

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

Informe Final de Servicio Social

Bienal Internacional del Cartel en México (BICM)

Periodo: del 1 de Diciembre de 2022 al 29 de Septiembre de 2023

Proyecto: Servicio Social para la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM)

Clave: XCAD000762

Responsable del Proyecto: Lic. José Antonio González Leyva

Asesor Interno: Dra. Mayra del Carmen Bedolla Torres

Número Económico: 26626

Ricardo Antonio Silva Mauro

2173032063

Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

55 91 87 53 51

2173032063@alumnos.xoc.uam.mx

Introducción

El servicio social comprende un tiempo en el cual, los estudiantes, egresados o no, pueden poner a prueba los conocimientos que se obtuvieron durante la carrera, además de poder brindar una labor hacia la sociedad, siendo uno de los puntos clave de la Universidad Autónoma Metropolitana.

En la Bienal Internacional del Cartel en México, se realiza uno de los eventos de diseño más importantes a nivel mundial, donde participan muchos estudiantes y profesionales del diseño alrededor del mundo, además de tener el archivo y acomodo más grande de todos los carteles que participan en las diferentes bienales que se organizan.

Después de un tiempo de pandemia, donde la Bienal se vió forzada a detener sus actividades, se necesitó reactivar todo, incluyendo la difusión de contenido en redes sociales, en su página de internet y en los eventos que se organizaban, por lo que el servicio social que se realizó con la Bienal, fue el de poder hacer contenido para poder difundir las actividades, además de brindar la información necesaria para que nuevas personas conocieran y se acercaran al proyecto.

La creación de algunos MockUps, edición y grabación de videos, la elaboración de post para redes sociales, animaciones y creación de highlights y reels, fue parte de todo lo que se realizó para la Bienal.

Con un sistema de trabajo híbrido, en el cual, la asistencia presencial fue necesaria los primeros meses, para después comenzar a trabajar de forma remota en base a proyectos que se fueran necesitando, comunicándose a través de correos y WhatsApp.

Objetivo General

Apoyar a la Bienal Internacional del Cartel en México, en la creación de contenido para sus redes sociales, conservación del material gráfico, además de apoyo físico en el montaje y desmontaje de exposiciones y eventos.

Actividades Realizadas

1. Grabación de tomas y edición para redes sociales de la BICM 17, realizada en el museo Franz Meyer. [Link a la publicación](#)



- Grabación de tomas y edición para redes sociales del showroom de la oficina y de la galería de la Bienal, ubicada en; Av. Álvaro Obregón, Núm 73 Col. Roma, Alcaldía Cuauhtémoc. [Link a la publicación](#)



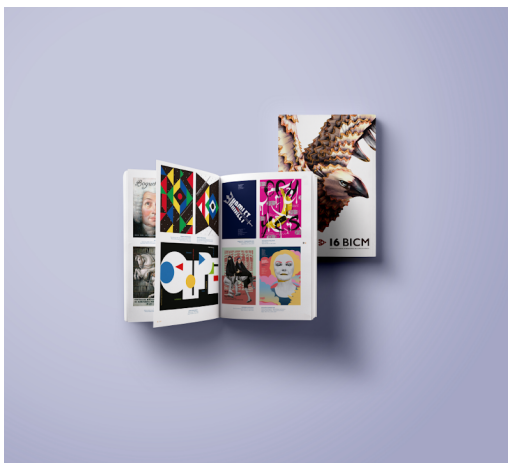
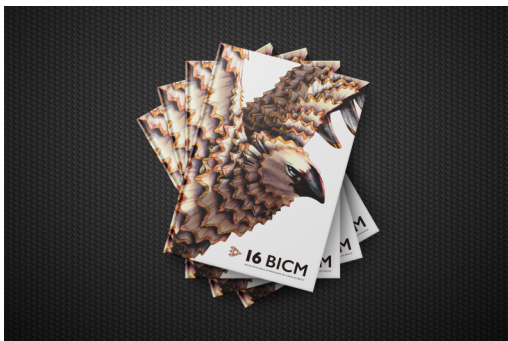
Álvaro Obregón #73,
colonia Roma Norte, CDMX.

Lunes a Viernes
de 10:00 a 16:00 horas.

www.bienalcartel.org

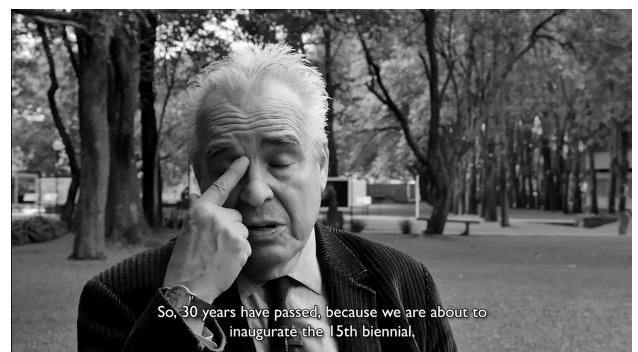
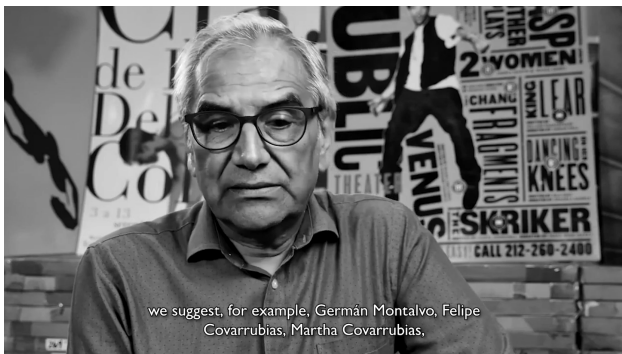
@bienalcartel

- Realización de MockUps utilizados para la tienda en línea de la página de internet de la Bienal.

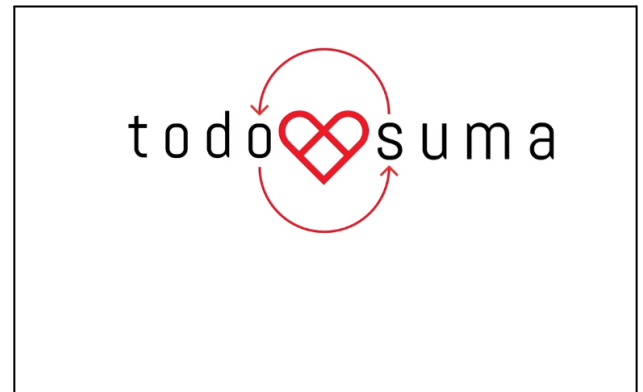
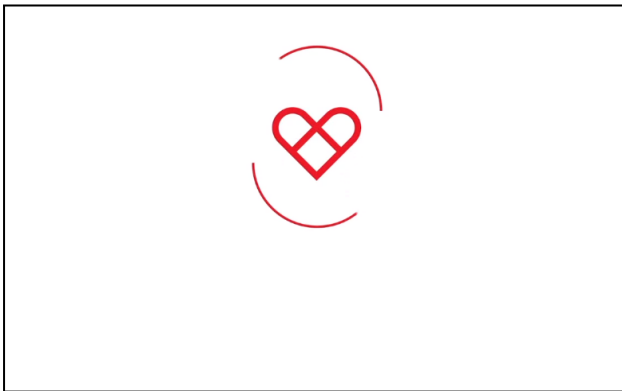




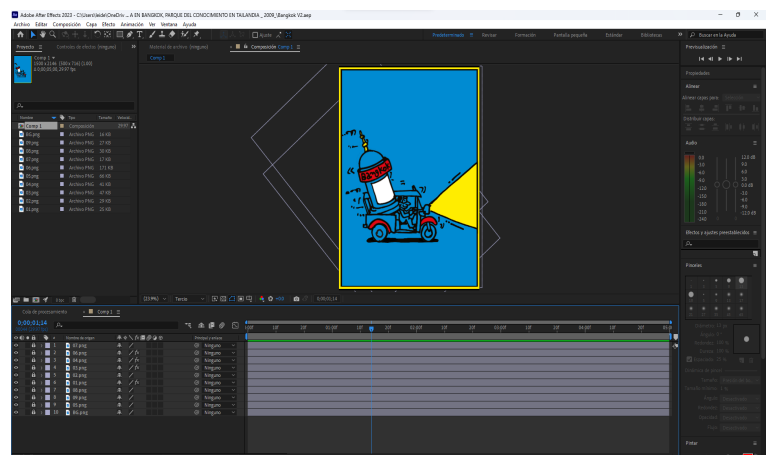
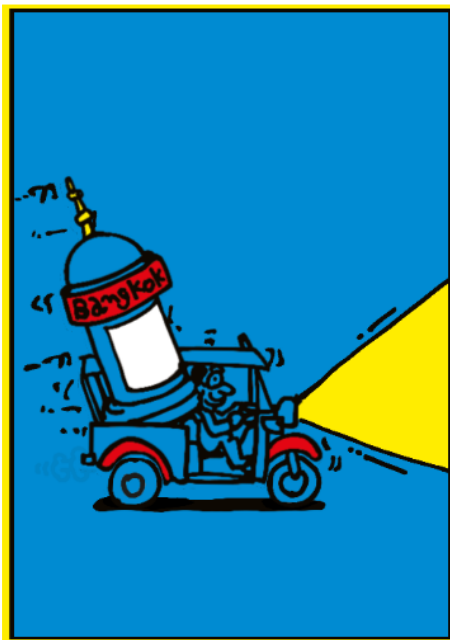
4. Edición y subtitulación al inglés del video sobre la historia de la creación y el objetivo de la Biental



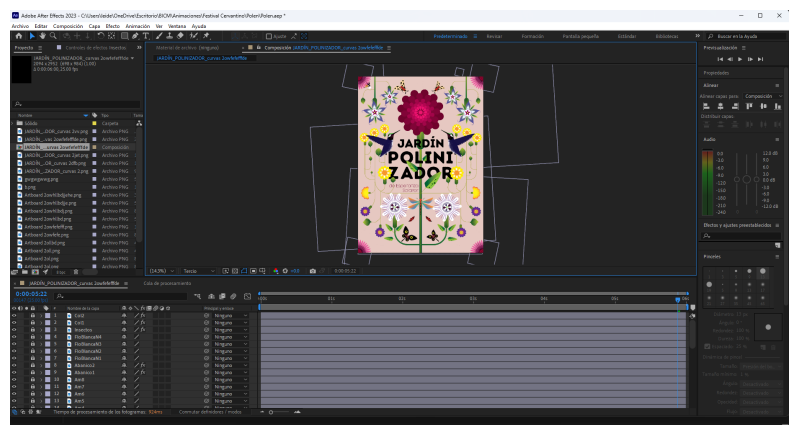
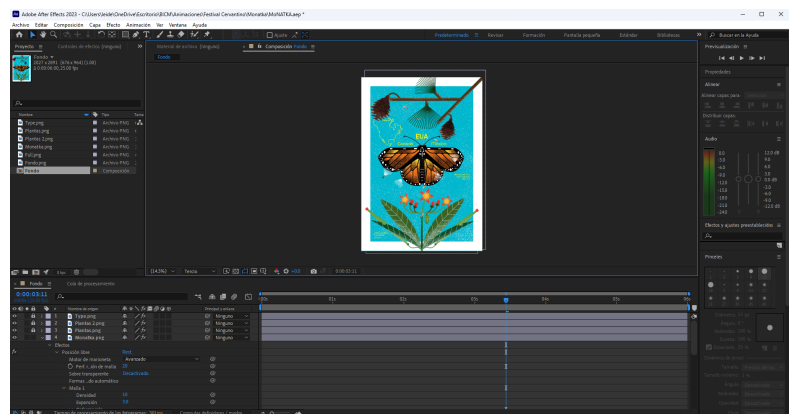
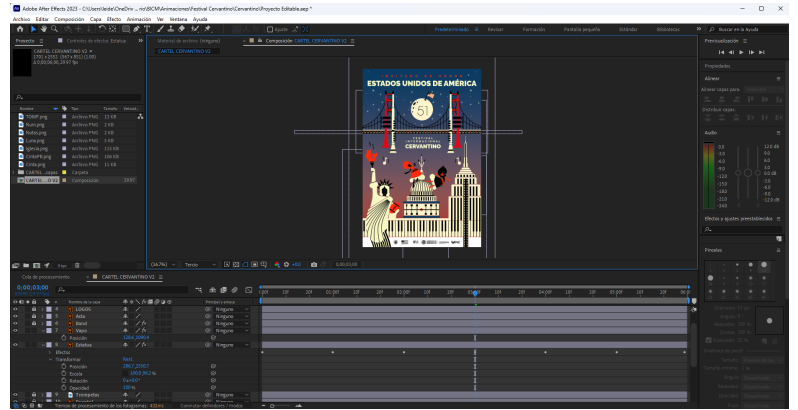
5. Animación realizada en After Effects para la campaña de donaciones llamada “Todo Suma”. [Link a la publicación](#)



6. Animaciones para 3 colecciones de carteles expuestos en la galería de la Bienal, llamadas: “A darle que es Mole de Olla”, “Carteles de Takashi Akiyama” y “Voces en Libertad”, siendo un total de 30 videos. [Link a la publicación 1](#) / [Link a la publicación 2](#) / [Link a la publicación 3](#) / [Link a la publicación 4](#)



7. Animaciones de los 3 carteles presentados por la Bienal para el 51 Festival Internacional Cervantino. [Link a la publicación 1](#) / [Link a la publicación 2](#) / [Link a la publicación 3](#)



Compartidos conmigo > Ricardo

Tipo Personas Modificado

Carpetas

- Video Subtitulado
- Reels
- MockUps Termin...
- FOTOS EQUIPO
- Cateles Animados
- CARTELES PARA ...
- Animación Todo s...
- Animación Moléc...
- 16
- 15
- 14

Archivos

- Registro
- Logo Expositio...
- ICONOGRAFICA ...
- FOTO NANDEYÉ...
- Documento sin tit...
- CG BW.jpg
- catálogo mockup...
- Animacion VF.mp4

Compartidos conmigo > Ricardo

Tipo Personas Modificado

Carpetas

- Reels Promo
- Animaciones Voc...
- Animaciones Tak...
- Animaciones Cer...
- Animaciones Cer...

Archivos

- Carta Termino

Metas alcanzadas

Logramos aumentar la visibilidad de la Bienal y su galería en las redes sociales. Además, incorporamos nueva tecnología en las exposiciones mediante animaciones, las cuales fueron integradas en la aplicación "Eye Jack" para la visualización de animaciones en realidad aumentada

Resultados y conclusiones

Se comenzó a realizar el servicio en una modalidad mixta, por lo que parte del resultado fue la habilidad de coordinar ambas modalidades.

La adquisición de habilidades en el uso de herramientas, como "Eye Jack" y "After Effects", enriqueció la experiencia en el servicio social. No obstante, debido a la falta de actividades específicas establecidas para el servicio, las tareas variaron según la persona. No todos los diseñadores involucrados en el servicio social se dedicaron a labores de diseño, por lo que fue necesario proponer actividades en función de mis conocimientos.

Recomendaciones

Recientemente, se produjo un cambio en la dirección del área encargada de este servicio social, lo que dificulta la ejecución de las tareas y prolongó mi estadía en cuatro meses adicionales.

Se registraron problemas en el registro de las horas de trabajo, ya que el responsable del área solía modificarlas, generando confusión en cuanto al trabajo realizado y los plazos de entrega.

La falta de equipos de cómputo adecuados en la Bienal obliga a los estudiantes a utilizar sus propios dispositivos, trasladándolos al lugar de trabajo. En caso de no poder llevar su propio equipo, se limitan las actividades a realizar en su área, quedando principalmente a cargo de la atención en el mostrador de la tienda.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

La información empleada para la realización de este documento y de las actividades antes mostradas, se encuentran en las siguientes referencias:

1- Página de la Bienal Internacional del Cartel en México: [Bienal Internacional del Cartel en México – BICM \(bienalcartel.org\)](http://bienalcartel.org)

2- Perfil de Instagram de la BICM: [Bienal Internacional del Cartel en México \(@bienalcartel\) • Fotos y videos de Instagram](https://www.instagram.com/bienalcartel)

3- Perfil de TikTok de la BICM: [Bienal Cartel México \(@bienalcartel\) | TikTok](https://www.tiktok.com/@bienalcartel)