

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**

Director de la División de Ciencias Sociales y Artes para el diseño.  
UAM Xochimilco

## Informe final del servicio social

Fecha de inicio: 24 de Marzo del 2025

Fecha de termino: 18 de Diciembre del 2025

### **Proyecto:**

Promoción y difusión audiovisual de novedades y servicios que presta la Biblioteca Ramón Villarreal Pérez

Clave: XCAD000465

Responsable: Lic. Helia Elena Terrenos Madrigal  
Coordinadora de Servicios de Biblioteca

Asesor interno: Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

Horas cubiertas: 480 horas

Mendoza Rojas Itzel Gabriela

Matricula: 2213023719

División de Artes para el Diseño

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Tel: 311 1475 129

Correo: 2213023719@alumnos.xoc.uam.mx



# Introducción



Mi participación consistió en colaborar con el equipo de comunicación de la biblioteca desarrollando material gráfico, ilustraciones y diseños para sus redes sociales y medios digitales.

El enfoque principal fue diversificar la oferta visual, integrando la ilustración digital como una herramienta complementaria a la fotografía institucional que ya se manejaba.

## Objetivo general

A lo largo de este reporte se detallarán las estrategias de diseño implementadas, desde la conceptualización de personajes institucionales hasta la ejecución de campañas estacionales (como Día de Muertos y Navidad), analizando el impacto que estas tuvieron en la interacción con la comunidad universitaria.

# Actividades realizadas

## 1. Revisión de la identidad visual de la biblioteca

Al inicio, dediqué tiempo a estudiar la línea gráfica existente de la biblioteca. Me di cuenta de que el objetivo principal, si bien es mantener una identidad institucional sólida y reconocible, también permite espacios para la innovación creativa.

Mi propuesta se centró en ampliar el lenguaje visual: mientras que la fotografía documental es excelente para mostrar las instalaciones y servicios, la ilustración permite representar conceptos y emociones de una manera más cálida y cercana.

Aunque después de comenzar a trabajar, me di cuenta de que el objetivo principal, si bien es mantener una identidad consistente entre publicaciones, también implica aportar nuevas ideas que generen un impacto visual que despierte aún más interés en la biblioteca por parte de la comunidad universitaria.



## 2. Publicación para el Día del Libro

Realicé mi primer diseño para Instagram, que consistió en una serie de imágenes publicadas en modo carrusel sobre el Día del Libro.

**Diseño de la portada de la publicación:** Diseñé una ilustración representando la importancia e impacto que han generado los libros en la vida de los lectores, tomando como ideas principales la imaginación y la creatividad.

**Ilustraciones carrusel:** Creé tres ilustraciones originales que acompañaban el contenido, cada una aportando un toque visual distintivo para el carrusel. Las ilustraciones incluyeron cuatro personajes icónicos dentro de la comunidad literaria, acompañados de frases con igual importancia, apuntando al sentimiento de nostalgia como herramienta principal.



### 3. Material gráfico para Inicio de Trimestre 25-P

Me encargué de crear las imágenes necesarias para anunciar el nuevo trimestre en diferentes plataformas:

**Formatos:** Creé la imagen para publicación e historia de Instagram, la portada para Facebook, y las versiones para las pantallas de la biblioteca y la página web.

**Edición:** Busqué en el banco de imágenes de la UAM fotos que podrían acompañar la información que se quería transmitir a la comunidad, posteriormente filtré y seleccioné las más adecuadas para pasar al proceso de edición. En la edición, se ajustaron las fotos para mantener una coherencia visual en tonalidades y dimensiones, luego elegí la tipografía correcta y finalmente organicé cada uno de los elementos de las imágenes para que se ajustaran a cada formato en las plataformas en donde serían publicadas manteniendo siempre una coherencia y unidad con anteriores publicaciones.



#### 4. Diseños para el Mes Patrio

Elaboré el contenido para celebrar las fiestas patrias en redes sociales: Facebook e Instagram.

- **Dinámica interactiva:** Diseñé un carrusel titulado "¿Qué tipo de lector eres según tu antojito mexicano favorito?". Para esto, dibujé 6 ilustraciones diferentes de comida, sugerí las frases empleadas para cada ilustración y acomodé los textos de cada imagen.

El objetivo era crear una dinámica que lograra conectar a los lectores con las fiestas patrias sin incluir necesariamente libros de historia. Se seleccionaron 6 platillos distintivos de nuestra cultura y cada uno estaba acompañado de 3 frases que representaban al tipo de lector; esto fue para el carrusel de Instagram. Sin embargo, para la imagen de Facebook solo se utilizó una frase por ilustración, por temas de adaptación, composición y fluidez de lectura.



**Avisos:** Diseñé la imagen conmemorativa de "Felices Fiestas Patrias" enfocándome en un concepto visual distintivo. Elegí como elemento central a un ajolote, un personaje menos común en este tipo de ilustraciones. Para realzar el tema mexicano, lo representé disfrutando de un elote y con detalles festivos como moños patrios y fuegos artificiales de fondo.



## 5. Campañas de Halloween y Día de Muertos

Trabajé en los gráficos para las festividades de octubre y noviembre:

- **Halloween:** Diseñé una dinámica interactiva para Instagram titulada "¡Qué monstruos son!".

Mi trabajo consistió en la ilustración de 5 monstruos diferentes, basándome en las frases proporcionadas en la orden de trabajo. Además, elaboré la portada del carrusel, la cual integra a todos los personajes y presenta un tratamiento tipográfico para el título.



- **Día de Muertos:** Conforme a las referencias que se plantearon, realicé una ilustración completa para conmemorar la fecha, encargándome de elegir los colores, la composición y el texto adecuado para la imagen.

Para completar el carrusel, se me dió la indicación de añadir elementos gráficos a diferentes fotografías que representarán a la comunidad universitaria.



## 6. Bienvenida Trimestral

Diseñé una serie de personajes ilustrados para dar la bienvenida al trimestre incluyendo a personajes representativos: "Xochito" y un ajolote.



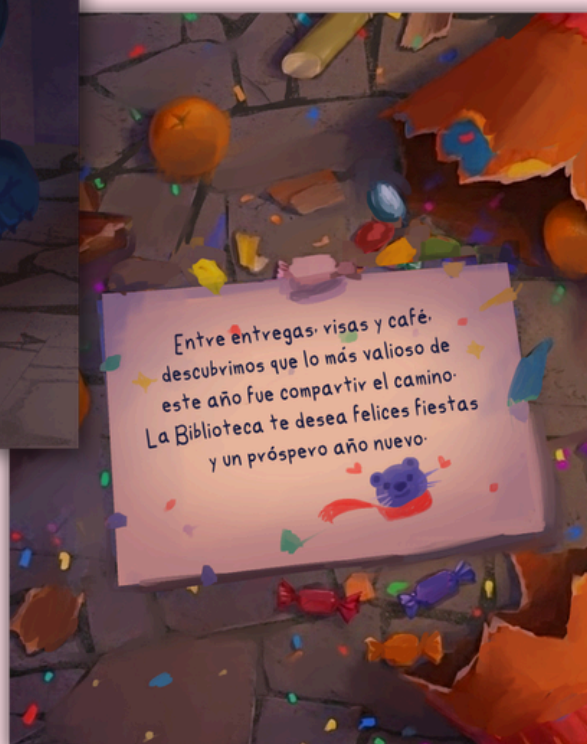
## 7. Navidad

- Campaña: Creé todo el paquete de imágenes navideñas, que incluyó la portada de "Felices Fiestas", dos avisos informativos sobre la biblioteca y una serie de ilustraciones especiales que servían de marco para poner fotografías de la comunidad universitaria.

La orden principal fue representar las festividades decembrinas destacando totalmente las tradiciones mexicanas. En este caso, opté por destacar la tradición de las posadas. Así que basé toda la narrativa en este acontecimiento.

- **Portada:** "Feliz 2026", "Xochito" Es el protagonista de toda esta historia, así que para la portada que indicaría el inicio de la temporada festiva decembrina me centré en el acontecimiento más memorable de las posadas: romper la piñata.

Para la segunda imagen mantuve la secuencia inicial y esta vez fue una ilustración de dulces, frutas y partes de la piñata esparcidos con el mensaje principal en el centro.



**Aviso:** Felices fiestas: Este fué el inicio de toda la secuencia de publicaciones, iniciando con los protagonistas de camino a pedir posada y dar inicio a la festividad.

Para incluir el aviso del nuevo horario establecido para las fechas decembrinas, utilicé el recurso de la continuidad entre ilustraciones, incluyéndolo en un cartel que se encontraba de "paso" para llegar a la casa que se prestó para ofrecer posada.



- **Carrusel de instagram: "Feliz Navivam"**: Mantuvo la narrativa principal, en este caso Xochito abrazando a otro de los personajes que diseñe, resaltando el mensaje principal; familia y hogar.

El resto de la secuencia se desarrolló dentro de un escenario que alude a una casa llena de fotografías e historias familiares, utilizando el recurso de los cuadros para agregar las imágenes de la comunidad universitaria.



## Metas Alcanzadas

- Durante el periodo de servicio social, se cumplieron satisfactoriamente los objetivos planteados, logrando los siguientes resultados concretos:
- Cobertura de campañas: Se cubrieron exitosamente 5 campañas estacionales.
- Producción de ilustraciones: Creación de más de 15 ilustraciones digitales originales, incluyendo personajes y elementos temáticos.
- Diversificación de formatos: Se adaptó la identidad gráfica para 4 canales de comunicación distintos simultáneamente (Instagram, Facebook, Pantallas digitales y Sitio Web), asegurando que el mensaje llegue a toda la comunidad.
- Fomento a la interacción: Se lograron publicar dinámicas participativas que no solo informan, sino que invitan a los estudiantes a interactuar con las redes sociales de la biblioteca.

## Resultados y Conclusiones

La realización del servicio social en la biblioteca representó una oportunidad fundamental para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la licenciatura en un entorno profesional real.

- **Resultados obtenidos:**

Se agregó una estética visual distintiva, lo que permitió crear personajes con los que la comunidad logró identificarse. Motivando a compartir e interactuar con las diversas publicaciones y en consecuencia otorgó mayor visibilidad en las redes sociales de la biblioteca.

- **Conclusiones personales:**

Esta experiencia me permitió comprender la importancia de la identidad gráfica institucional y cómo adaptarla a diferentes festividades sin perder la seriedad académica.

Aprendí a trabajar bajo calendarios y a resolver necesidades de comunicación visual de manera ágil. En conclusión, el servicio social no solo cumplió con el requisito académico, sino que fortaleció mis habilidades en ilustración digital y gestión de medios, dándome herramientas sólidas para mi futuro desempeño laboral.