

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**

Secretario Académico de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán**

(Avenida Vasco de Quiroga No.15, Colonia Belisario Domínguez Sección XVI,

Delegación Tlalpan C.P.14080, Ciudad de México.)

Departamento de Comunicación y Vinculación

Periodo: 17 de marzo al 02 de octubre del año 2021

Proyecto: Proyecto de reingeniería de procesos y programas de participación  
ciudadana.

Clave: XCAD000777

Responsable del Proyecto: Lic. María del Carmen Amescua Villela

Asesor Interno: Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

Gilberto Denicia Otero

Matrícula: 99354828

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 8841 2402

Cel: 55 3666 8120

Correo: gilberto.denicia@gmail.com

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>Introducción</b>               | <b>3</b>  |
| <b>Objetivo general</b>           | <b>4</b>  |
| <b>Objetivos específicos</b>      | <b>4</b>  |
| <b>Actividades realizadas</b>     | <b>5</b>  |
| <b>Metas alcanzadas</b>           | <b>9</b>  |
| <b>Resultados y conclusiones</b>  | <b>10</b> |
| <b>Recomendaciones</b>            | <b>11</b> |
| <b>Bibliografía y Referencias</b> | <b>12</b> |
| <b>Anexos</b>                     | <b>13</b> |

# Introducción

Hablar de comunicación, es hacerlo de un pilar de lo que constituye una sociedad y una cultura. “La comunicación es vital para que exista un buen entendimiento entre las personas. Es un proceso en el cual se intercambian opiniones, datos o información sobre un tema determinado.” (Peiró, 2021).

Así pues para crear una correcta comunicación entre una entidad (llámese empresa, instituto, organización, etc.) y los individuos que son parte de dicha entidad, es que se poné en práctica la comunicación organizacional. Tan importante se ha vuelto la conciencia de esta necesidad que dentro de la misma entidad se crean departamentos especializados en generar los canales apropiados de comunicación, así como de generar los mensajes adecuados.

Según Rivadeneira (2006), “Las metas de la comunicación organizacional son generar solidez de imagen corporativa; afianzar la identidad organizacional; lograr una identificación universal a través del uso más adecuado, oportuno y razonable de los diferentes canales, medios y herramientas de la comunicación.

Todo este esfuerzo se realiza para crear la rutina de una necesaria estabilidad emocional laboral; para generar autoestima y sentido de pertenencia y, en consecuencia, para alcanzar los índices de rentabilidad propuestos en los objetivos de la empresa.”

Así pues, es dentro del Departamento de Comunicación y Vinculación, dónde al realizar mi servicio social, he podido involucrarme en los procesos y la producción de mensajes para la comunicación organizacional del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, uno de los Institutos Nacionales de Salud de la Secretaría de Salud de México que brinda atención médica de tercer nivel a

adultos. El cuál desde su concepción, se planeó como un modelo de atención médica en asistencia, docencia e investigación.

Mediante este informe, daré a conocer las actividades en las que he participado y así mismo el aprendizaje que he obtenido de ello.

Creo necesario hacer hincapié en que mis actividades de servicio social ocurrieron en una época donde los paradigmas laborales cambiaron drásticamente debido a la pandemia por la enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19). Debido a ello, mi participación fue obligadamente a distancia.

## Objetivo general

Diseñar y producir materiales gráficos adecuados, enfocados a cubrir las necesidades de comunicación organizacional tanto hacia el interior como al exterior del Instituto presentados en los canales de comunicación (página web, redes sociales, pantallas en salas de espera, entre otros).

## Objetivos específicos

- Poner en práctica los conocimientos adquiridos tanto académicamente como laboralmente.
- Satisfacer las solicitudes de los “clientes” del Departamento de Comunicación y Vinculación.
- Adquirir nuevo conocimiento y experiencia de parte de los integrantes del departamento.
- Ampliar mi conocimiento en materia de comunicación organizacional y campañas de comunicación.

# Actividades realizadas

A lo largo del periodo en el que se desarrolló mi participación en el proyecto de servicio social, las actividades realizadas giraron en torno a crear materiales gráficos para:

- Apoyo al diseño de la página institucional
- Apoyo en la producción y Edición de Videos

Las actividades realizadas han sido:

## **1. Videos “Lavado de manos con jabón” y “Lavado de manos con alcohol gel”**

El cambio de paradigmas en cuanto a la convivencia social, ha dejado en claro que la higiene en manos es un punto al cuál se debe poner especial atención. Por ello se me solicitó realizar dos videos de animación *motion graphics* para mostrar el correcto lavado de manos con jabón y agua (anexo - imagen 1) y con alcohol gel (anexo - imagen 2) para su reproducción en las pantallas de las salas de espera.

## **2. Propuestas para el logo de Comunidad INCMNSZ**

Dentro de la página web del Instituto existe esta sección denominada Comunidad INCMNSZ, en donde se publica todo lo referente a la cultura organizacional del Instituto. Es una sección informativa, cultural y de reconocimiento para todos los integrantes del Instituto. Se me solicitó una propuesta de logo (anexo - imagen 3) para dicha sección.

## **3. Cortinillas “Recetas saludables”**

Uno de los proyectos en los que he participado durante mi colaboración en el Instituto fue el de “Recetas Saludables” desarrollado por el Centro de Atención

Integral del Paciente con Diabetes (CAIPaDi). Este proyecto tiene el objetivo de publicar videos, tanto en el [canal de youtube del Instituto](#), el [canal del CAIPaDi](#) y en la página de Facebook del Instituto, con la función de sugerir recetas saludables para los pacientes con diabetes. Los videos publicados a partir de mayo del 2020, cuentan con una cortinilla (anexo - imagen 4), la cual me fue asignada para desarrollar.

#### **4. Edición de video de la entrevista a la Mtra. Martha Huertas referente al proyecto de Clases de Salsa Cubana**

La jefa de servicio adscrita a la subdirección de epidemiología hospitalaria y control de calidad de la atención médica, organizó clases de salsa cubana semanales para personal médico y de enfermería con el fin de ayudar con los niveles de estrés debido a la pandemia.

Se me encargó la edición de la entrevista a la Maestra Huertas (anexo - imagen 5) integrándolos con algunos videos de registro de dichas clases.

#### **5. Material descargable CAIPaDi**

Dentro del sitio web correspondiente al CAIPaDi, hay una sección con información para pacientes y sus familiares, el cual ofrece material descargable para el cuidado de la diabetes. De estos materiales, tuve la oportunidad de desarrollar los siguientes enlistados:

- ¿Cómo organizarme durante el retraining social? (anexo - imagen 6)
- ¿Qué hacer si tengo diabetes y enfermo de COVID-19? (anexo - imagen 7)
- ¿Cómo cuidar mi salud oral en cuarentena?
- "¡IMPORTANTE" (actividad física en la cuarentena)
- Puntos importantes para recordar (nutrición)

## **6. Infografías Alimentación Consciente**

Otra de mis participaciones en materia de nutrición, han sido algunas infografías de diseño sencillo, desarrolladas con el tema de “Alimentación Consciente” que como su título indica, busca crear conciencia sobre temas que giran alrededor de una buena alimentación. A continuación enlisto las diseñadas:

- La saciedad: Clave en la alimentación Consciente (anexo - imagen 8)
- Hacia una Alimentación más Consciente P1 (anexo - imagen 9)
- Hacia una Alimentación más Consciente P2 (anexo - imagen 10)
- Hacia una Alimentación más Consciente P3 (anexo - imagen 11)
- ¿Que hace que subas de peso? - Mito (anexo - imagen 12)
- ¿Que hace que subas de peso? - Realidad (anexo - imagen 13)

## **7. Video y comunicado: ¿Sabías que...? - Hemoglobina**

Una de las actividades que más satisfacción me dejó durante mi servicio social, ha sido una animación de *motion graphics* junto con un comunicado, los cuales pertenecen a una campaña informativa denominada ¿Sabías que...? en el cual se toca el tema de la hemoglobina y su transformación a hemoglobina glucosilada (anexo - imagen 14). El video fue transmitido en las pantallas de las salas de espera del Instituto.

## **8. Edición de videos para la Iniciativa #GraciasZubiran**

Entre los pacientes tratados en el INCMNSZ hay algunas figuras del deporte que se suman a la iniciativa, para reconocer el quehacer de los muchos médicos que laboran en el Instituto, mediante videos donde ellos mismos se graban expresando su gratitud. Estos videos grabados con medios y formatos muy diversos y en condiciones muy dispares, me fueron encargados para, en primera instancia,

homologarlos en la medida de lo posible, y segunda para agregar los *títulos-animados* pertinentes, ambas con el fin de usar dichos videos en una sola composición (anexo - imagen 15).

## **9. "Programa anual de comunicación 2020"**

Una de las actividades más enriquecedoras, ha sido poder participar en el desarrollo del reporte referente al Programa de Comunicación correspondiente al año 2022. Ha sido una oportunidad para extender mi conocimiento sobre programas de comunicación interna.

Aquí me permito reconocer la labor de los integrantes del Departamento de Comunicación y Vinculación quienes se encargan de salir en tiempo con todas las campañas que se desarrollan a lo largo del año. Pude experimentar de primera mano la labor y dedicación que ponen en los comunicados y publicaciones.

## **10. Edición de videos para los programas culturales**

En el Departamento de Comunicación y Vinculación, los jueves son para presentar temas de cultura. De la mano de la Lic. Palmira de la Garza y Arce, tuve el encargo de realizar la edición de algunos videos correspondientes al ciclo "Conociendo a Nuestros Artistas".

Estos videos tienen la doble función de reconocer la trayectoria de los artistas y también el agradecer su labor hacia el Instituto, ya que tanto músicos como pintores contribuyen, con su arte, para en palabras de la Licenciada Palmira, "hacer del Instituto un lugar más amable y cálido".

Los videos son publicados tanto en la [página de Facebook](#) como en en canal de youtube del Instituto en su [lista de reproducción de Arte y Cultura](#).



Los videos que edité mientras realizaba mi servicio fueron los siguientes:

- "Gilberto Aceves Navarro" (anexo - imagen 16)
- "Juan Carlos Laguna" (anexo - imagen 17)
- "Víctor Mohedano" (anexo - imagen 18)

## **11. Edición digital de fotografía**

La edición de fotografía es una disciplina que impacta en el aspecto de una imagen.

Se usa para realizar corrección de errores que pudieran existir al momento de tomar la fotografía o bien para el borrado o integración de elementos dentro de la imagen.

Se me solicitó la edición de las fotografías (anexo - imagen 19) correspondientes del personal del Depto. de Medicina Nuclear para la "sección de directorio" de la página del Instituto.

## **Metas alcanzadas**

- Aprendizaje sobre la importancia de un plan de trabajo bien diseñado y la responsabilidad del rol de cada persona para cumplir con los objetivos, así como de la comunicación clara y precisa dentro de los equipos de trabajo a fin de evitar malos entendidos en la producción de los productos visuales y sus publicaciones para un área de comunicación.
- Comprensión del impacto sobre el equipo de trabajo al contar con un liderazgo que delega y que permite a cada integrante el proponer soluciones a cada problemática que se presente.
- Comprensión de la importancia del reconocimiento a la labor de las personas dentro del Instituto y el sentido de pertenencia que este reconocimiento genera.
- Comprobación de la versatilidad del diseño gráfico para dar soluciones a las necesidades de comunicación de un instituto de salud.

## Resultados y conclusiones

Más allá de la labor prestada como diseñador de la comunicación gráfica, considero que los resultados conseguidos al finalizar mi servicio social están dirigidos al crecimiento de mi persona como parte de un equipo de trabajo que se compromete y que se adapta.

Adaptación es la palabra clave. Como mencioné antes, el desarrollo de mi servicio social ha ocurrido durante la pandemia a consecuencia del Coronavirus. El aislamiento social provocó un cambio de paradigmas en cuestiones de trabajo asíncrono y a distancia, así como la adaptación y aprendizaje de nuevas tecnologías de información, comunicación y organización de equipos de trabajo.

En conclusión, mi labor no solo como diseñador gráfico sino como un miembro del equipo de trabajo en el Departamento de Comunicación y Vinculación, suma en el cumplimiento de los objetivos institucionales, la difusión de sus valores y el reconocimiento adhesión de las personas que laboran en el instituto lo cual influye en temas de:

- clima organizacional
- productividad interna
- tasa de rotación

# Recomendaciones

En cualquier trabajo donde te desempeñes, te debes enfocar en las labores asignadas a tu puesto, pero nunca se debe perder de vista el porqué de cada asignación y cómo impacta a la entidad para la que laboras.

Aprender no solo de tu rol de trabajo sino también del rol de los demás. Esto te otorga una perspectiva más amplia de cómo funciona tu equipo de trabajo y de quien depende cada función. El conocimiento se adquiere incluso de asignaciones que no están relacionadas con tu profesión.

Nunca pierdas la oportunidad de capacitarte en cosas nuevas, la versatilidad abre puertas y en esta era digital el conocimiento está a la mano, solo debes estirla y tomarlo.

# Bibliografía y Referencias

1. Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán. (s.f.). *Historia del Instituto*. Recuperado el 30 de octubre de 2020 de [https://incmnsz.mx/opencms/contenido/conoce/historia\\_instituto.html](https://incmnsz.mx/opencms/contenido/conoce/historia_instituto.html)
2. Peiró, R. (08 de abril, 2021). *Comunicación*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>
3. Rivadeneira, F. (2006). *Comunicación Estratégica para las Organizaciones*. Ecuador: Quipus

# Anexos



Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3



Imagen 4



Imagen 5

## ¿Cómo organizarme durante el reentrenamiento social?

- Organiza todas tus actividades a realizar en un calendario, una agenda, una libreta o un pizarrón.
- Establece horarios para despertar y para dormir, procura hacerlo todos los días en el mismo horario. Puedes ayudarte con alarmas.
- Usa alarmas para recordar tomar tus medicamentos. Pon a la alarma el nombre de cada medicamento y mantenlos siempre a la vista, en la mesa donde comes o en el buró.
- Dedica cada día un momento para relajarte y hacer alguna actividad que disfrutes, te distraiga y fomente tu creatividad.
- Incluye en tu agenda/calendario todas tus actividades de autocuidado, rutina de ejercicio e higiene personal.

Si presenta síntomas como: fiebre, tos, dolor de cabeza, dificultad para respirar, especialmente si considera que puede haber estado expuesto a COVID-19 o ha viajado recientemente a un área con propagación continua, consulte de forma inmediata a un profesional de la salud.

Centro de Atención Integral del Paciente con Diabetes  
 ● 55 5573 7378  
 ● centro.diabetes.incmnsz@gmail.com  
 ● <http://innsz.mx/opencms/contenido/departamentos/CAIPaDI/>

**CAIPaDI.**

**INCMNSZ**

Imagen 6

## ¿Qué hacer si tengo diabetes y enfermo de COVID-19?

- Permanece atento a los síntomas.
- Mantente al pendiente de tus niveles de glucosa.
- Prepara tu Kit para días de enfermedad.
- Ten el contacto del médico tratante, del hospital más cercano y de la farmacia.
- Sigue las indicaciones en el hogar (evita contagio).
- Sigue las recomendaciones de tu médico tratante.

Centro de Atención Integral del Paciente con Diabetes  
 ● 55 5573 7378  
 ● centro.diabetes.incmnsz@gmail.com  
 ● <http://innsz.mx/opencms/contenido/departamentos/CAIPaDI/>

**CAIPaDI.**

**INCMNSZ**

Imagen 7

## Alimentación Consciente

### La Saciadad: Clave en la Alimentación Consciente

La sensación de saciedad ocurre transcurridos de 20 - 30 minutos, por lo que siempre es aconsejable comer con tranquilidad.

Cuando comemos con atención, comemos menos, además de que el placer que nos produce la ingesta es mayor y más duradero.

Ejemplos de alimentos saciantes o con bajo índice glucémico: tomates, berenjenas, frutos secos, leguminosas, vegetales verdes, queso fresco, yogur y huevo, entre otros.

**Dirección de Nutrición**

Imagen 8

## Alimentación Consciente

### Hacia una Alimentación más Consciente

• Date un momento para contactar con tus emociones y sensaciones.

**Antes de comer:**

- Respira profundo.
- Realiza un registro de aquellas emociones que te invaden.

**Dirección de Nutrición**

Imagen 9



Imagen 10



Imagen 11



Imagen 12



Imagen 13

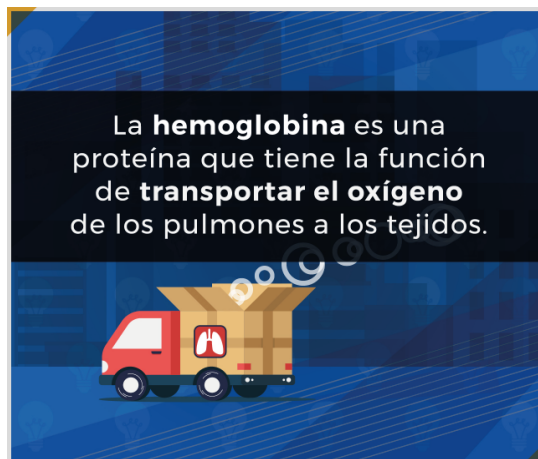


Imagen 14



Imagen 15



Imagen 16



Imagen 17

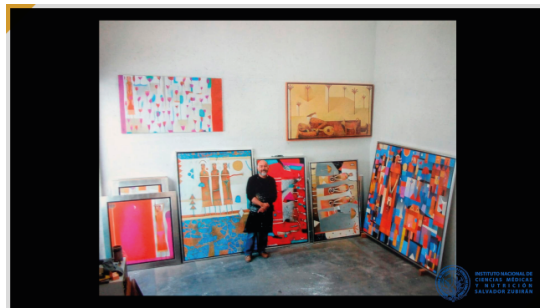


Imagen 18

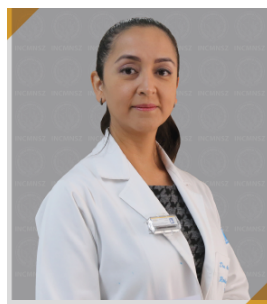


Imagen 19