

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**  
Directora de la División de Ciencias y Artes  
para el Diseño UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**UAM-Xochimilco**

**Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico COPLADA**

Periodo: 17 de abril de 2018 al 17 de noviembre de 2018

Proyecto: Programa de Fortalecimiento de las Funciones sustantivas de la  
Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo ACD.

Clave: XCAD000627

Responsable del Proyecto: M. en C.Q. Olivia Soria Arteche

Asesor Interno: Lic. Sergio Padilla

Pía Martínez Aguilar Matrícula: 2133030138  
Licenciatura: Diseño Industrial  
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel:56870578

Cel.: 0445538515749

Correo electrónico: [pia.mtz.a@gmail.com](mailto:pia.mtz.a@gmail.com)

### **COORDINACIÓN DIVISIONAL DE SERVICIO SOCIAL**

Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México.

Tel. 5483 7123 / [sscyad@correo.xoc.uam.mx](mailto:sscyad@correo.xoc.uam.mx), [roserviciosocialcyad@gmail.com](mailto:roserviciosocialcyad@gmail.com).



## **Introducción**

Dentro de la UAM-Xochimilco, en el edificio central, 3er piso, saliendo a mano derecha del elevador se encuentra la Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico también conocida como COPLADA, dentro de la misma se sitúa la Oficina de Transferencia de Conocimientos OTC la cual como su nombre lo indica cumple la función de transferir conocimiento a alumnos y docentes de la unidad y conectarlos con el exterior.

Dentro de sus vastos conocimientos se enfocará principalmente en la propiedad intelectual y los derechos que se tienen sobre esta aprovechando las ideas innovadoras y los proyectos de los alumnos y docentes de la universidad y cómo pueden desarrollarse en oportunidades de negocios y empresas con un impacto positivo en la sociedad.

El servicio involucró ser parte de esto y brindar capacitación y retroalimentación sobre la materia, además de acompañarlos paso a paso y gracias a la formación en la carrera de diseño industrial contactarlos con posibles clientes y/o proveedores.

Para llevar a cabo esto implicó involucrar a la comunidad por medio de ponencias, eventos y difusión en los medios de comunicación y redes sociales, con invitados tanto de adentro como de afuera de la institución y así vincular a la comunidad con el sector público y privado dando mayor oportunidad para desarrollo tanto de los proyectos como de uno mismo.

## **Objetivo general**

El objetivo principal por parte del proyecto del Programa de Fortalecimiento de las Funciones sustantivas de la Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo ACD, específicamente en la Oficina de Transferencia de Conocimiento (OTC), consistió en brindar apoyo en los procesos de registro y documentación de procesos en las patentes de invención, modelos de utilidad y diseños industriales.

Simultáneamente y como objetivo secundario se contribuyó en asistir a eventos y actividades organizados y/o de participación por parte de la oficina y auxiliar con apoyo visual, de logística, medios y proyectos que fueran necesarios.

## Actividades realizadas

Previo a desempeñar alguna labor del servicio se otorgó por parte de la oficina una capacitación acompañada de bibliografías concerniente a la materia de propiedad intelectual y lo que esta implica con el diseño de que hubiera un dominio en el tema para poder ser apto y cumplir con el propósito del servicio.

La actividad clave y en base al objetivo principal consistió en brindar apoyo a alumnos y docentes de la unidad interesados en el proceso y capacitación de registro de patentes, modelos de utilidad y diseños industriales, dicho apoyo se efectuó con la captura de datos del proyecto de interés y por medio de fichas técnicas se llevaron a cabo las búsquedas de registros similares tanto nacionales como internacionales a través de buscadores que proveen el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI o WIPO en inglés) y la web en general.

Una vez realizadas las investigaciones se generaron documentos con los análisis de las búsquedas con los cuales se dió retroalimentación a los interesados y mediante la cual se llevó a cabo el apoyo en su proceso de registro y capacitación por medio del representante de la OTC.

El resto de las actividades realizadas se enfocaron en el objetivo secundario las cuales consistieron en brindar apoyo en eventos y organizaciones de la coordinación y se describen a continuación.

Se desarrolló material de apoyo visual personalizado para ponencias y talleres dirigidos a estudiantes de la carrera de diseño industrial de la unidad con el objetivo de que se familiaricen con los conceptos, tipos y las posibilidades y ventajas de proteger sus proyectos.

Como apoyo en la difusión de información de la OTC, la cual como su nombre lo indica es fundamental, se llevó a cabo el manejo y administración de las redes sociales de la oficina en las cuales se compartían datos y noticias relativos a la propiedad intelectual, así como publicidad de los eventos realizados y la transmisión de los mismos brindando información de gran impacto, actualizada y accesible a los estudiantes y docentes de la UAM-Xochimilco y demás seguidores.

Para el evento de Design Week realizado en la casa abierta al tiempo, en el foro “De la idea a la propiedad intelectual” se participó con su difusión en redes sociales, mismas en las que se realizó un en vivo de la ponencia.

Posteriormente se participó en el “3° Encuentro innovar para Educar ANUIES 2018” donde asistieron notables figuras con ponencias de alto valor educativo y motivacional. En este caso se cooperó como personal de apoyo en la instalación

y registro de participantes al igual que toma de evidencia fotográfica, publicidad y difusión.

En el segundo día se tomó parte del curso de Lean StartUp en el cual como actividad se desarrolló y validó nuevos modelos de negocios de forma ágil y con la menor inversión posible y con producto mínimo viable, además de recibir valiosa asesoría en proyectos personales.

A su vez se asistió a la conferencia “Innovar es una forma de emprender, caso Danesa 33” en la que se realizó contenido para redes sociales como difusión y transmisiones en vivo y posteriormente se participó en el concurso para generar la imagen de los nuevos productos de Danesa 33 donde también se asistió en la premiación y difusión de los ganadores del evento y la degustación de los helados de cortesía.

A continuación se apoyó al Laboratorio de Farmacia Molecular de la unidad en la creación de un catálogo promocional de los servicios que este ofrece. También con el fin de participar en el Programa Nobi de Conacyt, el cual tiene como propósito impulsar la tecnología de las universidades, se apoyó con la creación y edición de un video promocional del laboratorio, mismo que recibió una excelente respuesta por parte de los superiores.

En cuanto a videos promocionales del mismo modo y alcance se creó uno para el 5to Encuentro de Egresados de la UAM-Xochimilco, en el que de igual forma se participó como staff en la logística del evento y en la toma de evidencia fotográfica y video.

Cabe mencionar que de cada una de las actividades se desarrolló un breve boletín con el fin de servir como reporte interno de la oficina de todos los eventos que se realizaban por parte de la coordinación.

Finalmente de forma externa a las actividades de la oficina pero de igual relevancia se participó en el Curso General de Propiedad Intelectual DL105S impartido conjuntamente por la OMPI y el IMPI con el fin de incrementar el conocimiento respectivo y desarrollar a mayor profundidad las habilidades de búsqueda y reconocimiento de patentes y relacionados a la propiedad intelectual.

## **Metas alcanzadas**

Todas las actividades desarrolladas durante el tiempo de servicio y ya mencionadas anteriormente se ejecutaron de manera exitosa y cumplieron con los requisitos encomendados, se obtuvo una respuesta satisfactoria por parte de los superiores en cada una de las tareas realizadas y de las cuales se creó una experiencia valiosa y una completa satisfacción en el desempeño personal al cumplir las metas tanto académicas como personales.

## **Resultados y conclusiones**

Tal como fue descrito en las metas alcanzadas se puede decir que el producto del servicio en general no fue sólo positivo sino también favorable ya que los objetivos tanto el general como los secundarios fueron efectuados en su totalidad de manera correcta y con completa satisfacción con los resultados brindados por parte del prestador.

Es importante mencionar que gracias a la participación en este servicio se pudieron llevar a cabo relaciones y apoyos con otras disciplinas de la uam, aumentando el panorama de contribución que puede brindar el diseño industrial y con un significativo entendimiento por colaborar en futuros proyectos involucrando más áreas y de la mano con el sistema interdisciplinario.

Poder participar en el registro y reconocimiento de proyectos de manera personal y profesional provee un mejor panorama a la hora de producir y se cree que son de gran importancia e impacto para el diseño y el área al que se esté enfocando el proyecto.

Así como la investigación diaria de noticias referentes al tema para la difusión en redes sociales sirvió mucho educativamente ya que se conocía todo tipo de situaciones y proyectos, además de enriquecer el criterio de búsqueda e indagación en materia útil para futuros diseños y proyectos.

No solo se apoyó en los eventos sino que también se pudo participar en varios de ellos lo cual permitió aumentar el currículum y experiencia en diferentes sectores y temas, desarrollando aprendizajes y recibiendo retroalimentación en futuros proyectos y mejora en la visión y metas tangibles de estos.

Gracias a todo los conocimientos adquiridos soy capaz de hacer efectivo el crecimiento propio en cuanto a la marca que estoy creando y las herramientas otorgadas serán siempre de utilidad y de aplicación diaria en vida profesional.

## Recomendaciones

Considero primordial dar mayor énfasis a la divulgación de la información y talleres referentes a la protección de la propiedad intelectual que se brinda a los estudiantes desde el primer ingreso para que conozcan sus derechos y así puedan tener la opción de protección, brindar mayor conocimiento y fomentar la cultura entorno a ello.

Así como recomiendo el servicio en COPLADA por el aprendizaje invaluable que se obtiene y las relaciones con diferentes perfiles y profesiones generan un mejor criterio y mayor conocimiento respecto a tu carrera y tu desempeño en la vida profesional.

## Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

- GLOBAL INNOVATION INDEX 2018.Cornell University, INSEAD, WIPO
- IMPI.Guía del Usuario de Patentes y Modelos de Utilidad.Dirección Divisional de Patentes.pdf
- IMPI.Guía del Usuario, Diseños Industriales. Dirección Divisional de Patentes.pdf
- IMPI.Guía del Usuario para el Registro de Marcas,Avisos y Publicaciones de Nombres Comerciales.Dirección Divisional de Marcas.pdf
- OECD.Manual de OSLO 3ra edición. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación.
- Oficina de Transferencia de Conocimientos de la Unidad Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana.OTC-X.Breve descripción.pdf
- Publicación de la OMPI N° 450(S).¿Qué es la propiedad intelectual?.pdf
- DL-101 Curso de Propiedad Intelectual.OMPI
- <http://www.freepatentsonline.com/>
- <https://www.wipo.int/portal/en/index.html>
- <http://www.worldometers.info/es/>
- [www.gob.mx/impi](http://www.gob.mx/impi)

# Anexos

## Manejo y administración de redes sociales

### Página de Facebook de la OTC

**OTC UAM-Xochimilco**

27 de agosto · 🌐

Sabías que el siglo pasado aumentaron en gran medida nuestras posibilidades de llevar huevos a casa de forma segura. En 1969, F. Burkett recibió una #patente para este cartón de huevos que presentaba "propiedades adecuadas de protección estructural y de choque" + un "mecanismo de cierre seguro entre su bandeja y su cubierta".

**EGG CARTON**  
F. L. BURKETT  
April 29, 1969  
3,441,196

INVENTOR  
*Francis L. Burkett*

112 Personas alcanzadas · 12 Interacciones · [Promocionar publicación](#)

Giovas Padilla · 1 vez compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

Escribe un comentario...  
Presiona "Enter" para publicar.

**OTC UAM-Xochimilco**  
22 de agosto · 🌐

¿Eres o quieres ser un emprendedor? Toma esto encuentra para evitar

## Página de Twitter de la OTC



## Presentación de propiedad intelectual creada para los talleres a alumnos de la unidad








## Ejemplo de Boletín desarrollado para propósitos de la oficina

# "INNOVAR ES UNA FORMA DE EMPRENDER, CASO DANESA 33"



JUEVES 28 DE JUNIO  
UAM-XOCHIMILCO




Con la presencia del Lic. Erick Vega Viveros, Gerente en Marketing de Danesa 33, se realizó la conferencia de "INNOVAR ES UNA FORMA DE EMPRENDER" en la cual se abordó el caso de Danesa 33 que tras 20 años de desaparecer del mercado el día de hoy puedes encontrar sus nuevos y mejorados productos en tu tienda de conveniencia.




Erick cuenta cómo a través de la innovación de la marca los productos nostálgicos de Danesa 33 vuelven para una nueva generación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Xochimilco



COPLADA  
Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico



Oficina de Transparencia del Gobierno del Estado de México

# Catálogo desarrollado para el Laboratorio de Farmacia Molecular de la UAM-X



**ESTÁNDARES DE CLASE MUNDIAL**

**98% DE PRECISIÓN**

### DETERMINACIÓN DE POTENCIAL Z

**FIGURA 1**  
 SE PUEDE OBSERVAR EN FIGURA 1 LA MARCA DESESION ELECTROLITICA DEL MEDICAMENTO.

**TIEMPO SUMADO DE ANÁLISIS QUÍMICO**

**CONSEJOS:**  
 PARA: DESMAYO, SETIEMBRE, NOVIEMBRE, ENERO Y FEBRERO.

**SECCIONES:** FARMACÉUTICA, QUÍMICA, FARMACIA, INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y DE INVESTIGACIÓN FARMACÉUTICA Y QUÍMICA.

### MODELO DE CELDAS FRANZ

**FIGURA 2**  
 MUESTRA PARA EL LÍQUIDO EN CELDAS DE ELECTROLISIS DE LA FARMACIA.

1. OBJETIVO: ESTABLECER EL NIVEL DE CALIDAD DE UN MEDICAMENTO EN UN LABORATORIO DE FARMACIA.	2. OBJETIVO: ESTABLECER EL NIVEL DE CALIDAD DE UN MEDICAMENTO EN UN LABORATORIO DE FARMACIA.	3. OBJETIVO: ESTABLECER EL NIVEL DE CALIDAD DE UN MEDICAMENTO EN UN LABORATORIO DE FARMACIA.
--	--	--

## Video para el 5to Encuentro de Egresados UAM-X



## Video del Laboratorio de Farmacia Molecular para el Programa Nobi de Conacyt

