

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y
Artes para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Posgrado en Psicología Social de la UAM Iztapalapa

Periodo: 01 de febrero al 31 de agosto de 2021

***Proyecto: Desarrollo de la imagen institucional del
Posgrado en Psicología Social de la UAM Iztapalapa***

Clave: XCAD000892

Responsable del Proyecto: Dra. Angélica Bautista López

Asesor Interno: Dra. Martha Isabel Flores Avalos

Mariana Ramírez Reyes

Matrícula: 2163028306

***Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño***

Correo electrónico: myaria07@gmail.com

Tel: 55 5554 5690

Cel.: 55 1900 3003

Introducción

El presente informe tiene la finalidad de dar a conocer las actividades gráficas realizadas en el Posgrado en Psicología Social de la UAM Iztapalapa, lugar donde realice mi prestación del Servicio Social con un periodo de tiempo comprendido entre el 01 de febrero al 31 de agosto de 2021, cubriendo un total de 480 horas efectivas.

Este documento detalla el trabajo realizado por mí en el proyecto de "Desarrollo de la imagen institucional del Posgrado en Psicología Social de la UAM Iztapalapa" que se encuentra a cargo de la Dra. Angélica Bautista López, Coordinadora de la Maestría y Doctorado del Posgrado.

Mi trabajo como prestadora de servicio fue realizado con la finalidad de poner en práctica mis conocimientos adquiridos a lo largo de mi formación profesional, enfrentándome a un ritmo y contexto laboral diferentes al escolar, a sí mismo, el informe describe los objetivos del proyecto, las actividades realizadas, las metas alcanzadas y los resultados obtenidos, además, de mostrar un apartado final donde anexo algunos ejemplos del contenido gráfico que trabajé para el proyecto.

Objetivo general

Generar contenidos comunicativos y gráficos para su publicación en redes sociales, el diseño y mantenimiento del medio gráfico de comunicación trimestral (gaceta), y, la institucionalización del Posgrado, mediante el diseño de formatos y manuales de procedimientos para el establecimiento de los mecanismos y operación de la difusión de las estrategias comunicativas del Posgrado.

Actividades realizadas

Las actividades se realizaron conforme al calendario escolar del Posgrado en Psicología Social de la UAM Iztapalapa, dónde, de manera trimestral se llevan a cabo diferentes actividades concernientes a la exposición y difusión de material para la comunidad de Maestría y Doctorado, actividades que van desde la presentación de avances de trabajo de investigación hasta conferencias y/o cursos que los alumnos y profesores pueden tomar para elevar la calidad ya sea de escritura, contenido y/o presentación de sus respectivos trabajos de tesis.

Mi labor fue crear los mensajes gráficos (siempre de forma digital por cuestiones de la crisis pandémica que actualmente estamos viviendo) para promocionar y dar aviso de dichos eventos, generando en primer lugar, calendarios que comunicaran: el número y tipo de actividades, la fecha, la hora, el día y el expositor del taller o conferencia, según fuera el caso; en segundo lugar, diseñar carteles individuales de cada actividad programada que

en su contenido incluyera los datos antes mencionados, junto con la dirección electrónica de la plataforma de Zoom, pues dichas ponencias siempre se efectuaron de manera virtual; y por último, realizar las constancias de cada evento ocurrido.

Al final de cada ciclo de conferencias y cursos, era mi labor realizar el diseño del número de la gaceta que correspondiera en ese momento, retomando todo lo acontecido durante el trimestre para que fuera distribuida de manera digital a toda la comunidad perteneciente al Posgrado en Psicología Social de la UAM Iztapalapa.

Por último, también intervine en la realización del diseño del Dossier y el Manual de Identidad del Posgrado, éstas dos actividades las llevé a cabo a lo largo de los 7 meses que estuve como prestadora de servicio, la última, enfocándome sobre todo al reajuste del imago tipo con el cuál ya contaban y usaban, sentando por primera vez las bases para su uso y reproducción correctas.

Calendarios

Dentro de mis actividades ya mencionadas, realicé un total de 6 calendarios, todos distribuidos según la programación de actividades, 3 de ellos utilizados para promocionar el Ciclo Permanente de Conferencias del Posgrado y los demás para informar a la comunidad de la fecha, hora y orden en que cada alumno inscrito a la Maestría o Doctorado debía participar en la exposición de los avances de su investigación.

Cada calendario fue hecho con un diseño y paleta de color propios, el principal recurso gráfico para los calendarios, así como para las demás actividades, en su mayoría, fue la ilustración, me valí de este medio no sólo por ser mi área terminal en la carrera, sino porque la ilustración (en este caso digital) ofrece una enorme versatilidad visual y porque en mi servicio se me otorgó la libertad de tomar ese tipo de decisiones a la hora de diseñar.

Carteles y Constancias

Elaboré un total de 12 carteles digitales, todos publicados en la página oficial de Facebook del Posgrado y en su sitio Web, además, del diseño de alrededor de 44 constancias que se entregaron a investigadores, alumnos y/o profesores que llegaron a participar de alguna manera, ya sea, dando una conferencia o exponiendo avances de su trabajo de investigación.

Como antes ya mencioné, cada cartel se diseñó de manera diferente, desde su composición hasta su paleta de color y tipografía, todos pasando por la aprobación de la Coordinadora del Posgrado y por los investigadores que tendrían alguna ponencia.

Para los carteles se me pidió que siempre contuvieran la misma información, variando únicamente los datos según la actividad programada (fecha, hora, nombre de la actividad y del expositor, así como su institución de procedencia académica). En este punto se me dio la autorización de crear un logotipo donde su principal función fue la de sintetizar gráficamente dos renglones de texto, que incluía el tipo de Coloquio de actividades y los datos sobre el Posgrado, eso ayudó a equilibrar la distribución de la información dentro del espacio disponible en el cartel.

Todas las constancias que elaboré llevaron siempre el mismo diseño que los carteles, según correspondiera, esto a petición de la Coordinadora del Posgrado, para mantener una sincronía gráfica.

Gaceta

Durante mi servicio, realicé los dos primeros números para la gaceta del Posgrado, únicamente distribuida de manera digital, por cuestiones de la crisis sanitaria. Mi trabajo consistió en tomar registro por escrito y fotográfico (capturas de pantalla) de las actividades que se realizaban en línea, para después hacer un breve resumen de lo acontecido y que siempre fue acompañado por imágenes, igualmente editadas por mí. La gaceta también incluía las próximas actividades ya programadas, y, ambos números al igual que los calendarios y carteles, tuvieron un diseño diferente entre sí, aunque siempre manteniendo la misma estructura que se estableció desde el principio.

Dossier

Una de las primeras actividades que se me pidió realizar en el servicio, fue la realización del Dossier para la promoción de la Maestría y Doctorado del Posgrado, dicho documento constó de 19 páginas, en las cuáles se describe todo el plan y estructura educativa que se ofrece, realicé su diseño editorial utilizando la paleta cromática del imago tipo del Posgrado, así como su tipografía.

Manual

De mis últimas actividades que realicé, fue la elaboración del Manual de Identidad del Posgrado en Psicología Social, en realidad no fue un trabajo que tuve que iniciar desde cero, pues ya estaba diseñado y en uso un imago tipo, mi labor fue en primer lugar corregir la diagramación y hacer registro de la normatividad, como, por ejemplo: los usos incorrectos, la paleta cromática, tamaños mínimos y áreas de seguridad, etc., con el fin de que en futuras ocasiones se realice la reproducción correcta de la imagen del Posgrado.

Metas alcanzadas

A lo largo de mi prestación de servicio, de mis principales metas siempre fue estar abierta a la experimentación y desarrollar más mis conocimientos en el manejo de los programas de Illustrator y Photoshop, sobre todo el último que fue el que menos tuve práctica en la carrera. Me di a la tarea de probar técnicas digitales nuevas, probar otras que yo ya conocía, y en este proceso me encontré con nuevas puertas de oportunidades a la hora de diseñar, mientras más experimentación tuve, más aprendía de los programas y más rápido era para mí concluir mis actividades que me pedían en el día a día. Realmente puedo decir que alcancé de manera exitosa mis propósitos durante este proceso.

Resultados y conclusiones

Hoy me siento satisfecha del trabajo y los resultados obtenidos mientras realicé mi servicio, aprendí muchas cosas, y no sólo en ámbitos del diseño, conocí gente maravillosa que trabaja dentro del mundo de la Psicología Social y que me aportó mucho desde su propio enfoque profesional y hasta personal.

Las actividades que me pedían siempre fueron entregadas de manera puntual y como me las solicitaban, como resultado de mi trabajo, ahora el Posgrado muestra una imagen propia y diferente, también, seguirán publicando la Gaceta trimestral que yo empecé y ahora se hace uso del estilo y forma de trabajar que implementé.

Recomendaciones

Sería muy importante que el Posgrado abarcara otro tipo de plataformas digitales y agregara más contenido diferente al usual, recordemos que estamos en una era digital que se encuentra en un constante movimiento y actualización, sobre todo hoy día que nos hallamos desafortunadamente en una crisis sanitaria, es más el tiempo que se consume en las redes sociales, y, aprovechar que estas pueden dar un alcance mayor o nuestros productos o servicios.

Por lo demás, desempeñar el servicio social en el Posgrado en Psicología Social de la UAM Iztapalapa fue una muy grata y enriquecedora exploración tanto en el ámbito profesional como en el personal.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

Alcaraz, María. (febrero 2017). Logotipo, Isotipo, Imagotipo e Isologo... ¿Qué son y cómo se diferencian? Baética. <https://baetica.com/logotipo-isotipo-imagotipo-e-isologo-se-diferencian/>

Cuéllar Rodríguez, José Octavio. (2015). Marcas, logos y distintivos, Fenómenos particulares de las marcas. CDMX, México: UAM, Unidad Xochimilco.

Posgrado Psicología Social. Página oficial. <http://dcsh.izt.uam.mx/posgrados/psicologiasocial/>

Trillini, Clara. (2014). Definición de Dossier. Economía. <https://economia.org/dossier.php>

(2021). Interétnico. Acepcciones. <https://acepciones.com/interetnico/>

Gonnet, Juan Pablo. (2021). Moral y estrategia en la teoría social de Erving Goffman. Revista Mexicana de Sociología. <http://mexicanadesociologia.unam.mx/index.php/v83n2/467-v83n2a1>

Soriano Ayala, Encarnación. Caballero Cala, Verónica. (2016). Fotovoz: Un método de investigación en ciencias sociales y de la salud. Research Gate.

https://www.researchgate.net/publication/303518926_Fotovoz_Un_metodo_de_investigacion_en_ciencias_sociales_y_de_la_salud

•Regader, Bertrand. ¿Qué es la Psicología Social? Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/social/psicologia-social>

2021
TRIMESTRE 20-O
ENERO 22 -
MARZO 30

C A L E N D A R I O

CICLO PERMANENTE DE CONFERENCIAS DEL POSGRADO DE PSICOLOGÍA SOCIAL

INFORMES: posgradopsicologiasocialuam@gmail.com

ENERO 22 10:00 hrs
ENERO 14 11:00 hrs
MARZO 10 11:00 hrs
MARZO 15 11:00 hrs
MARZO 30 11:00 hrs

VÍA ZOOM
Entrada libre

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Iztapalapa
POSGRADO PSICOLOGÍA SOCIAL

Ciclo permanente de CONFERENCIAS
Posgrado De Psicología Social

INFORMES: posgradopsicologiasocialuam@gmail.com

2021
Trimestre 21-I
MARZO 31-
JUNIO 7

Entrada libre
VIA ZOOM

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Iztapalapa
POSGRADO PSICOLOGÍA SOCIAL

21 ABRIL
Dr. Juan ANTONIO PÉREZ
Universidad de Valencia
"Trabajo del contacto intelectual".
11 HRS.

24 MAYO
Dra. Aloe CUBERO
Universidad Rovati i Virgi
"Fotografía como herramienta psicológica crítica para el abordaje de las violencias de género".
11 HRS.

práctica autoetnográfica"
11 HRS.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Iztapalapa
POSGRADO PSICOLOGÍA SOCIAL

GACETA digital
Posgrado Psicología Social
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD IZTAPALAPA

No. 7
AÑO 1
ABRIL, 2021
Trimestre 21-I

posgradopsicologiasocialuam@gmail.com
<http://dcsht.izt.uam.mx/posgrados/psicologiasocial/>

Posgrado Psicología Social UAM-I
Posgrado Psicología Social UAM-I

Bienvenidos al Trimestre 21-I

"La Gaceta Digital del Posgrado en Psicología Social le da a las y los miembros de la comunidad la más cordial bienvenida al Trimestre 21-I, y les desea el mayor de los éxitos en sus proyectos."

Coloquio Trimestre 20-O
DE avances investigación
la Maestría y Doctorado en Psicología Social

En ésta, nuestra primera publicación, queremos felicitar a las alumnas y alumnos de la Maestría y Doctorado pertenecientes al Posgrado en Psicología Social, participantes del pasado Coloquio de Avances de Investigación, llevado a cabo del 1 al 5 de Marzo del año en curso. Destacamos el gran esfuerzo y dedicación que las y los feístas pusieron en sus trabajos. Agradecemos la presencia y comentarios de las y los directores y las y los lectores de cada proyecto presentado.

Los temas de investigación fueron de los más variados, desde ponencias como "La representación social del disidente político en la prensa durante la Guerra Sucia en México" presentada por Edgar Juárez Salazar, alumna de la primera generación del Doctorado; "El tiempo perdido y la emergencia de la memoria colectiva" presentada

por Osabel Olivares Ramírez, alumna de la segunda generación del Doctorado; hasta conferencias como "El caso como experiencia visual" por Luis Manríez Morray, o "Lo que se siente sentir: Los significados del autoerotismo femenino" por Brenda Ivel De La O Molina, alumnos de la segunda generación de la Maestría; por mencionar algunas. Todos los trabajos presentados son de gran interés y relevancia para la Psicología Social.

Aunque el Coloquio se realizó de manera remota durante sus 5 días de duración, debido a la actual crisis sanitaria por el COVID-19, el evento se llevó en tiempo y forma, respetando en cada presentación los tiempos asignados.

¡¡¡FELICITACIONES A LAS Y LOS TESISITAS!!!

Ciclo permanente de CONFERENCIAS
Posgrado De Psicología Social

INFORMES: posgradopsicologiasocialuam@gmail.com

31 MARZO
Dra. Adriana GIL-JUAZÉ
Universidad Autónoma de Barcelona
"Relación e interacción de las ciencias sociales con las ciencias humanas: el caso de la psicología social".
11 HRS.

21 ABRIL
Dr. Juan ANTONIO PÉREZ
Universidad de Valencia
"Trabajo del contacto intelectual".
11 HRS.

15 ABRIL
Dra. Alicia VÁZQUEZ
Universidad Rovati Virgi
"Aproximación interdisciplinaria a la crítica teórica: desde el crítico tiempo de las ciencias humanas del 'buen momento'".
11 HRS.

17 MAYO
Dra. Laura SANMIGUEL MOLINERO
Universidad Autónoma de Barcelona
"Una mirada crítica: 'El tiempo de la crítica'".
11 HRS.

20 MAYO
Dra. Luz María MARTÍNEZ
Universidad Autónoma de Barcelona
"Investigación crítica: la memoria, un 'buen momento'".
11 HRS.

24 MAYO
Dra. Aloe CUBERO
Universidad Rovati Virgi
"Fotografía como herramienta psicológica crítica para el abordaje de las violencias de género".
11 HRS.

7 JUNIO
Dr. Joel Fellu i SAMUEL LAJUNESSE
"Crisis". "Crisis de la crisis: crisis en la práctica autoetnográfica".
11 HRS.

MaxQda 6, 13, 20, 27 4
Dr. Raúl Romero De 11 a 13 hrs. ABRIL MAYO

VISTAZO AL Coloquio DE avances investigación
Trimestre 21-I: INTERDISCIPLINA, MULTIDISCIPLINA Y TRANSDISCIPLINA DESDE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

30 ABRIL 28 MAYO 30 JULIO

El Ciclo Permanente de CONFERENCIAS
Magistrado de Psicología Social
UAM - Unidad Iztapalapa

Tiene el agrado de invitarlos a la **Sexta Conferencia Magistrado del Trimestre 2-I**

24 Mayo | 11:00 Hrs.

"Abordando las violencias sexuales desde metodologías feministas: El photovoice como espacio de resistencia"

Doctoranda Aloe Cubero
Universitat Rovira i Virgili

Entrada Libre

Conferencia vía zoom ID de reunión: 869 3855 7584
Código de acceso: 098005

<https://uam.mx.zoom.us/j/86938557584?pwd=OWUwYjZlZmE4LkRlUD04MkY1ZmI1ZmE0L0p5>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Iztapalapa
POSGRADO PSICOLOGIA SOCIAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Iztapalapa
POSGRADO PSICOLOGIA SOCIAL

El Ciclo Permanente de Conferencias del Posgrado en Psicología Social de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa

Tiene el agrado de invitarlos a la **Primera Conferencia Magistrado del Trimestre 2-I**

"Visibilizar y dimensionar las violencias sexuales y de género en las universidades: en búsqueda de la responsabilidad universitaria"

Marzo 31
Dra. Adriana Gil Juárez
Universitat Autònoma de Barcelona

Conferencia vía zoom ID de reunión: 851 6290 3867
ENTRADA LIBRE Código de acceso: 172426

Unirse a la reunión Zoom
<https://uam.mx.zoom.us/j/85162903867?pwd=UkVhRXpGQURyZkVhbnQ4MjRyZWZlZmE0L0p5>

INFORMES: posgradopsicologiasocialuam@gmail.com

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Iztapalapa
POSGRADO PSICOLOGIA SOCIAL

"El Ciclo Permanente de Conferencias del Posgrado en Psicología Social de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa"

Tiene el agrado de invitarlos a la **Cuarta Conferencia Magistrado del Trimestre 2-I**

17 MAYO

"Una mirada crítica a 'Estigma' de Erving Goffman desde los Estudios de la Discapacidad"

MTRA. LAURA SANMIQUEL MOLINERO
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

11:00 HRS.

ID de reunión: 899 3604 1465
Código de acceso: 173913

Conferencia vía zoom ENTRADA LIBRE

<https://uam.mx.zoom.us/j/89936041465?pwd=NURFRSINVDyMUNXdlJGZD.MkRlUD04MkY1ZmI1ZmE0L0p5>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Iztapalapa
POSGRADO PSICOLOGIA SOCIAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Iztapalapa
POSGRADO PSICOLOGIA SOCIAL

"El Ciclo Permanente de Conferencias del Posgrado en Psicología Social de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa"

Tiene el agrado de invitarlos a la **Quinta Conferencia Magistrado del Trimestre 2-I**

30 MARZO 2021 11:00 HRS.

"Memorias políticas en tiempo de politización y revueltas"
Dr. Roberto Fernández
Doctorado en Psicología
Departamento de Psicología
Universidad de Chile

DATOS DE ZOOM
<https://uam.mx.zoom.us/j/82272016135?pwd=MkRlUD04MkY1ZmI1ZmE0L0p5> ID de reunión: 822 7201 6135
Código de acceso: 699264

INFORMES: posgradopsicologiasocialuam@gmail.com

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Iztapalapa
POSGRADO PSICOLOGIA SOCIAL

"El Ciclo Permanente de Conferencias del Posgrado en Psicología Social de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa"

Tiene el agrado de invitarlos a la **Tercera Conferencia Magistrado del Trimestre 2-I**

Avatares en la Psicología Social Crítica
Dr. Lupicínio Iníquez
Universitat Autònoma de Barcelona

10 HRS. MARZO 2021

Conferencia vía zoom ID de reunión: 73938705440
ENTRADA LIBRE ID de reunión: 828 6735 4546
Código de acceso: 827271

INFORMES: posgradopsicologiasocialuam@gmail.com

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Iztapalapa
POSGRADO PSICOLOGIA SOCIAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Unidad Iztapalapa
POSGRADO PSICOLOGIA SOCIAL

El Ciclo Permanente de CONFERENCIAS
Magistrado de Psicología Social
UAM - Unidad Iztapalapa

Tiene el agrado de invitarlos a la **Segunda Conferencia Magistrado del Trimestre 2-I**

Entrada libre
Conferencia vía zoom

31 Agosto
Dr. Oscar Navarro 11:00 hrs.
Université de Nantes, Francia

Representaciones sociales del cambio climático y estrategias de afrontamiento a los riesgos costeros: una perspectiva comparativa entre dos países.

ID de reunión: 880 5694 9628
Código de acceso: 669497

<https://uam.mx.zoom.us/j/88056949628?pwd=MkRlUD04MkY1ZmI1ZmE0L0p5>

INFORMES: posgradopsicologiasocialuam@gmail.com