de manera equitativa, y si uno no sabía cómo realizarlo el docente nos enseñaba como hacerlo para que de igual manera aprendiéramos tanto la función del equipo como del trabajo a realiza.
- **Trabajo individual y/o en equipo:** La mayoría de veces el trabajo era en equipo, excepto el manejo de redes y las propuestas para el área como mockups o cortinillas, el manejo de redes lo llevaba únicamente yo para mas control y las propuestas de manera individual para mas variedad, sin embargo todo trabajo tenia que ser aprobado por el docente.

Resultados Obtenidos

- **Productos realizados:** Cobertura de redes eventos, contenido para redes sociales, montar equipo, propuesta de material para el área.
- **Habilidades desarrolladas:** Mejor manejo de equipo como cámaras, luces, audio, junto con trabajo en equipo y ver como se desarrolla una producción tanto de evento si no también de podcast.
- **Aportaciones al área:** Reactivación de redes, dar a conocer lo que se hace en el área y en la universidad, contenido de eventos participación de alumnos para el área.

Evidencias Fotográficas

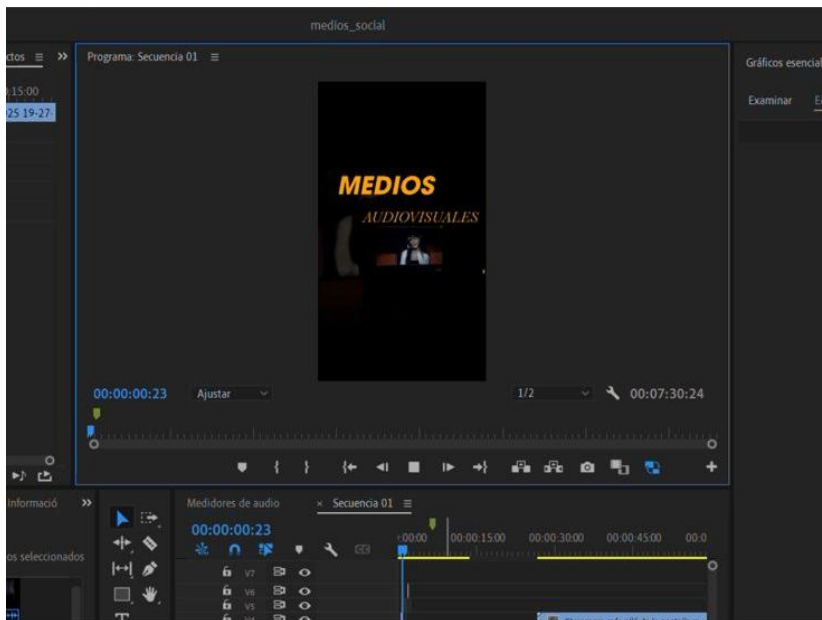
Creación de contenido para redes



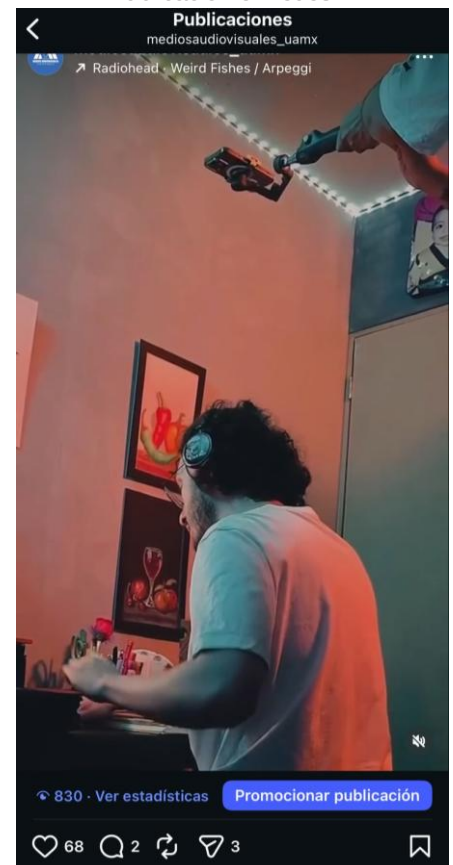
1
Maquetación de contenido



2
Publicación en redes



3
Maquetación de contenido



4
Publicación en redes



5
Publicación en redes



6
Alcance

Cobertura de eventos



7
FILICIA en la UAM-X, día 1 talleres



8
FILICIA en la UAM-X, día 2



9
FILICIA en la UAM-X, día 3



10
FILICIA en la UAM-X, día 3 conferencias



11
FILUNI 2025 en CU



12
FILUNI cobertura en audio

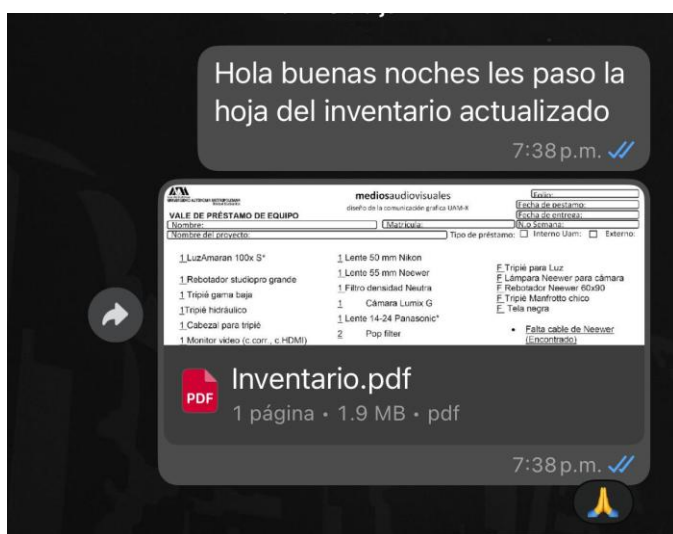


13
Replicas de los alumnos de final de trimestre
en la UAM-X



14
Replica de los alumnos de final de trimestre
en la UAM-X

Elaboración de inventario



15

Propuestas de contenido para el área



16
Elaboración de mockups y cortinillas

Conclusión

El servicio social realizado en el área de Medios Audiovisuales de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, fue una experiencia que permitió llevar a la práctica conocimientos adquiridos a lo largo de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, dentro de un entorno académico real.

Aunque ya se contaba con conocimientos y habilidades relacionadas con la producción audiovisual, el desarrollo de las actividades ayudó a reforzarlos y a comprender mejor los procesos de trabajo, la organización de tareas y la dinámica de colaboración dentro del área. La participación constante en proyectos permitió ganar mayor seguridad en el uso de herramientas y en la toma de decisiones durante el desarrollo de los materiales audiovisuales.

En general, el servicio social funcionó como una etapa de consolidación de la formación académica, ya que permitió aplicar lo aprendido, identificar áreas de mejora y tener una visión más clara sobre el ejercicio profesional en el área de medios audiovisuales en una etapa cercana al cierre de la licenciatura.